

Stellenausschreibung – ab sofort, 20h

Werkstudent PR und Marketing (m/w/d)

Im Art Directors Club für Deutschland (ADC) haben sich über 850 führende Köpfe der kreativen Kommunikation zusammengeschlossen. Clubmitglieder sind renommierte Designer, Journalisten, Architekten, Szenographen, Fotografen, Illustratoren, Regisseure, Komponisten, Produzenten und Werber. Der ADC sieht sich als Maßstab der kreativen Exzellenz und zeichnet herausragende Kommunikation aus. Dazu veranstaltet er Wettbewerbe, Kongresse, Seminare, Vorträge, Events, B2B-Veranstaltungen und gibt diverse Publikationen heraus.

Wir suchen ab sofort für das ADC Büro einen **Werkstudenten (m/w/d) als Support im Team PR und Marketing**.

WORAN DU MITARBEITEST

- Du erstellst Content für unsere Newsletter, für die Pressearbeit, für unsere News auf der Website und unsere Social-Media-Kanäle
- Du unterstützt bei der Umsetzung von Marketingaktivitäten; u.a. Erstellen von Ads auf den Social Media-Kanälen, Grafik und visuelle Unterstützung
- Du erstellst Reportings für unsere PR und Marketingaktivitäten – Datenanalyse
- Du bist bestenfalls grafisch gut aufgestellt und kannst auch beim Erstellen und Überarbeiten unserer verschiedenen digitalen Werbemittel, z.B. Banner, Mailings, Flyern unterstützen
- Vorbereitung und Vorort-Unterstützung beim größten Treffens der Kreativbranche Deutschlands, dem **ADC Festival, vom 4. bis zum 7. Juni**.

WELCHES KNOW-HOW DU MITBRINGEN SOLLTEST

- Du bist eingeschriebene*r Student*in
- Gerne mit gut abgeschlossener Grundstudium/Bachelorabschluss
- Du verfügst über exzellente Deutschkenntnisse
- Du bringst eine Begabung fürs Texten und Konzipieren von Content mit,
- außerdem Grundlagenwissen in den Bereichen Content Marketing und Social Media
- Du hast großes Interesse an Deutschlands Kreativwirtschaft und den Trends in der Kommunikationsbranche
- Idealerweise Kenntnisse in CMS und CRM Systemen (Wordpress und Mailingsystemen)
- Idealerweise Kenntnisse von Google analytics, Canva, Photoshop, Premier (oder eine ähnliche Video-Editing Software)

WORAUF DU DICH FREUEN KANNST

- Inhaltlich spannende Events wie das ADC Festival, unsere Digital und Design Kongresse und Career Formate
- Einblicke in die kreativsten Arbeiten im deutschsprachigen Raum
- Ein Netzwerk mit direktem Kontakt zu den Top-Kreativen/Entscheidern der Kreativwirtschaft
- Ausführliches onboarding
- Flache Hierarchien und ein dynamisches Team
- Die Möglichkeit zur Arbeit im HomeOffice, Teamevents, Kaffee, Tee und frisches Obst
- Aufstiegsmöglichkeiten – Mögliche Perspektiven für eine Vollzeitstelle und Weiterentwicklungsmöglichkeiten
- Free ADC Seminare – als Teil des Teams kannst du 2 mal im Jahr unsere spannenden ADC Seminare besuchen und deine Skills und Interessen von Branchenprofis schärfen lassen

WIR FREUEN UNS AUF DICH!

Sende uns bitte deine Bewerbung an: Marion Fichtelmann, marion.fichtelmann@adc.de

Art Directors Club GmbH
Salzufer 15-16, Haus C, 10587 Berlin
Fon: +49 (0)30 59 00 310 - 0