

1. PRINTMEDIEN	2. AUDIOVISUELLE MEDIEN	3. DIGITAL	4. DIALOGMARKETING / PROMOTION / MEDIA	5. BRANDED CONTENT / PR	6. KOMMUNIKATION IM RAUM	7. EVENT	8. DESIGN	9. EDITORIAL	10. CRAFT	11. INTEGRATED / INNOVATION
1. Print-Anzeige	1. Film	1. Digitale Kommunikation	1. Dialogmarketing	1. Branded Content / Entertainment	1. Exhibition Experience themenbezogen	1. Event Experience	1. Design Interdisziplinär	1. Magazin	1. Text	1. Ganzheitliche Kommunikation
1 Kampagne B2C	1 TV / Kino Kampagne ***	1 Digitale Kampagne	1 Dialog Print-Anzeige B2C	1 Publikationen	2. Exhibition Experience markenbezogen	1 Corporate Event	1 Corporate Identity / Visual Identity	2. Zeitung	1 Kampagne	2. Next Level
2 Kampagne B2B	2 TV / Kino Einzelspot ***	2 Display-Ad	2 Dialog Print-Anzeige B2B	2 Event / Live Experience	1 Museum / Pavillon	2 Employee Event	2 On-Air-Design-Package	1 Ausgabe	2 Einzeltext	3. Data Driven Creativity
3 Einzelmotiv B2C *	3 Point of Sale	3 Interaktiver Onlinefilm	3 Dialog Mailing B2C	3 Video-Content	2 Ausstellung	3 Consumer Event	3 Digitales Mediendesign	2 Jahrgang	2. Fotografie	
4 Einzelmotiv B2B*	4 Film für Unternehmensdarstellung	4 Microsite	4 Dialog Mailing B2B	4 Audio-Content	3 Messeauftritt	4 Public Event	2. Design Disziplin	3 Coverserie	1 Produkt	
5 Innovative Nutzung von Print	5 Onlinefilm **	5 Unternehmenswebsite	5 Dialog Mail Digital B2C	5 Games	4 Exponate und Installationen	5 Promotion Event	1 Logodesign / Keyvisual	4 Einzelcover	2 Fashion	
2. Print-Anzeige – Craft	6 Promotionspot	6 Digitale Installation	6 Dialog Mail Digital B2B	6 Social-Media-Aktivierung	5 Räumliche Intervention	6 Charity Event	2 Kunst- / Kultur- / Veranstaltungsplakat ****	5 Beitrag	3 Architektur	
1 Text	7 Musikvideo	7 VR- / AR- Experience	7 Dialog Broadcast	2. PR	6 Andere	7 Public Relations Event	3 Kalender	6 Digital	4 Porträt	
2 Fotografie	8 Kurzfilm / Sonderformat	8 Games	8 Dialog Digital	1 Kampagne	3. Exhibition Experience themenbezogen – Craft	8 Bühnenshows	4 Packaging / Branding	7 Medienübergreifend	5 Selfpromotion	
3 Illustration	9 Innovative Nutzung von Film	9 Innovative Nutzung von digitalen Medien	9 Dialog Social Media / Network	2 Corporate Communication	4. Exhibition Experience markenbezogen – Craft	9 Sponsorenauftritt	5 Promotional Packaging & Sonderformen	3. Corporate Publishing – interne Kommunikation	6 Editorial	
4 Art Direction	2. Film – Craft	2. Social Media	10 Dialog Mobile	3 Brand-Communication	1 Rauminzenierung	10 Guerilla-Aktion	6 Produktdesign	4. Corporate Publishing – externe Kommunikation-B2C	3. Illustration	
3. Out-of-Home	1 Regie	1 Social-Media-Aktivierung	11 Dialog Crossmediale Kampagne	4 CSR / Krisenkommunikation	2 Storytelling	11 Andere	7 Einzelarbeiten / Collaterals	5. Corporate Publishing – externe Kommunikation-B2B	1 Editorial	
1 Kampagne	2 Kamera	2 Einzel-Post*	12 Dialog Alternative	5 Public Affairs	3 Medien / Film	2. Event Experience – Craft	8 Fashion- / Textildesign	1 Ausgabe Magazin / Zeitung	2 Werbung	
2 Einzelmotiv	3 Schnitt	3 Influencer-Marketing	2. Promotion	6 Influencer / Celebrity	4 VR / AR	1 Rauminzenierung	9 Design-Innovation	2 Jahrgang Magazin / Zeitung	3 Freie Arbeit	
3 Digital Out-of-Home	4 Casting	4 Innovative Nutzung von Social Media	1 Aktion B2C	3. Real Time Advertising	5 Innovative Technologien	2 Storytelling	10 Raumdesign	3 Bericht	4. Animation	
4 Ambient	5 Set- / Production-Design	3. Digitale Produkte / Services	2 Aktion B2B		6 Licht	3 Medien / Film	11 Broschüre / Katalog	4 Buch	1 Animation	
5 Innovative Nutzung von Out-of-Home	3. Audio	1 Onlinebusiness	3 Werbemittel B2C		7 Musik / Sound	4 VR / AR	12 Bericht	5 Broschüre / Katalog	2 Visual Effects (VFX)	
6 Interactive	1 Radio Kampagne	2 Webservices	4 Werbemittel B2B		8 Grafikdesign	5 Innovative Technologien	13 Buch	6 Digital	3 Motion-Graphics	
4. Out-of-Home – Craft	2 Radio Einzelspot	3 App / Mobile Anwendung	3. Innovative Nutzung von Medien		9 Partizipation des Publikums	6 Licht	14 Buchcover	7 Medienübergreifend	4 Innovative Nutzung von Technologie	
1 Text	3 Podcast / Webcast	4 Internet of Things			5. Spatial Experience	7 Musik / Sound	15 Buch- / Broschüre Serie			
2 Fotografie	4 Innovative Nutzung von Audio	5 Innovative Nutzung von digitalen Produkten / Services			1 Hospitality	8 Grafikdesign	3. Design – Craft			
3 Illustration	4. Audio – Craft	4. Digital – Craft			2 Corporate Interieur	9 Partizipation des Publikums	1 Typografie			
4 Art Direction	1 Regie	1 Interface-Design			3 Retail		2 Schriftgestaltung			
5 Innovation	2 Schnitt	2 Usability			4 Outdoor		3 Interface-Design			
6 Digitale Gestaltung	3 Casting	3 Digitale Animation			5 Andere		4 Print / Produktion			
	4 Text	4 Sounddesign			6. Spatial Experience – Craft		5 Nachhaltiges Design			
	5 Innovation der Produktion	5 Innovative Technologien			1 Storytelling		6 Infografik / Data-Visualisation			
	5. Musik / Sound	6 Innovative Nutzung von Daten			2 Medien / Film					
	1 Neue Originalkomposition				3 VR / AR					
	2 Nutzung bestehender Originalmusik				4 Innovative Technologien					
	3 Sounddesign				5 Licht					
	4 Akustisches Markendesign				6 Musik / Sound					
					7 Grafikdesign					
					8 Partizipation des Publikums					

* Pro Kampagne darf nur ein Motiv eingereicht werden.
 ** Eine weitere Einreichung in den Kategorien TV / Kino Kampagne / Einzelspot ist ausgeschlossen.
 *** Eine weitere Einreichung in der Kategorie Onlinefilm ist damit ausgeschlossen.
 **** Plakat Digital als Motiv anlegen und Originale bis „A0“ zusenden.

Jede Arbeit darf pro Subkategorie nur einmal eingereicht werden.

Arbeiten können dennoch in mehreren Hauptkategorien eingereicht werden.

Achtung: Kategorie-spezifische Hinweise in den Definitionen beachten.

KATEGORIEBEREICH
Hauptkategorie
Subkategorie