

**Stellenausschreibung – ab sofort, unbefristet, Vollzeit (40h), Homeoffice möglich**

# Senior Manager\*in PR und Marketing, (m/w/d)

Im Art Directors Club für Deutschland (ADC) haben sich über 800 führende Köpfe der kreativen Kommunikation zusammengeschlossen. Clubmitglieder sind renommierte Designer, Journalisten, Architekten, Szenographen, Fotografen, Illustratoren, Regisseure, Komponisten, Produzenten und Werber. Der ADC sieht sich als Maßstab der kreativen Exzellenz und zeichnet herausragende Kommunikation aus. Dazu veranstaltet er Wettbewerbe, Kongresse, Seminare, Vorträge, Events, B2B-Veranstaltungen und gibt diverse Publikationen heraus.

**Wir suchen ab sofort für das ADC Büro in Berlin eine\*n (Senior)Manager\*in für unser Team PR & Marketing in Vollzeit. Remote Work ist möglich.**

## **DEINE AUFGABEN:**

- Themenentwicklung aus den Aktivitäten des ADC für Berichterstattung in Fach- und Publikumsmedien
- Ausbau und Pflege der Kontakte zu Journalisten
- Aufbau und Pflege von Medienkooperationen
- Planung und Betreuung von Presseevents
- Redaktion und Contenterstellung für die ADC eigenen Kanäle (Blog, Newsletter, Social Media) – in Text, Grafik und Bild ggf. auch Audio und Bewegtbild – sowie ggf. für Publikationen
- Community-Management
- Erstellen von Ads auf den Social Media-Kanälen
- Steuerung von Kommunikations- und Marketingkampagnen
- Vertriebsorientierte Kommunikationsmaßnahmen für die ADC Projekte
- Steuerung externer Dienstleister

## **DAS BRINGST DU MIT:**

- 5 Jahre Erfahrungen im Bereich PR & Marketing sowie idealerweise ein abgeschlossenes Hochschulstudium
- Organisationstalent, strategisches Denken und Kreativität
- ausgezeichnete rhetorische und kommunikative Fähigkeiten
- sicherer Umgang in der Nutzung unterschiedlicher Social Media-Kanäle (+ Steuerung KPI)
- Leidenschaft fürs Texten, für Bild und Grafik, digitale Medieninhalte
- Deutsch auf muttersprachlichen Niveau, verhandlungssichere Englischkenntnisse
- sehr gute MS Office und Mac Kenntnisse
- gute Kenntnisse in CRM und CMS Tools wie Wordpress sowie Grafik- und Schnittprogrammen
- bestenfalls Kontakte zur Fach- und Wirtschaftspresse

## **DAS ERWARTET DICH:**



- Ein abwechslungsreiches und verantwortungsvolles Aufgabengebiet mit großem Gestaltungsspielraum
- Teilnahme an wichtigen Events der Kommunikationsbranche
- Teilnahme an ADC eigenen Seminaren und Fortbildungen
- inhaltlich spannende Events wie das ADC Festival, unsere Digital und Design Kongresse
- ein Netzwerk mit direktem Kontakt zu den Top-Kreativen/Entscheidern der Kreativwirtschaft
- flache Hierarchien und ein dynamisches Team
- ein neues Büro, die Möglichkeit zur Arbeit im HomeOffice, Teamevents, Kaffee, Tee und frisches Obst

**WIR FREUEN UNS AUF DICH!**

Sende uns bitte deine aussagekräftige Bewerbung an: Marion Fichtelmann, [marion.fichtelmann@adc.de](mailto:marion.fichtelmann@adc.de)

Art Directors Club GmbH  
Salzufer 15-16, Haus C, D 10587 Berlin  
Fon: +49 (0)30 59 00 310 - 34