

A large number of ADC Junior sensors are mounted on thin metal poles in a room with a large window. The sensors are arranged in a grid-like pattern, and the background is a bright, overexposed window with a grid pattern. The text "ADC Junior Wettbewerb 2019" is overlaid in the center of the image.

# *ADC Junior Wettbewerb 2019*

**Teilnahmebedingungen**

Teilnahmeschluss:  
*07. Januar 2019*

# Fünf Gründe, warum es sich lohnt, am *ADC Junior Wettbewerb* teilzunehmen:

## **Du weißt, du bist kreativ.**

Klar, für deine Freunde und Eltern bist du kreativ. Das Problem: Kreativität ist relativ, was für die einen außergewöhnlich ist, ist für andere nur Mittelmaß.

ADC Mitglieder/innen sind ausschließlich die besten professionellen Kreativen ihres Fachs. In insgesamt 19 ADC Junior Wettbewerbsjürs beschäftigen sie sich intensiv mit deiner kreativen Arbeit. Sie vergleichen, diskutieren, argumentieren und stimmen ab.

Wenn dein Projekt ausgezeichnet wird, kannst du sicher sein, dass deine Arbeit ein hohes kreatives Niveau hat. Das gibt dir Selbstbewusstsein und dieses Selbstbewusstsein ist wichtig für deine Karriere.

## **Du lernst die Möglichkeiten kennen, kreativ zu arbeiten.**

Die Kreativwirtschaft ist in den letzten Jahren enorm gewachsen, es gibt zahlreiche alte und neue Anwendungsbereiche und Berufe. Der ADC Junior Wettbewerb bildet nahezu alle Anwendungsbereiche im Bereich „Kommunikation“ ab. Bereits die Beschäftigung mit den Einreichungskategorien gibt dir Orientierung und Einblick in die vielfältigen Möglichkeiten, professionell kreativ zu arbeiten.

## **Du wirst besser.**

Wettbewerb klingt zwar irgendwie anstrengend, ist aber im Prinzip das, was alles antreibt. Das Wettbewerbsprinzip gilt nicht nur für Sport, Wirtschaft oder Beruf, selbst bei der Partnerwahl konkurrieren – nicht immer, aber oft – unterschiedliche Wettbewerber/innen miteinander. Überhaupt arbeitet die Natur nach diesem Prinzip. Dabei geht es nicht, wie fälschlicherweise oft unterstellt, um den „Kampf ums Dasein“, es geht viel friedlicher um das ständige Streben nach neuen Ideen, nach immer besseren Lösungen, für Probleme, die unser Leben bedrohen oder erschweren.

Kurz: Alle, die sich an einem Wettbewerb beteiligen, sind ständig um bessere Ideen, Leistungen und Lösungen bemüht, sonst bleibt Entwicklung aus. Konkreter: Der ADC Junior Wettbewerb hilft dir, dein Talent zu entwickeln, kreativer und letztendlich auch erfolgreich zu werden.

## **Du wirst bekannt.**

Was nutzt deine beste kreative Arbeit, wenn sie keiner kennt? Der ADC Junior Award bietet dir eine Plattform – bestehend aus Websites, einer App, einer Ausstellung, Social Media, Pressemeldungen und einer Award Show – um potenzielle Auftrag- oder Arbeitgeber/innen zu erreichen und deine kreativen Projekte bekannt zu machen. Und das sehr effektiv, denn die Arbeiten für den ADC Junior Wettbewerb schauen sich vor allem diejenigen an, die neue, talentierte Mitarbeiter/innen suchen.

## **Du investierst in deine Zukunft.**

Ja, die Teilnahme am ADC Junior Wettbewerb kostet Geld (ungefähr so viel wie ein durchschnittliches Konzertticket einer semibekanntem Band), denn die Organisation des Wettbewerbs kostet Geld. Aber du bekommst dafür viel mehr als „nur“ die Chance, als eines der besten Talente des Jahres ausgezeichnet und bekannt gemacht zu werden. Du kannst im Rahmen des Wettbewerbs am ADC Festival teilnehmen, genauer an der „ADC Open Space“ oder an der Karrieremesse „Expo“. Dort kannst du dich in Panels, Workshops und Vorträgen weiterbilden. Anschließend feierst du auf der Awardparty, dort gibt es nicht nur Freigetranke, sondern vor allem auch zahlreiche Gelegenheiten, dich in der Branche zu vernetzen. Und vor allem das wird sehr hilfreich für deine Karriere sein.

**Also, worauf wartest du noch? Ich wünsche dir jedenfalls viel Erfolg beim ADC Junior Wettbewerb 2019.**

## Prof. Richard Jung

### **Präsidiumsmitglied**

Vorstand Fachbereich Forschung und Lehre  
Art Directors Club für Deutschland (ADC) e. V.



<i>Jurierung &amp; Gewinn</i>	01
Key Dates	02
<i>Festival – Übersicht</i>	03
Teilnahme & Wettbewerbsregeln	04
<i>Einreichungsprozess</i>	05
Kategorien & Definitionen	06
<i>Präsentationsformate</i>	08
Teilnahmegebühren & Zusatzleistungen	15
<i>Allgemeine Teilnahmebedingungen</i>	17

## Jurierung & Gewinn

Die hochkarätige Jury tagt zwei Tage im Mai 2019 während des ADC Festivals in Hamburg und setzt sich ausschließlich aus ADC Mitgliedern, den führenden Köpfen der deutschsprachigen Kreativbranche, zusammen. Aus jeder der 20 Jurys vertritt ein Junior-Pate diese bei der Wahl der drei Grands Prix. Allen Junior-Paten steht der Chairman des Junior Wettbewerbes vor.

### *Bewertungskriterien*

Originalität	Ist die Arbeit originär und originell?
Klarheit	Kommuniziert die Arbeit ihre Inhalte verständlich?
Kraft	Bewirkt die Arbeit eine Bewusstseinsveränderung?
Machart	Ist die Arbeit handwerklich überzeugend?
Freude	Beglückt, berührt oder bereichert die Arbeit?

### *Ehrungen*

Auszeichnung	für eine Arbeit, die den ADC Kriterien entspricht.
Bronze-Nagel	für eine außerordentlich kreative Arbeit in ihrer jeweiligen Kategorie.
Silber-Nagel	für eine Arbeit, die in ihrer Kategorie Maßstäbe setzt.
Gold-Nagel	für eine Arbeit, die besonders herausragend ist und ihre jeweilige Kategorie neu definiert.
Grand Prix-Nagel	für eine Arbeit, die eine bahnbrechende und kategorieübergreifende Innovation darstellt.

Es werden folgende Grands Prix vergeben:

- „ADC Semesterarbeit 2019“
- „ADC Abschlussarbeit 2019“
- „ADC Praxisarbeit 2019“

### *Für deine Teilnahme erhältst du*

- **Bewertung durch eine hochkarätige Jury, bestehend aus über 280 ADC Mitgliedern**
- **Veröffentlichung deiner Arbeit in der ADC App und in der ADC Ausstellung**
- **freien Eintritt zur ADC Ausstellung, zur ADC Expo, zum ADC Open Space (ohne ADC Kongress), zur ADC Junior Preisverleihung, mit anschließendem ADC Junior-Get-together und je Einreichung ein After Show Party Ticket**

### *Bei einer Prämierung erhältst du darüber hinaus*

- **Veröffentlichung deiner Arbeit in der ADC Gewinnergalerie pro Einreichung eine Gewinnerurkunde und einen ADC Nagel (Gewinnstufen: Bronze, Silber, Gold, Grand Prix)**
- **digitales Gewinner-Kit in der jeweiligen Gewinnstufe**
- **freien Eintritt zur ADC Award Show und After Show Party für Gold- und Grand Prix-Gewinner, Ehrung der Grand Prix-Gewinner in der ADC Award Show**
- **Möglichkeit für bis zu 10 Gewinner, zum ZMG Kreativ-Workshop eingeladen zu werden, Info: [awards.die-zeitungen.de/kreativ-workshop](http://awards.die-zeitungen.de/kreativ-workshop)**
- **kostenlose Teilnahme am ADC of Europe für Grand Prix-Gewinner (Bereich Semester- und Abschlussarbeit), Info: [adceurope.org](http://adceurope.org)**

## Key Dates

Arbeiten mit dem Veröffentlichungszeitraum  
**1. Dezember 2017 bis 30. November 2018**

*Einreichungsbeginn*

**10. Oktober 2018**  
[adc-junior-wettbewerb.de](http://adc-junior-wettbewerb.de)

*Teilnahmeschluss*

**07. Januar 2019**

## ADC Festival 2019

*Jurysitzung*

**21. bis 22. Mai 2019**  
Volksparkstadion (HSV), Sylvesterallee 7,  
22525 Hamburg

*Kongress / Expo / Open Space  
Junior Preisverleihung /  
Junior Get-together*

**23. bis 24. Mai 2019**  
Kampnagel, Jarrestraße 20,  
22303 Hamburg

*Vernissage / Ausstellung*

**23. Mai bis 02. Juni 2019**  
Museum der Arbeit, Wiesendamm 3,  
22305 Hamburg

*Award Show /  
Aftershow Party*

**24. Mai 2019**  
Kampnagel, Jarrestraße 20,  
22303 Hamburg

21. MAI / DIENSTAG	22. MAI / MITTWOCH	23. MAI / DONNERSTAG	24. MAI / FREITAG	25. MAI / SAMSTAG – 2. JUNI / SONNTAG
10:00 – 19:00	10:00 – 19:00		09:00 – 12:00	10:00 – 17:00
<b>1. JURYTAG</b> HSV – Sylvesterallee 7	<b>2. JURYTAG</b> HSV – Sylvesterallee 7		<b>GRAND PRIX WAHLEN</b> KAMPNAGEL – Jarrestr. 20	<b>AUSSTELLUNG</b> Museum der Arbeit – Wiesendamm 3
		10:00 – 18:00	10:00 – 17:00	
		<b>KONGRESS</b> <b>EXPO</b> <b>OPEN SPACE</b> Kampnagel – Jarrestr. 20		
		13:00 – 15:00	09:00 – 17:00	
		<b>VERNISSAGE AUSSTELLUNG</b> Museum der Arbeit – Wiesendamm 3	<b>AUSSTELLUNG</b> Museum der Arbeit – Wiesendamm 3	
		15:00 – 17:00	20:00 – 22:30	
		<b>AUSSTELLUNG</b> Museum der Arbeit – Wiesendamm 3	<b>AWARD SHOW</b> KAMPNAGEL – Jarrestr. 20	
		18:00	22:30 – 04:00	
		<b>JUNIOR PREISVERLEIHUNG</b> KAMPNAGEL – Jarrestr. 20	<b>AFTER SHOW PARTY</b> KAMPNAGEL – Jarrestr. 20	

# Teilnahme & Wettbewerbsregeln

## Teilnehmen können:

### *Semesterarbeiten/ Abschlussarbeiten*

Arbeiten von Studenten/Absolventen einer (Fach-)Hochschule, Berufsakademie oder Privatschule mit kreativem Schwerpunkt sowie Arbeiten, die von Studenten in Zusammenarbeit mit einer Agentur oder auf deren Briefing hin entwickelt wurden. Diese Arbeiten können nicht im Nachhinein von Agenturen als Eigenarbeit beim ADC Wettbewerb eingereicht werden.

### *Praxisarbeiten*

Arbeiten, die von Teilnehmern mit max. drei Jahren Berufserfahrung nach dem Abschluss / Ausbildungsende bzw. im Rahmen eines Praktikums oder eines Auftragsverhältnisses innerhalb einer Agentur / eines Verlags entwickelt wurden.

Einreichen können auch Teilnehmer, die nur eine kreative Teilleistung an einer Arbeit erbracht haben.

### *Wettbewerbsregeln*

Die deutsch- oder englischsprachige Arbeit muss zwischen dem 1. Dezember 2017 und dem 30. November 2018 in Deutschland, Österreich oder der deutschsprachigen Schweiz veröffentlicht oder entwickelt worden sein. Einreichen können auch Studenten mit deutscher Staatsbürgerschaft von Universitäten, deren Arbeiten ausschließlich im Ausland veröffentlicht oder entwickelt worden sind, z. B. bei einem Auslandssemester.

Jede Arbeit darf nur einmal eingereicht werden.

Die Einreichung bedarf einer anonymen Aufbereitung (keine Nennungen von Teilnehmern und Hochschulen/Firmen, Ausnahme: Impressen und Abspänne bei Filmen).

Die Einreichung muss in der veröffentlichten Originalversion erfolgen (bei Semester- und Abschlussarbeiten zählt die Abgabe bei der Hochschule als Veröffentlichung).

Bei Semester- und Abschlussarbeiten muss eine vom zuständigen Dozenten/Professor unterschriebene Hochschulbestätigung mit Hochschulstempel über die erfolgreiche Erstellung der Arbeit beiliegen, aus der das Thema, das Abgabedatum sowie die Teilnehmer hervorgehen (Erhalt eines Bestätigungs-Vordrucks nach Freigabe per E-Mail / eine Bestätigung der Hochschule mit äquivalentem Inhalt wird auch akzeptiert).

Alle Einreichungen müssen zuerst online angelegt und verbindlich freigegeben werden. Die physischen Materialien (Einsendeliste, Hochschulbestätigung, Präsentationspappen, etc.) müssen innerhalb von 7 Werktagen an das ADC Büro geschickt werden.

# Einreichungsprozess

- |  |  |
|--|--|
| <p><i>01</i>   Jede Arbeit muss online angelegt werden. Als Einreicher unter <a href="http://www.adc-junior-wettbewerb.de">www.adc-junior-wettbewerb.de</a> registrieren und Rechnungsadresse bestimmen.</p> <p><i>02</i>   <b>Bereich und Kategorie</b> auswählen, Titel der Einreichung angeben sowie die optionale Rücksendung von physischem Einreichungsmaterial veranlassen.</p> <p><i>03</i>   Hochschule wählen, Abgabetermin angeben und bis zu <b>4 Teilnehmer</b> anlegen sowie weitere Beteiligte des Teams in den <b>Credits</b> auflisten.</p> <p><i>04</i>   <b>Anzahl der digitalen Teile</b> (Board, Motiv, 3D, Film, Spot, Audio, URL, Casefilm) festlegen (siehe <a href="#">Übersicht-Präsentationsformate</a>).</p> <p><i>05</i>   <b>Kurzbeschreibung</b> anlegen, Erstellungszeitraum festlegen sowie physisches Material (wenn vorhanden) detailliert auflisten.</p> <p><i>06</i>   Teile betiteln und <b>Uploads durchführen</b>.</p> | <p><i>07</i>   <b>Einreichung verbindlich freigeben.</b></p> <p><i>08</i>   Nach der Freigabe erhält der Einreicher per E-Mail alle relevanten Unterlagen.</p> <p><i>09</i>   <b>Alles ausdrucken!</b> Barcodes, Adressetiketten, Rechnung und Einsendeblatt. <b>Achtung:</b> Bitte unterschreiben!</p> <p><i>10</i>   Physisches Material (wenn vorhanden) entsprechend den <a href="#">physischen Präsentationsformaten</a> aufbereiten und mit Barcodes versehen.</p> <p><i>11</i>   Einsendeblatt, Hochschulbestätigung und physisches Material gut verpacken, um Versand-Beschädigungen zu vermeiden.</p> <p><i>12</i>   Innerhalb von <b>7 Werktagen</b> alles zum ADC Büro schicken. <b>Achtung:</b> Bitte Adressetiketten verwenden!</p> |
|--|--|

**Achtung:**

Finale Freigabe nicht vergessen!

Bei Fragen jeglicher Art das Wettbewerbsteam anrufen!

Tel.:  
+49 (0)30 5900 310 - 55

E-Mail:  
[junior-wettbewerb@adc.de](mailto:junior-wettbewerb@adc.de)



Kategorien &  
*Definitionen*

*1. Semesterarbeiten / 2. Abschlussarbeiten / 3. Praxisarbeiten*

1. Experimentelles Gestalten	2. Kommunikationsdesign	3. Craft	4. Digitale Medien	5. Audiovisuelle Kommunikation	6. Editorial
<p>&gt; neue, kommunikative, gestalterische Ansätze</p> <p>&gt; innovative Kommunikationswege und -formate</p> <p>&gt; Lösungen/Lösungsansätze für gesellschaftsrelevante Probleme</p> <p>Gesucht werden experimentelle und mutige Arbeiten, die unser Leben in Zukunft beeinflussen und uns neue Möglichkeiten eröffnen.</p>	<p><b>1 Corporate Design / Identity</b> Geschäftsausstattung, Unternehmensdarstellung, Orientierungs-/Leitsystem etc.</p>	<p><b>1 Fotografie</b> Werbliche, redaktionelle oder freie Fotografie</p>	<p><b>1 Website / Microsite</b> Marken- oder Unternehmensauftritte im Web; Portale; Websites mit temporären oder thematisch eingegrenzten Inhalten</p>	<p><b>1 Film (Werbe- / Kurz- / Onlinefilm)</b> Werbefilm, Musikvideo, Kurzfilm etc.</p>	<p><b>1 Buch</b> Buch, Katalog, Bericht etc.</p>
	<p><b>2 Anzeige</b> Anzeige etc.</p>	<p><b>2 Illustration</b> Werbliche, redaktionelle oder freie Illustration</p>	<p><b>2 App</b> Apps für Smartphone, Tablet, PC etc.</p>	<p><b>2 Audio (Funkspot / Soundlogo / Originalkomposition)</b> Funkspot, Soundlogo, Originalkomposition, Sounddesign etc.</p>	<p><b>2 Magazin / Zeitung</b> Magazin, Zeitung, Web-Magazin etc.</p>
<p><b>1 Design</b></p>	<p><b>3 Plakat</b> Werbeplakat, Poster, Großflächenplakat, CLP etc.</p>	<p><b>3 Schriftgestaltung</b> Anzeigentypografie, Plakattypografie, Schriftgestaltung etc.</p>	<p><b>3 Mobile Anwendung</b> Apps, Tools und Systeme für mobile Endgeräte, z. B. auch Fitnessarmbänder, iWatch etc.</p>		<p><b>3 Broschüre</b> Imagebroschüre, Informationsbroschüre, Katalog etc.</p>
<p><b>2 Räumliche Inszenierung</b></p>	<p><b>4 Dialogmarketing</b> Maßnahmen, die einen direkten Dialog auslösen</p>	<p><b>4 Text</b> Werbliche, redaktionelle oder freie Texte</p>	<p><b>4 Social Media</b> Arbeiten für Social Networks, Blogs und Communitys</p>		<p><b>4 Beitrag / Artikel / Blog</b> Beitrag, Artikel, Titelseite, Infografik, Weblog etc.</p>
<p><b>3 Digital</b></p>	<p><b>5 Promotion</b> Befristete Aktionen/Aktivierungen, Mailing, Flyer, Prospekt etc.</p>	<p><b>5 Animation</b> Animationsfilm, digitale Animation, Games etc.</p>	<p><b>5 Interface Design</b> Gestaltung von digitalen Oberflächen mit außergewöhnlicher Design-Qualität und/oder innovativen Interaktionsmechanismen</p>		
	<p><b>6 Kommunikation im Raum</b> Installation, Messestand, Ausstellung etc.</p>		<p><b>6 Game Design</b> Online Games, Game-Apps etc.</p>		
	<p><b>7 Event</b> Roadshow, Corporate Event, Promotion-Event etc.</p>		<p><b>7 Medienkunst</b> Generative Kunst, interaktive Systeme etc.</p>		
	<p><b>8 Produkt / Service</b> Produktdesign, Service-Tools etc.</p>				
	<p><b>9 Kalender</b> Kalender etc.</p>				
	<p><b>10 Ganzheitliche Kommunikation</b> Integrierte Werbekampagne mit mind. drei Kanälen (z. B. Anzeige, Film, Dialog)</p>				

**Achtung:**

Deckt die Arbeit mehrere Kategorien ab, sollte sie der Kategorie zugeordnet werden, die den Schwerpunkt der Arbeit bildet oder die dem Studiengang am nächsten kommt.

# Präsentationsformate

## Digitale Präsentationsformate

**Jede Einreichung besteht aus Teilen, die in digitaler Form in der Teilnahmeplattform hinterlegt werden und gegebenenfalls physisch nachgereicht werden müssen. Pro Einreichung können bis zu 6 Teile zusammengestellt und angelegt werden. Folgende Teil-Formate stehen zur Auswahl:**

### *Teile*

- Board
- Motiv
- 3D
- Film / Spot
- Audio
- URL

Darüber hinaus bedarf jede Einreichung ein Präsentationsbild, einen Beschreibungstext und einen Casefilm (optional / obligatorisch je nach Kategorie), welche nicht als Teile gelten.

- Präsentationsbild
- Beschreibungstext
- Casefilm

### *Board*

Eine Übersicht, die anhand von Visualisierungen und Text (max. 100 Wörter) die Bestandteile des Projekts verständlich macht. Kategorien, die eine physische Einsendung des Boards erfordern, sind der Übersicht – Präsentationsformate zu entnehmen.

**Querformat, JPEG, RGB, mind. 1024 x max. 2048 Pixel pro Bildkante**



*Motiv*

Ein innerhalb des Projekts entstandenes Ergebnis. Es zeigt ausschließlich EIN Motiv und nicht mehrere. Kategorien, die eine physische Einsendung des Motivs erfordern, sind der Übersicht – Präsentationsformate zu entnehmen.

**Hoch- oder Querformat, JPEG, RGB**  
**mind. 1024 x max. 2048 Pixel pro Bildkante**



*3D*

Ein 3D ist ein innerhalb des Projekts entstandenes Produkt (Beispiele: Magazin, Kalender, Packaging, Mailing uvm.). Es wird als Teil in digitaler Form (JPEG) mit einer Abbildung angelegt. Kategorien, die ein 3D erfordern, sind der Übersicht – Präsentationsformate zu entnehmen. Der physische Versand des Belegexemplars ist in jeder Kategorie obligatorisch.

**Hoch- oder Querformat, JPEG, RGB**  
**mind. 1024 x max. 2048 Pixel pro Bildkante**



*Film/Spot*

Ein innerhalb des Projekts entstandener Film oder Spot (kein Casefilm).

**max. 600 Sek.**

Beispiel – Film/Spot

	Film SD 4:3	Film SD 16:9	Film HD	Film Full HD
<b>Auflösung</b>	768 x 576 Px	1024 x 576 Px	1280 x 720 Px	1920 x 1080 Px
<b>Level</b>	3/3.1/3.2/4/4.1	3/3.1/3.2/4/4.1	3/3.1/3.2/4/4.1	4/4.1
<b>Datenrate max.</b>	7500 kbit/Sek.	7500 kbit/Sek.	15 000 kbit/Sek.	15 000 kbit/Sek.

<b>Container-Format</b>	MPEG-4/ Quicktime	<b>Kanäle</b>	Stereo
<b>Codec</b>	H.264	<b>Codec</b>	AAC
<b>Framerate</b>	25 fps	<b>Sample-Rate</b>	48 kHz/16 Bit
<b>PAR</b>	quadratisch/ 1:1	<b>Datenrate</b>	max. 384 kbit/Sek.
<b>Profil</b>	Base/Main/High	<b>Aussteuerung</b>	10 LU (- 13LUFS) mit -1 dB True Peak

*Audio*

Eine innerhalb des Projekts entstandene Audio-Datei.

**max. 600 Sek.**

Beispiel – Audio

<b>Kanäle</b>	Stereo
<b>Container-Format</b>	MP3
<b>Codec</b>	MPEG-1 Audio Layer 3
<b>Sample-Rate</b>	44,1 oder 48 kHz/16 Bit
<b>Datenrate</b>	max. 384 kbit/Sek.
<b>Aussteuerung</b>	0 dBFS

*URL*

Eine URL, die Bestandteil des Projekts war oder das Projekt beschreibt. Zulässig sind Links zu einer Website, zu einer Social-Media-Site, zu einem Download (z. B. App), zu einem Film/Spot oder zu einer Landingpage, welche die Case-Study zeigt. Achtung: Anonyme Aufbereitung!

**aktiv bis Ende Mai 2019**

**Angabe bei Passwort-geschützten Seiten –  
Benutzer: adcwettbewerb / Passwort: adc2019**

Angabe von „http://“ oder „https://“

Beispiel – Website  
Beispiel – Social Media  
Beispiel – Download  
Beispiel – Film

### *Präsentationsbild*

Jede Kategorie benötigt ein Präsentationsbild, das repräsentativ für die Arbeit steht. Es kann identisch sein zu einem als Teil angelegten JPEG. Es ist kein Bestandteil der Jurierung und wird nicht physisch eingesandt.

**Hoch- oder Querformat, JPEG, RGB  
mind. 1024 x max. 2048 Pixel pro Bildkante**

Beispiel – Film/Spot

### *Beschreibungstext*

Jede Kategorie benötigt einen Beschreibungstext, inhaltlich unterteilt in Aufgabe, Idee und Lösung. Er dient dem Verständnis der Jury und dem ADC Wettbewerbsteam beim Sichten der Einreichung.

**jeweils max. 500 Zeichen  
inklusive Leerzeichen für Aufgabe, Idee, Lösung**

**(insgesamt 1.500 Zeichen)**

Beispiel – Audio

### *Casefilm*

Der Casefilm (Präsentationsfilm) beschreibt das Projekt und gibt einen audiovisuellen Überblick zur Einreichung, Kategorien in denen Casefilme obligatorisch oder optional angelegt werden, sind der sind der [Übersicht - Präsentationsformate](#) zu entnehmen.

**max. 180 Sek. (Specs siehe Film/Spot)**

Beispiel – Casefilm

## Physische Präsentationsformate

### *Physischer Materialbedarf*

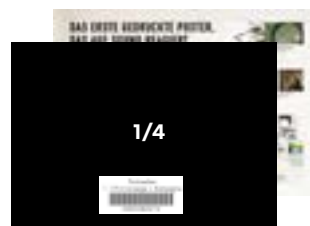
Physischer Materialbedarf ist nur für Boards, Motive und 3D erforderlich.  
Nicht in allen Kategorien sind physische Einsendungen Pflicht (siehe [Übersicht – Präsentationsformate](#)).

Alle Unterlagen und das physische Material müssen innerhalb von 7 Werktagen im ADC Büro eintreffen (siehe [Einreichungsprozess](#)).

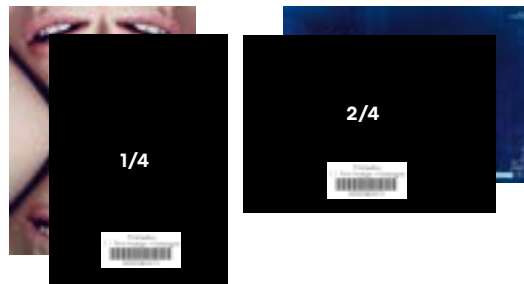
### *Board/Motiv*

Ein physisches Board / Motiv zeigt das als Teil angelegte JPEG auf einer Pappe.

- **schwarze, starre Pappe oder schwarze Leichtschaumplatte**
- **Barcode auf Rückseite der Pappe anbringen**
- **mehrteilige Einreichungen nach Reihenfolge durchnummerieren (1/4, 2/4, 3/4 usw.)**



**BOARD**  
DIN A2 quer  
(420 mm x 594 mm)



**MOTIV**  
DIN A2 quer  
(420 mm x 594 mm)

DIN A2 hoch  
(594 mm x 420 mm)

### *3D*

Ein physisches 3D ist das Belegexemplar stellvertretend für das als Teil angelegte JPEG.

- **Maße max. 70 cm x 70 cm x 70 cm**
- **Barcode am 3D oder an einer separaten Umverpackung (Briefumschlag, Klarsichthülle etc.) anbringen**

**Achtung:** Über- bzw. Sonderformate können nur nach vorheriger Rücksprache mit dem ADC-Team zugelassen werden.  
Bitte keine Datenträger (CD-ROM, USB-Stick etc.) versenden!



# Übersicht – Präsentationsformate

Pro Einreichung können bis zu 6 Teile zusammengestellt und digital angelegt werden. Kurzbeschreibung, Präsentationsbild und Casefilm gelten nicht als Teil. „/“ bedeutet „und, oder“.

✓	Pflicht
✓	Optional

	<b>Kurzbeschreibung</b> max. 2.000 Zeichen	<b>Präsentationsbild</b> JPEG	<b>CASEFILM</b> max. 180 Sek.	<i>Digitale Teile</i>			<i>Physisch</i>		
				<b>Film</b> max. 600 Sek.	<b>Audio</b> max. 600 Sek.	<b>URL</b> Link	<b>Board / Motiv</b> JPEG	<b>3D</b> JPEG	<b>Board / Motiv / 3D</b>
<b>1. Experimentelles Gestalten</b>									
Design	✓	✓	✓				Board / Motiv	✓	✓
Räumliche Inszenierung	✓	✓	✓				Board	✓	✓
Digital	✓	✓	✓			✓	Board		✓
<b>2. Kommunikationsdesign</b>									
Corporate Design / Identity	✓	✓	✓			✓	Board	✓	✓
Anzeige	✓	✓	✓				Motiv		✓
Plakat	✓	✓	✓				Motiv		✓
Dialogmarketing	✓	✓	✓				Board	✓	✓
Promotion	✓	✓	✓				Board	✓	✓
Kommunikation im Raum	✓	✓	✓				Board	✓	✓
Event	✓	✓	✓				Board	✓	✓
Produkt / Service	✓	✓	✓			✓	Board	✓	✓
Kalender	✓	✓	✓				Board	✓	✓
Ganzheitliche Kommunikation	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Board / Motiv	✓	✓
<b>3. Craft</b>									
Fotografie	✓	✓	✓				Motiv	✓	✓
Illustration	✓	✓	✓				Motiv	✓	✓
Schriftgestaltung	✓	✓	✓			✓	Board	✓	✓
Text	✓	✓	✓	✓	✓		Board / Motiv	✓	✓
Animation	✓	✓	✓	✓		✓			✓
<b>4. Digitale Medien</b>									
Website / Microsite	✓	✓	✓			✓	Board		✓
App	✓	✓	✓			✓	Board		✓
Mobile Anwendung	✓	✓	✓			✓	Board		✓
Social Media	✓	✓	✓			✓	Board		✓
Interface Design	✓	✓	✓			✓	Board		✓
Game Design	✓	✓	✓			✓	Board		✓
Medienkunst	✓	✓	✓			✓	Board		✓
<b>5. Audiovisuelle Kommunikation</b>									
Film (Werbe- / Kurz- / Onlinefilm)	✓	✓	✓	✓					✓
Audio (Funkspot, Soundlogo u.s.w)	✓	✓	✓		✓				✓
<b>6. Editorial</b>									
Buch	✓	✓	✓					✓	✓
Magazin / Zeitung	✓	✓	✓			✓		✓	✓
Broschüre	✓	✓	✓					✓	✓
Beitrag / Artikel / Blog	✓	✓	✓			✓	Board		✓

Teilnahmegebühren &  
*Zusatzleistungen*

## Teilnahmegebühren & Zusatzleistungen

Die Teilnahmegebühren variieren je nach Teilnehmer-Anzahl und Bereich (Semester-, Abschluss-, Praxisarbeiten). Pro Einreichung können bis zu 4 Teilnehmer angemeldet werden. Zusätzliche Teilnehmer werden als weitere Beteiligten genannt und haben den gleichen Anspruch auf die mit der Teilnahme verbundenen Leistungen.

### Teilnahmegebühren

	Semesterarbeit	Abschlussarbeit	Praxisarbeit
<b>Einzelarbeit (1 Teilnehmer)</b>	85,00 €	85,00 €	130,00 €
<b>Gruppenarbeit (ab 2 Teilnehmern)</b>	170,00 €	170,00 €	260,00 €

Es können weitere Gebühren entstehen:

### Rücknahme

**25,00 €**

- Aktivierung über die Teilnahmeplattform
- einmaliger Versand (nur deutschlandweit) an die registrierte Einreicheradresse
- Sendungsrückläufer werden nur nach Absprache und auf Kosten des Einreichers erneut verschickt
- Sonderformate (z. B. Sperrgut) werden nach Rücksprache und ggf. auf Kosten des Einreichers zurückgeschickt

### Bearbeitung von Korrekturen

Falls der Einreicher nach Eingang der unterzeichneten Einreichungsunterlagen Änderungen bzw. Korrekturen geltend macht, können die hierdurch entstehenden Kosten zu seinen Lasten gehen.

**bis zu 60,00 €**

- Kategoriwechsel
- Austausch JPEG/Film/URL/Audio/Pappe/3D
- Austausch Kurzbeschreibung
- Korrekturen von Pappen (z. B. Zuschnitt)
- Rechnungsänderung

Allgemeine  
*Teilnahmebedingungen*

# Allgemeine Teilnahmebedingungen

**Die eingesandte Arbeit muss die Eigenleistung des Teilnehmers / der Teilnehmer sein. Im Rahmen der Einreichung muss in den Credits rechtsverbindlich angegeben werden, welche Leistung von welchem Beteiligten erbracht wurde. Bei Teamarbeiten gibt es keine Obergrenze für die Anzahl der Beteiligten. Neben der Angabe einer Kurzbeschreibung sind detaillierte Angaben zur Veröffentlichung der Arbeit bei der Einreichung zu machen, u. a. Abgabedatum/Erstveröffentlichung. Ferner müssen Praxisarbeiten im Auftrag eines Auftraggebers (Ausnahme: Eigenwerbung) realisiert und veröffentlicht worden sein. Eine Arbeit, die ausschließlich zur Teilnahme am ADC Junior Wettbewerb realisiert und veröffentlicht wurde, ist nicht teilnahmeberechtigt. Außerdem muss der Auftraggeber vom Einreicher über die Teilnahme der Arbeit am ADC Junior Wettbewerb in Kenntnis gesetzt worden sein und der Teilnahme der Arbeit am ADC Junior Wettbewerb ausdrücklich zugestimmt haben. Jede Arbeit darf nur einmal am ADC Junior Wettbewerb teilnehmen.**

## Rücksendegebühren

Eine Rücksendung der eingereichten Arbeit kann direkt über die Teilnahmeplattform aktiviert werden. Eine einmalige Bearbeitungs- und Versandkostenpauschale von 25,00 € pro Einreichung wird separat berechnet. Rücksendungen werden einmalig frei (nur deutschlandweit) an die registrierte Einreicheradresse versandt. Sonderformate (z. B. Sperrgut) mit zusätzlichen Sondergebühren werden nach Rücksprache und ggf. auf Kosten des Einreichers zurückgeschickt. Sendungen, die aufgrund von fehlerhaften Kontaktdaten oder Nichtabholung durch den Empfänger ins ADC Büro zurückkehren, werden nur nach Absprache und auf Kosten des Einreichers erneut verschickt.

## Bearbeitungsgebühren

Bei unvollständigen, fehlerhaften oder nach Einsendeschluss veränderten Einreichungen kann eine Bearbeitungsgebühr von max. 60,00 € pro Einreichung nachträglich in Rechnung gestellt werden.

## Erstattung

Für eingesandte Arbeiten, die nicht prämiert, vom Einreicher nachträglich vom ADC Junior Wettbewerb zurückgezogen oder nicht zum ADC Junior Wettbewerb zugelassen werden, insbesondere weil sie die Teilnahmebedingungen nicht erfüllen, werden die Teilnahmegebühren nicht erstattet.

## Zahlungsart

Die Rechnung wird entweder auf den Einreicher oder die einreichende Hochschule/Firma ausgestellt. Die Rechnungsadresse der Hochschule/Firma muss bei der Registrierung bzw. Anmeldung vollständig und korrekt angegeben werden. Eine nachträgliche Umschreibung der Rechnung ist ausgeschlossen oder mit Zusatzkosten verbunden. Die Rechnung wird ausschließlich als PDF-Dokument per E-Mail an den Einreicher versandt. Die Teilnahmegebühren sind sofort nach Erhalt der Rechnung per Banküberweisungen zu bezahlen. Eine Zahlung per Kreditkarte oder Scheck ist nicht zulässig. Ohne Nachweis der Zahlung wird die Einreichung nicht bearbeitet und die Arbeit nicht zum ADC Junior Wettbewerb zugelassen.

## Bankverbindung

Empfänger:	Art Directors Club e. V.
Bank:	Berliner Volksbank eG
IBAN:	DE98 1009 0000 2468 3400 06
BIC (SWIFT):	BEVODEBBXXX

Als Verwendungszweck bitte Beleg- und Kundennummer angeben.

## Vorbehalte / Verstöße

Nur Arbeiten, die den Teilnahmebedingungen entsprechen, nehmen am ADC Junior Wettbewerb und an der Bewertung teil. Das betrifft auch die korrekten Angaben zur Einreichung. Das Präsidium des Art Directors Club für Deutschland (ADC) e. V. behält sich vor, Arbeiten vom ADC Junior Wettbewerb und/oder von der Veröffentlichung auszuschließen, wenn sie nicht den Teilnahmebedingungen entsprechen oder wenn es zu der Überzeugung gelangt, dass sie eine Schädigung des ADC, des ADC Junior Wettbewerbes oder der Herausgabe seiner Publikationen zur Folge haben könnten. Ein Grund für einen Ausschluss ist ferner u. a. gegeben, wenn an der Originalität oder der Urheberschaft der Arbeit Zweifel bestehen oder es wettbewerbliche Bedenken gibt. Der ADC behält sich das Recht vor, auch ohne Rücksprache mit dem Einreicher Kategorieänderungen vorzunehmen und Credits redaktionell zu bearbeiten.

## Pflichten und Haftung des Einreichers

Der Unterzeichner der Einsendeblätter versichert, von dem Teilnehmer / den Teilnehmern beauftragt und bevollmächtigt zu sein, die Einsendeblätter auszufüllen, und haftet neben dem Teilnehmer / den Teilnehmern für sämtliche Rechtsfolgen, die durch unrichtige Angaben entstehen. Er versichert mit seiner Unterschrift, die Einsende- und Teilnahmebedingungen gelesen und diese akzeptiert zu haben. Jeder Teilnehmer stimmt mit dem Einsenden einer oder mehrerer Arbeiten den Teilnahmebedingungen und dem Bewertungsverfahren zu. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es gilt der Schiedsspruch der Jury.

Die Jurierung ist beendet, wenn dem ADC Büro das unterzeichnete Ergebnis des Chairman des Junior Wettbewerbes vorliegt. Der Einreicher versichert, unter den registrierten Kontaktdaten mindestens bis Ende September 2019 erreichbar zu sein oder im Falle einer Änderung das ADC Büro unverzüglich per E-Mail zu benachrichtigen. Der Einreicher verpflichtet sich ferner, bei der Anmeldung auf der Teilnehmepattform für den Fall einer Rücksendung den materiellen Wert (Materialwert) anzugeben. Weiter können ausgewählte Gewinnerarbeiten u. U. im Rahmen einer ADC Sonderausstellung in weiteren Städten gezeigt werden. Die Gewinner verpflichten sich, auf Anfrage weitere Exemplare ihrer Gewinnerarbeit für diesen Zweck kurzfristig zur Verfügung zu stellen. Auch verpflichtet sich der Einreicher, bei einer Prämierung seiner Arbeit druckfähige Dateien zu liefern. Das ADC Team kontaktiert nach dem ADC Junior Wettbewerb alle Gewinner, um die Aufbereitung der Daten zu klären. Der Einreicher hat kein Recht, auf Inhalt und Art der Wiedergabe seiner prämierten Arbeit in ADC Publikationen Einfluss zu nehmen.

### Pflichten und Haftung des ADC

Die Arbeiten sollen im Interesse des Einreichers durch Jurierung, Ausstellung, Gewinnergalerie, Publikationen und Pressearbeit einem möglichst großen Publikum bekannt gemacht werden. Arbeiten können nach der Jurierung und der Ausstellung daher ggf. (starke) Gebrauchsspuren aufweisen. Der Einreicher und der ADC sind sich einig, dass Veränderungen oder Verschlechterungen der Arbeiten, die durch den Gebrauch der Arbeiten im Rahmen des Junior Wettbewerbes herbeigeführt werden, vom ADC nicht zu vertreten sind. Der ADC wird jedoch, soweit dies im Rahmen der Veranstaltung möglich ist, eine Veranstalterhaftpflichtversicherung abschließen und etwaige Schäden jedenfalls in solchen Fällen, bei denen Beschädigungen über das zu erwartende Maß hinausgehen, bei der Versicherung geltend machen. Etwaige Leistungen der Versicherung werden an den Einreicher erstattet, im Übrigen ist eine Haftung des ADC ausgeschlossen. Davon unberührt bleibt die Haftung des ADC für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Im Schadensfall bleibt es dem Einreicher ebenso wie dem ADC vorbehalten, nachzuweisen, dass der Schaden höher oder niedriger als der angegebene Materialwert ausgefallen ist. Des Weiteren übernimmt der Art Directors Club für Deutschland (ADC) e. V. für die im Rahmen des ADC Festivals stattfindenden Nutzungen (z. B. Jurierung, ADC Ausstellung, ADC Gewinnergalerie) die GEMA-Gebühren einer Arbeit mit GEMA-pflichtigem Material. Der Einreicher sichert zu, dass Rechte Dritter dieser Nutzung nicht entgegenstehen.

### Haftungsfreistellung

Der/Die Teilnehmer sichert/sichern zu, dass Rechte Dritter der vom ADC beabsichtigten Nutzung der eingesandten Arbeiten nicht entgegenstehen. Er/Sie sichert/ sichern außerdem zu, dass andere Urheber nicht

gegen eine Veröffentlichung durch den ADC vorgehen werden. Der/Die Teilnehmer garantiert/garantieren, dass durch die Verwendung der Werke im Rahmen der vom ADC beabsichtigten und vorstehend dargestellten Nutzungshandlungen keine Persönlichkeitsrechte Dritter verletzt werden, insbesondere, dass abgebildete Personen mit der vertragsgegenständlichen Nutzung der Werke einverstanden sind. Der Einreicher verpflichtet sich dazu, dem ADC jeden Schaden zu ersetzen, der dem ADC dadurch entsteht, dass Dritte den ADC wegen einer Verletzung in Bezug auf die eingesandte Arbeit in Anspruch nehmen, und den der Einreicher zu vertreten hat. Zu dem zu ersetzenden Schaden gehört insbesondere der Schaden, der dem ADC dadurch entsteht, dass Nutzungshandlungen in Bezug auf das eingesandte Werk nicht vorgenommen werden können, da Rechte Dritter dem im Wege stehen.

### Veröffentlichung und Nutzungsrechte

Im Rahmen dieser Aufgaben räumt/räumen der/die Teilnehmer dem ADC ein einfaches, nicht ausschließliches, zeitlich und örtlich uneingeschränktes Nutzungsrecht ein, die eingesandte Arbeit zu veröffentlichen, zu vervielfältigen, zu verbreiten, auszustellen, öffentlich zu präsentieren, zu senden, (online) im Internet öffentlich zugänglich zu machen und auf andere körperliche wie unkörperliche Weise beliebig in Printmedien sowie allen digitalen Medien zu nutzen. Der ADC darf hierzu Dritten Unterlizenzen einräumen. Der/die Teilnehmer garantiert/garantieren, dass er/sie im Falle der Nutzung von Fremdmaterialien in seiner/ihrer Arbeit die Einwilligung der jeweiligen Rechteinhaber für die Nutzung dieser Bestandteile durch den ADC im Rahmen der vorgenannten Publikationsformen eingeholt hat/haben und dass es ihm/ihnen möglich ist, dem ADC die vorstehenden Rechte wirksam einzuräumen. Der ADC beabsichtigt, alle eingesandten Arbeiten auf dem ADC Festival im Mai 2019 auszustellen und öffentlich vorzuführen. Die Hauptpreisträger werden auf der ADC Award Show präsentiert. Bis zur Bearbeitung der Rücksendungen nach dem ADC Festival behält der Art Directors Club für Deutschland (ADC) e. V. die Arbeiten in seinem Besitz. Der ADC beabsichtigt, ausgezeichnete Arbeiten auch nach dem Wettbewerb zu Zwecken der Eigenwerbung für den ADC als Veranstalter des Wettbewerbs zu nutzen.

### Art Directors Club für Deutschland (ADC) e. V.

Franklinstraße 15  
10587 Berlin

Telefon: +49 (0)305900 310 - 55  
Fax: +49 (0)305900 310 - 11  
E-Mail: [junior-wettbewerb@adc.de](mailto:junior-wettbewerb@adc.de)

Vereinsregistergericht  
Amtsgericht: Charlottenburg, Berlin  
Vereinsregisternummer: VR 21502 B  
USt-IdNr.: DE221140109