

1. Semesterarbeiten / 2. Abschlussarbeiten / 3. Praxisarbeiten

1. Experimentelles Gestalten	2. Kommunikationsdesign	3. Craft	4. Digitale Medien	5. Audiovisuelle Kommunikation	6. Editorial
<p>> neue, kommunikative, gestalterische Ansätze</p> <p>> innovative Kommunikationswege und -formate</p> <p>> Lösungen/Lösungsansätze für gesellschaftsrelevante Probleme</p> <p>Gesucht werden experimentelle und mutige Arbeiten, die unser Leben in Zukunft beeinflussen und uns neue Möglichkeiten eröffnen.</p>	<p>1 Corporate Design / Identity Geschäftsausstattung, Unternehmensdarstellung, Orientierungs-/Leitsystem etc.</p>	<p>1 Fotografie Werbliche, redaktionelle oder freie Fotografie</p>	<p>1 Website / Microsite Marken- oder Unternehmensauftritte im Web; Portale; Websites mit temporären oder thematisch eingegrenzten Inhalten</p>	<p>1 Film (Werbe- / Kurz- / Onlinefilm) Werbefilm, Musikvideo, Kurzfilm etc.</p>	<p>1 Buch Buch, Katalog, Bericht etc.</p>
	<p>2 Anzeige Anzeige etc.</p>	<p>2 Illustration Werbliche, redaktionelle oder freie Illustration</p>	<p>2 App Apps für Smartphone, Tablet, PC etc.</p>	<p>2 Audio (Funkspot / Soundlogo / Originalkomposition) Funkspot, Soundlogo, Originalkomposition, Sounddesign etc.</p>	<p>2 Magazin / Zeitung Magazin, Zeitung, Web-Magazin etc.</p>
<p>1 Design</p>	<p>3 Plakat Werbeplakat, Poster, Großflächenplakat, CLP etc.</p>	<p>3 Schriftgestaltung Anzeigentypografie, Plakattypografie, Schriftgestaltung etc.</p>	<p>3 Mobile Anwendung Apps, Tools und Systeme für mobile Endgeräte, z. B. auch Fitnessarmbänder, iWatch etc.</p>		<p>3 Broschüre Imagebroschüre, Informationsbroschüre, Katalog etc.</p>
<p>2 Räumliche Inszenierung</p>	<p>4 Dialogmarketing Maßnahmen, die einen direkten Dialog auslösen</p>	<p>4 Text Werbliche, redaktionelle oder freie Texte</p>	<p>4 Social Media Arbeiten für Social Networks, Blogs und Communitys</p>		<p>4 Beitrag / Artikel / Blog Beitrag, Artikel, Titelseite, Infografik, Weblog etc.</p>
<p>3 Digital</p>	<p>5 Promotion Befristete Aktionen/Aktivierungen, Mailing, Flyer, Prospekt etc.</p>	<p>5 Animation Animationsfilm, digitale Animation, Games etc.</p>	<p>5 Interface Design Gestaltung von digitalen Oberflächen mit außergewöhnlicher Design-Qualität und/oder innovativen Interaktionsmechanismen</p>		
	<p>6 Kommunikation im Raum Installation, Messestand, Ausstellung etc.</p>		<p>6 Game Design Online Games, Game-Apps etc.</p>		
	<p>7 Event Roadshow, Corporate Event, Promotion-Event etc.</p>		<p>7 Medienkunst Generative Kunst, interaktive Systeme etc.</p>		
	<p>8 Produkt / Service Produktdesign, Service-Tools etc.</p>				
	<p>9 Kalender Kalender etc.</p>				
	<p>10 Ganzheitliche Kommunikation Integrierte Werbekampagne mit mind. drei Kanälen (z. B. Anzeige, Film, Dialog)</p>				

Achtung:
Deckt die Arbeit mehrere Kategorien ab, sollte sie der Kategorie zugeordnet werden, die den Schwerpunkt der Arbeit bildet oder die dem Studiengang am nächsten kommt.