

1. Semesterarbeiten / 2. Abschlussarbeiten / 3. Praxisarbeiten

I	Experimentelles Gestalten	II	Kommunikationsdesign	III	Craft	IV	Digitale Medien	V	Audiovisuelle Kommunikation	VI	Editorial
	Neue, kommunikative, gestalterische Ansätze innovative Kommunikationswege und -formate Lösungen/Lösungsansätze für gesellschaftsrelevante Probleme	1	Corporate Design / Identity Geschäftsausstattung, Unternehmensdarstellung, Orientierungs-/ Leitsystem etc.	1	Fotografie Werbliche, redaktionelle oder freie Fotografie	1	Website / Microsite Marken- oder Unternehmensauftritte im Web; Portale; Websites mit temporären oder thematisch eingegrenzten Inhalten	1	Film (Werbe- / Kurz- / Onlinefilm) Werbefilm, Musikvideo, Kurzfilm etc.	1	Buch Buch, Katalog, Bericht etc.
	Gesucht werden experimentelle und mutige Arbeiten, die unser Leben in Zukunft beeinflussen und uns neue Möglichkeiten eröffnen.	2	Anzeige Anzeige etc.	2	Illustration Werbliche, redaktionelle oder freie Illustration	2	App Apps für Smartphone, Tablet, PC etc.	2	Audio (Funkspot / Soundlogo / Originalkomposition) Funkspot, Soundlogo, Originalkomposition, Sounddesign etc.	2	Magazin / Zeitung Magazin, Zeitung, Web-Magazine etc.
1	Design	3	Plakat Werbeplakat, Poster, Großflächenplakat, CLP etc.	3	Schriftgestaltung Anzeigentypografie, Plakattypografie, Schriftgestaltung etc.	3	Mobile Anwendung Apps, Tools und Systeme für mobile Endgeräte, z.B. auch Fitnessarmbänder, iWatch etc.			3	Broschüre Imagebroschüre, Informationsbroschüre, Katalog etc.
2	Räumliche Inszenierung	4	Dialogmarketing Maßnahmen, die einen direkten Dialog auslösen	4	Text Werbliche, redaktionelle oder freie Texte	4	Social Media Arbeiten für Social Networks, Blogs und Communitys.			4	Beitrag / Artikel / Blog Beitrag, Artikel, Titelseite, Infografik, Weblog etc.
3	Digital	5	Promotion Befristete Aktionen / Aktivierungen, Mailing, Flyer, Porspekt etc.	5	Animation Animationsfilm, digitale Animation, Games etc.	5	Interface Design Gestaltung von digitalen Oberflächen mit außergewöhnlicher Design-Qualität und/oder innovativen Interaktionsmechanismen				
		6	Kommunikation im Raum Installation, Messestand, Ausstellung etc.			6	Gamedesign Online Games, Game-Apps etc.				
		7	Event Roadshow, Corporate Event, Promotion-Event etc.			7	Medienkunst Generative Kunst, Interaktive Systeme etc.				
		8	Produkt / Service Produktdesign, Service-Tolls etc.								
		9	Kalender Kalender etc.								
		10	Ganzheitliche Kommunikation Integrierte Werbekampagne mit mind. drei Kanälen (z.B. Anzeige, Film, Dialog)								

Achtung:

Deckt die Arbeit mehrere Kategorien ab, sollte sie der Kategorie zugeordnet werden, die den Schwerpunkt der Arbeit bildet oder die dem Studiengang am nächsten kommt.

+49 (0)30 590 03 10 - 5

junior-wettbewerb@adc.de
www.adc.de