

# ADC

## Guidelines

### *ADC Talent Award 2023*

Einreichungszeitraum:

*17. November 2022 bis 15. März 2023*

## Herzlich willkommen beim neuen *ADC Talent Award 2023.*

Hand aufs Herz! Verstehst du die Branche, auf die dich dein Designstudium vorbereitet, wirklich? Hast du eine genaue Vorstellung davon, wie du zukünftig mit Kreativität und Kommunikation dein Leben finanzieren wirst? Kennst du die mittlerweile extrem vielfältigen und zum Teil hoch spezialisierten kreativen Berufsmöglichkeiten, die dir die Mediengesellschaft bietet? Sehr wahrscheinlich nicht, und damit bist du nicht allein, denn es ist kompliziert.

In den vergangenen zwei Jahrzehnten war das Tempo der Entwicklung in allen Lebensbereichen rasanter als in den Jahrtausenden davor. Ganz besonders gilt das für die Kommunikations- und Medienwirtschaft, weil ehemals analoge Informationen zunehmend digital verarbeitet werden und damit maschinenlesbar geworden sind. Maschinen verarbeiten und verbreiten sehr viel schneller Informationen als der Mensch, deshalb kommt er oder sie kaum noch hinterher. Hinzu kommt, dass allen digitalen Medien zum Trotz traditionelle Medien wie z.B. Zeitschriften, Zeitungen, Bücher, Plakate, Kino oder TV nicht wesentlich an Bedeutung verloren haben. Aus diesen Gründen herrscht ein ziemliches Durcheinander und sehr viel Unverständnis in einem hochrelevanten Berufsfeld unserer Zeit, in einer Branche, die sich mit der Konzeption, Gestaltung, Produktion und Distribution von Medieninhalten beschäftigt.

Die Idee hinter dem Kategoriensystem des ADC Talent Award ist es Struktur und damit Nachvollziehbarkeit in das Durcheinander zu bringen, denn er deckt das gesamte Spektrum der kreativen Kommunikationsdienstleistungen ab.

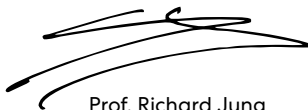
Und genau das haben wir 2021 mit den Kategorien des ADC Wettbewerbs gemacht. Das bedeutet, wenn du die passende Kategorie für deine kreative Arbeit suchst, lernst du gleichzeitig, wie die Branche funktioniert und welche vielfältigen Chancen sie dir für den Berufseinstieg bietet.

Darüber hinaus gibt es weitere gute Gründe warum sich die Teilnahme am ADC Talent Award für dich lohnt:

Wenn deine Arbeit vom ADC ausgezeichnet worden ist, kannst du sicher sein, dass deine Arbeit ein sehr hohes kreatives Niveau hat und du ein entsprechendes Talent besitzt. Darüber hinaus bietet dir der ADC Talent Award eine Plattform, bestehend aus Websites, einer App, einer Ausstellung, Social Media, Pressemeldungen und einer Award Show, um dich und dein kreatives Talent bekannt zu machen. Und das sehr effektiv, denn die ADC Talent Award-Arbeiten schauen sich vor allem diejenigen an, die neue talentierte Mitarbeiter/innen suchen.

Hinzu kommt: Wenn deine Arbeit Gold gewinnt, bieten wir dir an, fünf Jahre lang Mitglied im Art Directors Club zu werden und das exklusive Netzwerk der Besten aller kreativen Fachrichtungen für deinen Berufseinstieg zu nutzen. Also, worauf wartest du noch?

Ich wünsche dir viel Erfolg beim ADC Talent Award 2023.



Prof. Richard Jung  
Vorstand ADC Fachbereich Forschung & Lehre

Möchtest Du fünf weitere Gründe erfahren, warum es sich für Dich lohnt, beim ADC Talent Award mitzumachen? Dann empfehle ich Dir diesen Artikel:  
[www.adc.de/2018/10/22/5-gruende-richard-jung/](http://www.adc.de/2018/10/22/5-gruende-richard-jung/)

## Allgemeine Informationen

<i>Teilnahme &amp; Gewinn</i>	01
Bewertung	02
<i>Key Dates</i>	03
Teilnahmegebühren & Zusatzleistungen	04
<i>Wettbewerbsregeln</i>	05
Einreichungsprozess	07
<i>Einreichungsmaterialien</i>	08

## Kategorien

<i>Kategorien &amp; Definitionen</i>	14
Übersicht - Einreichungsmaterialien	15
CONCEPT	16
CRAFT	19
ART	23

<b>Allgemeine Teilnahmebedingungen</b>	26
--	----

# Allgemeine *Informationen*

## Teilnahme & Gewinn

### IM FALLE EINES GEWINNES ENTSTEHEN KEINE ZUSÄTZLICHEN KOSTEN!

#### *Alle Projekte erhalten*

- die Bewertung durch eine **hochkarätige Jury**, bestehend aus **ADC Mitgliedern**
- die Präsentation des Projekts mit allen Bestandteilen und Credits in der **ADC App** (mit mehr als 30.000 Usern).

#### *Bei einer Prämierung erhält das Projekt bzw. der/die Einreicher/in*

- pro Gewinn eine **Urkunde** und einen **ADC Nagel** (Gewinnstufen: Auszeichnung, Bronze, Silber, Gold, Grand Prix)
- ein **digitales Gewinner/innen-Kit** in der jeweiligen Gewinnstufe
- eine **Mediale Berichterstattung** für alle Grand Prix Gewinner/innen
- \* die kostenlose Teilnahme der Grand Prix Gewinner zum ADC Europe
- \* die Einarbeitung der Gewinner in die ADC Talent Show

Die **mit \* gekennzeichneten Leistungen** stehen unter Vorbehalt, dass diese im Jahre 2023 durchgeführt werden können. Diese Leistungen sind nicht in den Teilnahmegebühren enthalten, sondern stelle eine zusätzliche, freiwillige Leistung dar.

#### *Ehrungen*

- **Grand Prix-Nagel** für eine bahnbrechende Arbeit, die unter den Goldprämierungen heraussticht.  
  
Es können folgende Grands Prix vergeben werden:  
ADC Semesterarbeit  
ADC Abschlussarbeit  
ADC Praxisarbeit
- **Gold-Nagel** für eine Arbeit, die besonders herausragend ist und ihre jeweilige Kategorie neu definiert.
- **Silber-Nagel** für eine Arbeit, die in ihrer Kategorie Maßstäbe setzt.
- **Bronze-Nagel** für eine außerordentlich kreative Arbeit in ihrer jeweiligen Kategorie.
- **Auszeichnung** für eine Arbeit, die den ADC Kriterien entspricht.

#### *Ranking-Wertung*

Bei Praxisarbeiten des ADC Talent Awards werden 50% der Punkte im **ADC Kreativranking** zusätzlich der Agentur angerechnet.

#### *ADC Mitgliedschaft*

Alle ADC Talent Award Goldgewinner/innen werden in den **Talent ADC** eingeladen und dürfen fünf Jahre das ADC Netzwerk und dessen kreative Expertise nutzen.

## Bewertung

### *Jury*

Die Jury tagt zwei Tage im Juni 2023 während des ADC Festivals und setzt sich ausschließlich aus ADC Mitgliedern, den führenden Köpfen der deutschsprachigen Kreativbranche, zusammen. Aus jeder Jury nimmt eine Junior-Patin oder ein Junior-Pate an der Wahl der Grands Prix teil.

[Alle Infos zur ADC Jury.](#)

### *Bewertungskriterien*

<b>Originalität</b>	Ist die Arbeit originär und originell?
<b>Klarheit</b>	Kommuniziert die Arbeit ihre Inhalte verständlich?
<b>Kraft</b>	Bewirkt die Arbeit eine Bewusstseinsveränderung?
<b>Machart</b>	Ist die Arbeit handwerklich überzeugend?
<b>Freude</b>	Beglückt, berührt oder bereichert die Arbeit?

### *Exzellente kreative Kommunikation*

- hat eine Idee.**
- ist verständlich.**
- ist überzeugend.**
- ist handwerklich perfekt.**
- macht Freude.**
- ist dienlich.**
- ist weder rassistisch noch diskriminierend.**

## Talent ADC

Alle Gewinner/innen eines goldenen Nagels haben die Chance, fünf Jahre das ADC Netzwerk und dessen kreative Expertise zu nutzen. Die Talents können an allen Sektions- und Fachbereichstreffen, den ADC Events und den Jurysitzungen als Gast teilnehmen.

Der ADC möchte dadurch unterstützen, über einen längeren Zeitraum besonders kreative Kommunikation zu gestalten, die es nicht nur braucht, um in fünf Jahren das ADC Aufnahmeverfahren zu meistern, sondern vor allem, um zu beweisen, dass kreatives Kommunikationsdesign Themen sichtbarer, Botschaften überzeugender, Marken relevanter, Informationen zugänglicher und unsere Welt schöner, vielleicht sogar ein bisschen besser machen kann.

## Key Dates

**EARLY BIRD BIS 09. DEZEMBER 2022**  
**TEILNAHMESCHLUSS 15. MÄRZ 2023**

*Semester-/Abschlussarbeiten*

mit dem Veröffentlichungszeitraum  
**01. Januar 2020 bis 31. Dezember 2022**

*Praxisarbeiten*

mit dem Veröffentlichungszeitraum  
**01. Januar 2022 bis 31. Dezember 2022**

*Einreichungsbeginn*

**17. November 2022**  
[adc-talent-award.de](https://adc-talent-award.de)

*Early Bird (10% Rabatt)*

**bis 09. Dezember 2022**

*Teilnahmeschluss*

**15. März 2023**

*Jurysitzung*

**Juni 2023**

# Teilnahmegebühren & Zusatzleistungen

Ein Projekt kann in bis zu 5 Kategorien eingereicht werden.  
Jedoch nur einmalig auf der 4.Ebene, dem Anwendungsbereich speziell  
(siehe [Übersicht – Kategorien und Definitionen](#) )

Alle an einem/einer Projekt/Arbeit beteiligten Personen müssen in den Credits genannt werden.

Für Semester- und Abschlussarbeiten ist eine Bestätigung der Hochschule über die Erstellung der Arbeit beizufügen (siehe [Einreichungsprozess](#)).

Die Gewinnkommunikation, sowie die Gewinnübermittlung finden über den/die Einreicher/in statt.

## **Gewinnen beim ADC Talent Award kostet nicht extra!**

Alle Teilnahmegebühren verstehen sich in Euro und zzgl. Mehrwertsteuer.  
Da die Erbringung der Leistung durch den ADC im Jahr 2023 liegt, wird der dann gültige Mehrwertsteuersatz angewandt.

*Bis 09.12.2022  
Early Bird (10% Rabatt)*

*15.03.2023  
Offizieller Teilnahmeschluss*

Die Einreichung einer Semester-, Abschluss- oder Praxisarbeit kostet 90€ pro Kategorie. Wird ein Projekt in drei Kategorien eingereicht, reduziert sich der Preis pro Kategorie auf 80€, ab vier auf 70€.

<b>Preis für 1 Kategorie</b>	90,00 €
<b>Preis ab der 3. Kategorie</b>	80,00 €
<b>Preis ab der 4.-5. Kategorie</b>	70,00 €

## **ES KÖNNEN WEITERE GEBÜHREN ENTSTEHEN:**

### **25,- €**

Aktivierung über die Teilnahmeplattform an die Einreicheradresse.  
Sendungsrückläufer werden nur nach Absprache und auf Kosten des/der Einreicher/in erneut verschickt. Für Sperrgut oder Pakete über 10 kg fallen ggf. zusätzliche Kosten an.

*Rücksendung*

Falls die Einreicher/innen nach Eingang der unterzeichneten Einreichungsunterlagen Änderungen bzw. Korrekturen geltend machen, gehen die hierdurch entstehenden Kosten zu ihren Lasten.

*Bearbeitung von  
Korrekturen*

### **60,- €**

Kategoriewechsel  
Austausch JPG/Film/URL/Audio/PDF/Exponat  
Austausch Kurzbeschreibung  
Rechnungsänderung



# Wettbewerbsregeln

## *Teilnehmen können:*

### **Semesterarbeiten / Abschlussarbeiten**

Deutsch- oder englischsprachige Semester-/ Abschlussarbeiten, welche mit dem Veröffentlichungszeitraum 01. Januar 2020 bis 31. Dezember 2022 in Deutschland, Österreich, Luxemburg oder der deutschsprachigen Schweiz veröffentlicht oder entwickelt worden sind. Eine Arbeit zählt als veröffentlicht, wenn diese im Hochschulkontext vorgelegt oder präsentiert wurde.

Eingereicht können auch Studierende mit deutscher Staatsbürgerschaft von Universitäten, deren Arbeiten ausschließlich im Ausland veröffentlicht oder entwickelt worden sind, z. B. bei einem Auslandssemester.

Eingereicht werden können Arbeiten von Studierenden/Absolvent/Innen einer (Fach-)Hochschule, Berufsakademie oder Privatschule mit kreativem Schwerpunkt sowie Arbeiten, die von Studierenden in Zusammenarbeit mit einer Agentur oder auf deren Briefing hin entwickelt wurden. Diese Arbeiten können NICHT von Agenturen als Eigenarbeit beim ADC Wettbewerb eingereicht werden.

### **Praxisarbeiten**

Deutsch- oder englischsprachige Praxisarbeiten, welche mit dem Veröffentlichungsdatum 01. Januar 2022 bis 31. Dezember 2022 in Deutschland, Österreich oder der deutschsprachigen Schweiz veröffentlicht oder entwickelt worden sind.

Eingereicht werden können Arbeiten, die von Teilnehmern/Innen mit maximal drei Jahren Berufserfahrung nach dem Abschluss/Ausbildungsende bzw. im Rahmen eines Praktikums oder eines Auftragsverhältnisses innerhalb einer Agentur bzw. eines Verlags entwickelt wurden.

Eingereicht können auch Teilnehmer/Innen die nur eine kreative Teilleistung an einer Arbeit erbracht haben, so lange die Arbeit nicht anderweitig im ADC Talent Award eingereicht wurde.

**Veröffentlicht** bedeutet die nachweisliche Veröffentlichung mindestens eines Bestandteils (Video, Anzeige, Social Media Ad etc.) in einem Medium oder auf einer digitalen Plattform, das/die der Öffentlichkeit in dem genannten Zeitraum ist oder bei Arbeiten für interne Kommunikation in firmeninternen Netzwerken/Verteilern kommuniziert wurde. Die weiteren Bestandteile der Kampagne müssen im Nachgang veröffentlicht worden sein.

**Entwickelt** bedeutet, dass die Basisidee der Arbeit oder die wesentliche Exekution der Arbeit nachweislich in Deutschland, Österreich, Luxemburg oder der deutschsprachigen Schweiz entwickelt wurde.

## *Teilnahme*

Jede Arbeit / Jedes Projekt kann in bis zu 5 Kategorien zum ADC Talent Award eingereicht werden.

Jedoch nur einmalig auf der 4.Ebene, dem Anwendungsbereich speziell. (siehe [Übersicht – Kategorien und Definitionen](#)).

## *Anonymität*

Die Einreichung bedarf einer anonymen Aufbereitung:  
Es dürfen keine Teilnehmer/Innen und Hochschulen/Firmen genannt werden. Bei einem Abspann in Filmen sind Namen der Beteiligten und die verantwortlichen Hochschulen herauszuschneiden. Ausnahme: Impresen bei Büchern oder Zeitschriften/Magazinen.

*Originalversion*

Die Einreichung muss in der veröffentlichten Originalversion erfolgen (bei Semester- und Abschlussarbeiten zählt die Abgabe bei der Hochschule als Veröffentlichung).

*Freigabe*

Alle Einreichungen müssen zuerst online angelegt und verbindlich freigegeben werden. Der ADC prüft jede Einreichung digital auf Richtigkeit, erst danach erhält die/der Einreicher/in alle Unterlagen per E-Mail zugesendet. Die physischen Materialien (Hochschulbestätigung, Exponate etc.) müssen innerhalb von 7 Werktagen an das ADC Büro geschickt werden.

*Bestätigung der Hochschule*

Bei Semester- und Abschlussarbeiten muss eine von der/dem zuständigen Dozent/in oder Professor/in unterschriebene Hochschulbestätigung mit Hochschulstempel über die erfolgreiche Erstellung der Arbeit aus dem Thema und das Abgabedatum der Arbeit hervorgehen. Der Vordruck solcher Bestätigung wird den Einreicher/innen per E-Mail nach Freigabe durch das ADC Team zugeschickt. Alternativ wird eine Bestätigung der Hochschule mit gleichem Inhalt akzeptiert.

*Physische Zusendungen*

Wenn eine Einreichung physische Bestandteile enthält (Bücher, Magazine, Packaging etc.), so müssen diese online angelegt werden und nach der Freigabe durch das ADC Team an das ADC Büro versandt werden. Die Einreichenden erhalten hierfür bei der Freigabe Barcodes und Versandetiketten, um das physische Material zu verschicken.

*Einreichungszulassung*

Einreichungen sind erst zum Wettbewerb zugelassen, wenn die Freigabe durch das ADC Büro via Mail erfolgt ist, sowie die Gebühren bezahlt wurden. Wenn eine Einreichung physisches Material (Bücher, Magazine, Packaging etc.) enthält, muss dieses zudem im ADC Büro eingegangen sein.

## Einreichungsprozess

- |    |  |    |   |
|----|--|----|---|
| 01 | Jede Arbeit muss online angelegt werden. Als Einreicher/in unter <a href="http://www.adc-talent-award.de">www.adc-talent-award.de</a> registrieren und Rechnungsadresse bestimmen. | 09 | Uploads durchführen und Titel der Bestandteile vergeben (Thumbnail und Casefilm gelten NICHT als Bestandteile) siehe. <a href="#">Übersicht – Einreichungsmaterialien</a>   |
| 02 | Kategorisierung (Semester/ Abschluss/Praxisarbeit) auswählen. Geschäftsebene und Anwendungsbereiche angeben.   | 10 | <b>Einreichung durch Bestätigung des Teilnahmebuttons verbindlich zum ADC Talent Award freigeben.</b>   |
| 03 | Titel der Arbeit und Projekttitel bestimmen.<br><b>Achtung:</b> Der Projekttitel kann nur bei der ersten angelegten Arbeit eines Projekts bestimmt werden!                         | 11 | Es ist möglich mehrere Einreichungen gesammelt zum Wettbewerb freizugeben, indem man diese markiert. Für alle gesammelt freigegebenen Einreichungen wird später eine Gesamtrechnung erzeugt. Für jede einzeln freigegebene Einreichung wird eine einzelne Rechnung generiert. |
| 04 | Hochschule wählen, Abgabetermin angeben. Hochschulbestätigung bitte via Mail an das ADC Büro <a href="mailto:talent-award@adc.de">talent-award@adc.de</a> senden.                  | 12 | Nach digitaler Prüfung auf Einhaltung der Wettbewerbsregeln seitens des ADC Teams erhält der/ die Einreicher/in per E-Mail alle relevanten Unterlagen (Rechnung, Adressetiketten, Barcodes etc.)  |
| 05 | Fachbereich und Studiengang nennen, sowie die Namen aller Beteiligten in den Credits angeben.  | 13 | Exponate (falls vorhanden) entsprechend den <a href="#">Einreichungsmaterialien</a> aufbereiten, mit Barcodes versehen und innerhalb von <b>7 Werktagen nach Freigabe durch das ADC Büro</b> an das ADC Büro senden.<br><br><b>Achtung:</b><br>ADC Freigabe E-Mail abwarten.  |
| 06 | <b>Anzahl Bestandteile festlegen</b> (Board, Motiv, Exponat, Film, Spot, Audio, URL, Casefilm) – siehe <a href="#">Übersicht – Einreichungsmaterialien</a> .                       |    |   |
| 07 | <b>Kurzbeschreibung</b> anlegen, unterteilt in Aufgabe, Idee und Lösung (je 500 Zeichen). Den Erstellungszeitraum für die Arbeit angeben.  |    |   |
| 08 | Einreichung speichern. Mit Beginn des Uploads der Bestandteile können u.a die Kategorien nicht mehr geändert werden.   |    |   |

### *ADC Support*

Nutze unsere Einreichungsberatung um deine Fragen zu klären. Wir stehen dir gerne via Telefon, Mail, oder FaceTime zur Verfügung.

Wir freuen uns auf dich!

Tel.: +49 (0)30 5900 310 - 55

E-Mail: [talent-award@adc.de](mailto:talent-award@adc.de)

## Einreichungsmaterialien

### *Bestandteile*

Jede Einreichung besteht aus mindestens einem Bestandteil, welches auf der Teilnahmeplattform hinterlegt wird. Pro Kategorie gibt es eine minimale und maximale Anzahl von Bestandteilen.

Folgende Bestandteil-Formate können je Kategorie zur Auswahl stehen:

- **Board**
- **Motiv**
- **Exponat**
- **Film / Spot**
- **Audio**
- **URL**

Darüber hinaus bedarf jede Einreichung eines Thumbnails, eine Kurzbeschreibung und einen Casefilm (optional/obligatorisch je nach Kategorie), welche nicht als Bestandteile gelten.

### *Präsentationsformate*

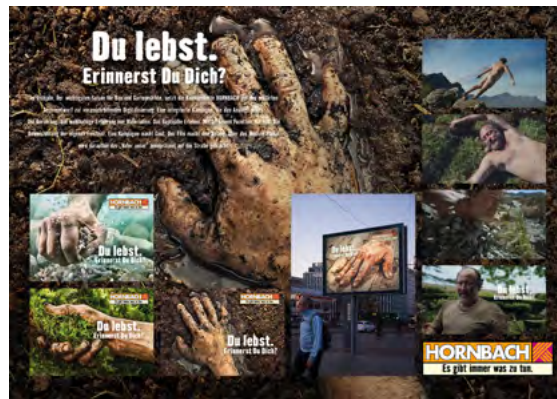
- **Thumbnnail**
- **Kurzbeschreibung**
- **Casefilm**

## Bestandteile

### Board

Das Board ist eine Übersicht (EINE Seite), die anhand von Visualisierungen und Text (max. 100 Wörter) die Bestandteile des Projektes verständlich macht. Es wird bei der Anmeldung in digitaler Form (JPG) angelegt.

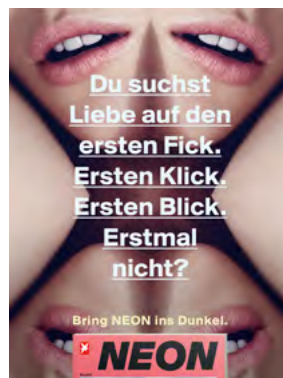
**JPG, Querformat, maximale Qualität, RGB (nicht CMYK), min. 1024 Pixel pro Bildkante und max. 2048 Pixel pro Bildkante, keine Freiflächen.**



### Motiv

Ein innerhalb des Projektes entstandenes Ergebnis. Es zeigt ausschließlich EIN Motiv und nicht mehrere. Es wird bei der Anmeldung in digitaler Form hinterlegt.

**JPG, Querformat, maximale Qualität, RGB (nicht CMYK), min. 1024 Pixel pro Bildkante und max. 2048 Pixel pro Bildkante, keine Freiflächen.**



### Exponat

Ein Exponat ist ein innerhalb des Projektes entstandenes Produkt (Beispiele: Magazin, Kalender, Packaging, Mailing usw.). Es wird als Bestandteil in digitaler Form (JPG) mit einer Abbildung angelegt. Kategorien, die ein Exponat erfordern, sind der **Übersicht – Einreichungsmaterialien** zu entnehmen. Der physische Versand des Belegexemplars ist in jeder Kategorie obligatorisch.

**JPG, Hoch- oder Querformat, maximale Qualität, RGB (nicht CMYK), min. 1024 Pixel pro Bildkante und max. 2048 Pixel pro Bildkante, keine Freiflächen.**



### Zusatzupload (PDF, nicht größer als 100MB)

Des Weiteren gibt es für Exponate den Bereich „Zusatzupload“ auf der Teilnehmertplattform. Bei Publishing Produkten wie Büchern, Magazinen, Zeitungen etc. MUSS der Inhalt, also die einzelnen Seiten, als **EIN** PDF pro Produkt hochgeladen werden. Dies dient der Jurierung während der rein digitalen Vorauswahl.

Für andere Exponate ist ein Zusatzupload nicht zwingend erforderlich, kann der Jury bei der digitalen Vorauswahl oder im Falle einer digitalen Jurysitzung aber dazu dienen, das Exponat einer Einreichung noch besser bewerten zu können.

Die Aufbereitung der Zusatzmaterialien wird NICHT vom ADC Team geprüft. Der Zusatzupload wird ungeprüft der ADC Jury präsentiert und muss durch den/die Einreicher/in entsprechend ANONYM aufbereitet werden. Nicht anonym aufbereitete Bestandteile führen zum Wettbewerbsausschluss.

### Einsendung

Nach der Freigabe sichtet das ADC Team die digitale Aufbereitung auf Einhaltung der Wettbewerbsregeln. Anschließend erhält der/die Einreicher/in via E-Mail folgende Unterlagen:

- **Barcode**  
Ausdrucken und am Exponat oder an einer separaten Umverpackung (Briefumschlag, Klarsichthülle etc.) anbringen.
- **Adressetiketten**  
Ausdrucken und an Versandmaterial anbringen. Innerhalb von 7 Werktagen nach Erhalt der Barcodes und Adressetiketten müssen Exponate im ADC Büro eintreffen (siehe **Einreichungsprozess**).

Maße des Exponats max. 70 cm x 70 cm x 70 cm

**Achtung:** Über- bzw. Sonderformate können nur nach vorheriger Rücksprache mit dem ADC Büro zugelassen werden. Bitte keine Datenträger (CD-ROM, USB-Stick etc.) versenden!

*Film/Spot*

Ein innerhalb des Projektes entstandener Film oder Spot (kein Casefilm).

**max. 600 Sek.**

	Film SD 4:3	Film SD 16:9	Film HD	Film Full HD
<b>Auflösung</b>	768 x 576 Px	1024 x 576 Px	1280 x 720 Px	1920 x 1080 Px
<b>Level</b>	3/3.1/3.2/4/4.1	3/3.1/3.2/4/4.1	3/3.1/3.2/4/4.1	4/4.1
<b>Datenrate max.</b>	7500 kbit/Sek.	7500 kbit/Sek.	15 000 kbit/Sek.	15 000 kbit/Sek.

<b>Container-Format</b>	MPEG-4/ Quicktime	<b>Kanäle</b>	Stereo
<b>Codec</b>	H.264	<b>Codec</b>	AAC
<b>Framerate</b>	25 fps	<b>Sample-Rate</b>	48 kHz
<b>PAR/Seitenverhältnis</b>	quadratisch/ 1:1	<b>Datenrate</b>	max. 384 kbit/Sek.
<b>Profil</b>	Base/Main/High		

*Audio*

Eine innerhalb des Projektes entstandene Audio-Datei.

**max. 600 Sek.**

<b>Kanäle</b>	Stereo
<b>Container-Format</b>	MP3
<b>Sample-Rate</b>	44,1 oder 48 kHz

*URL*

Eine URL, die Bestandteil des Projekts war oder das Projekt beschreibt. Zulässig sind Links zu einer Website, zu einer Social-Media-Seite, zu einem Download (z. B. App), zu einem Film/Spot oder zu einer Landingpage, welche die Case-Study zeigt. **Achtung:** Anonyme Aufbereitung!

**Aktiv bis Ende Juni 2023**

**Angabe bei Passwortgeschützten Seiten –  
Benutzer: adcwettbewerb / Passwort: adc2023**

**Angabe von „http://“ oder „https://“**

## Präsentationsformate

Die Präsentationsformate Thumbnail, Beschreibungstext und Casefilm zählen nicht als Bestandteil.

### *Thumbnail*

Jede Einreichung benötigt ein Thumbnail (Präsentationsbild), das repräsentativ für die Arbeit steht. Es kann identisch sein zu einem als Motiv angelegtem Bild.

**Hoch- oder Querformat, JPG**  
**min. 1024 Pixel pro Bildkante und max. 2048 Pixel pro Bildkante**

### *Beschreibungstext*

Jede Einreichung benötigt einen Beschreibungstext, inhaltlich unterteilt in Aufgabe, Idee und Lösung. Er dient dem Verständnis der Jury und dem ADC Wettbewerbsteam beim Sichten der Einreichung.

**jeweils max. 500 Zeichen inklusive Leerzeichen für Aufgabe, Idee, Lösung (insgesamt 1.500 Zeichen)**

### *Casefilm*

Der Casefilm (Präsentationsfilm) beschreibt das Projekt und gibt einen audiovisuellen Überblick zur Einreichung. Kategorien, in denen Casefilme obligatorisch oder optional angelegt werden, sind der [Übersicht – Einreichungsmaterialien](#) zu entnehmen.

**max. 180 Sek. (Specs siehe Film / Spot)**



# Kategorien

# Kategorien und Definitionen – ADC Talent Award 2023

1. SEMESTERARBEITEN // 2. ABSCHLUSSARBEITEN // 3. PRAXISARBEITEN

## 1 CONCEPT

Bewertet wird hier vor allem die inhaltliche Idee, die einer Kommunikationsmaßnahme zugrunde liegt. Ausgezeichnet werden in diesen Kategorien diejenigen Kreativen, die hauptsächlich für die Grundidee, für das Konzept sowie für die künstlerisch/kreative Leitung der Realisierung des Konzepts verantwortlich sind.

## 2 CRAFT

Bewertet wird hier vor allem die formale Verwirklichung der Idee, die Art und Weise der fachlichen kreativ/künstlerischen Realisation. Ausgezeichnet werden in diesen Kategorien diejenigen Kreativen, die hauptsächlich für den spezifischen Beitrag, den eine Fachdisziplin geleistet hat, verantwortlich sind.

## 3 ART

Bewertet werden hier freie, unabhängige kreative Ideen, die keiner der anderen Kategorien zuzuordnen sind.

1 BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION	2 SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY	3 DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE	4 EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS	1 GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN	2 FILM / ANIMATION	3 PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION	4 COPYWRITING / STORYTELLING	5 AUDIO / SOUND DESIGN / MUSIC	6 CREATIVE/ INNOVATIVE DIGITAL TECHNOLOGY	1 EXPERIMENT / COMMUNICATION ARTS
<b>1 BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN</b> 1 All kinds of Media  <b>2 ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION</b> 1 Integrated Brand Communication/ Advertising 2 Single Media Brand Communication/ Advertising Serial 3 Single Brand Communication/ Advertising Work 4 Alternative Brand Communication/ Advertising Work	<b>1 KONZEPTION &amp; DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN</b> 1 Exhibition 2 Event 3 Public Space 4 Virtual Reality, Augmented/Mixed Reality	<b>1 KONZEPTION &amp; DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/ SERVICES</b> 1 All kinds of Applications 2 Games 3 Hardware/ Software Systems	<b>1 KONZEPTION &amp; DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGS PRODUKTEN</b> 1 Print Products 2 Online/Mobile Products 3 Audio Products 4 Crossmedia Products  <b>2 KONZEPTION &amp; ENTWURF VON CORPORATE PUBLISHING / CONTENT MARKETING PRODUKTEN</b> 1 Print Products 2 Online/Mobile Products 3 Audio Products 4 Crossmedia Products	<b>1 GRAPHIC DESIGN / TYPOGRAPHY</b> 1 All kinds of Media  <b>2 INTERFACE DESIGN</b> 1 All kinds of Media  <b>3 MOTION DESIGN</b> 1 All kinds of Media	<b>1 BEWEGTBILD GESTALTUNG</b> 1 Live action Film 2 Animation 3 Post-Production/ CGI/VFX/SFX	<b>1 PHOTOGRAPHY</b> 1 All kinds of Media 2 Photography Objects  <b>2 ILLUSTRATION</b> 1 All kinds of Media	<b>1 COPYWRITING</b> 1 Commercial 2 Editorial  <b>2 CORPORATE PUBLISHING</b> 1 All kinds of Media  <b>3 STORYTELLING</b> 1 All kinds of Media	<b>1 TON GESTALTUNG</b> 1 Audio Media 2 Sound Design 3 Music	<b>1 KREATIVER EINSATZ VON TECHNIK</b> 1 Code 2 Data 3 AI / Machine Learning 4 Voice 5 Recent Technology	<b>1 EXPERIMENTELLE/ KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG</b> 1 Experiment 2 Communication Arts

Eine Projekt/eine Arbeit kann in bis zu 5 Kategorien eingereicht werden.

Jedoch nur einmalig, auf der 4. Ebene dem Anwendungsbereich speziell

Ebene 1 = Kategorisierung  
 Ebene 2 = Geschäftsebene  
 Ebene 3 = Anwendungsbereich allgemein  
 Ebene 4 = Anwendungsbereich speziell  
 Ebene 5 = Arbeit / Leistung

## Definitionen, Einreichungs- materialien & Gebühren

### *Bestandteile*

- **Board**
- **Motiv**
- **Exponat**
- **Film/Spot**
- **Audio**
- **URL**

### *Anzahl Bestandteile*

Gibt die minimale und maximale Anzahl der Bestandteile pro Kategorie vor.

### *Physische Einreichung*

Exponat      Das zuvor auf der Einreichungsplattform digital als JPG angelegte Exponat muss an das ADC Büro versendet werden. Außerdem sollten bei Büchern, Magazinen, etc. die Innenseiten des Exponats als digitale Zusatzpräsentation hochgeladen werden.

Die Zusendung des physischen Materials ist zwingend für die Jurierung erforderlich.

### *Präsentationsformate*

- **Casefilme**
- **Kurzbeschreibungen**
- **Thumbnails**

gelten NICHT als Bestandteil und müssen dem ADC nur digital vorliegen.

### *Kategorien*

- **1. CONCEPT**
- **2. CRAFT**
- **3. ART**

# 1. CONCEPT

Bewertet wird hier vor allem die inhaltliche Idee, die einer Kommunikationsmaßnahme zugrunde liegt. Ausgezeichnet werden in diesen Kategorien diejenigen Kreativen, die hauptsächlich für die Leit- oder Grundidee bzw. für das Konzept verantwortlich sind.

1 BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION	2 SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY	3 DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE	4 EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS
<b>1 BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN</b> <ul style="list-style-type: none"><li>1 All kinds of Media</li></ul> <b>2 ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION</b> <ul style="list-style-type: none"><li>1 Integrated Brand Communication/Advertising</li><li>2 Single Media Brand Communication/Advertising Serial</li><li>3 Single Brand Communication/Advertising Work</li><li>4 Alternative Brand Communication/Advertising Work</li></ul>	<b>1 KONZEPTION &amp; DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN</b> <ul style="list-style-type: none"><li>1 Exhibition</li><li>2 Event</li><li>3 Public Space</li><li>4 Virtual Reality, Augmented/Mixed Reality</li></ul>	<b>1 KONZEPTION &amp; DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>1 All kinds of Applications</li><li>2 Games</li><li>3 Hardware/Software Systems</li></ul>	<b>1 KONZEPTION &amp; DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGS PRODUKTEN</b> <ul style="list-style-type: none"><li>1 Print Products</li><li>2 Online/Mobile Products</li><li>3 Audio Products</li><li>4 Crossmedia Products</li></ul> <b>2 KONZEPTION &amp; ENTWURF VON CORPORATE PUBLISHING /CONTENT MARKETING PRODUKTEN</b> <ul style="list-style-type: none"><li>1 Print Products</li><li>2 Online/Mobile Products</li><li>3 Audio Products</li><li>4 Crossmedia Products</li></ul>

# 1. CONCEPT

Bewertet wird hier vor allem die inhaltliche Idee, die einer Kommunikationsmaßnahme zugrunde liegt. Ausgezeichnet werden in diesen Kategorien diejenigen Kreativen, die hauptsächlich für die Leit- oder Grundidee bzw. für das Konzept verantwortlich sind.

- Pflicht
- Optional

Kategoriedefinitionen

Bestandteile							Anzahl Bestandteile		Präsentationsformate
Film	Audio	URL	Board	Motiv	Exponat		Minimale Anzahl	Maximale Anzahl	(zählt nicht als Bestandteil)
max. 600 Sek.	max. 600 Sek.	Link	JPG	JPG	mus. dem ADC physisch vorliegen				max. 180 Sek.

## 1 BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION

Das, was „Marke“ (engl. brand) genannt wird, ist das Fundament von allen Kommunikationsmaßnahmen einer Organisation, eines Unternehmens, einer Institution, eines Produkts oder einer Dienstleistung. Eine Marke ist die ideelle Summe im Kopf und im Herzen eines Menschen, die sich aus vielen Einzelteilen zusammensetzt (z.B. Name, Auftreten, Geschichte, Ruf und die Art und Weise, wie sie kommuniziert).

### 1 BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION

Auch „Corporate Identity/Corporate Design“ oder „Branding“ genannt. Ausgezeichnet werden in dieser Kategorie kreative, multimediale, modulare Gestaltungssysteme, die Identität stiften (= Zugehörigkeit, Wiedererkennung) und Kohärenz erzeugen (= Zusammenhang, Zusammenhalt). Brand Identity & Brand Design dienen der inhaltlichen und formalen Wahrnehmung, dem Erleben sowie der Profilierung einer Organisation, eines Unternehmens, einer Dienstleistung oder eines Produkts als Marke und bieten allen, die für diese Marke arbeiten, einen inhaltlichen und formalen Handlungsrahmen. Eingereicht werden können in dieser Kategorie Brand Identity / Brand Design Projekte (neu oder Redesign) aller Art: Organisationen, Unternehmen, Fernseh-/Radiosender, Produkte, Dienstleistungen etc.

1 All kinds of Media		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	8	<input checked="" type="checkbox"/>
<p>Ausgezeichnet wird in dieser Kategorie kreative Kommunikation (Kampagnen/Serien/Einzel motive), die ein Ziel bzw. eine Absicht Wirklichkeit werden zu lassen. Es geht um Arbeiten, die den inhaltlichen und formalen Rahmen einer Marke und somit die CI und das CD mit Inhalten und damit mit Leben füllen. In der Biologie ist „Werbung“ ein elementarer Bestandteil der Fortpflanzung und damit der Arterhaltung. Im Geschäftsleben ist Werbung für das Anlocken von Kund/innen verantwortlich. Wirtschaftliche Interessen stehen heute zwar noch wie vor im Vordergrund der Werbung, allerdings sind diese Interessen nicht mehr nur auf den Abverkauf oder bei NGOs auf Spendengenerierung fokussiert. Heute geht es vor allem auch um Differenzierung und Bedeutung der Marke, es geht darum, die Arbeitgeber/in attraktiv zu sein, sowie um politische und soziale Ziele bzw. Interessen. Zu diesem Zweck nutzt Werbung Medien aller Art.</p>											
1 Integrated Brand Communication/Advertising	Crossmediales Projekt für Unternehmen/Organisation/Institutionen/Produkte/Dienstleistungen mit mindestens drei unterschiedlichen Medien (on- und/oder offline).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	<input checked="" type="checkbox"/>
2 Single Media Brand Communication/Advertising Serial	Mindestens 3 unterschiedliche Motive/Arbeiten für Unternehmen/Organisationen/Institutionen/Produkte/Dienstleistungen in einem Medium. Offline (z.B. Anzeigen; Plakate) Online (z.B. Social Media Postings, Display; Video Ads etc.)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	<input checked="" type="checkbox"/>
3 Single Brand Communication/Advertising Work	Einzelne Motive/Arbeiten für Unternehmen/Organisationen/Institutionen/Produkte/Dienstleistungen. Offline (z.B. Anzeige; Plakat; Flyer; Broschüre etc.) Online (z.B. Social Media Posting, Display, Video Ad etc.)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	<input checked="" type="checkbox"/>
4 Alternative Brand Communication/Advertising Work	Unkonventionelle Kommunikationsmaßnahmen für Unternehmen/Organisationen/Institutionen/Produkte/Dienstleistungen wie z.B. Ambient Media, PR Stunts, Guerilla Advertising, Virals, Promotion, Influencer Marketing etc.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	<input checked="" type="checkbox"/>

## 2 SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY

Ausgezeichnet werden in dieser Kategorie Konzeption und Entwurf von realen, aber auch virtuellen Raumerlebnissen oder einem Mix aus beidem.

### 1 KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN

1 Exhibition		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	<input checked="" type="checkbox"/>
2 Event		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	<input checked="" type="checkbox"/>
3 Public Space		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	<input checked="" type="checkbox"/>
4 Virtual Reality, Augmented/Mixed Reality		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	<input checked="" type="checkbox"/>

# 1. CONCEPT

Bewertet wird hier vor allem die inhaltliche Idee, die einer Kommunikationsmaßnahme zugrunde liegt. Ausgezeichnet werden in diesen Kategorien diejenigen Kreativen, die hauptsächlich für die Leit- oder Grundidee bzw. für das Konzept verantwortlich sind.

- Pflicht
- Optional

*Kategoriedefinitionen*

Bestandteile							Anzahl Bestandteile		Präsentationsformate (zählt nicht als Bestandteil)
<b>Film</b> max. 600 Sek.	<b>Audio</b> max. 600 Sek.	<b>URL</b> Link	<b>Board</b> JPG	<b>Motiv</b> JPG	<b>Exponat</b> muss dem ADC physisch vorliegen		<b>Minimale Anzahl</b>	<b>Maximale Anzahl</b>	<b>Casefilm</b> max. 180 Sek.

## 3 DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE

Ausgezeichnet wird in dieser Kategorie Konzeption und Entwurf von innovativen digitalen Produkten (Website; Apps; Plattform etc.) sowie der Qualität der Benutzerfreundlichkeit dieser Produkte (= Usability), das sind intuitive Navigationskonzepte sowie originelle einfache Interaktionen, die ein besonderes Nutzungserlebnis kreieren (= User Experience oder kurz: UX).

### 1 KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES

1 All kinds of Applications		✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
2 Games		✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
3 Hardware/Software Systems		✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓

## 4 EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS

Ausgezeichnet werden in dieser Kategorie Verlagsprodukte bzw. Publikationen, die der Nachrichten- und Informationsvermittlung sowie der Unterhaltung, Bildung oder sonstigen Wissensvermittlung dienen, sowie redaktionelle Inhalte mit gesellschaftlichen, wissenschaftlichen, ökologischen, politischen, wirtschaftlichen oder kulturellen Intentionen.

### 1 KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGS PRODUKTEN

1 Print Products		✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
2 Online/Mobile Products		✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
3 Audio Products		✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
4 Crossmedia Products		✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓

### 2 KONZEPTION & ENTWURF VON CORPORATE PUBLISHING / CONTENT MARKETING PRODUKTEN

1 Print Products		✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
2 Online/Mobile Products		✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
3 Audio Products		✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
4 Crossmedia Products		✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓

## 2. CRAFT

Kommunikationsideen, die vorwiegend der dauerhaften Wahrnehmung, Etablierung oder Positionierung von Unternehmen, Institutionen, Stiftungen oder sonstigen Organisationen sowie von Produkten oder Dienstleistungen als Marke dienen.

1 GRAPHICDESIGN / MOTION DESIGN	2 FILM / ANIMATION	3 PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION	4 COPYWRITING / STORYTELLING	5 AUDIO / SOUND DESIGN / MUSIC	6 CREATIVE/INNOVATIVE DIGITAL TECH
<b>1 GRAPHIC DESIGN / TYPOGRAPHY</b> 1 All kinds of Media	<b>1 BEWEGTBILD GESTALTUNG</b> 1 Live action Film 2 Animation 3 Post-Production/CGI/VFX/SFX	<b>1 PHOTOGRAPHY</b> 1 All kinds of Media 2 Photography Objects	<b>1 COPYWRITING</b> 1 Commercial 2 Editorial	<b>1 TON GESTALTUNG</b> 1 Audio Media 2 Sound Design 3 Music	<b>1 KREATIVER EINSATZ VON TECHNIK</b> 1 Code 2 Data 3 Ai / Machine Learning 4 Voice 5 Recent technology
<b>2 INTERFACE DESIGN</b> 1 All kinds of Media		<b>2 ILLUSTRATION</b> 1 All kinds of Media	<b>2 CORPORATE PUBLISHING</b> 1 All kinds of Media		
<b>3 MOTION DESIGN</b> 1 All kinds of Media			<b>3 STORYTELLING</b> 1 All kinds of Media		

## 2. CRAFT

Kommunikationsideen, die vorwiegend der dauerhaften Wahrnehmung, Etablierung oder Positionierung von Unternehmen, Institutionen, Stiftungen oder sonstigen Organisationen sowie von Produkten oder Dienstleistungen als Marke dienen.

- Pflicht
- Optional

Kategoriedefinitionen

Bestandteile							Anzahl Bestandteile		Präsentationsformate (zählt nicht als Bestandteil)
Film	Audio	URL	Board	Motiv	Exponat		Minimale Anzahl	Maximale Anzahl	Casefilm
max. 600 Sek.	max. 600 Sek.	Link	JPG	JPG	mus. dem ADC physisch vorliegen				max. 180 Sek.

1 GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN		Ausgezeichnet wird in dieser Unterkategorie vor allem die formalästhetische Gestaltung von Medien aller Art (Grafik Design: statisch / Motion Design: bewegt) sowie von einzelnen unterschiedlichen grafischen Gestaltungselementen wie z. B. Typografie, Zeichen, Piktogrammen etc., darüber hinaus die Gestaltung von Offline-Orientierungssystemen (Signaletik) sowie Infografiken oder anderen Datenvisualisierungen.										
1 GRAPHIC DESIGN / TYPOGRAPHY		Eingereicht wird in dieser Kategorie vor allem die formalästhetische Gestaltung von Printmedien aller Art (Plakate, Anzeigen, Prospekte, Flyer, Verpackungen etc.) sowie von einzelnen unterschiedlichen grafischen Gestaltungselementen wie z.B. Typografie, Zeichen/Logos, Piktogramme etc., darüber hinaus die Gestaltung von Offline-Orientierungssystemen (Signaletik) sowie Infografiken oder anderen Datenvisualisierungen auf Papiermedien.										
1 All kinds of Media		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	<input checked="" type="checkbox"/>
2 INTERFACE DESIGN		Eingereicht wird in dieser Kategorie die kreative grafische Gestaltung von Mensch-Maschine-Schnittstellen von elektronischen Medien aller Art (Displays), die vor allem exzellenten formalästhetischen Ansprüchen gerecht wird.										
1 All kinds of Media		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	<input checked="" type="checkbox"/>
3 MOTION DESIGN		Eingereicht wird in dieser Kategorie exzellente bewegte grafische Gestaltung aller Art. Das sind Ideen, die Flächen, Linien, Schrift, Zeichen, Bilder, Musik, Soundeffekte, Animation und/oder Film nutzen, um Grafikdesign lebendig werden zu lassen. Motion-Design (Graphic-Design) ist nicht zu verwechseln mit Animation. Motion Design verhält sich zur Animation wie Grafikdesign zur Illustration.										
1 All kinds of Media		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	<input checked="" type="checkbox"/>
2 FILM ANIMATION		Ausgezeichnet wird in dieser Kategorie besonders kreative Bewegtbildgestaltung.										
1 BEWEGTBILD GESTALTUNG												
1 Live action film		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	<input checked="" type="checkbox"/>
2 Animation		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	<input checked="" type="checkbox"/>
3 Post-Production/CGI/VFX/SFX		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	<input checked="" type="checkbox"/>



## 2. CRAFT

Kommunikationsideen, die vorwiegend der dauerhaften Wahrnehmung, Etablierung oder Positionierung von Unternehmen, Institutionen, Stiftungen oder sonstigen Organisationen sowie von Produkten oder Dienstleistungen als Marke dienen.

<input checked="" type="checkbox"/>	Pflicht
<input checked="" type="checkbox"/>	Optional

Kategoriedefinitionen

Bestandteile							Anzahl Bestandteile		Präsentationsformate (zählt nicht als Bestandteil)
<b>Film</b>	max. 600 Sek.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	Casefilm max. 180 Sek.
<b>Audio</b>	max. 600 Sek.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	
<b>URL</b>	Link	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	
<b>Board</b>	JPG	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	
<b>Motiv</b>	JPG	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	
<b>Exponat</b>	mus. dem ADC physisch vorliegen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	
							<b>Minimale Anzahl</b>	<b>Maximale Anzahl</b>	

3 PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION										
Ausgezeichnet werden in dieser Kategorie kreative statische Motive bzw. Bildideen/Bildgestaltungen.										
1 PHOTOGRAPHY										
Eingereicht werden in dieser Kategorie fotografische Abbildungen (Mode-, Werbe, Industriefotografie etc.) aller Art mit künstlerischen, kommerziellen sowie journalistischen Intentionen (Reportagen, Dokumentationen etc.) für alle Offline- und Online-Medien.										
1 All kinds of Media	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	<input checked="" type="checkbox"/>
2 Photography Objects	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	<input checked="" type="checkbox"/>
2 ILLUSTRATION										
Eingereicht werden in diese Kategorie exzellent gezeichnete, gemalte und/oder collagierte bildnerische Darstellungen aller Art für alle Offline- und Online-Medien. Von Bleistift- oder Federzeichnung über Radierungen, Lithographien, Graffiti und Comics bis hin zu rein digital erstellten Illustrationen und GIFs etc.										
1 All kinds of Media	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	<input checked="" type="checkbox"/>
4 COPYWRITING / STORYTELLING										
Ausgezeichnet wird in dieser Kategorie kreatives Schreiben bzw. kreative Textgestaltung: von der Headline bis zur Longcopy, von unterschiedlichen redaktionellen Beiträgen bis hin zu Geschichten, welche sowohl kommerzielle als auch ideelle Botschaften beinhalten.										
1 COPYWRITING										
1 Commercial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	<input checked="" type="checkbox"/>
2 Editorial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	<input checked="" type="checkbox"/>
2 CORPORATE PUBLISHING										
Ausgezeichnet werden in dieser Unterkategorie außergewöhnliche Sachtexte und journalistische Texte mit dem Ziel, Menschen auf etwas Bestimmtes aufmerksam zu machen und/oder die Bindung einer Organisation, eines Unternehmens zu ihren bzw. seinen Kunden zu stärken, deren bzw. dessen Marke zu pflegen und/oder den Umsatz zu steigern.										
1 All kinds of Media	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	<input checked="" type="checkbox"/>
3 STORYTELLING										
Ausgezeichnet werden in dieser Unterkategorie außergewöhnliche literarische Texte, die eine unterhaltsame, spannende Geschichte erzählen, mit dem Ziel Menschen auf etwas Bestimmtes aufmerksam machen und/oder die Bindung einer Organisation/eines Unternehmens zu ihren bzw. seinen Kunden zu stärken, deren bzw. dessen Marke zu pflegen und/oder den Umsatz zu steigern.										
1 All kinds of Media	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	<input checked="" type="checkbox"/>

## 2. CRAFT

Kommunikationsideen, die vorwiegend der dauerhaften Wahrnehmung, Etablierung oder Positionierung von Unternehmen, Institutionen, Stiftungen oder sonstigen Organisationen sowie von Produkten oder Dienstleistungen als Marke dienen.

✓	Pflicht
✓	Optional

Kategoriedefinitionen

Bestandteile							Anzahl Bestandteile		Präsentationsformate (zählt nicht als Bestandteil)						
<b>Film</b>	max. 600 Sek.	<b>Audio</b>	max. 600 Sek.	<b>URL</b>	Link	<b>Board</b>	JPG	<b>Motiv</b>	JPG	<b>Exponat</b>	mus. dem ADC physisch vorliegen	<b>Minimale Anzahl</b>	<b>Maximale Anzahl</b>	<b>Casefilm</b>	max. 180 Sek.

### 5 AUDIO / SOUND DESIGN / MUSIC

Auch Corporate Identity/Corporate Design (CI/CD) auch Brand Identity/ Brand Design (BI/BD) genannt. Das sind Gestaltungsideen, die einer Marke grundlegende Bindung und Bedeutung verleihen sowie Wiedererkennung ermöglichen.

#### 1 TON GESTALTUNG

	Film	Audio	URL	Board	Motiv	Exponat	Minimale Anzahl	Maximale Anzahl	Casefilm
1 Audio Media	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
2 Sound Design	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
3 Music	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓

### 6 CREATIVE/INNOVATIVE DIGITAL TECHNOLOGY

Ausgezeichnet werden in dieser Unterkategorie exzellente spezifische Leistungen, die zur Herstellung von digitalen Produkten benötigt werden.

#### 1 KREATIVER EINSATZ VON TECHNIK

	Film	Audio	URL	Board	Motiv	Exponat	Minimale Anzahl	Maximale Anzahl	Casefilm
1 Code	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
2 Data	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
3 Ai / Machine Learning	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
4 Voice	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
5 Recent Technology	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓

# 3. ART

Kommunikationsideen, die vorwiegend der dauerhaften Wahrnehmung, Etablierung oder Positionierung von Unternehmen, Institutionen, Stiftungen oder sonstigen Organisationen sowie von Produkten oder Dienstleistungen als Marke dienen.

## 1 EXPERIMENT/COMMUNICATION ARTS

### 1 EXPERIMENTELLE/ KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG

- 1 Experiment
- 2 Communication Arts



# 3. ART

Kommunikationsideen, die vorwiegend der dauerhaften Wahrnehmung, Etablierung oder Positionierung von Unternehmen, Institutionen, Stiftungen oder sonstigen Organisationen sowie von Produkten oder Dienstleistungen als Marke dienen.

- Pflicht
- Optional

*Kategoriedefinitionen*

Bestandteile							Anzahl Bestandteile		Präsentationsformate (zählt nicht als Bestandteil)						
<b>Film</b>	max. 600 Sek.	<b>Audio</b>	max. 600 Sek.	<b>URL</b>	Link	<b>Board</b>	JPG	<b>Motiv</b>	JPG	<b>Exponat</b>	mus. dem ADC physisch vorliegen	<b>Minimale Anzahl</b>	<b>Maximale Anzahl</b>	<b>Casefilm</b>	max. 180 Sek.

1 EXPERIMENT/COMMUNICATION ARTS															
Auch Corporate Identity/Corporate Design (CI/CD) auch Brand Identity/ Brand Design (BI/BD) genannt. Das sind Gestaltungsideen, die einer Marke grundlegende Bindung und Bedeutung verleihen sowie Wiedererkennung ermöglichen.															
1 EXPERIMENTELLE/ KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG															
1 Experiment															
2 Communication Arts															

# Allgemeine *Teilnahmebedingungen*

# Allgemeine Teilnahmebedingungen

**Der ADC Talent Award ist ein Teil des ADC Wettbewerbs. Veranstalterin des ADC Wettbewerbs ist die Art Directors Club GmbH, Berlin (nachfolgend „ADC“ genannt), im Auftrag des Art Directors Club für Deutschland e. V.. Die eingesandte Arbeit muss den ADC Teilnahmebedingungen entsprechen. Im Rahmen der Einreichung muss in den Credits rechtsverbindlich angegeben werden, welche Leistung von welchem Beteiligten erbracht wurde. Bei Teamarbeiten gibt es keine Obergrenze. Neben der Angabe einer Kurzbeschreibung sind detaillierte Angaben zur Veröffentlichung der Arbeit bei der Einreichung zu machen, u. a. Abgabedatum / Erstveröffentlichung. Ferner müssen Praxisarbeiten im Auftrag eines Auftraggebers (Ausnahme: Eigenwerbung) realisiert und veröffentlicht worden sein. Eine Arbeit, die ausschließlich zur Teilnahme am ADC Talent Award realisiert und veröffentlicht wurde, ist nicht teilnahmeberechtigt. Außerdem muss der Auftraggeber vom Einreichenden über die Teilnahme der Arbeit am ADC Talent Award in Kenntnis gesetzt worden sein und der Teilnahme der Arbeit am Talent Award ausdrücklich zugestimmt haben. Jede Arbeits / jedes Projekt darf maximal 5 mal zum ADC Talent Award eingereicht werden. Jedoch nur einmalig auf der 4. Ebene dem Anwendungsbereich speziell.**

## Rücksendegebühren

Eine Rücksendung der eingereichten Arbeit kann direkt über die Teilnahmeplattform aktiviert werden. Eine einmalige Bearbeitungs- und Versandkostenpauschale von 25,00 € zzgl. MwSt. pro Einreichung wird separat berechnet. Rücksendungen werden einmalig frei (nur deutschlandweit) an die registrierte Einreicheradresse versandt. Sonderformate (z. B. Sperrgut) mit zusätzlichen Sondergebühren werden nach Rücksprache und ggf. auf Kosten des/der Einreicher/in zurückgeschickt. Sendungen, die aufgrund von fehlerhaften Kontaktdaten oder Nichtabholung durch den Empfänger ins ADC Büro zurückkehren, werden nur nach Absprache und auf Kosten des/er Einreicher/in erneut verschickt.

## Bearbeitungsgebühren

Bei unvollständigen, fehlerhaften oder nach Einsendeschluss veränderten Einreichungen kann eine Bearbeitungsgebühr von max. 60,00 € zzgl. MwSt. pro Einreichung nachträglich in Rechnung gestellt werden.

## Erstattung

Für eingesandte Arbeiten, die nicht prämiert, vom Einreichenden nachträglich vom ADC Talent Award zurückgezogen oder nicht zum ADC Talent Award zugelassen werden, insbesondere weil sie die Teilnahmebedingungen nicht erfüllen, werden die Teilnahmegebühren nicht erstattet.

## Zahlungsart

Die Rechnung wird entweder auf den/die Einreicher/in oder die einreichende Hochschule/Firma ausgestellt. Die Rechnungsadresse der Hochschule/Firma muss bei der Registrierung bzw. Anmeldung vollständig und korrekt angegeben werden. Eine nachträgliche Umschreibung der Rechnung ist ausgeschlossen oder mit Zusatzkosten verbunden. Die Rechnung wird ausschließlich als PDF-Dokument per E-Mail an den/die Einreicher/in versandt. Die Teilnahmegebühren sind sofort nach Erhalt der Rechnung per Banküberweisungen zu bezahlen. Eine Zahlung per Kreditkarte oder Scheck ist nicht zulässig. Ohne Nachweis der Zahlung wird die Einreichung nicht bearbeitet und die Arbeit nicht zum ADC Talent Award zugelassen.

## Bankverbindung

Empfänger:	Art Directors Club GmbH
Bank:	Deutsche Bank
IBAN:	DE77 3007 0010 0500 0070 00
BIC (SWIFT):	DEUTED33XXX

Als Verwendungszweck bitte Beleg- und Kundennummer angeben.

## Vorbehalte / Verstöße

Nur Arbeiten, die den Teilnahmebedingungen entsprechen, nehmen am ADC Talent Award und an der Bewertung teil. Das betrifft auch die korrekten Angaben zur Einreichung. Das Präsidium des ADC behält sich vor, Arbeiten vom ADC Talent Award und/oder von der Veröffentlichung auszuschließen, wenn sie nicht den Teilnahmebedingungen entsprechen oder wenn es zu der Überzeugung gelangt, dass sie eine Schädigung des ADC, des ADC Talent Awards oder seinen Veröffentlichungen zur Folge haben könnten. Ein Grund für einen Ausschluss ist ferner u. a. gegeben, wenn an der Originalität oder der Urheberschaft der Arbeit Zweifel bestehen oder es wettbewerbliche Bedenken gibt. Der ADC behält sich das Recht vor, auch ohne Rücksprache mit dem/der Einreicher/in Kategorieänderungen vorzunehmen und Credits redaktionell zu bearbeiten.

## Pflichten und Haftung des/der Einreicher/in

Der/Die Unterzeichner/in der Einsendeblätter versichert, von dem Teilnehmer / den Teilnehmern beauftragt und bevollmächtigt zu sein, die Einsendeblätter auszufüllen, und haftet neben dem Teilnehmer / den Teilnehmern für sämtliche Rechtsfolgen, die durch unrichtige Angaben entstehen. Er versichert mit seiner/ihrer Unterschrift, die Einsende- und Teilnahmebedingungen gelesen und diese akzeptiert zu haben. Jeder Teilnehmende stimmt mit dem Einsenden einer oder mehrerer Arbeiten den Teilnahmebedingungen und dem Bewertungsverfahren zu. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es gilt der Schiedsspruch der Jury.

Die Jurierung ist beendet, wenn dem ADC Büro das unterzeichnete Ergebnis der Chairwoman des Talent

Awardes vorliegt. Der/Die Einreicher/in versichert, unter den registrierten Kontaktdaten mindestens bis Ende September 2023 erreichbar zu sein oder im Falle einer Änderung das ADC Büro unverzüglich per E-Mail zu benachrichtigen. Der/Die Einreicher/in verpflichtet sich ferner, bei der Anmeldung auf der Teilnehmertplattform für den Fall einer Rücksendung den materiellen Wert (Materialwert) anzugeben. Weiter können ausgewählte Gewinnerarbeiten u. U. im Rahmen einer ADC Sonderausstellung in weiteren Städten gezeigt werden. Der/Die Gewinner/innen verpflichten sich, auf Anfrage weitere Exemplare seiner/ihrer Gewinnerarbeit für diesen Zweck kurzfristig zur Verfügung zu stellen. Auch verpflichtet sich der/die Einreicher/in, bei einer Prämierung seiner/ihrer Arbeit druckfähige Dateien zu liefern. Das ADC Team kontaktiert nach der Prämierung alle Gewinner/innen, um die Aufbereitung der Daten zu klären. Der/Die Einreicher/in hat kein Recht, auf Inhalt und Art der Wiedergabe seiner/ihrer prämierten Arbeit in ADC Veröffentlichungen Einfluss zu nehmen.

## Pflichten und Haftung des ADC

Die Arbeiten sollen im Interesse des/der Einreicher/in durch Jurierung, Ausstellung, Gewinnergalerie, Publikationen und Pressearbeit einem möglichst großen Publikum bekannt gemacht werden. Arbeiten können nach der Jurierung und der Ausstellung daher ggf. (starke) Gebrauchsspuren aufweisen. Der/Die Einreicher/in und der ADC sind sich einig, dass Veränderungen oder Verschlechterungen der Arbeiten, die durch den Gebrauch der Arbeiten im Rahmen des ADC Talent Awardes herbeigeführt werden, vom ADC nicht zu vertreten sind. Der ADC wird jedoch, soweit dies im Rahmen der Veranstaltung möglich ist, eine Veranstalterhaftpflichtversicherung abschließen und etwaige Schäden jedenfalls in solchen Fällen, bei denen Beschädigungen über das zu erwartende Maß hinausgehen, bei der Versicherung geltend machen. Etwaige Leistungen der Versicherung werden an den/die Einreicher/in erstattet, im Übrigen ist eine Haftung des ADC ausgeschlossen. Davon unberührt bleibt die Haftung des ADC für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Im Schadensfall bleibt es dem/der Einreicher/in ebenso wie dem ADC vorbehalten, nachzuweisen, dass der Schaden höher oder niedriger als der angegebene Materialwert ausgefallen ist. Des Weiteren übernimmt die Art Directors Club GmbH für die im Rahmen des ADC Festivals stattfindenden Nutzungen (z. B. Jurierung, ADC Ausstellung, ADC Gewinnergalerie) die GEMA-Gebühren einer Arbeit mit GEMA-pflichtigem Material. Der/Die Einreicher/in sichert zu, dass Rechte Dritter dieser Nutzung nicht entgegenstehen.

## Haftungsfreistellung

Der/Die Teilnehmer/in sichert/sichern zu, dass Rechte Dritter der vom ADC beabsichtigten Nutzung der eingesandten Arbeiten nicht entgegenstehen. Er/Sie sichert/ sichern außerdem zu, dass andere Urheber nicht gegen eine Veröffentlichung durch den ADC vorgehen

werden. Der/Die Teilnehmer/in garantiert/garantieren, dass durch die Verwendung der Werke im Rahmen der vom ADC beabsichtigten und vorstehend dargestellten Nutzungshandlungen keine Persönlichkeitsrechte Dritter verletzt werden, insbesondere, dass abgebildete Personen mit der vertragsgegenständlichen Nutzung der Werke einverstanden sind. Der/Die Einreicher/in verpflichtet sich dazu, dem ADC jeden Schaden zu ersetzen, der dem ADC dadurch entsteht, dass Dritte den ADC wegen einer Verletzung in Bezug auf die eingesandte Arbeit in Anspruch nehmen, und den der/die Einreicher/in zu vertreten hat. Zu dem zu ersetzenden Schaden gehört insbesondere der Schaden, der dem ADC dadurch entsteht, dass Nutzungshandlungen in Bezug auf das eingesandte Werk nicht vorgenommen werden können, da Rechte Dritter dem im Wege stehen.

## Veröffentlichung und Nutzungsrechte

Im Rahmen dieser Aufgaben räumt/räumen der/die Teilnehmer/in dem ADC ein einfaches, nicht ausschließliches, zeitlich und örtlich uneingeschränktes Nutzungsrecht ein, die eingesandte Arbeit zu veröffentlichen, zu vervielfältigen, zu verbreiten, auszustellen, öffentlich zu präsentieren, zu senden, (online) im Internet öffentlich zugänglich zu machen und auf andere körperliche wie unkörperliche Weise beliebig in Printmedien sowie allen digitalen Medien zu nutzen. Der ADC darf hierzu Dritten Unterlizenzen einräumen. Der/die Teilnehmer/in garantiert/garantieren, dass er/sie im Falle der Nutzung von Fremdmaterialien in seiner/ihrer Arbeit die Einwilligung der jeweiligen Rechteinhaber für die Nutzung dieser Bestandteile durch den ADC im Rahmen der vorgenannten Publikationsformen eingeholt hat/haben und dass es ihm/ihnen möglich ist, dem ADC die vorstehenden Rechte wirksam einzuräumen. Der ADC beabsichtigt, Arbeiten auf dem ADC Festival im Mai auszustellen und öffentlich vorzuführen. Die Hauptpreisträger werden auf der ADC Award Show präsentiert. Bis zur Bearbeitung der Rücksendungen nach dem ADC Festival behält der ADC die Arbeiten in seinem Besitz. Der ADC beabsichtigt, ausgezeichnete Arbeiten auch nach dem Wettbewerb zu Zwecken der Eigenwerbung für den ADC als Veranstalter des Wettbewerbs zu nutzen.

### Art Directors Club GmbH

Salzufer 15-16  
10587 Berlin

Telefon: +49 (0)305900 310 - 55  
Fax: +49 (0)305900 310 - 11  
E-Mail: [talent-award@adc.de](mailto:talent-award@adc.de)

Handelsregister  
Amtsgericht: Charlottenburg, Berlin  
Handelsregisternummer: HRB 84624 B  
USt-IdNr.: DE221140109