Stand 29.01.2021

Guidelines

ADC Talent Award 2021

Einreichungszeitraum:
23. November 2020 bis 16. Februar 2021

Animation von Vanessa Meixner - Fakultät Gestaltung Würzburg

Art Directors Club

Aus ADC Junior wird ADC Talent.

Grundvoraussetzung für den kreativen Berufseinstieg ist entsprechendes Talent. Talent zeichnet sich durch bestimmte Begabung aus. Eine Begabung, die nicht nur angeboren sein muss, sondern auch erlernt werden kann. Im Prinzip ist Talent nichts anderes als der Wunsch, auf einem Gebiet herausragende Leistungen bringen zu wollen.

Nur im Vergleich ist festzustellen, was herausragend beziehungsweise besser ist als der Durchschnitt, deshalb gibt es Wettbewerbe. Das bedeutet, alle, die sich an einem Wettbewerb beteiligen, sind ständig um bessere Ideen, Leistungen und Lösungen bemüht, denn sie wissen, dass sonst Stillstand herrscht und Entwicklung ausbleibt.

Das bedeutet, als Gewinner/in des ADC Talent Awards bist Du ein zertifiziertes kreatives Talent. Jemand, die oder der für zukünftige berufliche Herausforderungen besonders geeignet ist.

Gold-Talente werden ADC Mitglieder.

Außerdem ist der Namenswechsel des Wettbewerbs konsequent, denn bereits seit 2019 werden Goldgewinner/innen für fünf Jahre (selbstverständlich nur, wenn sie auch wollen) Mitglied im „Talent ADC“: Sie können an allen ADC Sektions- und Fachbereichstreffen, an allen ADC Events sowie an den ADC Jurysitzungen teilnehmen.

Nach fünf Jahren solltest Du genügend kreative Projekte erarbeitet haben, um Dich regulär bewerben zu können. Vor allem deshalb, weil Du von den hoch qualifizierten Kontakten und dem vielfältigen kreativen Know-how im ADC Netzwerk profitieren wirst.

Nutze deshalb den ADC Talent Award als Bühne für Deine kreative Arbeit, als Boost für Deine Social Media Accounts, als Startrampe in Deine kreative Karriere.

Also, worauf wartest Du noch? Der ADC freut sich auf Dich und Deine Ideen.

Hier geht’s zum Einreichungstool: www.adc-talent-award.de

Prof. Richard Jung
Vorstand ADC Fachbereich Forschung & Lehre

PS.
Möchtest Du fünf weitere Gründe erfahren, warum es sich für Dich lohnt, beim ADC Talent Award mitzumachen? Dann empfehle ich Dir diesen Artikel:
www.adc.de/2018/10/22/5-gruende-richard-jung/

Hamburg

repro COURIER

+49 (0)30 5900 310 - 55

talent-award@adc.de
www.adc.de

Allgemeine Informationen

Teilnahme & Gewinn 01

Bewertung 02

Key Dates 03

Teilnahmegebühren & Zusatzleistungen 04

Wettbewerbsregeln 05

Einreichungsprozess 07

Digitale Präsentationsformate 08

Physische Präsentationsformate 12

Datenblatt 08

Kategorien

Kategorien & Definitionen 15

Definitionen, Uploadformate 16

Übersicht – Präsentationsformate 17

Allgemeine Teilnahmebedingungen

19

Allgemeine *Informationen*

Art Directors Club

Teilnahme & Gewinn

IM FALLE EINES GEWINNES ENTSTEHEN KEINE ZUSÄTZLICHEN KOSTEN!

Alle Teilnehmer erhalten

- die Bewertung ihrer Einreichung durch eine **hochkarätige Jury**, bestehend aus **ADC Mitgliedern**
- die Präsentation der Arbeit mit allen Bestandteilen, Credits und mit Kommentaren der Jury für alle Silber- und Gold-Gewinner in der ADC App (mehr als 30.000 User).

Bei einer Prämierung erhalten alle Teilnehmer darüber hinaus

- pro Gewinn eine **Urkunde** und einen **ADC Nagel** (Gewinnstufen: Auszeichnung, Bronze, Silber, Gold, Grand Prix)
- ein **digitales Gewinner-Kit** in der jeweiligen Gewinnstufe
- freien Eintritt nach rechtzeitiger namentlicher Anmeldung eines Preisabholers und eines Kunden zur **ADC Award Show*** für Gewinner des Grand Prix und Goldgewinner.
- Einarbeitung der Arbeiten in die **ADC Ausstellung***

Die **mit * gekennzeichneten Leistungen** stehen unter dem Vorbehalt, dass die ADC Award Show, die ADC Ausstellung sowie der ADC*Europe Award im Jahr 2021 durchgeführt werden können. Diese Leistungen sind nicht in den Teilnahmegebühren enthalten, sondern stellen eine freiwillige, zusätzliche Leistung des ADC dar.

Ehrungen

- **Grand-Prix-Nagel** für eine bahnbrechende Arbeit, die unter den Goldprämierungen heraussticht.

  Es können folgende Grands Prix vergeben werden:
  ADC Semesterarbeit
  ADC Abschlussarbeit
  ADC Praxisarbeit
- **Gold-Nagel** für eine Arbeit, die besonders herausragend ist und ihre jeweile Kategorie neu definiert.
- **Silber-Nagel** für eine Arbeit, die in ihrer Kategorie Maßstäbe setzt.
- **Bronze-Nagel** für eine außerordentlich kreative Arbeit in ihrer jeweiligen Kategorie.
- **Auszeichnung** für eine Arbeit, die den ADC Kriterien entspricht.

Ranking-Wertung

Bei Praxisarbeiten des Talent ADC Awards werden 50% der Punkte im **ADC Kreativranking** zusätzlich der Agentur angerechnet.

ADC Mitgliedschaft

Alle Talent ADC Award Goldgewinner werden in den Talent ADC eingeladen und dürfen fünf Jahre das ADC Netzwerk und dessen kreative Expertise nutzen.

+49 (0)30 5900 310 - 55

talent-award@adc.de
www.adc.de

Art Directors Club

Bewertung

Jury

Die Jury tagt zwei Tage im Mai 2021 während des ADC Festivals und setzt sich ausschließlich aus ADC Mitgliedern, den führenden Köpfen der deutschsprachigen Kreativbranche, zusammen. Aus jeder Jury nimmt eine Junior-Patin oder ein Junior-Pate an der Wahl der Grands Prix teil.
Alle Infos zur ADC Jury 2021.

Bewertungskriterien

Originalität	Ist die Arbeit originär und originell?
Klarheit	Kommuniziert die Arbeit ihre Inhalte verständlich?
Kraft	Bewirkt die Arbeit eine Bewusstseinsveränderung?
Machart	Ist die Arbeit handwerklich überzeugend?
Freude	Beglückt, berührt oder bereichert die Arbeit?

Exzellente kreative Kommunikation

hat eine Idee.

ist verständlich.

ist überzeugend.

ist handwerklich perfekt.

macht Freude.

ist dienlich.

ist weder rassistisch noch diskriminierend.

Talent ADC

Alle Gewinnerinnen und Gewinner eines goldenen Nagels haben die Chance, fünf Jahre das ADC Netzwerk und dessen kreative Expertise zu nutzen. Die Talents können an allen Sektions- und Fachbereichstreffen, den ADC Events und den Jurysitzungen als Gast teilnehmen.

Der ADC möchte dadurch unterstützen, über einen längeren Zeitraum besonders kreative Kommunikation zu gestalten, die es nicht nur braucht, um in fünf Jahren das ADC Aufnahmeverfahren zu meistern, sondern vor allem, um zu beweisen, dass kreatives Kommunikationsdesign Themen sichtbarer, Botschaften überzeugender, Marken relevanter, Informationen zugänglicher und unsere Welt schöner, vielleicht sogar ein bisschen besser machen kann.

+49 (0)30 5900 310 - 55

talent-award@adc.de
www.adc.de

Art Directors Club

Key Dates

Semester-/Abschlussarbeiten	mit dem Veröffentlichungszeitraum **01. Januar 2018** bis **31. Dezember 2020**
Praxisarbeiten	mit dem Veröffentlichungszeitraum **01. Januar 2020** bis **31. Dezember 2020**
Einreichungsbeginn	**23. November 2020** adc-talent-award.de
Early Bird (10 % Rabatt)	**bis 04. Dezember 2020**
Teilnahmeschluss	**16. Februar 2021**
Late Fee / zzgl. 50.- €	**bis 23. Februar 2021**

ADC Festival 2021

Digitale Vorjurierung	**26.–30. April 2021**
Jurysitzung	**04.–05. Mai 2021**
Ausstellung	**06.–16. Mai 2021** (vorbehaltlich der Umsetzung)
Award Show / Aftershow Party	**07. Mai 2021** (vorbehaltlich der Umsetzung) Verleihung der Nägel Bekanntgabe aller Gold- und Grand-Prix-Gewinner

+49 (0)30 5900 310 - 55

talent-award@adc.de
www.adc.de

Art Directors Club

Teilnahmegebühren & Zusatzleistungen

Die Teilnahmegebühren variieren je nach Teilnehmer/innen-Anzahl und Bereich (Semester-, Abschluss-, Praxisarbeiten). Pro Einreichung können bis zu 4 Teilnehmer/innen angemeldet werden. Zusätzliche Teilnehmer/innen werden als weitere Beteiligten genannt und haben den gleichen Anspruch auf die mit der Teilnahme verbundenen Leistungen.

Alle Teilnahmegebühren verstehen sich in Euro und zzgl. Mehrwertsteuer. Da die Erbringung der Leistung durch den ADC im Jahr 2021 liegt, wird der dann gültige Mehrwersteuersatz angewandt.

Gewinnen beim ADC Wettbewerb kostet nicht extra!

Bis 01.12.2020
Early Bird (10 % Rabatt)

automatischer Nachlass auf der Rechnung
pro Einreichung bei Freigabe

16.02.2021
Offizieller Teilnahmeschluss

	Semesterarbeit	Abschlussarbeit	Praxisarbeit	zzgl. MwSt.
Einzelarbeit (1 Teilnehmer)	85,00 €	85,00 €	130,00 €	19%
Gruppenarbeit (ab 2 Teilnehmern)	170,00 €	170,00 €	260,00 €	19%

Bis 23.02.2021
Late Fee (zzgl. 50,- €)

automatische Erhebung auf der Rechnung
pro Einreichung / Kategorie bei Freigabe

ES KÖNNEN WEITERE GEBÜHREN ENTSTEHEN:

Rücksendung

25,– € zzgl. MwSt.
Aktivierung über die Teilnahmeplattform an die Einreicheradresse. Sendungsrückläufer werden nur nach Absprache und auf Kosten des Einreichers erneut verschickt. Für Sperrgut oder Pakete über 10 kg fallen ggf. zusätzliche Kosten an.

Bearbeitung von Korrekturen

Falls die Einreicher nach Eingang der unterzeichneten Einreichungsunterlagen Änderungen bzw. Korrekturen geltend machen, gehen die hierdurch entstehenden Kosten zu ihren Lasten.

60,– €
Kategoriewechsel
Austausch JPEG/Film/URL/Audio/Pappe/3D
Austausch Kurzbeschreibung
Rechnungsänderung

+49 (0)30 5900 310 - 55

talent-award@adc.de
www.adc.de

Art Directors Club

Wettbewerbsregeln

Teilnehmen können:

Semesterarbeiten / Abschlussarbeiten
Deutsch- oder englischsprachige Semester-/ Abschlussarbeiten, welche mit dem Veröffentlichungszeitraum 01. Januar 2018 bis 31. Dezember 2020 in Deutschland, Österreich oder der deutschsprachigen Schweiz veröffentlicht oder entwickelt worden sind.
Einreichen können auch Studierende mit deutscher Staatsbürgerschaft von Universitäten, deren Arbeiten ausschließlich im Ausland veröffentlicht oder entwickelt worden sind, z. B. bei einem Auslandssemester.

Eingereicht werden können Arbeiten von Studierenden/Absolvent/Innen einer (Fach-)Hochschule, Berufsakademie oder Privatschule mit kreativem Schwerpunkt sowie Arbeiten, die von Studierenden in Zusammenarbeit mit einer Agentur oder auf deren Briefing hin entwickelt wurden. Diese Arbeiten können NICHT von Agenturen als Eigenarbeit beim ADC Wettbewerb eingereicht werden.

Praxisarbeiten
Deutsch- oder englischsprachige Praxisarbeiten, welche mit dem Veröffentlichungsdatum 01. Januar 2020 und dem 31. Dezember 2020 in Deutschland, Österreich oder der deutschsprachigen Schweiz veröffentlicht oder entwickelt worden sind.

Eingereicht werden können Arbeiten, die von Teilnehmern/innen mit maximal drei Jahren Berufserfahrung nach dem Abschluss/Ausbildungsende bzw. im Rahmen eines Praktikums oder eines Auftragsverhältnisses innerhalb einer Agentur bzw. eines Verlags entwickelt wurden.

Einreichen können auch Teilnehmer/innen die nur eine kreative Teilleistung an einer Arbeit erbracht haben, so lange die Arbeit nicht anderweitig im ADC Talent Award eingereicht wurde.

Teilnahme

Jede Arbeit darf nur einmal zum ADC Talent Award eingereicht werden.

Anonymität

Die Einreichung bedarf einer anonymen Aufbereitung:
Es dürfen keine Teilnehmer/innen und Hochschulen/Firmen genannt werden. Bei einem Abspann in Filmen sind Namen der Beteiligten und die verantwortlichen Hochschulen herauszuschneiden. Ausnahme: Impressen bei Büchern oder Zeitschriften/Magazinen.

Originalversion

Die Einreichung muss in der veröffentlichten Originalversion erfolgen (bei Semester- und Abschlussarbeiten zählt die Abgabe bei der Hochschule als Veröffentlichung).

Freigabe

Alle Einreichungen müssen zuerst online angelegt und verbindlich freigegeben werden. Der ADC prüft jede Einreichung digital auf Richtigkeit, erst danach erhält die/der Einreicher/in alle Unterlagen per E-Mail zugesendet. Die physischen Materialien (Einsendeblätter, Hochschulbestätigung, 3D Bestandteile, etc.) müssen innerhalb von 7 Werktagen an das ADC Büro geschickt werden.

Bestätigung der Hochschule

Bei Semester- und Abschlussarbeiten muss eine von der/dem zuständigen Dozent/in oder Professor/in unterschriebene Hochschulbestätigung mit Hochschulstempel über die erfolgreiche Erstellung der Arbeit beiliegen, aus der das Thema, das Abgabedatum sowie die Teilnehmer hervorgehen. Der Vordruck solch eine Bestätigung wird den Einreicher/innen per E-Mail nach Freigabe durch das ADC Team zugeschickt. Alternativ wird eine Bestätigung der Hochschule mit gleichem Inhalt akzeptiert.

Einreichungszulassung

Einreichungen sind erst zum Wettbewerb zugelassen, wenn **alle relevanten Einreichungsbestandteile und Unterlagen** im ADC Büro eingegangen sind sowie die Gebühren bezahlt wurden.

+49 (0)30 5900 310 - 55

talent-award@adc.de
www.adc.de

Art Directors Club

Einreichungsprozess

01 Jede Arbeit muss online angelegt werden. Als Einreicher unter www.adc-talent-award.de registrieren und Rechnungsadresse bestimmen.

02 **Bereich und Kategorie** auswählen, Titel der Einreichung angeben sowie die optionale Rücksendung von physischem Einreichungsmaterial veranlassen.

03 Hochschule wählen, Abgabetermin angeben und bis zu **4 Teilnehmer** hinzufügen

04 Fachbereich und Studiengang nennen, sowie die Namen aller Teilnehmer in den Credits angeben. Ggf. zusätzliche Beteiligte in den Credits auflisten.

05 **Anzahl Präsentationsformate festlegen** (Board, Motiv, 3D, Film, Spot, Audio, URL, Casefilm) (siehe Übersicht–Präsentationsformate).

06 **Kurzbeschreibung** anlegen, unterteilt in Aufgabe, Idee und Lösung (je 500 Zeichen). Den Erstellungszeitraum für die Arbeit angeben.

07 Einreichung speichern.
Mit Beginn des Uploads der Bestandteile können u.a die Kategorien nicht mehr geändert werden.

08 Uploads durchführen und Titel der Bestandteile vergeben (Präsentationsbild und Präsentationsfilm gelten NICHT als Bestandteile) s.h. Präsentationsformate

09 **Einreichung verbindlich freigeben.**

10 Nach der Freigabe wird automatisch eine Rechnung versendet.
Für alle gesamt-freigegebenen Einreichungen wird eine Gesamt-Rechnung erzeugt.
Für jede einzeln-freigegebene Einreichung wird eine einzelne Rechnung generiert.

11 Nach digitaler Prüfung auf Einhaltung der Wettbewerbsregeln seitens des ADC Teams erhält der Einreicher per E-Mail alle relevanten Unterlagen per Mail zugeschickt.

12 **Alles ausdrucken!** Barcodes, Adressetiketten, Rechnung und Einsendeblatt. Achtung: Einsendeblatt bitte unterschreiben!

13 3Ds (falls vorhanden) entsprechend den physischen Präsentationsformaten aufbereiten und mit Barcodes versehen.

14 Einsendeblatt, Hochschulbestätigung und physisches Material gut verpacken, um Versandbeschädigungen zu vermeiden. (Bitte nicht mitschicken: Physische Boards/Motive werden über den Druckservice direkt an das ADC Büro gesendet.)

15 Innerhalb von **7 Werktagen nach Freigabe durch das ADC Büro** alle Dokumente an das ADC Büro versenden. Achtung: Bitte Adressetiketten verwenden!

ADC Support

Nutze unsere Einreichungsberatung um deine Fragen zu klären. Wir stehen dir gerne via Telefon, Mail, oder FaceTime zur Verfügung.

Wir freuen uns auf dich!

Tel.: +49 (0)30 5900 310 - 55

E-Mail: talent-award@adc.de

Art Directors Club

Digitale Präsentationsformate

Jede Einreichung besteht aus Teilen, die in digitaler Form in der Teilnahmeplattform hinterlegt werden und gegebenenfalls physisch nachgereicht werden müssen. Pro Einreichung können bis zu 6 Teile zusammengestellt und angelegt werden. Folgende Teil-Formate stehen zur Auswahl:

Teile

- **Board**
- **Motiv**
- **3D**
- **Film / Spot**
- **Audio**
- **URL**

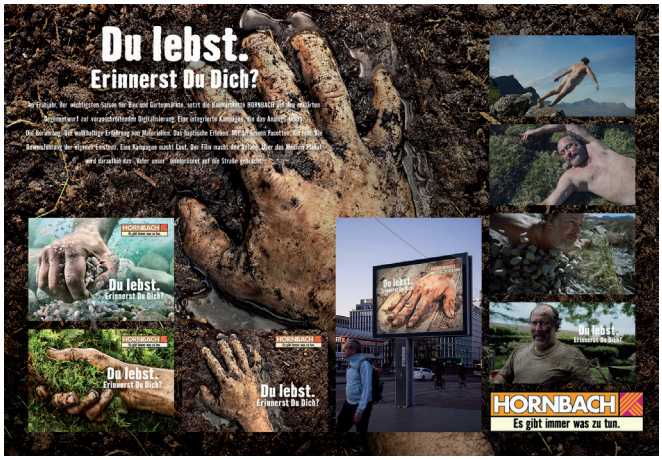
Darüber hinaus bedarf jede Einreichung ein Päsentationsbild, einen Beschreibungstext und einen Casefilm (optional / obligatorisch je nach Kategorie), welche nicht als Teile gelten.

- **Präsentationsbild**
- **Kurzbeschreibung**
- **Casefilm**

Board

Das Board ist eine Übersicht, die anhand von Visualisierungen und Text (max. 100 Wörter) die Bestandteile des Projektes verständlich macht. Es wird bei der Anmeldung in digitaler Form (JPEG) angelegt.

Querformat, JPEG



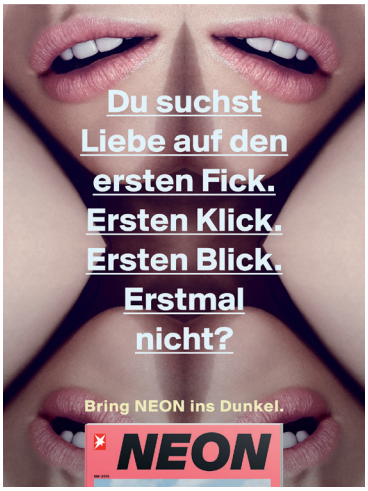
+49 (0)30 5900 310 - 55

talent-award@adc.de
www.adc.de

Motiv

Ein innerhalb des Projekts entstandenes Ergebnis. Es zeigt ausschließlich EIN Motiv und nicht mehrere. Es wird bei der Anmeldung in digitaler Form (JPEG) angelegt.

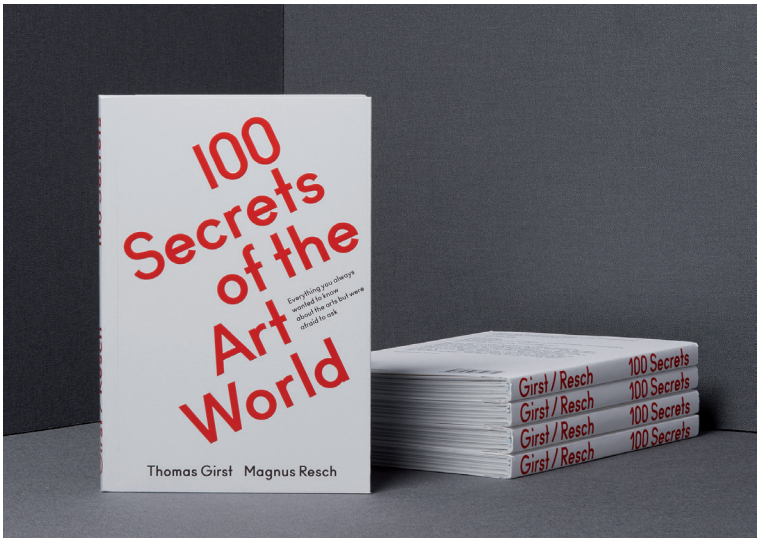
Hoch- oder Querformat, JPEG



3D

Ein 3D ist ein innerhalb des Projekts entstandenes Produkt (Beispiele: Magazin, Kalender, Packaging, Mailing uvm.). Es wird als Teil in digitaler Form (JPEG) mit einer Abbildung angelegt. Kategorien, die ein 3D erfordern, sind der Übersicht - Präsentationsformate zu entnehmen. Der physische Versand des Belegexemplars ist in jeder Kategorie obligatorisch.

Hoch- oder Querformat, JPEG
Zusatzupload 3D ist für alle 3D Bestandteile verpflichtend!



Film / Spot

Ein innerhalb des Projekts entstandener Film oder Spot (kein Casefilm).

max. 600 Sek.

	Film SD 4:3	Film SD 16:9	Film HD	Film Full HD
Auflösung	768 x 576 Px	1024 x 576 Px	1280 x 720 Px	1920 x 1080 Px
Level	3/3.1/3.2/4/4.1	3/3.1/3.2/4/4.1	3/3.1/3.2/4/4.1	4/4.1
Datenrate max.	7500 kbit/Sek.	7500 kbit/Sek.	15 000 kbit/Sek.	15 000 kbit/Sek.

Container-Format	MPEG-4 / Quicktime	**Kanäle**	Stereo
Codec	H.264	**Codec**	AAC
Framerate	25 fps	**Sample-Rate**	48 kHz/16 Bit
PAR	quadratisch / 1:1	**Datenrate**	max. 384 kbit/Sek.
Profil	Base / Main / High	**Aussteuerung**	10 LU (– 13LUFS) mit –1 dB True Peak

Audio

Eine innerhalb des Projektes entstandene Audio-Datei.

max. 600 Sek.

Kanäle	Stereo
Container-Format	MP3
Codec	MPEG-1 Audio Layer 3
Sample-Rate	44,1 oder 48 kHZ/16 Bit
Datenrate	max. 384 kbit/Sek.
Aussteuerung	0 dBFS

URL

Eine URL, die Bestandteil des Projekts war oder das Projekt beschreibt. Zulässig sind Links zu einer Website, zu einer Social-Media-Site, zu einem Download (z. B. App), zu einem Film/Spot oder zu einer Landingpage, welche die Case-Study zeigt. Achtung: Anonyme Aufbereitung!

Aktiv bis Ende Mai 2021

Angabe bei Passwort-geschützten Seiten –
Benutzer: adctalentaward / Passwort: adc2021

Angabe von „http://“ oder „https://“

Präsentationsbild

Jede Kategorie benötigt ein Präsentationsbild, das repräsentativ für die Arbeit steht. Es kann identisch sein zu einem als Teil angelegten JPEG.
Es ist kein Bestandteil der Jurierung und wird nicht physisch eingesandt.

Hoch- oder Querformat, PDF

Kurzbeschreibung

Jede Einreichung benötigt einen Beschreibungstext, inhaltlich unterteilt in Aufgabe, Idee und Lösung. Er dient dem Verständnis der Jury und dem ADC Wettbewerbsteam beim Sichten der Einreichung.

jeweils max. 500 Zeichen
inklusive Leerzeichen für Aufgabe, Idee, Lösung

(insgesamt 1.500 Zeichen)

Casefilm

Der Casefilm (Präsentationsfilm) beschreibt das Projekt und gibt einen audiovisuellen Überblick zur Einreichung, Kategorien in denen Casefilme obligatorisch oder optional angelegt werden, sind der sind der Übersicht - Präsentationsformate zu entnehmen.

max. 180 Sek. (Specs siehe Film/Spot)

+49 (0)30 5900 310 - 55

talent-award@adc.de
www.adc.de

Art Directors Club

Physische Präsentationsformate

Physisches Einreichungsmaterial

Kategorien, die physisches Einreichungsmaterial für Boards, Motive und 3Ds erfordern, sind der Übersicht – Uploadformate zu entnehmen.

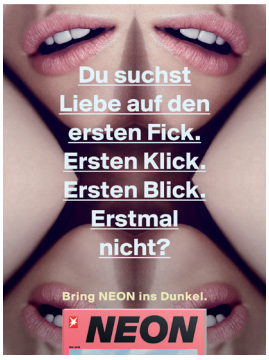
Nach der Freigabe sichtet das ADC Team die digitale Aufbereitung auf Einhaltung der Wettbewerbsregeln. Anschließend erhält der Einreicher via E-Mail folgende Unterlagen:

- **Einsendeblatt (pro Einreichung) – ausdrucken und unterschreiben**
- **Einsendeliste (alle Einreichungen) – ausdrucken**
- **Barcode für 3Ds – ausdrucken und am physischen Teil anbringen.**
- **Adressetiketten – ausdrucken und an Versandmaterial anbringen**

Innerhalb von 7 Werktagen müssen alle Unterlagen mit dem physischen Material im ADC Büro eintreffen (siehe Einreichungsprozess).

Board / Motiv

BOARD
DIN A2 quer
JPEG



MOTIV
DIN A2 hoch
JPEG

3D

Ein physisches 3D ist das Belegexemplar zum als Teil angelegten .
(Auch Bücher, Magazine, Zeitungen etc. müssen als PDF hochgeladen werden.)

- **Maße max. 70 cm x 70 cm x 70 cm**
- **Barcode am 3D oder an einer separaten Umverpackung (Briefumschlag, Klarsichthülle etc.) anbringen**

Achtung: Über- bzw. Sonderformate können nur nach vorheriger Rücksprache mit dem ADC-Team zugelassen werden.
Bitte keine Datenträger (CD-ROM, USB-Stick etc.) versenden!

Kategorien

Kategorien & Definitionen

1. Semesterarbeiten / 2. Abschlussarbeiten / 3. Praxisarbeiten

1. Experimentelles Gestalten

– neue, kommunikative, gestalterische Ansätze

– innovative Kommunikationswege und -formate

– Lösungen/Lösungsansätze für gesellschaftsrelevante Probleme

Gesucht werden experimentelle und mutige Arbeiten, die unser Leben in Zukunft beeinflussen und uns neue Möglichkeiten eröffnen.

1 Design

2 Räumliche Inszenierung

3 Digital

2. Kommunikationsdesign

1 Corporate Design / Identity
Geschäftsausstattung, Unternehmensdarstellung, Orientierungs-/Leitsystem

2 Anzeige
Anzeige

3 Plakat
Werbeplakat, Poster, Großflächenplakat, CLP

4 Dialogmarketing
Maßnahmen, die einen direkten Dialog auslösen

5 Promotion
Befristete Aktionen / Aktivierungen, Mailing, Flyer, Prospekt

6 Kommunikation im Raum
Installation, Messestand, Ausstellung

7 Event
Roadshow, Corporate Event, Promotion-Event

8 Produkt / Service
Produktdesign, Service-Tools

9 Kalender
Kalender

10 Ganzheitliche Kommunikation
Integrierte Werbekampagne mit mind. drei Kanälen (z. B. Anzeige, Film, Dialog)

3. Craft

1 Fotografie
Werbliche, redaktionelle oder freie Fotografie

2 Illustration
Werbliche, redaktionelle oder freie Illustration

3 Schriftgestaltung
Anzeigentypografie, Plakattypografie, Schriftgestaltung

4 Text
Werbliche, redaktionelle oder freie Texte

5 Animation
Animationsfilm, digitale Animation, Games

4. Digitale Medien

1 Website / Microsite
Marken- oder Unternehmensauftritte im Web, Portale, Websites mit temporären oder thematisch eingegrenzten Inhalten

2 App
Apps für Smartphone, Tablet, PC

3 Mobile Anwendung
Apps, Tools und Systeme für mobile Endgeräte, z. B. auch Fitnessarmbänder, iWatch

4 Social Media
Arbeiten für Social Networks, Blogs und Communitys

5 Interface Design
Gestaltung von digitalen Oberflächen mit außergewöhnlicher Design-Qualität und/oder innovativen Interaktionsmechanismen

6 Game Design
Online Games, Game-Apps

7 Medienkunst
Generative Kunst, interaktive Systeme

5. Audiovisuelle Kommunikation

1 Film (Werbe- / Kurz- / Onlinefilm)
Werbefilm, Musikvideo, Kurzfilm

2 Audio (Funkspot / Soundlogo / Originalkomposition)
Funkspot, Soundlogo, Originalkomposition, Sounddesign

6. Editorial

1 Buch
Buch, Katalog, Bericht

2 Magazin / Zeitung
Magazin, Zeitung, Web-Magazin

3 Broschüre
Imagebroschüre, Informationsbroschüre, Katalog

4 Beitrag / Artikel / Blog
Beitrag, Artikel, Titelseite, Infografik, Weblog

Achtung:
Deckt die Arbeit mehrere Kategorien ab, sollte sie der Kategorie zugeordnet werden, die den Schwerpunkt der Arbeit bildet oder die dem Studiengang am nächsten kommt.

Eine Einreichung in mehreren Kategorien ist **NICHT** zulässig!

Definitionen & Uploadformate

Bestandteile

- **Film-/Spotdatei**
- **Audiodatei**
- **URL Link**
- **JPEG Datei mit Motiv/Board**
- **3D JPEG (Bild vom 3D Bestandteil)**

Physische Einreichung

Das als JPEg hochgeladene 3D als Belegexemplar an das ADC Büro senden, siehe Physische Präsentationsformate

Motiv/Board: Das als Bestandteil hochgeladene PDF wird über den ADC direkt gedruckt. Es werden keine eingesendeten Pappen akzeptiert!

Digitale Präsentation

- **Casefilme**
- **Kurzbeschreibungen**
- **Präsentationsbilder**

gelten NICHT als Bestandteil und müssen dem ADC nur digital vorliegen.

Art Directors Club

Übersicht – Präsentationsformate

Pro Einreichung können bis zu 6 Teile zusammengestellt und digital angelegt werden. Kurzbeschreibung, Präsentationsbild und Casefilm gelten nicht als Teil. „ / “ bedeutet „und, oder“, hier können sowohl Motive als auch Boards eingereicht werden..

Pflicht
Optional

	Digitale Teile								*Physisch*
	Kurzbeschreibung max. 1.500 Zeichen	**Präsentationsbild** JPEG	**CASEFILM** max. 180 Sek.	**Film** max. 600 Sek.	**Audio** max. 600 Sek.	**URL** Link	**Board / Motiv** JPEG	**3D** JPEG (PDF)	**3D**
1. Experimentelles Gestalten									
Design	■	■					Board / Motiv		■
Räumliche Inszenierung	■	■					Board		■
Digital	■	■	■				Board		
2. Kommunikationsdesign									
Corporate Design / Identity	■	■					Board		■
Anzeige	■	■					Motiv		■
Plakat	■	■					Motiv		■
Dialogmarketing	■	■					Board		■
Promotion	■	■					Board		■
Kommunikation im Raum	■	■					Board		■
Event	■	■					Board		■
Produkt / Service	■	■					Board		■
Kalender	■	■						■	■
Ganzheitliche Kommunikation	■	■	■				Board / Motiv		■
3. Craft									
Fotografie	■	■					Motiv		■
Illustration	■	■					Motiv		■
Schriftgestaltung	■	■					Board		■
Text	■	■					Board / Motiv		■
Animation	■	■		■					
4. Digitale Medien									
Website / Microsite	■	■	■			■	Board		
App	■	■	■				Board		
Mobile Anwendung	■	■	■				Board		
Social Media	■	■	■				Board		
Interface Design	■	■	■				Board		
Game Design	■	■	■				Board		
Medienkunst	■	■	■				Board		
5. Audiovisuelle Kommunikation									
Film (Werbe- / Kurz- / Onlinefilm)	■	■		■					
Audio (Funkspot, Soundlogo u.s.w	■	■			■				
6. Editorial									
Buch	■	■						■	■
Magazin / Zeitung	■	■						■	■
Broschüre	■	■						■	■
Beitrag / Artikel / Blog	■	■					Board		■

+49 (0)30 5900 310 - 55

talent-award@adc.de
www.adc.de

Allgemeine *Teilnahmebedingungen*

Art Directors Club

Allgemeine Teilnahmebedingungen

Der ADC Talent Award ist ein Teil des ADC Wettbewerbs. Veranstalterin des ADC Wettbewerbs ist die Art Directors Club GmbH, Berlin (nachfolgend „ADC“ genannt), im Auftrag des Art Directors Club für Deutschland e. V.. Die eingesandte Arbeit muss die Eigenleistung des Teilnehmers / der Teilnehmer sein. Im Rahmen der Einreichung muss in den Credits rechtsverbindlich angegeben werden, welche Leistung von welchem Beteiligten erbracht wurde. Bei Teamarbeiten gibt es keine Obergrenze für die Anzahl der Beteiligten. Neben der Angabe einer Kurzbeschreibung sind detaillierte Angaben zur Veröffentlichung der Arbeit bei der Einreichung zu machen, u. a. Abgabedatum / Erstveröffentlichung. Ferner müssen Praxisarbeiten im Auftrag eines Auftraggebers (Ausnahme: Eigenwerbung) realisiert und veröffentlicht worden sein.
Eine Arbeit, die ausschließlich zur Teilnahme am ADC Talent Award realisiert und veröffentlicht wurde, ist nicht teilnahmeberechtigt. Außerdem muss der Auftraggeber vom Einreicher über die Teilnahme der Arbeit am ADC Talent Award in Kenntnis gesetzt worden sein und der Teilnahme der Arbeit am Talent Award ausdrücklich zugestimmt haben. Jede Arbeit darf nur einmal am Talent Award teilnehmen.

Rücksendegebühren

Eine Rücksendung der eingereichten Arbeit kann direkt über die Teilnahmeplattform aktiviert werden. Eine einmalige Bearbeitungs- und Versandkostenpauschale von 25,00 € zzgl. MwSt. pro Einreichung wird separat berechnet. Rücksendungen werden einmalig frei (nur deutschlandweit) an die registrierte Einreicheradresse versandt. Sonderformate (z. B. Sperrgut) mit zusätzlichen Sondergebühren werden nach Rücksprache und ggf. auf Kosten des Einreichers zurückgeschickt. Sendungen, die aufgrund von fehlerhaften Kontaktdaten oder Nichtabholung durch den Empfänger ins ADC Büro zurückkehren, werden nur nach Absprache und auf Kosten des Einreichers erneut verschickt.

Bearbeitungsgebühren

Bei unvollständigen, fehlerhaften oder nach Einsendeschluss veränderten Einreichungen kann eine Bearbeitungsgebühr von max. 60,00 € zzgl. MwSt. pro Einreichung nachträglich in Rechnung gestellt werden.

Erstattung

Für eingesandte Arbeiten, die nicht prämiert, vom Einreicher nachträglich vom ADC Talent Award zurückgezogen oder nicht zum ADC Talent Award zugelassen werden, insbesondere weil sie die Teilnahmebedingungen nicht erfüllen, werden die Teilnahmegebühren nicht erstattet.

Zahlungsart

Die Rechnung wird entweder auf den Einreicher oder die einreichende Hochschule/Firma ausgestellt. Die Rechnungsadresse der Hochschule/Firma muss bei der Registrierung bzw. Anmeldung vollständig und korrekt angegeben werden. Eine nachträgliche Umschreibung der Rechnung ist ausgeschlossen oder mit Zusatzkosten verbunden. Die Rechnung wird ausschließlich als PDF-Dokument per E-Mail an den Einreicher versandt. Die Teilnahmegebühren sind sofort nach Erhalt der Rechnung per Banküberweisungen zu bezahlen. Eine Zahlung per Kreditkarte oder Scheck ist nicht zulässig. Ohne Nachweis der Zahlung wird die Einreichung nicht bearbeitet und die Arbeit nicht zum ADC Talent Award zugelassen.

Bankverbindung

Empfänger:	Art Directors Club GmbH
Bank:	Deutsche Bank
IBAN:	DE77 3007 0010 0500 0070 00
BIC (SWIFT):	DEUTEDDXXX

Als Verwendungszweck bitte Beleg- und Kundennummer angeben.

Vorbehalte / Verstöße

Nur Arbeiten, die den Teilnahmebedingungen entsprechen, nehmen am ADC Talent Award und an der Bewertung teil. Das betrifft auch die korrekten Angaben zur Einreichung. Das Präsidium des ADC behält sich vor, Arbeiten vom ADC Talent Award und/oder von der Veröffentlichung auszuschließen, wenn sie nicht den Teilnahmebedingungen entsprechen oder wenn es zu der Überzeugung gelangt, dass sie eine Schädigung des ADC, des ADC Talent Awardes oder seinen Veröffentlichungen zur Folge haben könnten. Ein Grund für einen Ausschluss ist ferner u. a. gegeben, wenn an der Originalität oder der Urheberschaft der Arbeit Zweifel bestehen oder es wettbewerbliche Bedenken gibt. Der ADC behält sich das Recht vor, auch ohne Rücksprache mit dem Einreicher Kategorieänderungen vorzunehmen und Credits redaktionell zu bearbeiten.

Pflichten und Haftung des Einreichers

Der Unterzeichner der Einsendeblätter versichert, von dem Teilnehmer / den Teilnehmern beauftragt und bevollmächtigt zu sein, die Einsendeblätter auszufüllen, und haftet neben dem Teilnehmer / den Teilnehmern für sämtliche Rechtsfolgen, die durch unrichtige Angaben entstehen. Er versichert mit seiner Unterschrift, die Einsende- und Teilnahmebedingungen gelesen und diese akzeptiert zu haben. Jeder Teilnehmer stimmt mit dem Einsenden einer oder mehrerer Arbeiten den Teilnahmebedingungen und dem Bewertungsverfahren zu. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es gilt der Schiedsspruch der Jury.

Die Jurierung ist beendet, wenn dem ADC Büro das unterzeichnete Ergebnis der Chairwoman des Talent Awardes vorliegt. Der Einreicher versichert, unter den registrierten Kontaktdaten mindestens bis Ende September 2021 erreichbar zu sein oder im Falle einer Änderung das ADC Büro unverzüglich per E-Mail zu benachrichtigen. Der Einreicher verpflichtet sich ferner, bei der Anmeldung auf der Teilnahmeplattform für den Fall einer Rücksendung den materiellen Wert (Materialwert) anzugeben. Weiter können ausgewählte Gewinnerarbeiten u. U. im Rahmen einer ADC Sonderausstellung in weiteren Städten gezeigt werden. Die Gewinner verpflichten sich, auf Anfrage weitere Exemplare ihrer Gewinnerarbeit für diesen Zweck kurzfristig zur Verfügung zu stellen. Auch verpflichtet sich der Einreicher, bei einer Prämierung seiner Arbeit druckfähige Dateien zu liefern. Das ADC Team kontaktiert nach kontaktiert nach der Prämierung alle Gewinner, um die Aufbereitung der Daten zu klären. Der Einreicher hat kein Recht, auf Inhalt und Art der Wiedergabe seiner prämierten Arbeit in ADC Veröffentlichungen Einfluss zu nehmen.

Pflichten und Haftung des ADC

Die Arbeiten sollen im Interesse des Einreichers durch Jurierung, Ausstellung, Gewinnergalerie, Publikationen und Pressearbeit einem möglichst großen Publikum bekannt gemacht werden. Arbeiten können nach der Jurierung und der Ausstellung daher ggf. (starke) Gebrauchsspuren aufweisen. Der Einreicher und der ADC sind sich einig, dass Veränderungen oder Verschlechterungen der Arbeiten, die durch den Gebrauch der Arbeiten im Rahmen des ADC Talent Awardes herbeigeführt werden, vom ADC nicht zu vertreten sind. Der ADC wird jedoch, soweit dies im Rahmen der Veranstaltung möglich ist, eine Veranstalterhaftpflichtversicherung abschließen und etwaige Schäden jedenfalls in solchen Fällen, bei denen Beschädigungen über das zu erwartende Maß hinausgehen, bei der Versicherung geltend machen. Etwaige Leistungen der Versicherung werden an den Einreicher erstattet, im Übrigen ist eine Haftung des ADC ausgeschlossen. Davon unberührt bleibt die Haftung des ADC für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Im Schadensfall bleibt es dem Einreicher ebenso wie dem ADC vorbehalten, nachzuweisen, dass der Schaden höher oder niedriger als der angegebene Materialwert ausgefallen ist. Des Weiteren übernimmt die Art Directors Club GmbH für die im Rahmen des ADC Festivals stattfindenden Nutzungen (z. B. Jurierung, ADC Ausstellung, ADC Gewinnergalerie) die GEMA-Gebühren einer Arbeit mit GEMA-pflichtigem Material. Der Einreicher sichert zu, dass Rechte Dritter dieser Nutzung nicht entgegenstehen.

Haftungsfreistellung

Der/Die Teilnehmer sichert/sichern zu, dass Rechte Dritter der vom ADC beabsichtigten Nutzung der eingesandten Arbeiten nicht entgegenstehen. Er/Sie sichert/ sichern außerdem zu, dass andere Urheber nicht gegen eine Veröffentlichung durch den ADC vorgehen werden. Der/Die Teilnehmer garantiert/garantieren, dass durch die Verwendung der Werke im Rahmen der vom ADC beabsichtigten und vorstehend dargestellten Nutzungshandlungen keine Persönlichkeitsrechte Dritter verletzt werden, insbesondere, dass abgebildete Personen mit der vertragsgegenständlichen Nutzung der Werke einverstanden sind. Der Einreicher verpflichtet sich dazu, dem ADC jeden Schaden zu ersetzen, der dem ADC dadurch entsteht, dass Dritte den ADC wegen einer Verletzung in Bezug auf die eingesandte Arbeit in Anspruch nehmen, und den der Einreicher zu vertreten hat. Zu dem zu ersetzenden Schaden gehört insbesondere der Schaden, der dem ADC dadurch entsteht, dass Nutzungshandlungen in Bezug auf das eingesandte Werk nicht vorgenommen werden können, da Rechte Dritter dem im Wege stehen.

Veröffentlichung und Nutzungsrechte

Im Rahmen dieser Aufgaben räumt/räumen der/die Teilnehmer dem ADC ein einfaches, nicht ausschließliches, zeitlich und örtlich uneingeschränktes Nutzungsrecht ein, die eingesandte Arbeit zu veröffentlichen, zu vervielfältigen, zu verbreiten, auszustellen, öffentlich zu präsentieren, zu senden, (online) im Internet öffentlich zugänglich zu machen und auf andere körperliche wie unkörperliche Weise beliebig in Printmedien sowie allen digitalen Medien zu nutzen.
Der ADC darf hierzu Dritten Unterlizenzen einräumen. Der/die Teilnehmer garantiert/garantieren, dass er/sie im Falle der Nutzung von Fremdmaterialien in seiner/ihrer Arbeit die Einwilligung der jeweiligen Rechteinhaber für die Nutzung dieser Bestandteile durch den ADC im Rahmen der vorgenannten Publikationsformen eingeholt hat/haben und dass es ihm/ihnen möglich ist, dem ADC die vorstehenden Rechte wirksam einzuräumen. Der ADC beabsichtigt, Arbeiten auf dem ADC Festival im Mai auszustellen und öffentlich vorzuführen. Die Hauptpreisträger werden auf der ADC Award Show präsentiert. Bis zur Bearbeitung der Rücksendungen nach dem ADC Festival behält der ADC die Arbeiten in seinem Besitz. Der ADC beabsichtigt, ausgezeichnete Arbeiten auch nach dem Wettbewerb zu Zwecken der Eigenwerbung für den ADC als Veranstalter des Wettbewerbs zu nutzen.

Art Directors Club GmbH
Franklinstraße 15
10587 Berlin

Telefon: +49 (0)305900 310 - 55
Fax: +49 (0)305900 310 - 11
E-Mail: talent-award@adc.de

Handelsregister
Amtsgericht: Charlottenburg, Berlin
Handelsregisternummer: HRB 84624 B
USt-IdNr.: DE221140109