

Ab





Die ADC *Inhouse Seminare*



Zukunft Kultur

Neue Unternehmensberatung

→ Kommunikation

Beobachtung

Anwälte

Vertrauen

TREPPUNKT

Uel Päre
Dankheit

Passt genau zu
EUCH.

Eure Erfahrung, unsere Expertise.

Ihr steht vor Change Prozessen?

Ihr werdet in unserem Seminar Portfolio noch nicht so richtig fündig, müsst diskret mit realen Cases umgehen? Oder ihr wollt alle Kollegen auf einen gemeinsamen Stand bringen?

Dann ist ein maßgeschneidertes ADC Inhouse Seminar eine smarte Lösung: Nach gemeinsamer Analyse der Problemstellung und Ausgangssituation erarbeiten wir ein individuelles Seminarkonzept anhand eurer Needs in den Kompetenzfeldern Kommunikation, Marketing, Management und Technologie. So bringen wir den Blick von außen an euren Arbeitsplatz.

Flexibel sein,
Ressourcen
sparen.

Euer Raum, euer Gewinn.

Wir bringen unsere Top Referenten direkt in eure Räumlichkeiten. In flexibler Termingestaltung - ob kompakt, als zweitägiger Workshop oder in mehreren Etappen in unterschiedlichen Dependancen.

Eure Kollegen verbringen wertvolle Arbeitszeit weder im ICE, noch im Flieger, sondern können direkt das im Seminar erlangte Wissen umsetzen. In euren Räumen könnt ihr euch selbst von der Qualität unserer Seminare überzeugen und spart Mühe und Budget bei der Reiseabwicklung.



Motivation meets
Teamspirit

Inhouse-Impulse als Incentives.

Fortbildungen sind wertvolle Incentives: Sie stärken das Teamgefühl und motivieren Kollegen. Insbesondere für kleinere Agenturen und Start-Ups kann ein Inhouse-Seminar budgetär jedoch den Spielraum jeglicher Inspiration sprengen.

Auch mit kürzeren Impulsen bereichern wir zu einem top Preis-Leistungsverhältnis eure hausinterne Academy, monatliche Jour Fixes, jährliche Teamevents oder -Ausfüge. Und das natürlich wahlweise auch außerhalb eurer eigenen vier Wände.



Ab

Helvetica
Bold

A

Johnny Carter
New User Interface
→ Translation

Wir können...

- **Digital** - von User Experience über Werberecht bis hin zu Experience Design
- **Content** - von Kreativtechniken über Text Campaign bis hin zum Storytelling
- **Design** - von den Grundlagen Grafik Design und Editorial Design bis hin zur Corporate Identity
- **Branding** - von der Eigenwerbung in Präsentationen über die Corporate Language bis hin zur Branded Konzeption
- **Strategie** - mit Strategie zur Kreation, Content-Strategie und Planning

Kunden

Kunden



CONDÉ NAST

Peek & Cloppenburg



Franfurter Allgemeine

GREENPEACE

statista 

TAG
Immobilien AG



MANUFACTUM.

mytheresa.com

Der ADC *Trust*-Bonus

Wiederholungstäter welcome.

Ihr wollt mehrere Inhouse-Seminare mit uns umsetzen oder Kollegen verschiedener Departments in ADC Seminaren über das ganze Jahr fortbilden?

Bereits ab der Anmeldung von zehn oder mehr Personen im Jahr bieten wir den neuen ADC Trust-Bonus an.

Sprecht uns an, um einen individuellen Trust-Bonus zu erhalten.



Impressum

Die in dieser Präsentation dokumentierten Gedanken und Vorschläge sind geistiges Eigentum des Art Directors Club für Deutschland e.V. und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen. Die unautorisierte Nutzung, die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

Art Directors Club GmbH

Franklinstraße 15, 1058 Berlin

Luzia Häck

Projektmanager Content

luzia.haeck@adc.de

+49-(0)30-590 310 26

www.adc.de

Susann Ruscher

Leitung Content

susann.ruscher@adc.de

+49-(0)30-590 310 35

Art Directors Club