



ADC Festival 2025

Tag 1

21.05.

CREATIVE STAGE

- 11.30 Welcome**
Anna Dushime, Moderatorin
- 11.35 ADC Trends 2025**
Burkhard Müller, ADC Präsidiumssprecher & Mutabor
- 11.50 ADC Lebenswerk**
Wie viel Ego braucht ein Film?
Kerstin & Guido Heffels, ADC Lebenswerk 2024
Matthias Harbeck, Saint Elmo's
- 12.20 ADC Gewinner-Case 2025 (tba)**
präsentiert von Bärbel Unkrich, Campaign Germany
- 12.35 tba**
Tom Foley, Monotype
Sina Otto, Monotype
- 13.00 Von Subkultur zu Brandkultur**
Was Marken von DIY-Communities lernen können
Ingo Engelhardt, RAD RACE
- 13.15 tba**
Constantin Buschmann, BRABUS
Andreas Schimmelpfennig, Elastique
- 13.45 Be more human (ENG)**
Tobias Collee, NIVEA
Kate Stanners, SAATCHI & SAATCHI
- 14.05 Break / Pause**
- 14.50 I am Koi**
Ready for an all artificial artist
Mieke Haase, loved
- 15.00 Tactility, Emotion and the Softening of Systems in 3D Design (ENG)**
Alexa Sirbu, XK Studio
- 15.20 Brands that resonate (ENG)**
How they spark real emotion
Francesca Duncan, MUCHO

- 15.40 ADC Gewinner-Case 2025 (tba)**
präsentiert von Malin Schulz, DIE ZEIT
- 16.00 tba**
tba
- 16.20 The secret sauce (ENG)**
How can new studios take on big clients?
Leo Porto, PORTO ROCHA
Felipe Rocha, PORTO ROCHA
- 16.40 ADC Ehrenmitglied (ENG)**
Peter Saville in Conversation with Mike Meirè,
MEIRÈ UND MEIRÈ
- 17.10 Break / Pause**
- 17.50 Creative in the age of AI**
Henry Bose, Google
- 18.10 How to design a new species? (ENG)**
Per Ivar Selvaag, 1X
- 18.30 Wenn Maschinen von Kreativität träumen**
Moritz Pongratz, Experiential Designer
- 18.45 UNTITLED**
Christian Mio Loclair, Journee
- 19.05 ADC Gewinner-Case 2025 (tba)**
präsentiert von Eva Maria Schmidt, HORIZONT
- 19:20 The human touch**
Julien Simshauser, Builders Club
- 19:40 tba (ENG)**
Nicolas Neubert, Runway
- 20:00 Ende**

BUSINESS STAGE

- 12.00 Welcome**
Sebastian Merget, Moderator
- 12.05 #FuturePositive**
Florian Haller, SERVICEPLAN
Christian Rickens, Handelsblatt
- 12.35 Haltung? Jetzt erst Recht!**
Daniel Nagel, F/A/Q
Jakob Berndt, Tomorrow
Kim Alexandra Notz, KNSK
- 13.05 Sind Parteien auch nur Brands?**
Benjamin Schwarz, part
Raphael Brinkert, brinkerttück
Joachim Kortlepel, Philipp und Keuntje
Diether Kerner, fischerAppelt
- 13.35 Mensch und Maschine**
Eine Vision für die Kreativbranche der Zukunft
David Reger, NEURA ROBOTICS
Sven Astheimer, FAZ
- 14.00 Break / Pause**
- 14.30 Können B2B Marken echte Fans haben?**
Martin Drust, FC ST. PAULI
Maša Schmidt, SAP
- 15.00 Porsche x Pantone – TURBONITE**
Driving Global Success
powered by Pantone
Carola Seybold, PANTONE
Deniz Keskin, PORSCHE
Amelie Pamp, MUTABOR
- 15.30 The Creator Effect**
Navigating Diversity in the Target Audience Jungle
powered by whalar
Claudia Fischer, whalar
Celine Righi, Unilever
- 16.00 Co-Creation im Teamsport**
powered by Frantify
Nico Hürner, Frantify
Johannes von Keutz, Sherpa Design
Jenny Klima, Eintracht Frankfurt

- 16.30 Humor in der Werbung**
powered by häppy
Sascha Hanke, häppy
Julia Mücke, Regisseurin
Romy Einhorn, Weltmeisterin im Lachen
Sandra Mandl, Lachtelefon / Lachyoga
- 17.00 Break**
- 17.30 Was Global-Brands von ihren Agenturen brauchen**
powered by Jung von Matt
Dagmar Janke, NIVEA
Mattes Schrader, OH-SO Digital
Andreas Ernst, Jung von Matt
- 18.00 Sind Brands & Creator das neue DreamTeam?**
Iskra Velichkova, kleinanzeigen
Amar Al-Naimi, AMAR
- 18.30 Generationswechsel**
Wie man die GenZ erreicht, wenn sie in Rente geht?
Andreas Arntzen, Wort und Bild Verlag
Doris Pflieger, MAX & DORIS
- 19.00 Anwendung von KI am Beispiel von Doc Morris**
powered by Google
Marie Pietzcker, DocMorris
Christoph Grünberger, Jung von Matt Neckar
Jannette Flores, Google
- 19.30 Liveentertainment + Brands**
powered by Eventim
Jan Voss, Eventim
Gerhard Binder, AB InBEV
Michael Kümmerle, TikTok
Viktoria Renner, OZMOZE
- 20.00 Ende**



Tag 1

21.05.

AGENCY STAGE

12.00	Welcome Götz Ulmer, Moderator
12.10	RESTART GERMANY Nur Kreativität bringt uns jetzt weiter powered by Ogilvy Stephan Vogel, Ogilvy
12.30	Fiktive Alter Egos Rocket&Wink
12.45	CULTURE NEXT Decoding Cultural Shifts in Germany & Beyond powered by HeimatTBWA\ Toygun Yilmazer, HeimatTBWA\ Lara Muhn, HeimatTBWA\
13.15	Cultural Marketing + Social Impact powered by Scholz & Friends Marielle Wilsdorf, Scholz & Friends Christian Kroll, Scholz & Friends
13.30	tba tba
14.00	WWF The tree of hope, a WhatsApp adventure powered by charles Etienne Kiefer, charles
14.15	Break
15.00	Hyperslides Spatial Presentations powered by NSYNK { Eno Henze, NSYNK {
15.20	The Revived powered by BBDO Jonathan Deeb, BBDO
15.35	Ghost Net Zero Mit KI Geisternetze orten und bergen powered by Accenture Song Kai Krutzke, Accenture Song

16.05	Das Bechtle Rebranding powered by Peter Schmidt Group Ulrich Aldinger, Peter Schmidt Group Alexander, Bechtle
16.20	ROI (Relevance On the Internet) Wie neue Agenturmodelle die Marken der Zukunft bauen powered by Odaline Isabelle Rogat, Odaline Axel Koppermann, Odaline Kim Dammann, Odaline Juliane Apel, Yello Carola Emmert, Vodafone
16.50	Break
17.35	ADC Gewinner-Case 2025 tba
17.55	Fühl' die Energie! Das Branding der Kulturstadt Hannover powered by EIGA Elisabeth Plass, EIGA Henning Otto, EIGA Melanie Botzki, Stadt Hannover
18.10	EnBW TrAlner powered by Jung von Matt Lars Reiners, Jung von Matt Christiane Büring, ENBW
18.25	ADC Gewinner-Cases 2025 Oliver Voss
18.55	tba tba
19.10	tba tba
19.25	tba tba
19.40	tba tba
20.00	Ende

EDUCATION STAGE

12.00	Start Programm folgt in Kürze
19.00	Ende

AUSTELLUNG

11.30	Arbeiten des ADC Wettbewerbs & des Talent Wettbewerbs
20.00	

Tag 2

22.05.

AUSTELLUNG

16.30	Arbeiten des ADC Wettbewerbs & des Talent Wettbewerbs
03.00	

TALENT SHOW

16.30	Talent Show
18.00	Nagelausgabe Talent Show
18.00	Food & Drinks

AWARD SHOW

18.00	Food & Drinks
19.30	Award Show
22.00	Nagelausgabe Award

AFTER SHOW PARTY

22.00 - 03.00	DJ Line Up
---------------	-------------------