

DESIGN

CONFERENCE

20. OKTOBER 2025

CREATIVE STAGE

- 11.00 **Welcome**
Kimsy von Reischach, Moderatorin
- 11.05 **Killing us softly?**
Prof. Jochen Rädiker, Founder Strichpunkt / HTWG Konstanz
- 11.30 Dr. Frank Nopper, Oberbürgermeister der
Landeshauptstadt Stuttgart
- 11.35 **Energy in Motion**
Prinzipien der Animation von Grafik Design & Typography
Lucas Hesse, Studio Lucas Hesse
- 11.55 **Serious Fun.**
Plakate und Tape Works.
Niklaus Troxler
- 12.15 **Möglichkeitsräume**
Spaces of Possibility.
Tilla Goldberg, Ippolito Fleitz Group
- 12.35 **Break/Pause**
- 13.30 **More human than ever**
Marina Willer, Pentagram
- 13.50 **NIVEA - a Global Icon.**
Timeless by Design.
Corinna Asmus, Beiersdorf
Tobias Collée, Beiersdorf
- 14.20 **Sorry, I'm still creative.**
Monica Menez
- 14.40 **Dinamo Doomscroll**
Johannes Breyer, Dinamo Typefaces
- 15.00 **For the love of sound and motion**
Liza Enebeis, Studio Dumbar/DEPT
- 15.30 **Break/Pause**
- 16.25 **THE ECHO™**
Creating Brands That Move Culture.
Erik Herrström, Studio Herrström
- 16.45 **The beauty of process**
Julian Zimmermann & Ina Yamaguchi, Deutsche & Japaner
- 17.05 **Things are about to get interesting**
Max Ottignon, RaggedEdge
- 17.25 **A Softer Future for Digital Design**
Christina Worner, Dada Projects
- 17.45 **The Act of Reframing**
Frans Enmark, Stockholm Design Lab

BUSINESS STAGE

- 11.00 **Welcome**
Julia Kühne, Moderatorin
- 11.05 **Wandel meistern**
Future Skills für die Kreativwirtschaft
Leonard Negurita, CYANOTYPES
- 11.25 **Touch, Voice, Motion**
Die Zukunft von UX im Automobil
Mathias Kuhn, Volkswagen
Tobias Nagel, Accenture Song
Elisabeth Ramm, Atelier Brückner
- 12.00 **Audio Branding**
Alexander Wodrich, Why do Birds
- 12.20 **Handmade Future**
Craft als kulturelles Betriebssystem
Barbara Benz, Walter Knoll
Sven Baacke, Gaggenau
Alexander Seifried, UF Kollektion / UnternehmenForm
- 12.55 **Preisverleihung**
42 x 30 Design Wettbewerb
- 13.10 **Break/Pause**
- 13.55 **Porsche x PANTONE**
Carola Seybold, PANTONE
Cornelia Rosenbohm, Porsche
Amelie Pamp, Mutabor
- 14.30 **In einem halben Jahr von Null auf Hundert**
Eva Appold, AUMOVIO
Kristin Janoschka, Peter Schmidt Group
- 14.50 **Design als Strategie**
Zwischen Revolution und radikaler Transformation
Corinna Asmus, Beiersdorf
Arne Schultchen, DFHN
Lisa Krick, MetaDesign
Sonja Pham, Grafikmagazin
- 15.25 **Future of Branding**
Was wird Marken in Zukunft ausmachen?
Daniel Leyser, MetaDesign
Lisa Krick, MetaDesign
- 15.40 **Break/Pause**
- 16.25 **Culture Identity**
Christian Schiller, Gold & Wirtschaftswunder
- 16.45 **Beyond Aesthetics**
Werte in Aktion
Stephanie Doelker, NATURANA
Tobias Kollmann, coool
Meike Finkelnburg
- 17.20 **FC. St. Pauli**
Vom Rebellen zum Aktivisten
Marcel Häusler, Karl Anders
- 17.40 **Copy, Code, Creativity:**
Wem gehört die Idee?
Jürgen Gawron, Illustratoren Organisation
Philip Regutzki, SHOWZ
Ivonne Veith, Synthetic Styles