



Tag 1

21.05.

CREATIVE STAGE

11.30	Welcome Anna Dushime, Moderatorin
11.35	ADC Creativity Trends 2025 Burkhard Müller, ADC Präsidiumssprecher & Mutabor
11.50	ADC Lebenswerk Wie viel Ego braucht ein Film? Kerstin & Guido Heffels, ADC Lebenswerk 2024 Matthias Harbeck, Saint Elmo's
12.20	Re:Vision. Future Typography Tom Foley, Monotype Sina Otto, Monotype
12.45	Von Subkultur zu Brandkultur Was Marken von DIY-Communities lernen können Ingo Engelhardt, RAD RACE
13.00	ADC Gewinner-Cases 2025 The USB Paradox & PENNY PRICE PACKS Bärbel Egli-Unckrich, Campaign Germany Christoph Everke, Serviceplan Campaign Jonas Perkmann, FH Salzburg Felix Foltas, FH Salzburg
13.20	BRABUS Constantin Buschmann, BRABUS Andreas Schimmelpfennig, Elastique
13.50	Be more human (ENG) Tobias Collee, NIVEA Kate Stanners, SAATCHI & SAATCHI
14.10	Break / Pause
14.50	I am Koi Ready for an all artificial artist Mieke Haase, loved
15.00	Tactility, Emotion and the Softening of Systems in 3D Design (ENG) Alexa Sirbu, XK Studio
15.20	Brands that resonate (ENG) How they spark real emotion Francesca Duncan, MUCHO

15.40	ADC Gewinner-Case 2025 50 Jahre IKEA - FRAKTA Malin Schulz, DIE ZEIT Hendrik Heine, thjink Stefanie Albert, IKEA
15.55	Living Identities, Intelligent Spaces Justin Crook, field.io
16.15	Beyond the Logo (ENG) Branding systems of today Leo Porto, PORTO ROCHA Felipe Rocha, PORTO ROCHA
16.35	ADC Ehrenmitglied (ENG) Peter Saville, ADC Ehrenmitglied 2024 Mike Meiré, MEIRÉ UND MEIRÉ
17.05	Break / Pause
17.50	Creative in the age of AI Henry Bose, Google
18.10	Wenn Maschinen von Kreativität träumen Moritz Pongratz, Experiential Designer
18.30	UNTITLED Christian Mio Loclair, Jurnee
18.50	ADC Gewinner-Case 2025 Montblanc - 100 Jahre Meisterstück Eva Maria Schmidt, HORIZONT Fabian Kredig, Montblanc
19.10	The human touch Julien Simshauser, Builders Club
19.30	How Generative AI is Transforming the Entertainment and Technology Industry. (ENG) Nicolas Neubert, Runway
19.50	Ende

BUSINESS STAGE

12.00	Welcome Sebastian E. Merget, Moderator
12.05	#FuturePositive Florian Haller, SERVICEPLAN Christian Rickens, Handelsblatt
12.35	Haltung? Jetzt erst Recht! Daniel Nagel, F/A/Q Jakob Berndt, Tomorrow Kim Alexandra Notz, KNSK
13.05	Mensch und Maschine Eine Vision für die Kreativbranche der Zukunft David Reger, NEURA ROBOTICS Sven Astheimer, FAZ
13.35	Sind Parteien auch nur Brands? Benjamin Schwarz, part Raphael Brinkert, brinkertlück Joachim Kortlepel, Philipp und Keuntje Diether Kerner, fischerAppelt Kim Alexandra Notz, KNSK
14.00	Break / Pause
14.30	Können B2B Marken echte Fans haben? Martin Drust, FC ST. PAULI Maša Schmidt, SAP Karsten Krämer, C3
15.00	Pantone x Porsche – The Power of Color in Branding. powered by Pantone Carola Seybold, PANTONE Deniz Keskin, PORSCHE Amelie Pamp, MUTABOR
15.30	The Creator Effect Navigating Diversity in the Target Audience Jungle powered by whalar Claudia Fischer, whalar Celine Righi, Unilever
16.00	Co-Creation im Teamsport powered by Frontify Nico Hürner, Frontify Johannes von Keutz, Sherpa Design Jenny Klima, Eintracht Frankfurt

16.30	LOL! Superkraft Humor. Warum Lachen Marken und Menschen so unglaublich stark macht. powered by häppy Sascha Hanke, häppy Julia Mücke, Regisseurin Romy Einhorn, Weltmeisterin im Lachen Sandra Mandl, Lachtelefon / Lachyoga
17.00	Break / Pause
17.30	Was Global-Brands von ihren Agenturen brauchen powered by Jung von Matt Dagmar Janke, NIVEA Mattes Schrader, OH-SO Digital Andreas Ernst, Jung von Matt
18.00	Sind Brands & Creator das neue DreamTeam? Max Ziegenhagen, Max&Doris Iskra Velichkova, PayPal Amar Al-Naimi, AMAR
18.30	Generationswechsel Wie man die GenZ erreicht, wenn sie in Rente geht? Andreas Arntzen, Wort und Bild Verlag Doris Pfleger, MAX & DORIS Dirk Kedrowsitsch, loved
19.00	Anwendung von KI am Beispiel von Doc Morris powered by Google Marie Pietzcker, DocMorris Dorit Posdorf, DocMorris Christoph Grünberger, Jung von Matt Neckar Jannette Flores, Google
19.30	Live-Entertainment + Brands powered by Eventim Jan Voss, Eventim Michael Kümmerle, TikTok Viktoria Renner, OZMOZE Rike Kuberg, Fritz Kola
20.00	Ende



Tag 1

21.05.

AGENCY STAGE

12.00	Welcome Götz Ulmer, Moderator
12.10	RESTART GERMANY Nur Kreativität bringt uns jetzt weiter powered by Ogilvy Stephan Vogel, Ogilvy
12.30	Fiktive Alter Egos Rocket&Wink
12.45	CULTURE NEXT Decoding Cultural Shifts in Germany & Beyond powered by HeimatTBWA\ Toygun Yilmazer, HeimatTBWA\ Lara Muhn, HeimatTBWA\
13.15	Cultural Marketing + Social Impact powered by Scholz & Friends Marielle Wilsdorf, Scholz & Friends Christian Kroll, Scholz & Friends
13.30	mobile.de erfindet sich neu: Neues Corporate Design nach 29 Jahren powered by mobile.de Kristina Klein, mobile.de Inga Wiese, mobile.de Ben Erben, Mutabor
13.45	Agencies in the AI era: from struggle to strength powered by Meta Marjorieth Sanmartin, PUK Willi Rolls, Meta
14.05	Conversational advertising Ein neuer Kanal für Kreativität, powered by AI agents powered by charles Etienne Kiefer, charles
14.20	Break / Pause
15.00	Hyperslides: Spatial Presentations - The future of stories is spacial Spatial Presentations powered by NSYNK { Eno Henze, NSYNK {

15.20	The Revived powered by BBDO Jonathan Deeb, BBDO
15.35	ADC Gewinner-Case 2025 Franziska von Lewinski, Observatory International Michelle Mynhardt, Lufthansa
15.55	Kreativität im Sportmarketing Warum Content von Fans für Fans so genial funktioniert powered by fischerAppelt Marvin Ronsdorf, fischerAppelt
16.10	Das Bechtle Rebranding powered by Peter Schmidt Group
16.25	ROI (Relevance On the Internet) Wie neue Agenturmodelle die Marken der Zukunft bauen powered by Odaline Isabelle Rogat, Odaline Axel Koppermann, Odaline Kim Dammann, Odaline Juliane Apel, Yello Carola Emmert, Vodafone
16.55	Break / Pause
17.40	Ghost Net Zero Mit KI Geisternetze orten und bergen powered by Accenture Song Kai Krutzke, Accenture Song
17.55	Fühl' die Energie! Das Branding der Kulturstadt Hannover powered by ELGA Henning Otto, ELGA Melanie Botzki, Stadt Hannover
18.10	EnBW TrAlner powered by Jung von Matt Lars Reiners, Jung von Matt Christiane Büring, EnBW
18.25	ADC Gewinner-Cases 2025 Oliver Voss
18.55	Ende

MASTERCLASS STAGE

12.30	Creative Kickstart – Masterclass für Talents Inka Wittmann Nicole Hoefer-Wirwas Sarah Köster
13.00	Texten mit KI Imke Jungnitsch
13.30	Storytelling Michael Matthiass
14.00	Break / Pause
15.00	Female Leadership Tools Nicole Hoefer-Wirwas
15.30	Why Legacy Brands are Becoming the next Hollywood Studio David Incorvaia, Lure Hugo Heimpel, Lure
16.00	Sound Re:Defined – AI-Voices in der Markenkommunikation Marco Manzo, Studio Funk
16.30	Creating with Ray-Ban Meta Willi Rolls, Meta
17.00	Runway: A VFX Studio right in your pocket Nicolas Neubert, runway

AUSTELLUNG

11.30	Arbeiten des ADC Wettbewerbs & des Talent Wettbewerbs
13.45	Führung mit Birte Ludwig, Jurymitglied und Talentpatin Sarah Köster, ADC Talents Sprecherin Treffpunkt: DJ Pult
15.00	Führung mit Marielle Wilsdorf, Juryvorsitzende Bereich Werbung Treffpunkt: DJ Pult

Tag 2

22.05.

AUSTELLUNG

16.30	Arbeiten des ADC Wettbewerbs & des Talent Wettbewerbs
-------	--

TALENT SHOW

16.30	Talent Show
18.00	Nagelausgabe Talent Show
18.00	Food & Drinks

AWARD SHOW

18.00	Food & Drinks
19.30	Award Show
22.00	Nagelausgabe Award

AFTER SHOW PARTY

22.00 - 03.00	DJ Line Up
---------------	-------------------