

## ADC Talent Award *Hochschul-Kreativindex* 2023 - Anwendungsbereiche

Anwendungsbereich	Top Hochschulen	Auszeichnung					Punkte Gesamt	
		Bronze	Silber	Gold	Grand Prix - Abschlussarbeit	Grand Prix - Semesterarbeit		
<b>CONCEPT</b>								
<b>BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN</b>							<b>68</b>	
Corporate Identity/Corporate Design, auch Brand Identity/Brand Design oder kurz Branding genannt. Es handelt sich um ein multimediales und modulares Gestaltungssystem für Unternehmen und Marken, das idealerweise eine konsistente Botschaft vermittelt, um Identität zu schaffen. Durch audiovisuelles Design wird sichergestellt, dass eine Organisation, ein Unternehmen, ein Verband, eine Institution, ein Produkt oder eine Dienstleistung im Sinne der Identität wahrgenommen und wiedererkannt wird.	1.	Hochschule Augsburg	6	5	1	1	26	
	2.	Hochschule Niederrhein	2	1	1	1	14	
	3.	Duale Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg			1		4	
		HTWG Hochschule Konstanz			1		4	
		Hochschule RheinMain			1		4	
	4.	Fachhochschule Salzburg	1	1			3	
		Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim (HAWK)	1	1			3	
	5.	HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft		1			2	
		Kunstschule Wandsbek		1			2	
		Technische Hochschule Nürnberg	1				1	
	Fachhochschule Trier	1				1		
6.	Hamburger Technische Kunstschule	1				1		
	Muthesius Kunsthochschule	1				1		
	Design Factory International	1				1		
	AMD Akademie Mode & Design Düsseldorf	1				1		
<b>BRAND COMMUNICATION / ADVERTISING</b>							<b>194</b>	
Werbung und Markenkommunikation dienen dazu, Produkte, Dienstleistungen oder Anschauungen zu fördern und die Aufmerksamkeit und das Interesse der Menschen zu wecken. Sie erfolgt über verschiedene Medien wie zum Beispiel Internet, soziale Medien, Zeitschriften, Fernsehen und Radio.  Das Ziel der Werbung ist nicht auf den reinen Verkauf beschränkt. Sie kann auch dazu dienen, die Markenbekanntheit zu steigern, das Ansehen einer Marke zu prägen, Informationen bereitzustellen, die Kundenbindung zu fördern und sogar das Verhalten von Menschen zu beeinflussen, beispielsweise in Bezug auf umweltschonende Praktiken oder soziale Normen.	1.	Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim (HAWK)	7	4	7	1	49	
	2.	Hochschule Niederrhein	1	4	2	1	31	
	3.	IU Internationale Hochschule	6	1	4		24	
	4.	Filmakademie Baden-Württemberg		1	2	1	16	
		Miami Ad School Europe Berlin		3	1	1	16	
	5.	Bauhaus-Universität Weimar	1		1	1	11	
	6.	Hochschule Augsburg			2		8	
	7.	Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt	1			1	7	
	8.	European School of Design Frankfurt	2		1		6	
	9.	Duale Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg	3	1			5	
	Muthesius Kunsthochschule	1		1		5		
10.	Miami Ad School Europe Hamburg			1		4		
	Kunsthochschule für Medien Köln			1		4		
	Hochschule für Fernsehen und Film München			1		4		
	Fachhochschule Salzburg	2	1			4		
<b>DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE</b>							<b>104</b>	
Ein digitales Produkt ist eine Softwareanwendung, die auf elektronischen Geräten wie Computern und Smartphones verwendet wird. Es kann verschiedene Formen annehmen, z. B. Apps, Websites und Multimediale Inhalte, und bietet spezifische Funktionen, Dienstleistungen oder Unterhaltung. Im Gegensatz zu physischen Produkten sind digitale Produkte rein virtuell.  User Experience (abgekürzt UX, deutsch Nutzere Erfahrung) bezieht sich auf die Eindrücke, die eine Person bei der Interaktion mit einem digitalen Produkt, einer App, einer Website oder einem digitalen Service hat. Dazu gehören Benutzerfreundlichkeit, Zugänglichkeit, Zufriedenheit und User Interface Design (UI). User Experience zielt darauf ab, die Interaktion nicht nur effizient, sondern auch unterhaltsam, lehrreich und/oder bereichernd zu gestalten.	1.	Fachhochschule Salzburg	2		1	1	1	22
	2.	Hochschule Augsburg	1	3		1		13
	3.	Hochschule Niederrhein	2		1		10	
		Hochschule RheinMain			1	1	10	
	4.	European School of Design Frankfurt	1	1	1		7	
		Hochschule für Gestaltung Schwäbisch Gmünd	1		1		5	
	5.	Duale Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg	3	1			5	
		Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim (HAWK)	1		1		5	
	6.	Mediadesign Hochschule München			1		4	
		HAW Hamburg			1		4	
	Hochschule Wismar		2			4		
	Hochschule Darmstadt	2				2		
5.	HTWG Hochschule Konstanz		1			2		
	Miami Ad School Europe		1			2		
	Design Factory International		1			2		
	HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft	2				2		
6.	Muthesius Kunsthochschule	1				1		
	Universität für angewandte Kunst Wien	1				1		
	Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt	1				1		
	Mediadesign Hochschule Berlin	1				1		
	Hochschule Kaiserslautern	1				1		
<b>SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY</b>							<b>188</b>	
Spatial Experience ist die nicht nur funktionale, sondern auch emotionale Vermittlung von Botschaften mit Hilfe des Mediums Raum und bezieht sich auf die physische und/oder virtuelle Wahrnehmung und Erfahrung eines Menschen in einem Raum. Dieses Erlebnis dient immer einem Zweck oder verfolgt ein Ziel, sei es für ein Unternehmen, eine Marke oder eine kulturelle Institution.  Extended Reality verwischt die Grenzen zwischen realer und digitaler Welt und umfasst Virtual Reality (VR), Augmented Reality (AR) und Mixed Reality (MR). VR taucht in digitale Welten ein, AR fügt der realen Welt digitale Elemente hinzu und MR kombiniert beides. Anwendungsbereiche sind Spiele, Training, Medizin, Marketing und Industrie.	1.	Hochschule Kaiserslautern	4	3	1	1	20	
		Universität für angewandte Kunst Wien			1	1	1	20
	2.	Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt	3	1		2	17	
	3.	Hochschule RheinMain	4	2	2		16	
	4.	Duale Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg	1	2	1	1	15	
		Hochschule Niederrhein			1	1	10	
	5.	Hochschule der Medien Stuttgart	2	1		1	10	
		Fachhochschule Salzburg	2	1		1	10	
	6.	HTWG Hochschule Konstanz	1	1		1	9	
	7.	Staatliche Akademie der bildenden Künste Stuttgart	1			1	7	
	Bauhaus-Universität Weimar				1	6		
8.	Universität Konstanz				1	6		
	hfm Trossingen				1	6		
	Hochschule Augsburg	2		1		6		
	Hochschule für Technik Stuttgart	1		1		5		
9.	Hochschule Mainz	1		1		5		
	Mediadesign Hochschule München			1		4		
	TU Berlin			1		4		
10.	Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle			1		4		
	European School of Design Frankfurt	2	1			4		
	Fachhochschule Bielefeld		2			4		

Punktwertung	

Gewinnstufe	Punkte
Grand Prix	10
Gold	6
Silber	4
Bronze	2
Auszeichnung	1

Der ADC Talent Award Hochschul-Kreativindex basiert auf den prämierten Arbeiten des ADC Talent Award 2021-2023 und zeigt die Ergebnisse der erfolgreichsten Hochschulen pro Anwendungsbereich (maximal die zehn besten Plätze).

Stand 25.10.2023

EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS										122
<p>Editorial Produkte umfassen gestaltete Verlagszeugnisse mit redaktionellem Inhalt wie Artikel und Berichte. Diese Produkte werden typischerweise von Medienunternehmen, Verlagen und Autoren erstellt, um Informationen und Meinungen zu vermitteln. Das Spektrum reicht von Zeitschriften, Zeitungen, Blogs bis hin zu Büchern und ähnlichen Publikationen.</p> <p>Ein Corporate Publishing Produkt ist eine Publikation, die von einem Unternehmen erstellt wird, um Informationen über das Unternehmen oder seine Aktivitäten zu verbreiten. Dies kann in Form von Zeitschriften, Kundenmagazinen, Blogs und Jahresberichten geschehen, um die Marke und die Botschaften des Unternehmens zu fördern.</p>	1.	Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt	4	1	1	1				16
	2.	Hochschule Augsburg	5	1	1					11
		Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim (HAWK)	5	1	1					11
	3.	Bauhaus-Universität Weimar	3	1	1					9
		Duale Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg	3	2						7
	4.	Fachhochschule Dortmund	3		1					7
		Fachhochschule Salzburg	1	1	1					7
	5.	Hochschule Pforzheim				1				6
		HAW Hamburg		1	1					6
		University of Europe for Applied Sciences		2						4
	6.	weißensee kunsthochschule berlin			1					4
		Folkwang Universität der Künste			1					4
		Hochschule RheinMain	2	1						4
		Muthesius Kunsthochschule	2							2
		Kunstschule Wandsbek	2							2
		European School of Design Frankfurt		1						2
		HTWG Hochschule Konstanz		1						2
	7.	Akademie für Illustration und Design Berlin	2							2
		Fachhochschule Bielefeld		1						2
		Hochschule Düsseldorf		1						2
	HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft		1						2	
	Staatliche Akademie der Bildenden Künste Stuttgart	2							2	
	Mediadesign Hochschule	1							1	
	Universität für angewandte Kunst Wien	1							1	
	Mediadesign Hochschule Berlin	1							1	
8.	Design Factory International	1							1	
	Prague City University	1							1	
	AMD Akademie für Mode & Design München	1							1	
	htk academy	1							1	
	Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft Berlin	1							1	
CRAFT										120
GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN										120
<p>Grafikdesign ist die statische visuelle Kommunikation von Informationen und Konzepten durch die Verwendung von Bildern, Typografie, Farben und Formen. Es umfasst die Gestaltung von Grafiken, Illustrationen, Typografie und visuellen Elementen, um Botschaften ansprechend und effektiv zu vermitteln. Grafikdesign findet in vielen Bereichen Anwendung, z. B. Werbung, Printmedien und Branding.</p> <p>Motion Design ist bewegte visuelle Kommunikation von Informationen und Konzepten durch die Verwendung von Videos, Animationen, Bildern, Typografie, Farben und Formen. Es umfasst die Gestaltung von bewegten visuellen Elementen in Videos, Werbespots, Film opening credits und anderen bewegten Medien konzentriert.</p> <p>Animation und Motion Design wird fälschlicherweise oft synonym verwendet, deshalb zur besseren Unterscheidung. Motion Design verhält sich zur Animation wie Grafikdesign zur Illustration.</p>	1.	Fachhochschule Salzburg	2	3	3	2				32
	2.	Hochschule Augsburg	3	1	3					17
	3.	Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt	3	1		1				11
	4.	Hochschule Niederrhein		2	1					8
	5.	Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim (HAWK)	1	1	1					7
		Hochschule RheinMain	1		1					5
	6.	Filmakademie Baden-Württemberg	1		1					5
		Universität für angewandte Kunst Wien	1		1					5
		Merz Akademie Stuttgart			1					4
	7.	Hochschule für Gestaltung Offenbach			1					4
	Hochschule Mainz			1					4	
	DIPLOMA Hochschule			1					4	
8.	Duale Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg	1	1						3	
	Muthesius Kunsthochschule		1						2	
9.	HAW Hamburg		1						2	
	Hochschule Bremerhaven		1						2	
	Design Factory International		1						2	
	HTWG Hochschule Konstanz	1							1	
	European School of Design Frankfurt	1							1	
	Bauhaus-Universität Weimar	1							1	
FILM / ANIMATION										120
<p>(Real-)Film nutzt bewegte Bilder, um Geschichten und Emotionen zu vermitteln. Filme werden für die Kino- und Fernsehindustrie, aber auch für die Werbung produziert. Sie umfassen insbesondere Schauspiel, Regie, Kamera, Schnitt und Ton, um eine kohärente visuelle Erzählung zu schaffen.</p> <p>Animation verwendet bewegte Bilder, um Geschichten und Emotionen zu vermitteln. Animationen werden Bild für Bild erstellt und schnell hintereinander abgespielt, um den Eindruck von Bewegung zu vermitteln. Dies kann in Zeichentrickfilmen, 3D-Animationen, Stop-Motion, GIFs und anderen Formen geschehen. Animationen werden für die Kino- und Fernsehindustrie, aber auch für die Werbung produziert.</p>	1.	Filmakademie Baden-Württemberg	3	6	2	4		1		57
	2.	Fachhochschule Salzburg	2	3	1	1				18
	3.	Hochschule für Fernsehen und Film München	1	4	1					13
	4.	Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt	2	1	1					8
	5.	Duale Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg	1	3						7
	6.	Fachhochschule Dortmund				1				6
	7.	Hochschule für Kommunikation und Gestaltung Stuttgart			1					4
	8.	Bauhaus-Universität Weimar		1						2
		Hochschule Mainz		1						2
	9.	HTWG Hochschule Konstanz	1							1
10.	Kunsthochschule für Medien Köln	1							1	
	Hamburg Media School	1							1	
PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION										102
<p>Fotografie ist die Kunst und Technik, statische Bilder mit Hilfe von Licht und einer Kamera auf lichtempfindlichem Material einzufangen, um Momente, Szenen oder Objekte in Form von Fotos festzuhalten. Sie wird häufig in Büchern, Zeitschriften, der Werbung und vielen anderen Medien verwendet, um Informationen oder Emotionen zu vermitteln.</p> <p>Illustration ist die kreative Praxis des Zeichnens, Malens oder Gestaltens von Bildern, um eine Idee oder eine Geschichte visuell darzustellen. Sie wird häufig in Büchern, Zeitschriften, der Werbung und vielen anderen Medien verwendet, um Informationen oder Emotionen zu vermitteln.</p>	1.	HTWG Hochschule Konstanz	5	2		2				21
	2.	Fachhochschule Dortmund		1	1	2				18
	3.	Hochschule Düsseldorf			1	1				10
	4.	Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim (HAWK)	3	3						9
	5.	Hochschule Mainz		1		1				8
	6.	Hochschule Augsburg	1			1				7
		Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt	3		1					7
	7.	HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft				1				6
	8.	Fachhochschule Salzburg	1	2						5
	9.	Duale Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg			1					4
	Staatliche Akademie der Bildenden Künste Stuttgart			1					4	
10.	Technische Hochschule Nürnberg	1	1						3	
COPYWRITING / STORYTELLING										40
<p>Copywriting ist die Kunst des Verfassens von Texten oder Inhalten mit dem Ziel, Aufmerksamkeit zu erregen, Interesse zu wecken und eine bestimmte Botschaft zu vermitteln. Copywriting wird häufig in Werbung, Marketing, Medien und anderen Kommunikationsbereichen eingesetzt, um Produkte, Dienstleistungen oder Ideen zu bewerben und zu verkaufen.</p> <p>Storytelling ist die Kunst des Erzählens. Es beinhaltet das Erzählen von Geschichten, um Informationen, Emotionen oder Botschaften zu vermitteln. Storytelling wird in verschiedenen Bereichen wie Marketing, Film, Literatur und Kommunikation eingesetzt, um Menschen zu fesseln, zu informieren und zu unterhalten.</p> <p>Kreatives Schreiben bzw. kreative Textgestaltung: von der Headline bis zur Longcopy, von unterschiedlichen redaktionellen Beiträgen bis hin zu Geschichten, welche sowohl kommerzielle als auch ideale Botschaften beinhalten.</p>	1.	Fachhochschule Salzburg	1			1		1		17
	2.	Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim (HAWK)	4		2					12
	3.	Hochschule Augsburg		1	1					6
	4.	Duale Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg	1	1						3
	5.	Muthesius Kunsthochschule	1							1
	Hochschule Niederrhein	1							1	

AUDIO / SOUND DESIGN / MUSIC							12
<p>Audio Design ist die kreative Gestaltung von Klang und Ton in verschiedenen Medien, um Stimmungen und Botschaften zu vermitteln. Es umfasst die Auswahl, Aufnahme und Anordnung von Musik, Soundeffekten und Sprechern, um ein ansprechendes Hörerlebnis in Projekten wie Filmen, Spielen, Werbung usw. zu schaffen. Das Ziel ist ein optimales audiovisuelles Erlebnis.</p> <p>Im Gegensatz zum allgemeineren Begriff Audio Design konzentriert sich Sound Design auf die spezielle Gestaltung von Klängen und Geräuschen, um die visuelle oder erzählerische Erfahrung zu verstärken.</p> <p>Musik ist die Kunst, Töne und Klänge zu arrangieren, um Emotionen und Stimmungen auszudrücken. Sie kann mit Instrumenten, der menschlichen Stimme oder elektronischen Mitteln erzeugt werden und spielt in vielen kulturellen, künstlerischen und unterhaltenden Kontexten eine zentrale Rolle.</p>	1.	Hamburg Media School				1	6
	2.	Fachhochschule Salzburg				1	6

EXPERIMENT							162	
COMMUNICATION ARTS							162	
<p>Communication Arts ist die kreative und experimentelle Verschmelzung von Kommunikationsdesign und Kunst, bei der visuelle, audiovisuelle und multimediale Elemente eingesetzt werden, um Botschaften und Ideen auf innovative und künstlerische Weise zu vermitteln. Diese Disziplin betont die kreative Freiheit und das Experiment, oft an der Grenze zwischen Design und Kunst.</p>	1.	Duale Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg	7	3	1	3	1	45
	2.	Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt	4	5	2	2		34
	3.	Hochschule Kaiserslautern		2		2		16
	4.	Miami Ad School Europe GmbH		2	1			8
		Fachhochschule Salzburg	1			1		7
	5.	Hochschule Düsseldorf	1			1		7
		Bauhaus-Universität Weimar	1			1		7
		Merz Akademie Stuttgart				1		6
		Hochschule für Fernsehen und Film München		1	1			6
	7.	Hochschule Augsburg	1	2				5
8.	Fachhochschule Potsdam				1		4	
	Hochschule RheinMain		2				4	
	Hochschule Niederrhein	2					2	
	Hochschule Konstanz		1				2	
9.	Filmakademie Baden-Württemberg		1				2	
	Hochschule Mainz		1				2	
	Fachhochschule Bielefeld		1				2	
	Fachhochschule Dortmund	1					1	
	HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft	1					1	
	Hochschule der Medien Stuttgart	1					1	

CREATIVE DIGITAL TECHNOLOGY							89
<p>Creative Technology verbindet Technologie und Kreativität, um innovative Lösungen für Kunst, Design und Unterhaltung zu entwickeln. Dazu gehören Software, Hardware, Programmierung und Elektronik für interaktive Installationen, Medienkunst, digitale Spiele und andere kreative Anwendungen.</p>	1.	Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt				3	18
	2.	Fachhochschule Salzburg	2	1		1	14
		Hochschule Kaiserslautern		1		2	14
	3.	Duale Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg	2			1	8
		Hochschule Augsburg		2	1		8
	4.	Mediadesign Hochschule				1	6
		Hochschule Niederrhein				1	6
		Hochschule RheinMain	3				3
	5.	Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim (HAWK)	1	1			3
		HTWG Hochschule Konstanz		1			2
6.	Hochschule der Medien Stuttgart		1			2	
	FH JOANNEUM Gesellschaft mbH		1			2	
	Fachhochschule Potsdam	1				1	
	Kunsthochschule Berlin Weißensee	1				1	
	Hochschule für Künste Bremen	1				1	