

Kategorienr.	Kategorienname	Produktname/Titel der Einsendung	Auftraggeber
1.1.1	Print-Anzeige > Kampagne B2C	Berliner Morgenpost Imagekampagne "Das ist Berlin"	Berliner Morgenpost GmbH
1.1.1	Print-Anzeige > Kampagne B2C	Stoppt den Waffenhandel "Die Farben des Krieges"	Aktion Aufschrei – Stoppt den Waffenhandel!
1.1.1	Print-Anzeige > Kampagne B2C	Stabilo Boss Highlighter Pen "Hebt hervor, was nicht übersehen werden darf"	Stabilo
1.1.1	Print-Anzeige > Kampagne B2C	Berliner Philharmoniker "Klangbilder"	Berliner Philharmoniker
1.1.1	Print-Anzeige > Kampagne B2C	Staatliche Kunstsammlungen Dresden "Meisterwerke@HOME"	Staatliche Kunstsammlungen Dresden
1.1.1	Print-Anzeige > Kampagne B2C	HORNBAACH Baumarkt "So riecht das Frühjahr"	HORNBAACH Baumarkt AG
1.1.1	Print-Anzeige > Kampagne B2C	Deutsche Bahn "Spar dir den Flug 2.0"	Deutsche Bahn AG
1.1.1	Print-Anzeige > Kampagne B2C	Story of Luxury "THE 8 Artwork"	BMW
1.1.1	Print-Anzeige > Kampagne B2C	DER SPIEGEL "Wir halten dieser Welt den Spiegel vor."	DER SPIEGEL
1.1.2	Print-Anzeige > Kampagne B2B	LBBW "Ihr Business ist unser Business"	Landesbank Baden-Württemberg
1.1.2	Print-Anzeige > Kampagne B2B	ADC Festival 2019 "Wie Ideen entstehen"	Art Directors Club für Deutschland e. V.
1.1.3	Print-Anzeige > Einzelmotiv B2C	SIXT rent "Brexit"	SIXT
1.1.3	Print-Anzeige > Einzelmotiv B2C	Berliner Morgenpost Imagekampagne "Das ist Berlin"	Berliner Morgenpost GmbH
1.1.3	Print-Anzeige > Einzelmotiv B2C	Berliner Philharmoniker "Klangbilder"	Berliner Philharmoniker
1.1.3	Print-Anzeige > Einzelmotiv B2C	NOAH "President's Pets. Animals make us human. Adopt. NOAH."	NOAH - Menschen für Tiere e.V.
1.1.3	Print-Anzeige > Einzelmotiv B2C	Audi Services "Rings"	AUDI AG
1.1.3	Print-Anzeige > Einzelmotiv B2C	Anzeigenschaltung "Todesanzeige für Peter Lindbergh"	Art Directors Club für Deutschland e. V.
1.1.4	Print-Anzeige > Einzelmotiv B2B	LBBW "Ihr Business ist unser Business"	Landesbank Baden-Württemberg
1.1.4	Print-Anzeige > Einzelmotiv B2B	Anzeigenschaltung "Todesanzeige für Peter Lindbergh"	Art Directors Club für Deutschland e. V.
1.1.5	Print-Anzeige > Innovative Nutzung von Print	Burger King "Entkomme dem Clown"	BURGER KING® Deutschland
1.2.1	Print-Anzeige - Craft > Text	Berliner Morgenpost Imagekampagne "Das ist Berlin"	Berliner Morgenpost GmbH
1.2.1	Print-Anzeige - Craft > Text	LBBW "Ihr Business ist unser Business"	Landesbank Baden-Württemberg
1.2.1	Print-Anzeige - Craft > Text	Healthcube "Wirklich wirkspezifisch"	Healthcube / NEWTRICOS GmbH
1.2.1	Print-Anzeige - Craft > Text	CITROËN DEUTSCHLAND "Zitrön – Rückkehr einer Ikone"	CITROËN DEUTSCHLAND
1.2.2	Print-Anzeige - Craft > Fotografie	Staatliche Kunstsammlungen Dresden "Meisterwerke@HOME"	Staatliche Kunstsammlungen Dresden
1.2.2	Print-Anzeige - Craft > Fotografie	HORNBAACH Baumarkt "So riecht das Frühjahr"	HORNBAACH Baumarkt AG
1.2.3	Print-Anzeige - Craft > Illustration	Berliner Philharmoniker "Klangbilder"	Berliner Philharmoniker
1.2.3	Print-Anzeige - Craft > Illustration	fritz-kola "wachhase"	fritz-kola
1.2.3	Print-Anzeige - Craft > Illustration	fritz-kola "wachkatze"	fritz-kola
1.2.3	Print-Anzeige - Craft > Illustration	ADC Festival 2019 "Wie Ideen entstehen"	Art Directors Club für Deutschland e. V.
1.2.4	Print-Anzeige - Craft > Art Direction	Berliner Philharmoniker "Klangbilder"	Berliner Philharmoniker
1.2.4	Print-Anzeige - Craft > Art Direction	Das Handwerk / Bundesverband Deutscher Bestatter "My Coffin - Magazin"	Zentralverband des Deutschen Handwerks / Bundesverband Deutscher Bestatter
1.2.4	Print-Anzeige - Craft > Art Direction	ADC Festival 2019 "Wie Ideen entstehen"	Art Directors Club für Deutschland e. V.
1.3.1	Out-of-Home > Kampagne	fritz-kola "="	fritz-kola
1.3.1	Out-of-Home > Kampagne	Stoppt den Waffenhandel "Die Farben des Krieges"	Aktion Aufschrei – Stoppt den Waffenhandel!
1.3.1	Out-of-Home > Kampagne	Coca-Cola "Love Can"	Coca-Cola GmbH
1.3.1	Out-of-Home > Kampagne	McDonald's "McFamilies"	McDonald's
1.3.1	Out-of-Home > Kampagne	MOIA "MOIA holt dich ab."	MOIA
1.3.1	Out-of-Home > Kampagne	HORNBAACH Baumarkt "So riecht das Frühjahr"	HORNBAACH Baumarkt AG
1.3.1	Out-of-Home > Kampagne	Deutsche Bahn "Spar dir den Flug 2.0"	Deutsche Bahn AG
1.3.1	Out-of-Home > Kampagne	DER SPIEGEL "Wir halten dieser Welt den Spiegel vor."	DER SPIEGEL
1.3.2	Out-of-Home > Einzelmotiv	Hungry for Destruction "Burger, Steak, Ribs"	ROBIN WOOD e. V.
1.3.2	Out-of-Home > Einzelmotiv	Astra "Hodenlose Frechheit: Astra feiert Väterinnentag!"	Carlsberg Deutschland
1.3.2	Out-of-Home > Einzelmotiv	Audi Services "Rings"	AUDI AG
1.3.2	Out-of-Home > Einzelmotiv	fritz-kola "wachkatze"	fritz-kola
1.3.2	Out-of-Home > Einzelmotiv	McDonald's McCafé Kaffee Brand Kampagne "WakeUpArches"	McDonald's
1.3.3	Out-of-Home > Digital Out-of-Home	LEGO Star Wars "Battle of the force"	LEGO GmbH
1.3.3	Out-of-Home > Digital Out-of-Home	Produktkampagne Jelbi "BVG Jelbi – Harte Tür."	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)
1.3.3	Out-of-Home > Digital Out-of-Home	NORK "DIE ANAGRAMM-KAMPAGNE"	NORK
1.3.3	Out-of-Home > Digital Out-of-Home	MOIA "MOIA holt dich ab."	MOIA
1.3.4	Out-of-Home > Ambient	Lufthansa "#SayYesToEurope"	Lufthansa
1.3.4	Out-of-Home > Ambient	BVG-Frauenticket "Mind the Gap"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)
1.3.4	Out-of-Home > Ambient	Initiative Offene Gesellschaft "The Wall against Walls"	Initiative Offene Gesellschaft e.V.
1.3.6	Out-of-Home > Interactive	LEGO Star Wars "Battle of the force"	LEGO GmbH
1.3.6	Out-of-Home > Interactive	Produktkampagne Jelbi "BVG Jelbi – Harte Tür."	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)
1.3.6	Out-of-Home > Interactive	BVG-Frauenticket "Mind the Gap"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)
1.3.6	Out-of-Home > Interactive	Samsung Galaxy S10 "Windows Into The Future"	Samsung Electronics Germany
1.4.1	Out-of-Home - Craft > Text	Netflix // Messiah "Alle folgen"	Netflix
1.4.1	Out-of-Home - Craft > Text	LBBW "Ihr Business ist unser Business"	Landesbank Baden-Württemberg
1.4.1	Out-of-Home - Craft > Text	Audi Services "Rings"	AUDI AG
1.4.1	Out-of-Home - Craft > Text	Healthcube "Wirklich wirkspezifisch"	Healthcube / NEWTRICOS GmbH
1.4.2	Out-of-Home - Craft > Fotografie	HORNBAACH Baumarkt "So riecht das Frühjahr"	HORNBAACH Baumarkt AG
1.4.3	Out-of-Home - Craft > Illustration	ADC Festival 2019 "Wie Ideen entstehen"	Art Directors Club für Deutschland e. V.
1.4.5	Out-of-Home - Craft > Innovation	Lufthansa "#SayYesToEurope"	Lufthansa
1.4.6	Out-of-Home - Craft > Digitale Gestaltung	Lufthansa "AR Wall"	Lufthansa
2.1.1	Film > TV / Kino Kampagne	Das Handwerk / Bundesverband Deutscher Bestatter "Ist das noch Handwerk?"	Zentralverband des Deutschen Handwerks
2.1.1	Film > TV / Kino Kampagne	MagentaTV "MagentaTV Casting"	Telekom

Kategorienr.	Kategorienname	Produktname/Titel der Einsendung	Auftraggeber
2.1.2	Film > TV / Kino Einzelspot	HORNBACH Baumarkt "Der Morgen gehört uns."	HORNBACH Baumarkt AG
2.1.2	Film > TV / Kino Einzelspot	Spring "Hängebock"	Direct Health Services
2.1.2	Film > TV / Kino Einzelspot	Das Handwerk / Bundesverband Deutscher Bestatter "Ist das noch Handwerk?"	Zentralverband des Deutschen Handwerks
2.1.2	Film > TV / Kino Einzelspot	HORNBACH Baumarkt "Jedes Projekt schweißt Euch zusammen."	HORNBACH Baumarkt AG
2.1.2	Film > TV / Kino Einzelspot	Commerzbank "Pferdeschwänze"	Commerzbank
2.1.2	Film > TV / Kino Einzelspot	Brand Communication "The Small Escape"	BMW
2.1.3	Film > Point of Sale	Deichmann Markensneaker "BE ICONIC"	Deichmann
2.1.3	Film > Point of Sale	IWC Portugieser Perpetual Calendar "IWC - "A smart Watch. And a Half."	IWC Schaffhausen
2.1.3	Film > Point of Sale	HORNBACH Baumarkt "Jedes Projekt schweißt Euch zusammen."	HORNBACH Baumarkt AG
2.1.3	Film > Point of Sale	Lufthansa "Micro Packing"	Lufthansa
2.1.3	Film > Point of Sale	HORNBACH Baumarkt "So riecht das Frühjahr"	HORNBACH Baumarkt AG
2.1.4	Film > Film für Unternehmensdarstellung	Imagekampagne "BVG – Nächster Halt: Weltkulturerbe."	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)
2.1.4	Film > Film für Unternehmensdarstellung	followfood "In your hands"	followfood GmbH
2.1.4	Film > Film für Unternehmensdarstellung	Das Handwerk / Bundesverband Deutscher Bestatter "Ist das noch Handwerk?"	Zentralverband des Deutschen Handwerks
2.1.4	Film > Film für Unternehmensdarstellung	DB Konzern "Shoutout fürs Klima"	Deutsche Bahn AG
2.1.4	Film > Film für Unternehmensdarstellung	Hinz&Kunzt "Street Life Hacks"	Hinz&Kunzt
2.1.5	Film > Onlinefilm	Mercedes-Benz "Bertha Benz"	Mercedes-Benz
2.1.5	Film > Onlinefilm	A-Klasse MBUX "Eternal Love"	Mercedes-Benz
2.1.5	Film > Onlinefilm	IWC Portugieser Perpetual Calendar "IWC - "A smart Watch. And a Half."	IWC Schaffhausen
2.1.5	Film > Onlinefilm	B-Klasse "Justify Nothing"	Mercedes-Benz
2.1.5	Film > Onlinefilm	MagentaTV "MagentaTV Casting"	Telekom
2.1.5	Film > Onlinefilm	JDI Germany "Sonne"	Nike
2.1.5	Film > Onlinefilm	Bosch Wiper Blades "The llama drama"	Robert Bosch GmbH
2.1.5	Film > Onlinefilm	Brandfilm "the small Escape"	BMW
2.1.6	Film > Promotionspot	Gewalt gegen Frauen "#UNHATEWOMEN"	TERRE DES FEMMES - Menschenrechte für die Frau
2.1.6	Film > Promotionspot	IWC Portugieser Perpetual Calendar "IWC - "A smart Watch. And a Half."	IWC Schaffhausen
2.1.6	Film > Promotionspot	HORNBACH Baumarkt "Jedes Projekt schweißt Euch zusammen."	HORNBACH Baumarkt AG
2.1.6	Film > Promotionspot	Sea-Watch E.V. "Sea-Watch – #holdyourbreath"	Sea Watch E.V. / Die PARTEI
2.1.6	Film > Promotionspot	Hinz&Kunzt "Street Life Hacks"	Hinz&Kunzt
2.1.8	Film > Kurzfilm / Sonderformat	Micro Movies "Der Test", "Die Vernehmung", "Der Besuch", "Roomservice"	Florian Meimberg
2.1.8	Film > Kurzfilm / Sonderformat	LIFEBOAT- The Experiment "LIFEBOAT- The Experiment"	Sea-Watch e.V.
2.2.1	Film - Craft > Regie	Mercedes-Benz "Bertha Benz"	Mercedes-Benz
2.2.1	Film - Craft > Regie	HORNBACH Baumarkt "Der Morgen gehört uns."	HORNBACH Baumarkt AG
2.2.1	Film - Craft > Regie	EQC "Enjoy Electric - EQC x The Weeknd"	Mercedes-Benz
2.2.1	Film - Craft > Regie	A-Klasse MBUX "Eternal Love"	Mercedes-Benz
2.2.1	Film - Craft > Regie	Ahoj Brause "Forever Young"	Katjes Fassin GmbH & Co. KG
2.2.1	Film - Craft > Regie	Das Handwerk / Bundesverband Deutscher Bestatter "Ist das noch Handwerk?"	Zentralverband des Deutschen Handwerks
2.2.1	Film - Craft > Regie	HORNBACH Baumarkt "Jedes Projekt schweißt Euch zusammen."	HORNBACH Baumarkt AG
2.2.1	Film - Craft > Regie	B-Klasse "Justify Nothing"	Mercedes-Benz
2.2.1	Film - Craft > Regie	Commerzbank "Pferdeschwänze"	Commerzbank
2.2.1	Film - Craft > Regie	Brand Communication "The Small Escape"	BMW
2.2.2	Film - Craft > Kamera	Lufthansa "#LifeChangingPlaces - Äthiopien"	Lufthansa
2.2.2	Film - Craft > Kamera	Mercedes-Benz "Bertha Benz"	Mercedes-Benz
2.2.2	Film - Craft > Kamera	HORNBACH Baumarkt "Der Morgen gehört uns."	HORNBACH Baumarkt AG
2.2.2	Film - Craft > Kamera	EQC "Enjoy Electric - EQC x The Weeknd"	Mercedes-Benz
2.2.2	Film - Craft > Kamera	Polizei und Rettungskräfte "Für ein sicheres Deutschland"	Bundesministerium des Innern, für Bau und Heimat
2.2.2	Film - Craft > Kamera	Brand Communication "The Small Escape"	BMW
2.2.3	Film - Craft > Schnitt	Lufthansa "#LifeChangingPlaces - Äthiopien"	Lufthansa
2.2.3	Film - Craft > Schnitt	Mercedes-Benz "Bertha Benz"	Mercedes-Benz
2.2.3	Film - Craft > Schnitt	EQC "Enjoy Electric - EQC x The Weeknd"	Mercedes-Benz
2.2.3	Film - Craft > Schnitt	Commerzbank "Pferdeschwänze"	Commerzbank
2.2.3	Film - Craft > Schnitt	Brand Communication "The Small Escape"	BMW
2.2.3	Film - Craft > Schnitt	MINI John Cooper Works "Toughest Test"	BMW
2.2.3	Film - Craft > Schnitt	Football as it's meant to be "Trailer Mai 2019"	DFL Deutsche Fußball Liga GmbH
2.2.4	Film - Craft > Casting	Mercedes-Benz "Bertha Benz"	Mercedes-Benz
2.2.4	Film - Craft > Casting	IWC Portugieser Perpetual Calendar "IWC - "A smart Watch. And a Half."	IWC Schaffhausen
2.2.4	Film - Craft > Casting	B-Klasse "Justify Nothing"	Mercedes-Benz
2.2.4	Film - Craft > Casting	Bosch Scheibenwischer "Lama Drama"	Robert Bosch GmbH
2.2.4	Film - Craft > Casting	MagentaTV "MagentaTV Casting"	Telekom
2.2.4	Film - Craft > Casting	HORNBACH Baumarkt "So riecht das Frühjahr"	HORNBACH Baumarkt AG
2.2.4	Film - Craft > Casting	Zum Goldenen Handschuh "Was das Leben will."	Zum Goldenen Handschuh
2.2.4	Film - Craft > Casting	Ahoj-Brause "Young not sorry"	Katjes Fassin GmbH & Co. KG
2.2.5	Film - Craft > Set- / Production-Design	Mercedes-Benz "Bertha Benz"	Mercedes-Benz
2.2.5	Film - Craft > Set- / Production-Design	HORNBACH Baumarkt "Der Morgen gehört uns."	HORNBACH Baumarkt AG
2.2.5	Film - Craft > Set- / Production-Design	EQC "Enjoy Electric - EQC x The Weeknd"	Mercedes-Benz
2.2.5	Film - Craft > Set- / Production-Design	IKEA Sleep-Kampagne "IKEA Sleep - Work-Life-Sleep-Balance"	IKEA Deutschland GmbH & Co. KG
2.2.5	Film - Craft > Set- / Production-Design	Lufthansa "Micro Packing"	Lufthansa

Kategorienr.	Kategorienname	Produktname/Titel der Einsendung	Auftraggeber
2.2.5	Film - Craft > Set- / Production-Design	HORNBACH Baumarkt "So riecht das Frühjahr"	HORNBACH Baumarkt AG
2.2.5	Film - Craft > Set- / Production-Design	Erste Bank und Sparkasse "The Future is Yours"	Erste Bank und Sparkasse
2.2.5	Film - Craft > Set- / Production-Design	Brand Communication "The Small Escape"	BMW
2.3.1	Audio > Radio Kampagne	Nürnberger Versicherung "Lebensgeschichten"	Nürnberger Versicherung
2.3.1	Audio > Radio Kampagne	Lufthansa "Lufthansa FlyNet"	Lufthansa
2.3.1	Audio > Radio Kampagne	MagentaTV "MagentaTV Casting"	Telekom
2.3.1	Audio > Radio Kampagne	Rechtchutzversicherung "VHV Gesetzesbrecher"	VHV Versicherungen
2.3.1	Audio > Radio Kampagne	MagentaTV "Werbe-Overload"	Telekom
2.3.2	Audio > Radio Einzelspot	Children for a better World "Genug"	Children for a better World
2.3.2	Audio > Radio Einzelspot	Lufthansa "Lufthansa FlyNet - Vater"	Lufthansa
2.3.2	Audio > Radio Einzelspot	Rechtchutzversicherung "VHV Gesetzesbrecher" – Höcke"	VHV Versicherungen
2.3.3	Audio > Podcast / Webcast	Porsche "The 24 Minutes of Le Mans"	Porsche
2.3.4	Audio > Innovative Nutzung von Audio	For Seasons "For Seasons - komponiert durch Klimadaten"	NDR Elbphilharmonie Orchester
2.4.1	Audio - Craft > Regie	Porsche "The 24 Minutes of Le Mans"	Porsche
2.4.3	Audio - Craft > Casting	Kolle Rebbe "Kolle Rebbe Hörkalender"	Kolle Rebbe GmbH
2.4.3	Audio - Craft > Casting	MagentaTV "MagentaTV Casting"	Telekom
2.4.4	Audio - Craft > Text	Lufthansa "Lufthansa FlyNet"	Lufthansa
2.4.4	Audio - Craft > Text	Zum Goldenen Handschuh "Was das Leben will."	Zum Goldenen Handschuh
2.4.5	Audio - Craft > Innovation der Produktion	For Seasons "For Seasons - komponiert durch Klimadaten"	NDR Elbphilharmonie Orchester
2.5.1	Musik / Sound > Neue Originalkomposition	Deichmann Markensneaker "BE ICONIC"	Deichmann
2.5.1	Musik / Sound > Neue Originalkomposition	Mercedes-Benz "Bertha Benz"	Mercedes-Benz
2.5.1	Musik / Sound > Neue Originalkomposition	HORNBACH Baumarkt "Der Morgen gehört uns."	HORNBACH Baumarkt AG
2.5.1	Musik / Sound > Neue Originalkomposition	Tush 43 "True Beauty"	Armin Morbach
2.5.2	Musik / Sound > Nutzung bestehender Originalmusik	Audi "Audi: Tilted World"	AUDI AG
2.5.2	Musik / Sound > Nutzung bestehender Originalmusik	EQC "Enjoy Electric - EQC x The Weeknd"	Mercedes-Benz
2.5.2	Musik / Sound > Nutzung bestehender Originalmusik	For Seasons "For Seasons - komponiert durch Klimadaten"	NDR Elbphilharmonie Orchester
2.5.2	Musik / Sound > Nutzung bestehender Originalmusik	Samsung X DFB "Girls just want to have fun"	Samsung Electronics Germany
2.5.2	Musik / Sound > Nutzung bestehender Originalmusik	BOSCH "Heat like a Bosch"	Robert Bosch GmbH
2.5.2	Musik / Sound > Nutzung bestehender Originalmusik	HORNBACH Baumarkt "Jedes Projekt schweißt Euch zusammen."	HORNBACH Baumarkt AG
2.5.2	Musik / Sound > Nutzung bestehender Originalmusik	JDI Germany "Sonne"	Nike
2.5.2	Musik / Sound > Nutzung bestehender Originalmusik	League of Legends "Warriors"	Riot Games
2.5.3	Musik / Sound > Sounddesign	Editorial Film "Bob"	VOLKSWAGEN AG
2.5.3	Musik / Sound > Sounddesign	Porsche "The 24 Minutes of Le Mans"	Porsche
2.5.3	Musik / Sound > Sounddesign	MINI John Cooper Works "Toughest Test"	BMW
2.5.3	Musik / Sound > Sounddesign	Sea-Eye "TUA – Wenn ich gehen muss"	Sea-Eye e.V.
2.5.4	Musik / Sound > Akustisches Markendesign	häppy (independent creative agency) "Das Glücksmanifest (häppy frequencies)"	häppy GmbH
2.5.4	Musik / Sound > Akustisches Markendesign	SATURN "Sound of Saturn"	SATURN
2.5.4	Musik / Sound > Akustisches Markendesign	Axel Springer "We empower free decisions"	Axel Springer SE
2.6.1	Animation > Animation	Erste Group "#hannabumblebee"	Erste Group
2.6.1	Animation > Animation	Animationsfilm über Jean-Paul Sartres Theaterstück "Geschlossene Gesellschaft" "Das Karussell"	Duale Hochschule Baden-Württemberg
2.6.1	Animation > Animation	Energie Schweiz "Erneuerbar Heizen"	Bundesamt für Energie BFE
2.6.1	Animation > Animation	followfood "Film "In your hands"	followfood GmbH
2.6.1	Animation > Animation	IKEA Sleep-Kampagne "IKEA Sleep - Work-Life-Sleep-Balance"	IKEA Deutschland GmbH & Co. KG
2.6.1	Animation > Animation	Chocjes "Peace for the cowarmy"	Katjes Fassin GmbH & Co. KG
2.6.2	Animation > Visual Effects (VFX)	Vodafone GigaCube "GigaCube Kampagne"	Vodafone GmbH
2.6.2	Animation > Visual Effects (VFX)	Bausparen "Hausbeziehungen"	LBS Bundesgeschäftsstelle
2.6.2	Animation > Visual Effects (VFX)	Audible "Ich bin was ich höre. Ich höre Audible."	Audible GmbH
2.6.2	Animation > Visual Effects (VFX)	Mercedes-Benz Service and Genuine Parts / Produktfilm "Smooth sounds for a smooth ride"	Mercedes-Benz
2.6.2	Animation > Visual Effects (VFX)	Forward Festival "The Odd One Out"	Forward Creatives GmbH
2.6.3	Animation > Motion-Graphics	Upon You Records "Animated Artworks Black Edition"	Upon You Records
2.6.3	Animation > Motion-Graphics	BMW Trade Fair- and Press Conference Media 19-21 "Visual Staging Media"	BMW
2.6.4	Animation > Innovative Nutzung von Technologie	BMW Trade Fair- and Press Conference Media 19-21 "Visual Staging AR Experience"	BMW
3.1.1	Digitale Kommunikation > Digitale Kampagne	About You "ABOUT YOUr Choice"	About You GmbH
3.1.1	Digitale Kommunikation > Digitale Kampagne	Imagekampagne "BVG – Nächster Halt: Weltkulturerbe."	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)
3.1.1	Digitale Kommunikation > Digitale Kampagne	Das Handwerk / Bundesverband Deutscher Bestatter "My Coffin"	Zentralverband des Deutschen Handwerks / Bundesverband Deutscher Bestatter
3.1.1	Digitale Kommunikation > Digitale Kampagne	Whopper "Spoiler WHOPPER@"	BURGER KING@ Deutschland
3.1.1	Digitale Kommunikation > Digitale Kampagne	Tagesschau "Throwback '89 - die interaktive Zeitreise zum Mauerfall"	ARD
3.1.1	Digitale Kommunikation > Digitale Kampagne	Die Kulturellen Erben "Voice of the Wall"	Die Kulturellen Erben e.V. Berlin
3.1.1	Digitale Kommunikation > Digitale Kampagne	CITROËN DEUTSCHLAND "Zitrön – Das Ende einer Ära"	CITROËN DEUTSCHLAND
3.1.11	Digitale Kommunikation > Innovative Technologien	Virtual Reality Abenteuer "Virtual Reality Abenteuer"	Globetrotter
3.1.2	Digitale Kommunikation > Display/Social Media Maßnahmen	Gewalt gegen Frauen "#UNHATEWOMEN"	TERRE DES FEMMES - Menschenrechte für die Frau
3.1.2	Digitale Kommunikation > Display/Social Media Maßnahmen	CRIMINAL REVIEWS "CRIMINAL REVIEWS"	Piper Verlag GmbH
3.1.2	Digitale Kommunikation > Display/Social Media Maßnahmen	VELTINS Pilsener "Flaschenjagd"	Brauerei C. & A. VELTINS
3.1.3	Digitale Kommunikation > Website	Bundeswehr "Bundeswehr Website"	BWI
3.1.3	Digitale Kommunikation > Website	i22 Branding "Corporate Coded Design"	i22 Digitalagentur
3.1.3	Digitale Kommunikation > Website	Website "FishAct - Stop overfishing"	FishAct e.V.
3.1.3	Digitale Kommunikation > Website	Zentralrat der Juden in Deutschland "Schalom Aleikum"	Zentralrat der Juden in Deutschland

Kategorienr.	Kategorienname	Produktname/Titel der Einsendung	Auftraggeber
3.1.4	Digitale Kommunikation > Content Marketing	Freie Demokraten "70 Jahre Grundgesetz"	Freie Demokraten
3.1.4	Digitale Kommunikation > Content Marketing	Expedia.com "Expanding Horizons"	Expedia.com Ltd.
3.1.4	Digitale Kommunikation > Content Marketing	Das Handwerk / Bundesverband Deutscher Bestatter "Ist das noch Handwerk?"	Zentralverband des Deutschen Handwerks
3.1.4	Digitale Kommunikation > Content Marketing	Das Handwerk / Bundesverband Deutscher Bestatter "My Coffin"	Zentralverband des Deutschen Handwerks / Bundesverband Deutscher Bestatter
3.1.4	Digitale Kommunikation > Content Marketing	Porsche "Porsche 9:11 Magazin"	Porsche
3.1.5	Digitale Kommunikation > Social Media Kampagne	DAZN "#ALL41"	DAZN, Perform Investment Germany GmbH
3.1.5	Digitale Kommunikation > Social Media Kampagne	#MoveForEquality "#MoveForEquality"	UNESCO & Play Magnus AS
3.1.5	Digitale Kommunikation > Social Media Kampagne	Gewalt gegen Frauen "#UNHATEWOMEN"	TERRE DES FEMMES - Menschenrechte für die Frau
3.1.5	Digitale Kommunikation > Social Media Kampagne	Freie Demokraten "70 Jahre Grundgesetz"	Freie Demokraten
3.1.5	Digitale Kommunikation > Social Media Kampagne	Imagekampagne "BVG – Nächster Halt: Weltkulturerbe."	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)
3.1.5	Digitale Kommunikation > Social Media Kampagne	Taycan "Electric Dialogue"	Porsche
3.1.5	Digitale Kommunikation > Social Media Kampagne	Slayer "Hell-P"	Warner Music Central Europe
3.1.5	Digitale Kommunikation > Social Media Kampagne	Jägermeister "Jägermeister "Bottle Track""	Mast-Jägermeister
3.1.5	Digitale Kommunikation > Social Media Kampagne	Life Lolli "Life Lolli – der erste Lolli, der Leben retten kann"	KMSZ - Knochenmarkspenderzentrale Universitätsklinikum Düsseldorf
3.1.5	Digitale Kommunikation > Social Media Kampagne	Das Handwerk / Bundesverband Deutscher Bestatter "My Coffin"	Zentralverband des Deutschen Handwerks / Bundesverband Deutscher Bestatter
3.1.5	Digitale Kommunikation > Social Media Kampagne	Altersvorsorge "Schlechte Ratgeber für gute Beratung"	Deutscher Sparkassen- und Giroverband e. V.
3.1.5	Digitale Kommunikation > Social Media Kampagne	followfood "Social Media Aktion "dolphingate"	followfood GmbH
3.1.5	Digitale Kommunikation > Social Media Kampagne	Registrierungsset für Stammzellspender "The ultimate Limited Edition: Life"	DKMS
3.1.5	Digitale Kommunikation > Social Media Kampagne	Tagesschau "Throwback '89 - die interaktive Zeitreise zum Mauerfall"	ARD
3.1.6	Digitale Kommunikation > Influencer Marketing	DAZN "#ALL41"	DAZN, Perform Investment Germany GmbH
3.1.6	Digitale Kommunikation > Influencer Marketing	#MoveForEquality "#MoveForEquality"	UNESCO & Play Magnus AS
3.1.6	Digitale Kommunikation > Influencer Marketing	followfood "Influencer Aktion dolphingate"	followfood GmbH
3.1.6	Digitale Kommunikation > Influencer Marketing	Jägermeister "Jägermeister "Bottle Track""	Mast-Jägermeister
3.1.6	Digitale Kommunikation > Influencer Marketing	Altersvorsorge "Schlechte Ratgeber für gute Beratung"	Deutscher Sparkassen- und Giroverband e. V.
3.1.6	Digitale Kommunikation > Influencer Marketing	Tipico Sportwetten "Tipicoup"	Tipico
3.1.7	Digitale Kommunikation > Innovative Nutzung von digitalen Kanälen	Beck's Pils "HEROES OF THE NIGHT"	Anheuser-Busch InBev Germany Holding GmbH
3.1.7	Digitale Kommunikation > Innovative Nutzung von digitalen Kanälen	Alzheimer's Society "My Carer"	Alzheimer's Society
3.1.7	Digitale Kommunikation > Innovative Nutzung von digitalen Kanälen	Whopper "Spoiler WHOPPER@"	BURGER KING@ Deutschland
3.1.8	Digitale Kommunikation > Data-Driven Creativity	For Seasons "For Seasons - komponiert durch Klimadaten"	NDR Elbphilharmonie Orchester
3.1.8	Digitale Kommunikation > Data-Driven Creativity	Rebuilt from Memories "Rebuilt from Memories"	UNHCR
3.2.1	Digitale Erlebnisse > Interactive Storytelling	Covestro zur K 2019 "AR Show"	Covestro Deutschland AG
3.2.1	Digitale Erlebnisse > Interactive Storytelling	Expedia.com "Expanding Horizons"	Expedia.com Ltd.
3.2.1	Digitale Erlebnisse > Interactive Storytelling	Discovery Dock "Interactive Micro Amusement Park"	DuMont Mediengruppe GmbH & Co. KG
3.2.1	Digitale Erlebnisse > Interactive Storytelling	E.ON "Verschollen in Simris" – der erste interaktive Schwedenkrimi"	E.ON
3.2.2	Digitale Erlebnisse > Games	Sasu's Mystical Quest "High-Performance Gaming Area"	Royal Caribbean International
3.2.2	Digitale Erlebnisse > Games	AMAZON Skill "TapeStories"	Neon Gold Innovations
3.2.3	Digitale Erlebnisse > AR Effekt	125 Jahre Mercedes-Benz Motorsport "125 Jahre Mercedes-Benz Motorsport in AR"	Mercedes-Benz
3.2.3	Digitale Erlebnisse > AR Effekt	Lufthansa "AR Wall"	Lufthansa
3.2.3	Digitale Erlebnisse > AR Effekt	Produktkampagne Jelbi "BVG Jelbi – Harte Tür."	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)
3.2.3	Digitale Erlebnisse > AR Effekt	Spendenaktion "Water is a Human Right"	Viva con Agua de Sankt Pauli e.V.
3.2.4	Digitale Erlebnisse > AR Experience	30 Jahre Friedliche Revolution – Mauerfall "30 Jahre Friedliche Revolution – Mauerfall"	Kulturprojekte Berlin
3.2.4	Digitale Erlebnisse > AR Experience	Artenschutz Projekte "AR/TENSCHUTZ"	Kölner Zoo
3.2.4	Digitale Erlebnisse > AR Experience	IAA 2019 "Audi Content Pop Up"	AUDI AG
3.2.4	Digitale Erlebnisse > AR Experience	Diskutier Mit Mir "Die Mauern der Meinung"	Diskutier Mit Mir e. V.
3.2.4	Digitale Erlebnisse > AR Experience	RESET ST. PAULI AR-KALENDER 2020 "Kalender"	RESET ST. PAULI Druckerei GmbH
3.2.4	Digitale Erlebnisse > AR Experience	SCARS OF DEMOCRACY AR-APP "SCARS OF DEMOCRACY"	STROKE ART FAIR GmbH
3.2.4	Digitale Erlebnisse > AR Experience	Initiative for implementing children's rights into German basic law "Secret Sculpture"	Deutscher Kinderschutzbund
3.2.4	Digitale Erlebnisse > AR Experience	Tagesschau "Throwback '89 - die interaktive Zeitreise zum Mauerfall"	ARD
3.2.4	Digitale Erlebnisse > AR Experience	BMW Trade Fair- and Press Conference Media 19-21 "Visual Staging AR Experience"	BMW
3.2.5	Digitale Erlebnisse > VR Experience	Lufthansa Air Swing "Air Swing VR Experience"	Lufthansa
3.2.5	Digitale Erlebnisse > VR Experience	DIE FANTASTISCHEN VR "FANTAVENTURA"	DIE FANTASTISCHEN VIER
3.2.5	Digitale Erlebnisse > VR Experience	holoride "holoride"	holoride GmbH
3.2.5	Digitale Erlebnisse > VR Experience	Rebuilt from Memories "Rebuilt from Memories"	UNHCR
3.2.5	Digitale Erlebnisse > VR Experience	Virtual Reality Abenteuer "Virtual Reality Abenteuer"	Globetrotter
3.2.5	Digitale Erlebnisse > VR Experience	Hyper Fountain "VR Experience"	Dornbracht
3.2.6	Digitale Erlebnisse > Conversational/Voice Experience	Alzheimer's Society "My Carer"	Alzheimer's Society
3.2.6	Digitale Erlebnisse > Conversational/Voice Experience	Whopper "Spoiler WHOPPER@"	BURGER KING@ Deutschland
3.2.7	Digitale Erlebnisse > Digitale Installation	Sasu's Mystical Quest "High-Performance Gaming Area"	Royal Caribbean International
3.2.7	Digitale Erlebnisse > Digitale Installation	Discovery Dock "Interactive Micro Amusement Park"	DuMont Mediengruppe GmbH & Co. KG
3.2.7	Digitale Erlebnisse > Digitale Installation	BVG-Frauenticket "Mind the Gap"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)
3.2.7	Digitale Erlebnisse > Digitale Installation	Initiative for implementing children's rights into German basic law "Secret Sculpture"	Deutscher Kinderschutzbund
3.2.7	Digitale Erlebnisse > Digitale Installation	Deloitte Digital DMEXCO Installation "The Map of Knowledge – A Visual Wiki"	Deloitte Digital GmbH
3.2.7	Digitale Erlebnisse > Digitale Installation	Samsung Galaxy S10 "Windows Into The Future"	Samsung Electronics Germany
3.2.8	Digitale Erlebnisse > KI/Machine Learning	Rebuilt from Memories "Rebuilt from Memories"	UNHCR
3.2.9	Digitale Erlebnisse > Innovative Technologien	holoride "holoride"	holoride GmbH
3.2.9	Digitale Erlebnisse > Innovative Technologien	Discovery Dock "Interactive Micro Amusement Park"	DuMont Mediengruppe GmbH & Co. KG
3.2.9	Digitale Erlebnisse > Innovative Technologien	Alzheimer's Society "My Carer"	Alzheimer's Society

Kategorienr.	Kategorienname	Produktname/Titel der Einsendung	Auftraggeber
3.2.9	Digitale Erlebnisse > Innovative Technologien	Rebuilt from Memories "Rebuilt from Memories"	UNHCR
3.2.9	Digitale Erlebnisse > Innovative Technologien	Augmented Intelligence "SAP Interactive Showcase "Augmented Intelligence"	SAP Deutschland SE & Co. KG
3.2.9	Digitale Erlebnisse > Innovative Technologien	Virtual Reality Abenteuer "Virtual Reality Abenteuer"	Globetrotter
3.3.1	Digitale Produkte/Services > Digitales Produkt	discovering hands 3D App "Die erste interaktive Brustkrebs Diagnose-App"	discovering hands
3.3.2	Digitale Produkte/Services > Digitaler Service	holoride "holoride"	holoride GmbH
3.3.2	Digitale Produkte/Services > Digitaler Service	Alzheimer's Society "My Carer"	Alzheimer's Society
3.3.2	Digitale Produkte/Services > Digitaler Service	myKWS "Service Portal"	KWS SAAT SE & Co. KGaA
3.3.2	Digitale Produkte/Services > Digitaler Service	DeepL "The next level of machine translation"	DeepL
3.3.4	Digitale Produkte/Services > App/Mobile Anwendung	HealthAdvisor "App zur Schlaganfallprävention"	A14medicine UG
3.3.4	Digitale Produkte/Services > App/Mobile Anwendung	Beck's Pils "HEROES OF THE NIGHT"	Anheuser-Busch InBev Germany Holding GmbH
3.3.4	Digitale Produkte/Services > App/Mobile Anwendung	K Master App "Star Wars" "K Master App "Star Wars"	Kaufland Stiftung GmbH & Co. KG
3.3.4	Digitale Produkte/Services > App/Mobile Anwendung	Fanta "Shake to Design"	The Coca-Cola Company
3.3.5	Digitale Produkte/Services > Usability	Dot Translate "Dot Translate. The First Braille Translator Based on AI."	Dot Incorporation
3.3.5	Digitale Produkte/Services > Usability	DeepL "The next level of machine translation"	DeepL
3.3.6	Digitale Produkte/Services > Interface Design	Butterfly Coach "Butterfly Coach – Your most personal trainer"	BF Coach GmbH & Co. KG
3.3.6	Digitale Produkte/Services > Interface Design	i22 Branding "Corporate Coded Design"	i22 Digitalagentur
3.3.7	Digitale Produkte/Services > Conversational/Voice Experience	Alzheimer's Society "My Carer"	Alzheimer's Society
3.3.8	Digitale Produkte/Services > Künstliche Intelligenz	DeepL "The next level of machine translation"	DeepL
3.3.9	Digitale Produkte/Services > Innovative Technologien	Dot Translate "Dot Translate. The First Braille Translator Based on AI."	Dot Incorporation
3.3.9	Digitale Produkte/Services > Innovative Technologien	holoride "holoride"	holoride GmbH
3.4.1	Digital - Craft > Digitale Kommunikation	BVG Social Media Kampagne "Weil wir dich lieben"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)
3.4.2	Digital - Craft > Digitale Erlebnisse	Lufthansa "Air Swing VR Experience"	Lufthansa
3.4.2	Digital - Craft > Digitale Erlebnisse	Expedia.com "Expanding Horizons"	Expedia.com Ltd.
3.4.2	Digital - Craft > Digitale Erlebnisse	Virtual Reality Abenteuer "Virtual Reality Abenteuer"	Globetrotter
3.4.2	Digital - Craft > Digitale Erlebnisse	Hyper Fountain "VR Experience"	Dornbracht
3.4.2	Digital - Craft > Digitale Erlebnisse	Samsung Galaxy S10 "Windows Into The Future"	Samsung Electronics Germany
3.4.3	Digital - Craft > Digitale Produkte/Services	discovering hands 3D App "Die erste interaktive Brustkrebs Diagnose-App"	discovering hands
3.4.3	Digital - Craft > Digitale Produkte/Services	DeepL "The next level of machine translation"	DeepL
4.1.1	Dialogmarketing > Dialog Print-Anzeige B2C	Audi Services "Rings"	AUDI AG
4.1.10	Dialogmarketing > Dialog Mobile	Burger King "Entkomme dem Clown"	BURGER KING® Deutschland
4.1.10	Dialogmarketing > Dialog Mobile	Beck's Pils "HEROES OF THE NIGHT"	Anheuser-Busch InBev Germany Holding GmbH
4.1.10	Dialogmarketing > Dialog Mobile	Whopper "Spoiler WHOPPER®"	BURGER KING® Deutschland
4.1.11	Dialogmarketing > Dialog Crossmediale Kampagne	BVG-Frauenticket "Mind the Gap"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)
4.1.11	Dialogmarketing > Dialog Crossmediale Kampagne	Scheine für Vereine "Scheine für Vereine"	REWE
4.1.11	Dialogmarketing > Dialog Crossmediale Kampagne	The Tampon Book "The Tampon Book: Das Buch gegen Steuerrückzahlung"	The Female Company GmbH
4.1.12	Dialogmarketing > Dialog Alternative	Lufthansa "#SayYesToEurope"	Lufthansa
4.1.12	Dialogmarketing > Dialog Alternative	DARK - Staffel 2 "Das DARK-Ticket"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) & NETFLIX
4.1.12	Dialogmarketing > Dialog Alternative	Porsche "The 24 Minutes of Le Mans"	Porsche
4.1.12	Dialogmarketing > Dialog Alternative	The Tampon Book "The Tampon Book: Das Buch gegen Steuerrückzahlung"	The Female Company GmbH
4.1.12	Dialogmarketing > Dialog Alternative	Initiative Offene Gesellschaft "The Wall against Walls"	Initiative Offene Gesellschaft e.V.
4.1.3	Dialogmarketing > Dialog Mailing B2C	Life Lolli "Life Lolli – der erste Lolli, der Leben retten kann"	KMSZ - Knochenmarkspenderzentrale Universitätsklinikum Düsseldorf
4.1.3	Dialogmarketing > Dialog Mailing B2C	The Tampon Book "The Tampon Book: Das Buch gegen Steuerrückzahlung"	The Female Company GmbH
4.1.4	Dialogmarketing > Dialog Mailing B2B	Ökologische Tierzucht "Freiraum"	Ökologische Tierzucht gGmbH
4.1.4	Dialogmarketing > Dialog Mailing B2B	Made in Fukushima "Made in Fukushima"	METER Group, Inc.
4.1.4	Dialogmarketing > Dialog Mailing B2B	The Tampon Book "The Tampon Book: Das Buch gegen Steuerrückzahlung"	The Female Company GmbH
4.1.7	Dialogmarketing > Dialog Broadcast	Penny "Reality TV recruiting"	PENNY-Markt GmbH
4.1.7	Dialogmarketing > Dialog Broadcast	Sea-Watch E.V. "Sea-Watch – #holdyourbreath"	Sea Watch E.V. / Die PARTEI
4.1.8	Dialogmarketing > Dialog Digital	About You "ABOUT YOUr Choice"	About You GmbH
4.1.9	Dialogmarketing > Dialog Social Media / Network	DAZN "#ALL41"	DAZN, Perform Investment Germany GmbH
4.1.9	Dialogmarketing > Dialog Social Media / Network	OhYouWomen "#Keine Werbung"	OhYouWomen Verein i.G.
4.1.9	Dialogmarketing > Dialog Social Media / Network	Gewalt gegen Frauen "#UNHATEWOMEN"	TERRE DES FEMMES - Menschenrechte für die Frau
4.1.9	Dialogmarketing > Dialog Social Media / Network	Life Lolli "Life Lolli – der erste Lolli, der Leben retten kann"	KMSZ - Knochenmarkspenderzentrale Universitätsklinikum Düsseldorf
4.1.9	Dialogmarketing > Dialog Social Media / Network	BVG Social Media Kampagne "Weil wir dich lieben"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)
4.2.1	Promotion > Aktion B2C	Lufthansa "#SayYesToEurope"	Lufthansa
4.2.1	Promotion > Aktion B2C	LEGO Star Wars "Battle of the force"	LEGO GmbH
4.2.1	Promotion > Aktion B2C	Imagekampagne "BVG – Nächster Halt: Weltkulturerbe."	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)
4.2.1	Promotion > Aktion B2C	MINI SE "Electric Everywhere"	BMW
4.2.1	Promotion > Aktion B2C	For Seasons "For Seasons - komponiert durch Klimadaten"	NDR Elbphilharmonie Orchester
4.2.1	Promotion > Aktion B2C	Life Lolli "Life Lolli – der erste Lolli, der Leben retten kann"	KMSZ - Knochenmarkspenderzentrale Universitätsklinikum Düsseldorf
4.2.1	Promotion > Aktion B2C	Coca-Cola "Love Can"	Coca-Cola GmbH
4.2.1	Promotion > Aktion B2C	BVG-Frauenticket "Mind the Gap"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)
4.2.1	Promotion > Aktion B2C	Schauma "Ohne Schnick Schnack"	Henkel AG & Co. KGaA
4.2.1	Promotion > Aktion B2C	Deutsche Krebshilfe "Spectrum - Das gefährlichste Kunstwerk der Welt."	Deutsche Krebshilfe / Arbeitsgemeinschaft Dermatologische Prävention (ADP) e. V.
4.2.1	Promotion > Aktion B2C	The Tampon Book "The Tampon Book: Das Buch gegen Steuerrückzahlung"	The Female Company GmbH
4.2.3	Promotion > Werbemittel B2C	DAZN "#ALL41"	DAZN, Perform Investment Germany GmbH
4.2.3	Promotion > Werbemittel B2C	About You "ABOUT YOUr Choice"	About You GmbH
4.2.3	Promotion > Werbemittel B2C	Slayer "Hell-P"	Warner Music Central Europe

Kategorienr.	Kategorienname	Produktname/Titel der Einsendung	Auftraggeber
4.2.3	Promotion > Werbemittel B2C	Life Lolli "Life Lolli – der erste Lolli, der Leben retten kann"	KMSZ - Knochenmarkspenderzentrale Universitätsklinikum Düsseldorf
4.2.3	Promotion > Werbemittel B2C	Schauma "Ohne Schnick Schnack"	Henkel AG & Co. KGaA
4.2.3	Promotion > Werbemittel B2C	Altersvorsorge "Schlechte Ratgeber für gute Beratung"	Deutscher Sparkassen- und Giroverband e. V.
4.2.3	Promotion > Werbemittel B2C	Fanta "Shake to Design"	The Coca-Cola Company
4.2.3	Promotion > Werbemittel B2C	The Tampon Book "The Tampon Book: Das Buch gegen Steuerriskriminierung"	The Female Company GmbH
4.2.4	Promotion > Werbemittel B2B	Ökologische Tierzucht "Freiraum"	Ökologische Tierzucht gGmbH
4.2.4	Promotion > Werbemittel B2B	Made in Fukushima "Made in Fukushima"	METER Group, Inc.
4.2.4	Promotion > Werbemittel B2B	The Tampon Book "The Tampon Book: Das Buch gegen Steuerriskriminierung"	The Female Company GmbH
4.3	Innovative Nutzung von Medien	Burger King "Entkomme dem Clown"	BURGER KING® Deutschland
4.3	Innovative Nutzung von Medien	Penny Markt "Penny & Promi BigBrother - Die #PennyChallenge"	PENNY-Markt GmbH
4.3	Innovative Nutzung von Medien	Bahlsen/PICK UP! "PICK UP! & jerks."	SevenOne AdFactory
4.3	Innovative Nutzung von Medien	Sea-Watch E.V. "Sea-Watch – #holdyourbreath"	Sea Watch E.V. / Die PARTEI
4.3	Innovative Nutzung von Medien	Porsche "The 24 Minutes of Le Mans"	Porsche
4.3	Innovative Nutzung von Medien	The Tampon Book "The Tampon Book: Das Buch gegen Steuerriskriminierung"	The Female Company GmbH
4.3	Innovative Nutzung von Medien	E.ON "Verschollen in Simris" – der erste interaktive Schwedenkrimi"	E.ON
5.1.1	Branded Content/Entertainment > Publikationen	Slayer "Hell-P"	Warner Music Central Europe
5.1.1	Branded Content/Entertainment > Publikationen	Made in Fukushima "Made in Fukushima"	METER Group, Inc.
5.1.1	Branded Content/Entertainment > Publikationen	The Tampon Book "The Tampon Book: Das Buch gegen Steuerriskriminierung"	The Female Company GmbH
5.1.2	Branded Content/Entertainment > Event / Live Experience	Lufthansa "#SayYesToEurope"	Lufthansa
5.1.2	Branded Content/Entertainment > Event / Live Experience	LEGO Star Wars "Battle of the force"	LEGO GmbH
5.1.2	Branded Content/Entertainment > Event / Live Experience	For Seasons "For Seasons - komponiert durch Klimadaten"	NDR Elbphilharmonie Orchester
5.1.2	Branded Content/Entertainment > Event / Live Experience	LIFEBOAT- The Experiment "LIFEBOAT- The Experiment"	Sea-Watch e.V.
5.1.2	Branded Content/Entertainment > Event / Live Experience	Whopper "Spoiler WHOPPER®"	BURGER KING® Deutschland
5.1.2	Branded Content/Entertainment > Event / Live Experience	Initiative Offene Gesellschaft "The Wall against Walls"	Initiative Offene Gesellschaft e.V.
5.1.3	Branded Content/Entertainment > Video-Content	Gewalt gegen Frauen "#UNHATEWOMEN"	TERRE DES FEMMES - Menschenrechte für die Frau
5.1.3	Branded Content/Entertainment > Video-Content	Mercedes-Benz "Bertha Benz"	Mercedes-Benz
5.1.3	Branded Content/Entertainment > Video-Content	followfood "Branded Content "dolphingate"	followfood GmbH
5.1.3	Branded Content/Entertainment > Video-Content	Jägermeister "Jägermeister "Bottle Track""	Mast-Jägermeister
5.1.3	Branded Content/Entertainment > Video-Content	MagentaTV "MagentaTV Casting"	Telekom
5.1.3	Branded Content/Entertainment > Video-Content	Penny Markt "Penny & Promi BigBrother - Die #PennyChallenge"	PENNY-Markt GmbH
5.1.3	Branded Content/Entertainment > Video-Content	Commerzbank "Pferdeschwänze"	Commerzbank
5.1.3	Branded Content/Entertainment > Video-Content	Porsche "Porsche 9:11 Magazin"	Porsche
5.1.4	Branded Content/Entertainment > Audio-Content	Porsche "The 24 Minutes of Le Mans"	Porsche
5.1.6	Branded Content/Entertainment > Social-Media-Aktivierung	DAZN "#ALL41"	DAZN, Perform Investment Germany GmbH
5.1.6	Branded Content/Entertainment > Social-Media-Aktivierung	Gewalt gegen Frauen "#UNHATEWOMEN"	TERRE DES FEMMES - Menschenrechte für die Frau
5.1.6	Branded Content/Entertainment > Social-Media-Aktivierung	Imagekampagne "BVG – Nächster Halt: Weltkulturerbe."	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)
5.1.6	Branded Content/Entertainment > Social-Media-Aktivierung	Slayer "Hell-P"	Warner Music Central Europe
5.1.6	Branded Content/Entertainment > Social-Media-Aktivierung	Beck's Pils "HEROES OF THE NIGHT"	Anheuser-Busch InBev Germany Holding GmbH
5.1.6	Branded Content/Entertainment > Social-Media-Aktivierung	Jägermeister "Jägermeister "Bottle Track""	Mast-Jägermeister
5.1.6	Branded Content/Entertainment > Social-Media-Aktivierung	Life Lolli "Life Lolli – der erste Lolli, der Leben retten kann"	KMSZ - Knochenmarkspenderzentrale Universitätsklinikum Düsseldorf
5.1.6	Branded Content/Entertainment > Social-Media-Aktivierung	Das Handwerk / Bundesverband Deutscher Bestatter "My Coffin"	Zentralverband des Deutschen Handwerks / Bundesverband Deutscher Bestatter
5.1.6	Branded Content/Entertainment > Social-Media-Aktivierung	CITROËN DEUTSCHLAND "Zitrön – Das Ende einer Ära"	CITROËN DEUTSCHLAND
5.2.1	PR > Corporate/Brand Related	DAZN "#ALL41"	DAZN, Perform Investment Germany GmbH
5.2.1	PR > Corporate/Brand Related	Lufthansa "#SayYesToEurope"	Lufthansa
5.2.1	PR > Corporate/Brand Related	Imagekampagne "BVG – Nächster Halt: Weltkulturerbe."	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)
5.2.1	PR > Corporate/Brand Related	For Seasons "For Seasons - komponiert durch Klimadaten"	NDR Elbphilharmonie Orchester
5.2.1	PR > Corporate/Brand Related	Das Handwerk / Bundesverband Deutscher Bestatter "My Coffin"	Zentralverband des Deutschen Handwerks / Bundesverband Deutscher Bestatter
5.2.1	PR > Corporate/Brand Related	INTERSPORT Deutschland "NOT BAD FOR A GIRL"	INTERSPORT Deutschland eG
5.2.1	PR > Corporate/Brand Related	Schauma "Ohne Schnick Schnack"	Henkel AG & Co. KGaA
5.2.1	PR > Corporate/Brand Related	Chocjes "Peace for the cowarmy"	Katjes Fassin GmbH & Co. KG
5.2.1	PR > Corporate/Brand Related	Commerzbank "Pferdeschwänze"	Commerzbank
5.2.1	PR > Corporate/Brand Related	followfood "PR Aktion "dolphingate"	followfood GmbH
5.2.1	PR > Corporate/Brand Related	Whopper "Spoiler WHOPPER®"	BURGER KING® Deutschland
5.2.1	PR > Corporate/Brand Related	The Tampon Book "The Tampon Book: Das Buch gegen Steuerriskriminierung"	The Female Company GmbH
5.2.1	PR > Corporate/Brand Related	CITROËN DEUTSCHLAND "Zitrön – Das Ende einer Ära"	CITROËN DEUTSCHLAND
5.2.2	PR > Cause Related	#MoveForEquality "#MoveForEquality"	UNESCO & Play Magnus AS
5.2.2	PR > Cause Related	Gewalt gegen Frauen "#UNHATEWOMEN"	TERRE DES FEMMES - Menschenrechte für die Frau
5.2.2	PR > Cause Related	LIFEBOAT- The Experiment "LIFEBOAT- The Experiment"	Sea-Watch e.V.
5.2.2	PR > Cause Related	Life Lolli "Life Lolli – der erste Lolli, der Leben retten kann"	KMSZ - Knochenmarkspenderzentrale Universitätsklinikum Düsseldorf
5.2.2	PR > Cause Related	BVG-Frauenticket "Mind the Gap"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)
5.2.2	PR > Cause Related	Rebuilt from Memories "Rebuilt from Memories"	UNHCR
5.2.2	PR > Cause Related	Sea-Watch E.V. "Sea-Watch – #holdyourbreath"	Sea Watch E.V. / Die PARTEI
5.2.2	PR > Cause Related	Deutsche Krebshilfe "Spectrum - Das gefährlichste Kunstwerk der Welt."	Deutsche Krebshilfe / Arbeitsgemeinschaft Dermatologische Prävention (ADP) e. V.
5.2.2	PR > Cause Related	The Tampon Book "The Tampon Book: Das Buch gegen Steuerriskriminierung"	The Female Company GmbH
5.2.3	PR > Media Relations	CITROËN DEUTSCHLAND "Zitrön – Das Ende einer Ära"	CITROËN DEUTSCHLAND
5.2.4	PR > Public Affairs	#MoveForEquality "#MoveForEquality"	UNESCO & Play Magnus AS
5.2.4	PR > Public Affairs	Lufthansa "#SayYesToEurope"	Lufthansa

Kategorienr.	Kategorienname	Produktname/Titel der Einsendung	Auftraggeber
5.2.4	PR > Public Affairs	Gewalt gegen Frauen "#UNHATEWOMEN"	TERRE DES FEMMES - Menschenrechte für die Frau
5.2.4	PR > Public Affairs	Sea-Watch E.V. "Sea-Watch – #holdyourbreath"	Sea Watch E.V. / Die PARTEI
5.2.4	PR > Public Affairs	The Tampon Book "The Tampon Book: Das Buch gegen Steuerrückbildung"	The Female Company GmbH
5.3.1	Echtzeit/Live > Agenda-Surfing	Whopper "Spoiler WHOPPER@"	BURGER KING® Deutschland
5.3.2	Echtzeit/Live > Live Broadcasting	Penny Markt "Penny & Promi BigBrother - Die #PennyChallenge"	PENNY-Markt GmbH
5.3.3	Echtzeit/Live > Targeting/Realtime Advertising	Gewalt gegen Frauen "#UNHATEWOMEN"	TERRE DES FEMMES - Menschenrechte für die Frau
5.3.3	Echtzeit/Live > Targeting/Realtime Advertising	Burger King "Entkomme dem Clown"	BURGER KING® Deutschland
6.1.2	Exhibition Experience themenbezogen > Ausstellung	Futurium "Dauerausstellung"	Futurium
6.1.2	Exhibition Experience themenbezogen > Ausstellung	Festung Dresden "Festung Xperience"	Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gGmbH
6.1.2	Exhibition Experience themenbezogen > Ausstellung	GRIMMWELT Kassel "FinsterWald"	GRIMMWELT Kassel
6.1.2	Exhibition Experience themenbezogen > Ausstellung	Ausstellung IKONEN "IKONEN"	Kunsthalle Bremen
6.1.2	Exhibition Experience themenbezogen > Ausstellung	Sonderausstellung "Vergiss die #liebe nicht!"	LWL
6.1.4	Exhibition Experience themenbezogen > Exponate & Installationen	Artenschutz Projekte "ARTENSCHUTZ"	Köln Zoo
6.1.4	Exhibition Experience themenbezogen > Exponate & Installationen	Discovery Dock "Interactive Micro Amusement Park"	DuMont Mediengruppe GmbH & Co. KG
6.1.4	Exhibition Experience themenbezogen > Exponate & Installationen	Deutsche Krebshilfe "Spectrum - Das gefährlichste Kunstwerk der Welt."	Deutsche Krebshilfe / Arbeitsgemeinschaft Dermatologische Prävention (ADP) e. V.
6.2.1	Exhibition Experience markenbezogen > Museum / Pavillon	007 Elements "007 Elements"	Bergbahnen Sölden
6.2.2	Exhibition Experience markenbezogen > Ausstellung	Initiative Offene Gesellschaft "The Wall against Walls"	Initiative Offene Gesellschaft e.V.
6.2.3	Exhibition Experience markenbezogen > Messeauftritt	Audi "Audi Content Pop up"	AUDI AG
6.2.3	Exhibition Experience markenbezogen > Messeauftritt	Messeauftritt Mercedes-Benz IAA 2019 "Beyond the car – Die Zukunft der Mobilität"	Mercedes-Benz
6.2.3	Exhibition Experience markenbezogen > Messeauftritt	Hyundai "Design your own world"	Hyundai Motor Company
6.2.3	Exhibition Experience markenbezogen > Messeauftritt	Audi CES 2020 "Enter the unexpected"	AUDI AG
6.2.3	Exhibition Experience markenbezogen > Messeauftritt	IAA 2019 "Enter Vibrant Power"	VOLKSWAGEN AG
6.2.3	Exhibition Experience markenbezogen > Messeauftritt	Samsung Galaxy "IFA 2019 - The Future Unfolds"	Samsung Electronics Germany
6.2.3	Exhibition Experience markenbezogen > Messeauftritt	Covestro zur K 2019 "Markenauftritt"	Covestro Deutschland AG
6.2.3	Exhibition Experience markenbezogen > Messeauftritt	hansgrohe / AXOR "Messestand ISH 2019"	Hansgrohe SE
6.2.3	Exhibition Experience markenbezogen > Messeauftritt	Messeauftritt Ambiente "The Art of Cutting"	WÜSTHOF GmbH
6.2.3	Exhibition Experience markenbezogen > Messeauftritt	Messestand auf der EXPO REAL 2019 "WELCOME NACHHALTIGKEIT, HALLO FUTURE"	Drees & Sommer
6.2.4	Exhibition Experience markenbezogen > Exponate & Installationen	Lufthansa "Air Swing VR Experience"	Lufthansa
6.2.4	Exhibition Experience markenbezogen > Exponate & Installationen	Audi "Audi Content Pop up"	AUDI AG
6.2.5	Exhibition Experience markenbezogen > Räumliche Intervention	Lufthansa "#SayYesToEurope"	Lufthansa
6.2.6	Exhibition Experience markenbezogen > Andere	Samsung "Resonance."	Samsung Corporate Design Center
6.3.1	Exhibition Experience themenbezogen - Craft > Rauminszenierung	Deutsches Bergbau Museum "Neukonzeption des Deutschen Bergbau Museum"	Deutsches Bergbau-Museum
6.3.1	Exhibition Experience themenbezogen - Craft > Rauminszenierung	Deutsche Krebshilfe "Spectrum - Das gefährlichste Kunstwerk der Welt."	Deutsche Krebshilfe / Arbeitsgemeinschaft Dermatologische Prävention (ADP) e. V.
6.3.4	Exhibition Experience themenbezogen - Craft > VR / AR	Diskutier Mit Mir "Die Mauern der Meinung"	Diskutier Mit Mir e. V.
6.3.4	Exhibition Experience themenbezogen - Craft > VR / AR	Discovery Dock "Interactive Micro Amusement Park"	DuMont Mediengruppe GmbH & Co. KG
6.3.4	Exhibition Experience themenbezogen - Craft > VR / AR	Initiative for implementing children's rights into German basic law "Secret Sculpture"	Deutscher Kinderschutzbund
6.3.9	Exhibition Experience themenbezogen - Craft > Partizipation des Publikums	Wanderausstellung "Aufstand der Ideen"	Offene Gesellschaft e.V.
6.4.1	Exhibition Experience markenbezogen - Craft > Rauminszenierung	Audi "Audi Content Pop up"	AUDI AG
6.4.1	Exhibition Experience markenbezogen - Craft > Rauminszenierung	Hyundai "Design your own world"	Hyundai Motor Company
6.4.1	Exhibition Experience markenbezogen - Craft > Rauminszenierung	Audi CES 2020 "Enter the unexpected"	AUDI AG
6.4.3	Exhibition Experience markenbezogen - Craft > Medien / Film	BMW Trade Fair- and Press Conference Media 19-21 "Visual Staging Media"	BMW
6.4.4	Exhibition Experience markenbezogen - Craft > VR / AR	Lufthansa "Air Swing VR Experience"	Lufthansa
6.4.4	Exhibition Experience markenbezogen - Craft > VR / AR	Virtual Reality Abenteuer "Virtual Reality Abenteuer"	Globetrotter
6.4.4	Exhibition Experience markenbezogen - Craft > VR / AR	BMW Trade Fair- and Press Conference Media 19-21 "Visual Staging AR Experience"	BMW
6.4.4	Exhibition Experience markenbezogen - Craft > VR / AR	Hyper Fountain "VR Experience"	Dornbracht
6.4.9	Exhibition Experience markenbezogen - Craft > Partizipation des Publikums	Lufthansa "#SayYesToEurope"	Lufthansa
6.4.9	Exhibition Experience markenbezogen - Craft > Partizipation des Publikums	Audi "Audi Content Pop up"	AUDI AG
6.5.1	Spatial Experience > Hospitality	Lindley Lindenberg "Konzeption & Interior Design"	Lindenberg
6.5.3	Spatial Experience > Retail	Samsung Galaxy S10 "Windows Into The Future"	Samsung Electronics Germany
6.5.4	Spatial Experience > Outdoor	Leit- und Informationssystem "Beethoven Rundgang Bonn und Rhein-Sieg-Kreis"	Beethoven Jubiläums GmbH
6.5.4	Spatial Experience > Outdoor	Initiative Offene Gesellschaft "The Wall against Walls"	Initiative Offene Gesellschaft e.V.
6.5.5	Spatial Experience > Andere	Deutsche Krebshilfe "Spectrum - Das gefährlichste Kunstwerk der Welt."	Deutsche Krebshilfe / Arbeitsgemeinschaft Dermatologische Prävention (ADP) e. V.
6.5.5	Spatial Experience > Andere	GoBanyo – Der Duschbus für Obdachlose "Waschen ist Würde"	GoBanyo
6.6.1	Spatial Experience - Craft > Storytelling	Messeauftritt Mercedes-Benz IAA 2019 "Immersive Experience – Interaktive Szenarien neuer Mobilität"	Mercedes-Benz
6.6.3	Spatial Experience - Craft > VR / AR	Initiative for implementing children's rights into German basic law "Secret Sculpture"	Deutscher Kinderschutzbund
6.6.3	Spatial Experience - Craft > VR / AR	Virtual Reality Abenteuer "Virtual Reality Abenteuer"	Globetrotter
6.6.8	Spatial Experience - Craft > Partizipation des Publikums	Changi Airport Singapore "Serious Gaming Zone"	Changi Airport Group
6.6.8	Spatial Experience - Craft > Partizipation des Publikums	Changi Airport Singapore "The Garden of Harmony"	Changi Airport Group
7.1.11	Event Experience > Andere	MINI SE "Electric Everywhere"	BMW
7.1.2	Event Experience > Employee Event	Start-Up-Inkubator "grow" "INSPIRATION SCULPTURE TOUR"	Robert Bosch GmbH
7.1.4	Event Experience > Public Event	Lufthansa "#SayYesToEurope"	Lufthansa
7.1.4	Event Experience > Public Event	Deutsche Krebshilfe "Spectrum - Das gefährlichste Kunstwerk der Welt."	Deutsche Krebshilfe / Arbeitsgemeinschaft Dermatologische Prävention (ADP) e. V.
7.1.7	Event Experience > Public Relations Event	Lufthansa "#SayYesToEurope"	Lufthansa
7.1.7	Event Experience > Public Relations Event	For Seasons "For Seasons - komponiert durch Klimadaten"	NDR Elbphilharmonie Orchester
7.1.7	Event Experience > Public Relations Event	LIFEBOAT- The Experiment "LIFEBOAT- The Experiment"	Sea-Watch e.V.
7.1.7	Event Experience > Public Relations Event	Deutsche Krebshilfe "Spectrum - Das gefährlichste Kunstwerk der Welt."	Deutsche Krebshilfe / Arbeitsgemeinschaft Dermatologische Prävention (ADP) e. V.
7.1.7	Event Experience > Public Relations Event	Whopper "Spoiler WHOPPER@"	BURGER KING® Deutschland

Kategorienr.	Kategorienname	Produktname/Titel der Einsendung	Auftraggeber
7.1.9	Event Experience > Sponsorenauftritt	Trikot Launch 2019/20 "Kit Reveal"	Under Armour Germany GmbH
7.2.1	Event Experience - Craft > Rauminszenierung	Audi "Dealer Meeting Marbella 2019"	AUDI AG
7.2.1	Event Experience - Craft > Rauminszenierung	LIFEBOAT- The Experiment "LIFEBOAT- The Experiment"	Sea-Watch e.V.
7.2.1	Event Experience - Craft > Rauminszenierung	Samsung "Resonance."	Samsung Corporate Design Center
7.2.1	Event Experience - Craft > Rauminszenierung	Deutsche Krebshilfe "Spectrum - Das gefährlichste Kunstwerk der Welt."	Deutsche Krebshilfe / Arbeitsgemeinschaft Dermatologische Prävention (ADP) e. V.
7.2.1	Event Experience - Craft > Rauminszenierung	Messeauftritt Mercedes-Benz IAA 2019 "Urban Big Picture – Multimodales Set Design"	Mercedes-Benz
7.2.2	Event Experience - Craft > Storytelling	LIFEBOAT- The Experiment "LIFEBOAT- The Experiment"	Sea-Watch e.V.
7.2.4	Event Experience - Craft > VR / AR	Virtual Reality Abenteuer "Virtual Reality Abenteuer"	Globetrotter
7.2.4	Event Experience - Craft > VR / AR	BMW Trade Fair- and Press Conference Media 19-21 "Visual Staging AR Experience"	BMW
7.2.6	Event Experience - Craft > Licht	Deutsche Krebshilfe "Spectrum - Das gefährlichste Kunstwerk der Welt."	Deutsche Krebshilfe / Arbeitsgemeinschaft Dermatologische Prävention (ADP) e. V.
7.2.7	Event Experience - Craft > Musik / Sound	For Seasons "For Seasons - komponiert durch Klimadaten"	NDR Elbphilharmonie Orchester
8.1.1	Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity	adidas "Berlin Marathon Toolkit"	adidas
8.1.1	Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity	MOX - Museum of Failure "Die Kultur des Scheiterns"	Museum of Failure
8.1.1	Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity	umoja "Ethical Leisure Brand"	TSG 1899 Hoffenheim Fußball-Spielbetriebs GmbH
8.1.1	Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity	adidas HALFTIME "Food-Brands"	adidas
8.1.1	Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity	WEBER, TIGHTS. "IN PLACE. IN CASE. IN TIME."	Airless Fashion
8.1.1	Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity	Osterrath "Perfektion verbindet"	Osterrath GmbH & Co. KG
8.1.1	Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity	SP50 – BORN INTEGRATED "SP50 – BORN INTEGRATED"	SERVICEPLAN GROUP
8.1.1	Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity	Superar "Superkinder. Superar."	Superar, Verein zur Förderung der Musik
8.1.2	Design Interdisziplinär > Digitales Mediendesign	Freie Demokraten "70 Jahre Grundgesetz"	Freie Demokraten
8.1.2	Design Interdisziplinär > Digitales Mediendesign	discovering hands 3D App "Die erste interaktive Brustkrebs Diagnose-App"	discovering hands
8.2.1	Design Disziplin > Logodesign / Keyvisual	VERGISSMEINNICHT "Corporate Design"	VERGISSMEINNICHT – filmagentur für erinnern.
8.2.1	Design Disziplin > Logodesign / Keyvisual	Keyvisual "Don't forget !)"	Jugend gegen AIDS e.V.
8.2.1	Design Disziplin > Logodesign / Keyvisual	McDonald's "McFamilies"	McDonald's
8.2.1	Design Disziplin > Logodesign / Keyvisual	SP50 – BORN INTEGRATED "SP50 – BORN INTEGRATED"	SERVICEPLAN GROUP
8.2.10	Design Disziplin > Broschüre / Katalog	Schöffel Sportbekleidung "Der Schneefreie Winterkatalog"	Schöffel Sportbekleidung GmbH
8.2.10	Design Disziplin > Broschüre / Katalog	Katalog Fakultät der Künste "Katalog Fakultät der Künste"	Hochschule Macromedia
8.2.10	Design Disziplin > Broschüre / Katalog	Pen Of The Year "Samurai" Art Booklet	Graf von Faber-Castell
8.2.11	Design Disziplin > Bericht	Made in Fukushima "Made in Fukushima"	METER Group, Inc.
8.2.12	Design Disziplin > Buch	Handbuch für analoge Fotografie "ANALOGUE FOTOGRAFIE"	seltmann+söhne
8.2.12	Design Disziplin > Buch	National Library of Norway "Blod og bein"	National Library of Norway
8.2.12	Design Disziplin > Buch	Aufklärungsbuch "FAQ YOU"	Jugend gegen AIDS e.V.
8.2.12	Design Disziplin > Buch	Made in Fukushima "Made in Fukushima"	METER Group, Inc.
8.2.12	Design Disziplin > Buch	Duden Verlag "Pretty Fly For A WiFi – Das unvollständige Wörterbuch der WLAN-Namen in Deutschland"	Duden Verlag
8.2.12	Design Disziplin > Buch	The Tampon Book "The Tampon Book: Das Buch gegen Steuerrückbildung"	The Female Company GmbH
8.2.13	Design Disziplin > Buchcover	Jahresbericht "Jahresbericht für Social-Bee"	Social-Bee
8.2.14	Design Disziplin > POS / Shopwindow	IAA 2019 "Audi Content Pop Up"	AUDI AG
8.2.14	Design Disziplin > POS / Shopwindow	Samsung Galaxy S10 "Windows Into The Future"	Samsung Electronics Germany
8.2.2	Design Disziplin > Kunst- / Kultur- / Veranstaltungsplakat	Berliner Philharmoniker "Klangbilder"	Berliner Philharmoniker
8.2.2	Design Disziplin > Kunst- / Kultur- / Veranstaltungsplakat	Staatliche Kunstsammlungen Dresden "Meisterwerke@HOME"	Staatliche Kunstsammlungen Dresden
8.2.2	Design Disziplin > Kunst- / Kultur- / Veranstaltungsplakat	Rammstein "Stadion Tour"	Rammstein GbR
8.2.2	Design Disziplin > Kunst- / Kultur- / Veranstaltungsplakat	ADC Festival 2019 "Wie Ideen entstehen"	Art Directors Club für Deutschland e. V.
8.2.3	Design Disziplin > Kalender	Kaufland "Die Kunst der Saison"	Kaufland Stiftung GmbH & Co. KG
8.2.3	Design Disziplin > Kalender	Kolle Rebbe "Kolle Rebbe Hörkalender"	Kolle Rebbe GmbH
8.2.3	Design Disziplin > Kalender	365 Tage Abreiß-Kalender "THE FAMOUS DIE YOUNG"	seltmann+söhne
8.2.4	Design Disziplin > Packaging / Branding	EYE CANDY "Less sugar. More art."	Bahlsen GmbH & Co. KG
8.2.4	Design Disziplin > Packaging / Branding	McDonald's "McFamilies"	McDonald's
8.2.4	Design Disziplin > Packaging / Branding	The Tampon Book "The Tampon Book: Das Buch gegen Steuerrückbildung"	The Female Company GmbH
8.2.5	Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen	About You "ABOUT YOUr Choice"	About You GmbH
8.2.5	Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen	Pink Ribbon CARE WHILE YOU CARE Showergel & Bodylotion "Care while you care"	Pink Ribbon
8.2.5	Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen	Verbraucherzentrale Hamburg "EQUALICARE - DON'T PAY FOR PINK!"	Verbraucherzentrale Hamburg e.V.
8.2.5	Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen	Ökologische Tierzucht "Freiraum"	Ökologische Tierzucht gGmbH
8.2.5	Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen	Slayer "Hell-P"	Warner Music Central Europe
8.2.5	Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen	EYE CANDY "Less sugar. More art."	Bahlsen GmbH & Co. KG
8.2.5	Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen	Life Lolli "Life Lolli – der erste Lolli, der Leben retten kann"	KMSZ - Knochenmarkspenderzentrale Universitätsklinikum Düsseldorf
8.2.5	Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen	Das Handwerk / Bundesverband Deutscher Bestatter "My Coffin"	Zentralverband des Deutschen Handwerks / Bundesverband Deutscher Bestatter
8.2.5	Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen	REBEN.REDEN "REBEN.REDEN"	Weingut Beck
8.2.5	Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen	Grace of Waste "Regenerate!"	Peter Schmidt Group
8.2.5	Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen	Porsche "The 24 Minutes of Le Mans"	Porsche
8.2.6	Design Disziplin > Produktdesign	Die #EQUALPOCKETS Kollektion "#EQUALPOCKETS"	Kings Of Indigo
8.2.6	Design Disziplin > Produktdesign	Das Handwerk / Bundesverband Deutscher Bestatter "My Coffin"	Zentralverband des Deutschen Handwerks / Bundesverband Deutscher Bestatter
8.2.7	Design Disziplin > Einzelarbeiten / Collaterals	Sonderpostwertzeichen "150 Jahre Deutscher Alpenverein"	Bundesministerium der Finanzen
8.2.7	Design Disziplin > Einzelarbeiten / Collaterals	Das Handwerk / Bundesverband Deutscher Bestatter "My Coffin"	Zentralverband des Deutschen Handwerks / Bundesverband Deutscher Bestatter
8.2.7	Design Disziplin > Einzelarbeiten / Collaterals	Grace of Waste "Regenerate!"	Peter Schmidt Group
8.2.7	Design Disziplin > Einzelarbeiten / Collaterals	Pen Of The Year "Samurai" Art Booklet	Graf von Faber-Castell
8.2.7	Design Disziplin > Einzelarbeiten / Collaterals	SP50 – BORN INTEGRATED "SP50 – BORN INTEGRATED"	SERVICEPLAN GROUP
8.2.7	Design Disziplin > Einzelarbeiten / Collaterals	The Tampon Book "The Tampon Book: Das Buch gegen Steuerrückbildung"	The Female Company GmbH

Kategorienr.	Kategorienname	Produktname/Titel der Einsendung	Auftraggeber
8.2.8	Design Disziplin > Design-Innovation	Bosch IXO "Bosch IXOismus"	Robert Bosch GmbH
8.2.8	Design Disziplin > Design-Innovation	Life Lolli "Life Lolli – der erste Lolli, der Leben retten kann"	KMSZ - Knochenmarkspenderzentrale Universitätsklinikum Düsseldorf
8.2.8	Design Disziplin > Design-Innovation	Charité "Printed by Parkinson's"	Charité – Universitätsmedizin Berlin
8.2.9	Design Disziplin > Raumdesign	IAA 2019 "Audi Content Pop Up"	AUDI AG
8.2.9	Design Disziplin > Raumdesign	Audi CES 2020 "Enter the unexpected"	AUDI AG
8.2.9	Design Disziplin > Raumdesign	Samsung "Resonance."	Samsung Corporate Design Center
8.2.9	Design Disziplin > Raumdesign	Deutsche Krebshilfe "Spectrum - Das gefährlichste Kunstwerk der Welt."	Deutsche Krebshilfe / Arbeitsgemeinschaft Dermatologische Prävention (ADP) e. V.
8.3.1	Design Craft > Typografie	1von4Kindern.at "1von4Kindern.at"	1von4Kindern.at
8.3.1	Design Craft > Typografie	SP50 – BORN INTEGRATED "SP50 – BORN INTEGRATED"	SERVICEPLAN GROUP
8.3.1	Design Craft > Typografie	c/o Vienna Magazine "The Beauty Issue"	Redaktionsbüro Ost
8.3.2	Design Craft > Schriftgestaltung	Helvetica Now "Helvetica Now"	Monotype Studio
8.3.3	Design Craft > Interface-Design	Butterfly Coach "Butterfly Coach – Your most personal trainer"	BF Coach GmbH & Co. KG
8.3.4	Design Craft > Print / Produktion	Slayer "Hell-P"	Warner Music Central Europe
8.3.4	Design Craft > Print / Produktion	Jahresbericht "Jahresbericht für Social-Bee"	Social-Bee
8.3.4	Design Craft > Print / Produktion	Made in Fukushima "Made in Fukushima"	METER Group, Inc.
8.3.4	Design Craft > Print / Produktion	Pen Of The Year "Samurai" Art Booklet	Graf von Faber-Castell
8.3.4	Design Craft > Print / Produktion	SP50 – BORN INTEGRATED "SP50 – BORN INTEGRATED"	SERVICEPLAN GROUP
8.3.5	Design Craft > Nachhaltiges Design	Audi CES 2020 "Enter the unexpected"	AUDI AG
8.3.5	Design Craft > Nachhaltiges Design	Grace of Waste "Regenerate!"	Peter Schmidt Group
8.3.6	Design Craft > Infografik / Data-Visualisation	discovering hands 3D App "Die erste interaktive Brustkrebs Diagnose-App"	discovering hands
8.3.6	Design Craft > Infografik / Data-Visualisation	Made in Fukushima "Made in Fukushima"	METER Group, Inc.
9.1.1	Magazin > Ausgabe	ZEITmagazin "Blumen blühen im warmen Frühling"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
9.1.1	Magazin > Ausgabe	SPIEGEL "Coaching"	DER SPIEGEL
9.1.1	Magazin > Ausgabe	ZEITmagazin "Die Bilderwelten des Fotografen Tyler Mitchell"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
9.1.1	Magazin > Ausgabe	kid's wear Magazine "Magazine Vol. 50 Spring/ Summer 2020"	kid's wear Verlag
9.1.1	Magazin > Ausgabe	ZEITmagazin MANN "MANN Nr. 2"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
9.1.1	Magazin > Ausgabe	Slanted Magazin #34 – Europe "Slanted Magazin #34 – Europe"	Slanted Publishers
9.1.1	Magazin > Ausgabe	c/o Vienna Magazine "The Beauty Issue"	Redaktionsbüro Ost
9.1.1	Magazin > Ausgabe	ZEITmagazin "Tomi Ungerer - Sein großes Finale"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
9.1.1	Magazin > Ausgabe	VERBRECHEN "VERBRECHEN Magazin 04/2019"	DIE ZEIT
9.1.2	Magazin > Jahrgang	GEO Magazin "Fokus"; "Der neue Ozean"; "Die Rettung"; "Ist dem Deutsch noch zu retten?"	GEO Magazin
9.1.2	Magazin > Jahrgang	ZEITmagazin International Issue "Jahrgang 2019"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
9.1.2	Magazin > Jahrgang	ZEITmagazin "Jahrgang 2019"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
9.1.2	Magazin > Jahrgang	Stuttgarter Zeitung Magazin "Supplement"	Stuttgarter Zeitung Verlagsgesellschaft mbH
9.1.3	Magazin > Coverserie	ZEITmagazin Hamburg / München / Frankfurt "Künstlercover für die Regionalausgaben des ZEITmagazins"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
9.1.4	Magazin > Einzelcover	ZEITmagazin "Blumen blühen im warmen Frühling"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
9.1.4	Magazin > Einzelcover	DER SPIEGEL Magazin "DER SPIEGEL Cover L'Egoïste"	DER SPIEGEL
9.1.4	Magazin > Einzelcover	ZEITmagazin "Kennenlern-Anzeige"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
9.1.4	Magazin > Einzelcover	DER SPIEGEL Magazin "Mad in England"	DER SPIEGEL
9.1.4	Magazin > Einzelcover	ZEITmagazin "Vorher/Nachher"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
9.1.4	Magazin > Einzelcover	ZEITmagazin "Wir sollten alle mehr Fahrrad fahren"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
9.1.5	Magazin > Beitrag	Berliner Illustrierte Zeitung "Bunte Linien"	Berliner Morgenpost GmbH
9.1.5	Magazin > Beitrag	ZEITmagazin "Das Leben danach"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
9.1.5	Magazin > Beitrag	VERBRECHEN "Der letzte Schluck – Gift ist eine Todsichere Sache"	DIE ZEIT
9.1.5	Magazin > Beitrag	ZEITmagazin "Fotokolumne 2019"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
9.1.5	Magazin > Beitrag	ZEITmagazin "Janosch Kolumne 2019"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
9.1.5	Magazin > Beitrag	VERBRECHEN "Meine Nacht mit einem Mörder! Podcast-Hörerinnen erzählen"	DIE ZEIT
9.1.6	Magazin > Sonderausgabe	ZEITmagazin "1010 Ein historischer Jahresrückblick"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
9.1.6	Magazin > Sonderausgabe	GEO Magazin "Die Jugend der Welt"	GEO Magazin
9.1.6	Magazin > Sonderausgabe	Slanted Special Issue Rwanda "Slanted Special Issue Rwanda"	Slanted Publishers
9.2.1	Zeitung > Ausgabe	Der Tagesspiegel "30 Jahre Mauerfall – wovon träumst du?"	Verlag der Tagesspiegel GmbH
9.2.1	Zeitung > Ausgabe	der Freitag - Die Wochenzeitung "Alle reden vom Klima. Wir auch. Und von Demokratie."	der Freitag Mediengesellschaft mbH & Co. KG
9.2.5	Zeitung > Beitrag	Leben in Rhein-Main "Die tollen Tage / Fastnachtmasken"	Frankfurter Allgemeine Zeitung
9.2.5	Zeitung > Beitrag	Redaktionelle Beilage "Digitec" "Digitec"	Frankfurter Allgemeine Zeitung
9.2.5	Zeitung > Beitrag	BZ "Hoch soll er leben"	BZ Ullstein GmbH
9.2.5	Zeitung > Beitrag	Berliner Morgenpost "Quiz: Berlin als Häusermeer"	Berliner Morgenpost GmbH
9.3.1	Digital > Podcast	ZEIT ONLINE, ZEITmagazin "Alles gesagt?"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
9.3.2	Digital > Newsletter	ZEITmagazin Newsletter "Was für ein Tag!"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
9.4.5	Corporate Publishing - Interne Kommunikation > Buch	Pädagogischer Leitfaden "kiziPendium"	Kita kinderzimmer
9.5.1	Corporate Publishing – Externe Kommunikation-B2C > Ausgabe Magazin / Zeitung	Kundenmagazin "Audi Magazin"	AUDI AG
9.5.1	Corporate Publishing – Externe Kommunikation-B2C > Ausgabe Magazin / Zeitung	RUHRGEBIETE "Menschen am Fluss"	Oliver Wurm + Brost Stiftung
9.5.2	Corporate Publishing – Externe Kommunikation-B2C > Jahrgang Magazin / Zeitung	Das S Magazin "Das S Magazin Ausgaben 11 & 12"	ALBA Communications
9.5.5	Corporate Publishing – Externe Kommunikation-B2C > Buch	Buchpublikation "Architekturkultur"	Euroboden
9.5.5	Corporate Publishing – Externe Kommunikation-B2C > Buch	Aufklärungsbuch "FAQ YOU"	Jugend gegen AIDS e.V.
9.5.5	Corporate Publishing – Externe Kommunikation-B2C > Buch	The Tampon Book "The Tampon Book: Das Buch gegen Steuerrückbildung"	The Female Company GmbH
9.5.6	Corporate Publishing – Externe Kommunikation-B2C > Broschüre / Katalog	Das Handwerk / Bundesverband Deutscher Bestatter "My Coffin - Magazin"	Zentralverband des Deutschen Handwerks / Bundesverband Deutscher Bestatter
9.6.3	Corporate Publishing – Externe Kommunikation-B2B > Bericht	Jahresbericht "Jahresbericht für Social-Bee"	Social-Bee

Kategorienr.	Kategorienname	Produktname/Titel der Einsendung	Auftraggeber
9.6.3	Corporate Publishing – Externe Kommunikation-B2B > Bericht	Made in Fukushima "Made in Fukushima"	METER Group, Inc.
9.6.5	Corporate Publishing – Externe Kommunikation-B2B > Buch	Made in Fukushima "Made in Fukushima"	METER Group, Inc.
9.6.5	Corporate Publishing – Externe Kommunikation-B2B > Buch	Whatever "Northing Around"	Rocket & Wink
9.6.5	Corporate Publishing – Externe Kommunikation-B2B > Buch	The Tampon Book "The Tampon Book: Das Buch gegen Steuerriskriminierung"	The Female Company GmbH
9.6.8	Corporate Publishing – Externe Kommunikation-B2B > Medienübergreifend	The Tampon Book "The Tampon Book: Das Buch gegen Steuerriskriminierung"	The Female Company GmbH
10.1.1	Text > Kampagne	Berliner Morgenpost Imagekampagne "Das ist Berlin"	Berliner Morgenpost GmbH
10.1.1	Text > Kampagne	LBBW "Ihr Business ist unser Business"	Landesbank Baden-Württemberg
10.1.1	Text > Kampagne	IKEA Sleep-Kampagne "IKEA Sleep - Work-Life-Sleep-Balance"	IKEA Deutschland GmbH & Co. KG
10.1.1	Text > Kampagne	Deutsche Bahn "Kampagne Sparpreis MwSt.-Senkung "Entspannte Klima-Aktivisten"	Deutsche Bahn AG
10.1.1	Text > Kampagne	Altersvorsorge "Schlechte Ratgeber für gute Beratung"	Deutscher Sparkassen- und Giroverband e. V.
10.1.1	Text > Kampagne	BVG Social Media Kampagne "Weil wir dich lieben"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)
10.1.1	Text > Kampagne	Healthcube "Wirklich wirkspezifisch"	Healthcube / NEWTRICOS GmbH
10.1.2	Text > Einzeltext	DAZN "#ALL41"	DAZN, Perform Investment Germany GmbH
10.1.2	Text > Einzeltext	CDU Bremen Wahlkampagne 2019 "Abrissbirne"	CDU Landesverband Bremen
10.1.2	Text > Einzeltext	Bretterbude, Heiligenhafen "Die Dusche"	Heimathafen® Hotels
10.1.2	Text > Einzeltext	EMMA "EMMA Cover - Sexist Man Alive"	EMMA Frauenverlags GmbH
10.1.2	Text > Einzeltext	Aufklärungsbuch "FAQ YOU"	Jugend gegen AIDS e.V.
10.1.2	Text > Einzeltext	Commerzbank "Pferdeschwänze"	Commerzbank
10.1.2	Text > Einzeltext	Audi Services "Rings"	AUDI AG
10.1.2	Text > Einzeltext	Zum Goldenen Handschuh "Was das Leben will."	Zum Goldenen Handschuh
10.2.1	Fotografie > Editorial	ZEITmagazin "Andreas Mühe, Familienporträt"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
10.2.3	Fotografie > Werbung	M Next Vision "A STATEMENT TO THE DRIVER."	BMW
10.2.3	Fotografie > Werbung	Avoury "Vom Teeblatt zum Corporate Design"	Melitta Single Portions GmbH & Co. KG
10.3.1	Illustration > Editorial	umlaut "Cook it up a nõtch."	umlaut AG
10.3.1	Illustration > Editorial	ZEITmagazin "Eine gezeichnete Hommage des Künstlers und Illustrators Christoph Niemann an das Gedruckte"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
10.3.1	Illustration > Editorial	Pädagogischer Leitfaden "kiziPendium"	Kita kinderzimmer
10.3.2	Illustration > freie Arbeit	Upon You Records "Animated Artworks Black Edition"	Upon You Records
10.3.2	Illustration > freie Arbeit	Whatever "Northing Around"	Rocket & Wink
10.3.2	Illustration > freie Arbeit	Something "Something for you"	Rocket & Wink
10.3.3	Illustration > Werbung	fritz-kola "!="	fritz-kola
10.3.3	Illustration > Werbung	umlaut "Bränd Illustrations"	umlaut AG
10.3.3	Illustration > Werbung	Herman ze German "Here goes it round the wurst!"	Herman ze German
10.3.3	Illustration > Werbung	Das Handwerk / Bundesverband Deutscher Bestatter "My Coffin"	Zentralverband des Deutschen Handwerks / Bundesverband Deutscher Bestatter
10.3.3	Illustration > Werbung	Duracell "Rivalen"	Duracell
10.3.3	Illustration > Werbung	Pen Of The Year "Samurai" Art Booklet	Graf von Faber-Castell
10.3.3	Illustration > Werbung	Deutsches Schauspielhaus Hamburg "Spielzeit 2019 - 20"	Deutsches Schauspielhaus Hamburg
10.3.3	Illustration > Werbung	The Tampon Book "The Tampon Book: Das Buch gegen Steuerriskriminierung"	The Female Company GmbH
10.3.3	Illustration > Werbung	fritz-kola "wachhase"	fritz-kola
10.3.3	Illustration > Werbung	fritz-kola "wachkatze"	fritz-kola
10.3.3	Illustration > Werbung	ADC Festival 2019 "Wie Ideen entstehen"	Art Directors Club für Deutschland e. V.
11.1	Ganzheitliche Kommunikation	Produktkampagne Jelbi "BVG Jelbi – Harte Tür."	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)
11.1	Ganzheitliche Kommunikation	Imagekampagne "BVG – Nächster Halt: Weltkulturerbe."	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)
11.1	Ganzheitliche Kommunikation	IKEA Sleep-Kampagne "IKEA Sleep - Work-Life-Sleep-Balance"	IKEA Deutschland GmbH & Co. KG
11.1	Ganzheitliche Kommunikation	Life Lolli "Life Lolli – der erste Lolli, der Leben retten kann"	KMSZ - Knochenmarkspenderzentrale Universitätsklinikum Düsseldorf
11.1	Ganzheitliche Kommunikation	Commerzbank und Kostenloses Girokonto "Pferdeschwänze"	Commerzbank
11.1	Ganzheitliche Kommunikation	IKEA Frühjahrs-Kampagne "Smilla Plattform"	IKEA Deutschland GmbH & Co. KG
11.1	Ganzheitliche Kommunikation	Brand Communication "The Small Escape"	BMW
11.2	Next Level	For Seasons "For Seasons - komponiert durch Klimadaten"	NDR Elbphilharmonie Orchester
11.2	Next Level	Habibi "Habibi"	Habibi UG
11.2	Next Level	Deutsche Krebshilfe "Spectrum - Das gefährlichste Kunstwerk der Welt."	Deutsche Krebshilfe / Arbeitsgemeinschaft Dermatologische Prävention (ADP) e. V.
11.2	Next Level	Virtual Reality Abenteuer "Virtual Reality Abenteuer"	Globetrotter