

| Grand Prix 2020 | | | |
|------------------------|---|--|------------------|
| Grand Prix - Werbung | The Tampon Book "The Tampon Book: Das Buch gegen Steuerriskriminierung" | The Female Company GmbH | Scholz & Friends |
| Grand Prix - Digital | holotide "holotide" | holotide GmbH | holotide GmbH |
| Grand Prix - Design | Made in Fukushima "Made in Fukushima" | METER Group, Inc. | SERVICEPLAN |
| Grand Prix - Editorial | ZEITmagazin "Fotokolumne 2019" | Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG | ZEITmagazin |

| Kategorie | Projektname | Auftraggeber | Lead-Agentur |
|---|---|--|--|
| GOLD - GEWINNER | | | |
| Print-Anzeige > Kampagne B2C | Berliner Philharmoniker "Klangbilder" | Berliner Philharmoniker | Scholz & Friends |
| Print-Anzeige > Kampagne B2C | Berliner Morgenpost Imagekampagne "Das ist Berlin" | Berliner Morgenpost GmbH | Römer Wildberger Werbeagentur GmbH |
| Print-Anzeige > Kampagne B2B | LBBW "Ihr Business ist unser Business" | Landesbank Baden-Württemberg | Scholz & Friends |
| Print-Anzeige > Einzelmotiv B2C | Berliner Morgenpost Imagekampagne "Das ist Berlin" | Berliner Morgenpost GmbH | Römer Wildberger Werbeagentur GmbH |
| Text > Kampagne | BVG Social Media Kampagne "Weil wir dich lieben" | Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) | GUD.berlin GmbH |
| Fotografie > Editorial | ZEITmagazin "Andreas Mühe, Familienporträt" | Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG | ZEITmagazin |
| Illustration > Editorial | ZEITmagazin "Eine gezeichnete Hommage des Künstlers und Illustrators Christoph Niemann an das | Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG | ZEITmagazin |
| Illustration > freie Arbeit | Upon You Records "Animated Artworks Black Edition" | Upon You Records | Eat, Sleep + Design |
| Illustration > Werbung | fritz-kola "wachkatze" | fritz-kola | Rocket & Wink GmbH |
| Illustration > Werbung | Deutsches Schauspielhaus Hamburg "Spielzeit 2019 - 20" | Deutsches Schauspielhaus Hamburg | Rocket & Wink GmbH |
| Illustration > Werbung | ADC Festival 2019 "Wie Ideen entstehen" | Art Directors Club für Deutschland e. V. | MUTABOR, Bureau Johannes Erler, ZMYK |
| Ganzheitliche Kommunikation | Imagekampagne "BVG - Nächster Halt: Weltkulturerbe." | Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) | Jung von Matt AG |
| Film > TV / Kino Einzelspot | Brand Communication "The Small Escape" | BMW | Jung von Matt AG |
| Film > Film für Unternehmensdarstellung | Imagekampagne "BVG - Nächster Halt: Weltkulturerbe." | Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) | Jung von Matt AG |
| Film > Onlinefilm | Mercedes-Benz "Bertha Benz" | Mercedes-Benz | antoni garage |
| Film > Onlinefilm | Brandfilm "the small Escape" | BMW | Jung von Matt AG |
| Film > Promotionspot | Sea-Watch E.V. "Sea-Watch - #holdyourbreath" | Sea Watch E.V. / Die PARTEI | Scholz & Friends |
| Film - Craft > Kamera | HORNBAACH Baumarkt "Der Morgen gehört uns." | HORNBAACH Baumarkt AG | HEIMAT, Berlin |
| Film - Craft > Set- / Production-Design | Mercedes-Benz "Bertha Benz" | Mercedes-Benz | antoni garage |
| Film - Craft > Set- / Production-Design | Brand Communication "The Small Escape" | BMW | Jung von Matt AG |
| Musik / Sound > Nutzung bestehender Originalmusik | JDI Germany "Sonne" | Nike | Wieden+Kennedy Amsterdam |
| Animation > Animation | Erste Group "#hannabumblebee" | Erste Group | Jung von Matt/Donau |
| Digitale Kommunikation > Digitale Kampagne | Imagekampagne "BVG - Nächster Halt: Weltkulturerbe." | Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) | Jung von Matt AG |
| Digitale Kommunikation > Display/Social Media Maßnahmen | Gewalt gegen Frauen "#UNHATEWOMEN" | TERRE DES FEMMES - Menschenrechte für die Frau | fischerAppelt / Philipp und Keuntje |
| Digitale Kommunikation > Social Media Kampagne | Imagekampagne "BVG - Nächster Halt: Weltkulturerbe." | Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) | Jung von Matt AG |
| Digitale Kommunikation > Social Media Kampagne | DAZN "#ALL41" | DAZN, Perform Investment Germany GmbH | Accenture Interactive / Kolle Rebbe GmbH |
| Digitale Kommunikation > Influencer Marketing | followfood "Influencer Aktion dolphingate" | followfood GmbH | TankTank |
| Digitale Kommunikation > Influencer Marketing | DAZN "#ALL41" | DAZN, Perform Investment Germany GmbH | Accenture Interactive / Kolle Rebbe GmbH |
| Digitale Kommunikation > Data-Driven Creativity | For Seasons "For Seasons - komponiert durch Klimadaten" | NDR Elbphilharmonie Orchester | Jung von Matt AG |
| Digitale Erlebnisse > Digitale Installation | Discovery Dock "Interactive Micro Amusement Park" | DuMont Mediengruppe GmbH & Co. KG | Demodern GmbH |
| Digitale Produkte/Services > Digitaler Service | holotide "holotide" | holotide GmbH | holotide GmbH |
| Digitale Produkte/Services > Digitaler Service | DeepL "The next level of machine translation" | DeepL | denkwerk |
| Digitale Produkte/Services > Künstliche Intelligenz | DeepL "The next level of machine translation" | DeepL | denkwerk |
| Digitale Produkte/Services > Innovative Technologien | holotide "holotide" | holotide GmbH | holotide GmbH |
| Digital - Craft > Digitale Kommunikation | BVG Social Media Kampagne "Weil wir dich lieben" | Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) | GUD.berlin GmbH |
| Promotion > Aktion B2C | The Tampon Book "The Tampon Book: Das Buch gegen Steuerriskriminierung" | The Female Company GmbH | Scholz & Friends |
| Promotion > Werbemittel B2B | The Tampon Book "The Tampon Book: Das Buch gegen Steuerriskriminierung" | The Female Company GmbH | Scholz & Friends |
| Branded Content/Entertainment > Social-Media-Aktivierung | DAZN "#ALL41" | DAZN, Perform Investment Germany GmbH | Accenture Interactive / Kolle Rebbe GmbH |
| PR > Corporate/Brand Related | Commerzbank "Pferdeschwänze" | Commerzbank | thjnk AG / Hamburg |
| PR > Cause Related | Gewalt gegen Frauen "#UNHATEWOMEN" | TERRE DES FEMMES - Menschenrechte für die Frau | fischerAppelt / Philipp und Keuntje |
| PR > Public Affairs | The Tampon Book "The Tampon Book: Das Buch gegen Steuerriskriminierung" | The Female Company GmbH | Scholz & Friends |
| Exhibition Experience themenbezogen > Ausstellung | GRIMMWELT Kassel "FinsterWald" | GRIMMWELT Kassel | URBANSCREEN |
| Exhibition Experience themenbezogen > Ausstellung | Futurium "Dauerausstellung" | Futurium | ART+COM Studios |
| Exhibition Experience themenbezogen > Exponate & Installationen | Discovery Dock "Interactive Micro Amusement Park" | DuMont Mediengruppe GmbH & Co. KG | Demodern GmbH |
| Exhibition Experience markenbezogen > Museum / Pavillon | 007 Elements "007 Elements" | Bergbahnen Sölden | Optimist Germany |
| Exhibition Experience markenbezogen - Craft > Partizipation des Publikums | Lufthansa "#SayYesToEurope" | Lufthansa | Accenture Interactive / Kolle Rebbe GmbH |
| Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity | Superar "Superkinder, Superar." | Superar, Verein zur Förderung der Musik | moodley design group |
| Design Disziplin > Bericht | Made in Fukushima "Made in Fukushima" | METER Group, Inc. | SERVICEPLAN |
| Design Disziplin > Buch | The Tampon Book "The Tampon Book: Das Buch gegen Steuerriskriminierung" | The Female Company GmbH | Scholz & Friends |
| Design Disziplin > Buch | Made in Fukushima "Made in Fukushima" | METER Group, Inc. | SERVICEPLAN |
| Design Disziplin > Packaging / Branding | The Tampon Book "The Tampon Book: Das Buch gegen Steuerriskriminierung" | The Female Company GmbH | Scholz & Friends |
| Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen | Slayer "Hell-P" | Warner Music Central Europe | Accenture Interactive / Kolle Rebbe GmbH |
| Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen | Das Handwerk / Bundesverband Deutscher Bestatter "My Coffin" | Zentralverband des Deutschen Handwerks / Bundesverband Deutscher Bestatter | HEIMAT, Berlin |
| Design Disziplin > Einzelarbeiten / Collaterals | Das Handwerk / Bundesverband Deutscher Bestatter "My Coffin" | Zentralverband des Deutschen Handwerks / Bundesverband Deutscher Bestatter | HEIMAT, Berlin |
| Design Disziplin > Design-Innovation | Charité "Printed by Parkinson's" | Charité - Universitätsmedizin Berlin | Innocean Worldwide Europe |
| Design Disziplin > Raumdesign | Deutsche Krebshilfe "Spectrum - Das gefährlichste Kunstwerk der Welt." | Deutsche Krebshilfe / Arbeitsgemeinschaft Dermatologische Prävention (ADP) e. V. | HEIMAT, Berlin |
| Design Craft > Print / Produktion | Slayer "Hell-P" | Warner Music Central Europe | Accenture Interactive / Kolle Rebbe GmbH |
| Magazin > Beitrag | ZEITmagazin "Fotokolumne 2019" | Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG | ZEITmagazin |
| Magazin > Sonderausgabe | Slanted Special Issue Rwanda "Slanted Special Issue Rwanda" | Slanted Publishers | Slanted Publishers |
| Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Buch | Aufklärungsbuch "FAQ YOU" | Jugend gegen AIDS e.V. | loved GmbH |
| Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2B > Buch | Made in Fukushima "Made in Fukushima" | METER Group, Inc. | SERVICEPLAN |
| Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2B > Medienübergreifend | The Tampon Book "The Tampon Book: Das Buch gegen Steuerriskriminierung" | The Female Company GmbH | Scholz & Friends |

| Kategorie | Projektname | Auftraggeber | Lead-Agentur |
|---|---|--|--|
| SILBER - GEWINNER | | | |
| Print-Anzeige > Kampagne B2C | Staatliche Kunstsammlungen Dresden "Meisterwerke@HOME" | Staatliche Kunstsammlungen Dresden | Scholz & Friends |
| Print-Anzeige > Einzelmotiv B2C | Berliner Philharmoniker "Klangbilder" | Berliner Philharmoniker | Scholz & Friends |
| Print-Anzeige > Einzelmotiv B2B | LBBW "Ihr Business ist unser Business" | Landesbank Baden-Württemberg | Scholz & Friends |
| Print-Anzeige - Craft > Text | CITROËN DEUTSCHLAND "Zitrön - Rückkehr einer Ikone" | CITROËN DEUTSCHLAND | Havas Düsseldorf |
| Print-Anzeige - Craft > Fotografie | Staatliche Kunstsammlungen Dresden "Meisterwerke@HOME" | Staatliche Kunstsammlungen Dresden | Scholz & Friends |
| Print-Anzeige - Craft > Illustration | fritz-kola "wachkatze" | fritz-kola | Rocket & Wink GmbH |
| Out-of-Home > Kampagne | HORNBAACH Baumarkt "So riecht das Frühjahr" | HORNBAACH Baumarkt AG | HEIMAT, Berlin |
| Out-of-Home > Einzelmotiv | fritz-kola "wachkatze" | fritz-kola | Rocket & Wink GmbH |
| Out-of-Home > Einzelmotiv | Audi Services "Rings" | AUDI AG | thjnk AG / Hamburg |
| Out-of-Home > Digital Out-of-Home | MOIA "MOIA holt dich ab." | MOIA | fischerAppelt / Philipp und Keuntje |
| Out-of-Home > Ambient | Lufthansa "#SayYesToEurope" | Lufthansa | Accenture Interactive / Kolle Rebbe GmbH |
| Out-of-Home > Ambient | BVG-Frauenticket "Mind the Gap" | Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) | SERVICEPLAN |
| Out-of-Home > Interactive | LEGO Star Wars "Battle of the force" | LEGO GmbH | SERVICEPLAN |
| Out-of-Home - Craft > Text | Netflix // Messiah "Alle folgen" | Netflix | Mathias Rebmann & Arndt Poguntke |
| Out-of-Home - Craft > Text | Audi Services "Rings" | AUDI AG | thjnk AG / Hamburg |
| Out-of-Home - Craft > Illustration | ADC Festival 2019 "Wie Ideen entstehen" | Art Directors Club für Deutschland e. V. | MUTABOR, Bureau Johannes Erler, ZMYK |
| Out-of-Home - Craft > Innovation | Lufthansa "#SayYesToEurope" | Lufthansa | Accenture Interactive / Kolle Rebbe GmbH |
| Text > Einzeltext | DAZN "#ALL4" | DAZN, Perform Investment Germany GmbH | Accenture Interactive / Kolle Rebbe GmbH |
| Text > Einzeltext | Commerzbank "Pferdeschwänze" | Commerzbank | thjnk AG / Hamburg |
| Fotografie > Werbung | M Next Vision "A STATEMENT TO THE DRIVER." | BMW | BMW Group |
| Illustration > freie Arbeit | Whatever "Nothing Around" | Rocket & Wink | Rocket & Wink GmbH |
| Illustration > Werbung | fritz-kola "=" | fritz-kola | Rocket & Wink GmbH |
| Illustration > Werbung | Duracell "Rivalen" | Duracell | Grey Germany, Rocket & Wink |
| Ganzheitliche Kommunikation | IKEA Sleep-Kampagne "IKEA Sleep - Work-Life-Sleep-Balance" | IKEA Deutschland GmbH & Co. KG | thjnk AG / Berlin |
| Ganzheitliche Kommunikation | Commerzbank und Kostenloses Girokonto "Pferdeschwänze" | Commerzbank | thjnk AG / Hamburg |
| Ganzheitliche Kommunikation | Brand Communication "The Small Escape" | BMW | Jung von Matt AG |
| Next Level | For Seasons "For Seasons - komponiert durch Klimadaten" | NDR Elbphilharmonie Orchester | Jung von Matt AG |
| Film > Onlinefilm | MagentaTV "MagentaTV Casting" | Telekom | DDB Group Germany |
| Film - Craft > Regie | Mercedes-Benz "Bertha Benz" | Mercedes-Benz | antoni garage |
| Film - Craft > Regie | HORNBAACH Baumarkt "Der Morgen gehört uns." | HORNBAACH Baumarkt AG | HEIMAT, Berlin |
| Film - Craft > Regie | Brand Communication "The Small Escape" | BMW | Jung von Matt AG |
| Film - Craft > Kamera | Polizei und Rettungskräfte "Für ein sicheres Deutschland" | Bundesministerium des Innern, für Bau und Heimat | fischerAppelt / Philipp und Keuntje |
| Film - Craft > Kamera | Brand Communication "The Small Escape" | BMW | Jung von Matt AG |
| Film - Craft > Schnitt | Mercedes-Benz "Bertha Benz" | Mercedes-Benz | antoni garage |
| Film - Craft > Schnitt | Brand Communication "The Small Escape" | BMW | Jung von Matt AG |
| Film - Craft > Casting | Zum Goldenen Handschuh "Was das Leben will." | Zum Goldenen Handschuh | thjnk AG / Hamburg |
| Film - Craft > Casting | Mercedes-Benz "Bertha Benz" | Mercedes-Benz | antoni garage |
| Film - Craft > Set- / Production-Design | HORNBAACH Baumarkt "Der Morgen gehört uns." | HORNBAACH Baumarkt AG | HEIMAT, Berlin |
| Audio > Radio Kampagne | MagentaTV "MagentaTV Casting" | Telekom | DDB Group Germany |
| Audio > Radio Kampagne | Lufthansa "Lufthansa FlyNet" | Lufthansa | Accenture Interactive / Kolle Rebbe GmbH |
| Audio > Innovative Nutzung von Audio | For Seasons "For Seasons - komponiert durch Klimadaten" | NDR Elbphilharmonie Orchester | Jung von Matt AG |
| Audio - Craft > Innovation der Produktion | For Seasons "For Seasons - komponiert durch Klimadaten" | NDR Elbphilharmonie Orchester | Jung von Matt AG |
| Musik / Sound > Neue Originalkomposition | Tush 43 "True Beauty" | Armin Morbach | Jan Brockman |
| Musik / Sound > Neue Originalkomposition | Mercedes-Benz "Bertha Benz" | Mercedes-Benz | antoni garage |
| Musik / Sound > Neue Originalkomposition | HORNBAACH Baumarkt "Der Morgen gehört uns." | HORNBAACH Baumarkt AG | HEIMAT, Berlin |
| Musik / Sound > Nutzung bestehender Originalmusik | League of Legends "Warriors" | Riot Games | Riot Games |
| Musik / Sound > Sounddesign | MINI John Cooper Works "Toughest Test" | BMW | Jung von Matt AG |
| Animation > Visual Effects (VFX) | Forward Festival "The Odd One Out" | Forward Creatives GmbH | The Mill |
| Digitale Kommunikation > Digitale Kampagne | Whopper "Spoiler WHOPPER®" | BURGER KING® Deutschland | Grabarz & Partner |
| Digitale Kommunikation > Content Marketing | Das Handwerk / Bundesverband Deutscher Bestatter "My Coffin" | Zentralverband des Deutschen Handwerks / Bundesverband Deutscher Bestatter | HEIMAT, Berlin |
| Digitale Kommunikation > Social Media Kampagne | Tagesschau "Throwback '89 - die interaktive Zeitreise zum Mauerfall" | ARD | la red GmbH |
| Digitale Kommunikation > Social Media Kampagne | Gewalt gegen Frauen "#UNHATEWOMEN" | TERRE DES FEMMES - Menschenrechte für die Frau | fischerAppelt / Philipp und Keuntje |
| Digitale Kommunikation > Social Media Kampagne | followfood "Social Media Aktion "dolphingate" | followfood GmbH | TankTank |
| Digitale Erlebnisse > Interactive Storytelling | Discovery Dock "Interactive Micro Amusement Park" | DuMont Mediengruppe GmbH & Co. KG | Demodern GmbH |
| Digitale Erlebnisse > AR Experience | Artenschutz Projekte "AR/TENSCHUTZ" | Kölner Zoo | Snap Inc |
| Digitale Erlebnisse > AR Experience | 30 Jahre Friedliche Revolution - Mauerfall "30 Jahre Friedliche Revolution - Mauerfall" | Kulturprojekte Berlin | Facebook Creative Shop |
| Digitale Erlebnisse > VR Experience | Virtual Reality Abenteuer "Virtual Reality Abenteuer" | Globetrotter | INFECTED GmbH |
| Digitale Erlebnisse > VR Experience | Hyper Fountain "VR Experience" | Dornbracht | Elastique. GmbH |
| Digitale Erlebnisse > Digitale Installation | Sasu's Mystical Quest "High-Performance Gaming Area" | Royal Caribbean International | Demodern GmbH |
| Digitale Erlebnisse > Digitale Installation | Initiative for implementing children's rights into German basic law "Secret Sculpture" | Deutscher Kinderschutzbund | SERVICEPLAN |
| Digitale Erlebnisse > Innovative Technologien | holotide "holotide" | holotide GmbH | holotide GmbH |
| Dialogmarketing > Dialog Alternative | The Tampon Book "The Tampon Book: Das Buch gegen Steuerriskriminierung" | The Female Company GmbH | Scholz & Friends |
| Dialogmarketing > Dialog Alternative | Lufthansa "#SayYesToEurope" | Lufthansa | Accenture Interactive / Kolle Rebbe GmbH |
| Dialogmarketing > Dialog Alternative | Initiative Offene Gesellschaft "The Wall against Walls" | Initiative Offene Gesellschaft e.V. | Scholz & Friends, Rest of the World |
| Dialogmarketing > Dialog Mailing B2B | The Tampon Book "The Tampon Book: Das Buch gegen Steuerriskriminierung" | The Female Company GmbH | Scholz & Friends |
| Dialogmarketing > Dialog Broadcast | Penny "Reality TV recruiting" | PENNY-Markt GmbH | SERVICEPLAN |
| Dialogmarketing > Dialog Social Media / Network | Life Lolli "Life Lolli - der erste Lolli, der Leben retten kann" | KMSZ - Knochenmarkspenderzentrale Universitätsklinikum Düsseldorf | BBDO Düsseldorf GmbH |
| Promotion > Aktion B2C | For Seasons "For Seasons - komponiert durch Klimadaten" | NDR Elbphilharmonie Orchester | Jung von Matt AG |
| Promotion > Aktion B2C | BVG-Frauenticket "Mind the Gap" | Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) | SERVICEPLAN |
| Promotion > Werbemittel B2C | The Tampon Book "The Tampon Book: Das Buch gegen Steuerriskriminierung" | The Female Company GmbH | Scholz & Friends |
| Promotion > Werbemittel B2C | DAZN "#ALL4" | DAZN, Perform Investment Germany GmbH | Accenture Interactive / Kolle Rebbe GmbH |
| Innovative Nutzung von Medien | The Tampon Book "The Tampon Book: Das Buch gegen Steuerriskriminierung" | The Female Company GmbH | Scholz & Friends |

| Kategorie | Projektname | Auftraggeber | Lead-Agentur |
|---|---|--|--|
| SILBER - GEWINNER | | | |
| Branded Content/Entertainment > Publikationen | Slayer "Hell-P" | Warner Music Central Europe | Accenture Interactive / Kolle Rebbe GmbH |
| Branded Content/Entertainment > Event / Live Experience | Lufthansa "#SayYesToEurope" | Lufthansa | Accenture Interactive / Kolle Rebbe GmbH |
| Branded Content/Entertainment > Event / Live Experience | LIFEBOAT- The Experiment "LIFEBOAT- The Experiment" | Sea-Watch e.V. | SERVICEPLAN |
| Branded Content/Entertainment > Video-Content | Jägermeister "Jägermeister "Bottle Track"" | Mast-Jägermeister | la red GmbH |
| Branded Content/Entertainment > Video-Content | followfood "Branded Content "dolphingate" | followfood GmbH | TankTank |
| Branded Content/Entertainment > Social-Media-Aktivierung | Gewalt gegen Frauen "#UNHATEWOMEN" | TERRE DES FEMMES - Menschenrechte für die Frau | fischerAppelt / Philipp und Keuntje |
| PR > Corporate/Brand Related | followfood "PR Aktion "dolphingate" | followfood GmbH | TankTank |
| PR > Corporate/Brand Related | DAZN "#ALL4" | DAZN, Perform Investment Germany GmbH | Accenture Interactive / Kolle Rebbe GmbH |
| PR > Corporate/Brand Related | CITROËN DEUTSCHLAND "Zitrön - Das Ende einer Ära" | CITROËN DEUTSCHLAND | Havas Düsseldorf |
| PR > Cause Related | The Tampon Book "The Tampon Book: Das Buch gegen Steuerrückbildung" | The Female Company GmbH | Scholz & Friends |
| PR > Cause Related | #MoveForEquality "#MoveForEquality" | UNESCO & Play Magnus AS | BBDO Düsseldorf GmbH |
| PR > Public Affairs | Lufthansa "#SayYesToEurope" | Lufthansa | Accenture Interactive / Kolle Rebbe GmbH |
| PR > Public Affairs | Gewalt gegen Frauen "#UNHATEWOMEN" | TERRE DES FEMMES - Menschenrechte für die Frau | fischerAppelt / Philipp und Keuntje |
| Echtzeit/Live > Targeting/Realtime Advertising | Gewalt gegen Frauen "#UNHATEWOMEN" | TERRE DES FEMMES - Menschenrechte für die Frau | fischerAppelt / Philipp und Keuntje |
| Exhibition Experience themenbezogen > Ausstellung | Festung Dresden "Festung Xperience" | Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gGmbH | TAMSCHICK MEDIA+SPACE GmbH |
| Exhibition Experience markenbezogen > Ausstellung | Initiative Offene Gesellschaft "The Wall against Walls" | Initiative Offene Gesellschaft e.V. | Scholz & Friends, Rest of the World |
| Exhibition Experience markenbezogen > Messeauftritt | Messeauftritt Mercedes-Benz IAA 2019 "Beyond the car - Die Zukunft der Mobilität" | Mercedes-Benz | Atelier Markgraph, jangled nerves |
| Exhibition Experience markenbezogen > Messeauftritt | Messeauftritt Ambiente "The Art of Cutting" | WÜSTHOF GmbH | Milla & Partner |
| Exhibition Experience markenbezogen > Exponate & Installationen | Audi "Audi Content Pop up" | AUDI AG | MUTABOR, Schmidhuber |
| Exhibition Experience markenbezogen > Räumliche Intervention | Lufthansa "#SayYesToEurope" | Lufthansa | Accenture Interactive / Kolle Rebbe GmbH |
| Exhibition Experience themenbezogen - Craft > Raumszenierung | Deutsche Krebshilfe "Spectrum - Das gefährlichste Kunstwerk der Welt." | Deutsche Krebshilfe / Arbeitsgemeinschaft Dermatologische Prävention (ADP) e. V. | HEIMAT, Berlin |
| Exhibition Experience themenbezogen - Craft > VR / AR | Discovery Dock "Interactive Micro Amusement Park" | DuMont Mediengruppe GmbH & Co. KG | Demodern GmbH |
| Exhibition Experience markenbezogen - Craft > VR / AR | Virtual Reality Abenteuer "Virtual Reality Abenteuer" | Globetrotter | INFECTED GmbH |
| Exhibition Experience markenbezogen - Craft > VR / AR | Hyper Fountain "VR Experience" | Dornbracht | Elastique. GmbH |
| Spatial Experience > Outdoor | Initiative Offene Gesellschaft "The Wall against Walls" | Initiative Offene Gesellschaft e.V. | Scholz & Friends, Rest of the World |
| Event Experience > Andere | MINI SE "Electric Everywhere" | BMW | Jung von Matt AG |
| Event Experience > Public Relations Event | For Seasons "For Seasons - komponiert durch Klimadaten" | NDR Elbhphilharmonie Orchester | Jung von Matt AG |
| Event Experience > Public Relations Event | Deutsche Krebshilfe "Spectrum - Das gefährlichste Kunstwerk der Welt." | Deutsche Krebshilfe / Arbeitsgemeinschaft Dermatologische Prävention (ADP) e. V. | HEIMAT, Berlin |
| Event Experience - Craft > Licht | Deutsche Krebshilfe "Spectrum - Das gefährlichste Kunstwerk der Welt." | Deutsche Krebshilfe / Arbeitsgemeinschaft Dermatologische Prävention (ADP) e. V. | HEIMAT, Berlin |
| Event Experience - Craft > Musik / Sound | For Seasons "For Seasons - komponiert durch Klimadaten" | NDR Elbhphilharmonie Orchester | Jung von Matt AG |
| Design Interdisziplinär > Digitales Mediendesign | discovering hands 3D App "Die erste interaktive Brustkrebs Diagnose-App" | discovering hands | Grey Germany / KW43 BRANDESIGN |
| Design Disziplin > Logodesign / Keyvisual | SP50 - BORN INTEGRATED "SP50 - BORN INTEGRATED" | SERVICEPLAN GROUP | SERVICEPLAN |
| Design Disziplin > Broschüre / Katalog | Schöffel Sportbekleidung "Der Schneefreie Winterkatalog" | Schöffel Sportbekleidung GmbH | Jung von Matt AG |
| Design Disziplin > Buch | Aufklärungsbuch "FAQ YOU" | Jugend gegen AIDS e.V. | loved GmbH |
| Design Disziplin > POS / Shopwindow | Samsung Galaxy S10 "Windows Into The Future" | Samsung Electronics Germany | Cheil Germany |
| Design Disziplin > POS / Shopwindow | IAA 2019 "Audi Content Pop Up" | AUDI AG | MUTABOR, Schmidhuber |
| Design Disziplin > Kunst- / Kultur- / Veranstaltungsplakat | Staatliche Kunstsammlungen Dresden "Meisterwerke@HOME" | Staatliche Kunstsammlungen Dresden | Scholz & Friends |
| Design Disziplin > Kunst- / Kultur- / Veranstaltungsplakat | Rammstein "Stadion Tour" | Rammstein GbR | Rocket & Wink GmbH |
| Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen | Verbraucherzentrale Hamburg "EQUALICARE - DONT PAY FOR PINK!" | Verbraucherzentrale Hamburg e.V. | SERVICEPLAN |
| Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen | About You "ABOUT YOUr Choice" | About You GmbH | Accenture Interactive / Kolle Rebbe GmbH |
| Design Disziplin > Produktdesign | Das Handwerk / Bundesverband Deutscher Bestatter "My Coffin" | Zentralverband des Deutschen Handwerks / Bundesverband Deutscher Bestatter | HEIMAT, Berlin |
| Design Disziplin > Einzelarbeiten / Collaterals | The Tampon Book "The Tampon Book: Das Buch gegen Steuerrückbildung" | The Female Company GmbH | Scholz & Friends |
| Design Disziplin > Design-Innovation | Life Lolly "Life Lolly - der erste Lolly, der Leben retten kann" | KMSZ - Knochenmarkspenderzentrale Universitätsklinikum Düsseldorf | BBDO Düsseldorf GmbH |
| Design Craft > Print / Produktion | Made in Fukushima "Made in Fukushima" | METER Group, Inc. | SERVICEPLAN |
| Design Craft > Print / Produktion | Jahresbericht "Jahresbericht für Social-Bee" | Social-Bee | David+Martin |
| Design Craft > Infografik / Data-Visualisation | Made in Fukushima "Made in Fukushima" | METER Group, Inc. | SERVICEPLAN |
| Magazin > Ausgabe | ZEITmagazin "Die Bilderwelten des Fotografen Tyler Mitchell" | Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG | ZEITmagazin |
| Magazin > Ausgabe | ZEITmagazin "Blumen blühen im warmen Frühling" | Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG | ZEITmagazin |
| Magazin > Ausgabe | Slanted Magazin #34 - Europe "Slanted Magazin #34 - Europe" | Slanted Publishers | Slanted Publishers |
| Magazin > Jahrgang | ZEITmagazin "Jahrgang 2019" | Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG | ZEITmagazin |
| Magazin > Einzelcover | ZEITmagazin "Wir sollten alle mehr Fahrrad fahren" | Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG | ZEITmagazin |
| Magazin > Beitrag | ZEITmagazin "Das Leben danach" | Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG | ZEITmagazin |
| Zeitung > Beitrag | BZ "Hoch soll er leben" | BZ Ullstein GmbH | B.Z. |
| Corporate Publishing - Interne Kommunikation > Buch | Pädagogischer Leitfaden "kiziPendium" | Kita kinderzimmer | loved GmbH |
| Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2B > Bericht | Made in Fukushima "Made in Fukushima" | METER Group, Inc. | SERVICEPLAN |

| Kategorie | Projektname | Auftraggeber | Lead-Agentur |
|---|--|--|--|
| BRONZE - GEWINNER | | | |
| Print-Anzeige > Kampagne B2C | Stoppt den Waffenhandel "Die Farben des Krieges" | Aktion Aufschrei – Stoppt den Waffenhandel! | Scholz & Friends |
| Print-Anzeige > Einzelmotiv B2C | NOAH "President's Pets. Animals make us human. Adopt. NOAH." | NOAH - Menschen für Tiere e.V. | Jung von Matt AG |
| Print-Anzeige > Einzelmotiv B2C | Anzeigenschaltung "Todesanzeige für Peter Lindbergh" | Art Directors Club für Deutschland e. V. | Scholz & Friends |
| Print-Anzeige - Craft > Text | LBBW "Ihr Business ist unser Business" | Landesbank Baden-Württemberg | Scholz & Friends |
| Print-Anzeige - Craft > Text | Healthcube "Wirklich wirkspezifisch" | Healthcube / NEWTRICOS GmbH | Jung von Matt AG |
| Print-Anzeige - Craft > Text | Berliner Morgenpost Imagekampagne "Das ist Berlin" | Berliner Morgenpost GmbH | Römer Wildberger Werbeagentur GmbH |
| Print-Anzeige - Craft > Art Direction | Das Handwerk / Bundesverband Deutscher Bestatter "My Coffin - Magazin" | Zentralverband des Deutschen Handwerks / Bundesverband Deutscher Bestatter | HEIMAT, Berlin |
| Out-of-Home > Kampagne | Stoppt den Waffenhandel "Die Farben des Krieges" | Aktion Aufschrei – Stoppt den Waffenhandel! | Scholz & Friends |
| Out-of-Home > Kampagne | MOIA "MOIA holt dich ab." | MOIA | fischerAppelt / Philipp und Keuntje |
| Out-of-Home > Kampagne | Coca-Cola "Love Can" | Coca-Cola GmbH | Ogilvy |
| Out-of-Home > Einzelmotiv | McDonald's McCafé Kaffee Brand Kampagne "WakeUpArches" | McDonald's | LEO'S THUNK TANK |
| Out-of-Home > Einzelmotiv | Astra "Hodenlose Frechheit: Astra feiert Väterinnentag!" | Carlsberg Deutschland | fischerAppelt / Philipp und Keuntje |
| Out-of-Home > Digital Out-of-Home | Produktkampagne Jelbi "BVG Jelbi – Harte Tür." | Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) | Jung von Matt AG |
| Out-of-Home > Digital Out-of-Home | NORK "DIE ANAGRAMM-KAMPAGNE" | NORK | fischerAppelt / Philipp und Keuntje |
| Out-of-Home > Digital Out-of-Home | LEGO Star Wars "Battle of the force" | LEGO GmbH | SERVICEPLAN |
| Out-of-Home > Ambient | Initiative Offene Gesellschaft "The Wall against Walls" | Initiative Offene Gesellschaft e.V. | Scholz & Friends, Rest of the World |
| Out-of-Home > Interactive | Samsung Galaxy S10 "Windows Into The Future" | Samsung Electronics Germany | Cheil Germany |
| Out-of-Home > Interactive | Produktkampagne Jelbi "BVG Jelbi – Harte Tür." | Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) | Jung von Matt AG |
| Out-of-Home - Craft > Text | LBBW "Ihr Business ist unser Business" | Landesbank Baden-Württemberg | Scholz & Friends |
| Out-of-Home - Craft > Text | Healthcube "Wirklich wirkspezifisch" | Healthcube / NEWTRICOS GmbH | Jung von Matt AG |
| Out-of-Home - Craft > Fotografie | HORNBAACH Baumarkt "So riecht das Frühjahr" | HORNBAACH Baumarkt AG | HEIMAT, Berlin |
| Out-of-Home - Craft > Digitale Gestaltung | Lufthansa "AR Wall" | Lufthansa | Accenture Interactive / Kolle Rebbe GmbH |
| Text > Kampagne | LBBW "Ihr Business ist unser Business" | Landesbank Baden-Württemberg | Scholz & Friends |
| Text > Kampagne | Healthcube "Wirklich wirkspezifisch" | Healthcube / NEWTRICOS GmbH | Jung von Matt AG |
| Text > Kampagne | Berliner Morgenpost Imagekampagne "Das ist Berlin" | Berliner Morgenpost GmbH | Römer Wildberger Werbeagentur GmbH |
| Text > Kampagne | Altersvorsorge "Schlechte Ratgeber für gute Beratung" | Deutscher Sparkassen- und Giroverband e. V. | Jung von Matt AG |
| Text > Einzeltext | Zum Goldenen Handschuh "Was das Leben will." | Zum Goldenen Handschuh | thjnk AG / Hamburg |
| Text > Einzeltext | Bretterbude, Heiligenhafen "Die Dusche" | Heimathafen® Hotels | Koje Kommunikation |
| Text > Einzeltext | Audi Services "Rings" | AUDI AG | thjnk AG / Hamburg |
| Fotografie > Werbung | Avoury "Vom Teeblatt zum Corporate Design" | Melitta Single Portions GmbH & Co. KG | thjnk AG / Düsseldorf |
| Illustration > freie Arbeit | Something "Something for you" | Rocket & Wink | Rocket & Wink GmbH |
| Illustration > Werbung | umlaut "Bränd Illustrations" | umlaut AG | Rocket & Wink GmbH |
| Illustration > Werbung | The Tampon Book "The Tampon Book: Das Buch gegen Steuerrückmeldung" | The Female Company GmbH | Scholz & Friends |
| Illustration > Werbung | Herman ze German "Here goes it round the wurst!" | Herman ze German | Rocket & Wink GmbH |
| Ganzheitliche Kommunikation | Produktkampagne Jelbi "BVG Jelbi – Harte Tür." | Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) | Jung von Matt AG |
| Ganzheitliche Kommunikation | IKEA Frühjahrs-Kampagne "Smilla Plattform" | IKEA Deutschland GmbH & Co. KG | thjnk AG / Berlin |
| Next Level | Deutsche Krebshilfe "Spectrum - Das gefährlichste Kunstwerk der Welt." | Deutsche Krebshilfe / Arbeitsgemeinschaft Dermatologische Prävention (ADP) e. V. | HEIMAT, Berlin |
| Film > TV / Kino Kampagne | MagentaTV "MagentaTV Casting" | Telekom | DDB Group Germany |
| Film > TV / Kino Kampagne | Das Handwerk / Bundesverband Deutscher Bestatter "Ist das noch Handwerk?" | Zentralverband des Deutschen Handwerks | HEIMAT, Berlin |
| Film > TV / Kino Einzelspot | HORNBAACH Baumarkt "Der Morgen gehört uns." | HORNBAACH Baumarkt AG | HEIMAT, Berlin |
| Film > Point of Sale | IWC Portugieser Perpetual Calendar "IWC - "A smart Watch. And a Half." | IWC Schaffhausen | Scholz & Friends |
| Film > Point of Sale | HORNBAACH Baumarkt "So riecht das Frühjahr" | HORNBAACH Baumarkt AG | HEIMAT, Berlin |
| Film > Film für Unternehmensdarstellung | DB Konzern "Shoutout fürs Klima" | Deutsche Bahn AG | BBDO Berlin GmbH |
| Film > Film für Unternehmensdarstellung | Das Handwerk / Bundesverband Deutscher Bestatter "Ist das noch Handwerk?" | Zentralverband des Deutschen Handwerks | HEIMAT, Berlin |
| Film > Onlinefilm | Bosch Wiper Blades "The llama drama" | Robert Bosch GmbH | Jung von Matt AG |
| Film > Promotionspot | IWC Portugieser Perpetual Calendar "IWC - "A smart Watch. And a Half." | IWC Schaffhausen | Scholz & Friends |
| Film > Promotionspot | Hinz&Kunzt "Street Life Hacks" | Hinz&Kunzt | fischerAppelt / Philipp und Keuntje |
| Film - Craft > Regie | Das Handwerk / Bundesverband Deutscher Bestatter "Ist das noch Handwerk?" | Zentralverband des Deutschen Handwerks | HEIMAT, Berlin |
| Film - Craft > Regie | Ahoj Brause "Forever Young" | Katjes Fassin GmbH & Co. KG | antoni jellyhouse |
| Film - Craft > Kamera | Lufthansa "#LifeChangingPlaces - Äthiopien" | Lufthansa | Accenture Interactive / Kolle Rebbe GmbH |
| Film - Craft > Schnitt | MINI John Cooper Works "Toughest Test" | BMW | Jung von Matt AG |
| Film - Craft > Schnitt | Lufthansa "#LifeChangingPlaces - Äthiopien" | Lufthansa | Accenture Interactive / Kolle Rebbe GmbH |
| Film - Craft > Schnitt | EQC "Enjoy Electric - EQC x The Weeknd" | Mercedes-Benz | antoni garage |
| Film - Craft > Casting | HORNBAACH Baumarkt "So riecht das Frühjahr" | HORNBAACH Baumarkt AG | HEIMAT, Berlin |
| Film - Craft > Casting | Bosch Scheibenwischer "Lama Drama" | Robert Bosch GmbH | Jung von Matt AG |
| Film - Craft > Casting | Ahoj-Brause "Young not sorry" | Katjes Fassin GmbH & Co. KG | antoni jellyhouse |
| Film - Craft > Set- / Production-Design | Lufthansa "Micro Packing" | Lufthansa | Accenture Interactive / Kolle Rebbe GmbH |
| Audio > Radio Kampagne | Nürnberger Versicherung "Lebensgeschichten" | Nürnberger Versicherung | DDB Group Germany |
| Audio > Radio Kampagne | MagentaTV "Werbe-Overload" | Telekom | DDB Group Germany |
| Audio > Radio Einzelspot | Rechtsschutzversicherung "VHV Gesetzesbrecher" – Höcke" | VHV Versicherungen | Scholz & Friends |
| Audio > Radio Einzelspot | Lufthansa "Lufthansa FlyNet - Vater" | Lufthansa | Accenture Interactive / Kolle Rebbe GmbH |
| Audio > Podcast / Webcast | Porsche "The 24 Minutes of Le Mans" | Porsche | Grabarz & Partner |
| Audio - Craft > Casting | MagentaTV "MagentaTV Casting" | Telekom | DDB Group Germany |
| Audio - Craft > Text | Lufthansa "Lufthansa FlyNet" | Lufthansa | Accenture Interactive / Kolle Rebbe GmbH |
| Musik / Sound > Neue Originalkomposition | Deichmann Markensneaker "BE ICONIC" | Deichmann | DDB Group Germany |
| Musik / Sound > Nutzung bestehender Originalmusik | For Seasons "For Seasons - komponiert durch Klimadaten" | NDR Elbphilharmonie Orchester | Jung von Matt AG |
| Musik / Sound > Nutzung bestehender Originalmusik | EQC "Enjoy Electric - EQC x The Weeknd" | Mercedes-Benz | antoni garage |
| Musik / Sound > Sounddesign | Sea-Eye "TUA – Wenn ich gehen muss" | Sea-Eye e.V. | Jung von Matt AG |
| Musik / Sound > Sounddesign | Porsche "The 24 Minutes of Le Mans" | Porsche | Grabarz & Partner |
| Musik / Sound > Sounddesign | Editorial Film "Bob" | VOLKSWAGEN AG | loved GmbH |
| Musik / Sound > Akustisches Markendesign | SATURN "Sound of Saturn" | SATURN | Jung von Matt AG |
| Musik / Sound > Akustisches Markendesign | happy (independent creative agency) "Das Glücksmanifest (happy frequencies)" | happy GmbH | happy GmbH |

| Kategorie | Projektname | Auftraggeber | Lead-Agentur |
|---|---|--|--|
| BRONZE - GEWINNER | | | |
| Musik / Sound > Akustisches Markendesign | Axel Springer "We empower free decisions" | Axel Springer SE | Superunion Germany |
| Animation > Animation | followfood "Film "In your hands" | followfood GmbH | TankTank |
| Animation > Animation | Energie Schweiz "Erneuerbar Heizen" | Bundesamt für Energie BFE | CR Kommunikation AG |
| Animation > Visual Effects (VFX) | Vodafone GigaCube "GigaCube Kampagne" | Vodafone GmbH | Jung von Matt AG |
| Animation > Visual Effects (VFX) | Mercedes-Benz Service and Genuine Parts / Produktfilm "Smooth sounds for a smooth ride" | Mercedes-Benz | antoni garage |
| Animation > Motion-Graphics | Upon You Records "Animated Artworks Black Edition" | Upon You Records | Eat, Sleep + Design |
| Digitale Kommunikation > Digitale Kampagne | Tagesschau "Throwback '89 - die interaktive Zeitreise zum Mauerfall" | ARD | la red GmbH |
| Digitale Kommunikation > Digitale Kampagne | Das Handwerk / Bundesverband Deutscher Bestatter "My Coffin" | Zentralverband des Deutschen Handwerks / Bundesverband Deutscher Bestatter | HEIMAT, Berlin |
| Digitale Kommunikation > Digitale Kampagne | CITROËN DEUTSCHLAND "Zitrön – Das Ende einer Ära" | CITROËN DEUTSCHLAND | Havas Düsseldorf |
| Digitale Kommunikation > Digitale Kampagne | About You "ABOUT YOUr Choice" | About You GmbH | Accenture Interactive / Kolle Rebbe GmbH |
| Digitale Kommunikation > Innovative Technologien | Virtual Reality Abenteuer "Virtual Reality Abenteuer" | Globetrotter | INFECTED GmbH |
| Digitale Kommunikation > Display/Social Media Maßnahmen | CRIMINAL REVIEWS "CRIMINAL REVIEWS" | Piper Verlag GmbH | SERVICEPLAN |
| Digitale Kommunikation > Website | Bundeswehr "Bundeswehr Website" | BWI | Aperto – IBM iX |
| Digitale Kommunikation > Content Marketing | Porsche "Porsche 9:11 Magazin" | Porsche | TERRITORY Content to Results GmbH |
| Digitale Kommunikation > Content Marketing | Expedia.com "Expanding Horizons" | Expedia.com Ltd. | Scholz & Friends Berlin GmbH |
| Digitale Kommunikation > Social Media Kampagne | Slayer "Hell-P" | Warner Music Central Europe | Accenture Interactive / Kolle Rebbe GmbH |
| Digitale Kommunikation > Social Media Kampagne | Registrierungsset für Stammzellspender "The ultimate Limited Edition: Life" | DKMS | denkwerk |
| Digitale Kommunikation > Social Media Kampagne | Jägermeister "Jägermeister "Bottle Track"" | Mast-Jägermeister | la red GmbH |
| Digitale Kommunikation > Social Media Kampagne | Das Handwerk / Bundesverband Deutscher Bestatter "My Coffin" | Zentralverband des Deutschen Handwerks / Bundesverband Deutscher Bestatter | HEIMAT, Berlin |
| Digitale Kommunikation > Social Media Kampagne | Altersvorsorge "Schlechte Ratgeber für gute Beratung" | Deutscher Sparkassen- und Giroverband e. V. | Jung von Matt AG |
| Digitale Kommunikation > Influencer Marketing | Jägermeister "Jägermeister "Bottle Track"" | Mast-Jägermeister | la red GmbH |
| Digitale Kommunikation > Influencer Marketing | Altersvorsorge "Schlechte Ratgeber für gute Beratung" | Deutscher Sparkassen- und Giroverband e. V. | Jung von Matt AG |
| Digitale Kommunikation > Influencer Marketing | #MoveForEquality "#MoveForEquality" | UNESCO & Play Magnus AS | BBDO Düsseldorf GmbH |
| Digitale Kommunikation > Innovative Nutzung von digitalen Kanälen | Beck's Pils "HEROES OF THE NIGHT" | Anheuser-Busch InBev Germany Holding GmbH | SERVICEPLAN |
| Digitale Kommunikation > Innovative Nutzung von digitalen Kanälen | Alzheimer's Society "My Carer" | Alzheimer's Society | MRM//McCANN Worldgroup Deutschland |
| Digitale Erlebnisse > Interactive Storytelling | Expedia.com "Expanding Horizons" | Expedia.com Ltd. | Scholz & Friends Berlin GmbH |
| Digitale Erlebnisse > Interactive Storytelling | Covestro zur K 2019 "AR Show" | Covestro Deutschland AG | Uniplan GmbH & Co. KG |
| Digitale Erlebnisse > Games | Sasu's Mystical Quest "High-Performance Gaming Area" | Royal Caribbean International | Demodern GmbH |
| Digitale Erlebnisse > AR Effekt | 125 Jahre Mercedes-Benz Motorsport "125 Jahre Mercedes-Benz Motorsport in AR" | Mercedes-Benz | Facebook Creative Shop |
| Digitale Erlebnisse > AR Experience | Initiative for implementing children's rights into German basic law "Secret Sculpture" | Deutscher Kinderschutzbund | SERVICEPLAN |
| Digitale Erlebnisse > AR Experience | BMW Trade Fair- and Press Conference Media 19-21 "Visual Staging AR Experience" | BMW | Elastique. GmbH |
| Digitale Erlebnisse > VR Experience | Rebuilt from Memories "Rebuilt from Memories" | UNHCR | Jung von Matt AG |
| Digitale Erlebnisse > VR Experience | Lufthansa Air Swing "Air Swing VR Experience" | Lufthansa | Accenture Interactive / Kolle Robbe GmbH + Demodern GmbH |
| Digitale Erlebnisse > VR Experience | DIE FANTASTISCHEN VR "FANTAVENTURA" | DIE FANTASTISCHEN VIER | RADAR media GmbH |
| Digitale Erlebnisse > Conversational/Voice Experience | Alzheimer's Society "My Carer" | Alzheimer's Society | MRM//McCANN Worldgroup Deutschland |
| Digitale Erlebnisse > Digitale Installation | Samsung Galaxy S10 "Windows Into The Future" | Samsung Electronics Germany | Cheil Germany |
| Digitale Erlebnisse > Innovative Technologien | Virtual Reality Abenteuer "Virtual Reality Abenteuer" | Globetrotter | INFECTED GmbH |
| Digitale Erlebnisse > Innovative Technologien | Rebuilt from Memories "Rebuilt from Memories" | UNHCR | Jung von Matt AG |
| Digitale Erlebnisse > Innovative Technologien | Discovery Dock "Interactive Micro Amusement Park" | DuMont Mediengruppe GmbH & Co. KG | Demodern GmbH |
| Digitale Produkte/Services > Digitales Produkt | discovering hands 3D App "Die erste interaktive Brustkrebs Diagnose-App" | discovering hands | Grey Germany / KW43 BRANDESIGN |
| Digitale Produkte/Services > Digitaler Service | myKWS "Service Portal" | KWS SAAT SE & Co. KGaA | chilli mind GmbH |
| Digitale Produkte/Services > App/Mobile Anwendung | HealthAdvisor "App zur Schlaganfallprävention" | A14medicine UG | Aperto – IBM iX |
| Digitale Produkte/Services > App/Mobile Anwendung | Beck's Pils "HEROES OF THE NIGHT" | Anheuser-Busch InBev Germany Holding GmbH | SERVICEPLAN |
| Digitale Produkte/Services > Usability | DeepL "The next level of machine translation" | DeepL | denkwerk |
| Digital - Craft > Digitale Erlebnisse | Virtual Reality Abenteuer "Virtual Reality Abenteuer" | Globetrotter | INFECTED GmbH |
| Digital - Craft > Digitale Erlebnisse | Samsung Galaxy S10 "Windows Into The Future" | Samsung Electronics Germany | Cheil Germany |
| Digital - Craft > Digitale Erlebnisse | Hyper Fountain "VR Experience" | Dornbracht | Elastique. GmbH |
| Digital - Craft > Digitale Produkte/Services | discovering hands 3D App "Die erste interaktive Brustkrebs Diagnose-App" | discovering hands | Grey Germany / KW43 BRANDESIGN |
| Digital - Craft > Digitale Produkte/Services | DeepL "The next level of machine translation" | DeepL | denkwerk |
| Dialogmarketing > Dialog Mobile | Beck's Pils "HEROES OF THE NIGHT" | Anheuser-Busch InBev Germany Holding GmbH | SERVICEPLAN |
| Dialogmarketing > Dialog Crossmediale Kampagne | The Tampon Book "The Tampon Book: Das Buch gegen Steuerrückbildung" | The Female Company GmbH | Scholz & Friends |
| Dialogmarketing > Dialog Crossmediale Kampagne | Scheine für Vereine "Scheine für Vereine" | REWE | thjnk AG / Hamburg |
| Dialogmarketing > Dialog Crossmediale Kampagne | BVG-Frauenticket "Mind the Gap" | Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) | SERVICEPLAN |
| Dialogmarketing > Dialog Broadcast | Sea-Watch E.V. "Sea-Watch – #holdyourbreath" | Sea Watch E.V. / Die PARTEI | Scholz & Friends |
| Dialogmarketing > Dialog Digital | About You "ABOUT YOUr Choice" | About You GmbH | Accenture Interactive / Kolle Rebbe GmbH |
| Dialogmarketing > Dialog Social Media / Network | Gewalt gegen Frauen "#UNHATEWOMEN" | TERRE DES FEMMES - Menschenrechte für die Frau | fischerAppelt / Philipp und Keuntje |
| Dialogmarketing > Dialog Social Media / Network | DAZN "#ALL41" | DAZN, Perform Investment Germany GmbH | Accenture Interactive / Kolle Rebbe GmbH |
| Dialogmarketing > Dialog Social Media / Network | BVG Social Media Kampagne "Weil wir dich lieben" | Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) | GUD.berlin GmbH |
| Promotion > Aktion B2C | Schauma "Ohne Schnick Schnack" | Henkel AG & Co. KGaA | TBWA Düsseldorf |
| Promotion > Aktion B2C | Lufthansa "#SayYesToEurope" | Lufthansa | Accenture Interactive / Kolle Rebbe GmbH |
| Promotion > Aktion B2C | Imagekampagne "BVG – Nächster Halt: Weltkulturerbe." | Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) | Jung von Matt AG |
| Promotion > Aktion B2C | Coca-Cola "Love Can" | Coca-Cola GmbH | Ogilvy |
| Promotion > Werbemittel B2C | Life Lolly "Life Lolly – der erste Lolly, der Leben retten kann" | KMSZ - Knochenmarkspenderzentrale Universitätsklinikum Düsseldorf | BBDO Düsseldorf GmbH |
| Promotion > Werbemittel B2C | Fanta "Shake to Design" | The Coca-Cola Company | Ogilvy |
| Promotion > Werbemittel B2C | About You "ABOUT YOUr Choice" | About You GmbH | Accenture Interactive / Kolle Rebbe GmbH |
| Promotion > Werbemittel B2B | Ökologische Tierzucht "Freiraum" | Ökologische Tierzucht gGmbH | McCANN |
| Innovative Nutzung von Medien | Porsche "The 24 Minutes of Le Mans" | Porsche | Grabarz & Partner |
| Innovative Nutzung von Medien | Burger King "Entkomme dem Clown" | BURGER KING® Deutschland | Grabarz & Partner |
| Innovative Nutzung von Medien | Bahlsen/PICK UP! "PiCK UP! & jerks." | SevenOne AdFactory | SevenOne AdFactory GmbH |
| Branded Content/Entertainment > Publikationen | The Tampon Book "The Tampon Book: Das Buch gegen Steuerrückbildung" | The Female Company GmbH | Scholz & Friends |
| Branded Content/Entertainment > Event / Live Experience | Whopper "Spoiler WHOPPER®" | BURGER KING® Deutschland | Grabarz & Partner |
| Branded Content/Entertainment > Event / Live Experience | For Seasons "For Seasons – komponiert durch Klimadaten" | NDR Elbphilharmonie Orchester | Jung von Matt AG |

| Kategorie | Projektname | Auftraggeber | Lead-Agentur |
|---|---|--|---|
| BRONZE - GEWINNER | | | |
| Branded Content/Entertainment > Video-Content | Mercedes-Benz "Bertha Benz" | Mercedes-Benz | antoni garage |
| Branded Content/Entertainment > Video-Content | Gewalt gegen Frauen "#UNHATEWOMEN" | TERRE DES FEMMES - Menschenrechte für die Frau | fischerAppelt / Philipp und Keuntje |
| Branded Content/Entertainment > Video-Content | Commerzbank "Pferdeschwänze" | Commerzbank | thjnk AG / Hamburg |
| Branded Content/Entertainment > Social-Media-Aktivierung | Slayer "Hell-P" | Warner Music Central Europe | Accenture Interactive / Kolle Rebbe GmbH |
| Branded Content/Entertainment > Social-Media-Aktivierung | Life Loll "Life Loll - der erste Loll, der Leben retten kann" | KMSZ - Knochenmarkspenderzentrale Universitätsklinikum Düsseldorf | BBDO Düsseldorf GmbH |
| Branded Content/Entertainment > Social-Media-Aktivierung | Das Handwerk / Bundesverband Deutscher Bestatter "My Coffin" | Zentralverband des Deutschen Handwerks / Bundesverband Deutscher Bestatter | HEIMAT, Berlin |
| Branded Content/Entertainment > Social-Media-Aktivierung | CITROËN DEUTSCHLAND "Zitrön - Das Ende einer Ära" | CITROËN DEUTSCHLAND | Havas Düsseldorf |
| PR > Corporate/Brand Related | The Tampon Book "The Tampon Book: Das Buch gegen Steuerrückmeldung" | The Female Company GmbH | Scholz & Friends |
| PR > Corporate/Brand Related | Lufthansa "#SayYesToEurope" | Lufthansa | Accenture Interactive / Kolle Rebbe GmbH |
| PR > Corporate/Brand Related | For Seasons "For Seasons - komponiert durch Klimadaten" | NDR Elbphilharmonie Orchester | Jung von Matt AG |
| PR > Corporate/Brand Related | Das Handwerk / Bundesverband Deutscher Bestatter "My Coffin" | Zentralverband des Deutschen Handwerks / Bundesverband Deutscher Bestatter | HEIMAT, Berlin |
| PR > Cause Related | Life Loll "Life Loll - der erste Loll, der Leben retten kann" | KMSZ - Knochenmarkspenderzentrale Universitätsklinikum Düsseldorf | BBDO Düsseldorf GmbH |
| PR > Cause Related | LIFEBOAT- The Experiment "LIFEBOAT- The Experiment" | Sea-Watch e.V. | SERVICEPLAN |
| PR > Media Relations | CITROËN DEUTSCHLAND "Zitrön - Das Ende einer Ära" | CITROËN DEUTSCHLAND | Havas Düsseldorf |
| PR > Public Affairs | #MoveForEquality "#MoveForEquality" | UNESCO & Play Magnus AS | BBDO Düsseldorf GmbH |
| Echtzeit/Live > Agenda-Surfing | Whopper "Spoiler WHOPPER" | BURGER KING® Deutschland | Grabarz & Partner |
| Echtzeit/Live > Live Broadcasting | Penny Markt "Penny & Promi BigBrother - Die #PennyChallenge" | PENNY-Markt GmbH | SevenOne AdFactory GmbH, Achtung! GmbH, Serviceplan Campaign 3 GmbH |
| Exhibition Experience themenbezogen > Ausstellung | Sonderausstellung "Vergiss die #liebe nicht!" | LWL | BOK+Gärtner GmbH |
| Exhibition Experience themenbezogen > Exponate & Installationen | Artenschutz Projekte "AR/TENSCHUTZ" | Köln Zoo | Snap Inc |
| Exhibition Experience markenbezogen > Messeauftritt | IAA 2019 "Enter Vibrant Power" | VOLKSWAGEN AG | MUTABOR |
| Exhibition Experience markenbezogen > Messeauftritt | Hyundai "Design your own world" | Hyundai Motor Company | ATELIER BRÜCKNER |
| Exhibition Experience markenbezogen > Messeauftritt | Audi "Audi Content Pop up" | AUDI AG | MUTABOR, Schmidhuber |
| Exhibition Experience themenbezogen - Craft > Rauminzenierung | Deutsches Bergbau Museum "Neukonzeption des Deutschen Bergbau Museum" | Deutsches Bergbau-Museum | krafthaus Das Atelier von facts and fiction |
| Exhibition Experience markenbezogen - Craft > Rauminzenierung | Audi CES 2020 "Enter the unexpected" | AUDI AG | MUTABOR |
| Exhibition Experience markenbezogen - Craft > Medien / Film | BMW Trade Fair- and Press Conference Media 19-21 "Visual Staging Media" | BMW | Elastique. GmbH |
| Exhibition Experience markenbezogen - Craft > VR / AR | BMW Trade Fair- and Press Conference Media 19-21 "Visual Staging AR Experience" | BMW | Elastique. GmbH |
| Spatial Experience > Hospitality | Lindley Lindenberg "Konzeption & Interior Design" | Lindenberg | studio ABERJA |
| Spatial Experience > Retail | Samsung Galaxy S10 "Windows Into The Future" | Samsung Electronics Germany | Cheil Germany |
| Spatial Experience > Andere | Deutsche Krebshilfe "Spectrum - Das gefährlichste Kunstwerk der Welt." | Deutsche Krebshilfe / Arbeitsgemeinschaft Dermatologische Prävention (ADP) e. V. | HEIMAT, Berlin |
| Spatial Experience - Craft > Storytelling | Messeauftritt Mercedes-Benz IAA 2019 "Immersive Experience - Interaktive Szenarien neuer Mobilität" | Mercedes-Benz | Atelier Markgraph, jangled nerves |
| Spatial Experience - Craft > VR / AR | Virtual Reality Abenteuer "Virtual Reality Abenteuer" | Globetrotter | INFECTED GmbH |
| Spatial Experience - Craft > VR / AR | Initiative for implementing children's rights into German basic law "Secret Sculpture" | Deutscher Kinderschutzbund | SERVICEPLAN |
| Spatial Experience - Craft > Partizipation des Publikums | Changi Airport Singapore "The Garden of Harmony" | Changi Airport Group | Milla & Partner |
| Event Experience > Public Event | Deutsche Krebshilfe "Spectrum - Das gefährlichste Kunstwerk der Welt." | Deutsche Krebshilfe / Arbeitsgemeinschaft Dermatologische Prävention (ADP) e. V. | HEIMAT, Berlin |
| Event Experience > Public Relations Event | LIFEBOAT- The Experiment "LIFEBOAT- The Experiment" | Sea-Watch e.V. | SERVICEPLAN |
| Event Experience - Craft > Rauminzenierung | Messeauftritt Mercedes-Benz IAA 2019 "Urban Big Picture - Multimodales Set Design" | Mercedes-Benz | Atelier Markgraph, jangled nerves |
| Event Experience - Craft > Rauminzenierung | Deutsche Krebshilfe "Spectrum - Das gefährlichste Kunstwerk der Welt." | Deutsche Krebshilfe / Arbeitsgemeinschaft Dermatologische Prävention (ADP) e. V. | HEIMAT, Berlin |
| Event Experience - Craft > Storytelling | LIFEBOAT- The Experiment "LIFEBOAT- The Experiment" | Sea-Watch e.V. | SERVICEPLAN |
| Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity | SP50 - BORN INTEGRATED "SP50 - BORN INTEGRATED" | SERVICEPLAN GROUP | SERVICEPLAN |
| Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity | MOX - Museum of Failure "Die Kultur des Scheiterns" | Museum of Failure | Grey Germany / KW43 BRANDESIGN |
| Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity | adidas "Berlin Marathon Toolkit" | adidas | heimat active GmbH |
| Design Interdisziplinär > Digitales Mediendesign | Freie Demokraten "70 Jahre Grundgesetz" | Freie Demokraten | HEIMAT, Berlin |
| Design Disziplin > Logodesign / Keyvisual | McDonald's "McFamilies" | McDonald's | HEIMAT, Berlin |
| Design Disziplin > Buch | National Library of Norway "Blod og bein" | National Library of Norway | Superultraplus Designstudio |
| Design Disziplin > Buch | Handbuch für analoge Fotografie "ANALOGUE FOTOGRAFIE" | seltmann+söhne | seltmann+söhne |
| Design Disziplin > Kunst- / Kultur- / Veranstaltungsplakat | Berliner Philharmoniker "Klangbilder" | Berliner Philharmoniker | Scholz & Friends |
| Design Disziplin > Kalender | Kolle Rebbe "Kolle Rebbe Hörkalender" | Kolle Rebbe GmbH | Accenture Interactive / Kolle Rebbe GmbH |
| Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen | Pink Ribbon CARE WHILE YOU CARE Showergel & Bodylotion "Care while you care" | Pink Ribbon | DDB Group Germany |
| Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen | Ökologische Tierzucht "Freiraum" | Ökologische Tierzucht gGmbH | McCANN |
| Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen | Grace of Waste "Regenerate!" | Peter Schmidt Group | Peter Schmidt Group |
| Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen | EYE CANDY "Less sugar. More art." | Bahlsen GmbH & Co. KG | MUTABOR |
| Design Disziplin > Produktdesign | Die #EQUALPOCKETS Kollektion "#EQUALPOCKETS" | Kings Of Indigo | DDB Group Germany |
| Design Disziplin > Einzelarbeiten / Collaterals | Grace of Waste "Regenerate!" | Peter Schmidt Group | Peter Schmidt Group |
| Design Disziplin > Raumdesign | Samsung "Resonance." | Samsung Corporate Design Center | VAVE und Cheil Worldwide |
| Design Disziplin > Raumdesign | IAA 2019 "Audi Content Pop Up" | AUDI AG | MUTABOR, Schmidhuber |
| Design Craft > Typografie | SP50 - BORN INTEGRATED "SP50 - BORN INTEGRATED" | SERVICEPLAN GROUP | SERVICEPLAN |
| Design Craft > Typografie | c/o Vienna Magazine "The Beauty Issue" | Redaktionsbüro Ost | seite zwei |
| Design Craft > Schriftgestaltung | Helvetica Now "Helvetica Now" | Monotype Studio | Monotype Studio |
| Design Craft > Interface-Design | Butterfly Coach "Butterfly Coach - Your most personal trainer" | BF Coach GmbH & Co. KG | SERVICEPLAN |
| Design Craft > Print / Produktion | Pen Of The Year "Samurai" Art Booklet | Graf von Faber-Castell | MUTABOR |
| Design Craft > Nachhaltiges Design | Grace of Waste "Regenerate!" | Peter Schmidt Group | Peter Schmidt Group |
| Design Craft > Nachhaltiges Design | Audi CES 2020 "Enter the unexpected" | AUDI AG | MUTABOR |
| Design Craft > Infografik / Data-Visualisation | discovering hands 3D App "Die erste interaktive Brustkrebs Diagnose-App" | discovering hands | Grey Germany / KW43 BRANDESIGN |
| Magazin > Ausgabe | VERBRECHEN "VERBRECHEN Magazin 04/2019" | DIE ZEIT | ZEITmagazin |
| Magazin > Ausgabe | kid's wear Magazine "Magazine Vol. 50 Spring/ Summer 2020" | kid's wear Verlag | Meiré&Meiré |
| Magazin > Coverserie | ZEITmagazin Hamburg / München / Frankfurt "Künstlercover für die Regionalausgaben des ZEITmagazin" | Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG | ZEITmagazin |
| Magazin > Einzelcover | ZEITmagazin "Vorher/Nachher" | Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG | ZEITmagazin |
| Magazin > Einzelcover | ZEITmagazin "Kennenlern-Anzeige" | Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG | ZEITmagazin |
| Magazin > Einzelcover | DER SPIEGEL Magazin "Mad in England" | DER SPIEGEL | DER SPIEGEL |
| Magazin > Einzelcover | DER SPIEGEL Magazin "DER SPIEGEL Cover L'Egoïste" | DER SPIEGEL | DER SPIEGEL |
| Magazin > Beitrag | VERBRECHEN "Meine Nacht mit einem Mörder! Podcast-Hörerinnen erzählen" | DIE ZEIT | ZEITmagazin |
| Magazin > Beitrag | VERBRECHEN "Der letzte Schluck - Gift ist eine Todsichere Sache" | DIE ZEIT | ZEITmagazin |

| Kategorie | Projektname | Auftraggeber | Lead-Agentur |
|---|---|--|--|
| BRONZE - GEWINNER | | | |
| Magazin > Sonderausgabe | ZEITmagazin "1010 Ein historischer Jahresrückblick" | Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG | ZEITmagazin |
| Magazin > Sonderausgabe | GEO Magazin "Die Jugend der Welt" | GEO Magazin | Gruner + Jahr GmbH |
| Zeitung > Ausgabe | Der Tagesspiegel "30 Jahre Mauerfall – wovon träumst du?" | Verlag der Tagesspiegel GmbH | Verlag der Tagesspiegel GmbH |
| Zeitung > Beitrag | Redaktionelle Beilage "Digitec" "Digitec" | Frankfurter Allgemeine Zeitung | Frankfurter Allgemeine Zeitung |
| Digital > Podcast | ZEIT ONLINE, ZEITmagazin "Alles gesagt?" | Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG | ZEITmagazin |
| Corporate Publishing – Externe Kommunikation-B2C > Ausgabe Magazin / Zeitung | Kundenmagazin "Audi Magazin" | AUDI AG | loved GmbH |
| Corporate Publishing – Externe Kommunikation-B2C > Jahrgang Magazin / Zeitung | Das S Magazin "Das S Magazin Ausgaben 11 & 12" | ALBA Communications | brand unit GmbH |
| Corporate Publishing – Externe Kommunikation-B2C > Broschüre / Katalog | Das Handwerk / Bundesverband Deutscher Bestatter "My Coffin - Magazin" | Zentralverband des Deutschen Handwerks / Bundesverband Deutscher Bestatter | HEIMAT, Berlin |
| Corporate Publishing – Externe Kommunikation-B2B > Bericht | Jahresbericht "Jahresbericht für Social-Bee" | Social-Bee | David+Martin |
| AUSZEICHNUNG | | | |
| Print-Anzeige > Kampagne B2C | Story of Luxury "THE 8 Artwork" | BMW | SERVICEPLAN |
| Print-Anzeige > Kampagne B2C | Stabilo Boss Highlighter Pen "Hebt hervor, was nicht übersehen werden darf" | Stabilo | DDB Group Germany |
| Print-Anzeige > Kampagne B2C | HORNBAACH Baumarkt "So riecht das Frühjahr" | HORNBAACH Baumarkt AG | HEIMAT, Berlin |
| Print-Anzeige > Kampagne B2C | Deutsche Bahn "Spar dir den Flug 2.0" | Deutsche Bahn AG | Ogilvy |
| Print-Anzeige > Kampagne B2C | DER SPIEGEL "Wir halten dieser Welt den Spiegel vor." | DER SPIEGEL | SERVICEPLAN |
| Print-Anzeige > Kampagne B2B | ADC Festival 2019 "Wie Ideen entstehen" | Art Directors Club für Deutschland e. V. | MUTABOR, Bureau Johannes Erler, ZMYK |
| Print-Anzeige > Einzelmotiv B2C | SIXT rent "Brexit" | SIXT | Jung von Matt AG |
| Print-Anzeige > Einzelmotiv B2C | Audi Services "Rings" | AUDI AG | thjnk AG / Hamburg |
| Print-Anzeige > Einzelmotiv B2B | Anzeigenschaltung "Todesanzeige für Peter Lindbergh" | Art Directors Club für Deutschland e. V. | Scholz & Friends |
| Print-Anzeige > Innovative Nutzung von Print | Burger King "Entkomme dem Clown" | BURGER KING® Deutschland | Grabarz & Partner |
| Print-Anzeige - Craft > Fotografie | HORNBAACH Baumarkt "So riecht das Frühjahr" | HORNBAACH Baumarkt AG | HEIMAT, Berlin |
| Print-Anzeige - Craft > Illustration | fritz-kola "wachhase" | fritz-kola | Rocket & Wink GmbH |
| Print-Anzeige - Craft > Illustration | Berliner Philharmoniker "Klangbilder" | Berliner Philharmoniker | Scholz & Friends |
| Print-Anzeige - Craft > Illustration | ADC Festival 2019 "Wie Ideen entstehen" | Art Directors Club für Deutschland e. V. | MUTABOR, Bureau Johannes Erler, ZMYK |
| Print-Anzeige - Craft > Art Direction | Berliner Philharmoniker "Klangbilder" | Berliner Philharmoniker | Scholz & Friends |
| Print-Anzeige - Craft > Art Direction | ADC Festival 2019 "Wie Ideen entstehen" | Art Directors Club für Deutschland e. V. | MUTABOR, Bureau Johannes Erler, ZMYK |
| Out-of-Home > Kampagne | McDonald's "McFamilies" | McDonald's | HEIMAT, Berlin |
| Out-of-Home > Kampagne | fritz-kola "=" | fritz-kola | Rocket & Wink GmbH |
| Out-of-Home > Kampagne | Deutsche Bahn "Spar dir den Flug 2.0" | Deutsche Bahn AG | Ogilvy |
| Out-of-Home > Kampagne | DER SPIEGEL "Wir halten dieser Welt den Spiegel vor." | DER SPIEGEL | SERVICEPLAN |
| Out-of-Home > Einzelmotiv | Hungry for Destruction "Burger, Steak, Ribs" | ROBIN WOOD e. V. | SERVICEPLAN |
| Out-of-Home > Interactive | BVG-Frauenticket "Mind the Gap" | Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) | SERVICEPLAN |
| Text > Kampagne | IKEA Sleep-Kampagne "IKEA Sleep - Work-Life-Sleep-Balance" | IKEA Deutschland GmbH & Co. KG | thjnk AG / Berlin |
| Text > Kampagne | Deutsche Bahn "Kampagne Sparpreis MwSt.-Senkung "Entspannte Klima-Aktivisten" | Deutsche Bahn AG | Ogilvy |
| Text > Einzeltext | EMMA "EMMA Cover - Sexist Man Alive" | EMMA Frauenverlags GmbH | Scholz & Friends |
| Text > Einzeltext | CDU Bremen Wahlkampagne 2019 "Abrissbirne" | CDU Landesverband Bremen | Römer Wildberger Werbeagentur GmbH |
| Text > Einzeltext | Aufklärungsbuch "FAQ YOU" | Jugend gegen AIDS e.V. | loved GmbH |
| Illustration > Editorial | umlaut "Cook it up a nõtch." | umlaut AG | Rocket & Wink GmbH |
| Illustration > Editorial | Pädagogischer Leitfaden "kiziPendium" | Kita kinderzimmer | loved GmbH |
| Illustration > Werbung | Pen Of The Year "Samurai" Art Booklet | Graf von Faber-Castell | MUTABOR |
| Illustration > Werbung | fritz-kola "wachhase" | fritz-kola | Rocket & Wink GmbH |
| Illustration > Werbung | Das Handwerk / Bundesverband Deutscher Bestatter "My Coffin" | Zentralverband des Deutschen Handwerks / Bundesverband Deutscher Bestatter | HEIMAT, Berlin |
| Ganzheitliche Kommunikation | Life Lolly "Life Lolly – der erste Lolli, der Leben retten kann" | KMSZ - Knochenmarkspenderzentrale Universitätsklinikum Düsseldorf | BBDO Düsseldorf GmbH |
| Next Level | Virtual Reality Abenteuer "Virtual Reality Abenteuer" | Globetrotter | INFECTED GmbH |
| Next Level | Habibi "Habibi" | Habibi UG | Habibi UG |
| Film > TV / Kino Einzelspot | Spring "Hängebock" | Direct Health Services | Jung von Matt AG |
| Film > TV / Kino Einzelspot | HORNBAACH Baumarkt "Jedes Projekt schweißt Euch zusammen." | HORNBAACH Baumarkt AG | HEIMAT, Berlin |
| Film > TV / Kino Einzelspot | Das Handwerk / Bundesverband Deutscher Bestatter "Ist das noch Handwerk?" | Zentralverband des Deutschen Handwerks | HEIMAT, Berlin |
| Film > TV / Kino Einzelspot | Commerzbank "Pferdeschwänze" | Commerzbank | thjnk AG / Hamburg |
| Film > Point of Sale | Lufthansa "Micro Packing" | Lufthansa | Accenture Interactive / Kolle Rebbe GmbH |
| Film > Point of Sale | HORNBAACH Baumarkt "Jedes Projekt schweißt Euch zusammen." | HORNBAACH Baumarkt AG | HEIMAT, Berlin |
| Film > Point of Sale | Deichmann Markensneaker "BE ICONIC" | Deichmann | DDB Group Germany |
| Film > Film für Unternehmensdarstellung | Hinz&Kunzt "Street Life Hacks" | Hinz&Kunzt | fischerAppelt / Philipp und Keuntje |
| Film > Film für Unternehmensdarstellung | followfood "In your hands" | followfood GmbH | TankTank |
| Film > Onlinefilm | JDI Germany "Sonne" | Nike | Wieden+Kennedy Amsterdam |
| Film > Onlinefilm | IWC Portugieser Perpetual Calendar "IWC - "A smart Watch. And a Half." | IWC Schaffhausen | Scholz & Friends |
| Film > Onlinefilm | B-Klasse "Justify Nothing" | Mercedes-Benz | antoni garage |
| Film > Onlinefilm | A-Klasse MBUX "Eternal Love" | Mercedes-Benz | inhouse |
| Film > Promotionspot | HORNBAACH Baumarkt "Jedes Projekt schweißt Euch zusammen." | HORNBAACH Baumarkt AG | HEIMAT, Berlin |
| Film > Promotionspot | Gewalt gegen Frauen "#UNHATEWOMEN" | TERRE DES FEMMES - Menschenrechte für die Frau | fischerAppelt / Philipp und Keuntje |
| Film > Kurzfilm / Sonderformat | Micro Movies "Der Test", "Die Vernehmung", "Der Besuch", "Roomservice" | Florian Meimberg | Florian Meimberg |
| Film > Kurzfilm / Sonderformat | LIFEBOAT- The Experiment "LIFEBOAT- The Experiment" | Sea-Watch e.V. | SERVICEPLAN |
| Film - Craft > Regie | HORNBAACH Baumarkt "Jedes Projekt schweißt Euch zusammen." | HORNBAACH Baumarkt AG | HEIMAT, Berlin |
| Film - Craft > Regie | EQC "Enjoy Electric - EQC x The Weeknd" | Mercedes-Benz | antoni garage |
| Film - Craft > Regie | Commerzbank "Pferdeschwänze" | Commerzbank | thjnk AG / Hamburg |
| Film - Craft > Regie | B-Klasse "Justify Nothing" | Mercedes-Benz | antoni garage |
| Film - Craft > Regie | A-Klasse MBUX "Eternal Love" | Mercedes-Benz | inhouse |
| Film - Craft > Kamera | Mercedes-Benz "Bertha Benz" | Mercedes-Benz | antoni garage |
| Film - Craft > Kamera | EQC "Enjoy Electric - EQC x The Weeknd" | Mercedes-Benz | antoni garage |
| Film - Craft > Schnitt | Football as it's meant to be "Trailer Mai 2019" | DFL Deutsche Fußball Liga GmbH | Dutch Toast |
| Film - Craft > Schnitt | Commerzbank "Pferdeschwänze" | Commerzbank | thjnk AG / Hamburg |
| Film - Craft > Casting | MagentaTV "MagentaTV Casting" | Telekom | DDB Group Germany |

| Kategorie | Projektname | Auftraggeber | Lead-Agentur |
|---|--|---|--|
| AUSZEICHNUNG | | | |
| Film - Craft > Casting | IWC Portugieser Perpetual Calendar "IWC - "A smart Watch. And a Half." | IWC Schaffhausen | Scholz & Friends |
| Film - Craft > Casting | B-Klasse "Justify Nothing" | Mercedes-Benz | antoni garage |
| Film - Craft > Set- / Production-Design | IKEA Sleep-Kampagne "IKEA Sleep - Work-Life-Sleep-Balance" | IKEA Deutschland GmbH & Co. KG | thjnk AG / Berlin |
| Film - Craft > Set- / Production-Design | HORNBAACH Baumarkt "So riecht das Frühjahr" | HORNBAACH Baumarkt AG | HEIMAT, Berlin |
| Film - Craft > Set- / Production-Design | Erste Bank und Sparkasse "The Future is Yours" | Erste Bank und Sparkasse | Jung von Matt/Donau |
| Film - Craft > Set- / Production-Design | EQC "Enjoy Electric - EQC x The Weeknd" | Mercedes-Benz | antoni garage |
| Audio > Radio Kampagne | Rechtsschutzversicherung "VHV Gesetzesbrecher" | VHV Versicherungen | Scholz & Friends |
| Audio > Radio Einzelspot | Children for a better World "Genug" | Children for a better World | +KNAUSS |
| Audio - Craft > Regie | Porsche "The 24 Minutes of Le Mans" | Porsche | Grabarz & Partner |
| Audio - Craft > Casting | Kolle Rebbe "Kolle Rebbe Hörkalender" | Kolle Rebbe GmbH | Accenture Interactive / Kolle Rebbe GmbH |
| Audio - Craft > Text | Zum Goldenen Handschuh "Was das Leben will." | Zum Goldenen Handschuh | thjnk AG / Hamburg |
| Musik / Sound > Nutzung bestehender Originalmusik | Samsung X DFB "Girls just want to have fun" | Samsung Electronics Germany | Cheil Germany |
| Musik / Sound > Nutzung bestehender Originalmusik | HORNBAACH Baumarkt "Jedes Projekt schweißt Euch zusammen." | HORNBAACH Baumarkt AG | HEIMAT, Berlin |
| Musik / Sound > Nutzung bestehender Originalmusik | BOSCH "Heat like a Bosch" | Robert Bosch GmbH | Jung von Matt AG |
| Musik / Sound > Nutzung bestehender Originalmusik | Audi "Audi: Tilted World" | AUDI AG | fischerAppelt / Philipp und Keuntje |
| Animation > Animation | IKEA Sleep-Kampagne "IKEA Sleep - Work-Life-Sleep-Balance" | IKEA Deutschland GmbH & Co. KG | thjnk AG / Berlin |
| Animation > Animation | Chocjes "Peace for the cowarmy" | Katjes Fassin GmbH & Co. KG | antoni jellyhouse |
| Animation > Animation | Animationsfilm über Jean-Paul Sartres Theaterstück "Geschlossene Gesellschaft" "Das Karussell" | Duale Hochschule Baden-Württemberg | Duale Hochschule Baden-Württemberg |
| Animation > Visual Effects (VFX) | Bausparen "Hausbeziehungen" | LBS Bundesgeschäftsstelle | BBDO Berlin GmbH |
| Animation > Visual Effects (VFX) | Audible "Ich bin was ich höre. Ich höre Audible." | Audible GmbH | Accenture Interactive / Kolle Rebbe GmbH |
| Animation > Motion-Graphics | BMW Trade Fair- and Press Conference Media 19-21 "Visual Staging Media" | BMW | Elastique. GmbH |
| Animation > Innovative Nutzung von Technologie | BMW Trade Fair- and Press Conference Media 19-21 "Visual Staging AR Experience" | BMW | Elastique. GmbH |
| Digitale Kommunikation > Digitale Kampagne | Die Kulturellen Erben "Voice of the Wall" | Die Kulturellen Erben e.V. Berlin | HEIMAT, Berlin |
| Digitale Kommunikation > Display/Social Media Maßnahmen | VELTINS Pilsener "Flaschenjagd" | Brauerei C. & A. VELTINS | thjnk AG / Hamburg |
| Digitale Kommunikation > Website | Zentralrat der Juden in Deutschland "Schalom Aleikum" | Zentralrat der Juden in Deutschland | HEIMAT, Berlin |
| Digitale Kommunikation > Website | Website "FishAct - Stop overfishing" | FishAct e.V. | MUTABOR, Wagner CSR |
| Digitale Kommunikation > Website | i22 Branding "Corporate Coded Design" | i22 Digitalagentur | i22 Digitalagentur GmbH |
| Digitale Kommunikation > Content Marketing | Freie Demokraten "70 Jahre Grundgesetz" | Freie Demokraten | HEIMAT, Berlin |
| Digitale Kommunikation > Content Marketing | Das Handwerk / Bundesverband Deutscher Bestatter "Ist das noch Handwerk?" | Zentralverband des Deutschen Handwerks | HEIMAT, Berlin |
| Digitale Kommunikation > Social Media Kampagne | Taycan "Electric Dialogue" | Porsche | Grabarz & Partner |
| Digitale Kommunikation > Social Media Kampagne | Life Lolly "Life Lolly - der erste Lolli, der Leben retten kann" | KMSZ - Knochenmarkspenderzentrale Universitätsklinikum Düsseldorf | BBDO Düsseldorf GmbH |
| Digitale Kommunikation > Social Media Kampagne | Freie Demokraten "70 Jahre Grundgesetz" | Freie Demokraten | HEIMAT, Berlin |
| Digitale Kommunikation > Social Media Kampagne | #MoveForEquality "#MoveForEquality" | UNESCO & Play Magnus AS | BBDO Düsseldorf GmbH |
| Digitale Kommunikation > Influencer Marketing | Tipico Sportwetten "Tipicoup" | Tipico | Jung von Matt AG |
| Digitale Kommunikation > Innovative Nutzung von digitalen Kanälen | Whopper "Spoiler WHOPPER®" | BURGER KING® Deutschland | Grabarz & Partner |
| Digitale Kommunikation > Data-Driven Creativity | Rebuilt from Memories "Rebuilt from Memories" | UNHCR | Jung von Matt AG |
| Digitale Erlebnisse > Interactive Storytelling | E.ON "Verschollen in Simris" - der erste interaktive Schwedenkrimi" | E.ON | achtung! GmbH |
| Digitale Erlebnisse > Games | AMAZON Skill "TapeStories" | Neon Gold Innovations | Neon Gold Innovations |
| Digitale Erlebnisse > AR Effekt | Spendenaktion "Water is a Human Right" | Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. | Überground GmbH |
| Digitale Erlebnisse > AR Effekt | Produktkampagne Jelbi "BVG Jelbi - Harte Tür." | Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) | Jung von Matt AG |
| Digitale Erlebnisse > AR Effekt | Lufthansa "AR Wall" | Lufthansa | Accenture Interactive / Kolle Rebbe GmbH |
| Digitale Erlebnisse > AR Experience | Tagesschau "Throwback '89 - die interaktive Zeitreise zum Mauerfall" | ARD | la red GmbH |
| Digitale Erlebnisse > AR Experience | SCARS OF DEMOCRACY AR-APP "SCARS OF DEMOCRACY" | STROKE ART FAIR GmbH | SERVICEPLAN |
| Digitale Erlebnisse > AR Experience | RESET ST. PAULI AR-KALENDER 2020 "Kalender" | RESET ST. PAULI Druckerei GmbH | Format Design Visual Identities GmbH |
| Digitale Erlebnisse > AR Experience | IAA 2019 "Audi Content Pop Up" | AUDI AG | MUTABOR, Schmidhuber |
| Digitale Erlebnisse > AR Experience | Diskutier Mit Mir "Die Mauern der Meinung" | Diskutier Mit Mir e. V. | Cheil Germany |
| Digitale Erlebnisse > VR Experience | holoride "holoride" | holoride GmbH | holoride GmbH |
| Digitale Erlebnisse > Conversational/Voice Experience | Whopper "Spoiler WHOPPER®" | BURGER KING® Deutschland | Grabarz & Partner |
| Digitale Erlebnisse > Digitale Installation | Deloitte Digital DMEXCO Installation "The Map of Knowledge - A Visual Wiki" | Deloitte Digital GmbH | Deloitte Digital / Acne |
| Digitale Erlebnisse > Digitale Installation | BVG-Frauenticket "Mind the Gap" | Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) | SERVICEPLAN |
| Digitale Erlebnisse > KI/Machine Learning | Rebuilt from Memories "Rebuilt from Memories" | UNHCR | Jung von Matt AG |
| Digitale Erlebnisse > Innovative Technologien | Augmented Intelligence "SAP Interactive Showcase "Augmented Intelligence" | SAP Deutschland SE & Co. KG | MCI Deutschland GmbH |
| Digitale Erlebnisse > Innovative Technologien | Alzheimer's Society "My Carer" | Alzheimer's Society | MRM//McCANN Worldgroup Deutschland |
| Digitale Produkte/Services > Digitaler Service | Alzheimer's Society "My Carer" | Alzheimer's Society | MRM//McCANN Worldgroup Deutschland |
| Digitale Produkte/Services > App/Mobile Anwendung | K Master App "Star Wars" "K Master App "Star Wars" | Kaufland Stiftung GmbH & Co. KG | Kaufland |
| Digitale Produkte/Services > App/Mobile Anwendung | Fanta "Shake to Design" | The Coca-Cola Company | Ogilvy |
| Digitale Produkte/Services > Usability | Dot Translate "Dot Translate. The First Braille Translator Based on AI." | Dot Incorporation | SERVICEPLAN |
| Digitale Produkte/Services > Interface Design | i22 Branding "Corporate Coded Design" | i22 Digitalagentur | i22 Digitalagentur GmbH |
| Digitale Produkte/Services > Interface Design | Butterfly Coach "Butterfly Coach - Your most personal trainer" | BF Coach GmbH & Co. KG | SERVICEPLAN |
| Digitale Produkte/Services > Conversational/Voice Experience | Alzheimer's Society "My Carer" | Alzheimer's Society | MRM//McCANN Worldgroup Deutschland |
| Digitale Produkte/Services > Innovative Technologien | Dot Translate "Dot Translate. The First Braille Translator Based on AI." | Dot Incorporation | SERVICEPLAN |
| Digital - Craft > Digitale Erlebnisse | Lufthansa "Air Swing VR Experience" | Lufthansa | Accenture Interactive / Kolle Rebbe GmbH + Demodern GmbH |
| Digital - Craft > Digitale Erlebnisse | Expedia.com "Expanding Horizons" | Expedia.com Ltd. | Scholz & Friends Berlin GmbH |
| Dialogmarketing > Dialog Print-Anzeige B2C | Audi Services "Rings" | AUDI AG | thjnk AG / Hamburg |
| Dialogmarketing > Dialog Mobile | Whopper "Spoiler WHOPPER®" | BURGER KING® Deutschland | Grabarz & Partner |
| Dialogmarketing > Dialog Mobile | Burger King "Entkomme dem Clown" | BURGER KING® Deutschland | Grabarz & Partner |
| Dialogmarketing > Dialog Alternative | Porsche "The 24 Minutes of Le Mans" | Porsche | Grabarz & Partner |
| Dialogmarketing > Dialog Alternative | DARK - Staffel 2 "Das DARK-Ticket" | Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) & NETFLIX | GUD.berlin GmbH // Granny GmbH |
| Dialogmarketing > Dialog Mailing B2C | The Tampon Book "The Tampon Book: Das Buch gegen Steuerriskriminierung" | The Female Company GmbH | Scholz & Friends |
| Dialogmarketing > Dialog Mailing B2C | Life Lolly "Life Lolly - der erste Lolli, der Leben retten kann" | KMSZ - Knochenmarkspenderzentrale Universitätsklinikum Düsseldorf | BBDO Düsseldorf GmbH |
| Dialogmarketing > Dialog Mailing B2B | Ökologische Tierzucht "Freiraum" | Ökologische Tierzucht gGmbH | McCANN Worldgroup Deutschland |
| Dialogmarketing > Dialog Mailing B2B | Made in Fukushima "Made in Fukushima" | METER Group, Inc. | SERVICEPLAN |

| Kategorie | Projektname | Auftraggeber | Lead-Agentur |
|---|--|--|---|
| AUSZEICHNUNG | | | |
| Dialogmarketing > Dialog Social Media / Network | OhYouWomen "#Keine Werbung" | OhYouWomen Verein i.G. | Jung von Matt AG |
| Promotion > Aktion B2C | MINI SE "Electric Everywhere" | BMW | Jung von Matt AG |
| Promotion > Aktion B2C | Life Loll "Life Loll - der erste Loll, der Leben retten kann" | KMSZ - Knochenmarkspenderzentrale Universitätsklinikum Düsseldorf | BDDO Düsseldorf GmbH |
| Promotion > Aktion B2C | LEGO Star Wars "Battle of the force" | LEGO GmbH | SERVICEPLAN |
| Promotion > Aktion B2C | Deutsche Krebshilfe "Spectrum - Das gefährlichste Kunstwerk der Welt." | Deutsche Krebshilfe / Arbeitsgemeinschaft Dermatologische Prävention (ADP) e. V. | HEIMAT, Berlin |
| Promotion > Werbemittel B2C | Slayer "Hell-P" | Warner Music Central Europe | Accenture Interactive / Kolle Rebbe GmbH |
| Promotion > Werbemittel B2C | Schauma "Ohne Schnick Schnack" | Henkel AG & Co. KGaA | TBWA Düsseldorf |
| Promotion > Werbemittel B2C | Altersvorsorge "Schlechte Ratgeber für gute Beratung" | Deutscher Sparkassen- und Giroverband e. V. | Jung von Matt AG |
| Promotion > Werbemittel B2B | Made in Fukushima "Made in Fukushima" | METER Group, Inc. | SERVICEPLAN |
| Innovative Nutzung von Medien | Sea-Watch E.V. "Sea-Watch - #holdyourbreath" | Sea Watch E.V. / Die PARTEI | Scholz & Friends |
| Innovative Nutzung von Medien | Penny Markt "Penny & Promi BigBrother - Die #PennyChallenge" | PENNY-Markt GmbH | SevenOne AdFactory GmbH, Achtung! GmbH, Serviceplan Campaign 3 GmbH |
| Innovative Nutzung von Medien | E.ON "Verschollen in Simris" - der erste interaktive Schwedenkrimi" | E.ON | achtung! GmbH |
| Branded Content/Entertainment > Publikationen | Made in Fukushima "Made in Fukushima" | METER Group, Inc. | SERVICEPLAN |
| Branded Content/Entertainment > Event / Live Experience | LEGO Star Wars "Battle of the force" | LEGO GmbH | SERVICEPLAN |
| Branded Content/Entertainment > Event / Live Experience | Initiative Offene Gesellschaft "The Wall against Walls" | Initiative Offene Gesellschaft e.V. | Scholz & Friends, Rest of the World |
| Branded Content/Entertainment > Video-Content | Porsche "Porsche 9:11 Magazin" | Porsche | TERRITORY Content to Results GmbH |
| Branded Content/Entertainment > Video-Content | Penny Markt "Penny & Promi BigBrother - Die #PennyChallenge" | PENNY-Markt GmbH | SevenOne AdFactory GmbH, Achtung! GmbH, Serviceplan Campaign 3 GmbH |
| Branded Content/Entertainment > Video-Content | MagentaTV "MagentaTV Casting" | Telekom | DDB Group Germany |
| Branded Content/Entertainment > Audio-Content | Porsche "The 24 Minutes of Le Mans" | Porsche | Grabarz & Partner |
| Branded Content/Entertainment > Social-Media-Aktivierung | Jägermeister "Jägermeister "Bottle Track"" | Mast-Jägermeister | la red GmbH |
| Branded Content/Entertainment > Social-Media-Aktivierung | Imagekampagne "BVG - Nächster Halt: Weltkulturerbe." | Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) | Jung von Matt AG |
| Branded Content/Entertainment > Social-Media-Aktivierung | Beck's Pils "HEROES OF THE NIGHT" | Anheuser-Busch InBev Germany Holding GmbH | SERVICEPLAN |
| PR > Corporate/Brand Related | Whopper "Spoiler WHOPPER@" | BURGER KING® Deutschland | Grabarz & Partner |
| PR > Corporate/Brand Related | Schauma "Ohne Schnick Schnack" | Henkel AG & Co. KGaA | TBWA Düsseldorf |
| PR > Corporate/Brand Related | INTERSPORT Deutschland "NOT BAD FOR A GIRL" | INTERSPORT Deutschland eG | Jung von Matt AG |
| PR > Corporate/Brand Related | Imagekampagne "BVG - Nächster Halt: Weltkulturerbe." | Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) | Jung von Matt AG |
| PR > Corporate/Brand Related | Chocjes "Peace for the cowarmy" | Katjes Fassin GmbH & Co. KG | antoni jellyhouse |
| PR > Cause Related | Sea-Watch E.V. "Sea-Watch - #holdyourbreath" | Sea Watch E.V. / Die PARTEI | Scholz & Friends |
| PR > Cause Related | Rebuilt from Memories "Rebuilt from Memories" | UNHCR | Jung von Matt AG |
| PR > Cause Related | Deutsche Krebshilfe "Spectrum - Das gefährlichste Kunstwerk der Welt." | Deutsche Krebshilfe / Arbeitsgemeinschaft Dermatologische Prävention (ADP) e. V. | HEIMAT, Berlin |
| PR > Cause Related | BVG-Frauenticket "Mind the Gap" | Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) | SERVICEPLAN |
| PR > Public Affairs | Sea-Watch E.V. "Sea-Watch - #holdyourbreath" | Sea Watch E.V. / Die PARTEI | Scholz & Friends |
| Echtzeit/Live > Targeting/Realtime Advertising | Burger King "Entkomme dem Clown" | BURGER KING® Deutschland | Grabarz & Partner |
| Exhibition Experience themenbezogen > Ausstellung | Ausstellung IKONEN "IKONEN" | Kunsthalle Bremen | MetaDesign GmbH, Kunsthalle Bremen (KHB) |
| Exhibition Experience themenbezogen > Exponate & Installationen | Deutsche Krebshilfe "Spectrum - Das gefährlichste Kunstwerk der Welt." | Deutsche Krebshilfe / Arbeitsgemeinschaft Dermatologische Prävention (ADP) e. V. | HEIMAT, Berlin |
| Exhibition Experience markenbezogen > Messeauftritt | Samsung Galaxy "IFA 2019 - The Future Unfolds" | Samsung Electronics Germany | Cheil MDLab |
| Exhibition Experience markenbezogen > Messeauftritt | Messestand auf der EXPO REAL 2019 "WELCOME NACHHALTIGKEIT, HALLO FUTURE" | Drees & Sommer | RBSGROUP |
| Exhibition Experience markenbezogen > Messeauftritt | hansgrohe / AXOR "Messestand ISH 2019" | Hansgrohe SE | Izu33 |
| Exhibition Experience markenbezogen > Messeauftritt | Covestro zur K 2019 "Markenauftritt" | Covestro Deutschland AG | Uniplan GmbH & Co. KG |
| Exhibition Experience markenbezogen > Messeauftritt | Audi CES 2020 "Enter the unexpected" | AUDI AG | MUTABOR |
| Exhibition Experience markenbezogen > Exponate & Installationen | Lufthansa "Air Swing VR Experience" | Lufthansa | Accenture Interactive / Kolle Rebbe GmbH + Demodern GmbH |
| Exhibition Experience markenbezogen > Andere | Samsung "Resonance." | Samsung Corporate Design Center | VAVE und Cheil Worldwide |
| Exhibition Experience themenbezogen - Craft > VR / AR | Initiative for implementing children's rights into German basic law "Secret Sculpture" | Deutscher Kinderschutzbund | SERVICEPLAN |
| Exhibition Experience themenbezogen - Craft > VR / AR | Diskutier Mit Mir "Die Mauern der Meinung" | Diskutier Mit Mir e. V. | Cheil Germany |
| Exhibition Experience themenbezogen - Craft > Partizipation des Publikums | Wanderausstellung "Aufstand der Ideen" | Offene Gesellschaft e.V. | facts and fiction GmbH |
| Exhibition Experience markenbezogen - Craft > Rauminszenierung | Audi "Audi Content Pop up" | Hyundai Motor Company | ATELIER BRÜCKNER |
| Exhibition Experience markenbezogen - Craft > Rauminszenierung | Audi "Audi Content Pop up" | AUDI AG | MUTABOR, Schmidhuber |
| Exhibition Experience markenbezogen - Craft > VR / AR | Lufthansa "Air Swing VR Experience" | Lufthansa | Accenture Interactive / Kolle Rebbe GmbH + Demodern GmbH |
| Exhibition Experience markenbezogen - Craft > Partizipation des Publikums | Audi "Audi Content Pop up" | AUDI AG | MUTABOR, Schmidhuber |
| Spatial Experience > Outdoor | Leit- und Informationssystem "Beethoven Rundgang Bonn und Rhein-Sieg-Kreis" | Beethoven Jubiläums GmbH | Büro Müller-Rieger GmbH |
| Spatial Experience > Andere | GoBanyo - Der Duschbus für Obdachlose "Waschen ist Würde" | GoBanyo | Polycore Werbeagentur GmbH |
| Spatial Experience - Craft > Partizipation des Publikums | Changi Airport Singapore "Serious Gaming Zone" | Changi Airport Group | Milla & Partner |
| Event Experience > Employee Event | Start-Up-Inkubator "grow" "INSPIRATION SCULPTURE TOUR" | Robert Bosch GmbH | ORANGE COUNCIL GmbH |
| Event Experience > Public Event | Lufthansa "#SayYesToEurope" | Lufthansa | Accenture Interactive / Kolle Rebbe GmbH |
| Event Experience > Public Relations Event | Whopper "Spoiler WHOPPER@" | BURGER KING® Deutschland | Grabarz & Partner |
| Event Experience > Public Relations Event | Lufthansa "#SayYesToEurope" | Lufthansa | Accenture Interactive / Kolle Rebbe GmbH |
| Event Experience > Sponsorenauftritt | Trikot Launch 2019/20 "Kit Reveal" | Under Armour Germany GmbH | NORDPOL+ Hamburg |
| Event Experience - Craft > Rauminszenierung | Samsung "Resonance." | Samsung Corporate Design Center | VAVE und Cheil Worldwide |
| Event Experience - Craft > Rauminszenierung | LIFEBOAT- The Experiment "LIFEBOAT- The Experiment" | Sea-Watch e.V. | SERVICEPLAN |
| Event Experience - Craft > Rauminszenierung | Audi "Dealer Meeting Marbella 2019" | AUDI AG | MUTABOR, Schmidhuber |
| Event Experience - Craft > VR / AR | Virtual Reality Abenteuer "Virtual Reality Abenteuer" | Globetrotter | INFECTED GmbH |
| Event Experience - Craft > VR / AR | BMW Trade Fair- and Press Conference Media 19-21 "Visual Staging AR Experience" | BMW | Elastique. GmbH |
| Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity | WEBER, TIGHTS. "IN PLACE. IN CASE. IN TIME." | Airless Fashion | moodley design group |
| Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity | umoja "Ethical Leisure Brand" | TSG 1899 Hoffenheim Fußball-Spielbetriebs GmbH | MUTABOR, Wagner CSR |
| Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity | Osterrath "Perfektion verbindet" | Osterrath GmbH & Co. KG | Grey Germany / KW43 BRANDESIGN |
| Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity | adidas HALFTIME "Food-Brands" | adidas | EIGA Design |
| Design Disziplin > Logodesign / Keyvisual | VERGISSMEINNICHT "Corporate Design" | VERGISSMEINNICHT - filmagentur für erinnern. | thjnk AG / Düsseldorf |
| Design Disziplin > Logodesign / Keyvisual | Keyvisual "Don't forget !)" | Jugend gegen AIDS e.V. | loved GmbH |
| Design Disziplin > Broschüre / Katalog | Pen Of The Year "Samurai" Art Booklet | Graf von Faber-Castell | MUTABOR |
| Design Disziplin > Broschüre / Katalog | Katalog Fakultät der Künste "Katalog Fakultät der Künste" | Hochschule Macromedia | Dirk Wachowiak Graphic & Type Design |
| Design Disziplin > Buch | Duden Verlag "Pretty Fly For A WiFi - Das unvollständige Wörterbuch der WLAN-Namen in Deutsch" | Duden Verlag | Helen Stelthove - Büro für Gestaltung |
| Design Disziplin > Buchcover | Jahresbericht "Jahresbericht für Social-Bee" | Social-Bee | David+Martin |

| Kategorie | Projektname | Auftraggeber | Lead-Agentur |
|--|---|---|---|
| AUSZEICHNUNG | | | |
| Design Disziplin > Kunst- / Kultur- / Veranstaltungsplakat | ADC Festival 2019 "Wie Ideen entstehen" | Art Directors Club für Deutschland e. V. | MUTABOR, Bureau Johannes Erler, ZMYK |
| Design Disziplin > Kalender | Kaufland "Die Kunst der Saison" | Kaufland Stiftung GmbH & Co. KG | Accenture Interactive / Kolle Rebbe GmbH |
| Design Disziplin > Kalender | 365 Tage Abreiß-Kalender "THE FAMOUS DIE YOUNG" | seltmann+söhne | seltmann+söhne |
| Design Disziplin > Packaging / Branding | McDonald's "McFamilies" | McDonald's | HEIMAT, Berlin |
| Design Disziplin > Packaging / Branding | EYE CANDY "Less sugar. More art." | Bahlsen GmbH & Co. KG | MUTABOR |
| Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen | REBEN.REDEN "REBEN.REDEN" | Weingut Beck | Heimat Wien |
| Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen | Porsche "The 24 Minutes of Le Mans" | Porsche | Grabarz & Partner |
| Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen | Life Lolly "Life Lolly – der erste Lolly, der Leben retten kann" | KMSZ - Knochenmarkspenderzentrale Universitätsklinikum Düsseldorf | BBDO Düsseldorf GmbH |
| Design Disziplin > Einzelarbeiten / Collaterals | SP50 – BORN INTEGRATED "SP50 – BORN INTEGRATED" | SERVICEPLAN GROUP | SERVICEPLAN |
| Design Disziplin > Einzelarbeiten / Collaterals | Sonderpostwertzeichen "150 Jahre Deutscher Alpenverein" | Bundesministerium der Finanzen | Hanno Schabacker |
| Design Disziplin > Einzelarbeiten / Collaterals | Pen Of The Year "Samurai" Art Booklet | Graf von Faber-Castell | MUTABOR |
| Design Disziplin > Design-Innovation | Bosch IXO "Bosch IXOismus" | Robert Bosch GmbH | fischerAppelt / Philipp und Keuntje |
| Design Disziplin > Raumdesign | Audi CES 2020 "Enter the unexpected" | AUDI AG | MUTABOR |
| Design Craft > Typografie | Ivon4Kindern.at "Ivon4Kindern.at" | Ivon4Kindern.at | Heimat Wien |
| Design Craft > Print / Produktion | SP50 – BORN INTEGRATED "SP50 – BORN INTEGRATED" | SERVICEPLAN GROUP | SERVICEPLAN |
| Magazin > Ausgabe | ZEITmagazin MANN "MANN Nr. 2" | Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG | ZEITmagazin |
| Magazin > Ausgabe | ZEITmagazin "Tomi Ungerer - Sein großes Finale" | Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG | ZEITmagazin |
| Magazin > Ausgabe | SPIEGEL "Coaching" | DER SPIEGEL | DER SPIEGEL |
| Magazin > Ausgabe | c/o Vienna Magazine "The Beauty Issue" | Redaktionsbüro Ost | seite zwei |
| Magazin > Jahrgang | ZEITmagazin International Issue "Jahrgang 2019" | Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG | ZEITmagazin |
| Magazin > Jahrgang | Stuttgarter Zeitung Magazin "Supplement" | Stuttgarter Zeitung Verlagsgesellschaft mbH | Taos GmbH – the art of storytelling |
| Magazin > Jahrgang | GEO Magazin "Fokus";"Der neue Ozean";"Die Rettung";"Ist dem Deutsch noch zu retten?" | GEO Magazin | Gruner + Jahr GmbH |
| Magazin > Einzelcover | ZEITmagazin "Blumen blühen im warmen Frühling" | Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG | ZEITmagazin |
| Magazin > Beitrag | ZEITmagazin "Janosch Kolumne 2019" | Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG | ZEITmagazin |
| Magazin > Beitrag | Berliner Illustrierte Zeitung "Bunte Linien" | Berliner Morgenpost GmbH | Berliner Morgenpost |
| Zeitung > Ausgabe | der Freitag - Die Wochenzeitung "Alle reden vom Klima. Wir auch. Und von Demokratie." | der Freitag Mediengesellschaft mbH & Co. KG | der Freitag Mediengesellschaft mbH & Co. KG |
| Zeitung > Beitrag | Leben in Rhein-Main "Die tollen Tage / Fastnachtmasken" | Frankfurter Allgemeine Zeitung | Frankfurter Allgemeine Zeitung |
| Zeitung > Beitrag | Berliner Morgenpost "Quiz: Berlin als Häusermeer" | Berliner Morgenpost GmbH | Berliner Morgenpost |
| Digital > Newsletter | ZEITmagazin Newsletter "Was für ein Tag!" | Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG | ZEITmagazin |
| Corporate Publishing – Externe Kommunikation-B2C > Ausgabe Magazin / Zeitung | RUHRGEBIETE "Menschen am Fluss" | Oliver Wurm + Brost Stiftung | Oliver Wurm Medienbüro |
| Corporate Publishing – Externe Kommunikation-B2C > Buch | The Tampon Book "The Tampon Book: Das Buch gegen Steuereindiskriminierung" | The Female Company GmbH | Scholz & Friends |
| Corporate Publishing – Externe Kommunikation-B2C > Buch | Buchpublikation "Architekturkultur" | Euroboden | Herburg Weiland |
| Corporate Publishing – Externe Kommunikation-B2B > Buch | Whatever "Nothing Around" | Rocket & Wink | Rocket & Wink GmbH |
| Corporate Publishing – Externe Kommunikation-B2B > Buch | The Tampon Book "The Tampon Book: Das Buch gegen Steuereindiskriminierung" | The Female Company GmbH | Scholz & Friends |