

1. PRINTMEDIEN	2. AUDIOVISUELLE MEDIEN	3. DIGITAL	4. DIALOGMARKETING / PROMOTION / MEDIA	5. BRANDED CONTENT / PR	6. KOMMUNIKATION IM RAUM	7. EVENT	8. DESIGN	9. EDITORIAL	10. CRAFT	11. INTEGRATED / INNOVATION
1. Print-Anzeige	1. Film	1. Digitale Kommunikation	1. Dialogmarketing	1. Branded Content / Entertainment	1. Exhibition Experience themenbezogen	1. Event Experience	1. Design Interdisziplinär	1. Magazin	1. Text	1. Ganzheitliche Kommunikation
1 Kampagne B2C	1 TV / Kino Kampagne ***	1 Digitale Kampagne	1 Dialog Print-Anzeige B2C	1 Publikationen	2. Exhibition Experience markenbezogen	1 Corporate Event	1 Corporate Identity / Visual Identity	1 Ausgabe	1 Kampagne	2. Next Level
2 Kampagne B2B	2 TV / Kino Einzelspot ***	2 Display/Social Media Maßnahmen	2 Dialog Print-Anzeige B2B	2 Event / Live Experience	1 Museum / Pavillon	2 Employee Event	2 Digitales Mediendesign	2 Jahrgang	2 Einzeltext	
3 Einzelmotiv B2C *	3 Point of Sale	3 Website	3 Dialog Mailing B2C	3 Video-Content	2 Ausstellung	3 Consumer Event	2. Design Disziplin	3 Coverserie	2. Fotografie	
4 Einzelmotiv B2B*	4 Film für Unternehmensdarstellung	4 Content Marketing	4 Dialog Mailing B2B	4 Audio-Content	3 Messeauftritt	4 Public Event	1 Logodesign / Keyvisual	4 Einzelcover	1 Editorial	
5 Innovative Nutzung von Print	5 Onlinefilm **	5 Social Media Kampagne	5 Dialog Mail Digital B2C	5 Games	4 Exponate und Installationen	5 Promotion Event	2 Kunst- / Kultur- / Veranstaltungsplakat ****	5 Beitrag	2 Werbung	
2. Print-Anzeige – Craft	6 Promotionspot	6 Influencer Marketing	6 Dialog Mail Digital B2B	6 Social-Media-Aktivierung	5 Räumliche Intervention	6 Charity Event	3 Kalender	6 Sonderausgabe	3 Freie Arbeit	
1 Text	7 Musikvideo	7 Innovative Nutzung von digitalen Kanälen	7 Dialog Broadcast	2. PR	6 Andere	7 Public Relations Event	4 Packaging / Branding	7 Newcomer	3. Illustration	
2 Fotografie	8 Kurzfilm / Sonderformat	8 Data-Driven Creativity	8 Dialog Digital	1 Corporate / Brand Related	3. Exhibition Experience themenbezogen – Craft	8 Bühnenshows	5 Promotional Packaging & Sonderformen	2. Zeitung	1 Editorial	
3 Illustration	9 Innovative Nutzung von Film	9 Conversational/Voice Experience	9 Dialog Social Media / Network	2 Cause Related	4. Exhibition Experience markenbezogen – Craft	9 Sponsorenauftritt	6 Produktdesign	1 Ausgabe	2 Werbung	
4 Art Direction	2. Film – Craft	10 KI/Machine Learning	10 Dialog Mobile	3 Media Relations	1 Rauminszenierung	10 Guerilla-Aktion	7 Einzelarbeiten / Collaterals	2 Jahrgang	3 Freie Arbeit	
3. Out-of-Home	1 Regie	11 Innovative Technologien	11 Dialog Crossmediale Kampagne	4 Public Affairs	2 Storytelling	11 Andere	8 Design-Innovation	3 Einzelcover		
1 Kampagne	2 Kamera	2. Digitale Erlebnisse	12 Dialog Alternative	2. Echtzeit / Live	3 Medien / Film	2. Event Experience – Craft	9 Raumdesign	4 Beitrag		
2 Einzelmotiv *	3 Schnitt	1 Interactive Storytelling	2. Promotion	1 Agenda-Surfing	4 VR / AR	1 Rauminszenierung	10 Broschüre / Katalog	3. Digital		
3 Digital Out-of-Home	4 Casting	2 Games	1 Aktion B2C	2 Live Broadcasting	5 Innovative Technologien	2 Storytelling	11 Bericht	1 Podcast		
4 Ambient	5 Set- / Production-Design	3 AR Effekt	2 Aktion B2B	3 Targeting/ Realtime Advertising	6 Licht	3 Medien / Film	12 Buch	2 Newsletter		
5 Innovative Nutzung von Out-of-Home	3. Audio	4 AR Experience	3 Werbemittel B2C		7 Musik / Sound	4 VR / AR	13 Buchcover	3 Videokolumne		
6 Interactive	1 Radio Kampagne	5 VR Experience	4 Werbemittel B2B		8 Grafikdesign	5 Innovative Technologien	14 POS / Shopwindow	4 Medienübergreifend		
4. Out-of-Home – Craft	2 Radio Einzelspot	6 Conversational/Voice Experience	3. Innovative Nutzung von Medien		9 Partizipation des Publikums	6 Licht	3. Design – Craft	4. Corporate Publishing – interne Kommunikation		
1 Text	3 Podcast / Webcast	7 Digitale Installation			5. Spatial Experience	7 Musik / Sound	1 Typografie	5. Corporate Publishing – externe Kommunikation-B2C		
2 Fotografie	4 Innovative Nutzung von Audio	8 KI/Machine Learning			1 Hospitality	8 Grafikdesign	2 Schriftgestaltung	6. Corporate Publishing – externe Kommunikation-B2B		
3 Illustration	4. Audio – Craft	9 Innovative Technologien			2 Corporate Interieur	9 Partizipation des Publikums	3 Interface-Design	1 Ausgabe Magazin / Zeitung		
4 Art Direction	1 Regie	3. Digitale Produkte / Services			3 Retail		4 Print / Produktion	2 Jahrgang Magazin / Zeitung		
5 Innovation	2 Schnitt	1 Digitales Produkt			4 Outdoor		5 Nachhaltiges Design	3 Bericht		
6 Digitale Gestaltung	3 Casting	2 Digitaler Service			5 Andere		6 Infografik / Data-Visualisation	4 Beitrag		
	4 Text	3 Plattform			6. Spatial Experience – Craft			5 Buch		
	5 Innovation der Produktion	4 App/Mobile Anwendung			1 Storytelling			6 Broschüre / Katalog		
	5. Musik / Sound	5 Usability			2 Medien / Film			7 Digital		
	1 Neue Originalkomposition	6 Interface Design			3 VR / AR			8 Medienübergreifend		
	2 Nutzung bestehender Originalmusik	7 Conversational/Voice Experience			4 Innovative Technologien					
	3 Sounddesign	8 Künstliche Intelligenz			5 Licht					
	4 Akustisches Markendesign	9 Innovative Technologien			6 Musik / Sound					
	6. Animation	4. Digital – Craft			7 Grafikdesign					
	1 Animation	1 Digitale Kommunikation			8 Partizipation des Publikums					
	2 Visual Effects (VFX)	2 Digitale Erlebnisse								
	3 Motion-Graphics	3 Digitale Produkte/Services								
	4 Innovative Nutzung von Technologie									

Jede Arbeit darf pro Subkategorie nur einmal eingereicht werden.

Arbeiten können dennoch in mehreren Hauptkategorien eingereicht werden.

Achtung: Kategorie-spezifische Hinweise in den Definitionen beachten.

- * Pro Kampagne darf nur ein Motiv eingereicht werden.
- ** Eine weitere Einreichung in den Kategorien TV / Kino Kampagne / Einzelspot ist ausgeschlossen.
- *** Eine weitere Einreichung in der Kategorie Onlinefilm ist damit ausgeschlossen.
- **** Plakat Digital als 3D anlegen und Original bis A0 zuschicken.

KATEGORIEBEREICH
Hauptkategorie
Subkategorie