

*1. Semesterarbeiten / 2. Abschlussarbeiten / 3. Praxisarbeiten*

1. Experimentelles Gestalten	2. Kommunikationsdesign	3. Craft	4. Digitale Medien	5. Audiovisuelle Kommunikation	6. Editorial
<p>&gt; neue, kommunikative, gestalterische Ansätze</p> <p>&gt; innovative Kommunikationswege und -formate</p> <p>&gt; Lösungen/Lösungsansätze für gesellschaftsrelevante Probleme</p> <p>Gesucht werden experimentelle und mutige Arbeiten, die unser Leben in Zukunft beeinflussen und uns neue Möglichkeiten eröffnen.</p>	<p><b>1 Corporate Design / Identity</b> Geschäftsausstattung, Unternehmensdarstellung, Orientierungs-/Leitsystem etc.</p>	<p><b>1 Fotografie</b> Werbliche, redaktionelle oder freie Fotografie</p>	<p><b>1 Website / Microsite</b> Marken- oder Unternehmensauftritte im Web; Portale; Websites mit temporären oder thematisch eingegrenzten Inhalten</p>	<p><b>1 Film (Werbe- / Kurz- / Onlinefilm)</b> Werbefilm, Musikvideo, Kurzfilm etc.</p>	<p><b>1 Buch</b> Buch, Katalog, Bericht etc.</p>
	<p><b>2 Anzeige</b> Anzeige etc.</p>	<p><b>2 Illustration</b> Werbliche, redaktionelle oder freie Illustration</p>	<p><b>2 App</b> Apps für Smartphone, Tablet, PC etc.</p>	<p><b>2 Audio (Funkspot / Soundlogo / Originalkomposition)</b> Funkspot, Soundlogo, Originalkomposition, Sounddesign etc.</p>	<p><b>2 Magazin / Zeitung</b> Magazin, Zeitung, Web-Magazin etc.</p>
<p><b>1 Design</b></p>	<p><b>3 Plakat</b> Werbeplakat, Poster, Großflächenplakat, CLP etc.</p>	<p><b>3 Schriftgestaltung</b> Anzeigentypografie, Plakattypografie, Schriftgestaltung etc.</p>	<p><b>3 Mobile Anwendung</b> Apps, Tools und Systeme für mobile Endgeräte, z. B. auch Fitnessarmbänder, iWatch etc.</p>		<p><b>3 Broschüre</b> Imagebroschüre, Informationsbroschüre, Katalog etc.</p>
<p><b>2 Räumliche Inszenierung</b></p>	<p><b>4 Dialogmarketing</b> Maßnahmen, die einen direkten Dialog auslösen</p>	<p><b>4 Text</b> Werbliche, redaktionelle oder freie Texte</p>	<p><b>4 Social Media</b> Arbeiten für Social Networks, Blogs und Communitys</p>		<p><b>4 Beitrag / Artikel / Blog</b> Beitrag, Artikel, Titelseite, Infografik, Weblog etc.</p>
<p><b>3 Digital</b></p>	<p><b>5 Promotion</b> Befristete Aktionen/Aktivierungen, Mailing, Flyer, Prospekt etc.</p>	<p><b>5 Animation</b> Animationsfilm, digitale Animation, Games etc.</p>	<p><b>5 Interface Design</b> Gestaltung von digitalen Oberflächen mit außergewöhnlicher Design-Qualität und/oder innovativen Interaktionsmechanismen</p>		
	<p><b>6 Kommunikation im Raum</b> Installation, Messestand, Ausstellung etc.</p>		<p><b>6 Game Design</b> Online Games, Game-Apps etc.</p>		
	<p><b>7 Event</b> Roadshow, Corporate Event, Promotion-Event etc.</p>		<p><b>7 Medienkunst</b> Generative Kunst, interaktive Systeme etc.</p>		
	<p><b>8 Produkt / Service</b> Produktdesign, Service-Tools etc.</p>				
	<p><b>9 Kalender</b> Kalender etc.</p>				
	<p><b>10 Ganzheitliche Kommunikation</b> Integrierte Werbekampagne mit mind. drei Kanälen (z. B. Anzeige, Film, Dialog)</p>				

**Achtung:**  
Deckt die Arbeit mehrere Kategorien ab, sollte sie der Kategorie zugeordnet werden, die den Schwerpunkt der Arbeit bildet oder die dem Studiengang am nächsten kommt.  
Eine Einreichung in mehreren Kategorien ist **NICHT** zulässig!