

PRINTMEDIEN	AUDIOVISUELLE MEDIEN	DIGITAL	DIALOGMARKETING / PROMOTION / MEDIA	BRANDED CONTENT / PR	KOMMUNIKATION IM RAUM	EVENT	DESIGN	EDITORIAL	CRAFT	INTEGRATED / INNOVATION
Jury 1 – Print	Jury 3 – Film I	Jury 9 – Digital I	Jury 11 – Dialogmarketing	Jury 13 – Branded Content / PR	Jury 14 – Exhibition Experience themenbezogen	Jury 17 – Event Experience	Jury 18 – Design I	Jury 21 – Editorial	Jury 23 – Text	Jury 27 – Integrated / Innovation
Kampagne B2C	TV / Kino Kampagne	Digitale Kampagne	Dialog Print-Anzeige B2C	Publikationen	Museum / Pavillon	Corporate Event	Corporate Identity / Visual Identity	Ausgabe – Magazin	Kampagne	Ganzheitliche Kommunikation
Kampagne B2B	TV / Kino Einzelspot	Display-Ad	Dialog Print-Anzeige B2B	Event / Live Experience	Ausstellung	Employee Event	On-Air-Design-Package	Jahrgang – Magazin	Einzeltext	Next Level
Einzelmotiv B2C	Musikvideo	Interaktiver Onlinefilm	Dialog Mailing B2C	Video-Content	Messeauftritt	Consumer Event	Logodesign / Keyvisual	Coverserie – Magazin	JWB Text	JWB Ganzheitliche Kommunikation
Einzelmotiv B2B	Kurzfilm / Sonderformat	Microsite	Dialog Mailing B2B	Audio-Content	Exponate und Installationen	Public Event	Kunst- / Kultur- / Veranstaltungsplakat	Einzelcover – Magazin	Jury 24 – Fotografie	
Innovative Nutzung von Print	Innovative Nutzung von Film	Unternehmenswebsite	Dialog Mail Digital B2C	Games	Räumliche Intervention	Promotion Event	Typografie – Craft	Beitrag – Magazin	Produkt	
Print-Anzeige – Craft	Jury 4 – Film II	Digitale Installation	Dialog Mail Digital B2B	Social-Media-Aktivierung	Andere	Charity Event	Schriftgestaltung – Craft	Digital – Magazin	Fashion	
JWB Anzeige	Onlinefilm	VR- / AR- Experience	Dialog Broadcast	PR-Kampagne	Exhibition Experience – Craft	Public Relations Event	JWB Corporate Design / Identity	Medienübergreifend – Magazin	Architektur	
Jury 2 – Out-of-Home	Jury 5 – Film III	Games	Dialog Digital	Corporate Communication	Jury 15 – Exhibition Experience markenbezogen	Bühnenshows	JWB Schriftgestaltung	Ausgabe – Zeitung	Porträt	
Kampagne	Film – Craft	Innovative Nutzung von digitalen Medien	Dialog Social Media / Network	Brand-Communication	Museum / Pavillon	Sponsorenauftritt	Jury 19 – Design II	Jahrgang – Zeitung	Selfpromotion	
Einzelmotiv	Jury 6 – Film IV	Social-Media-Aktivierung	Dialog Mobile	CSR / Krisenkommunikation	Ausstellung	Guerilla-Aktion	Digitales Mediendesign	Coverserie – Zeitung	Editorial	
Digital Out of Home	Point of Sale	Einzel-Post	Dialog Crossmediale Kampagne	Public Affairs	Messeauftritt	Andere	Kalender	Einzelcover – Zeitung	JWB Fotografie	
Ambient	Film für Unternehmensdarstellung	Influencer-Marketing	Dialog Alternative	Influencer / Celebrity	Exponate und Installationen	Event Experience – Craft	Broschüre / Katalog	Beitrag – Zeitung	Jury 25 – Illustration	
Innovative Nutzung Out-of-Home	Promotionspot	Innovative Nutzung von Social Media	JWB Dialogmarketing	Real Time Advertising	Räumliche Intervention	JWB Event	Bericht	Digital – Zeitung	Editorial	
Interactive	JWB Film	JWB Interface Design	Jury 12 – Promotion		Andere		Buch	Medienübergreifend – Zeitung	Werbung	
Out-of-Home – Craft	Jury 7 – Audio	JWB Website / Microsite	Aktion B2C		Exhibition Experience – Craft		Buchcover	JWB Magazin / Zeitung	Freie Arbeit	
JWB Plakat	Radio Kampagne	Jury 10 – Digital II	Aktion B2B		JWB Räumliche Inszenierungen		Buch- / Broschüre Serie	JWB Beitrag / Artikel / Blog	JWB Illustration	
	Radio Einzelspot	Onlinebusiness	Werbemittel B2C		Jury 16 – Spatial Experience		Craft – Interface-Design	Jury 22 – Corporate Publishing	Jury 26 – Animation	
	Podcast / Webcast	Webservices	Werbemittel B2B		Hospitality		Craft – Print / Produktion	Ausgabe Magazin / Zeitung – Interne Kommunikation	Animation	
	Innovative Nutzung von Audio	App / Mobile Anwendung	Innovative Nutzung von Medien		Corporate Interieur		JWB Broschüre	Jahrgang Magazin / Zeitung – Interne Kommunikation	Visual Effects (VFX)	
	Audio – Craft	Internet of Things	JWB Promotion		Retail		JWB Buch	Bericht – Interne Kommunikation	Motion-Graphics	
	JWB Audio	Innovative Nutzung von digitalen Produkten / Services			Outdoor		JWB Kalender	Buch – Interne Kommunikation	Innovative Nutzung von Technologie	
	Jury 8 – Musik / Sound	Data Driven Creativity			Andere		Jury 20 – Design III	Broschüre / Katalog – Interne Kommunikation	JWB Animation	
	Neue Originalkomposition	Digital – Craft			Spatial Experience – Craft		Packaging / Branding	Digital – Interne Kommunikation		
	Nutzung bestehender Originalmusik	JWB Mobile Anwendung			JWB Kommunikation im Raum		Promotional Packaging & Sonderformen	Medienübergreifend – Interne Kommunikation		
	Sounddesign	JWB App Anwendung					Produktdesign	Ausgabe Magazin / Zeitung – Externe Kommunikation B2C		
	Akustisches Markendesign	JWB Social Media					Einzelarbeiten / Collaterals	Jahrgang Magazin / Zeitung – Externe Kommunikation B2C		
		JWB Gamedesign					Fashion- / Textildesign	Bericht – Externe Kommunikation B2C		
		JWB Medienkunst					Design-Innovation	Buch – Externe Kommunikation B2C		
		JWB Digital					Raumdesign	Broschüre / Katalog – Externe Kommunikation B2C		
							Craft – Nachhaltiges Design	Digital – Externe Kommunikation B2C		
							Craft – Infografik / Data-Visualisation	Medienübergreifend – Externe Kommunikation B2C		
							JWB Design	Ausgabe Magazin / Zeitung – Externe Kommunikation B2B		
							JWB Produkt / Service	Jahrgang Magazin / Zeitung – Externe Kommunikation B2B		
								Bericht – Externe Kommunikation B2B		
								Buch – Externe Kommunikation B2B		
								Broschüre / Katalog – Externe Kommunikation B2B		
								Digital – Externe Kommunikation B2B		
								Medienübergreifend – Externe Kommunikation B2B		

Jede Arbeit darf pro Subkategorie nur einmal eingereicht werden.

Arbeiten können dennoch in mehreren Hauptkategorien eingereicht werden.

Achtung:
Kategoriespezifische Hinweise in den Definitionen beachten.