Art Directors Club

ADC Talent Award Hochschul-Kreativindex 2026 - Anwendungsbereich

Anwendungsbereich		Top Hochschulen	Auszeichnung	Bronze	Silber	Gold	Grand Prix - Abschlussarbeit	Grand Prix - Semesterarbeit	Punkte Gesamt
CONCEPT									
BRAND IDENTITY/ BRAND DESIGN									**107**
Corporate Identity/Corporate Design, auch Brand Identity/Brand Design oder kurz Branding genannt. Es handelt sich um ein multimediales und modulares Gestaltungssystem für Unternehmen und Marken, das ideell eine konsistente Botschaft vermittelt, um Identität zu schaffen. Durch audiovisuelles Design wird sichergestellt, dass eine Organisation, ein Unternehmen, ein Verband, eine Institution, ein Produkt oder eine Dienstleistung im Sinne der Identität wahrgenommen und wiedererkannt wird.	1.	Technische Hochschule Augsburg	5	1	4	2			35
	2.	Hochschule Niederrhein	3	2	2				15
	3.	Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) Ravensburg	3	2	1				11
	4.	Fachhochschule Salzburg			1	1			10
	5.	Hochschule Bielefeld	1	2	1				9
	6.	HTWG Hochschule Konstanz	2		1				6
	7.	AMD Akademie Mode & Design	1		1				5
		Bauhaus-Universität Weimar	1		1				5
	8.	Fachhochschule Potsdam		1					2
		HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim	2						2
	9.	Fachhochschule Dortmund	1						1
		FSG Freie Schule für Gestaltung	1						1
		Hochschule der Medien Stuttgart	1						1
		Hochschule RheinMain	1						1
		Mediadesign Hochschule Berlin	1						1
		Münster School of Design	1						1
		Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt	1						1
ADVERTISING/ BRAND COMMUNICATION									**138**
Werbung und Markenkommunikation dienen dazu, Produkte, Dienstleistungen oder Anschauungen zu fördern und die Aufmerksamkeit und das Interesse der Menschen zu wecken. Sie erfolgt über verschiedene Medien wie zum Beispiel Internet, soziale Medien, Zeitschriften, Fernsehen und Radio. Das Ziel der Werbung ist nicht auf den reinen Verkauf beschränkt. Sie kann auch dazu dienen, die Markenbekanntheit zu steigern, das Ansehen einer Marke zu prägen, Informationen bereitzustellen, die Kundenbindung zu fördern und sogar das Verhalten von Menschen zu beeinflussen, beispielsweise in Bezug auf umweltschonende Praktiken oder soziale Normen	1.	HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim	6	6	1	1			28
	2.	Hochschule Wismar	1		1	2			17
	3.	IU Internationale Hochschule Hamburg			2	1			14
	4.	Filmakademie Baden-Württemberg	1	1	1	1			13
		Miami Ad School Europe	1		3				13
	5.	Hochschule Niederrhein	1	2		1			11
	6.	Hochschule der Medien Stuttgart		3	1				10
		Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) Ravensburg	2	2	1				10
	7.	Fachhochschule Salzburg				1			6
	8.	Hamburg Media School			1				4
		Hochschule RheinMain		2					4
		European School of Design Frankfurt	4						4
	9.	Kunstschule Wandsbek		1					2
	10.	AMD Akademie Mode & Design	1						1
		Media University of Applied Sciences (ehemals HMKW)	1						1
DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE									**130**
Ein digitales Produkt ist eine Softwareanwendung, die auf elektronischen Geräten wie Computern und Smartphones verwendet wird. Es kann verschiedene Formen annehmen, z. B. Apps, Websites und Multimedia-Inhalte, und bietet spezifische Funktionen, Dienstleistungen oder Unterhaltung. Im Gegensatz zu physischen Produkten sind digitale Produkte rein virtuell. User Experience (abgekürzt UX, deutsch Nutzererfahrung) bezieht sich auf die Eindrücke, die eine Person bei der Interaktion mit einem digitalen Produkt, einer App, einer Website oder einem digitalen Service hat. Dazu gehören Benutzerfreundlichkeit, Zugänglichkeit, Zufriedenheit und User Interface Design (UI). User Experience zielt darauf ab, die Interaktion nicht nur effizient, sondern auch unterhaltsam, lehrreich und/oder bereichernd zu gestalten.	1.	Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) Ravensburg	3	4	2	2			31
	2.	Hochschule Wismar				1	1		16
	3.	Fachhochschule Salzburg	3	3					9
	4.	Hochschule Darmstadt	1	1	1				7
	5.	Mediadesign Hochschule				1			6
		Universität für angewandte Kunst Wien				1			6
		HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim	4	1					6
	6.	Hochschule Kaiserslautern	1		1				5
		Technische Hochschule Augsburg	1		1				5
		Hochschule RheinMain	1	2					5
	7.	Mediadesign Hochschule Berlin			1				4
		Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hof	4						4
	8.	Hochschule Hannover	1	1					3
		Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt	1	1					3
	9.	European School of Design Frankfurt		1					2
		Fachhochschule Dortmund		1					2
		FSG Freie Schule für Gestaltung		1					2
		Hochschule Bielefeld		1					2
		Hochschule für Gestaltung Schwäbisch Gmünd		1					2
		Hochschule Niederrhein	2						2
		HTWG Hochschule Konstanz	2						2
	10.	Deutsche Meisterschule für Mode Designschule München	1						1
		HAW Hamburg	1						1
		Hochschule für Gestaltung Offenbach am Main	1						1
		Hochschule Ravensburg-Weingarten	1						1
		KW Design Akademie	1						1
		MDH Mediadesign Hochschule	1						1
SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY									**222**
Spatial Experience ist die nicht nur funktionale, sondern auch emotionale Vermittlung von Botschaften mit Hilfe des Mediums Raum und bezieht sich auf die physische und/oder virtuelle Wahrnehmung und Erfahrung eines Menschen in einem Raum. Dieses Erlebnis dient immer einem Zweck oder verfolgt ein Ziel, sei es für ein Unternehmen, eine Marke oder eine kulturelle Institution. Extended Reality verwischt die Grenzen zwischen realer und digitaler Welt und umfasst Virtual Reality (VR), Augmented Reality (AR) und Mixed Reality (MR). VR taucht in digitale Welten ein, AR fügt der realen Welt digitale Elemente hinzu und MR kombiniert beides. Anwendungsbereiche sind Spiele, Training, Medizin,	1.	HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim	3	5	2	5			51
	2.	Fachhochschule Salzburg	3	3	1	2			25
	3.	Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) Ravensburg	3	1	2	1			19
	4.	Hochschule RheinMain	4	3	2				18
	5.	Hochschule Mainz		2		2			16
	6.	Hochschule Kaiserslautern	1	5	1				15
	7.	HTWG Hochschule Konstanz		2	1	1			14
	8.	Hochschule der Medien Stuttgart	1	1	2				11
	9.	Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt	2	2	1				10
	10.	Bauhaus-Universität Weimar	1	1	1				7
	11.	Folkwang Universität der Künste		1	1				6
		Muthesius Kunsthochschule		1	1				6
	12.	Hochschule Darmstadt	1		1				5
		Hochschule Wismar	1		1				5
	13.	Hochschule Düsseldorf		1					2
		Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hof		1					2

Punktewertung

Marketing und Industrie.		Hochschule Hannover		1					2
		University of Europe for Applied Sciences		1					2
	14.	European School of Design Frankfurt	1						1
		HAW Hamburg	1						1
		Hochschule für Technik Stuttgart	1						1
		Hochschule Niederrhein	1						1
		Mediadesign Hochschule München	1						1
		Peter Behrens School of Arts	1						1
EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS									**193**
	1.	HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim	9	6	1				25
	2.	Universität der Künste Berlin	1	1		1		1	19
	3.	Bauhaus-Universität Weimar	4	2	1	1			18
	4.	Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) Ravensburg	3	4	1				15
	5.	Fachhochschule Salzburg	4	3	1				14
	6.	Hochschule RheinMain	4	1	1				10
	7.	HAW Hamburg	1			1			7
		Hochschule Wismar	1	1	1				7
	8.	Hochschule Rhein Waal				1			6
		Designschule München		1	1				6
		Hochschule für Gestaltung Offenbach am Main		1	1				6
		Muthesius Kunsthochschule	2		1				6
	9.	Design Factory International	1	2					5
Editorial Produkte umfassen gestaltete Verlagserzeugnisse mit redaktionellem Inhalt wie Artikel und Berichte. Diese Produkte werden typischerweise von Medienunternehmen, Verlagen und Autoren erstellt, um Informationen und Meinungen zu vermitteln. Das Spektrum reicht von Zeitschriften, Zeitungen, Blogs bis hin zu Büchern und ähnlichen Publikationen.		Hochschule für Fernsehen und Film München			1				4
	10.	Fachhochschule Aachen	2	1					4
		Münster School of Design	2	1					4
		Technische Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm	2	1					4
	11.	Hochschule Bielefeld	1	1					3
		Hochschule Düsseldorf	1	1					3
		Technische Hochschule Augsburg	1	1					3
		Hochschule Hannover	3						3
Ein Corporate Publishing Produkt ist eine Publikation, die von einem Unternehmen erstellt wird, um Informationen über das Unternehmen oder seine Aktivitäten zu verbreiten. Dies kann in Form von Zeitschriften, Kundenmagazinen, Blogs und Jahresberichten geschehen, um die Marke und die Botschaften des Unternehmens zu fördern.	12.	Folkwang Universität der Künste		1					2
		Hochschule für Gestaltung Schwäbisch Gmünd		1					2
		Hochschule München		1					2
		Peter Behrens School of Arts		1					2
		Universität für angewandte Kunst Wien		1					2
		Hochschule Niederrhein	2						2
		Hochschule Darmstadt	1						1

	13.	Hochschule für Künste Bremen	1						1
		htk academy	1						1
		HTWG Hochschule Konstanz	1						1
		Konstfack University	1						1
		Kunstschule Wandsbek	1						1
		MDH Mediadesign Hochschule	1						1
		Media University of Applied Sciences (ehemals HMKW)	1						1
		Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt	1						1

CRAFT

GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN — 188

Grafikdesign ist die statische visuelle Kommunikation von Informationen und Konzepten durch die Verwendung von Bildern, Typografie, Farben und Formen. Es umfasst die Gestaltung von Grafiken, Illustrationen, Typografie und visuellen Elementen, um Botschaften ansprechend und effektiv zu vermitteln. Grafikdesign findet in vielen Bereichen Anwendung, z. B. Werbung, Printmedien und Branding.

Motion Design ist bewegte visuelle Kommunikation von Informationen und Konzepten durch die Verwendung von Videos, Animationen, Bildern, Typografie, Farben und Formen. Es umfasst die Gestaltung von bewegten visuellen Elementen in Videos, Werbespots, Film opening credits und anderen bewegten Medien konzentriert.

Animation und Motion Design wird fälschlicher Weise oft synonym verwendet, deshalb zur besseren Unterscheidung: Motion Design verhält sich zur Animation wie Grafikdesign zur Illustration.

	1.	Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) Ravensburg	4	4	1	2		1	38
	2.	Fachhochschule Salzburg	2	2	3	1			24
	3.	Technische Hochschule Augsburg	7	2		2			23
	4.	HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim	2	2	3				18
	5.	Hochschule RheinMain	4	4	1				16
	6.	Filmakademie Baden-Württemberg	3	1		1			11
	7.	AMD Akademie Mode & Design	3		1				7
		Hochschule Niederrhein	3		1				7
	8.	Universität für angewandte Kunst Wien				1			6
		Hochschule Bielefeld		1	1				6
	9.	Muthesius Kunsthochschule			1				4
		HAW Hamburg		2					4
		Hochschule Düsseldorf		2					4
	10.	Hochschule der Medien Stuttgart	1	1					3
		Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hof	1	1					3
		Hochschule Hannover	1	1					3
		Peter Behrens School of Arts	1	1					3
	11.	European School of Design Frankfurt		1					2
		University of Europe for Applied Sciences		1					2
	12.	Fachhochschule Potsdam	1						1
		Hochschule Ravensburg-Weingarten	1						1
		LUCA School of Arts	1						1
		Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt	1						1

FILM / ANIMATION — 169

(Real-)Film nutzt bewegte Bilder, um Geschichten und Emotionen zu vermitteln. Filme werden für die Kino- und Fernsehindustrie, aber auch für die Werbung produziert. Sie umfassen insbesondere Schauspiel, Regie, Kamera, Schnitt und Ton, um eine kohärente visuelle Erzählung zu schaffen.

Animation verwendet bewegte Bilder, um Geschichten und Emotionen zu vermitteln. Animationen werden Bild für Bild erstellt und schnell hintereinander abgespielt, um den Eindruck von Bewegung zu vermitteln. Dies kann in Zeichentrickfilmen, 3D-Animationen, Stop-Motion, GIFs und anderen Formen geschehen. Animationen werden für die Kino- und Fernsehindustrie, aber auch für die Werbung produziert.

	1.	Filmakademie Baden-Württemberg	7	10	3	6	1		85
	2.	Hochschule für Fernsehen und Film München	2	2	4	3			40
	3.	Fachhochschule Salzburg	2	1	2	1			18
	4.	Hochschule Kaiserslautern				2			12
	5.	Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) Ravensburg	3						3
	6.	Hochschule Ravensburg-Weingarten		1					2
		HTWG Hochschule Konstanz		1					2
		Universität für angewandte Kunst Wien		1					2
	7.	Bauhaus-Universität Weimar	1						1
		Hamburg Media School	1						1
		Mediadesign Hochschule	1						1
		Münster School of Design	1						1
		Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt	1						1

PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION — 133

Fotografie ist die Kunst und Technik, statische Bilder mit Hilfe von Licht und einer Kamera auf lichtempfindlichem Material einzufangen, um Momente, Szenen oder Objekte in Form von Fotos festzuhalten. Sie wird häufig in Büchern, Zeitschriften, der Werbung und vielen anderen Medien verwendet, um Informationen oder Emotionen zu vermitteln.

Illustration ist die kreative Praxis des Zeichnens, Malens oder Gestaltens von Bildern, um eine Idee oder eine Geschichte visuell darzustellen. Sie wird häufig in Büchern, Zeitschriften, der Werbung und vielen anderen Medien verwendet, um Informationen oder Emotionen zu vermitteln.

	1.	Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt	5	5	2	1			29
	2.	HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim	5	4	2				21
	3.	Hochschule Wismar	1			1		1	17
	4.	HTWG Hochschule Konstanz	1	1		1			9
	5.	Hochschule Düsseldorf	1			1			7
	6.	AMD Akademie Mode & Design				1			6
		Universität der Künste Berlin	2		1				6
		Fachhochschule Dortmund	2	2					6
		Hochschule RheinMain	4	1					6
	7.	Fachhochschule Salzburg			1				4
		Technische Hochschule Köln			1				4
	8.	Folkwang Universität der Künste	1	1					3
		Technische Hochschule Augsburg	1	1					3
		Bauhaus-Universität Weimar	3						3
		Design Factory International	3						3
	9.	Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) Ravensburg	1						1
		FH JOANNEUM	1						1
		Hochschule der Medien Stuttgart	1						1
		Hochschule Mainz	1						1
		Hochschule Osnabrück	1						1
		Media University of Applied Sciences (ehemals HMKW)	1						1

COPYWRITING / STORYTELLING — 84

Copywriting ist die Kunst des Verfassens von Texten oder Inhalten mit dem Ziel, Aufmerksamkeit zu erregen, Interesse zu wecken und eine bestimmte Botschaft zu vermitteln. Copywriting wird häufig in Werbung, Marketing, Medien und anderen Kommunikationsbereichen eingesetzt, um Produkte, Dienstleistungen oder Ideen zu bewerben und zu verkaufen.

Storytelling ist die Kunst des Erzählens. Es beinhaltet das Erzählen von Geschichten, um Informationen, Emotionen oder Botschaften zu vermitteln. Storytelling wird in verschiedenen Bereichen wie Marketing, Film, Literatur und Kommunikation eingesetzt, um Menschen zu fesseln, zu informieren und zu unterhalten. Kreatives Schreiben bzw. kreative Textgestaltung: von der Headline bis zur Longcopy, von unterschiedlichen redaktionellen Beiträgen bis hin zu Geschichten, welche sowohl kommerzielle als auch ideelle Botschaften beinhalten.

	1.	Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) Ravensburg	4	3	1	1			20
	2.	Fachhochschule Salzburg		1	1	1			12
		Filmakademie Baden-Württemberg		3		1			12
	3.	Hochschule Niederrhein	2		2				10
	4.	HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim		1		1			8
	5.	Miami Ad School Europe			1				4
		European School of Design Frankfurt	2	1					4
	6.	Hochschule für Fernsehen und Film München	1	1					3
		Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt	3						3
	7.	AMD Akademie Mode & Design	1						1
		Bauhaus-Universität Weimar	1						1
		ecosign/Akademie für Gestaltung	1						1
		Hochschule der Medien Stuttgart	1						1
		Media University of Applied Sciences (ehemals HMKW)	1						1
		Technische Hochschule Augsburg	1						1
		Technische Hochschule Deggendorf	1						1
		Universität für angewandte Kunst Wien	1						1

AUDIO / SOUND DESIGN / MUSIC — 53

Audio Design ist die kreative Gestaltung von Klang und Ton in verschiedenen Medien, um Stimmungen und Botschaften zu vermitteln. Es umfasst die Auswahl, Aufnahme und Anordnung von Musik, Soundeffekten und Sprechern, um ein ansprechendes Hörerlebnis in Projekten wie Filmen, Spielen, Werbung usw. zu schaffen. Das Ziel ist ein optimales audiovisuelles Erlebnis.

Im Gegensatz zum allgemeineren Begriff Audio Design konzentriert

	1.	Filmakademie Baden-Württemberg	4	2	1	3			30
	2.	Fachhochschule Salzburg	1	2	1	1			15
	3.	Hochschule Ravensburg-Weingarten			1				4
	4.	Hochschule RheinMain	3						3
	5.	HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim	1						1

EXPERIMENT

COMMUNICATION ARTS — 164

	1.	Fachhochschule Salzburg	3	2	3	2	1		41
	2.	Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) Ravensburg	9	2	2				21
	3.	HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim	7		1	1			17
	4.	Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt	4	1	2				14
		Technische Hochschule Augsburg		5	1				14

	5.	Hochschule RheinMain	7						**7**

Communication Arts ist die kreative und experimentelle Verschmelzung von Kommunikationsdesign und Kunst, bei der visuelle, audiovisuelle und multimediale Elemente eingesetzt werden, um Botschaften und Ideen auf innovative und künstlerische Weise zu vermitteln. Diese Disziplin betont die kreative Freiheit und das Experiment, oft an der Grenze zwischen Design und Kunst.

6.	European School of Design Frankfurt				1			**6**
	Fachhochschule Potsdam				1			**6**
	HTW Berlin - Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin				1			**6**
	Hochschule Mainz		1	1				**6**
7.	Bauhaus-Universität Weimar			1				**4**
	Filmakademie Baden-Württemberg			1				**4**
	Kunstuniversität Linz			1				**4**
	Media University of Applied Sciences (ehemals HMKW)			1				**4**
8.	Merz Akademie - Hochschule für Gestaltung, Kunst und Medien		1					**2**
	Peter Behrens School of Arts		1					**2**
9.	Deutsche Meisterschule für Mode Designschule München	1						**1**
	HAW Hamburg	1						**1**
	Hochschule Kaiserslautern	1						**1**
	Hochschule Niederrhein	1						**1**
	Muthesius Kunsthochschule	1						**1**
	Universität für angewandte Kunst Wien	1						**1**

CREATIVE DIGITAL TECHNOLOGY — 144

Creative Technology verbindet Technologie und Kreativität, um innovative Lösungen für Kunst, Design und Unterhaltung zu entwickeln. Dazu gehören Software, Hardware, Programmierung und Elektronik für interaktive Installationen, Medienkunst, digitale Spiele und andere kreative Anwendungen.

1.	Hochschule der Medien Stuttgart	1		2	2			**21**
2.	Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) Ravensburg	6			2			**18**
3.	Fachhochschule Salzburg			1	2			**16**
4.	Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt	3	2		1			**13**
5.	Muthesius Kunsthochschule				2			**12**
6.	Hochschule Kaiserslautern	2			1			**8**
	HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim	4	2					**8**
7.	Hochschule RheinMain	1	3					**7**
8.	Hochschule Wismar				1			**6**
	Bauhaus-Universität Weimar		1	1				**6**
	University of Europe for Applied Sciences		1	1				**6**
9.	Hochschule Mainz	1	2					**5**
10.	Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hof		2					**4**
11.	Hochschule Hannover	1	1					**3**
	Technische Hochschule Augsburg	1	1					**3**
12.	Fachhochschule Dortmund		1					**2**
	Hochschule Bielefeld		1					**2**
13.	Brand University of Applied Sciences	1						**1**
	Hochschule für Gestaltung Schwäbisch Gmünd	1						**1**
	HTWG Hochschule Konstanz	1						**1**
	Miami Ad School Europe	1						**1**