Stand 29.10.2026

Guidelines
ADC Talent Award
2027

Einreichungszeitraum:
03. November 2026 bis 18. März 2027

© designed by Sarah Köster & Etienne Wagner

Art Directors Club

Warum die Teilnahme am ADC Talent Award *gerade jetzt* lohnt.

Du startest in eine kreative Berufswelt, in der sich gerade vieles verändert.

Künstliche Intelligenz macht es einfacher, Bilder, Texte und Filme zu produzieren. Plattformen verändern Öffentlichkeit. Berufsbilder überschneiden sich. Und manches, was gestern noch als besondere Fähigkeit galt, wird morgen selbstverständlich sein.

Das kann verunsichern.

Es ist aber auch eine ziemlich gute Zeit, um anzufangen.

Denn wenn Produktion einfacher wird, werden andere Fähigkeiten wichtiger: genau hinsehen, Zusammenhänge verstehen, die richtigen Fragen stellen, eine eigene Haltung entwickeln und entscheiden können, was relevant ist und was nicht.

Gutes Kommunikationsdesign entsteht nicht dadurch, dass möglichst viel produziert wird.

Gutes Kommunikationsdesign entsteht dann, wenn eine Idee Menschen erreicht, etwas verständlich macht, bewegt oder im Gedächtnis bleibt.

Genau deshalb braucht die Kreativwirtschaft auch in Zukunft Menschen mit Talent. Menschen, die nicht nur Gestaltungswerkzeuge beherrschen, sondern wissen, was sie damit anfangen wollen.

Der ADC Talent Award macht solche Arbeiten sichtbar.

Die Kategorien zeigen, wie vielfältig kreative Arbeit heute ist. Vor allem aber bietet der Award die Möglichkeit zu zeigen, welche Antworten deine Generation auf die Veränderungen unserer Zeit findet.

Eine Auszeichnung kann dir dabei helfen, deine Arbeit sichtbar zu machen, Kontakte zu knüpfen und den Einstieg in die kreative Berufswelt zu erleichtern.

Gold-Gewinner*innen können darüber hinaus für fünf Jahre kostenfrei Mitglied im ADC werden. Vor allem aber ist der Talent Award eine Gelegenheit, Position zu beziehen.

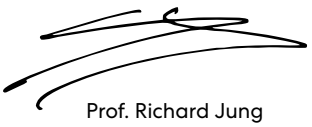
Denn eure Generation tritt nicht einfach in eine bestehende Kreativwirtschaft ein.

Ihr werdet mitbestimmen, wie sie in Zukunft aussieht.

Ich freue mich darauf zu sehen, was ihr daraus macht.

Viel Erfolg bei der Einreichung!

Hier geht's zur Einreichungsplattform: adc-talent-award.de



Prof. Richard Jung
ADC Forschung & Lehre

+49 (0)30 5900 310 - 55

talent-award@adc.de
www.adc.de

Art Directors Club

GUIDELINES – ADC TALENT AWARD 2027

Allgemeine Information

ADC Manifest	05
Teilnahme & Gewinn	07
Key Dates	08
Teilnahmegebühren & Zusatzleistungen	09
Bewertung	11

Wettbewerbsregeln

Wettbewerbsregeln	13
Einreichungsprozess	15
Einreichungsmaterialien	16

Kategorien

Kategorieübersicht	27
CONCEPT	28
CRAFT	32
EXPERIMENT	37

Sonstiges

Allgemeine Teilnahmebedingungen	40

+49 (0)30 5900 310 - 55

talent-award@adc.de
www.adc.de

Allgemeine *Informationen*

ADC Manifest

Exzellente *kreative* Kommunikation

hat eine Idee.

ist verständlich.

ist überzeugend.

ist handwerklich perfekt.

macht Freude.

ist dienlich.

ist weder rassistisch noch diskriminierend.

Zum ADC Manifest.

+49 (0)30 5900 310 - 55

talent-award@adc.de

www.adc.de

Teilnahme & Gewinn

Alle Projekte erhalten

- die Bewertung ihrer Einreichung durch eine **hochkarätige Jury,** bestehend aus **ADC Mitgliedern.**
- die Präsentation der Arbeit mit allen Bestandteilen, Credits in der ADC App (mehr als 35.000 User).

Bei einer Prämierung erhalten das Projekt bzw. der/die Einreicher*in darüber hinaus

- pro Gewinn eine **Urkunde**, ab Bronze zusätzlich einen **ADC Nagel** (Gewinnstufen: Auszeichnung, Bronze, Silber, Gold, Grand Prix)
- ein **digitales Gewinner*innen-Kit** in der jeweiligen Gewinnstufe
- eine **mediale Berichterstattung** für alle Grand Prix Gewinner*innen

Im Falle eines Gewinnes entstehen keine zusätzlichen Kosten!

+49 (0)30 5900 310 - 55

talent-award@adc.de
www.adc.de

Teilnahme & Gewinn

Ehrungen

Grand Prix Nägel	**ADC Semesterarbeit**	für eine bahnbrechende Arbeit, die unter den Goldprämierungen der Semesterarbeiten heraussticht.
	ADC Abschlussarbeit	für eine bahnbrechende Arbeit, die unter den Goldprämierungen der Abschlussarbeiten heraussticht.
	Praxisarbeiten	für eine bahnbrechende Arbeit, die unter den Goldprämierungen der Praxisarbeiten heraussticht.
Gewinner Nägel	**Gold**	für eine Arbeit, die besonders herausragend ist und ihre jeweilige Kategorie neu definiert.
	Silber	für eine Arbeit, die in ihrer Kategorie Maßstäbe setzt.
	Bronze	für eine außerordentlich kreative Arbeit in ihrer jeweiligen Kategorie.
	Auszeichnung	für eine Arbeit, die den ADC Kriterien entspricht.

+49 (0)30 5900 310 - 55

talent-award@adc.de
www.adc.de

Art Directors Club

Key Dates

Semester-/ Abschlussarbeiten

Arbeiten mit Veröffentlichungszeitraum
01. Januar 2024 – 18. März 2027

Zeitraum	Einreichung bis
Einreichungsbeginn	03. November 2026 adc-talent-award.de
Early Bird 10 %	bis 26. November 2026
Regulärer Teilnahmeschluss	18. März 2027

Praxisarbeiten

Arbeiten mit Veröffentlichungszeitraum
01. Januar 2026 – 18. März 2027

Zeitraum	Frist bis
Regulärer Teilnahmeschluss	18. März 2027

Jury Timing

Zeitraum	Frist bis
Digitale Fachjury	20. April und 21. April 2027
Talent Grand Prix Wahl	22. April 2027
Talent Award Show	04. Juni 2027

+49 (0)30 5900 310 - 55

talent-award@adc.de
www.adc.de

Art Directors Club

Teilnahmegebühren & Zusatzleistungen

Bearbeitungsgebühren

Viele Hochschulen sind bereit die Bearbeitungsgebühren zu übernehmen. Dafür kann mit Einverständnis der Hochschule die Hochschule als Rechnungsadresse angegeben werden.

Gewinnen beim ADC Talent Award kostet nicht extra!

Alle Gebühren verstehen sich in Euro und zzgl. Mehrwertsteuer. Da die Erbringung der Leistung durch den ADC im Jahr 2027 liegt, wird der dann gültige Mehrwersteuersatz angewandt.

Die 1. und 2. Kategorie kosten jeweils 90.-€, die 3. Kategorie 80.-€, ab der 4. Kategorie 70.-€ pro Kategorie.

Kategorie	Kosten je Einreichung
Gebühr für 1. – 2. Kategorie	90,– €
Gebühr für 3. Kategorie	80,– €
Gebühr ab der 4. Kategorie	70,– €

Weitere Gebühren

Rücksendungen

Leistung	Details	Kosten
Rücksendung	Standardrücksendung Aktivierung über die Teilnahmeplattform an die Einreicheradresse. **Hinweis:** Sendungsrückläufer werden nur nach Absprache und auf Kosten des/der Einreicher*in erneut verschickt. Für Sperrgut oder Pakete über 10 kg fallen ggf. zusätzliche Kosten an.	25,– €

+49 (0)30 5900 310 - 55

talent-award@adc.de
www.adc.de

Teilnahmegebühren & Zusatzleistungen

Hinweis: Falls der/die Einreicher*innen nach Freigabe der Einreichung Änderungen bzw. Korrekturen geltend machen, gehen die hierdurch entstehenden Kosten zu ihren Lasten.

Änderungen

Leistung	Details	Kosten
Änderungen	– Kategoriewechsel – Austausch JPG/Film/URL/Audio/ PDF/Exponat – Austausch der Kurzbeschreibung – Rechnungsänderung – Umstellung des Accounts auf eine andere Mailadresse	70,– € pro Kategorie

+49 (0)30 5900 310 - 55

talent-award@adc.de
www.adc.de

Art Directors Club

Bewertung

ADC Kreativranking

Bei Praxisarbeiten des ADC Talent Awards wird die kreative Leistung des betreuenden Umfelds im ADC Kreativranking gesondert berücksichtigt. Gewinnt eine Praxisarbeit einen Nagel, werden der beteiligten Agentur im **ADC Kreativranking** zusätzlich folgende Punkte angerechnet:

Gold	6 Punkte
Silber	4 Punkte
Bronze	2 Punkte
Grand Prix	10 Punkte

Jury

Die Fachjurys tagen am 20. und 21. April 2027 digital; die Talent Grand Prix Wahl findet am 22. April 2027 statt.

Aus jeder Jury nimmt eine Talentpatin oder ein Talentpate an der Wahl des Talent Grand Prix teil. Talentpat*innen sind Fürsprecher*innen der Talent Award Einreicher*innen und vertreten diese bei der Talent Grand Prix Wahl.

Alle Infos zur ADC Jury.

Bewertungskriterien

Originalität	Ist die Arbeit originär und originell?
Klarheit	Kommuniziert die Arbeit ihre Inhalte verständlich?
Kraft	Bewirkt die Arbeit eine Bewusstseinsveränderung?
Machart	Ist die Arbeit handwerklich überzeugend?
Freude	Beglückt, berührt oder bereichert die Arbeit?

ADC Talents

Alle Gewinner*innen eines goldenen Nagels haben die Chance, fünf Jahre das ADC Netzwerk und dessen kreative Expertise zu nutzen. Die Talents können an allen Sektions- und Fachbereichstreffen, den ADC Events und den Jurysitzungen als Gast teilnehmen.

Der ADC möchte dadurch unterstützen, über einen längeren Zeitraum besonders kreative Kommunikation zu gestalten, die es nicht nur braucht, um in fünf Jahren das ADC Aufnahmeverfahren zu meistern, sondern vor allem, um zu beweisen, dass kreatives Kommunikationsdesign Themen sichtbarer, Botschaften überzeugender, Marken relevanter, Informationen zugänglicher und unsere Welt schöner, vielleicht sogar ein bisschen besser machen kann.

+49 (0)30 5900 310 - 55

talent-award@adc.de
www.adc.de

Wettbewerbsregeln

Art Directors Club

Wettbewerbsregeln

Erstellungszeitraum und Erstellungsort

Semesterarbeiten/Abschlussarbeiten
Deutsch- oder englischsprachige Semester-/ Abschlussarbeiten, welche mit dem Veröffentlichungszeitraum **01. Januar 2024** bis **18. März 2027** im deutschsprachigen Europa veröffentlicht oder entwickelt worden sind. Eine Arbeit zählt als veröffentlicht, wenn diese im Kontext der Ausbildung vorgelegt oder präsentiert wurde.

Einreichen können auch Student*innen mit deutscher Staatsbürgerschaft von Universitäten, deren Arbeiten ausschließlich im Ausland veröffentlicht oder entwickelt worden sind, z. B. bei einem Auslandssemester.

Eingereicht werden können Arbeiten von Student*innen/Absolvent*innen einer (Fach-) Hochschule, Berufsakademie oder Privatschule mit kreativem Schwerpunkt sowie Arbeiten, die von Student*innen in Zusammenarbeit mit einer Agentur oder auf deren Briefing hin entwickelt wurden. Diese Arbeiten können NICHT von Agenturen als Eigenarbeit beim ADC Wettbewerb eingereicht werden.

Praxisarbeiten
Deutsch- oder englischsprachige Praxisarbeiten, welche mit dem Veröffentlichungsdatum **01. Januar 2026** bis **18. März 2027** im deutschsprachigen Europa veröffentlicht oder entwickelt worden sind.

Eingereicht werden können Arbeiten, die von Teilnehmer*innen mit maximal drei Jahren Berufserfahrung nach dem Abschluss/Ausbildungsende bzw. während der Ausbildung, im Rahmen eines Praktikums oder eines Auftragsverhältnisses innerhalb einer Agentur bzw. eines Verlags entwickelt wurden.

Einreichen können auch Teilnehmer*innen die nur eine kreative Teilleistung an einer Arbeit erbracht haben, solange die Arbeit nicht anderweitig im ADC Talent Award eingereicht wurde.

Veröffentlicht bedeutet die nachweisliche Veröffentlichung mindestens eines Bestandteils (Video, Anzeige, Social Media Ad etc.) in einem Medium oder auf einer digitalen Plattform, die der Öffentlichkeit in dem genannten Zeitraum zugänglich ist oder bei Arbeiten für interne Kommunikation in firmeninternen Netzwerken/Verteilern kommuniziert wurde. Die weiteren Bestandteile der Kampagne müssen im Nachgang veröffentlicht worden sein.

Entwickelt bedeutet, dass die Basisidee der Arbeit oder die wesentliche Exekution der Arbeit nachweislich im deutschsprachigen Europa entwickelt wurde.

Anonymität

Die Einreichung bedarf einer anonymen Aufbereitung: Es dürfen keine Teilnehmer*innen und Hochschulen/Firmen genannt werden. Bei einem Abspann in Filmen sind Namen der Beteiligten und die verantwortlichen Hochschulen herauszuschneiden.

Ausnahmen von der Anonymitätsregel: Bücher/Zeitschriften/Magazine.
Die an einer Arbeit beteiligten Personen müssen in den Credits genannt werden.

+49 (0)30 5900 310 - 55

talent-award@adc.de
www.adc.de

Art Directors Club

Wettbewerbsregeln

Originalversion

Die Einreichung muss in der veröffentlichten Originalversion erfolgen (bei Semester- und Abschlussarbeiten zählt die Abgabe bei der Hochschule als Veröffentlichung).

Freigabe

Alle Einreichungen müssen **zuerst online angelegt** und **verbindlich freigegeben** werden. Der ADC prüft jede Einreichung digital auf Richtigkeit, erst danach erhält der/die Einreicher*in alle Unterlagen per E-Mail. Exponate müssen innerhalb von 7 Werktagen nach Erhalt der Barcodes und Adressetiketten im ADC Büro eintreffen. Das kann nach Ablauf des Einreichungszeitraum geschehen. **Als Teilnahmedatum gilt das Datum der verbindlichen Freigabe durch den/die Teilnehmer*in auf der Teilnahmeplattform.**

Bestätigung der Hochschule

Bei Semester- und Abschlussarbeiten muss eine von dem/der zuständigen Dozent*in oder dem Sekretariat **unterschriebene Hochschulbestätigung mit Hochschulstempel** über die erfolgreiche Erstellung der Arbeit eingesendet werden, aus der das Thema und das Abgabedatum der Arbeit hervorgehen. Der Vordruck wird per E-Mail nach Anlegen der Arbeit auf der Teilnahmeplattform zugeschickt. Alternativ wird eine Bestätigung der Hochschule mit gleichem Inhalt akzeptiert oder ein Scan des Abschlusszeugnisses, das den Titel der Abschlussarbeit, Datum des Abschlusses, Unterschrift und Stempel der Hochschule beinhaltet. Die Hochschulbestätigung kann nach Ablauf des Einreichungszeitraums eingesendet werden.

Physische Zusendungen

Wenn eine Einreichung physische Bestandteile enthält (Bücher, Magazine, Packaging etc.), so müssen diese online als Bestandteil Exponat angelegt werden. Der/Die Einreicher*in erhält nach abgeschlossener Prüfung der Einreichung durch das ADC Team Barcodes und Versandetiketten, um die Exponate an das ADC Büro zu senden.

Einreichungszulassung

Einreichungen sind erst zum Wettbewerb zugelassen, wenn die Freigabe durch das ADC Büro via Mail erfolgt ist, sowie die Gebühren bezahlt wurden. Wenn eine Einreichung physisches Material (Bücher, Magazine, Packaging etc.) enthält, muss dieses zudem im ADC Büro eingegangen sein.

+49 (0)30 5900 310 - 55

talent-award@adc.de
www.adc.de

Art Directors Club

Einreichungsprozess

Registrierung, Kategorisierung & Credits

Als Einreicher*in unter adc-talent-award.de registrieren und die Rechnungsadresse bestimmen. **Hinweis:** abklären, ob die Hochschule die Bearbeitungsgebühr übernimmt.

Kategorisierung (Semester/Abschluss/Praxisarbeit) auswählen.
Geschäftsebene und Anwendungsbereiche angeben.

Titel der Arbeit und Projekttitel bestimmen. **Achtung:** Der Projekttitel kann nur bei der ersten angelegten Arbeit eines Projekts bestimmt werden!

Hochschule wählen, Abgabetermin angeben. Hochschulbestätigung via Mail an das ADC Büro talent-award@adc.de senden. Fachbereich und Studiengang nennen, sowie die Namen aller Beteiligten in den Credits angeben.

Anzahl der Bestandteile festlegen (Board, Motiv, Exponat, Film, Spot, Audio, URL, Casefilm) – siehe Übersicht–Einreichungsmaterialien.

Kurzbeschreibung anlegen, unterteilt in Aufgabe, Idee und Lösung (je 500 Zeichen).
Den Erstellungszeitraum für die Arbeit angeben.

Speichern, Upload

Einreichung speichern. Mit Beginn des Uploads der Bestandteile können u.a. die Kategorien nicht mehr geändert werden.

Uploads durchführen und Titel der Bestandteile vergeben (Thumbnail und Casefilm gelten **NICHT** als Bestandteile) siehe Übersicht – Einreichungsmaterialien.

Freigabe, Prüfung & physisches Material

Einreichung durch Bestätigung des Teilnahmebuttons verbindlich zum ADC Talent Award freigeben. Es ist möglich mehrere Einreichungen gesammelt zum Wettbewerb freizugeben, indem man diese markiert. Für alle gesammelt freigegebenen Einreichungen wird später eine Gesamtrechnung erzeugt. Für jede einzeln freigegebene Einreichung wird eine einzelne Rechnung generiert.

Nach digitaler Prüfung auf Einhaltung der Wettbewerbsregeln seitens des ADC Teams erhält der/ die Einreicher*in per E-Mail alle relevanten Unterlagen (Rechnung, Adressetiketten, Barcodes etc.)

Exponate müssen innerhalb von 7 Werktagen nach Erhalt der Barcodes und Adressetiketten im ADC Büro eintreffen.

Achtung: ADC Freigabe E-Mail abwarten. Die Gewinnkommunikation, sowie die Gewinnübermittlung finden über den/die Einreicher*in statt.

ADC Support

Nutzt unsere Einreichungsberatung um Eure Fragen zu klären. Wir stehen Euch gerne via Telefon, Mail, Zoom oder digitalem Beratungstermin zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Euch!

+49 (0)30 5900 310 - 55

talent-award@adc.de
www.adc.de

Einreichungsmaterialien

Präsentationsformate

Jede Einreichung benötigt ein Thumbnail und einen Beschreibungstext. Das Anlegen eines Casefilms ist optional.

- **Thumbnail**
- **Beschreibungstext**
- **Casefilm**

Bestandteile

Zusätzlich zu Thumbnail und Kurzbeschreibung besteht jede Einreichung aus mindestens einem Bestandteil, welches auf der Teilnahmeplattform hinterlegt wird. Pro Kategorie gibt es ein oder mehrere Pflichtbestandteile und eine minimale und maximale Anzahl von Bestandteilen. Übersicht – Kategoriendefinitionen, Pflichtbestandteile und Anzahl der Bestandteile

Folgende Bestandteil-Formate können je Kategorie zur Auswahl stehen

- **Board**
- **Motiv**
- **Exponat**
- **Film / Spot**
- **Audio**
- **URL**

+49 (0)30 5900 310 - 55

talent-award@adc.de
www.adc.de

Art Directors Club

Einreichungsmaterialien

Board

Das Board ist eine kompakte, visuelle Zusammenfassung des Projekts (**EINE** Seite). Es enthält Bilder und einen kurzen Text (ca. 100 Wörter), der Aufgabe, Idee und Lösung auf den Punkt bringt – und die Bestandteile des Projektes verständlich macht.

Es wird auf der Teilnahmeplattform in digitaler Form angelegt (JPG).



© Shame must change sides / Hannah Norford / Universität der Künste Berlin / ADC Talent Award 2026



© Grit / Florian Weger / Fachhochschule Salzburg / ADC Talent Award 2026

Technische Voraussetzungen

max. 2048 Pixel

JPG

min. 1024 Pixel

Beschreibung	Voraussetzung
Dateiformat	JPG
Ausrichtung	Querformat
Farbraum	RGB
Qualität	maximale Qualität
Format pro Bildkante	min. 1024 px | max. 2048 px
Extra	keine Freiflächen
Textlänge	ca. 100 Wörter

+49 (0)30 5900 310 - 55
talent-award@adc.de
www.adc.de

Art Directors Club

Einreichungsmaterialien

Motiv

Das Motiv ist ein innerhalb des Projektes entstandenes Ergebnis. Es zeigt ausschließlich **EIN** Motiv und nicht mehrere. Es wird bei der Anmeldung in digitaler Form angelegt.



@ The bitter trend / Selina-Nell Bednarski / Technische Hochschule Augsburg / ADC Talent Award



@ Wie wunderschön / Lea Thurner / Filmakademie Baden-Württemberg / ADC Talent Award 2026

Technische Voraussetzungen

max. 2048 Pixel

JPG

min. 1024 Pixel

Beschreibung	Voraussetzung
Dateiformat	JPG
Ausrichtung	Hoch- oder Querformat
Farbraum	RGB
Qualität	maximale Qualität
Format pro Bildkante	min. 1024 px | max. 2048 px
Extra	keine Freiflächen

+49 (0)30 5900 310 - 55
talent-award@adc.de
www.adc.de

Art Directors Club

Einreichungsmaterialien

Exponat

Ein Exponat ist ein innerhalb des Projektes entstandenes Produkt (Beispiele: Magazin, Kalender, Packaging, Mailing usw.). Es wird als Bestandteil in digitaler Form (JPG) mit einer Abbildung angelegt. Kategorien, die ein Exponat erfordern, sind der Übersicht – Einreichungsmaterialien zu entnehmen.

Der physische Versand des Exponats ist in jeder Kategorie obligatorisch.

Zusatzupload

PDF, nicht größer als 100 MB

Des Weiteren gibt es für Exponate den Bereich „Innenseiten hochladen (PDF)“ auf der Teilnahmeplattform.

Publishing-Produkte (EIN PDF pro Produkt)
Bei Publishing Produkten wie Büchern, Magazinen, Zeitungen etc. MUSS der Inhalt, also die einzelnen Seiten, als EIN PDF pro Produkt hochgeladen werden. Dies dient der Jurierung während der rein digitalen Vorauswahl.

Andere Exponate (kurzes Video)
Für andere Exponate muss ein kurzes Video des 3D-Objektes als Zusatzupload hochgeladen werden. Das Video kann der Jury bei der digitalen Vorauswahl oder im Falle einer digitalen Jurysitzung aber dazu dienen, das Exponat einer Einreichung noch besser bewerten zu können.

Die Aufbereitung des Zusatzuploads wird NICHT vom ADC Team geprüft. Der Zusatzupload wird ungeprüft der ADC Jury präsentiert und muss durch den/die Einreicher*in entsprechend den Teilnahmebedingungen wie dem Anonymitätsgebot aufbereitet werden. Verstöße gegen die Teilnahmebedingungen führen zum Wettbewerbsausschluss.

Einsendung
Nach der Freigabe sichtet das ADC Team die digitale Aufbereitung auf Einhaltung der Wettbewerbsregeln. Anschließend erhält der/die Einreicher*in via E-Mail folgende Unterlagen:



@ Interkultureller Kalender 2026 / Alina Moldenhauer / Muthesius Kunsthochschule / ADC Talent Award 2026



@ Die Reise zum Mond / Johanna Lüters / HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim / ADC Talent Award 2026

+49 (0)30 5900 310 - 55

talent-award@adc.de
www.adc.de

Einreichungsmaterialien

Technische Voraussetzungen

Format	Auflösung	Level	Datenrate max.
Film SD 4:3	768 x 576 px	3/3.1/3.2/4/4.1	7500 kBit/Sek.
Film SD 16:9	1024 x 576 px	3/3.1/3.2/4/4.1	7500 kBit/Sek.
Film HD	1280 x 720 px	3/3.1/3.2/4/4.1	15 000 kBit/Sek.
Film Full HD	1920 x 1080 px	4/4.1	15 000 kBit/Sek.

Spezifikation	Voraussetzung
Container-Format	MPEG-4/ Quicktime
Codec	H.264
Framerate	25 fps
PAR/Seitenverhältnis	quadratisch/ 1:1
Profil	Base/Main/High
Kanäle	Stereo
Codec	AAC
Sample-Rate	48 kHz
Datenrate	max. 384 kBit/Sek.
Dauer	max. 600 Sek.

+49 (0)30 5900 310 - 55

talent-award@adc.de
www.adc.de

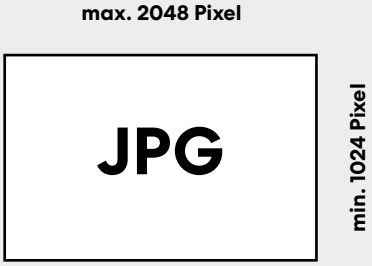
Art Directors Club

Einreichungsmaterialien

Barcode	Ausdrucken und an einer separaten Umverpackung (Briefumschlag, Klarsichthülle etc.) anbringen.
Adressetiketten	Ausdrucken und an Versandmaterial anbringen. Innerhalb von 7 Werktagen nach Erhalt der Barcodes und Adressetiketten müssen Exponate im ADC Büro eintreffen (siehe Einreichungsprozess).
Maße des Exponats	max. 70 cm x 70 cm x 70 cm.

Achtung: Über- bzw. Sonderformate können nur nach vorheriger Rücksprache mit dem ADC Büro zugelassen werden. Bitte keine Datenträger (CD-ROM, USB-Stick etc.) versenden!

Technische Voraussetzungen



Beschreibung	Voraussetzung
Dateiformat	JPG
Ausrichtung	Hoch- oder Querformat
Farbraum	RGB
Qualität	maximale Qualität
Format pro Bildkante	min. 1024 px | max. 2048 px
Extra	keine Freiflächen

+49 (0)30 5900 310 - 55
talent-award@adc.de
www.adc.de

Einreichungsmaterialien

Film / Spot

Ein innerhalb des Projektes entstandener Film oder Spot (kein Casefilm).

Technische Voraussetzungen

Format	Auflösung	Level	Datenrate max.
Film SD 4:3	768 x 576 px	3/3.1/3.2/4/4.1	7500 kBit/Sek.
Film SD 16:9	1024 x 576 px	3/3.1/3.2/4/4.1	7500 kBit/Sek.
Film HD	1280 x 720 px	3/3.1/3.2/4/4.1	15 000 kBit/Sek.
Film Full HD	1920 x 1080 px	4/4.1	15 000 kBit/Sek.

Spezifikation	Voraussetzung
Container-Format	MPEG-4/ Quicktime
Codec	H.264
Framerate	25 fps
PAR/Seitenverhältnis	quadratisch/ 1:1
Profil	Base/Main/High
Kanäle	Stereo
Codec	AAC
Sample-Rate	48 kHz
Datenrate	max. 384 kBit/Sek.
Dauer	max. 600 Sek.

+49 (0)30 5900 310 - 55
talent-award@adc.de
www.adc.de

Einreichungsmaterialien

Audio

Eine innerhalb des Projektes entstandene Audio-Datei (z.B. Radiospot, Sounddesign, Musik, Podcast, etc.)

Technische Voraussetzungen

Spezifikation	Voraussetzung
Kanäle	Stereo
Container-Format	MP3
Samplerate	44,1 oder 48 kHz
Dauer	max. 600 Sek.

URL

Eine URL, die Bestandteil des Projekts war oder das Projekt beschreibt. Zulässig sind Links zu einer Website, zu einer Social-Media-Seite, zu einem Download (z. B. App), zu einem Film / Spot oder zu einer Landingpage, welche die Case-Study zeigt.

Achtung: Anonyme Aufbereitung!

Aktiv bis Ende April 2027
Angabe von „http://“ oder „https://“

Angabe bei passwortgeschützten Seiten	
Benutzer*in	adctalentaward
Passwort	adc2027

+49 (0)30 5900 310 - 55
talent-award@adc.de
www.adc.de

Art Directors Club

Ergänzende Präsentationsformate

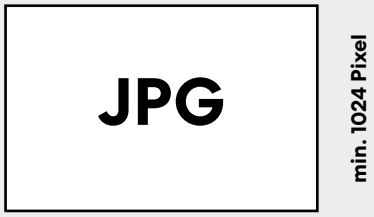
Hinweis: Die Präsentationsformate Thumbnail, Beschreibungstext und Casefilm zählen nicht als Bestandteil.

Thumbnail

Jede Einreichung benötigt ein Thumbnail (Präsentationsbild), das repräsentativ für die Arbeit steht. Es kann identisch sein zu einem als Motiv angelegtem Bild.

Technische Voraussetzungen

max. 2048 Pixel



min. 1024 Pixel

Beschreibung	Voraussetzung
Dateiformat	JPG
Ausrichtung	Hoch-oder Querformat
Farbraum	RGB
Qualität	maximale Qualität
Format pro Bildkante	min. 1024 px | max. 2048 px

+49 (0)30 5900 310 - 55
talent-award@adc.de
www.adc.de

Ergänzende Präsentationsformate

Beschreibungstext

Jede Einreichung benötigt einen Beschreibungstext, inhaltlich unterteilt in Aufgabe, Idee und Lösung. Er dient dem Verständnis der Jury und dem ADC Talent Award Team beim Sichten der Einreichung.

Jeweils max. 500 Zeichen inklusive Leerzeichen für Aufgabe, Idee, Lösung (insgesamt 1.500 Zeichen)

Casefilm

Der Casefilm (Präsentationsfilm) beschreibt das Projekt und gibt einen audiovisuellen Überblick zur Einreichung. Das Anlegen eines Casefilms ist optional.

Technische Voraussetzungen

Beschreibung	Voraussetzung
Dateiformat	Specs siehe Film / Spot
Länge	max. 180 Sek.

Hinweis: Die Präsentationsformate Thumbnail, Beschreibungstext und Casefilm zählen nicht als Bestandteil.

+49 (0)30 5900 310 - 55

talent-award@adc.de
www.adc.de

Kategorien

Kategorien – ADC Talent Award 2027

1. SEMESTERARBEITEN // 2. ABSCHLUSSARBEITEN // 3. PRAXISARBEITEN

1 CONCEPT

Bewertet wird hier vor allem die inhaltliche Idee, die einer Kommunikationsmaßnahme zugrunde liegt. Ausgezeichnet werden in diesen Kategorien diejenigen Kreativen, die hauptsächlich für die Grundidee, für das Konzept sowie für die künstlerisch/kreative Leitung der Realisierung des Konzepts verantwortlich sind.

1 BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION

1 BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN

2 ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION

1 Integrated Brand Communication/ Advertising
2 Single Media Brand Communication/ Advertising Serial
3 Single Brand Communication/ Advertising Work
4 Alternative Brand Communication/ Advertising Work

2 SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY

1 KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN

1 Exhibition
2 Event
3 Public Space
4 Virtual Reality, Augmented/Mixed Reality

3 DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE

1 KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/ SERVICES

1 All kinds of Applications
2 Games
3 Hardware/ Software Systems

4 EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS

1 KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN

1 Print Products
2 Online/Mobile Products
3 Audio Products
4 Crossmedia Products

2 KONZEPTION & ENTWURF VON CORPORATE PUBLISHING / CONTENT MARKETING PRODUKTEN

1 Print Products
2 Online/Mobile Products
3 Audio Products
4 Crossmedia Products

2 CRAFT

Bewertet wird hier vor allem die formale Verwirklichung der Idee, die Art und Weise der fachlichen kreativ/künstlerischen Realisation. Ausgezeichnet werden in diesen Kategorien diejenigen Kreativen, die hauptsächlich für den spezifischen Beitrag, den eine Fachdisziplin geleistet hat, verantwortlich sind.

1 GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN

1 GRAPHIC DESIGN / TYPOGRAPHY

1 All kinds of Media

2 INTERFACE DESIGN

1 All kinds of Media

3 MOTION DESIGN

1 All kinds of Media

2 FILM / ANIMATION

1 BEWEGTBILD GESTALTUNG

1 Live action Film
2 Animation
3 Post-Production/ CGI/VFX/SFX

3 PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION

1 PHOTOGRAPHY

1 All kinds of Media
2 Photography Objects

2 ILLUSTRATION

1 All kinds of Media

4 COPYWRITING / STORYTELLING

1 COPYWRITING

1 Commercial
2 Editorial

2 CORPORATE PUBLISHING

1 All kinds of Media

3 STORYTELLING

1 All kinds of Media

5 AUDIO / SOUND DESIGN / MUSIC

1 TONGESTALTUNG

1 Audio Media
2 Sound Design
3 Music

3 EXPERIMENT

Bewertet werden hier kreative Arbeiten und technische Experimente an der Schwelle zur Kunst, die keinem eindeutigen Zweck oder einer anderen Kategorie zuzuordnen sind.

1 CREATIVE TECHNOLOGY

1 KREATIVER EINSATZ VON TECHNIK

1 Code
2 Data
3 AI/Machine Learning
4 Voice
5 Recent Technology

2 COMMUNICATION ARTS

1 EXPERIMENTELLE/ KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG

1 Experiment
2 Communication Arts

Ebene 1 = Kategorisierung
Ebene 2 = Geschäftsebene
Ebene 3 = Anwendungsbereich allgemein
Ebene 4 = Anwendungsbereich speziell
Ebene 5 = Arbeit/Leistung

1. CONCEPT

1 BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION

1 BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN

2 ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION

1 Integrated Brand Communication/Advertising
2 Single Media Brand Communication/Advertising Serial
3 Single Brand Communication/Advertising Work
4 Alternative Brand Communication/Advertising Work

2 SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY

1 KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN

1 Exhibition
2 Event
3 Public Space
4 Virtual Reality, Augmented/Mixed Reality

3 DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE

1 KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES

1 All kinds of Applications
2 Games
3 Hardware/Software Systems

4 EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS

1 KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN

1 Print Products
2 Online/Mobile Products
3 Audio Products
4 Crossmedia Products

2 KONZEPTION & ENTWURF VON CORPORATE PUBLISHING /CONTENT MARKETING PRODUKTEN

1 Print Products
2 Online/Mobile Products
3 Audio Products
4 Crossmedia Products

1. CONCEPT

Bewertet wird hier vor allem die inhaltliche Idee, die einer Kommunikationsmaßnahme zugrunde liegt. Ausgezeichnet werden in diesen Kategorien diejenigen Kreativen, die hauptsächlich für die Leit- oder Grundidee bzw. für das Konzept verantwortlich sind.

Pflicht
✓ Optional

			Bestandteile									Ergänzende Präsentationsformate (zählt nicht als Bestandteil)
			Film max. 600 Sek.	**Audio** max. 600 Sek.	**URL** Link	**Board** JPG	**Motiv** JPG	**Exponat** JPG & muss dem ADC physisch vorliegen	**Minimale Anzahl**	**Maximale Anzahl**	**Casefilm** max. 180 Sek.
1	**BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION**	Bewertet wird hier vor allem die inhaltliche Idee, die einer Kommunikationsmaßnahme zugrunde liegt. Ausgezeichnet werden in diesen Kategorien diejenigen Kreativen, die hauptsächlich für die Leit- oder Grundidee bzw. für das Konzept verantwortlich sind.									
1	**BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN**	Auch „Corporate Identity/Corporate Design“ oder „Branding“ genannt. Ausgezeichnet werden in dieser Kategorie kreative, multimediale, modulare Gestaltungssysteme, die Identität stiften (= Zugehörigkeit, Wiedererkennung) und Kohärenz erzeugen (= Zusammenhang, Zusammenhalt). Brand Identity & Brand Design dienen der inhaltlichen und formalen Wahrnehmung, dem Erleben sowie der Profilierung einer Organisation, eines Unternehmens, einer Dienstleistung oder eines Produkts als	Marke und bieten allen, die für diese Marke arbeiten, einen inhaltlichen und formalen Handlungsrahmen. Eingereicht werden können in dieser Kategorie Brand Identity / Brand Design Projekte (neu oder Redesign) aller Art: Organisationen, Unternehmen, Fernseh-/Radiosender, Produkte, Dienstleistungen etc.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	8	✓
2	**ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION**	Ausgezeichnet wird in dieser Kategorie kreative Kommunikation (Kampagnen/Serien/Einzelmotive), die ein Ziel bzw. eine Absicht Wirklichkeit werden lassen.	Es geht um Arbeiten, die den inhaltlichen und formalen Rahmen einer Marke und somit die CI und das CD mit Inhalten und damit mit Leben füllen.								
1	Integrated Brand Communication/Advertising	Crossmediales Projekt für Unternehmen/Organisation/Institutionen/Produkte/Dienstleistungen mit mindestens drei unterschiedlichen Medien (on- und/oder offline).	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
2	Single Media Brand Communication/Advertising Serial	Mindestens 3 unterschiedliche Motive/Arbeiten für Unternehmen/Organisationen/Institutionen/Produkte/Dienstleistungen in einem Medium. Offline (z. B. Anzeigen; Plakate) Online (z. B. Social Media Postings, Display; Video Ads etc.)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
3	Single Brand Communication/Advertising Work	Einzelne Motive/Arbeiten für Unternehmen/Organisationen/Institutionen/Produkte/Dienstleistungen. Offline (z. B. Anzeige; Plakat; Flyer; Broschüre etc.) Online (z. B. Social Media Posting, Display, Video Ad etc.)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓

1. CONCEPT

Bewertet wird hier vor allem die inhaltliche Idee, die einer Kommunikationsmaßnahme zugrunde liegt. Ausgezeichnet werden in diesen Kategorien diejenigen Kreativen, die hauptsächlich für die Leit- oder Grundidee bzw. für das Konzept verantwortlich sind.

Pflicht
✓ Optional

			Bestandteile								Ergänzende Präsentationsformate (zählt nicht als Bestandteil)
			Film max. 600 Sek.	**Audio** max. 600 Sek.	**URL** Link	**Board** JPG	**Motiv** JPG	**Exponat** JPG & muss dem ADC physisch vorliegen	**Minimale Anzahl**	**Maximale Anzahl**	**Casefilm** max. 180 Sek.
4	Alternative Brand Communication/Advertising Work	Unkonventionelle Kommunikationsmaßnahmen für Unternehmen/Organisationen/Institutionen/Produkte/Dienstleistungen wie z. B. Ambient Media, PR Stunts, Guerilla Advertising, Virals, Promotion, Influencer Marketing etc.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
2	**SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY**	Ausgezeichnet werden in dieser Kategorie Konzeption und Entwurf von realen, aber auch virtuellen Raumerlebnissen oder einem Mix aus beidem.									
1	**KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN**	Bewertet wird die Leitidee hinter dem räumlichen Erlebnis und ihre Übersetzung in Dramaturgie, Orientierung, Atmosphäre und Interaktion.									
1	Exhibition	Eingereicht werden in dieser Kategorie kreative Projekte, die Exponate, Produkte, Objekte, Kunstwerke, Themen, Informationen, Wissen etc. dreidimensional und multisensorisch aufarbeiten, kuratieren, inszenieren und gestalten.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
2	Event	Eingereicht werden in dieser Kategorie besonders kreative Projekte, die ein zeitgleiches gemeinsames Erleben kreieren.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
3	Public Space	Ausgezeichnet werden in dieser Unterkategorie kreative Projekte, die den öffentlichen Raum gestalten, z. B. Verkehrs- und Grünflächen sowie Flächen bzw. Räume in öffentlichen Einrichtungen, Gebäuden oder Geschäften.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
4	Virtual Reality, Augmented/Mixed Reality	Eingereicht werden alle virtuellen oder digital erweiterten Raumerlebnisse, die keine Games sind und die oben genannten realen Erlebnisse ersetzen oder ergänzen.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
3	**DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE**	Ausgezeichnet wird in dieser Kategorie Konzeption und Entwurf von innovativen digitalen Produkten (Website; Apps; Plattform etc.) sowie der Qualität der Benutzerfreundlichkeit dieser Produkte (= Usability), das sind intuitive Navigationskonzepte sowie originelle einfache Interaktionen, die ein besonderes Nutzungserlebnis kreieren (= User Experience oder kurz: UX).									
1	**KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES**	Bewertet wird die konzeptionelle Qualität digitaler Anwendungen und Systeme: Welche Aufgabe lösen sie, wie führen sie Nutzer*innen und wodurch entsteht ein eigenständiges digitales Erlebnis?									
1	All kinds of Applications	Eingereicht werden in dieser Kategorie digitale Produkte aller Art: Apps; Plattformen; Web- und Microsites etc	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
2	Games	Eingereicht werden in dieser Kategorie digitale Spiele aller Art.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓

Bewertet wird hier vor allem die inhaltliche Idee, die einer Kommunikationsmaßnahme zugrunde liegt. Ausgezeichnet werden in diesen Kategorien diejenigen Kreativen, die hauptsächlich für die Leit- oder Grundidee bzw. für das Konzept verantwortlich sind.

Pflicht
✓ Optional

			Bestandteile						Ergänzende Präsentationsformate (zählt nicht als Bestandteil)		
			Film max. 600 Sek.	**Audio** max. 600 Sek.	**URL** Link	**Board** JPG	**Motiv** JPG	**Exponat** JPG & muss dem ADC physisch vorliegen	**Minimale Anzahl**	**Maximale Anzahl**	**Casefilm** max. 180 Sek.
3	Hardware/Software Systems	Eingereicht werden in dieser Unterkategorie kreative/innovative Verbindung von physischen, mechanischen Geräten mit softwarebasierter Nutzerführung/Interaktion. Das sind Produkte für den persönlichen Gebrauch oder Produkte für die industrielle Fertigung oder zur Erbringung von Dienstleistungen.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
4	**EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS**										
	Ausgezeichnet werden in dieser Kategorie Verlagsprodukte bzw. Publikationen, die der Nachrichten- und Informationsvermittlung sowie der Unterhaltung, Bildung oder sonstigen Wissensvermittlung dienen, sowie redaktionelle Inhalte mit gesellschaftlichen, wissenschaftlichen, ökologischen, politischen, wirtschaftlichen oder kulturellen Intentionen.										
1	**KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGS PRODUKTEN**										
	Im Mittelpunkt stehen unabhängige redaktionelle Produkte, deren publizistische Idee und Gestaltung aus dem Inhalt heraus entwickelt werden.										
1	Print Products	Ausgezeichnet werden Konzepte für unabhängige gedruckte Publikationen wie Magazine, Zeitungen, Bücher, Zines oder Sonderformate.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
2	Online/Mobile Products	Ausgezeichnet werden Konzepte für unabhängige digitale Publikationen und redaktionelle Angebote auf Web- oder Mobile-Plattformen.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
3	Audio Products	Ausgezeichnet werden Konzepte für unabhängige redaktionelle Audioformate wie Podcasts, dokumentarische Reihen oder auditive Magazine.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2	5	✓
4	Crossmedia Products	Ausgezeichnet werden unabhängige redaktionelle Konzepte, die Inhalte über mehrere Medien hinweg sinnvoll weiterentwickeln.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
2	**KONZEPTION & ENTWURF VON CORPORATE PUBLISHING / CONTENT MARKETING PRODUKTEN**										
	Im Mittelpunkt stehen redaktionell geprägte Produkte von Organisationen, Unternehmen oder Institutionen, die relevante Inhalte vermitteln und zugleich Beziehung, Vertrauen oder Markenprofil stärken.										
1	Print Products	Ausgezeichnet werden gedruckte Corporate-Publishing- oder Content-Marketing-Produkte, die organisationseigene Themen redaktionell relevant und gestalterisch überzeugend vermitteln.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
2	Online/Mobile Products	Ausgezeichnet werden digitale Corporate-Publishing- oder Content-Marketing-Angebote für Web und Mobile.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
3	Audio Products	Ausgezeichnet werden auditive Corporate-Publishing- und Content-Marketing-Formate, die Themen einer Organisation oder Marke redaktionell glaubwürdig vermitteln.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2	5	✓
4	Crossmedia Products	Ausgezeichnet werden Corporate-Publishing- und Content-Marketing-Konzepte, die redaktionelle Inhalte über mehrere Medien hinweg orchestrieren.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓

2. CRAFT

1 GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN

1 GRAPHIC DESIGN / TYPOGRAPHY

1 All kinds of Media

2 INTERFACE DESIGN

1 All kinds of Media

3 MOTION DESIGN

1 All kinds of Media

2 FILM / ANIMATION

1 BEWEGTBILD GESTALTUNG

1 Live action Film
2 Animation
3 Post-Production/ CGI/VFX/SFX

3 PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION

1 PHOTOGRAPHY

1 All kinds of Media
2 Photography Objects

2 ILLUSTRATION

1 All kinds of Media

4 COPYWRITING / STORYTELLING

1 COPYWRITING

1 Commercial
2 Editorial

2 CORPORATE PUBLISHING

1 All kinds of Media

3 STORYTELLING

1 All kinds of Media

5 AUDIO / SOUND DESIGN / MUSIC

1 TON GESTALTUNG

1 Audio Media
2 Sound Design
3 Music

2. CRAFT

Im Mittelpunkt steht das handwerkliche Können, mit dem ein Konzept umgesetzt wird.
Bewertet wird dabei weniger die Idee selbst als vielmehr die Qualität ihrer Ausführung.

Pflicht
✓ Optional

			Bestandteile								Ergänzende Präsentationsformate (zählt nicht als Bestandteil)
			Film max. 600 Sek.	**Audio** max. 600 Sek.	**URL** Link	**Board** JPG	**Motiv** JPG	**Exponat** JPG & muss dem ADC physisch vorliegen	**Minimale Anzahl**	**Maximale Anzahl**	**Casefilm** max. 180 Sek.
1	**GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN**	Ausgezeichnet wird in dieser Unterkategorie vor allem die formalästhetische Gestaltung von Medien aller Art (Grafik Design: statisch / Motion Design: bewegt) sowie von einzelnen unterschiedlichen grafischen Gestaltungselementen wie z. B. Typografie, Zeichen, Piktogrammen etc. darüber hinaus die Gestaltung von Offline-Orientierungssystemen (Signaletik) sowie Infografiken oder anderen Datenvisualisierungen.									
1	**GRAPHIC DESIGN / TYPOGRAPHY**	Eingereicht wird in dieser Kategorie vor allem die formalästhetische Gestaltung von Medien aller Art (Plakate, Anzeigen, Prospekte, Flyer, Verpackungen, Websites etc.) sowie von unterschiedlichen grafischen Gestaltungselementen wie z. B. Typografie, Zeichen/Logos, Piktogramme etc., darüber hinaus die Gestaltung von Offline-Orientierungssystemen (Signaletik) sowie Infografiken oder anderen Datenvisualisierungen auf Papiermedien.									
1	All kinds of Media	Ausgezeichnet werden herausragende grafische und typografische Gestaltungen für Medien aller Art, darunter Plakate, Anzeigen, Publikationen, Verpackungen, etc.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
2	**INTERFACE DESIGN**	Eingereicht wird in dieser Kategorie die kreative grafische Gestaltung von Mensch-Maschine-Schnittstellen von elektronischen Medien aller Art (Displays), die vor allem exzellenten formalästhetischen Ansprüchen gerecht wird.									
1	All kinds of Media	Ausgezeichnet werden grafisch herausragende Interfaces für elektronische Medien und Displays aller Art.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
3	**MOTION DESIGN**	Eingereicht wird in dieser Kategorie exzellente bewegte grafische Gestaltung aller Art. Das sind Ideen, die Flächen, Linien, Schrift, Zeichen, Bilder, Musik, Soundeffekte, Animation und/oder Film nutzen, um Grafikdesign lebendig werden zu lassen. Motion Design (Graphic-Design) ist nicht zu verwechseln mit Animation. Motion Design verhält sich zur Animation wie Grafikdesign zur Illustration.									
1	All kinds of Media	Ausgezeichnet werden bewegte grafische Gestaltungen, die Flächen, Linien, Schrift, Zeichen, Bilder, Animation, Film, Musik oder Sound zu einem präzisen visuellen Ablauf verbinden.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓

2. CRAFT

Bewertet wird hier vor allem die formale Verwirklichung der Idee, die Art und Weise der fachlichen kreativ/künstlerischen Realisation. Ausgezeichnet werden in diesen Kategorien diejenigen Kreativen, die hauptsächlich für den spezifischen Beitrag, den eine Fachdisziplin geleistet hat, verantwortlich sind.

☐ Pflicht
✓ Optional

			Bestandteile								Ergänzende Präsentationsformate (zählt nicht als Bestandteil)
			Film max. 600 Sek.	**Audio** max. 600 Sek.	**URL** Link	**Board** JPG	**Motiv** JPG	**Exponat** JPG & muss dem ADC physisch vorliegen	**Minimale Anzahl**	**Maximale Anzahl**	**Casefilm** max. 180 Sek.
2	**FILM / ANIMATION** Ausgezeichnet wird in dieser Kategorie besonders kreative Bewegtbildgestaltung.										
1	**BEWEGTBILD GESTALTUNG** Bewertet wird der spezifische gestalterische Beitrag von Realfilm, Animation oder Postproduktion zur Wirkung der Arbeit.										
1	Live action film	Ausgezeichnet werden herausragend gestaltete Realfilmarbeiten, bei denen Regie, Kamera, Licht, Szenenbild, Casting, Spiel und Montage zu einer überzeugenden filmischen Handschrift zusammenwirken.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
2	Animation	Ausgezeichnet werden herausragende animierte Arbeiten in Techniken wie 2D, 3D, Stop-Motion oder experimenteller Animation.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
3	Post-Production/ CGI/VFX/SFX	Ausgezeichnet werden herausragende Leistungen der Postproduktion sowie der digitalen und praktischen Bilderzeugung.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
3	**PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION** Ausgezeichnet werden in dieser Kategorie kreative statische Motive bzw. Bildideen/Bildgestaltungen.										
1	**PHOTOGRAPHY** Eingereicht werden in dieser Kategorie fotografische Abbildungen (Mode-, Werbe, Industriefotografie etc.) aller Art mit künstlerischen, kommerziellen sowie journalistischen Intentionen (Reportagen, Dokumentationen etc.) für alle Offline- und Online-Medien.										
1	All kinds of Media	Ausgezeichnet werden herausragende fotografische Arbeiten für Offline- und Online-Medien, darunter Mode-, Werbe-, Industrie-, Porträt-, Reportage- oder Dokumentarfotografie.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
2	Photography Objects	Ausgezeichnet werden fotografische Arbeiten, bei denen die physische Form, Präsentation oder Materialität des Bildes ein wesentlicher Bestandteil der Gestaltung ist.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓

2. CRAFT

Bewertet wird hier vor allem die formale Verwirklichung der Idee, die Art und Weise der fachlichen kreativ/künstlerischen Realisation. Ausgezeichnet werden in diesen Kategorien diejenigen Kreativen, die hauptsächlich für den spezifischen Beitrag, den eine Fachdisziplin geleistet hat, verantwortlich sind.

Pflicht
✓ Optional

			Bestandteile								Ergänzende Präsentationsformate (zählt nicht als Bestandteil)
			Film max. 600 Sek.	**Audio** max. 600 Sek.	**URL** Link	**Board** JPG	**Motiv** JPG	**Exponat** JPG & muss dem ADC physisch vorliegen	**Minimale Anzahl**	**Maximale Anzahl**	**Casefilm** max. 180 Sek.
2	**ILLUSTRATION** Eingereicht werden in dieser Kategorie exzellent gezeichnete, gemalte und/oder collagierte bildnerische Darstellungen aller Art für alle Offline- und Online-Medien. Von Bleistift- oder Federzeichnung über Radierungen, Lithographien, Graffiti und Comics bis hin zu rein digital erstellten Illustrationen und GIFs etc.										
1	All kinds of Media	Ausgezeichnet werden herausragende Illustrationen für Offline- und Online-Medien, von Zeichnung, Malerei, Radierung, Lithografie, Graffiti und Comic bis zu digitaler Illustration und GIF.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
4	**COPYWRITING / STORYTELLING** Ausgezeichnet wird in dieser Kategorie kreatives Schreiben bzw. kreative Textgestaltung: von der Headline bis zur Longcopy, von unterschiedlichen redaktionellen Beiträgen bis hin zu Geschichten, welche sowohl kommerzielle als auch ideelle Botschaften beinhalten.										
1	**COPYWRITING** Im Mittelpunkt stehen sprachliche Präzision, Originalität und die Wirkung von Text innerhalb einer klaren Kommunikations- oder Publikationsaufgabe.										
1	Commercial	Ausgezeichnet werden herausragende Werbe- und Kommunikationstexte für kommerzielle oder institutionelle Aufgaben, von Headlines und Claims bis zu Longcopy und Dialogformaten.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
2	Editorial	Ausgezeichnet werden herausragende redaktionelle Texte, die Themen verständlich, relevant und sprachlich eigenständig vermitteln.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
2	**CORPORATE PUBLISHING** Ausgezeichnet werden in dieser Unterkategorie außergewöhnliche Sachtexte und journalistische Texte mit dem Ziel, Menschen auf etwas Bestimmtes aufmerksam zu machen und/oder die Bindung einer Organisation, eines Unternehmens zu ihren bzw. seinen Kund*innen zu stärken, deren bzw. dessen Marke zu pflegen und/oder den Umsatz zu steigern.										
1	All kinds of Media	Ausgezeichnet werden außergewöhnliche Sach- und journalistische Texte für Corporate Publishing und Content Marketing.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
3	**STORYTELLING** Ausgezeichnet werden in dieser Unterkategorie außergewöhnliche literarische Texte, die eine unterhaltsame, spannende Geschichte erzählen, mit dem Ziel Menschen auf etwas Bestimmtes aufmerksam machen und/oder die Bindung einer Organisation/eines Unternehmens zu ihren bzw. seinen Kund*innen zu stärken, deren bzw. dessen Marke zu pflegen und/oder den Umsatz zu steigern.										
1	All kinds of Media	Ausgezeichnet werden literarische und narrative Texte für Medien aller Art, die eine unterhaltsame, spannende oder berührende Geschichte erzählen.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓

2. CRAFT

Bewertet wird hier vor allem die formale Verwirklichung der Idee, die Art und Weise der fachlichen kreativ/künstlerischen Realisation. Ausgezeichnet werden in diesen Kategorien diejenigen Kreativen, die hauptsächlich für den spezifischen Beitrag, den eine Fachdisziplin geleistet hat, verantwortlich sind.

Pflicht
✔ Optional

			Bestandteile								Ergänzende Präsentationsformate (zählt nicht als Bestandteil)
			Film max. 600 Sek.	**Audio** max. 600 Sek.	**URL** Link	**Board** JPG	**Motiv** JPG	**Exponat** JPG & muss dem ADC physisch vorliegen	**Minimale Anzahl**	**Maximale Anzahl**	**Casefilm** max. 180 Sek.
5	**AUDIO / SOUND DESIGN / MUSIC** Ausgezeichnet werden in dieser Kategorie herausragende auditive Gestaltungen aus Audio, Sound Design und Musik, bei denen die klangliche Umsetzung wesentlich zur Gesamtwirkung der Arbeit beiträgt.										
1	**TONGESTALTUNG** Bewertet wird die spezifische auditive Gestaltung und ihr Beitrag zur Gesamtwirkung einer Arbeit.										
1	Audio Media	Ausgezeichnet werden herausragend gestaltete Audioformate wie Radiosendungen, Podcasts, Hörstücke oder andere primär auditive Medien.	✔	✔	✔	✔	✔	✔	1	5	✔
2	Sound Design	Ausgezeichnet werden herausragende Klanggestaltungen, die Atmosphären, Räume, Handlungen oder Interaktionen akustisch prägen.	✔	✔	✔	✔	✔	✔	1	5	✔
3	Music	Ausgezeichnet werden herausragende musikalische Arbeiten, die eigens für eine Kommunikations-, Film-, Medien- oder Gestaltungssituation komponiert, arrangiert oder interpretiert wurden.	✔	✔	✔	✔	✔	✔	1	5	✔

3. EXPERIMENT

1 CREATIVE TECHNOLOGY

1 KREATIVER EINSATZ VON TECHNIK

1 Code
2 Data
3 AI/Machine Learning
4 Voice
5 Recent Technology

2 COMMUNICATION ARTS

1 EXPERIMENTELLE/ KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG

1 Experiment
2 Communication Arts

3. EXPERIMENT

Ausgezeichnet werden in dieser Kategorie kreative Arbeiten und technische Experimente an der Schwelle zur Kunst, die keinem eindeutigen Zweck oder einer anderen Kategorie zuzuordnen sind.

Pflicht
✔ Optional

			Bestandteile								Ergänzende Präsentationsformate (zählt nicht als Bestandteil)
			Film max. 600 Sek.	**Audio** max. 600 Sek.	**URL** Link	**Board** JPG	**Motiv** JPG	**Exponat** JPG & muss dem ADC physisch vorliegen	**Minimale Anzahl**	**Maximale Anzahl**	**Casefilm** max. 180 Sek.
1	**CREATIVE TECHNOLOGY**	Creative Technology verbindet Technologie und Kreativität, um innovative Lösungen für Kunst, Design und Unterhaltung zu entwickeln. Dazu gehören Software, Hardware, Programmierung und Elektronik für interaktive Installationen, Medienkunst, digitale Spiele und andere kreative Anwendungen.									
1	**KREATIVER EINSATZ VON TECHNIK**	Bewertet wird, wie Software, Hardware, Programmierung, Elektronik oder neue technische Verfahren als kreatives Material eingesetzt werden.									
1	Code	Ausgezeichnet werden experimentelle Arbeiten, bei denen selbst entwickelter oder kreativ eingesetzter Code das zentrale Gestaltungsmittel bildet.	✔	✔	✔	✔	✔	✔	1	5	✔
2	Data	Ausgezeichnet werden experimentelle Arbeiten, die Daten als Material für Gestaltung, Interaktion oder Erkenntnis nutzen.	✔	✔	✔	✔	✔	✔	1	5	✔
3	AI/Machine Learning	Ausgezeichnet werden experimentelle Arbeiten, die künstliche Intelligenz oder maschinelles Lernen als wesentlichen Bestandteil des kreativen Prozesses einsetzen.	✔	✔	✔	✔	✔	✔	1	5	✔
4	Voice	Ausgezeichnet werden experimentelle Arbeiten, die Stimme, Sprache oder sprachbasierte Steuerung als kreatives Interface und Gestaltungsmaterial nutzen.	✔	✔	✔	✔	✔	✔	1	5	✔
5	Recent Technology	Ausgezeichnet werden experimentelle Arbeiten, die aktuelle oder neu entstehende Technologien auf kreative Weise untersuchen und für neue Anwendungen oder Ausdrucksformen nutzbar machen.	✔	✔	✔	✔	✔	✔	1	5	✔
2	**COMMUNICATION ARTS**	Communication Arts ist die kreative und experimentelle Verschmelzung von Kommunikationsdesign und Kunst, bei der visuelle, audiovisuelle und multimediale Elemente eingesetzt werden, um Botschaften und Ideen auf innovative und künstlerische Weise zu vermitteln. Diese Disziplin betont die kreative Freiheit und das Experiment, oft an der Grenze zwischen Design und Kunst.									
1	**EXPERIMENTELLE/ KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG**	Im Mittelpunkt stehen kreative Freiheit, offene Prozesse und Arbeiten, die etablierte Grenzen von Design, Kommunikation und Kunst erweitern.									
1	Experiment	Ausgezeichnet werden offene gestalterische Versuchsanordnungen, die Materialien, Medien, Methoden oder Wahrnehmungsformen neu erproben.	✔	✔	✔	✔	✔	✔	1	5	✔
2	Communication Arts	Ausgezeichnet werden freie künstlerische Arbeiten, die Mittel des Kommunikationsdesigns nutzen, verändern oder miteinander verschmelzen.	✔	✔	✔	✔	✔	✔	1	5	✔

Allgemeine *Teilnahmebedingung*

Art Directors Club

Allgemeine Teilnahmebedingung

Der ADC Talent Award ist ein Teil des ADC Wettbewerbs. Veranstalterin des ADC Wettbewerbs ist die Art Directors Club GmbH, Berlin (nachfolgend „ADC“ genannt), im Auftrag des Art Directors Club für Deutschland e. V.. Die eingesandte Arbeit muss den ADC Teilnahmekriterien entsprechen. Im Rahmen der Einreichung muss in den Credits rechtsverbindlich angegeben werden, welche Leistung von welchem Beteiligten erbracht wurde. Bei Teamarbeiten gibt es keine Obergrenze. Neben der Angabe einer Kurzbeschreibung sind detaillierte Angaben zur Veröffentlichung der Arbeit bei der Einreichung zu machen, u. a. Abgabedatum / Erstveröffentlichung. Ferner müssen Praxisarbeiten im Auftrag eines/einer Auftraggeber*in (Ausnahme: Eigenwerbung) realisiert und veröffentlicht worden sein.

Eine Arbeit, die ausschließlich zur Teilnahme am ADC Talent Award realisiert und veröffentlicht wurde, ist nicht teilnahmeberechtigt. Außerdem muss der/die Auftraggeber*in von dem/der Einreicher*in über die Teilnahme der Arbeit am ADC Talent Award in Kenntnis gesetzt worden sein und der Teilnahme der Arbeit am Talent Award ausdrücklich zugestimmt haben. Jede Arbeit kann nur einmalig auf der 4. Ebene, dem Anwendungsbereich speziell eingereicht werden.

Rücksendegebühren

Eine Rücksendung der eingereichten Arbeit kann direkt über die Teilnahmeplattform aktiviert werden. Eine einmalige Bearbeitungs- und Versandkostenpauschale von 25,00 € zzgl. MwSt. pro Einreichung wird separat berechnet. Rücksendungen werden einmalig frei (nur deutschlandweit) an die registrierte Einreicheradresse versandt. Sonderformate (z. B. Sperrgut) mit zusätzlichen Sondergebühren werden nach Rücksprache und ggf. auf Kosten des/der Einreicher*in zurückgeschickt. Sendungen, die aufgrund von fehlerhaften Kontaktdaten oder Nichtabholung durch den Empfänger ins ADC Büro zurückkehren, werden nur nach Absprache und auf Kosten des/der Einreicher*in erneut verschickt.

Bearbeitungsgebühren

Bei unvollständigen, fehlerhaften oder nach Einsendeschluss veränderten Einreichungen kann eine Bearbeitungsgebühr von max. 70,00 € zzgl. MwSt. pro Einreichung nachträglich in Rechnung gestellt werden.

Erstattung

Für eingesandte Arbeiten, die nicht prämiert, vom Einreichenden nachträglich vom ADC Talent Award zurückgezogen oder nicht zum ADC Talent Award zugelassen werden, insbesondere weil sie die Teilnahmebedingungen nicht erfüllen, werden die Bearbeitungsgebühren nicht erstattet.

+49 (0)30 5900 310 - 55

talent-award@adc.de
www.adc.de

Art Directors Club

Allgemeine Teilnahmebedingung

Zahlungsart

Die Rechnung wird entweder auf den/die Einreicher*in oder die einreichende Hochschule/Firma ausgestellt. Die Rechnungsadresse der Hochschule/Firma muss bei der Registrierung bzw. Anmeldung vollständig und korrekt angegeben werden. Eine nachträgliche Umschreibung der Rechnung ist ausgeschlossen oder mit Zusatzkosten verbunden. Die Rechnung wird ausschließlich als PDF-Dokument per E-Mail an den/die Einreicher*in versandt. Die Bearbeitungsgebühren sind sofort nach Erhalt der Rechnung per Banküberweisungen zu bezahlen. Eine Zahlung per Kreditkarte oder Scheck ist nicht zulässig. Ohne Nachweis der Zahlung wird die Einreichung nicht bearbeitet und die Arbeit nicht zum ADC Talent Award zugelassen.

Bankverbindung

Empfänger	Art Directors Club GmbH
Bank	Deutsche Bank
IBAN	DE77 3007 0010 0500 0070 00
BIC (SWIFT)	DEUTEDDXXX

Als Verwendungszweck bitte Beleg- und Kundennummer angeben.

Vorbehalte / Verstöße

Nur Arbeiten, die den Teilnahmebedingungen entsprechen, nehmen am ADC Talent Award und an der Bewertung teil. Das betrifft auch die korrekten Angaben zur Einreichung. Das Präsidium des ADC behält sich vor, Arbeiten vom ADC Talent Award und/oder von der Veröffentlichung auszuschließen, wenn sie nicht den Teilnahmebedingungen entsprechen oder wenn es zu der Überzeugung gelangt, dass sie eine Schädigung des ADC, des ADC Talent Awards oder seiner Veröffentlichungen zur Folge haben könnten. Ein Grund für einen Ausschluss ist ferner u. a. gegeben, wenn an der Originalität oder der Urheberschaft der Arbeit Zweifel bestehen oder es wettbewerbliche Bedenken gibt. Der ADC behält sich das Recht vor, auch ohne Rücksprache mit dem/der Einreicher*in Kategorieänderungen vorzunehmen und Credits redaktionell zu bearbeiten.

+49 (0)30 5900 310 - 55

talent-award@adc.de
www.adc.de

Art Directors Club

Allgemeine Teilnahmebedingung

Pflichten und Haftung des/der Einreicher*in

Der/Die Unterzeichner*in der Einsendeblätter versichert, von dem/der Teilnehmer*in beauftragt und bevollmächtigt zu sein, die Einsendeblätter auszufüllen, und haftet neben dem/der Teilnehmer*in für sämtliche Rechtsfolgen, die durch unrichtige Angaben entstehen. Er versichert mit seiner/ihrer Unterschrift, die Einsende- und Teilnahmebedingungen gelesen und diese akzeptiert zu haben. Jeder Teilnehmende stimmt mit dem Einsenden einer oder mehrerer Arbeiten den Teilnahmebedingungen und dem Bewertungsverfahren zu. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es gilt der Schiedsspruch der Jury.
Die Jurierung und damit der ADC Talent Award enden mit der Beendigung der Talent Grands Prix Wahlen.

Der/Die Einreicher*in versichert, unter den registrierten Kontaktdaten mindestens bis Ende September 2027 erreichbar zu sein oder im Falle einer Änderung das ADC Büro unverzüglich per E-Mail zu benachrichtigen. Der/Die Einreicher*in verpflichtet sich ferner, bei der Anmeldung auf der Teilnahmeplattform für den Fall einer Rücksendung den materiellen Wert (Materialwert) anzugeben. Weiter können ausgewählte Gewinnerarbeiten u. U. im Rahmen einer ADC Sonderausstellung in weiteren Städten gezeigt werden. Der/Die Gewinner*innen verpflichten sich, auf Anfrage weitere Exemplare seiner/ihrer Gewinnerarbeit für diesen Zweck kurzfristig zur Verfügung zu stellen. Auch verpflichtet sich der/die Einreicher*in, bei einer Prämierung seiner/ihrer Arbeit druckfähige Dateien zu liefern. Das ADC Team kontaktiert nach der Prämierung alle Gewinner*innen, um die Aufbereitung der Daten zu klären. Der/Die Einreicher*in hat kein Recht, auf Inhalt und Art der Wiedergabe seiner/ihrer prämierten Arbeit in ADC Veröffentlichungen Einfluss zu nehmen.

Nutzung von KI, Kennzeichnungspflicht, Ausschluss

Teilnahmeberechtigt sind auch Arbeiten, bei deren Entwicklung KI-gestützte Tools (z. B. für Text, Bild, Musik oder Video) eingesetzt wurden, sofern sie als kreative Werkzeuge (z. B. als Inspirationsquelle für Ideenfindung, zur Bildbearbeitung, Textergänzung oder Layoutgestaltung) und/oder zur Unterstützung bei Routineaufgaben (z. B. Übersetzungen, Rechtschreibprüfung) eingesetzt worden sind.

Alle Arbeiten und dazugehörige Materialien, die nicht nur unerheblich mit Hilfe von KI erzeugt wurden, müssen im Rahmen der Einreichung transparent gekennzeichnet sein. Das betrifft insbesondere Arbeiten, in denen KI-generierte Texte, Bilder, Musik, Videos, Dialoge, Aussagen oder Simulationen sowie Prompt-basierte Werke (z. B. durch Text-zu-Bild-Generatoren wie DALL·E, Midjourney) enthalten sind.

Werden Arbeiten und/oder dazugehörigen Materialien unter Verstoß gegen die vorstehenden Bedingungen eingereicht, stellt dies einen Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen dar und kann zum Ausschluss vom Wettbewerb oder der nachträglichen Aberkennung führen. Dies gilt insbesondere auch dann, wenn unter Einsatz von KI entwickelte Arbeiten nicht gekennzeichnet und damit als rein menschlich entwickelt ausgegeben werden und/oder wenn KI zur Fälschung von Berichterstattung, Zitaten oder Aussagen realer Personen (Deepfakes etc.) und/oder zur Umgehen der Einreichungsvorgaben und der Teilnahmebedingungen eingesetzt wurde.

Kommt es infolge des Einsatzes von KI zu einer unbeabsichtigten Verletzung von Urheber- und/oder Persönlichkeits- und/oder sonstigen Rechten (z. B., weil KI-generierte Musik einem urheberrechtlich geschützten Musikstück zu ähnlich ist), stellt dies ebenfalls einen Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen dar und kann zum Ausschluss vom Wettbewerb oder der nachträglichen Aberkennung führen.

+49 (0)30 5900 310 - 55

talent-award@adc.de
www.adc.de

Art Directors Club

Allgemeine Teilnahmebedingung

Pflichten und Haftung des ADC

Die Arbeiten sollen im Interesse des/der Einreicher*in durch Jurierung, Ausstellung, Gewinnergalerie, Publikationen und Pressearbeit einem möglichst großen Publikum bekannt gemacht werden. Arbeiten können nach der Jurierung und der Ausstellung daher ggf. (starke) Gebrauchsspuren aufweisen. Der/Die Einreicher*in und der ADC sind sich einig, dass Veränderungen oder Verschlechterungen der Arbeiten, die durch den Gebrauch der Arbeiten im Rahmen des ADC Talent Awards herbeigeführt werden, vom ADC nicht zu vertreten sind. Der ADC wird jedoch, soweit dies im Rahmen der Veranstaltung möglich ist, eine Veranstalterhaftpflichtversicherung abschließen und etwaige Schäden jedenfalls in solchen Fällen, bei denen Beschädigungen über das zu erwartende Maß hinausgehen, bei der Versicherung geltend machen. Etwaige Leistungen der Versicherung werden an den/die Einreicher*in erstattet, im Übrigen ist eine Haftung des ADC ausgeschlossen. Davon unberührt bleibt die Haftung des ADC für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Im Schadensfall bleibt es dem/der Einreicher*in ebenso wie dem ADC vorbehalten, nachzuweisen, dass der Schaden höher oder niedriger als der angegebene Materialwert ausgefallen ist. Des Weiteren übernimmt die Art Directors Club GmbH für die im Rahmen des ADC Festivals stattfindenden Nutzungen (z. B. Jurierung, ADC Ausstellung, ADC Gewinnergalerie) die GEMA-Gebühren einer Arbeit mit GEMA-pflichtigem Material. Der/Die Einreicher*in sichert zu, dass Rechte Dritter dieser Nutzung nicht entgegenstehen.

Haftungsfreistellung

Der/Die Teilnehmer*in sichert/sichern zu, dass Rechte Dritter der vom ADC beabsichtigten Nutzung der eingesandten Arbeiten nicht entgegenstehen. Er/Sie sichert/ sichern außerdem zu, dass andere Urheber nicht gegen eine Veröffentlichung durch den ADC vorgehen werden. Der/Die Teilnehmer*in garantiert/garantieren, dass durch die Verwendung der Werke im Rahmen der vom ADC beabsichtigten und vorstehend dargestellten Nutzungshandlungen keine Persönlichkeitsrechte Dritter verletzt werden, insbesondere, dass abgebildete Personen mit der vertragsgegenständlichen Nutzung der Werke einverstanden sind. Der/Die Einreicher*in verpflichtet sich dazu, dem ADC jeden Schaden zu ersetzen, der dem ADC dadurch entsteht, dass Dritte den ADC wegen einer Verletzung in Bezug auf die eingesandte Arbeit in Anspruch nehmen, und den der/die Einreicher*in zu vertreten hat. Zu dem zu ersetzenden Schaden gehört insbesondere der Schaden, der dem ADC dadurch entsteht, dass Nutzungshandlungen in Bezug auf das eingesandte Werk nicht vorgenommen werden können, da Rechte Dritter dem im Wege stehen.

+49 (0)30 5900 310 - 55

talent-award@adc.de
www.adc.de

Art Directors Club

Allgemeine Teilnahmebedingung

Veröffentlichung und Nutzungsrechte

Im Rahmen dieser Aufgaben räumt/räumen der/die Teilnehmer*in dem ADC ein einfaches, nicht ausschließliches, zeitlich und örtlich uneingeschränktes Nutzungsrecht ein, die eingesandte Arbeit zu veröffentlichen, zu vervielfältigen, zu verbreiten, auszustellen, öffentlich zu präsentieren, zu senden, (online) im Internet öffentlich zugänglich zu machen und auf andere körperliche wie unkörperliche Weise beliebig in Printmedien sowie allen digitalen Medien zu nutzen. Der ADC darf hierzu Dritten Unterlizenzen einräumen. Der/die Teilnehmer*in garantiert/garantieren, dass er/sie im Falle der Nutzung von Fremdmaterialien in seiner/ihrer Arbeit die Einwilligung der jeweiligen Rechteinhaber für die Nutzung dieser Bestandteile durch den ADC im Rahmen der vorgenannten Publikationsformen eingeholt hat/haben und dass es ihm/ihnen möglich ist, dem ADC die vorstehenden Rechte wirksam einzuräumen. Der ADC beabsichtigt, Arbeiten auf dem ADC Festival am 04. Juni 2027 auszustellen und öffentlich vorzuführen. Die Hauptpreisträger werden auf der ADC Award Show präsentiert. Bis zur Bearbeitung der Rücksendungen nach dem ADC Festival behält der ADC die Arbeiten in seinem Besitz. Der ADC beabsichtigt, ausgezeichnete Arbeiten auch nach dem Wettbewerb zu Zwecken der Eigenwerbung für den ADC als Veranstalter des Wettbewerbs zu nutzen.

Art Directors Club GmbH
Salzufer 15-16
10587 Berlin

Telefon	+49 (0)305900 310 - 55
Fax	+49 (0)305900 310 - 11
E-Mail	talent-award@adc.de
Registergericht	Amtsgericht Charlottenburg, Berlin
Handelsregisternummer	HRB 84624 B
USt-IdNr.	DE221140109