DESIGN CONFERENCE

05. OKTOBER 2026

CREATIVE STAGE

11.00 Opening
Kimsy von Reischach, Moderatorin
Neşe Erikli, Staatssekretärin im Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg

11.10 Conviction is Free (EN)
Cat How, How&How

11.35 Inside the Editorial Eye (EN)
Alexandra Zsigmond

12.00 Space Invaders
From outer space to inner experience
Elisabeth Ramm & Marco Müller, Atelier Brückner

12.25 Defending Creativity With Data (EN)
Augustinas Paukšte, andstudio

12.50 In Pursuit of Taste (EN)
Rachel Gogel, moi & toi

13.15 Break/Pause

14.15 Reinventing a Classic (EN)
100 Years of Design at The New Yorker
Nicholas Blechman, The New Yorker

14.40 What if
Anni Seligmann, Studio Mut

15.05 A Pen and a Stupid Idea
Dirk Schuster & Benjamin Simon, FOREAL

15.30 Every Frame Counts (EN)
Ralph Karam & Santiago Oddis, Le Cube

15.55 John Cranko Schule
Live Performance

16.10 Break/Pause

16.55 Making Belief (EN)
Real objects for imaginary worlds
Annie Atkins

17.20 Shaping Interaction (EN)
How Architecture and Design impact collective experiences
Patrick Lüth, Snøhetta

17.45 Retelling Place (EN)
Kian Yam, MLKK Studio

18.10 Type is branding (EN)
Laura Meseguer

18.35 Human Centered Design
Wachstum durch radikale Empathie
Carolin Schmitt, Phoenix Design

BUSINESS STAGE

11.30 Opening
Paulina Schumann, charles & charlotte

11.35 Consistency to coherence (EN)
Hugo Timm, Frontify

11.55 Gefühl ist alles. Name ist Schall und Rauch.
Pit Lederle, discodoener
Johannes Strachwitz, 0711 Büro

12.15 Proof statt Claim
Wie Heritage zum Markenkapital wird
Marc Alexander Müller, Lufthansa
Ralf Glaser, GFT
Lisa Sieben, C3

12.45 Break/Pause

13.40 Klarer, moderner, selbstbewusster
HUK24 x wirDesign
Lukas Linden, wirDesign
Selina Fischer, HUK24

14.00 Kommunikationsdesign
(Aus)Bildung im Medien- und KI-Zeitalter
Prof. Julia Kühne, HS Mainz, Gold & Wirtschaftswunder
Prof. Richard Jung, HS Niederrhein
Elisabeth Plass, EIGA
Prof. Betty Schimmelpfennig, HSRM, Elastique.

14.40 Klosterfrau x Radikant
Eine Ikone wird zum Gestaltungssystem.
Andreas Drexler, Klosterfrau
Christian Wonner, Radikant

15.00 Art is King
Wie man Kunst und Kommunikation miteinander verbindet
Michi Preuss, Preuss und Preuss x Better Go South Gallery

15.20 Products as cultural Statements (EN)
Andrea Pacella, Leica

15.40 Break/Pause

16.30 Heritage vs. Transformation (EN)
Wie viel Tradition verträgt die Zukunft?
Morten Grubak, Hugo Boss
Andreas Drexler, Klosterfrau
Christian Wonner, Radikant
Carolin Rziha, Ritter Sport

17.00 Die Rennaissance des Raums
Warum Marken wieder physisch werden müssen
Natalie Hoffmann, LIDL
Christian Bracht, SLEEK
Ivana Medo, Oatly
Nina Wiemer, BSH

17.30 Closing
Paulina Schumann, charles & charlotte

DESIGN CENTER BADEN-WÜRTTEMBERG
STUTTGART
WallDecaux Premium Out of Home
Wirtschaftsförderung Region Stuttgart