



Hey...
BILD-KI

Bild+
INFOS ZU BILDPLUS

DEBATTE

WETTER

BILDPLAY

MARKTPLATZ

ZEITUNG

SUCHE

ANMELDEN

STARTSEITE NEWS POLITIK REGIO UNTERHALTUNG KAUFBERATER SPORT FIFA WM 2026 RATGEBER GESUNDHEIT SEX & LIEBE AUTO SPIELE

9 Auszeichnungen bei Kreativwettbewerb

Preisregen für Werbung von Cora Schumacher



Neun Auszeichnungen beim ADC: Cora Schumacher (49) in der erfolgreichen Sixt-Kampagne „Cora mietet“ (hier eine Szene aus dem Clip)

Foto: für Video



Tanja May

13.06.2026 - 14:54 Uhr

Artikel anhören

1x

-02:29

Hamburg (Deutschland) – Ein Werbeclip mit Cora Schumacher (49) hat beim wichtigsten deutschen Kreativwettbewerb ordentlich abgeräumt. Die Kampagne „Cora mietet“ des Autovermieters Sixt wurde beim 62. Wettbewerb des Art Directors Club (ADC) gleich neunmal ausgezeichnet. Für die Kampagne gab es einen Gold-Nagel, vier Silber-Nägel und vier Bronze-Nägel. Damit zählt die Arbeit zu den erfolgreichsten Beiträgen des diesjährigen Wettbewerbs.

Der ADC gilt als eine der wichtigsten Auszeichnungen der deutschen Werbe- und Kreativbranche. Mehr als 800 Kreative aus Werbung, Design, Film, Fotografie, Journalismus und digitalen Medien gehören dem Netzwerk an. Beim diesjährigen Wettbewerb vergaben die Jurys insgesamt 334 Nägel.



Neun Nägel in der Hand, lange Nägel an den Fingern: Cora Schumacher zeigt ihre ADC-Auszeichnungen

Neun Auszeichnungen für „Cora mietet“

Besonders erfolgreich verlief der Wettbewerb für die Sixt-Kampagne „Cora mietet“. Gold gewann die Arbeit in der Social-Media-Kategorie „Influencer Activation“. Dazu kamen vier Silber-Auszeichnungen für digitale Verkaufsaktivierung, eine Digital-First-Kampagne, eine Social Media-Idee sowie ein virales Konzept. Vier weitere Bronze-Nägel gab es unter anderem für einen Social-Media-Film, Influencer-Relations und einen Online-Film.



Weitere Szene aus dem Clip: Cora Schumacher vor dem Mietwagen. Der Spot sorgte in den sozialen Netzwerken für reichlich Gesprächsstoff

Foto: SIXT

Für Aufmerksamkeit sorgte die Kampagne bereits bei ihrer Veröffentlichung. Der Clip mit Cora Schumacher wirkte wie eine Replik auf einen viralen Werbespot ihres Ex-Mannes Ralf Schumacher (50), der erst kürzlich seinem langjährigen Partner Étienne Bousquet-Cassagne (36) das Jawort gab. Sixt griff das bekannte Motiv auf und veröffentlichte anschließend die Kampagne „Cora mietet“. Der Film mit den ikonischen Worten „ist mir bummsegal“ entwickelte sich mit mehr als 30 Millionen Aufrufen, rund 300.000 Likes und über 500.000 Kommentaren zu einem der meistdiskutierten Werbeclips in den sozialen Netzwerken.



Cora nahm die Auszeichnungen persönlich auf der Bühne entgegen

Foto: Privat

Jung von Matt wird Agentur des Jahres

Verantwortlich für die Kampagne war die Hamburger Agentur Jung von Matt. Der Erfolg von „Cora mietet“ trug dazu bei, dass der Art Directors Club die Kreativschmiede als „Agentur des Jahres“ auszeichnete. Nach Angaben des ADC hatte die Sixt Kampagne einen wesentlichen Anteil an diesem Erfolg. Für Sixt ist die Auszeichnung ein Beleg dafür, dass die viel diskutierte Kampagne nicht nur ein großes Publikum erreichte, sondern auch die Jury des bedeutendsten deutschen Kreativwettbewerbs überzeugte.

Haben Sie Fehler entdeckt? Möchten Sie etwas kritisieren? Dann schreiben Sie uns gerne!

MEHR AUS DEM NETZ

BREUNINGER.COM
BREUNINGER

Calida Shop DE
Boxer Brief mit Softbund für Herren, Schwarz,

ANZEIGE



ANZEIGE

Verbraucherwelt
Klimagerät-Verbot vom Vermieter? Kölner Ingenieur erfindet Klima ohne Installation!

Secret Escapes
Sieht teuer aus, bucht sich günstig



ANZEIGE



ANZEIGE

HUNDEGESUNDHEIT
Tierärzte warnen: So leiden die meisten Hunde im Sommer wirklich

Lebenswerk
Familienbetrieb muss schließen: Letzte Wäschekörbe im Ausverkauf für 59€!

DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN



Vor der Urteilsverkündung
Marius rastete in seiner Zelle aus! Notaufnahme



Anklage wegen Drogenhandel in...
ADHS-Patient (22) landet wegen...



Ex-Frau Lilly lässt seine Uhr pfänden
Polizei und Gerichtsvollzieher...



Seltene Diagnose
Action-Star (59) kämpft gegen Brustkrebs

Produkttests

Kaffeevollautomaten im Test

Die besten Monitore im Test

Akkustaubsauger im Test

Die besten Heißluftfritteusen

In-Ear-Kopfhörer im Tes

Angebote

Die günstigsten VPN

Partnerbörsen & Singlebörsen

Die besten Sportwetten Bonusangebote

Kostenloser Depot-Vergleich

Kostenose Krec

ANZEIGE

Services

Casual Dating Apps & Plattformen

Seriöse Online Casinos

Solaranlage Kosten

Förderung Wärmepumpe

Wärmepumpe Kosten

Sportw

ANZEIGE