



Festival of Creative Excellence

Tag 1
10.06.

CREATIVE STAGE

11.00	Welcome Sarah Jessica Boone, Moderatorin
11.05	ADC Creative Trends 2026 Burkhard Müller, ADC Präsidiums Sprecher / CDO MUTABOR
11.20	Meinung, Marke, Momentum: Was macht Medien heute wirklich stark? Dr. Carsten Brosda, Behörde für Kultur und Medien Hamburg Dr. Rainer Esser, ZDF Moderation: Larissa Pohl, GWA
11.45	MOTHER (EN) Felix Richter Alexander Nowak
12.10	Weber Shandwick (EN) Tom Beckman
12.35	Ragged Edge (EN) Max Ottignon
13.00	Break / Pause
14.00	OpenAI (EN) Shannon Jager
14.25	niceauties (EN) powered by Adobe
14.50	ADC Gewinnercase 2026 Felix Appelfeller, Jung von Matt Dr. Anne-Katrin Huebel, Google Moderation: Julia Mohr, Fußball kann mehr

15.05	ADC Gewinnercase 2026 Guido Heffels, Heilmatt TBWA Nils Wendtland, Thalia Theater Hamburg Moderation: Elisabeth Ramn, Atelier Brückner
15.20	Dinamo Typefaces Johannes Breyer
15.45	Valtteri Laihanen (EN)
16.10	Beiersdorf Tobias Collé
16.35	Break / Pause
17.20	Uncommon Creative Studio (EN) Matt Curtis
17.45	CENTER (EN) Alex Center
18.10	Jones Knowles Ritchie (EN) Sean Thomas
18.35	Church Edit (EN) Mah Ferraz

BUSINESS STAGE

11.30	Welcome Viktoria Klich
11.35	Marketing als kreative Spielidee Tobias Bachmüller, Kantjes
11.55	Creative Impact Podcast #1 Tobias Bachmüller, Kantjes Alex Hofmann, Table.Briefings
12:10	The Power of Sound: Wie Audio die Zukunft der Brand Experience prägt Sascha Ehrert, Das Wetter Sebastian Waschulewski, Why Do Birds Genett Agbeni, Siemens
12.40	Werbung statt Wehrpflicht: Kann kreative Werbung die Wehrpflicht abenden? Michael Stempfle, Bundesministerium der Verteidigung Johannes Plass, MUTABOR
13.10	Break / Pause
14.00	Creative Impact Podcast #2 Tim Alexander Swiss Life Alex Hofmann, Table.Briefings
14.45	Creative Craft & Collaboration in the Era of AI (EN) Maureen Oakes, Google Glaizone Rocha, Zalando Manu Cabrera, Zalando Alexander de Lukowicz, 27km
14.35	The 2026 Impact Check: Brand Love vs. Clickbait Storm (EN) Klaus Fiala, Forbes Swiss Sam Day, mobile.de Siri Mentrop-Kufelstein, McDonald's Lena-Marie Hassel, Publicis Media
15.05	AI is ready, Are brands? Nicolas Hümer, Frontify Jens Grefen, Interbrand
15.30	Beyond Payment: Vom Konto zur Kultur! Christa Catharina Müller, Business Punk Linda Schiers, ING Deutschland Iskra Velichkova, PayPal Tim Alexander Swiss Life

16:00	Move or be moved: Wer mobil bleibt, gewinnt! Stefan Balles, Pilot Anna Korbutt, HVV Martin Schleypen, BMW Motorrad Giuseppe Fioralispina, CUPRA
16.25	Break / Pause
16.55	Creative Impact Podcast #3 Alex Hofmann, Table.Briefings Iba
17:10	Wer kontrolliert die Wahrheit? Kreativität zwischen Freiheit, Manipulation und Verantwortung Felix Schwarz, FAZ Prisca Marttaquet, Reporter ohne Grenzen Dr. Sebastian Jarzelski, Neues Handeln
17.35	Corporate Culture 2.0: Agentur-Beziehungen im AI-Zeitalter Eva-Maria Schmidt, HORIZONT Dagmar Janke, NIVEA Paulina Schumann, charles & charlotte
18.00	Fast Moving, Aber wohin? Ingo Rents, Lebensmittelzeitung Claudia Wilkowsky, Dr. Oetker Carsten Röhr, Ramenfaktor Sven Kleemann, Peter Schmidt Group
18.25	Originate from Culture, not from the Template. Inviting Creativity to the Chat. (EN) Lola Abellán Ponce de León, Meta Lucio Regner, Meta
18.45	Verwurzelt, aber zeitgleich runderneuert. Der DFB und seine Marken. Stefan Lara Torres, P&G Holger Meier, DFB
19.05	State of the Internet 2026: Die OMR-Trends im Kreativ-Check Franziska von Lewinski, Observatory International Roland Eisenbrand, OMR

AGENCY STAGE

11.30	Störfaktor Kreativität Jean-Remy von Matt
11.45	Mensch, Maschine, Kreativität. Wie generative KI die kreative Arbeit in der Werbung verändert Nadja Bergelt-Stephan, bidt Dr. Angela Graf, bidt Dr. Nina Zuber, bidt
12.10	Die Effizienz-Falle: Wie Marken im KI-Zeitalter relevant bleiben Adel Gelbert, C3 Birgit Dengel, Telefonica Deutschland Conrad Breyer, W&V
12.30	How Creativity Rebuilds Brands from the Core (EN) Lutzgand Hagi, Saatchi & Saatchi Iris Buttner, Merck Group
12.45	ADC Teaser Seminar Leadership Tools mit Nicole Hofer-Wirwas, CoachingBLN Kreatives Beraten mit Nina Preuss, Preuss & Preuss Beyond the Beige - Rediscovering Authenticity in Experience Design mit Jimmy Elias, Studio Jimmy Elias (EN)
13.30	Break / Pause
14.25	Transformation beginnt im Machen Jutta Kress, Elastique. Kerstin Kohle, Elastique.
14.40	Beyond Metrics: Redefining Creative Impact in Times of Transformation (EN) Paulina Schumann, charles & charlotte Nicola Ryan, Conde Nast Nina Kirst, Campaign Germany
15.00	A Bold Brand for Justice – Markenrelaunch für eine globale NGO Henning Otto, EIGA Anne Dreyer, Brot für die Welt
15.20	SPARKS – oder wie man aus einer Agentur eine Uni macht Kai Fehse, SPARKS
15.35	„Neuorientierung“ - Über den Wert unserer Arbeit und das zukünftige Geschäftsmodell von Agenturen Johannes Plass, MUTABOR

15.55	Wenn KI schneller arbeitet: Wofür werden Agenturen morgen bezahlt? Kerstin Götz, Troi Josephine Games, Digitas Franziska von Lewinski, Observatory International Heiko Icks, PAHNKE Group Stefan Mauerner, haebmau
16.20	Break / Pause
16.50	„Irgendwie, Irgendwo, Irgendwas“ - Warum Hits in der Werbung KI resistent sind Stefan Amtmann, KNSK Frida Elsson, immowelt
17.05	Still Not Getting Mobile? Why Your Brand Isn't Showing Up for Gen Z (EN) Hannah Johnson, Snap
17.30	KI Produktion – ein Realitätscheck anhand der ersten Full-AI-Kampagne für BMW Tom Grammerstorf, NON Studio
17.45	„Sorry, not sorry. I'm a female leader.“ Skills over stereotypes Sevil Uguz, 0049x
18.00	GWA x Produktionsallianz Werbung „Will AI kill the commercial industry?“ Vera Pottz, Tempomedia Filmproduktion GmbH Fabian Bartz, Innocean Europe Christian Janetzki, DSGV Deutscher Sparkassen- und Giroverband Yacoub Essack, Infected GmbH Norbert Henning, Commercial Content Consulting
18.30	Inside Montblanc x Wes Anderson - The Making of „Let's Write“ Fabian Kredig, Montblanc
18.45	„This isn't even my final form“: Why Anime & Manga should be on your radar. Hans-Hilf Manickaratham, IKAI ZERO Jonas Selzer, IKAI ZERO
19:00	KI Integration im Eventmarketing - was automatisieren und was bewusst nicht? Bouya Kiangani Ndombasi, b.seen

TECH STAGE

12.45	Agentic Agency: Let's build it Tobias Hagenau, awork
13.00	The End of „I Think This Might Work“ How Predictive AI is Changing Creative Decisions Jonik Lührs, Brainsuite Malina Simanowski, Brainsuite
13.45	Break / Pause
14.40	Conversational Experiences that drive results Andreas Tussing, charles Lucio Regner, Meta
15.25	From Concept to Live Lens: Building AR in Minutes with Lens Studio & AI Hannah Johnson, Snap Fatma Fiedler, Snap



Tag 2
11.06.

TALENT AWARD SHOW

16.30	Talent Award Show
17.00	Nagelausgabe Talent Award
18.00	Snacks & Drinks

PRE-SHOW PARTY

18.15	Clara Wesselhoeft x Julia Stahl
-------	--

AWARD SHOW

18.00	Snacks & Drinks
19.30	Award Show
22.00	Nagelausgabe Wettbewerb

AFTER-SHOW PARTY

22.30 - 03.00	DJ Armani Troplowitz x DJ Deadline
	Marjorieth Sanmartin x Sascha Hanke
	Ben Evers x Christian Doering

