

ADC Talent Award Hochschul-Kreativindex 2025 - Anwendungsbereiche

Anwendungsbereich	Top Hochschulen	Auszeichnung	Bronze	Silber	Gold	Grand Prix - Abschlussarbeit	Grand Prix - Semesterarbeit	Punkte Gesamt	Punktwertung												
CONCEPT																					
BRAND IDENTITY/ BRAND DESIGN																					
<p>Corporate Identity/Corporate Design, auch Brand Identity/Brand Design oder kurz Branding genannt. Es handelt sich um ein multimediales und modulares Gestaltungssystem für Unternehmen und Marken, das ideell eine konsistente Botschaft vermittelt, um Identität zu schaffen. Durch audiovisuelles Design wird sichergestellt, dass eine Organisation, ein Unternehmen, ein Verband, eine Institution, ein Produkt oder eine Dienstleistung im Sinne der Identität wahrgenommen und wiedererkannt wird.</p>																					
88																					
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Gewinnstufe</th><th>Punkte</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Grand Prix</td><td>10</td></tr> <tr> <td>Gold</td><td>6</td></tr> <tr> <td>Silber</td><td>4</td></tr> <tr> <td>Bronze</td><td>2</td></tr> <tr> <td>Auszeichnung</td><td>1</td></tr> </tbody> </table>										Gewinnstufe	Punkte	Grand Prix	10	Gold	6	Silber	4	Bronze	2	Auszeichnung	1
Gewinnstufe	Punkte																				
Grand Prix	10																				
Gold	6																				
Silber	4																				
Bronze	2																				
Auszeichnung	1																				
ADVERTISING/ BRAND COMMUNICATION																					
<p>Werbung und Markenkommunikation dienen dazu, Produkte, Dienstleistungen oder Anschaulungen zu fördern und die Aufmerksamkeit und das Interesse der Menschen zu wecken. Sie erfolgt über verschiedene Medien wie zum Beispiel Internet, soziale Medien, Zeitschriften, Fernsehen und Radio.</p> <p>Das Ziel der Werbung ist nicht auf den reinen Verkauf beschränkt. Sie kann auch dazu dienen, die Markenbekanntheit zu steigern, das Ansehen einer Marke zu prägen, Informationen bereitzustellen, die Kundenbindung zu fördern und sogar das Verhalten von Menschen zu beeinflussen, beispielsweise in Bezug auf umweltschonende Praktiken oder soziale Normen.</p>																					
163																					
<p>Der ADC Talent Award Hochschul-Kreativindex basiert auf den prämierten Arbeiten des ADC Talent Award 2023-2025 und zeigt die Ergebnisse der erfolgreichsten Hochschulen pro Anwendungsbereich (maximal die zehn besten Plätze).</p>																					
DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE																					
<p>Ein digitales Produkt ist eine Softwareanwendung, die auf elektronischen Geräten wie Computern und Smartphones verwendet wird. Es kann verschiedene Formen annehmen, z. B. Apps, Websites und Multimedia-Inhalte, und bietet spezifische Funktionen, Dienstleistungen oder Unterhaltung. Im Gegensatz zu physischen Produkten sind digitale Produkte rein virtuell.</p> <p>User Experience (abgekürzt UX, deutsch Nutzererfahrung) bezieht sich auf die Eindrücke, die eine Person bei der Interaktion mit einem digitalen Produkt, einer App, einer Webseite oder einem digitalen Service hat. Es umfasst Aspekte wie Benutzerfreundlichkeit, Zugänglichkeit, Zufriedenheit und User Interface Design (UI). User Experience zielt darauf ab, die Interaktion nicht nur effizient, sondern auch unterhaltsam, lehrreich und/oder bereichernd zu gestalten.</p>																					
131																					
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Gewinnstufe</th><th>Punkte</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Grand Prix</td><td>10</td></tr> <tr> <td>Gold</td><td>6</td></tr> <tr> <td>Silber</td><td>4</td></tr> <tr> <td>Bronze</td><td>2</td></tr> <tr> <td>Auszeichnung</td><td>1</td></tr> </tbody> </table>										Gewinnstufe	Punkte	Grand Prix	10	Gold	6	Silber	4	Bronze	2	Auszeichnung	1
Gewinnstufe	Punkte																				
Grand Prix	10																				
Gold	6																				
Silber	4																				
Bronze	2																				
Auszeichnung	1																				
SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY																					
<p>Spatial Experience ist die nicht nur funktionale, sondern auch emotionale Vermittlung von Botschaften mit Hilfe des Mediums Raum und bezieht sich auf die physische und/oder virtuelle Wahrnehmung und Erfahrung eines Menschen in einem Raum. Dieses Erlebnis dient immer einem Zweck oder verfolgt ein Ziel, sei es für ein Unternehmen, eine Marke oder eine kulturelle Institution.</p> <p>Extended Reality verwischt die Grenzen zwischen realer und digitaler Welt und umfasst Virtual Reality (VR), Augmented Reality (AR) und Mixed Reality (MR). VR taucht in digitale Welten ein, AR fügt der realen Welt digitale Elemente hinzu und MR kombiniert beides. Anwendungsbereiche sind Spiele, Training, Medizin, Marketing und Industrie.</p>																					
266																					
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Gewinnstufe</th><th>Punkte</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Grand Prix</td><td>10</td></tr> <tr> <td>Gold</td><td>6</td></tr> <tr> <td>Silber</td><td>4</td></tr> <tr> <td>Bronze</td><td>2</td></tr> <tr> <td>Auszeichnung</td><td>1</td></tr> </tbody> </table>										Gewinnstufe	Punkte	Grand Prix	10	Gold	6	Silber	4	Bronze	2	Auszeichnung	1
Gewinnstufe	Punkte																				
Grand Prix	10																				
Gold	6																				
Silber	4																				
Bronze	2																				
Auszeichnung	1																				

13.	Fachhochschule Potsdam	1				2
	Hochschule Düsseldorf	1				2
	Hochschule Bielefeld	1				2
	European School of Design Frankfurt	2				2
	Designschule München	2				2
14.	Hochschule Pforzheim	1				1
EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS						
						147
1.	Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim (HAWK)	10	4	1		22
2.	Bauhaus-Universität Weimar	2	3	1	1	18
3.	Fachhochschule Salzburg	4	2	2		16
4.	HAW Hamburg	1	1	1	1	12
5.	Hochschule RheinMain	4	1	1		10
	Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) Ravensburg	2	4			10
6.	Designschule München	1	1	1		6
7.	Hochschule Wismar	1	1			5
	Design Factory International	1	2			5
8.	University of Europe for Applied Sciences		2			4
	Media University of Applied Sciences (ehemals HMKW)	2	1			4
	Fachhochschule Aachen	1	1			3
9.	Universität für angewandte Kunst Wien	1	1			3
	Hochschule Düsseldorf	1	1			3
	Technische Hochschule Augsburg	3				3
	Technische Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm	1				2
	Münster School of Design	1				2
10.	Folkwang Universität der Künste	1	1			2
	Hochschule für Gestaltung Offenbach am Main	1				2
	Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt	2				2
	Muthesius Kunsthochschule	2				2
	Mediadesign Hochschule Berlin	2				2
	Hochschule für Künste Bremen	1				1
	Hochschule Darmstadt	1				1
	Fachhochschule Dortmund	1				1
	AMD Akademie Mode & Design München	1				1
11.	Hochschule Hannover	1				1
	Akademie für Illustration und Design Berlin	1				1
	hik academy Hamburg	1				1
	Kunstschule Wandsbek	1				1
	Universität der Künste Berlin	1				1

Editorial Produkte umfassen gestaltete Verlagserzeugnisse mit redaktionellem Inhalt wie Artikel und Berichte. Diese Produkte werden typischerweise von Medienunternehmen, Verlagen und Autoren erstellt, um Informationen und Meinungen zu vermitteln. Das Spektrum reicht von Zeitschriften, Zeitungen, Blogs bis hin zu Büchern und ähnlichen Publikationen.

Ein Corporate Publishing Produkt ist eine Publikation, die von einem Unternehmen erstellt wird, um Informationen über das Unternehmen oder seine Aktivitäten zu verbreiten. Dies kann in Form von Zeitschriften, Kundenmagazinen, Blogs und Jahresberichten geschehen, um die Marke und die Botschaften des Unternehmens zu fördern.

CRAFT**GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN**

206						
1.	Fachhochschule Salzburg	1	1	5	2	35
2.	Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) Ravensburg	3	2	2	1	29
3.	Technische Hochschule Augsburg	5	2	1	2	25
4.	Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim (HAWK)	2	3	3		20
5.	Filmaakademie Baden-Württemberg	4	1	1	1	16
6.	Hochschule RheinMain	4	3	1		14
7.	Hochschule Niederrhein	2	1	1		8
8.	Universität für angewandte Kunst Wien			1		6
9.	AMD Akademie Mode & Design München	1	1			5
	Hochschule Mainz		1			4
	Merz Akademie Stuttgart			1		4
10.	HAW Hamburg		2			4
	Hochschule Düsseldorf		3			6
	Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt	4				4
11.	Hochschule der Medien Stuttgart	1	1			3
	Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hof	1	1			3
	University of Europe for Applied Sciences		1			2
	Hochschule Bremerhaven		1			2
	Hochschule Bielefeld		1			2
12.	Berufsschule für Medien und Kommunikation		1			2
	Muthesius Kunsthochschule		1			2
	Design Factory International		1			2
	AMD Akademie Mode & Design Düsseldorf	2				2
	Fachhochschule Potsdam	1				1
	Hochschule Ravensburg-Weingarten	1				1
13.	Hochschule Hannover	1				1
	Bauhaus-Universität Weimar	1				1
	HTWG Hochschule Konstanz	1				1
	LUCA School of Arts	1				1

FILM / ANIMATION

170							
1.	Filmaakademie Baden-Württemberg	4	8	1	8	1	82
2.	Hochschule für Fernsehen und Film München	2	4	4	1		32
3.	Fachhochschule Salzburg	2	1	2	1		18
4.	Hochschule Kaiserslautern			2			12
5.	Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt	2	1	1			8
6.	Hochschule für Kommunikation und Gestaltung Stuttgart			1			4
7.	Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) Ravensburg	3					3
	Bauhaus-Universität Weimar		1				2
8.	Universität für angewandte Kunst Wien		1				2
	Hochschule Ravensburg-Weingarten		1				2
	Hamburg Media School	2					2
9.	FH Münster/Münster School of Design	1					1
	HTWG Hochschule Konstanz	1					1
	Medadesign Hochschule München	1					1

PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION

149							
1.	Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt	5	3	2	1		25
2.	Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim (HAWK)	6	6	1			22
3.	Hochschule Wismar			1	1		16
	Hochschule Düsseldorf			2			16
4.	Fachhochschule Dortmund		2	1	1		14
5.	HTWG Hochschule Konstanz	2	2	1			12
6.	AMD Akademie Mode & Design München			1			6
7.	Universität der Künste Berlin	1	1				5
	Hochschule RheinMain	3	1				5
8.	Fachhochschule Salzburg			1			4
	Staatliche Akademie der Bildenden Künste Stuttgart		1	1			4
9.	Technische Hochschule Nürnberg	1	1				3
	Technische Hochschule Augsburg	1	1				3
10.	Hochschule für Kommunikation und Gestaltung Stuttgart		1				2
	Design Factory International	2					2
	Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) Ravensburg	1					1
	Hochschule der Medien Stuttgart	1					1
	HTW Berlin	1					1
	Media University of Applied Sciences (ehemals HMKW)	1					1
11.	Berufsschule für Medien und Kommunikation	1					1
	Bauhaus-Universität Weimar	1					1
	Hochschule Osnabrück	1					1
	Hochschule München	1					1
	Kunstschule Wandsbek	1					1
	Hochschule Mainz	1					1

COPYWRITING / STORYTELLING

75							
1.	Fachhochschule Salzburg	1	1	1	1	1	19
2.	Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) Ravensburg	3	1	1	1		15
	Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim (HAWK)		1		1		8
3.	Filmaakademie Baden-Württemberg		1	1	1		8
	Berufsschule für Medien und Kommunikation		1	1			8
4.	Miami Ad School Europe			1			4
5.	European School of Design Frankfurt	1	1				3
	Technische Hochschule Augsburg	1	1				3
	ecosign/Akademie für Gestaltung		1				1
	Hochschule Niederrhein		1				1
	Universität für angewandte Kunst Wien		1				1
6.	Technische Hochschule Deggendorf		1				1
	Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt	1					1
	Media University of Applied Sciences (ehemals HMKW)	1					1
	Hochschule der Medien Stuttgart	1					1

AUDIO / SOUND DESIGN / MUSIC

52							
1.	Fachhochschule Salzburg	1	2	1	2		21
2.	Filmaakademie Baden-Württemberg	3	1	2			17
3.	Hamburg Media School			1			6

4.	Berufsschule für Medien und Kommunikation	1				4
5.	Hochschule RheinMain	3				3
6.	Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim (HAWK)	1				1

EXPERIMENT COMMUNICATION ARTS						141
1.	Fachhochschule Salzburg	4	2	3	1	36
2.	Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) Ravensburg	8	3	2		22
3.	Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt	3	2	2		15
	Merz Akademie Stuttgart	1	1	1		8
4.	Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim (HAWK)	4	1			8
	Technische Hochschule Augsburg	4				8
	Hochschule RheinMain	6	1			8
5.	Bauhaus-Universität Weimar	1		1		7
	Hochschule Düsseldorf	1		1		7
6.	Filmakademie Baden-Württemberg	1	1	1		6
7.	Media University of Applied Sciences (ehemals HMKW)	1	1			5
8.	Fachhochschule Potsdam		1			4
	Hochschule für Fernsehen und Film München	1				2
9.	Hochschule Mainz	1				2
	Hochschule Niederrhein	2				2
10.	Universität für angewandte Kunst Wien	1				1
CREATIVE DIGITAL TECHNOLOGY						187
1.	Fachhochschule Salzburg	1	1	2	1	27
2.	Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) Ravensburg	6		3		24
3.	Hochschule Kaiserslautern	2		3		20
4.	Hochschule der Medien Stuttgart	1	1	2		18
5.	Hochschule Wismar			1	1	16
6.	Hochschule RheinMain	3	3			9
7.	Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt	2		1		8
	Technische Hochschule Augsburg		2	1		8
8.	Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim (HAWK)	5	1			7
	Hochschule Niederrhein			1		6
	Mediadesign Hochschule Berlin			1		6
9.	Mediadesign Hochschule Düsseldorf			1		6
	Muthesius Kunsthochschule			1		6
	University of Europe for Applied Sciences	1	1			6
10.	Bauhaus-Universität Weimar		1	1		4
	Hochschule Mainz		2			4
11.	HTWG Hochschule Konstanz	1	1			3
12.	Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hof		1			2
	Fachhochschule Dortmund	1	1			2
	Miami Ad School Europe	1				1
	Hochschule für Gestaltung Schwäbisch Gmünd	1				1
13.	Hochschule Hannover	1				1
	Brand University of Applied Sciences	1				1
	Fachhochschule Potsdam	1				1