

Guidelines

ADC Talent Award 2026

Einreichungszeitraum:

03. November 2025 bis 16. März 2026



# Warum die Teilnahme am ADC Talent Award eine *gute Idee* ist.

Die aktuellen Zeiten sind herausfordernd – das gilt für alle, auch für die Kreativwirtschaft, für die Hochschulen, aber auch für junge Kreative und talentierte Berufseinsteiger\*innen.

Doch Herausforderungen, so ernst sie auch sein mögen, sind kein Grund, die Zuversicht zu verlieren.

Denn Krisen im Großen wie im Kleinen stellen Gewohntes in Frage und machen Veränderungen notwendig.

Gerade jetzt ist es wichtig, Chancen zu nutzen – und der ADC Talent Award bietet dir mit Blick auf deine persönliche Zukunft genau diese Möglichkeit.

### Der ADC Talent Award hilft dir, die Kreativwirtschaft zu verstehen.

Um dir eine Orientierung für deine Berufswahl zu geben, hat der ADC die Einreichungskategorien übersichtlich nach kreativen Anwendungsbereichen geordnet.

So lernst du nicht nur, in welche Kategorie deine Arbeit passt, sondern auch, welche beruflichen Möglichkeiten und Perspektiven dir die Kreativwirtschaft bietet.

Der ADC Talent Award hilft dir, dich zu profilieren.

Talent ist nicht nur Begabung, sondern auch der Wille, auf einem Gebiet etwas Besonderes zu leisten.

Wettbewerbe bieten die Möglichkeit, sich mit anderen zu messen und helfen dir, deine Position, aber auch dein Potenzial zu erkennen.

### Der ADC Talent Award unterstützt deinen Start in die kreative Berufswelt.

Als Gold-Gewinner\*in des ADC Talent Award erhältst du nicht nur Anerkennung und Bekanntheit, sondern auch die Chance, für fünf Jahre kostenlos Mitglied im ADC zu werden – eine hervorragende Möglichkeit, Kontakte zu knüpfen und vom Know-how der Kreativbranche zu profitieren.

Der ADC freut sich auf dein kreatives Talent.

Gerade in schwierigen Zeiten solltest du deine kreative Arbeit sichtbar machen und den ADC Talent Award als Startrampe für deine Karriere nutzen – die Kreativwirtschaft wartet auf dein Talent und die ADC-Mitglieder freuen sich auf dein kreatives Projekt 2026. Viel Erfolg!

Hier geht's zur Einreichungsplattform: adc-talent-award.de

Prof. Richard Jung

ADC Vorstand Forschung & Lehre



Allgemeine Information	Teilnahme & Gewinn	05
	Bewertung	06
	Key Dates	08
	Teilnahmegebühren & Zusatzleistungen	09
	Wettbewerbsregeln	12
	Einreichungsprozess	14
	Einreichungsmaterialien	15
Kategorien	Kategorieübersicht	25
	CONCEPT	26
	CRAFT	30
	EXPERIMENT	34
Sonstiges	Allgemeine Teilnahmebedingungen	37

37

# Allgemeine *Informationen*



# Teilnahme & Gewinn

# **Teilnahme & Gewinn**

# Alle Projekte erhalten

- die Bewertung ihrer Einreichung durch eine hochkarätige Jury, bestehend aus ADC Mitgliedern.
- die Pr\u00e4sentation der Arbeit mit allen Bestandteilen, Credits in der ADC App (mehr als 35.000 User).

# Bei einer Prämierung erhält das Projekt bzw. der/die Einreicher\*in

- pro Gewinn eine **Urkunde**, ab Bronze zusätzlich einen **ADC Nagel** (Gewinnstufen: Auszeichnung, Bronze, Silber, Gold, Grand Prix)
- ein **digitales Gewinner\*innen-Kit** in der jeweiligen Gewinnstufe
- eine **Mediale Berichterstattung** für alle Grand Prix Gewinner\*innen

### Im Falle Eines Gewinnes Entstehen Keine Zusätzlichen Kosten!

# **Ehrungen**

Grand Prix Nagel	für eine bahnbrechende Arbeit, die unter den Goldprämierungen heraussticht.
	Es können folgende Grands Prix vergeben werden: ADC Semesterarbeit ADC Abschlussarbeit ADC Praxisarbeit
Gold Nagel	für eine Arbeit, die besonders herausragend ist und ihre jeweile Kategorie neu definiert.
Silber Nagel	für eine Arbeit, die in ihrer Kategorie Maßstäbe setzt.
Bronze Nagel	für eine außerordentlich kreative Abeit in ihrer jeweiligen Kategorie.
Auszeichnung	für eine Arbeit, die den ADC Kriterien entspricht.



# Bewertung

# **ADC Kreativranking**

Bei Praxisarbeiten des ADC Talent Awards werden 50% der Punkte im **ADC Kreativranking** zusätzlich der Agentur angerechnet.

Jury

Die Jury tagt zwei Tage im April 2026 und setzt sich ausschließlich aus ADC Mitgliedern, den führenden Köpfen der deutschsprachigen Kreativbranche, zusammen. Aus jeder Jury nimmt eine Talentpatin oder ein Talentpate an der Wahl des Talent Grands Prix teil. Talentpat\*innen sind Fürsprecher\*innen der Talent Award Einreicher\*innen und vertreten diese bei der Talent Grand Prix Wahl.

Alle Infos zur ADC Jury.

# Bewertungskriterien

Originalität	Ist die Arbeit originär und originell?
Klarheit	Kommuniziert die Arbeit ihre Inhalte verständlich?
Kraft	Bewirkt die Arbeit eine Bewusstseinsveränderung?
Machart	lst die Arbeit handwerklich überzeugend?
Freude	Beglückt, berührt oder bereichert die Arbeit?

### **ADC Talents**

Alle Gewinner\*innen eines goldenen Nagels haben die Chance, fünf Jahre das ADC Netzwerk und dessen kreative Expertise zu nutzen. Die Talents können an allen Sektionsund Fachbereichstreffen, den ADC Events und den Jurysitzungen als Gast teilnehmen.

Der ADC möchte dadurch unterstützen, über einen längeren Zeitraum besonders kreative Kommunikation zu gestalten, die es nicht nur braucht, um in fünf Jahren das ADC Aufnahmeverfahren zu meistern, sondern vor allem, um zu beweisen, dass kreatives Kommunikationsdesign Themen sichtbarer, Botschaften überzeugender, Marken relevanter, Informationen zugänglicher und unsere Welt schöner, vielleicht sogar ein bisschen besser machen kann.



# **ADC Manifest**

# Exzellente *kreative*Kommunikation

hat eine Idee.
ist verständlich.
ist überzeugend.
ist handwerklich perfekt.
macht Freude.
ist dienlich.
ist weder rassistisch noch diskriminierend.
Zum ADC Manifest.

www.adc.de



# **Key Dates**

# Semester-/ Abschlussarbeiten

# Arbeiten mit Veröffentlichungszeitraum

01. Januar 2023 - 16. März 2026

Zeitraum	Einreichung bis
Einreichungsbeginn	03. November 2025 adc-talent-award.de
Early Bird 10 %	bis 27. November 2025
Regulärer Teilnahmeschluss	16. März 2026

# **Praxisarbeiten**

# Arbeiten mit Veröffentlichungszeitraum

01. Januar 2025 - 16. März 2026

Zeitraum	Frist bis
Regulärer Teilnahmeschluss	16. März 2026

# Jury Timing

Zeitraum	Frist bis
Digitales Prevoting	20. April bis 27. April 2026
Jurysitzung	28. bis 29. April 2026
Sustainability & Grands Prix Wahlen	30. April 2026
Talent Award Show	11. Juni 2026



# Teilnahmegebühren & Zusatzleistungen

# Bearbeitungsgebühren

Viele Hochschulen sind bereit die Bearbeitungsgebühren zu übernehmen. Dafür kann mit Einverständnis der Hochschule die Hochschule als Rechnungsadresse angegeben werden.

Gewinnen beim ADC Talent Award kostet nicht extra!

Alle Gebühren verstehen sich in Euro und zzgl. Mehrwertsteuer. Da die Erbringung der Leistung durch den ADC im Jahr 2026 liegt, wird der dann gültige Mehrwersteuersatz angewandt.

Die Einreichung einer Semester-, Abschluss- oder Praxisarbeit kostet 90.-€ pro Kategorie. Wird ein Projekt in drei Kategorien eingereicht, reduziert sich der Betrag pro Kategorie auf 80.-0€, ab vier auf 70.-€.

Kategorie	Kosten je Einreichung
Gebühr für 1. – 2. Kategorie	90,-€
Gebühr ab der 3. Kategorie	80,-€
Gebühr ab der 4. Kategorie	70,-€

# Weitere Gebühren

# Rücksendungen

Leistung	Details	Kosten
Rücksendung	Standardrücksendung Aktivierung über die Teilnahmeplattform an die Einreicheradresse.	25,-€
	Hinweis: Sendungsrückläufer werden nur nach Absprache und a des/der Einreicher*in erneut verschickt. Für Sperrgut ode über 10 kg fallen ggf. zusätzliche Kosten an.	



# Teilnahmegebühren & Zusatzleistungen

Hinweis: Falls der/die Einreicher\*innen nach Freigabe der Einreichung Änderungen bzw. Korrekturen geltend machen, gehen die hierdurch entstehenden Kosten zu ihren Lasten.

# Änderungen

Leistung	Details	Kosten
Änderungen	<ul><li>Kategoriewechsel</li><li>Austausch JPG/Film/URL/Audio/ PDF/Exponat</li></ul>	70,– € pro Kategorie
	<ul> <li>Austausch der Kurzbeschreibung</li> <li>Rechnungsänderung</li> <li>Umstellung des Accounts auf eine andere Mailadresse</li> </ul>	





# Wettbewerbsregeln

# Erstellungszeitraum und Erstellungsort

### Semesterarbeiten/Abschlussarbeiten

Deutsch- oder englischsprachige Semester-/ Abschlussarbeiten, welche mit dem Veröffentlichungszeitraum **01. Januar 2023** bis **16. März 2026** im deutschsprachigen Europa veröffentlicht oder entwickelt worden sind. Eine Arbeit zählt als veröffentlicht, wenn diese im Kontext der Ausbildung vorgelegt oder präsentiert wurde.

Einreichen können auch Student\*innen mit deutscher Staatsbürgerschaft von Universitäten, deren Arbeiten ausschließlich im Ausland veröffentlicht oder entwickelt worden sind, z. B. bei einem Auslandssemester.

Eingereicht werden können Arbeiten von Student\*innen/Absolvent\*innen einer (Fach-) Hochschule, Berufsakademie oder Privatschule mit kreativem Schwerpunkt sowie Arbeiten, die von Student\*innen in Zusammenarbeit mit einer Agentur oder auf deren Briefing hin entwickelt wurden. Diese Arbeiten können NICHT von Agenturen als Eigenarbeit beim ADC Wettbewerb eingereicht werden.

### **Praxisarbeiten**

Deutsch- oder englischsprachige Praxisarbeiten, welche mit dem Veröffentlichungsdatum **01. Januar 2025** bis **16. März 2026** im deutschsprachigen Europa veröffentlicht oder entwickelt worden sind.

Eingereicht werden können Arbeiten, die von Teilnehmer\*innen mit maximal drei Jahren Berufserfahrung nach dem Abschluss/Ausbildungsende bzw. während der Ausbildung, im Rahmen eines Praktikums oder eines Auftragsverhältnisses innerhalb einer Agentur bzw. eines Verlags entwickelt wurden.

Einreichen können auch Teilnehmer\*innen die nur eine kreative Teilleistung an einer Arbeit erbracht haben, so lange die Arbeit nicht anderweitig im ADC Talent Award eingereicht wurde.

Veröffentlicht bedeutet die nachweisliche Veröffentlichung mindestens eines Bestandteils (Video, Anzeige, Social Media Ad etc.) in einem Medium oder auf einer digitalen Plattform, das/die der Öffentlichkeit in dem genannten Zeitraum ist oder bei Arbeiten für interne Kommunikation in firmeninternen Netzwerken/Verteilern kommuniziert wurde. Die weiteren Bestandteile der Kampagne müssen im Nachgang veröffentlicht worden sein.

**Entwickelt** bedeutet, dass die Basisidee der Arbeit oder die wesentliche Exekution der Arbeit nachweislich im deutschsprachigen Europa entwickelt wurde.

# **Anonymität**

Die Einreichung bedarf einer anonymen Aufbereitung: Es dürfen keine Teilnehmer\*innen und Hochschulen/Firmen genannt werden. Bei einem Abspann in Filmen sind Namen der Beteiligten und die verantwortlichen Hochschulen herauszuschneiden.

Ausnahmen von der Anonymitätsregel: Bücher/Zeitschriften/Magazine. Die an einer Arbeit beteiligten Personen müssen in den Credits genannt werden.



# Wettbewerbsregeln

# Originalversion

Die Einreichung muss in der veröffentlichten Originalversion erfolgen (bei Semesterund Abschlussarbeiten zählt die Abgabe bei der Hochschule als Veröffentlichung).

# **Freigabe**

Alle Einreichungen müssen zuerst online angelegt und verbindlich freigegeben werden. Der ADC prüft jede Einreichung digital auf Richtigkeit, erst danach erhält der/die Einreicher\*in alle Unterlagen per E-Mail. Exponate müssen nach abgeschlossener Prüfung innerhalb von 7 Werktagen an das ADC Büro geschickt werden. Das kann nach Ablauf des Einreichungszeitraum geschehen. Als Teilnahmedatum gilt das Datum der verbindlichen Freigabe durch den/die Teilnehmer\*in auf der Teilnahmeplattform.

# Bestätigung der Hochschule

Bei Semester- und Abschlussarbeiten muss eine von dem/der zuständigen Dozent\*in oder dem Sekretariat unterschriebene Hochschulbestätigung mit Hochschulstempel über die erfolgreiche Erstellung der Arbeit eingesendet werden, aus der das Thema und das Abgabedatum der Arbeit hervorgehen. Der Vordruck wird per E-Mail nach Anlegen der Arbeit auf der Teilnahmeplattform zugeschickt. Alternativ wird eine Bestätigung der Hochschule mit gleichem Inhalt akzeptiert oder ein Scan des Abschlusszeugnisses, das den Titel der Abschlussarbeit, Datum des Abschlusses, Unterschrift und Stempel der Hochschule beinhaltet. Die Hochschulbestätigung kann nach Ablauf des Einreichungszeitraums eingesendet werden.

# Physische Zusendungen

Wenn eine Einreichung physische Bestandteile enthält (Bücher, Magazine, Packaging etc.), so müssen diese online als Bestandteil Exponat angelegt werden. Der/Die Einreicher\*in erhält nach abgeschlossener Prüfung der Einreichung durch das ADC Team Barcodes und Versandetiketten, um die Exponate an das ADC Büro zu senden.

### Einreichungszulassung

Einreichungen sind erst zum Wettbewerb zugelassen, wenn die Freigabe durch das ADC Büro via Mail erfolgt ist, sowie die Gebühren bezahlt wurden. Wenn eine Einreichung physisches Material (Bücher, Magazine, Packaging etc.) enthält, muss dieses zudem im ADC Büro eingegangen sein.



# Einreichungsprozess

# Registrierung, Kategorisierung & Credits

Als Einreicher\*in unter adc-talent-award.de registrieren und die Rechnungsadresse bestimmen. Hinweis: abklären, ob die Hochschule die Bearbeitungsgebühr übernimmt.

Kategorisierung (Semester/Abschluss/Praxisarbeit) auswählen. Geschäftsebene und Anwendungsbereiche angeben.

Titel der Arbeit und Projekttitel bestimmen. Achtung: Der Projekttitel kann nur bei der ersten angelegten Arbeit eines Projekts bestimmt werden!

Hochschule wählen, Abgabetermin angeben. Hochschulbestätigung via Mail an das ADC Büro talent-award@adc.de senden. Fachbereich und Studiengang nennen, sowie die Namen aller Beteiligten in den Credits angeben.

Anzahl Bestandteile festlegen (Board, Motiv, Exponat, Film, Spot, Audio, URL, Casefilm) – siehe Übersicht–Einreichungsmaterialien.

Kurzbeschreibung anlegen, unterteilt in Aufgabe, Idee und Lösung (je 500 Zeichen). Den Erstellungszeitraum für die Arbeit angeben.

# Speichern, Upload

Einreichung speichern. Mit Beginn des Uploads der Bestandteile können u.a die Kategorien nicht mehr geändert werden.

Uploads durchführen und Titel der Bestandteile vergeben (Thumbnail und Casefilm gelten **NICHT** als Bestandteile) siehe Übersicht – Einreichungsmaterialien.

# Freigabe, Prüfung & physikalisches Material

Einreichung durch Bestätigung des Teilnahmebuttons verbindlich zum ADC Talent Award freigeben. Es ist möglich mehrere Einreichungen gesammelt zum Wettbewerb freizugeben, indem man diese markiert. Für alle gesammelt freigegebenen Einreichungen wird später eine Gesamtrechnung erzeugt. Für jede einzeln freigegebene Einreichung wird eine einzelne Rechnung generiert.

Nach digitaler Prüfung auf Einhaltung der Wettbewerbsregeln seitens des ADC Teams erhält der/ die Einreicher\*in per E-Mail alle relevanten Unterlagen (Rechnung, Adressetiketten, Barcodes etc.)

Exponate (falls vorhanden) entsprechend den Einreichungsmaterialien aufbereiten, mit Barcodes versehen und innerhalb von 7 Werktagen nach Freigabe durch das ADC Büro an das ADC Büro senden.

**Achtung:** ADC Freigabe E-Mail abwarten. Die Gewinnkommunikation, sowie die Gewinnübermittlung finden über den/die Einreicher\*in statt.

# **ADC Support**

Nutzt unsere Einreichungsberatung um Eure Fragen zu klären. Wir stehen Euch gerne via Telefon, Mail, Zoom oder digitalem Beratungsterminzur Verfügung.

Wir freuen uns auf Euch!

+49 (0)30 5900 310 - 55 talent-award@adc.de www.adc.de



### Präsentationsformate

Jede Einreichung benötigt ein Thumbnail und einen Beschreibungstext. Das Anlegen eines Casefilms ist optional.

- Thumbnail
- Beschreibungstext
- Casefilm

### **Bestandteile**

Zusätzlich zu Thumbnail und Kurzbeschreibung besteht jede Einreichung aus mindestens einem Bestandteil, welches auf der Teilnahmeplattform hinterlegt wird. Pro Kategorie gibt es ein oder mehrere Pflichtbestandteile und eine minimale und maximale Anzahl von Bestandteilen. Übersicht – Kategoriendefinitionen, Pflichtbestandteile und Anzahl der Bestandteile

Folgende Bestandteil-Formate können je Kategorie zur Auswahl stehen

- Board
- Motiv
- Exponat
- Film / Spot
- Audio
- URL

www.adc.de



# **Board**

Das Board ist eine kompakte, visuelle Zusammenfassung des Projekts (**EINE** Seite). Es enthält Bilder und einen kurzen Text (ca. 100 Wörter), der Aufgabe, Idee und Lösung auf den Punkt bringt – und die Bestandteile des Projektes verständlich macht.

Es wird auf der Teilnahmeplattform in digitaler Form angelegt (JPG).



🤋 "Plauderteller" / Anneke Schütze, Ines Hamm / HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim / ADC Talent Award 2025

# Technische Voraussetzungen

max. 2048 Pixel

**JPG** 

min. 1024 Pixel

Beschreibung	Voraussetzung
Dateiformat	JPG
Ausrichtung	Querfomat
Farbraum	RGB
Qualität	maximale Qualität
Format pro Bildkante	min. 1024 px   max. 2048 px
Extra	keine Freiflächen
Textlänge	ca. 100 Wörter



# Motiv

Das Motiv ist ein innerhalb des Projektes entstandenes Ergebnis. Es zeigt ausschließlich **EIN** Motiv und nicht mehrere. Es wird bei der Anmeldung in digitaler Form angelegt.







"Idea Factory - Inside KD" / Melanie Aul, Julia Czyborra, Lea Desch, Hélena Frackenpohl Fuentes, Jana Jungbluth, Samuel Karacay, Alfred Knaub, Katharina Naujoks, Marie Schumacher, Anna-Kaliopi Zachariadis / Hochschule RheinMain / ADC Talent Award 2025

# Technische Voraussetzungen

max. 2048 Pixel

**JPG** 

min. 1024 Pixel

# Beschreibung Voraussetzung Dateiformat JPG Ausrichtung Hoch- oder Querfomat Farbraum RGB Qualität maximale Qualität Format pro Bildkante min. 1024 px | max. 2048 px Extra keine Freiflächen



# **Exponat**

Ein Exponat ist ein innerhalb des Projektes entstandenes Produkt (Beispiele: Magazin, Kalender, Packaging, Mailing usw.). Es wird als Bestandteil in digitaler Form (JPG) mit einer Abbildung angelegt. Kategorien, die ein Exponat erfordern, sind der Übersicht – Einreichungsmaterialien zu entnehmen.

Der physische Versand des Exponats ist in jeder Kategorie obligatorisch.

### Zusatzupload (PDF, nicht größer als 100MB)

Des Weiteren gibt es für Exponate den Bereich "Innenseiten hochladen (PDF)" auf der Teilnahmeplattform. Bei Publishing Produkten wie Büchern, Magazinen, Zeitungen etc. MUSS der Inhalt, also die einzelnen Seiten, als EIN PDF pro Produkt hochgeladen werden. Dies dient der Jurierung während der rein digitalen Vorauswahl.

Für andere Exponate ist ein Zusatzupload nicht zwingend erforderlich, kann der Jury bei der digitalen Vorauswahl oder im Falle einer digitalen Jurysitzung aber dazu dienen, das Exponat einer Einreichung noch besser bewerten zu können.

Die Aufbereitung des Zusatzuploads wird NICHT vom ADC Team geprüft. Der Zusatzupload wird ungeprüft der ADC Jury präsentiert und muss durch den/die Einreicher\*in entsprechend den Teilnahmebedingungen wie dem Anonymitätsgebot aufbereitet werden. Verstöße gegen die Teilnahmebedingungen führen zum Wettbewerbsausschluss.

### Einsendung

Nach der Freigabe sichtet das ADC Team die digitale Aufbereitung auf Einhaltung der Wettbewerbsregeln. Anschließend erhält der/die Einreicher\*in via E-Mail folgende Unterlagen:



@ "107 Objekte" / Rahel Harbig, Franziska Göhmann / Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt / ADC Talent Award 2025

www.adc.de



Barcode	Ausdrucken und an einer separaten Umverpackung (Briefumschlag, Klarsichthülle etc.) anbringen.
Adressetiketten	Ausdrucken und an Versandmaterial anbringen. Innerhalb von 7 Werktagen nach Erhalt der Barcodes und Adressetiketten müssen Exponate im ADC Büro eintreffen (siehe Einreichungsprozess).
Maße des Exponats	max. 70cm x 70cm x 70cm.

Achtung: Über- bzw. Sonderformate können nur nach vorheriger Rücksprache mit dem ADC Büro zugelassen werden. Bitte keine Datenträger (CD-ROM, USB-Stick etc.) versenden!

# **Technische** Voraussetzungen

max. 2048 Pixel

**JPG** 

min. 1024 Pixel

Beschreibung	Voraussetzung
Dateiformat	JPG
Ausrichtung	Hoch- oder Querformat
Farbraum	RGB
Qualität	maximale Qualität
Format pro Bildkante	min. 1024 px x max. 2048 px
Extra	keine Freiflächen



Film & Spot

Ein innerhalb des Projektes entstandener Film oder Spot (kein Casefilm).

# Technische Voraussetzungen

Format	Auflösung	Level	Datenrate max.
Film SD 4:3	768 x 576 px	3/3.1/3.2/4/4.1	7500 kbit/Sek.
Film SD 16:9	1024 x 576 px	3/3.1/3.2/4/4.1	7500 kbit/Sek.
Film HD	1280 x 720 px	3/3.1/3.2/4/4.1	15 000 kbit/Sek.
Film Full HD	1920 x 1080 px	4/4.1	15 000 kbit/Sek.

Spezifikation	Voraussetzung
Container-Format	MPEG-4/ Quicktime
Codec	H.264
Framerate	25 fps
PAR/Seitenverhältnis	quadratisch/ 1:1
Profil	Base/Main/High
Kanäle	Stereo
Codec	AAC
Sample-Rate	48 kHz
Datenrate	max. 384 kbit/Sek.
Dauer	max. 600 Sek.



# Audio

Eine innerhalb des Projektes entstandene Audio-Datei (z.B Radiospot, Sounddesign, Musik, Podcast, etc.)

# Technische Voraussetzungen

Spezifikation	Voraussetzung	
Kanäle	Stereo	
Container-Format	MP3	
Samplerate	44,1 oder 48 kHZ	
Dauer	max. 600 Sek.	

URL

Eine URL, die Bestandteil des Projekts war oder das Projekt beschreibt. Zulässig sind Links zu einer Website, zu einer Social-Media-Seite, zu einem Download (z. B. App), zu einem Film/Spot oder zu einer Landingpage, welche die Case-Study zeigt.

Achtung: Anonyme Aufbereitung!

Aktiv bis Ende April 2026 Angabe von "http://" oder "https://"

### Angabe bei Passwortgeschützten Seiten

Benutzer*in	adctalentaward
Passwort	adc2026

www.adc.de



# Ergänzende Präsentationsformate

**Hinweis:** Die Präsentationsformate Thumbnail, Beschreibungstext und Casefilm zählen nicht als Bestandteil.

### **Thumbnail**

Jede Einreichung benötigt ein Thumbnail (Präsentationsbild), das repräsentativ für die Arbeit steht. Es kann identisch sein zu einem als Motiv angelegtem Bild.

# Technische Voraussetzungen

max. 2048 Pixel

**JPG** 

min. 1024 Pixel

Beschreibung	Voraussetzung
Dateiformat	JPG
Ausrichtung	Hoch-oder Querformat
Farbraum	RGB
Qualität	maximale Qualität
Format pro Bildkante	min. 1024 px   max. 2048 px
Dauer	max. 600 Sek.



# Ergänzende Präsentationsformate

**Hinweis:** Die Präsentationsformate Thumbnail, Beschreibungstext und Casefilm zählen nicht als Bestandteil.

# Beschreibungstext

Jede Einreichung benötigt einen Beschreibungstext, inhaltlich unterteilt in Aufgabe, Idee und Lösung. Er dient dem Verständnis der Jury und dem ADC Wettbewerbsteam beim Sichten der Einreichung.

Jeweils max. 500 Zeichen inklusive Leerzeichen für Aufgabe, Idee, Lösung (insgesamt 1.500 Zeichen)

### Casefilm

Der Casefilm (Präsentationsfilm) beschreibt das Projekt und gibt einen audiovisuellen Überblick zur Einreichung. Das Anlegen eines Casefilms ist optional.

# Technische Voraussetzungen

Beschreibung	Voraussetzung
Dateiformat	Specs siehe Film / Spot
Länge	max. 180 Sek.



# Kategorien – ADC Talent Award 2026

### 1. SEMESTERARBEITEN // 2. ABSCHLUSSARBEITEN // 3. PRAXISARBEITEN CONCEPT 2 CRAFT 3 EXPERIMENT Bewertet wird hier vor allem die formale Verwirklichung der Idee, die Art und Weise der fachlichen Bewertet wird hier vor allem die inhaltliche Idee, die einer Kommunikationsmaß-Bewertet werden hier kreative Arbeinahme zugrunde liegt. Ausgezeichnet werden in diesen Kategorien diejenigen kreativ/künstlerischen Realisation. Ausgezeichnet werden in diesen Kategorien diejenigen Kreativen, die ten und technische Experimente an der hauptsächlich für den spezifischen Beitrag, den eine Fachdisziplin geleistet hat, verantwortlich sind. Kreativen, die hauptsächlich für die Grundidee, für das Konzept sowie für die Schwelle zur Kunst, die keinem eindeutigen Zweck oder einer anderen künstlerisch/kreative Leitung der Realisierung des Konzepts verantwortlich sind. Kategorie zuzuordnen sind. BRAND 2 SPATIAL **3 DIGITAL** 4 EDITORIAL GRAPHIC 2 FILM / **3 PHOTOGRAPHY** 4 COPYWRITING / 5 AUDIO / **CREATIVE** 2 COMMUNICA-PRODUCTS / EXPERIENCE / EXPERIENCE / PRODUCTS / **DESIGN /** ANIMATION / ILLUSTRATION STORYTELLING SOUND DESIGN **TECHNOLOGY TION ARTS BRAND EXTENDED USER EXPERI-**CORPORATE MOTION / MUSIC COMMUNICA-**PUBLISHING** REALITY **ENCE** DESIGN TION **PRODUCTS** 1 KONZEPTION & 1 PHOTOGRAPHY 1 BRAND 1 KONZEPTION & **KONZEPTION &** 1 BEWEGTBILD 1 COPYWRITING 1 TON GESTAL-1 KREATIVER 1 EXPERIMENTEL-GRAPHIC **DESIGN VON** IDENTITY / **DESIGN VON DESIGN VON** DESIGN / **GESTALTUNG** TUNG **EINSATZ VON** LE/KÜNSTLERI-1 All kinds of Media Commercial **BRAND DESIGN RAUMERLEBNIS-DIGITALEN** UNABHÄNGIGEN **TYPOGRAPHY TECHNIK** SCHE Live action Film 2 Photography Objects 2 Editorial Audio Media PRODUKTEN/ **VERLAGS** GESTALTUNG All kinds of Media 1 Code 1 All kinds of Media 2 Animation 2 Sound Design **SERVICES PRODUKTEN** I Exhibition 3 Post-Production/CGI/ 3 Music 2 Data Experiment VFX/SFX 2 Event All kinds of Applications Print Products 3 Al / Machine Learning 2 Communication Arts 3 Public Space 2 Games 2 Online/Mobile Products 4 Voice 2 ADVERTISING / 2 ILLUSTRATION 2 INTERFACE 2 CORPORATE 4 Virtual Reality. 3 Audio Products 5 Recent Technology 3 Hardware/Software **BRAND** DESIGN **PUBLISHING** Augmented/Mixed Systems 4 Crossmedia Products 1 All kinds of Media COMMUNICA-Reality 1 All kinds of Media 1 All kinds of Media TION 2 KONZEPTION & 1 Integrated Brand **ENTWURF VON** Communication/ CORPORATE Advertising **PUBLISHING /** 3 STORYTELLING 2 Single Media Brand 3 MOTION Communication/ CONTENT DESIGN 1 All kinds of Media Advertising Serial MARKETING 3 Single Brand All kinds of Media **PRODUKTEN** Communication/ Advertising Work Print Products 4 Alternative Brand 2 Online/Mobile Products Communication/ Advertising Work 3 Audio Products 4 Crossmedia Products Ebene 1 = Kategorisierung Ebene 2 = Geschäftsebene

Ebene 3 = Anwendungsbereich allgemein Ebene 4 = Anwendungsbereich speziell

Ebene 5 = Arbeit/Leistung

# 1. CONCEPT

### 1 BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION

### 1 BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN

1 All kinds of Media

### 2 ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION

- 1 Integrated Brand Communication/Advertising
- 2 Single Media Brand Communication/Advertising Serial
- 3 Single Brand Communication/Advertising Work
- 4 Alternative Brand Communication/Advertising Work

### 2 SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY

### 1 KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN

- 1 Exhibition
- 2 Event
- 3 Public Space
- 4 Virtual Reality, Augmented/Mixed Reality

### 3 DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE

### 1 KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES

- 1 All kinds of Applications
- 2 Games
- 3 Hardware/Software Systems

### 4 EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS

### 1 KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGS PRODUKTEN

- 1 Print Products
- 2 Online/Mobile Products
- 3 Audio Products
- 4 Crossmedia Products

# 2 KONZEPTION & ENTWURF VON CORPORATE PUBLISHING /CONTENT MARKETING PRODUKTEN

- 1 Print Products
- 2 Online/Mobile Products
- 3 Audio Products
- 4 Crossmedia Products

1	CONCEPT	Г
1.	OUTIOLI 1	L

Bewertet wird hier vor allem die inhaltliche Idee, die einer Kommunikationsmaßnahme zugrunde liegt. Ausgezeichnet werden in diesen Kategorien diejenigen Kreativen, die hauptsächlich für die Leit- oder Grundidee bzw. für das Konzept verantwortlich sind.

Pflicht
Optional

Bestandteile	u		Bestandteil)
Film max 600 Sek. Audio max 600 Sek. UMEL	Board PDF/JPG Motiv PDF/JPG Exponat JPG & muss dem ADC physisch vorliegen	Minimale Anzahl Maximale Anzahl	<b>Casefilm</b> max.180 Sek.

					Filr	Aux	Ž ž	<b>Bo</b>	<b>Z</b> 6	<b>7</b>	Ξ	Š	Ca
1	BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATIO	N											
	Das, was "Marke" (engl. brand) genannt wird, ist da Kommunikationsmaßnahmen einer Organisation, e		einer Institution, eines Produkts oder einer Dienstleistung. Eine Marke ist die ideelle Summe im Kopf und im Herzen eines Menschen, die sich aus	vielen Einzelteilen zusamm und die Art und Weise, wie					ıftret	en, Ge	eschic	hte, R	uf
1	BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN												
	Auch "Corporate Identity/Corporate Design" oder "E Ausgezeichnet werden in dieser Kategorie kreative, modulare Gestaltungssysteme, die Identität stiften i Wiedererkennung) und Kohärenz erzeugen (= Zusar	multimediale, (= Zugehörigkeit,	Zusammenhalt). Brand Identity & Brand Design dienen der inhaltlichen und formalen Wahrnehmung, dem Erleben sowie der Profilierung einer Organisation, eines Unternehmens, einer Dienstleistung oder eines Produkts als Marke und bieten allen, die für diese Marke arbeiten, einen	inhaltlichen und formalen in dieser Kategorie Brand Redesign) aller Art: Orgar Produkte, Dienstleistunge	lden nisatio	tity / Bonen, U	rand	Desig	n Pro	jekte	(neu c	der	
1	All kinds of Media				~	~	~	~	~	~	1	8	•
2	ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION												
	Ausgezeichnet wird in dieser Kategorie kreative Kon pagnen/Serien/Einzelmotive), die ein Ziel bzw. eine werden lassen.	·	Es geht um Arbeiten, die den inhaltlichen und formalen Rahmen einer Marke und somit die CI und das CD mit Inhalten und damit mit Leben füllen.										
1	Integrated Brand Communication/Advertising	Crossmediales Projekt für Unterr	nehmen/Organisation/Institutionen/Produkte/Dienstleistungen mit mindestens drei unterschiedlichen Medie	en (on- und/oder offline).	>	`	~	~	•	-	1	5	•
2	Single Media Brand Communication/Advertising Serial		lotive/Arbeiten für Unternehmen/Organisationen/Institutionen/Produkte/Dienstleistungen in einem Mediur Online (z. B. Social Media Postings, Display; Video Ads etc.)	n.	>	•	,	•	•	-	1	5	`
3	Single Brand Communication/Advertising Work		ternehmen/Organisationen/Institutionen/Produkte/Dienstleistungen. er; Broschüre etc.) Online (z. B. Social Media Posting, Display, Video Ad etc.)		>	•	~	•	•	-	1	5	•
4	Alternative Brand Communication/Advertising Work	Unkonventionelle Kommunikation sing, Virals, Promotion, Influence	nsmaßnahmen für Unternehmen/Organisationen/Institutionen/Produkte/Dienstleistungen wie z.B. Ambier r Marketing etc.	t Media, PR Stunts, Guerilla Adverti-	>	•	~	•	•	-	1	5	•
2	SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY												
	Ausgezeichnet werden in dieser Kategorie Konzeptie realen, aber auch virtuellen Raumerlebnissen oder e												
1	KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISS	EN											
1	Exhibition				~	~	~	~	~	~	1	5	`

4	
XD)	

Bestandteile 1. CONCEPT Bewertet wird hier vor allem die inhaltliche Idee, die einer Kommunikationsmaßnahme zugrunde liegt. Ausgezeichnet werden in diesen Kategorien diejenigen Kreativen, die hauptsächlich für die Leit- oder Maximale Anzahl Grundidee bzw. für das Konzept verantwortlich sind. Minimale Anzahl Casefilm max. 180 Sek. Pflicht Optional 2 Event 3 Public Space 5 4 Virtual Reality, Augmented/Mixed Reality 3 DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE Ausgezeichnet wird in dieser Kategorie Konzeption und Entwurf von intuitive Navigationskonzepte sowie originelle einfache Interaktionen, innovativen digitalen Produkten (Website; Apps; Plattform etc.) sowie der die ein besonderes Nutzungserlebnis kreieren (= User Experience oder kurz: Qualität der Benutzerfreundlichkeit dieser Produkte (= Usability), das sind 1 KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES 1 All kinds of Applications 2 Games 5 3 Hardware/Software Systems 4 EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS Ausgezeichnet werden in dieser Kategorie Verlagsprodukte bzw. Publikatiredaktionelle Inhalte mit gesellschaftlichen, wissenschaftlichen, ökologionen, die der Nachrichten- und Informationsvermittlung sowie der schen, politischen, wirtschaftlichen oder kulturellen Intentionen. Unterhaltung, Bildung oder sonstigen Wissensvermittlung dienen, sowie 1 KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGS PRODUKTEN 1 Print Products 5 5 2 Online/Mobile Products 5 3 Audio Products 4 Crossmedia Products

Bestandteile

# 2. CRAFT

1 GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN

1 GRAPHIC DESIGN / TYPOGRAPHY

1 All kinds of Media

2 INTERFACE DESIGN

1 All kinds of Media

3 MOTION DESIGN

1 All kinds of Media

2 FILM / ANIMATION

1 BEWEGTBILD GESTALTUNG

1 Live action Film

2 Animation

3 Post-Production/Cgi/Vfx/Sfx

3 PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION

1 PHOTOGRAPHY

1 All kinds of Media

2 Photography Objects

**2 ILLUSTRATION** 

1 All kinds of Media

### 4 COPYWRITING / STORYTELLING

1 COPYWRITING

1 Commercial

2 Editorial

2 CORPORATE PUBLISHING

1 All kinds of Media

3 STORYTELLING

1 All kinds of Media

5 AUDIO / SOUND DESIGN / MUSIC

1 TON GESTALTUNG

1 Audio Media

2 Sound Design

3 Music



2. CRAFT

Bewertet wird hier vor allem die formale Verwirklichung der Idee, die Art und Weise der fachlichen kreativ/künstlerischen Realisation. Ausgezeichnet werden in diesen Kategorien diejenigen Kreativen, die hauptsächlich für den spezifischen Beitrag, den eine Fachdisziplin geleistet hat, verantwortlich sind.

<b>Film</b> max. 600 Sek.	Bestan
<b>Audio</b> max. 600 Sek.	dteile
URL	
Board PDF/JPG	
Motiv PDF/JPG	
<b>Exponat</b> JPG & muss dem ADC physisch vorliegen	
Minimale Anzahl	_
Maximale Anzahl	
<b>Casefilm</b> max. 180 Sek.	Bestandteil)

~	Pflicht
`	Optional

			Handler Book Book Book Book Book Book Book Boo
1	GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN		
	Ausgezeichnet wird in dieser Unterkategorie vor allem die formalästhetische Gestaltung von Medien aller Art (Grafik Design: statisch / Motion Design: bewegt) sowie von einzelnen unterschiedlichen grafischen Gestal	tungselementen wie z.B. Typografie, Zeichen, Piktogrammen etc., darüber hinaus die Gestaltung von Offline-Orientierungssystemen (Signaletik) sowie Infografiken oder anderen Datenvisualisierungen.	
1	GRAPHIC DESIGN / TYPOGRAPHY		
	Eingereicht wird in dieser Kategorie vor allem die formalästhetische Gestaltung von Printmedien aller Art (Plakate, Anzeigen, Prospekte, Flyer, Verpackungen etc.) sowie von einzelnen unterschiedlichen grafischen Gestaltungselementen wie z.B. Typografie, Zeichen/Logos, Piktogramme	etc., darüber hinaus die Gestaltung von Offline-Orientierungssystemen (Signaletik) sowie Infografiken oder anderen Datenvisualisierungen auf Papiermedien.	
1	All kinds of Media		v v v v 1 5 v
2	INTERFACE DESIGN		
	Eingereicht wird in dieser Kategorie die kreative grafische Gestaltung von Mensch-Maschine-Schnittstellen von elektronischen Medien aller Art	(Displays), die vor allem exzellenten formalästhetischen Ansprüchen gerecht wird.	
1	All kinds of Media		v v v v 1 5 v
3	MOTION DESIGN		
	Eingereicht wird in dieser Kategorie exzellente bewegte grafische Gestaltung aller Art. Das sind Ideen, die Flächen, Linien, Schrift, Zeichen, Bilder, Musik, Soundeffekte, Animation und/oder Film nutzen, um	Grafikdesign lebendig werden zu lassen. Motion Design (Graphic-Design) ist nicht zu verwechseln mit Animation. Motion Design verhält sich zur Animation wie Grafikdesign zur Illustration.	
1	All kinds of Media		v v v v 1 5 v



# 2. CRAFT

Bewertet wird hier vor allem die formale Verwirklichung der Idee, die Art und Weise der fachlichen kreativ/künstlerischen Realisation. Ausgezeichnet werden in diesen Kategorien diejenigen Kreativen, die hauptsächlich für den spezifischen Beitrag, den eine Fachdisziplin geleistet hat, verantwortlich sind.

<b>Film</b> max. 600 Sek.
<b>Audio</b> max. 600 Sek.
<b>URL</b> Link
<b>Board</b> PDF/JPG
<b>Motiv</b> PDF/JPG
<b>Exponat</b> JPG& muss dem ADC physisch vorliegen
Minimale Anzahl
Maximale Anzahl
<b>Casefilm</b> max. 180 Sek.

Bestandteile

	Pflicht Optional				Film max. 600 Sek.	<b>Audio</b> max. 600 Sek.	Lie Fi	Board PDF/JPG	<b>Motiv</b> PDF/JPG	Exponat	Maximale Maximale	Casefilm max. 180 Sek.
2	FILM ANIMATION											
	Ausgezeichnet wird in dieser Kategorie besonders kr Bewegtbildgestaltung.	reative										
1	BEWEGTBILD GESTALTUNG											
1	Live action film				*	~	*	~	•	• 1	5	~
3	Post-Production/CGI/VFX/SFX				*	>	*	~	•	•	5	~
3	PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION											
	Ausgezeichnet werden in dieser Kategorie kreative s Bildideen/Bildgestaltungen.	statische Motive bzw.										
1	PHOTOGRAPHY  Eingereicht werden in dieser Kategorie fotografische Werbe, Industriefotografie etc.) aller Art mit künstleris	- · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	sowie journalistischen Intentionen (Reportagen, Dokumentationen etc.) für alle Offline- und Online-Medien.									
1	All kinds of Media				*	~	*	~	•	· 1	5	,
2	Photography Objects				~	~	`	~	~	<b>√</b> 1	5	_
2	ILLUSTRATION  Eingereicht werdean in diese Kategorie exzellent geze und/oder collagierte bildnerische Darstellungen aller		und Online-Medien. Von Bleistift- oder Federzeichnung über Radierungen, Lithographien, Graffiti und Comics bis hin zu rein digital erstellten	Illustrationen und GIFs etc								
1	All kinds of Media				~	~	~	~	~	<b>→</b> 1	5	~
4	COPYWRITING / STORYTELLING											
	Ausgezeichnet wird in dieser Kategorie kreatives Sch Textgestaltung: von der Headline bis zur Longcopy, v		redaktionellen Beiträgen bis hin zu Geschichten, welche sowohl kommerzielle als auch ideelle Botschaften beinhalten.									
1	COPYWRITING											
1	Commercial				-	_	`	_	~	<b>√</b> 1	5	

2 Sound Design

3 Music

### Bestandteile 2. CRAFT Bewertet wird hier vor allem die formale Verwirklichung der Idee, die Art und Weise der fachlichen kreativ/künstlerischen Realisation. Ausgezeichnet werden in diesen Kategorien diejenigen Kreativen, die hauptsächlich für den spezifischen Beitrag, den eine Maximale Anzahl Fachdisziplin geleistet hat, verantwortlich sind. Minimale Anzahl Casefilm max. 180 Sek. Optional 2 Editorial 5 2 CORPORATE PUBLISHING Ausgezeichnet werden in dieser Unterkategorie außergewöhnliche Bestimmtes aufmerksam zu machen und/oder die Bindung einer stärken, deren bzw. dessen Marke zu pflegen und/oder den Umsatz zu Sachtexte und journalistische Texte mit dem Ziel, Menschen auf etwas Organisation, eines Unternehmens zu ihren bzw. seinen Kund\*innen zu steigern. 1 All kinds of Media 3 STORYTELLING Ausgezeichnet werden in dieser Unterkategorie außergewöhnliche mit dem Ziel Menschen auf etwas Bestimmtes aufmerksam machen und/ seinen Kund\*innen zu stärken, deren bzw. dessen Marke zu pflegen und/ literarische Texte, die eine unterhaltsame, spannende Geschichte erzählen, oder die Bindung einer Organisation/eines Unternehmens zu ihren bzw. oder den Umsatz zu steigern. All kinds of Media 5 AUDIO / SOUND DESIGN / MUSIC Auch Corporate Identity/Corporate Design (CI/CD) auch Brand Identity/ grundlegende Bindung und Bedeutung verleihen sowie Wiedererkennung Brand Design (BI/BD) genannt. Das sind Gestaltungsideen, die einer Marke ermöglichen. 1 TON GESTALTUNG 1 Audio Media 5

5



# 3. EXPERIMENT

### 1 CREATIVE TECHNOLOGY

### 1 KREATIVER EINSATZ VON TECHNIK

- 1 Code
- 2 Data
- 3 Ai / Machine Learning
- 4 Voice
- 5 Recent technology

### 2 COMMUNICATION ARTS

### 1 EXPERIMENTELLE/ KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG

- 1 Experiment
- 2 Communication Arts

1
_/4P'J
<b>-6</b>

# 3. EXPERIMENT

Ausgezeichnet werden in dieser Kategorie kreative Arbeiten und technische Experimente an der Schwelle zur Kunst, die keinem eindeutigen Zweck oder einer anderen Kategorie zuzuordnen sind.

<b>Film</b> max. 600 Sek.
<b>Audio</b> max. 600 Sek.
<b>URL</b> Link
<b>Board</b> PDF/JPG
<b>Motiv</b> PDF/JPG
<b>Exponat</b> JPG & muss dem ADC physisch vorliegen
Minimale Anzahl
Maximale Anzahl
<b>Casefilm</b> max. 180 Sek.

Bestandteile

~	Pflicht
~	Optional

									i	<b>E</b> E	¥ E	5 €	<b>∞</b> ₽	Σθ	Щĕ	Σ	Σ	υĚ
1	CREATIVE TECHNOLOGY																	
	Creative Technology verbindet Technologie und Kreativiti Lösungen für Kunst, Design und Unterhaltung zu entwicke			Programmie digitale Spi														
1	KREATIVER EINSATZ VON TECHNIK																	
1	Code									<b>-</b>	~	~	>	•	-	1	5	~
2	Data									<b>,</b>	~	`	>	~	~	1	5	~
3	Ai / Machine Learning									<b>,</b>	~	~	>	~	•	1	5	~
4	Voice									<b>,</b>	~	`	>	~	~	1	5	~
5	Recent Technology									•	~	`	>	•	~	1	5	~
2	COMMUNICATION ARTS																	
	Communication Arts ist die kreative und experimentelle Kommunikationsdesign und Kunst, bei der visuelle, audi							reiheit und t.	l das Exp	erim	nent,	oft a	n der (	Grenz	re zwi	schen	Desig	ın
1	EXPERIMENTELLE/ KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG																	
1	Experiment									<b>~</b>	~	~	~	~	~	1	5	~
2	Communication Arts	•	 		•	•				~	~	,	~	~	~	1	5	<b>,</b>

# Allgemeine *Teilnahmebedingung*



# Allgemeine Teilnahmebedingung

Der ADC Talent Award ist ein Teil des ADC Wettbewerbs. Veranstalterin des ADC Wettbewerbs ist die Art Directors Club GmbH, Berlin (nachfolgend "ADC" genannt), im Auftrag des Art Directors Club für Deutschland e. V.. Die eingesannte Arbeit muss den ADC Teilnahmekriterien entsprechen. Im Rahmen der Einreichung muss in den Credits rechtsverbindlich angegeben werden, welche Leistung von welchem Beteiligten erbracht wurde. Bei Teamarbeiten gibt es keine Obergrenze. Neben der Angabe einer Kurzbeschreibung sind detaillierte Angaben zur Veröffentlichung der Arbeit bei der Einreichung zu machen, u. a. Abgabedatum/Erstveröffentlichung. Ferner müssen Praxisarbeiten im Auftrag eines/einer Auftraggeber\*in (Ausnahme: Eigenwerbung) realisiert und veröffentlicht worden sein.

Eine Arbeit, die ausschließlich zur Teilnahme am ADC Talent Award realisiert und veröffentlicht wurde, ist nicht teilnahmeberechtigt. Außerdem muss der/die Auftraggeber\*in von dem/der Einreicher\*in über die Teilnahme der Arbeit am ADC Talent Award in Kenntnis gesetzt worden sein und der Teilnahme der Arbeit am Talent Award ausdrücklich zugestimmt haben. Jede Arbeit kann nur einmalig auf der 4. Ebene, dem Anwendungsbereich speziell eingereicht werden.

# Rücksendegebühren

Eine Rücksendung der eingereichten Arbeit kann direkt über die Teilnahmeplattform aktiviert werden. Eine einmalige Bearbeitungs- und Versandkostenpauschale von 25,00 € zzgl. MwSt. pro Einreichung wird separat berechnet. Rücksendungen werden einmalig frei (nur deutschlandweit) an die registrierte Einreicheradresse versandt. Sonderformate (z. B. Sperrgut) mit zusätzlichen Sondergebühren werden nach Rücksprache und ggf. auf Kosten des/der Einreicher\*in zurückgeschickt. Sendungen, die aufgrund von fehlerhaften Kontaktdaten oder Nichtabholung durch den Empfänger ins ADC Büro zurückkehren, werden nur nach Absprache und auf Kosten des/er Einreicher\*in erneut verschickt.

# Bearbeitungsgebühren

Bei unvollständigen, fehlerhaften oder nach Einsendeschluss veränderten Einreichungen kann eine Bearbeitungsgebühr von max. 70,00 € zzgl. MwSt. pro Einreichung nachträglich in Rechnung gestellt werden.

### **Erstattung**

Für eingesandte Arbeiten, die nicht prämiert, vom Einreichenden nachträglich vom ADC Talent Award zurückgezogen oder nicht zum ADC Talent Award zugelassen werden, insbesondere weil sie die Teilnahmebedingungen nicht erfüllen, werden die Bearbeitungsgebühren nicht erstattet.



# Zahlungsart

# Allgemeine Teilnahmebedingung

Die Rechnung wird entweder auf den/die Einreicher\*in oder die einreichende Hochschule/Firma ausgestellt. Die Rechnungsadresse der Hochschule/Firma muss bei der Registrierung bzw. Anmeldung vollständig und korrekt angegeben werden. Eine nachträgliche Umschreibung der Rechnung ist ausgeschlossen oder mit Zusatzkosten verbunden. Die Rechnung wird ausschließlich als PDF-Dokument per E-Mail an den/die Einreicher\*in versandt. Die Bearbeitungsgebühren sind sofort nach Erhalt der Rechnung per Banküberweisungen zu bezahlen. Eine Zahlung per Kreditkarte oder Scheck ist nicht zulässig. Ohne Nachweis der Zahlung wird die Einreichung nicht bearbeitet und die Arbeit nicht zum ADC Talent Award zugelassen.

### **Bankverbindung**

Empfänger	Art Directors Club GmbH
Bank	Deutsche Bank
IBAN	DE77 3007 0010 0500 0070 00
BIC (SWIFT)	DEUTEDDXXX

Als Verwendungszweck bitte Beleg- und Kundennummer angeben.

# Vorbehalte / Verstöße

Nur Arbeiten, die den Teilnahmebedingungen entsprechen, nehmen am ADC Talent Award und an der Bewertung teil. Das betrifft auch die korrekten Angaben zur Einreichung. Das Präsidium des ADC behält sich vor, Arbeiten vom ADC Talent Award und/oder von der Veröffentlichung auszuschließen, wenn sie nicht den Teilnahmebedingungen entsprechen oder wenn es zu der Überzeugung gelangt, dass sie eine Schädigung des ADC, des ADC Talent Awardes oder seinen Veröffentlichungen zur Folge haben könnten. Ein Grund für einen Ausschluss ist ferner u. a. gegeben, wenn an der Originalität oder der Urheberschaft der Arbeit Zweifel bestehen oder es wettbewerbliche Bedenken gibt. Der ADC behält sich das Recht vor, auch ohne Rücksprache mit dem/der Einreicher\*in Kategorieänderungen vorzunehmen und Credits redaktionell zu bearbeiten.

www.adc.de



# Pflichten und Haftung des/der Einreicher\*in

Der/Die Unterzeichner\*in der Einsendeblätter versichert, von dem/der Teilnehme\*in beauftragt und bevollmächtigt zu sein, die Einsendeblätter auszufüllen, und haftet neben dem/der Teilnehmer\*in für sämtliche Rechtsfolgen, die durch unrichtige Angaben entstehen. Er versichert mit seiner/ihrer Unterschrift, die Einsende- und Teilnahmebedingungen gelesen und diese akzeptiert zu haben. Jeder Teilnehmende stimmt mit dem Einsenden einer oder mehrerer Arbeiten den Teilnahmebedingungen und dem Bewertungsverfahren zu. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es gilt der Schiedsspruch der Jury.

Allgemeine Teilnahmebedingung

Die Jurierung und damit der ADC Talent Award enden mit der Beendigung der Talent Grands Prix Wahlen.

Der/Die Einreicher\*in versichert, unter den registrierten Kontaktdaten mindestens bis Ende September 2026 erreichbar zu sein oder im Falle einer Änderung das ADC Büro unverzüglich per E-Mail zu benachrichtigen. Der/Die Einreicher\*in verpflichtet sich ferner, bei der Anmeldung auf der Teilnahmeplattform für den Fall einer Rücksendung den materiellen Wert (Materialwert) anzugeben. Weiter können ausgewählte Gewinnerarbeiten u. U. im Rahmen einer ADC Sonderausstellung in weiteren Städten gezeigt werden. Der/Die Gewinner\*innen verpflichten sich, auf Anfrage weitere Exemplare seiner/ihrer Gewinnerarbeit für diesen Zweck kurzfristig zur Verfügung zu stellen. Auch verpflichtet sich der/die Einreicher\*in, bei einer Prämierung seiner/ihrer Arbeit druckfähige Dateien zu liefern. Das ADC Team kontaktiert nach der Prämierung alle Gewinner\*innen, um die Aufbereitung der Daten zu klären. Der/Die Einreicher\*in hat kein Recht, auf Inhalt und Art der Wiedergabe seiner/ihrer prämierten Arbeit in ADC Veröffentlichungen Einfluss zu nehmen.

# Nutzung von KI, Kennzeichnungspflicht, Ausschluss

Teilnahmeberechtigt sind auch Arbeiten, bei deren Entwicklung KI-gestützte Tools (z. B. für Text, Bild, Musik oder Video) eingesetzt wurden, sofern sie als kreative Werkzeuge (z. B. als Inspirationsquelle für Ideenfindung, zur Bildbearbeitung, Textergänzung oder Layoutgestaltung) und/oder zur Unterstützung bei Routineaufgaben (z. B. Übersetzungen, Rechtschreibprüfung) eingesetzt worden sind.

Alle Arbeiten und dazugehörige Materialien, die nicht nur unerheblich mit Hilfe von KI erzeugt wurden, müssen im Rahmen der Einreichung transparent gekennzeichnet sein. Das betrifft insbesondere Arbeiten, in denen KI-generierte Texte, Bilder, Musik, Videos, Dialoge, Aussagen oder Simulationen sowie Prompt-basierte Werke (z. B. durch Text-zu-Bild-Generatoren wie DALL-E, Midjourney) enthalten sind.

Werden Arbeiten und/oder dazugehörigen Materialien unter Verstoß gegen die vorstehenden Bedingungen eingereicht, stellt dies einen Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen dar und kann zum Ausschluss vom Wettbewerb oder der nachträglichen Aberkennung führen. Dies gilt insbesondere auch dann, wenn unter Einsatz von KI entwickelte Arbeiten nicht gekennzeichnet und damit als rein menschlich entwickelt ausgegeben werden und/oder wenn KI zur Fälschung von Berichterstattung, Zitaten oder Aussagen realer Personen (Deepfakes etc.) und/oder zur Umgehen der Einreichungsvorgaben und der Teilnahmebedingungen eingesetzt wurde.

Kommt es infolge des Einsatzes von KI zu einer unbeabsichtigten Verletzung von Urheberund/oder Persönlichkeits- und/oder sonstigen Rechten (z. B., weil KI-generierte Musik einem urheberrechtlich geschützten Musikstück zu ähnlich ist), stellt dies ebenfalls einen Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen dar und kann zum Ausschluss vom Wettbewerb oder der nachträglichen Aberkennung führen.

www.adc.de



# Allgemeine Teilnahmebedingung

# Pflichten und Haftung des ADC

Die Arbeiten sollen im Interesse des/der Einreicher\*in durch Jurierung, Ausstellung, Gewinnergalerie, Publikationen und Pressearbeit einem möglichst großen Publikum bekannt gemacht werden. Arbeiten können nach der Jurierung und der Ausstellung daher ggf. (starke) Gebrauchsspuren aufweisen. Der/Die Einreicher\*in und der ADC sind sich einig, dass Veränderungen oder Verschlechterungen der Arbeiten, die durch den Gebrauch der Arbeiten im Rahmen des ADC Talent Awardes herbeigeführt werden, vom ADC nicht zu vertreten sind. Der ADC wird jedoch, soweit dies im Rahmen der Veranstaltung möglich ist, eine Veranstalterhaftpflichtversicherung abschließen und etwaige Schäden jedenfalls in solchen Fällen, bei denen Beschädigungen über das zu erwartende Maß hinausgehen, bei der Versicherung geltend machen. Etwaige Leistungen der Versicherung werden an den/die Einreicher\*in erstattet, im Übrigen ist eine Haftung des ADC ausgeschlossen. Davon unberührt bleibt die Haftung des ADC für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Im Schadensfall bleibt es dem/der Einreicher\*in ebenso wie dem ADC vorbehalten, nachzuweisen, dass der Schaden höher oder niedriger als der angegebene Materialwert ausgefallen ist. Des Weiteren übernimmt die Art Directors Club GmbH für die im Rahmen des ADC Festivals stattfindenden Nutzungen (z. B. Jurierung, ADC Ausstellung, ADC Gewinnergalerie) die GEMA-Gebühren einer Arbeit mit GEMA-pflichtigem Material. Der/Die Einreicher\*in sichert zu, dass Rechte Dritter dieser Nutzung nicht entgegenstehen.

# Haftungsfreistellung

Der/Die Teilnehmer\*in sichert/sichern zu, dass Rechte Dritter der vom ADC beabsichtigten Nutzung der eingesandten Arbeiten nicht entgegenstehen. Er/Sie sichert/ sichern außerdem zu, dass andere Urheber nicht gegen eine Veröffentlichung durch den ADC vorgehen werden. Der/Die Teilnehmer\*in garantiert/garantieren, dass durch die Verwendung der Werke im Rahmen der vom ADC beabsichtigten und vorstehend dargestellten Nutzungshandlungen keine Persönlichkeitsrechte Dritter verletzt werden, insbesondere, dass abgebildete Personen mit der vertragsgegenständlichen Nutzung der Werke einverstanden sind. Der/Die Einreicher\*in verpflichtet sich dazu, dem ADC jeden Schaden zu ersetzen, der dem ADC dadurch entsteht, dass Dritte den ADC wegen einer Verletzung in Bezug auf die eingesandte Arbeit in Anspruch nehmen, und den der/die Einreicher\*in zu vertreten hat. Zu dem zu ersetzenden Schaden gehört insbesondere der Schaden, der dem ADC dadurch entsteht, dass Nutzungshandlungen in Bezug auf das eingesandte Werk nicht vorgenommen werden können, da Rechte Dritter dem im Wege stehen.



# Allgemeine Teilnahmebedingung

# Veröffentlichung und Nutzungsrechte

Im Rahmen dieser Aufgaben räumt/räumen der/die Teilnehmer\*in dem ADC ein einfaches, nicht ausschließliches, zeitlich und örtlich uneingeschränktes Nutzungsrecht ein, die eingesandte Arbeit zu veröffentlichen, zu vervielfältigen, zu verbreiten, auszustellen, öffentlich zu präsentieren, zu senden, (online) im Internet öffentlich zugänglich zu machen und auf andere körperliche wie unkörperliche Weise beliebig in Printmedien sowie allen digitalen Medien zu nutzen. Der ADC darf hierzu Dritten Unterlizenzen einräumen. Der/die Teilnehmer\*in garantiert/garantieren, dass er/sie im Falle der Nutzung von Fremdmaterialien in seiner/ihrer Arbeit die Einwilligung der jeweiligen Rechteinhaber für die Nutzung dieser Bestandteile durch den ADC im Rahmen der vorgenannten Publikationsformen eingeholt hat/haben und dass es ihm/ihnen möglich ist, dem ADC die vorstehenden Rechte wirksam einzuräumen. Der ADC beabsichtigt, Arbeiten auf dem ADC Festival im Mai auszustellen und öffentlich vorzuführen. Die Hauptpreisträger werden auf der ADC Award Show präsentiert. Bis zur Bearbeitung der Rücksendungen nach dem ADC Festival behält der ADC die Arbeiten in seinem Besitz. Der ADC beabsichtigt, ausgezeichnete Arbeiten auch nach dem Wettbewerb zu Zwecken der Eigenwerbung für den ADC als Veranstalter des Wettbewerbs zu nutzen.

Art Directors Club GmbH Salzufer 15-16 10587 Berlin

Telefon	+49 (0)305900 310 - 55
Fax	+49 (0)305900 310 - 11
E-Mail	talent-award@adc.de
Vereinsregistergericht Amtsgericht:	Charlottenburg, Berlin
Vereinsregisternummer:	HRB 84624 B
USt-IdNr.:	DE221140109