

# Kategorien – ADC Talent Award 2025

1. SEMESTERARBEITEN // 2. ABSCHLUSSARBEITEN // 3. PRAXISARBEITEN

## 1 CONCEPT

Bewertet wird hier vor allem die inhaltliche Idee, die einer Kommunikationsmaßnahme zugrunde liegt. Ausgezeichnet werden in diesen Kategorien diejenigen Kreativen, die hauptsächlich für die Grundidee, für das Konzept sowie für die künstlerisch/kreative Leitung der Realisierung des Konzepts verantwortlich sind.

## 2 CRAFT

Bewertet wird hier vor allem die formale Verwirklichung der Idee, die Art und Weise der fachlichen kreativ/künstlerischen Realisation. Ausgezeichnet werden in diesen Kategorien diejenigen Kreativen, die hauptsächlich für den spezifischen Beitrag, den eine Fachdisziplin geleistet hat, verantwortlich sind.

## 3 EXPERIMENT

Bewertet werden hier kreative Arbeiten und technische Experimente an der Schwelle zur Kunst, die keinem eindeutigen Zweck oder einer anderen Kategorie zuzuordnen sind.

1 BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION	2 SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY	3 DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE	4 EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS	1 GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN	2 FILM / ANIMATION	3 PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION	4 COPYWRITING / STORYTELLING	5 AUDIO / SOUND DESIGN / MUSIC	1 CREATIVE TECHNOLOGY	2 COMMUNICATION ARTS
<b>1 BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN</b> 1 All kinds of Media  <b>2 ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION</b> 1 Integrated Brand Communication/ Advertising 2 Single Media Brand Communication/ Advertising Serial 3 Single Brand Communication/ Advertising Work 4 Alternative Brand Communication/ Advertising Work	<b>1 KONZEPTION &amp; DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN</b> 1 Exhibition 2 Event 3 Public Space 4 Virtual Reality, Augmented/Mixed Reality	<b>1 KONZEPTION &amp; DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/ SERVICES</b> 1 All kinds of Applications 2 Games 3 Hardware/ Software Systems	<b>1 KONZEPTION &amp; DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGS PRODUKTEN</b> 1 Print Products 2 Online/Mobile Products 3 Audio Products 4 Crossmedia Products  <b>2 KONZEPTION &amp; ENTWURF VON CORPORATE PUBLISHING / CONTENT MARKETING PRODUKTEN</b> 1 Print Products 2 Online/Mobile Products 3 Audio Products 4 Crossmedia Products	<b>1 GRAPHIC DESIGN / TYPOGRAPHY</b> 1 All kinds of Media  <b>2 INTERFACE DESIGN</b> 1 All kinds of Media  <b>3 MOTION DESIGN</b> 1 All kinds of Media	<b>1 BEWEGTBILD GESTALTUNG</b> 1 Live action Film 2 Animation 3 Post-Production/ CGI/VFX/SFX	<b>1 PHOTOGRAPHY</b> 1 All kinds of Media 2 Photography Objects  <b>2 ILLUSTRATION</b> 1 All kinds of Media	<b>1 COPYWRITING</b> 1 Commercial 2 Editorial  <b>2 CORPORATE PUBLISHING</b> 1 All kinds of Media  <b>3 STORYTELLING</b> 1 All kinds of Media	<b>1 TON GESTALTUNG</b> 1 Audio Media 2 Sound Design 3 Music	<b>1 KREATIVER EINSATZ VON TECHNIK</b> 1 Code 2 Data 3 AI / Machine Learning 4 Voice 5 Recent Technology	<b>1 EXPERIMENTELLE/ KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG</b> 1 Experiment 2 Communication Arts

Ebene 1 = Kategorisierung  
 Ebene 2 = Geschäftsebene  
 Ebene 3 = Anwendungsbereich allgemein  
 Ebene 4 = Anwendungsbereich speziell  
 Ebene 5 = Arbeit/Leistung