

Ab



Werdet Teil des *Open Clubs*

ADC Festival 2023

This year is
different

ADC Festival

In diesem Jahr in einer Location

 Schuppen 52 by Gerresheim

Deutsches Hafenumuseum - Standort Schuppen 50A

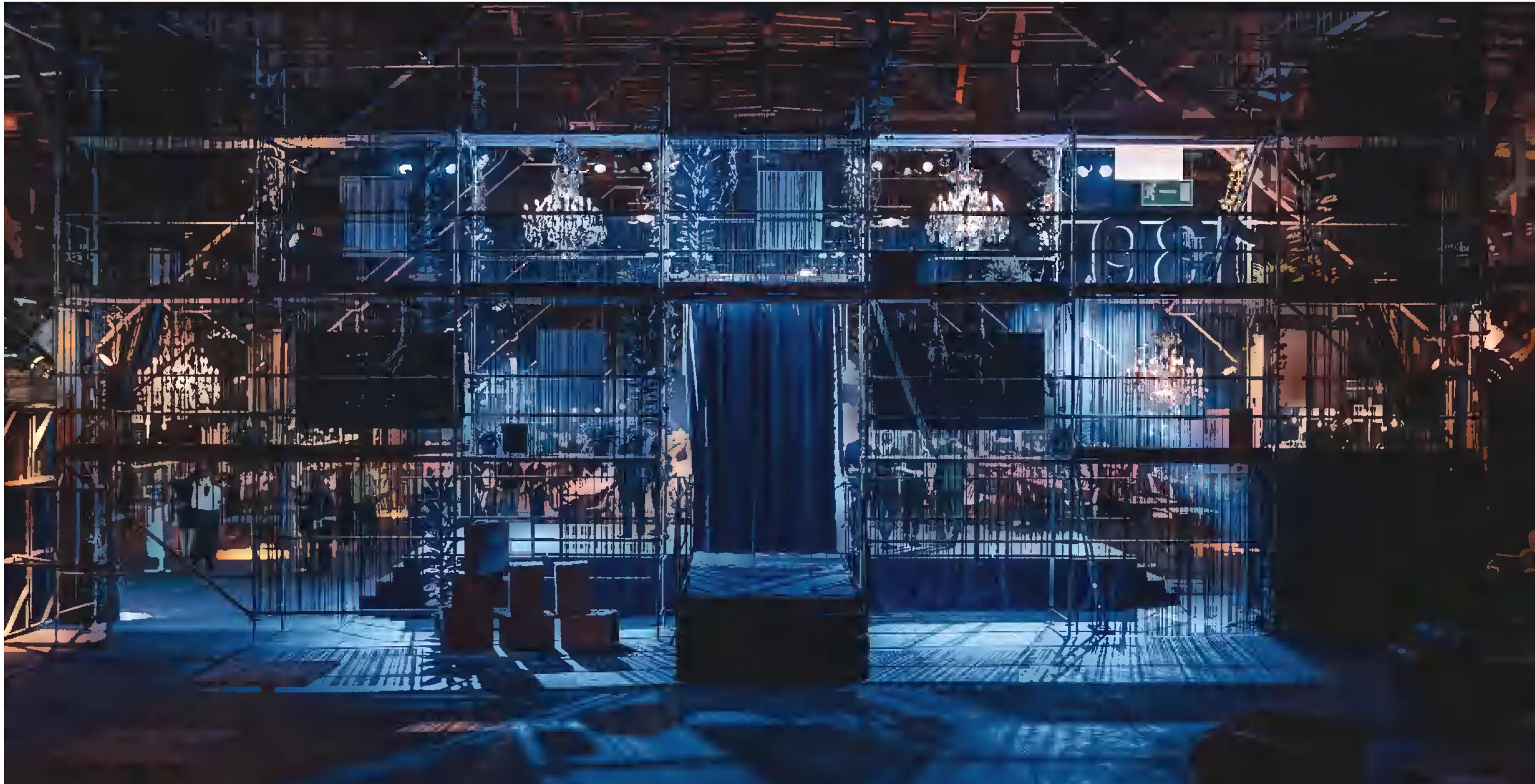


Die Location: Schuppen 52

- Lage: am Hafen in der Speicherstadt Hamburg
- Klassischer denkmalgeschützter Schuppen aus der Kaiserzeit
- Direkt am Wasser mit Ausblick auf die Elbe, die Elbphilharmonie und Hamburgs Stadtpanorama





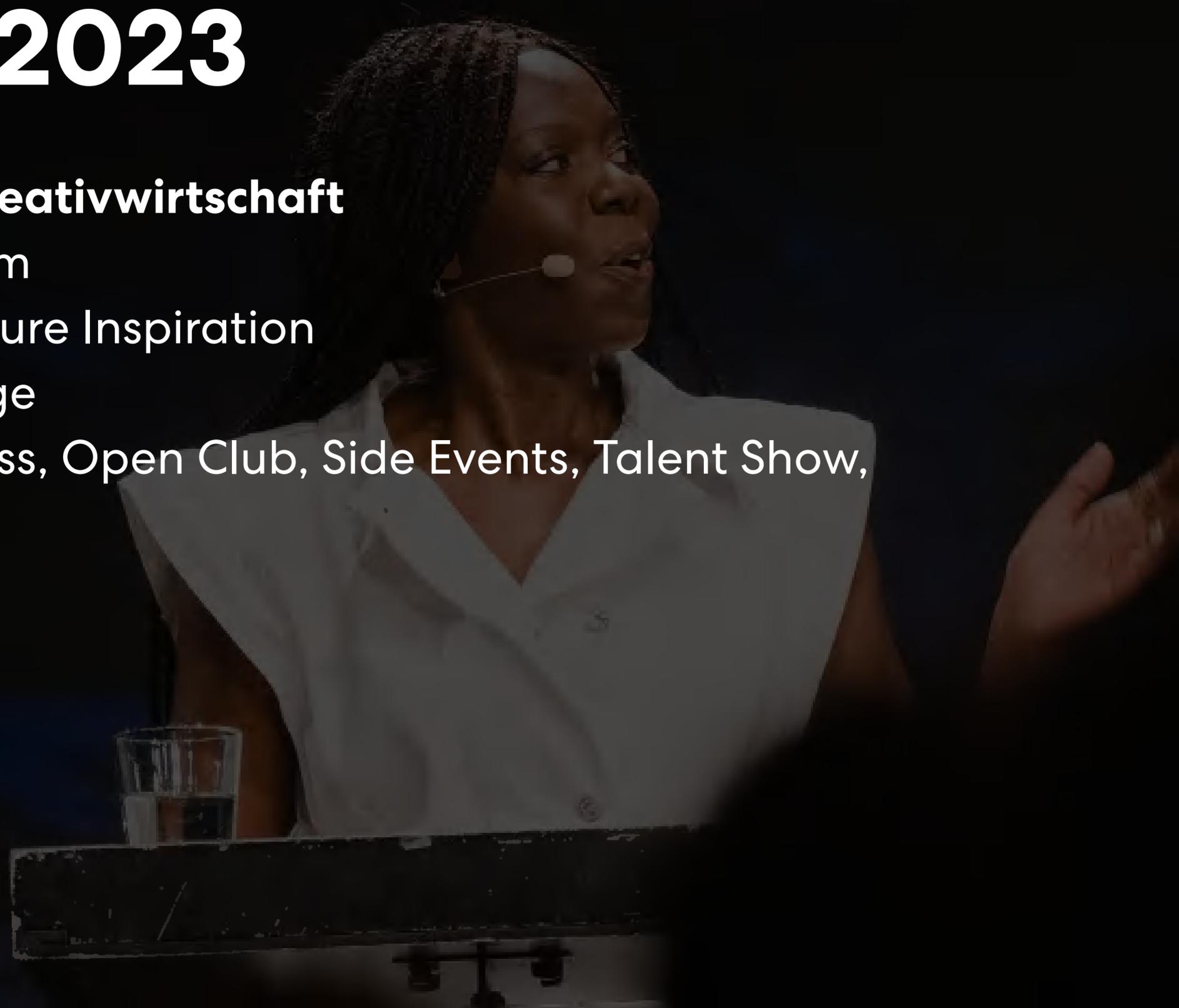




But some things
remain the same

ADC Festival 2023

- **Größtes Festival für die Kreativwirtschaft** im deutschsprachigen Raum
- High quality content und pure Inspiration
- **13. & 14. Juni 2023:** Jurytage
- **15. & 16. Juni 2023:** Kongress, Open Club, Side Events, Talent Show, Award Show, After Show





Kongress



Die *Festivalwoche*

**13. Juni
Dienstag**

Jurysitzungen

Juryempfang
des Senats
- Rathaus -

**14. Juni
Mittwoch**

Jurysitzungen

**15. Juni
Donnerstag**

Open Club

Kongress

Grands Prix Wahlen

Talent Show

Talent Party

**16. Juni
Freitag**

Side Events

Award Show

After Show

Veröffentlichung
aller Gewinner der
ADC Wettbewerbe
ca. 20:30 in der ADC App

Intern

Öffentlich



Let's *zoom in*

OPEN SPACE

Frontify

Cheil

Der *Open Club*

HEIMAT / FUNNE
heimat INTERNATIONAL
SOMETIMES
SUCH A WISE
DECISION
#heimatoff
MOST PROMISING
STARTUP TWICE
FACEBOOK
KRAFTW
INTL THE BAN
MOTIVATION
WILL LEAD
TO SUCCESS



Publikum

- Ihr habt als Teil unseres Open Clubs direkten Kontakt zu Kreativen, Influencer*innen, Multiplikatoren, Studierenden, Hochschulabsolvent*innen und Junior*innen der Kreativindustrie.
- Der Zugang zum Open Club ist kostenfrei und der Eintritt für den ADC Kongress ist mit ermäßigten 29 Euro für Nachwuchskräfte extrem attraktiv (regulär 199 €).

Festival-Film 2019: <https://youtu.be/txTBvkdKzdA>

Open Club

- kostenfreier Zugang -

Expo



Be present

Nutze attraktive Ausstellungsflächen, um dich und deine Arbeit zu präsentieren und mit dem kreativen Nachwuchs in Kontakt zu treten.

Insights



Share your Knowledge

Stellt euch und eure beeindruckendsten Cases in 50- minütigen Slots vor einem interessierten Publikum vor.

Speed Recruiting



Find Talents

Werde Teil unserer 10-jährigen Erfolgsformates, um junge Talente kennenzulernen und sie für deine Agentur zu begeistern.

Die Expo

- Freie Gestaltung deiner Ausstellungsfläche
- Standfläche ab 2x2m, Indoor oder Outdoor (teilweise überdacht)
- andere Standgrößen und Preise auf Anfrage
- Inkl. Strom und WLAN / kein Mobiliar
- Aktive Einbindung in die Festivalkommunikation

Expo Mobilier - optional

- Die Ausstellerflächen werden als Freiflächen (inkl. Strom und WLAN) angeboten.
- Über unseren Dienstleister kann Mobilier angemietet werden.
- Zum Beispiel Messe-Standard:
 - Weiße Rückwand (2m x 2m),
 - 1 Tresen, 2 Hocker
- Zusatzkosten auf Anfrage

Ogilvy

A large crowd of people is gathered at an expo or trade show. The scene is dimly lit, with a dark overlay. In the foreground, two women are seated at a table, looking at a document together. The background is filled with many other people walking around, some looking at displays. The text "Weitere EXPO - Möglichkeiten" is overlaid in white, bold font across the center of the image.

Weitere EXPO - Möglichkeiten

Barkassen - Anlegestelle

- Teil der Outdoor Ausstellungsbereiche mit einzigartiger Position
- Barkassenanlegestelle „Bremer Kai“ nur 5min fußläufig entlang der Niederelbe entfernt
- Als Teil der EXPO oder Insight
 - Von Get Together bis Workshop, freie Gestaltungsmöglichkeiten
- Mit eigener oder Mietbarkasse möglich (Preis auf Anfrage)

Teilverglaste Container

- Direkt vor dem Schuppen 52
- Blick auf die Elbe und Elbphilharmonie
- Passend zur Hamburger Hafensatmosphäre

ADC Insights

- Host einer 20 oder 50-minütigen Masterclass im Quick Space
- Bis zu 45 Teilnehmende
- Freie Themenwahl und Gestaltung
- Technische Grundausstattung wird gestellt
- Aktive Einbindung in die Festivalkommunikation

MOBILE IS THE
FRONT DOOR
OF CULTURE.

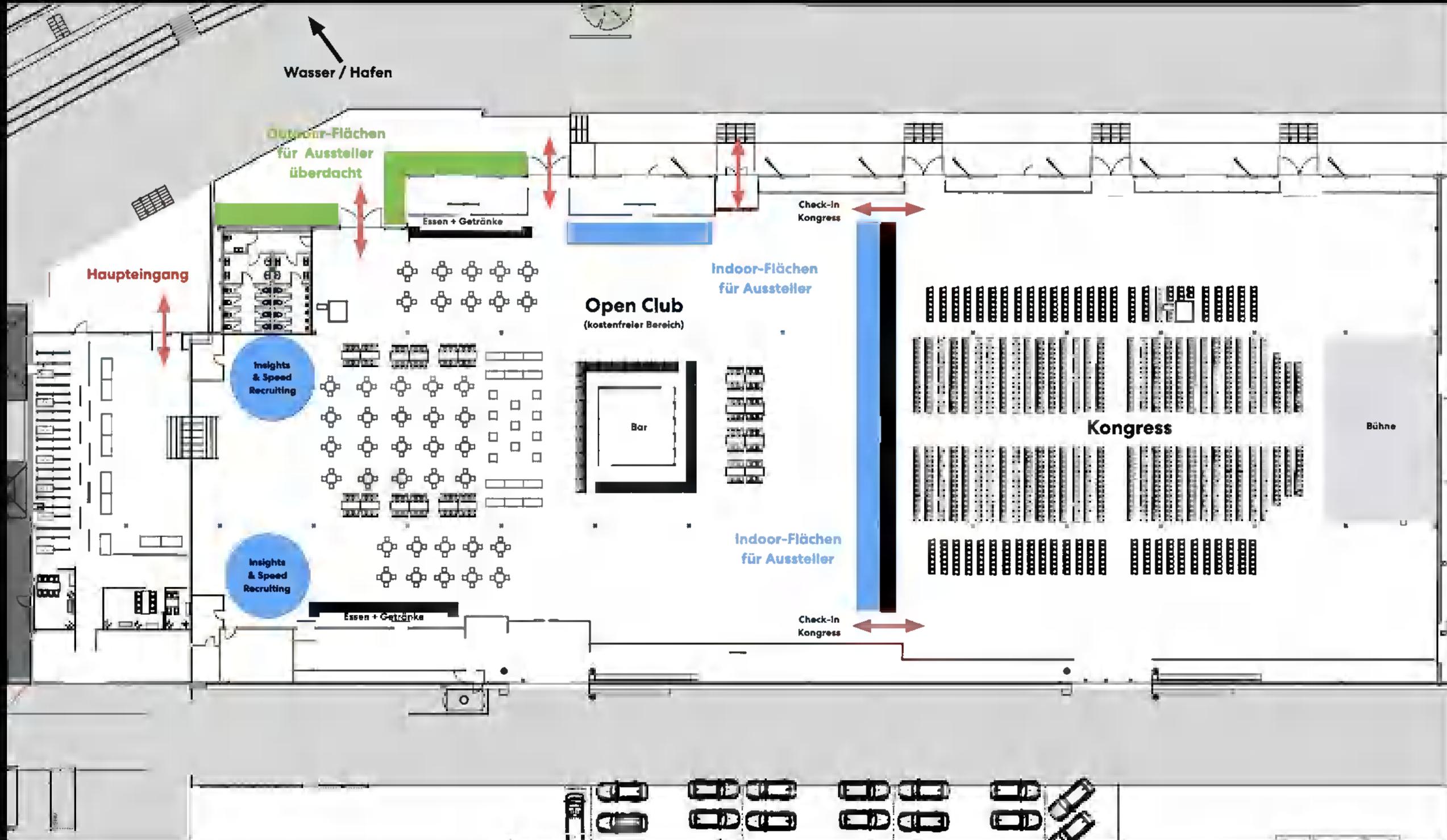
ADC Speed Recruiting

- Unkomplizierter Kontakt zu motivierten Talenten
- Zum 10. Mal ein Teil des ADC Festivals
- Pro Company mindestens 2 Runden mit jeweils 10 Bewerber*innen
- 5 Minuten Gesprächszeit
- Aktive Einbindung in die Festivalkommunikation



Setting *Open Club*

Grundriss Schuppen 52



ADC Talent Party

- Direkte Anknüpfung an die Talent Award Show im Schuppen
- Individuelle Partner- & Sponsoringmöglichkeiten
- Weitere Informationen auf Anfrage
- Networkingmöglichkeit mit jungen Kreativen über den Open Club (EXPO, Speed Recruiting und Insights) hinaus



Side Events

Side Events

- Programmpunkte am 16.06.23 8 bis 17 Uhr in ganz Hamburg möglich
- Freie Gestaltungsmöglichkeiten
- Einbindung in die Festivalkommunikation und unsere Vertriebskanäle
 - Individuelle Preise auf Anfrage
- Ticketbuchung über Eventbrite als Teil des ADC Festivals

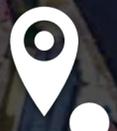
An aerial photograph of a city at dusk or dawn. The central focus is a large, modern building with a distinctive, undulating, metallic facade that is illuminated from within, creating a warm glow. The building's roofline is irregular and wavy. In the foreground, there's a body of water, possibly a harbor or canal, with several white cranes or structures extending into it. The background shows a dense urban landscape with various buildings and a prominent church spire on the right side. The overall atmosphere is serene and urban.

Anreise zum Festival



Schiffsshuttle von Anlegestelle
Elbphilharmonie (16.06.)

Schuppen 52



Anlegestelle Bremer Kai



Busshuttle ab
S+U Elbbrücken
(15. & 16.06.)



15min ab S Veddel

Busshuttle - Sponsoring

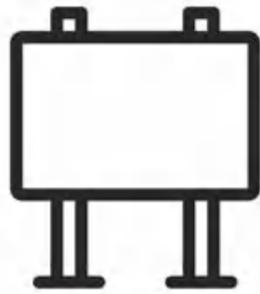
- Branding eines oder mehrerer Kleinbusse im Rahmen des ADC Festivals
- Individuelle Möglichkeiten wie bspw.
 - Kurze Vorstellung des Unternehmens während der Fahrt
 - QR-Codes an jedem Platz mit Link zur Website
 - Goodiebags auf jedem Platz uvm.
- Preise auf Anfrage

Open Club Pakete

		SPEED- RECRUITING	EXPO- AUSSTELLER	INSIGHT	BRONZE	SILBER	GOLD
ADC Speed-Recruting	1 Platz als Job-Anbieter beim Speed-Recruiting im Quick Space						
ADC EXPO-Aussteller	2x2m Frei-Fläche (Indoor oder Outdoor) inkl. Strom und WLAN / kein Mobiliar inkl. 4 Aussteller-Ausweise für den kostenfreien Bereich						
ADC Insight	Gastgeber einer 20- oder 50-minütigen Masterclass im Quick Space (bis 45 Teilnehmende)						
Freitickets für den kostenpflichtigen Kongress	personalisiert, nicht übertragbar	1 Ticket	1 Ticket	1 Ticket	2 Tickets	3 Tickets	4 Tickets
Verlinkte Erwähnung		in 1 ADC Social-Media-Post					
Logo-Präsenz		Auf adc.de und vor Ort					
		1.000 Euro zzgl. MwSt.	2.000 Euro zzgl. MwSt.	2.000 Euro (20 Min) 3.500 Euro (50 Min) zzgl. MwSt.	2.500 Euro zzgl. MwSt.	4.000 Euro zzgl. MwSt.	5.000 Euro zzgl. MwSt.

Will it be *worth it?*

Wir kommunizieren das *ADC Festival*



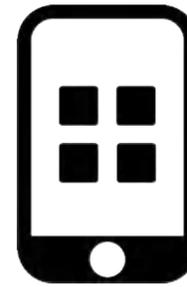
CLP Flights

3.705 CLPs und 308 DCNs in Berlin,
Hamburg, Dresden, Düsseldorf,
Köln, Lübeck und Stuttgart



adc.de

Ø 40.000 Unique Users monatlich
Ø 170.000 Page Views monatlich



ADC App

19.300 Users
742.400 Aufrufe | 1,4 Mio. Ereignisse



ADC Newsletter

10.000 Abonnenten
Ø OR: 100%



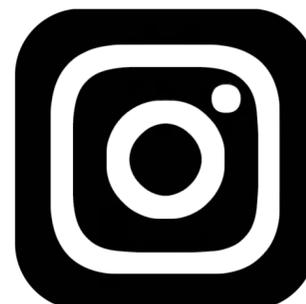
LinkedIn

+ 17.600 Follower



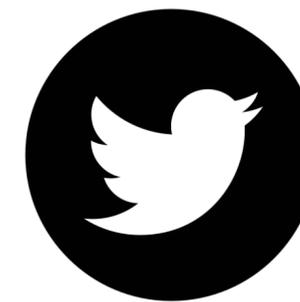
ADC Facebook

+ 33.800 Follower



ADC Instagram

+ 14.300 Abonnenten



ADC Twitter

+ 8.500 Follower



YouTube

+ 2.000 Follower

Eine Auswahl der *bisherigen Aussteller*



Welcome to
the club?



Impressum

Die in dieser Präsentation dokumentierten Gedanken und Vorschläge sind geistiges Eigentum der Art Directors Club für Deutschland GmbH und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen. Die unautorisierte Nutzung, die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

Art Directors Club für Deutschland GmbH

Salzufer 15-16, Haus C, 10587 Berlin

Erik Jentsch

Projektmanager

erik.jentsch@adc.de

+49 - (0)30 - 59 00 310 33

www.adc.de