

GEWINN	KATEGORIE	PRODUKTNAME / TITEL DER EINSENDUNG	AUFTRAGGEBER	LEAD-AGENTUR
GRANDS PRIX				
	Grand Prix - Werbung	#Flutwein "Unser schlimmster Jahrgang"	Ahr a wineregion needs Help for Rebuild e.V. (anerkannt gemeinnützig)	Seven.One AdFactory GmbH/ Creative House
	Grand Prix - Digital	BMW "Joytopia"	BMW Group	Jung von Matt AG
	Grand Prix - KIR & Event	Forschungswand "Mediale Szenografie" und Exponat „Forschungswand“	Humboldt-Universität zu Berlin	schnellebuntembilder
	Grand Prix - Editorial	Dyslexia awairnes "Dyslexia Unetided"	Stern	Stern & SERVICEPLAN
	Grand Prix - Film & Ton	PENNY "Der Wunsch"	PENNY-Markt GmbH	SERVICEPLAN
GOLD				
Gold	Brand Identity / Brand Design > Unternehmen / Organisation / Institution > Crossmediale Konzeption (Redesign)	MOUZ "Brand Identity Relaunch"	mousesports Ltd.	EIGA
Gold	Brand Advertising > Integrated > Crossmediale Kampagne	Zalando "Zalando Pre-owned. Drama-free."	Zalando	Kolle Rebbe GmbH
Gold	Brand Advertising > Integrated Online Only > Crossmediale Online-/Social-Media-Kampagne	PENNY "Der Wunsch"	PENNY-Markt GmbH	SERVICEPLAN
Gold	Brand Advertising > Mobile/Online Media > Web-/Microsite	BMW "Joytopia"	BMW Group	Jung von Matt AG
Gold	Brand Advertising > Print Media > Plakat (Serie)	Big Mac "Big Since 1973"	McDonald's	Scholz & Friends
Gold	Brand Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (einzel)	Gorillas "Brand Campaign"	Gorillas	HEIMAT, Berlin
Gold	Brand Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	MINI "MINI malism"	MINI	SERVICEPLAN
Gold	Brand Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	Gorillas "Brand Campaign"	Gorillas	HEIMAT, Berlin
Gold	Brand Advertising > TV/Cinema Media > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	PENNY "Der Wunsch"	PENNY-Markt GmbH	SERVICEPLAN
Gold	Brand Advertising > TV/Cinema Media > Online-Film (einzel)	PENNY "Der Wunsch"	PENNY-Markt GmbH	SERVICEPLAN
Gold	Brand Advertising > TV/Cinema Media > Online-Film (einzel)	Burger King "Confusing Times"	Burger King	DAVID Madrid / Ogilvy Germany
Gold	Brand PR > Crisis Communication > Crisis Communication (Einzelaktion)	#Flutwein "Unser schlimmster Jahrgang"	Ahr a wineregion needs Help for Rebuild e.V. (anerkannt gemeinnützig)	<u>Seven.One AdFactory GmbH/ Creative House</u>
Gold	Brand PR > Brand Partnership / Sponsoring > Brand Partnership/Sponsoring (Serie)	Alle "#ZusammenGegenCorona"	Alle #ZusammenGegenCorona	Alle #ZusammenGegenCorona
Gold	Advertising > Integrated > Crossmediale Kampagne	Zalando "Zalando Pre-owned. Drama-free."	Zalando	Kolle Rebbe GmbH
Gold	Advertising > Integrated > Crossmediale Kampagne	#Flutwein "Unser schlimmster Jahrgang"	Ahr a wineregion needs Help for Rebuild e.V. (anerkannt gemeinnützig)	Seven.One AdFactory GmbH/ Creative House
Gold	Advertising > Integrated Online Only > Crossmediale Online/Social Media Kampagne	#Flutwein "Unser schlimmster Jahrgang"	Ahr a wineregion needs Help for Rebuild e.V. (anerkannt gemeinnützig)	Seven.One AdFactory GmbH/ Creative House
Gold	Advertising > Integrated Online Only > Crossmediale Online/Social Media Kampagne	WWF "Non fungible animals"	WWF	Saatchi & Saatchi
Gold	Advertising > Print Media > Anzeige (einzel)	Alle "#ZusammenGegenCorona"	Alle #ZusammenGegenCorona	Alle #ZusammenGegenCorona
Gold	Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	Gorillas "Printed Social Media"	Gorillas	HEIMAT, Berlin
Gold	Advertising > Audio Media > Radiospot (Serie)	Burger King "Confusing Times"	Burger King	DAVID Madrid / Ogilvy Germany
Gold	Advertising > TV/Cinema Media > Online-Film (einzel)	Burger King "Confusing Times"	Burger King	DAVID Madrid / Ogilvy Germany
Gold	Advertising > TV/Cinema Media > Online-Film (einzel)	Galaxy S22 Ultra "The spider and the window"	Samsung Electronics GmbH	Leo Burnett Germany GmbH
Gold	Promotion > B2C Aktionen > B2C-Aktion (einzel)	WWF "Non fungible animals"	WWF	Saatchi & Saatchi
Gold	Promotion > B2C Aktionen > B2C-Aktion (Serie)	Alle "#ZusammenGegenCorona"	Alle #ZusammenGegenCorona	Alle #ZusammenGegenCorona
Gold	PR Activation > Product PR > Product PR (Einzelaktion)	#Flutwein "Unser schlimmster Jahrgang"	Ahr a wineregion needs Help for Rebuild e.V. (anerkannt gemeinnützig)	Seven.One AdFactory GmbH/ Creative House
Gold	Digital Product/Service > Applications > Web-/Microsite	BMW "Joytopia"	BMW Group	Jung von Matt AG
Gold	Digital Product/Service > E-Commerce > E-Commerce	WWF "Non fungible animals"	WWF	Saatchi & Saatchi

ADC Wettbewerb 2022 – Gewinner*innen

GEWINN	KATEGORIE	PRODUKTNAME / TITEL DER EINSENDUNG	AUFTRAGGEBER	LEAD-AGENTUR
Gold	Digital Skills > Creative Use of Technology > Technology	BMW "Joytopia"	BMW Group	Jung von Matt AG
Gold	Digital Skills > Internet of Things > Internet of Things Solution	MyPiggy "Deutschlands erstes smartes Sparschwein"	Volks- und Raiffeisenbanken	Cheil Germany
Gold	Exhibition > Exhibition for Subject > Exponat/Installation	Bubbleverse "Bubbleverse"	Jung von Matt AG	Jung von Matt AG
Gold	Public Space > Urban Design > Outdoor Space	"das Plakat, das Leben rettet" "City Life Billboard"	Hinz&Kunzt	Philipp und Keuntje GmbH
Gold	Public Space > Service Design > Customer Experience	"das Plakat, das Leben rettet" "City Life Billboard"	Hinz&Kunzt	Philipp und Keuntje GmbH
Gold	Exhibition > Exhibition Craft > Mediennutzung	Forschungswand "Mediale Szenografie und Exponat „Forschungswand“"	Humboldt-Universität zu Berlin	schnellebuntbilder
Gold	Editorial > Magazin > Strecke (Spread) / Beitrag	ZEITmagazin "Hanau"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
Gold	Editorial > Buch > Katalog	Karl Claus Dietel: die offene form "Karl Claus Dietel: die offene form"	Kunstsammlung Chemnitz	Spector Books
Gold	Editorial > Mobile/Online Media > Portal / Webmagazin / Social-Media-Magazin	FAQ YOU – Eine Aufklärungsplattform "faqyou.com"	Ohhh! foundation	thjnk AG
Gold	Editorial > Copy for > Bericht	Dyslexia awairnes "Dyslexia Unetided"	Stern	Stern & SERVICEPLAN
Gold	Storytelling > Storytelling for > Film (Script/Drehbuch)	Burger King "Confusing Times"	Burger King	DAVID Madrid / Ogilvy Germany
Gold	Graphic Design > Print Media > Plakat (Werbung, Veranstaltung, Kunst, Kultur, ...)	MINI "MINI malism"	MINI	SERVICEPLAN
Gold	Graphic Design > Public Space Media > Spatial Experience Media	MYRIAD. Where we connect. VR Experience "MYRIAD. Where we connect. VR Experience"	Interactive Media Foundation / Filmtank	Miigo Studios, Artificial Rome
Gold	Graphic Design > Special Media > Logo	MOUZ "Brand Identity Relaunch"	mousesports Ltd.	EIGA
Gold	Motion Design > Motion Design for > Web-/Microsite	BMW "Joytopia"	BMW Group	Jung von Matt AG
Gold	Packaging Design > Packages > Werbemittel	#Flutwein "Unser schlimmster Jahrgang"	Ahr a wineregion needs Help for Rebuild e.V. (anerkannt gemeinnützig)	Seven.One AdFactory GmbH/Creative House
Gold	Product Design > Products > Industrial Goods	Kaufland Klapp-Palette "Kaufland Klapp-Palette"	Kaufland Stiftung & CoKG	Kaufland Werbeagentur
Gold	Radio / Online > Radio/Online Media > Radiospot (einzeln)	Samsung Galaxy S22 Ultra "Die Dunkelmunkler"	Samsung Electronics GmbH	Leo Burnett Germany GmbH
Gold	Audio Design > Audio Design > Film	WhatsApp "One"	WhatsApp Inc.	BBDO Group Germany GmbH
Gold	Music > Music > Use of existing Music (Pick)	PENNY "Der Wunsch"	PENNY-Markt GmbH	SERVICEPLAN
Gold	Live Action Film > Film for TV/Cinema > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	PENNY "Der Wunsch"	PENNY-Markt GmbH	SERVICEPLAN
Gold	Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (einzeln)	PENNY "Der Wunsch"	PENNY-Markt GmbH	SERVICEPLAN
Gold	Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (einzeln)	Social Spot "Pokerface"	NACOA / RADICALMEDIA	RadicalMedia London
Gold	Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (einzeln)	WhatsApp "One"	WhatsApp Inc.	BBDO Group Germany GmbH
Gold	Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (einzeln)	Galaxy S22 Ultra "The spider and the window"	Samsung Electronics GmbH	Leo Burnett Germany GmbH
Gold	Live Action Film > Film Skills > Regie	PENNY "Der Wunsch"	PENNY-Markt GmbH	SERVICEPLAN
Gold	Live Action Film > Film Skills > Regie	Whatsapp "One"	Whatsapp Inc.	BBDO Group Germany GmbH
Gold	Live Action Film > Film Skills > Kamera	Whatsapp "One"	Whatsapp Inc.	BBDO Group Germany GmbH
Gold	Live Action Film > Film Skills > Casting	Whatsapp "One"	Whatsapp Inc.	BBDO Group Germany GmbH
Gold	Live Action Film > Film Skills > Post-Production/CGI/VFX	Galaxy S22 Ultra "The spider and the window"	Samsung Electronics GmbH	Leo Burnett Germany GmbH
Gold	Live Action Film > Film Skills > Post-Production/CGI/VFX	IWC Schaffhausen "Born of a Dream"	IWC Schaffhausen	Scholz & Friends
Gold	Animated Film > Animation Digital Experience > Online-Film (einzeln)	Galaxy S22 Ultra "The spider and the window"	Samsung Electronics GmbH	Leo Burnett Germany GmbH
Gold	Animated Film > Animation Skills > Post-Production/CGI/VFX	Galaxy S22 Ultra "The spider and the window"	Samsung Electronics GmbH	Leo Burnett Germany GmbH
Gold	Digital Innovation > Concept > Concepts > Projekt	TKKG "TKKG und die 12.000 Detektiv*innen"	Sony Music Entertainment Germany GmbH	Mantikor / Philipp und Keuntje / German Wahnsinn
Gold	Innovative Use of Media > Innovative Use of Media > Projekt	Universal Music / CRO "The Spotify Charthack"	Universal Music	Ogilvy Germany

GEWINN	KATEGORIE	PRODUKTNAME / TITEL DER EINSENDUNG	AUFTRAGGEBER	LEAD-AGENTUR
SILBER				
Silber	Brand Identity / Brand Design > Unternehmen / Organisation / Institution > Crossmediale Konzeption (Redesign)	Mey Bodywear "Speaking Quality"	Mey Bodywear	Peter Schmidt Group
Silber	Brand Identity / Brand Design > Produkt / Dienstleistung / Event > Crossmediale Konzeption (neu)	Gorillas "Schwarz, Weiß, Logo, Schrift"	Gorillas	HEIMAT, Berlin
Silber	Brand Advertising > Integrated > Crossmediale Kampagne	#Flutwein "Unser schlimmster Jahrgang"	Ahr a wineregion needs Help for Rebuilind e.V. (anerkannt gemeinnützig)	Seven.One AdFactory GmbH/ Creative House
Silber	Brand Advertising > Integrated Online Only > Crossmediale Online-/Social-Media-Kampagne	WWF "Non fungible animals"	WWF	Saatchi & Saatchi
Silber	Brand Advertising > Mobile/Online Media > Plattform	Wien Tourismus "Vienna strips on OnlyFans"	Vienna Tourist Board	Jung von Matt AG
Silber	Brand Advertising > Print Media > Anzeige (einzeln)	Frankfurter Allgemeine Zeitung "Dahinter steckt immer ein kluger Kopf - Malaika Mihambo"	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Schol & Friends
Silber	Brand Advertising > Print Media > Anzeige (Serie)	MINI "MINI malism"	MINI	SERVICEPLAN
Silber	Brand Advertising > Print Media > Anzeige (Serie)	Big Mac "Big Since 1973"	McDonald's	Schol & Friends
Silber	Brand Advertising > Print Media > Anzeige (Serie)	Frankfurter Allgemeine Zeitung "Dahinter steckt immer ein kluger Kopf"	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Schol & Friends
Silber	Brand Advertising > Print Media > Anzeige (Serie)	Berliner Morgenpost "Imagekampagne"	Berliner Morgenpost / FUNKE Medien Berlin GmbH	Römer Wildberger Werbeagentur GmbH
Silber	Brand Advertising > Print Media > Anzeige (Serie)	Carbon Neutrality Campaign "The Bigger Crash"	Hyundai International	Jung von Matt AG
Silber	Brand Advertising > Print Media > Plakat (einzeln)	HORN BACH Baumarkt "Überall kann Garten sein."	HORN BACH Baumarkt	HEIMAT, Berlin
Silber	Brand Advertising > Print Media > Plakat (Serie)	RECU "Es ist so einfach, gut zu sein."	reCup GmbH	Kastner Frankfurt GmbH
Silber	Brand Advertising > Print Media > Plakat (Serie)	McDrive "McDrive Iconic Windows"	McDonald's	Schol & Friends
Silber	Brand Advertising > Print Media > Plakat (Serie)	Theater Erlangen "Ensembleplakate Spielzeit 2021/22"	Theater Erlangen	Neue Gestaltung GmbH
Silber	Brand Advertising > Print Media > Broschüre (einzeln)	Freie Demokraten "Das Wahlprogramm als Magazin."	Freie Demokraten	HEIMAT, Berlin
Silber	Brand Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (einzeln)	MINI "MINI malism"	MINI	SERVICEPLAN
Silber	Brand Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	Big Mac "Big Since 1973"	McDonald's	Schol & Friends
Silber	Brand Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	Gorillas "Printed Social Media"	Gorillas	HEIMAT, Berlin
Silber	Brand Advertising > TV/Cinema Media > Point-of-Sale-Film	MINI "MINI malism"	MINI	SERVICEPLAN
Silber	Brand Advertising > TV/Cinema Media > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	WhatsApp "One"	WhatsApp Inc.	BBDO Group Germany GmbH
Silber	Brand Advertising > TV/Cinema Media > Digital Pre-Roll Ads (einzeln)	Zalando "Zalando Pre-owned. Drama-free."	Zalando	Kolle Rebbe GmbH
Silber	Brand Advertising > TV/Cinema Media > Online-Film (einzeln)	Galaxy S22 Ultra "The spider and the window"	Samsung Electronics GmbH	Leo Burnett Germany GmbH
Silber	Brand PR > Influencer Marketing > Influencer Marketing (Einzelaktion)	Zalando "Zalando Pre-owned. Drama-free."	Zalando	Kolle Rebbe GmbH
Silber	Brand PR > Branded Content/Entertainment > Video/Film	Vielfalt "SuperMarc"	EDEKA	Jung von Matt AG
Silber	Brand PR > Branded Content/Entertainment > Social Media Activation	Deutscher Olympischer Sportbund "#ShowUsEqual"	Deutscher Olympischer Sportbund	Kolle Rebbe GmbH
Silber	Advertising > Integrated > Crossmediale Kampagne	Gorillas "Brand Campaign"	Gorillas	HEIMAT, Berlin
Silber	Advertising > Integrated > Crossmediale Kampagne	ADC Festival Kampagne 2021 "Superkraft Kreativität"	Art Directors Club	Überground GmbH
Silber	Advertising > Mobile/Online Media > Plattform	Antifascist Algorithms. "Hetzjaeger."	Laut gegen Nazis e.V.	Philipp und Keuntje GmbH
Silber	Advertising > Print Media > Anzeige (Serie)	Kindernothilfe "#DeinGrundZuSpenden"	Kindernothilfe e.V.	SERVICEPLAN
Silber	Advertising > Print Media > Plakat (einzeln)	HORN BACH Baumarkt "Überall kann Garten sein."	HORN BACH Baumarkt	HEIMAT, Berlin
Silber	Advertising > Print Media > Plakat (Serie)	McDrive "McDrive Iconic Windows"	McDonald's	Schol & Friends
Silber	Advertising > Print Media > Plakat (Serie)	Kindernothilfe "#DeinGrundZuSpenden"	Kindernothilfe e.V.	SERVICEPLAN
Silber	Advertising > Print Media > Plakat (Serie)	RECU "Es ist so einfach, gut zu sein."	reCup GmbH	Kastner Frankfurt GmbH

GEWINN	KATEGORIE	PRODUKTNAME / TITEL DER EINSENDUNG	AUFTRAGGEBER	LEAD-AGENTUR
Silber	Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (einzel)	Gorillas "Brand Campaign"	Gorillas	HEIMAT, Berlin
Silber	Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (einzel)	Gorillas "Printed Social Media"	Gorillas	HEIMAT, Berlin
Silber	Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	MINI "MINI malism"	MINI	SERVICEPLAN
Silber	Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	Gorillas "Brand Campaign"	Gorillas	HEIMAT, Berlin
Silber	Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	#Flutwein "Unser schlimmster Jahrgang"	Ahr a wineregion needs Help for Rebuilind e.V. (anerkannt gemeinnützig)	Seven.One AdFactory GmbH/ Creative House
Silber	Advertising > Audio Media > Radiospot (einzel)	Burger King "Confusing Times: Sneezing into bumping elbows"	Burger King	DAVID Madrid / Ogilvy Germany
Silber	Advertising > Audio Media > Radiospot (Serie)	Flink "Flink Song"	Flink	thjnk AG
Silber	Advertising > TV/Cinema Media > Point-of-Sale-Film	MINI "MINI malism"	MINI	SERVICEPLAN
Silber	Advertising > TV/Cinema Media > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	PENNY "Der Wunsch"	PENNY-Markt GmbH	SERVICEPLAN
Silber	Advertising > TV/Cinema Media > Online-Film (einzel)	PENNY "Der Wunsch"	PENNY-Markt GmbH	SERVICEPLAN
Silber	Promotion > B2B Aktionen > B2B-Aktion (Serie)	Alle "#ZusammenGegenCorona"	Alle #ZusammenGegenCorona	Alle #ZusammenGegenCorona
Silber	PR Activation > Product PR > Product PR (Einzelaktion)	Hanficket "Hanficket"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) - AöR	Jung von Matt AG
Silber	PR Activation > Cause Related Marketing > Cause-Related (Einzelaktion)	WWF "Non fungible animals"	WWF	Saatchi & Saatchi
Silber	PR Activation > Agenda Surfing > Agenda Surfing	#Flutwein "Unser schlimmster Jahrgang"	Ahr a wineregion needs Help for Rebuilind e.V. (anerkannt gemeinnützig)	Seven.One AdFactory GmbH/ Creative House
Silber	PR Activation > Agenda Surfing > Agenda Surfing	PENNY "Der Wunsch"	PENNY-Markt GmbH	SERVICEPLAN
Silber	Dialog Activation > B2C > Dialog Content Marketing	Antifascist Algorithms. "Hetzjaeger."	Laut gegen Nazis e.V.	Philipp und Keuntje GmbH
Silber	Dialog Activation > B2C > Dialog Content Marketing	WWF "Non fungible animals"	WWF	Saatchi & Saatchi
Silber	Digital Product/Service > Games > Game	TKKG "TKKG und die 12.000 Detektiv*innen"	Sony Music Entertainment Germany GmbH	Mantikor / Philipp und Keuntje / German Wahnsinn
Silber	Digital Product/Service > Virtual Reality > VR Experience	MYRIAD. Where we connect. VR Experience "MYRIAD. Where we connect. VR Experience"	Interactive Media Foundation / Filmtank	Miiqo Studios, Artificial Rome
Silber	Digital Skills > Creative Use of UX > UX	Kollektiv Turmstrasse "Virtual Festival Space"	Kollektiv Turmstrasse	Demodern GmbH
Silber	Digital Skills > Creative Use of UX > UX	TKKG "TKKG und die 12.000 Detektiv*innen"	Sony Music Entertainment Germany GmbH	Mantikor / Philipp und Keuntje / German Wahnsinn
Silber	Digital Skills > Creative Use of Code > Code	PacketVerse "The Universe in Your Pocket"	Karsten Weil	Karsten Weil
Silber	Digital Skills > Creative Use of Technology > Technology	TKKG "TKKG und die 12.000 Detektiv*innen"	Sony Music Entertainment Germany GmbH	Mantikor / Philipp und Keuntje / German Wahnsinn
Silber	Exhibition > Exhibition for Brand > Museum/Pavillon	Pavillon Deutschland Expo 2020 Dubai "CAMPUS GERMANY"	Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz	facts and fiction
Silber	Exhibition > Exhibition for Brand > Museum/Pavillon	UK Pavillon "UK PAVILLION"	Department of International Trade, United Kingdom	AVANTGARDE Group
Silber	Exhibition > Exhibition for Brand > Messeauftritt	IAA Mobility 2021 "The IAA Turn Around"	Verband der Automobilindustrie e.V.	Jung von Matt AG
Silber	Exhibition > Exhibition for Brand > Messeauftritt	Das neue Potenzial der IAA MOBILITY 2021 "Markeninszenierung an zwei Standorten"	Mercedes-Benz	Atelier Markgraph GmbH (Kommunikation, Inszenierung); jangled nerves GmbH (Architektur)
Silber	Exhibition > Exhibition for Subject > Museum/Pavillon	The Forestias "Imagine Happiness"	MQDC Limited	VAVE GmbH
Silber	Exhibition > Exhibition for Subject > Exponat/Installation	Bauhaus Infinity Archive "Konzeption und Realisierung der Installation"	Bauhaus-Archive.V. /Museum für Gestaltung	ART+COM
Silber	Exhibition > Online/Hybrid Exhibition for Brand > Messeauftritt	BMW IAA 2021 "Joytopia"	BMW Group	Jung von Matt AG
Silber	Exhibition > Online/Hybrid Exhibition for Subject > Museum/Pavillon	The Bookcase For Tolerance "The Bookcase For Tolerance"	Anne Frank House	INNOCEAN Worldwide Europe GmbH
Silber	Exhibition > Online/Hybrid Exhibition for Subject > Ausstellung	15.14 "Eine Ausstellung zum Hören!"	Haus der Geschichte Baden-Württemberg	Klangerfinder GmbH & Co KG, Stuttgart
Silber	Event > Event Craft > Art Direction / Dramaturgie	BMW IAA 2021 "Joytopia"	BMW Group	Jung von Matt AG
Silber	Event > Event Craft > Rauminzenierung	Markeninszenierung im öffentlichen Raum "Ein kultureller Beitrag für München"	Mercedes-Benz	Atelier Markgraph GmbH, (Kommunikation, Inszenierung); jangled nerves GmbH (Architektur)
Silber	Editorial > Magazin > Heft (einzel)	Science Notes Magazin, Ausgabe #7 "Graben – Wie Wissenschaft in die Tiefe geht"	Science Notes Magazin	Science Notes
Silber	Editorial > Magazin > Heft (einzel)	ZEITmagazin "Die Flut"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
Silber	Editorial > Magazin > Redesign	form Magazin "form Magazin Redesign"	Verlag form GmbH & Co.KG	Verlag form GmbH & Co.KG
Silber	Editorial > Magazin > Cover (einzel)	ZEITmagazin "Hanau"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin

GEWINN	KATEGORIE	PRODUKTNAME / TITEL DER EINSENDUNG	AUFTRAGGEBER	LEAD-AGENTUR
Silber	Commercial > Copy for > Print Media	Audioplan Jadis Highend Audiokomponenten "Joy And Pain In High Fidelity"	Audioplan Thomas Kühn e.K.	Jung von Matt AG
Silber	Commercial > Copy for > Print Media	Felix Burda Stiftung "Nächste Woche"	Felix Burda Stiftung	SERVICEPLAN
Silber	Storytelling > Storytelling for > Film (Script/Drehbuch)	Zalando "Zalando Pre-owned. Drama-free."	Zalando	Kolle Rebbe GmbH
Silber	Storytelling > Storytelling for > Audio (Script)	Samsung Galaxy S22 Ultra "Die Dunkelmunkler"	Samsung Electronics GmbH	Leo Burnett Germany GmbH
Silber	Graphic Design > Print Media > Plakat (Werbung, Veranstaltung, Kunst, Kultur, ...)	Big Mac "Big Since 1973"	McDonald's	Scholz & Friends
Silber	Graphic Design > Print Media > Anzeige (Werbung, Veranstaltung, Kunst, Kultur, ...)	MINI "MINI malism"	MINI	SERVICEPLAN
Silber	Graphic Design > Print Media > Buch	Rainbow Fantasy Popart Adventure "Rainbow Fantasy Popart Adventure"	Mr Wink	Rocket & Wink GmbH
Silber	Graphic Design > Public Space Media > POS/POP	MINI "MINI malism"	MINI	SERVICEPLAN
Silber	Graphic Design > Special Media > Logo	Achtung! "Aufmerksamkeit integriert"	Achtung!	Mutabor
Silber	Graphic Design > Special Media > Key Visual	#Flutwein "Unser schlimmster Jahrgang"	Ahr a wineregion needs Help for Rebuilnd e.V. (anerkannt gemeinnützig)	Seven.One AdFactory GmbH/ Creative House
Silber	Graphic Design > Special Media > Infografik/Datenvisualisierung	MYRIAD. Where we connect. VR Experience "MYRIAD. Where we connect. VR Experience"	Interactive Media Foundation / Filmtank	Miqo Studios, Artificial Rome
Silber	Interface Design > Mobile Interactive Media > Web-/Microsite	FAQ YOU – Eine Aufklärungsplattform "faqyou.com"	Ohhh! foundation	thjnk AG
Silber	Motion Design > Motion Design for > Online/Social Media	Mercedes-Benz "100 Jahre Stern als Markenzeichen"	Mercedes-Benz	antoni Holding GmbH
Silber	Packaging Design > Packages > Promotion-Verpackung/Sonderform	#Flutwein "Unser schlimmster Jahrgang"	Ahr a wineregion needs Help for Rebuilnd e.V. (anerkannt gemeinnützig)	Seven.One AdFactory GmbH/ Creative House
Silber	Product Design > Products > Werbemittel	"das Plakat, das Leben rettet" "City Life Billboard"	Hinz&Kunzt	Philipp und Keuntje GmbH
Silber	Photography > Photography for > Brand an Product Presentation	Douglas "Brand Revolution"	Douglas GmbH	Jung von Matt AG
Silber	Photography > Photography for > Editorial	ZEITmagazin "Sonne und Flut"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
Silber	Illustration > Illustration for > Activation	fritz-kola "Trink aus Glas 2.0"	fritz Kulturgüter GmbH	Rocket & Wink GmbH
Silber	Illustration > Illustration for > Online/Social Media	Upon You Records "Animated Artworks Video"	Upon You Records	Eat, Sleep + Design
Silber	Illustration > Illustration for > Editorial	ZEITmagazin "Das üben wir noch"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
Silber	Illustration > Illustration for > Freie Arbeit / Eigenwerbung	Rainbow Fantasy Popart Adventure "Rainbow Fantasy Popart Adventure"	Mr Wink	Rocket & Wink GmbH
Silber	Radio / Online > Radio/Online Media > Radiospot (einzeln)	Burger King "Confusing Times: Sneezing into bumping elbows"	Burger King	DAVID Madrid / Ogilvy Germany
Silber	Radio / Online > Radio/Online Media > Radiospot (Serie)	McDelivery "McDelivery Doorbells"	McDonald's	Scholz & Friends
Silber	Radio / Online > Radio/Online Media > Radiospot (Serie)	Burger King "Confusing Times"	Burger King	DAVID Madrid / Ogilvy Germany
Silber	Music > Music > New Composition for Advertising	Hardcore Denim "The Rhythm of Denim"	G-Star Raw	Sizzer B.V.
Silber	Music > Music > Use of existing Music (Pick)	Ford Kuga Plug-In Hybrid "The Game"	Ford Europe GmbH	BBDO Group Germany GmbH
Silber	Music > Music > Brand Partnership Music	Milka "Nimo x Milka – ZART"	Mondelez Deutschland Services GmbH & Co. KG	Ogilvy Germany
Silber	Live Action Film > Film for TV/Cinema > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	HORNBACH Baumarkt "Es kann nicht schlecht sein. Denn es ist von Dir."	HORNBACH Baumarkt	HEIMAT, Berlin
Silber	Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Digital Pre-Roll Ad (Serie)	Zalando "Zalando Pre-owned. Drama-free."	Zalando	Kolle Rebbe GmbH
Silber	Live Action Film > Music Video > Music Video	Vielfalt "SuperMarc"	EDEKA	Jung von Matt AG
Silber	Live Action Film > Film Skills > Regie	HORNBACH Baumarkt "Es kann nicht schlecht sein. Denn es ist von Dir."	HORNBACH Baumarkt	HEIMAT, Berlin
Silber	Live Action Film > Film Skills > Regie	IWC Schaffhausen "A Boy from San Mateo"	IWC Schaffhausen	Scholz & Friends
Silber	Live Action Film > Film Skills > Kamera	PENNY "Der Wunsch"	PENNY-Markt GmbH	SERVICEPLAN
Silber	Live Action Film > Film Skills > Schnitt	WhatsApp "Just Send It"	WhatsApp Inc.	BBDO Group Germany GmbH
Silber	Live Action Film > Film Skills > Schnitt	WhatsApp "One"	WhatsApp Inc.	BBDO Group Germany GmbH
Silber	Live Action Film > Film Skills > Set/Production Design	Concept EQG "Future 2021: Die G-Klasse wird elektrisch"	Mercedes-Benz	antoni Holding GmbH
Silber	Live Action Film > Film Skills > Set/Production Design	IWC Schaffhausen "Born of a Dream"	IWC Schaffhausen	Scholz & Friends

GEWINN	KATEGORIE	PRODUKTNAME / TITEL DER EINSENDUNG	AUFTRAGGEBER	LEAD-AGENTUR
Silber	Animated Film > Animation for TV/Cinema > TV/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	Der wahre Weihnachtsmann "Der wahre Weihnachtsmann"	Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG	Jung von Matt AG
Silber	Animated Film > Animation Skills > Character Development	Der wahre Weihnachtsmann "Der wahre Weihnachtsmann"	Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG	Jung von Matt AG
Silber	Animated Film > Animation Skills > Character Development	Galaxy S22 Ultra "The spider and the window"	Samsung Electronics GmbH	Leo Burnett Germany GmbH
Silber	Digital Innovation > Concept > Concepts > Projekt	Hanfticket "Hanfticket"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) - AöR	Jung von Matt AG
Silber	Innovative Use of Media > Innovative Use of Media > Projekt	Runtime by Ochsner Sport "Runtime"	Ochsner Sport	thjnk AG
Silber	Innovative Use of Media > Innovative Use of Media > Projekt	Hanfticket "Hanfticket"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) - AöR	Jung von Matt AG
BRONZE				
Bronze	Brand Identity / Brand Design > Unternehmen / Organisation / Institution > Crossmediale Konzeption	Gilbert "Truly your hotel"	Hotel Gilbert	moodley design group
Bronze	Brand Identity / Brand Design > Unternehmen / Organisation / Institution > Crossmediale Konzeption (Redesign)	RR MOTORS "THE CANDYSHOP"	Robert Reindl	Fredmansky
Bronze	Brand Identity / Brand Design > Unternehmen / Organisation / Institution > Crossmediale Konzeption (Redesign)	AOK Corporate Design "Die Eine für alle: Der neue Markenauftritt der AOK"	AOK-Bundesverband	MetaDesign, Berlin
Bronze	Brand Identity / Brand Design > Unternehmen / Organisation / Institution > Crossmediale Konzeption (Redesign)	Hotel-Restaurant Mühlthalhof "Rebranding"	Hotel-Restaurant Mühlthalhof	Fredmansky
Bronze	Brand Identity / Brand Design > Produkt / Dienstleistung / Event > Crossmediale Konzeption (neu)	Vehappy "Produkt-range"	EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG	Rocket & Wink GmbH
Bronze	Brand Identity / Brand Design > Produkt / Dienstleistung / Event > Crossmediale Konzeption (neu)	equio "Reversing Imbalance"	Friday	Mutabor
Bronze	Brand Identity / Brand Design > Produkt / Dienstleistung / Event > Crossmediale Konzeption (Redesign)	Achtung! "Aufmerksamkeit integriert"	Achtung!	Mutabor
Bronze	Brand Identity / Brand Design > Produkt / Dienstleistung / Event > Crossmediale Konzeption (Redesign)	OTTO "Dein Leben in vier Buchstaben"	Otto Group	Mutabor
Bronze	Brand Advertising > Integrated > Crossmediale Kampagne	ADC Festival Kampagne 2021 "Superkraft Kreativität"	Art Directors Club	Überground GmbH
Bronze	Brand Advertising > Integrated > Crossmediale Kampagne	TERRE DE FEMME "Streich §219a"	TERRE DE FEMME - Menschenrechte für die Frau	Grey Germany
Bronze	Brand Advertising > Integrated > Crossmediale Kampagne	Baden-Württemberg "THE LÄND"	Staatsministerium Baden-Württemberg	Jung von Matt AG
Bronze	Brand Advertising > Integrated > Crossmediale Kampagne	Herzstillstand "Herzstillstand"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) - AöR	Jung von Matt AG
Bronze	Brand Advertising > Integrated > Crossmediale Kampagne	Douglas "Brand Revolution"	Douglas GmbH	Jung von Matt AG
Bronze	Brand Advertising > Integrated Online Only > Crossmediale Online-/Social-Media-Kampagne	TKKG "TKKG und die 12.000 Detektiv*innen"	Sony Music Entertainment Germany GmbH	Mantikor / Philipp und Keuntje / German Wahnsinn
Bronze	Brand Advertising > Integrated Online Only > Crossmediale Online-/Social-Media-Kampagne	TERRE DE FEMME "Streich §219a"	TERRE DE FEMME - Menschenrechte für die Frau	Grey Germany
Bronze	Brand Advertising > Integrated Online Only > Crossmediale Online-/Social-Media-Kampagne	Sea Eye e.V. "Ein Geschenk für Horst"	Sea Eye e.V.	Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH
Bronze	Brand Advertising > Mobile/Online Media > Display	taz - Gen Z Kampagne 2021 "Bereit für Streit"	taz	Überground GmbH
Bronze	Brand Advertising > Print Media > Anzeige (einzeln)	STRANDMON "IKEA - Merke"	IKEA Deutschland GmbH & Co. KG	thjnk AG
Bronze	Brand Advertising > Print Media > Anzeige (einzeln)	Berliner Morgenpost "Imagekampagne"	Berliner Morgenpost / FUNKE Medien Berlin GmbH	Römer Wildberger Werbeagentur GmbH
Bronze	Brand Advertising > Print Media > Anzeige (einzeln)	Carbon Neutrality Campaign "The Bigger Crash"	Hyundai International	Jung von Matt AG
Bronze	Brand Advertising > Print Media > Anzeige (Serie)	Das Ruhrgebiet "Metropole Ruhr"	Regionalverband Ruhr	Scholz & Friends
Bronze	Brand Advertising > Print Media > Anzeige (Serie)	Landesbank Baden-Württemberg "Ihr Business ist unser Business"	Landesbank Baden-Württemberg	Scholz & Friends
Bronze	Brand Advertising > Print Media > Plakat (einzeln)	McCafé "Dampfende Tasse"	McDonald's	Scholz & Friends
Bronze	Brand Advertising > Print Media > Plakat (Serie)	Gorillas "Brand Campaign"	Gorillas	HEIMAT, Berlin
Bronze	Brand Advertising > Print Media > Plakat (Serie)	Gorillas "Printed Social Media"	Gorillas	HEIMAT, Berlin

GEWINN	KATEGORIE	PRODUKTNAME / TITEL DER EINSENDUNG	AUFTRAGGEBER	LEAD-AGENTUR
Bronze	Brand Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (einzel)	HORNBACH Baumarkt "Überall kann Garten sein."	HORNBACH Baumarkt	HEIMAT, Berlin
Bronze	Brand Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (einzel)	Gorillas "Printed Social Media"	Gorillas	HEIMAT, Berlin
Bronze	Brand Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (einzel)	STRANDMON "IKEA - Merkel"	IKEA Deutschland GmbH & Co. KG	thjnk AG
Bronze	Brand Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	Trolli "Let the fun win."	Trolli	HEIMAT, Berlin
Bronze	Brand Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	Burger King "Proper Dining"	Burger King	INGO Hamburg / Ogilvy Germany
Bronze	Brand Advertising > Audio Media > Radiospot (Serie)	McDelivery "McDelivery Doorbells"	McDonald's	Scholz & Friends
Bronze	Brand Advertising > TV/Cinema Media > TV-/Kinospot (Einzelspot bis 30 Sekunden)	Smart "Cars can be good. (Monster)"	Smart	HEIMAT, Berlin
Bronze	Brand Advertising > TV/Cinema Media > Kurzfilm/Sonderformat	IWC Schaffhausen "Born of a Dream"	IWC Schaffhausen	Scholz & Friends
Bronze	Brand Advertising > TV/Cinema Media > Film für Unternehmensdarstellung	IWC Schaffhausen "Born of a Dream"	IWC Schaffhausen	Scholz & Friends
Bronze	Brand Advertising > TV/Cinema Media > Filmische Dokumentation	Birkenstock "Birkenstory #28 Hermann Gerland"	Birkenstock Group B.V. & Co.KG	keine
Bronze	Brand Advertising > TV/Cinema Media > Filmische Dokumentation	ALDI NORD "A TASTE OF"	ALDI NORD	Kolle Rebbe GmbH
Bronze	Brand Advertising > TV/Cinema Media > Taktischer Film	Frauenaufspodium.org "Gender Gaps"	Frauen aufs Podium e.V.	+KNAUSS
Bronze	Brand Advertising > TV/Cinema Media > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	Betway Online Sportwetten "I bet it my way"	Betway	David+Martin
Bronze	Brand Advertising > TV/Cinema Media > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	TOFTLUND, HEROISK, STJÄRNBRÄCKA, TORARED "IKEA - Unglaublich"	IKEA Deutschland GmbH & Co. KG	thjnk AG
Bronze	Brand Advertising > TV/Cinema Media > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	HORNBACH Baumarkt "Es kann nicht schlecht sein. Denn es ist von Dir."	HORNBACH Baumarkt	HEIMAT, Berlin
Bronze	Brand Advertising > TV/Cinema Media > Digital Pre-Roll Ads (Serie)	Zalando "Zalando Pre-owned. Drama-free."	Zalando	Kolle Rebbe GmbH
Bronze	Brand Advertising > TV/Cinema Media > Online-Film (einzel)	Concept EQG "Future 2021: Die G-Klasse wird elektrisch"	Mercedes-Benz	antoni Holding GmbH
Bronze	Brand Advertising > TV/Cinema Media > Online-Film (einzel)	S-Klasse "Valet Guys"	Mercedes-Benz	antoni Holding GmbH
Bronze	Brand Advertising > TV/Cinema Media > Online-Film (einzel)	Weihnachten "Drip, der Schneetropfen"	EDEKA	Jung von Matt AG
Bronze	Brand Advertising > TV/Cinema Media > Online-Film (einzel)	WhatsApp "One"	WhatsApp Inc.	BBDO Group Germany GmbH
Bronze	Brand Advertising > TV/Cinema Media > Online-Film (einzel)	ALDI "Heilige Nachtschicht"	ALDI Nord & ALDI Süd	McCANN
Bronze	Brand Advertising > TV/Cinema Media > Online-Film (Serie)	Deutsche Bahn Business Travel "Unfreeze your Business"	Deutsche Bahn	Ogilvy Germany
Bronze	Brand PR > Influencer Marketing > Influencer Marketing (Einzelaktion)	Deutscher Olympischer Sportbund "#ShowUsEqual"	Deutscher Olympischer Sportbund	Kolle Rebbe GmbH
Bronze	Brand PR > Influencer Marketing > Influencer Marketing (Einzelaktion)	McDonald's "Sub Bomb Delivery"	McDonald's Deutschland LLC	Jung von Matt AG
Bronze	Brand PR > Influencer Marketing > Influencer Marketing (Einzelaktion)	Vielfalt "SuperMarc"	EDEKA	Jung von Matt AG
Bronze	Brand PR > Influencer Marketing > Influencer Marketing (Serie)	ALDI NORD "A TASTE OF"	ALDI NORD	Kolle Rebbe GmbH
Bronze	Brand PR > Brand Partnership / Sponsoring > Brand Partnership/Sponsoring (Serie)	Sponsoring "FC Bayern World Squad"	Volkswagen AG	Jung von Matt AG
Bronze	Brand PR > Employer Branding > Employer Branding (Einzelaktion)	Baden-Württemberg "THE LÄND"	Staatsministerium Baden-Württemberg	Jung von Matt AG
Bronze	Brand PR > Branded Content/Entertainment > Event/Live Experience	McDonald's "Sub Bomb Delivery"	McDonald's Deutschland LLC	Jung von Matt AG

GEWINN	KATEGORIE	PRODUKTNAME / TITEL DER EINSENDUNG	AUFTRAGGEBER	LEAD-AGENTUR
Bronze	Brand PR > Branded Content/Entertainment > Video/Film	ALDI NORD "A TASTE OF"	ALDI NORD	Kolle Rebbe GmbH
Bronze	Brand PR > Branded Content/Entertainment > Video/Film	BVG "Allein Allein"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) - AöR	Jung von Matt AG
Bronze	Brand PR > Branded Content/Entertainment > Audio	Jägermeister "FNFZHN"	Most-Jägermeister Deutschland GmbH	la red GmbH
Bronze	Brand PR > Branded Content/Entertainment > Audio	Milka "Nimo x Milka – ZART"	Mondelez Deutschland Services GmbH & Co. KG	Ogilvy Germany
Bronze	Brand PR > Branded Content/Entertainment > Social Media Activation	Wien Tourismus "Vienna strips on OnlyFans"	Vienna Tourist Board	Jung von Matt AG
Bronze	Brand Dialog > B2C > Crossmediale Kampagne	#Flutwein "Unser schlimmster Jahrgang"	Ahr a wineregion needs Help for Rebuild e.V. (anerkannt gemeinnützig)	Seven.One AdFactory GmbH/ Creative House
Bronze	Brand Dialog > B2C > Crossmediale Kampagne	TKKG "TKKG und die 12.000 Detektiv*innen"	Sony Music Entertainment Germany GmbH	Mantikor / Philipp und Keuntje / German Wahnsinn
Bronze	Brand Dialog > B2C > Social Media	Gorillas App "Rotkoh"	Gorillas	Media.Monks
Bronze	Brand Dialog > B2C > Social Media	Organspende "Angel's Souls"	Save One Person	BBDO Group Germany GmbH
Bronze	Brand Dialog > B2C > Social Media	Online grooming awareness "Dance Against Predators"	Amber Alert Europe	INNOCEAN Worldwide Europe GmbH
Bronze	Brand Dialog > B2C > Content Marketing	TKKG "TKKG und die 12.000 Detektiv*innen"	Sony Music Entertainment Germany GmbH	Mantikor / Philipp und Keuntje / German Wahnsinn
Bronze	Brand Dialog > B2C > Content Marketing	WWF "Non fungible animals"	WWF	Saatchi & Saatchi
Bronze	Advertising > Integrated > Crossmediale Kampagne	TERRE DE FEMME "Streich \$219a"	TERRE DE FEMME - Menschenrechte für die Frau	Grey Germany
Bronze	Advertising > Integrated > Crossmediale Kampagne	Deutsche Bahn Business Travel "Unfreeze your Business"	Deutsche Bahn	Ogilvy Germany
Bronze	Advertising > Integrated > Crossmediale Kampagne	Herzstillstand "Herzstillstand"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) - AöR	Jung von Matt AG
Bronze	Advertising > Integrated Online Only > Crossmediale Online/Social Media Kampagne	PENNY "Der Wunsch"	PENNY-Markt GmbH	SERVICEPLAN
Bronze	Advertising > Integrated Online Only > Crossmediale Online/Social Media Kampagne	N26 "The Month of N"	N26	N26 Creative Studio
Bronze	Advertising > Integrated Online Only > Crossmediale Online/Social Media Kampagne	Kärcher VC 4, VC 6, VC 7 "The Obviously Good VC"	Alfred Kärcher SE & Co. KG	antoni Holding GmbH
Bronze	Advertising > Mobile/Online Media > App	Runtime by Ochsner Sport "Runtime"	Ochsner Sport	thjnk AG
Bronze	Advertising > Mobile/Online Media > Terminal	MYRIAD. Where we connect. VR Experience "MYRIAD. Where we connect. VR Experience"	Interactive Media Foundation / Filmtank	Miigo Studios, Artificial Rome
Bronze	Advertising > Mobile/Online Media > Targeting / Real-Time Advertising	Taft "Danke Angela Merkel"	Henkel AG & Co. KGaA	TBWA Düsseldorf GmbH
Bronze	Advertising > Mobile/Online Media > Targeting / Real-Time Advertising	Vegane Mühlen Bratwurst "#rettetdieCurrywurst"	Rügenwalder Mühle Carl Müller GmbH & Co. KG	happY GmbH
Bronze	Advertising > Print Media > Anzeige (Serie)	Burger King "Proper Dining"	Burger King	INGO Hamburg / Ogilvy Germany
Bronze	Advertising > Print Media > Plakat (einzel)	McDrive "McDrive Iconic Windows"	McDonald's	Schol & Friends
Bronze	Advertising > Print Media > Plakat (Serie)	Gorillas "Printed Social Media"	Gorillas	HEIMAT, Berlin
Bronze	Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (einzel)	HORNBACK Baumarkt "Überall kann Garten sein."	HORNBACK Baumarkt	HEIMAT, Berlin
Bronze	Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (einzel)	"das Plakat, das Leben rettet" "City Life Billboard"	Hinz&Kunzt	Philipp und Keuntje GmbH
Bronze	Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	Burger King "Proper Dining"	Burger King	INGO Hamburg / Ogilvy Germany
Bronze	Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	McDrive "McDrive Iconic Windows"	McDonald's	Schol & Friends
Bronze	Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Digital Out-of-Home	Petition C190 "Mit Sexismus gegen Sexismus."	Ursula Karven/ Frauen100/ hell & karrer communications GmbH	thjnk AG
Bronze	Advertising > Audio Media > Radiospot (einzel)	E-Ducato "EH Ducato"	Fiat Professional	Leo Burnett Germany GmbH
Bronze	Advertising > Audio Media > Radiospot (einzel)	Samsung Galaxy S22 Ultra "Die Dunkelmunkler"	Samsung Electronics GmbH	Leo Burnett Germany GmbH
Bronze	Advertising > TV/Cinema Media > TV-/Kinospot (Einzelspot bis 30 Sekunden)	Smart "Cars can be good. (Monster)"	Smart	HEIMAT, Berlin
Bronze	Advertising > TV/Cinema Media > Taktischer Film	Frauenaufpodium.org "Gender Gaps"	Frauen aufs Podium e.V.	+KNAUSS
Bronze	Advertising > TV/Cinema Media > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	TOFTLUND, HEROISK, STJÄRNBRÄCKA, TORARED "IKEA - Unglaublich"	IKEA Deutschland GmbH & Co. KG	thjnk AG
Bronze	Advertising > TV/Cinema Media > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	Präventions- und Vorsorgeangebote der AOK "Wir müssen reden"	AOK Bundesverband	Schol & Friends
Bronze	Advertising > TV/Cinema Media > TV-/Kinospot (Serie)	Präventions- und Vorsorgeangebote der AOK "Wir müssen reden"	AOK Bundesverband	Schol & Friends
Bronze	Advertising > TV/Cinema Media > Digital Mobile Only (Serie)	Wick "Geile Abwehrkräfte. Geiles Leben."	Katjes Fassin GmbH & Co. KG	antoni Holding GmbH

GEWINN	KATEGORIE	PRODUKTNAME / TITEL DER EINSENDUNG	AUFTRAGGEBER	LEAD-AGENTUR
Bronze	Advertising > TV/Cinema Media > Digital Pre-Roll Ads (einzel)	Zalando "Zalando Pre-owned. Drama-free."	Zalando	Kolle Rebbe GmbH
Bronze	Advertising > TV/Cinema Media > Digital Pre-Roll Ads (Serie)	TOFTLUND, HEROISK, STJÄRNBRÄCKA, TORARED "IKEA - Unglaublich"	IKEA Deutschland GmbH & Co. KG	thjnk AG
Bronze	Advertising > TV/Cinema Media > Online-Film (einzel)	Viefalt "SuperMarc"	EDEKA	Jung von Matt AG
Bronze	Advertising > TV/Cinema Media > Online-Film (Serie)	Kärcher VC 4, VC 6, VC 7 "The Obviously Good VC"	Alfred Kärcher SE & Co. KG	antoni Holding GmbH
Bronze	Advertising > TV/Cinema Media > Online-Film (Serie)	Deutsche Bahn Business Travel "Unfreeze your Business"	Deutsche Bahn	Ogilvy Germany
Bronze	Promotion > B2C Aktionen > B2C-Aktion (einzel)	Universal Music / CRO "The Spotify Charthack"	Universal Music	Ogilvy Germany
Bronze	Promotion > B2C Aktionen > B2C-Aktion (Serie)	Die Optimistin (Roman) "Die Optimistin"	Timo Blunck	FAKTOR3 AG
Bronze	Promotion > B2C Werbemittel > B2C-Werbemittel	Hanficket "Hanficket"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) - AöR	Jung von Matt AG
Bronze	PR Activation > Cause Related Marketing > Cause-Related (Einzelaktion)	Deutscher Olympischer Sportbund "#ShowUsEqual"	Deutscher Olympischer Sportbund	Kolle Rebbe GmbH
Bronze	PR Activation > Cause Related Marketing > Cause-Related (Einzelaktion)	"das Plakat, das Leben rettet" "City Life Billboard"	Hinz&Kunzt	Philipp und Keuntje GmbH
Bronze	PR Activation > Cause Related Marketing > Cause-Related (Einzelaktion)	#Flutwein "Unser schlimmster Jahrgang"	Ahr a wineregion needs Help for Rebuilind e.V. (anerkannt gemeinnützig)	Seven.One AdFactory GmbH/ Creative House
Bronze	PR Activation > Agenda Surfing > Agenda Surfing	Curtice Brothers Ketchup "The Ketchup Ban"	Curtice Brothers GmbH	Ogilvy Germany
Bronze	PR Activation > Public Affairs > Public Affairs	#NotComingHome "#NotComingHome"	Newtown Action Alliance	SERVICEPLAN
Bronze	Dialog Activation > B2C > Dialog crossmediale Kampagne	#Flutwein "Unser schlimmster Jahrgang"	Ahr a wineregion needs Help for Rebuilind e.V. (anerkannt gemeinnützig)	Seven.One AdFactory GmbH/ Creative House
Bronze	Dialog Activation > B2C > Dialog Printanzeige	Felix Burda Stiftung "Nächste Woche"	Felix Burda Stiftung	SERVICEPLAN
Bronze	Dialog Activation > B2C > Dialog Online/Social Media	TERRE DE FEMME "Streich §219a"	TERRE DE FEMME - Menschenrechte für die Frau	Grey Germany
Bronze	Digital Product/Service > Applications > Web-/Microsite	FAQ YOU – Eine Aufklärungsplattform "faqyou.com"	Ohhh! foundation	thjnk AG
Bronze	Digital Product/Service > Applications > Web-/Microsite	Kollektiv Turmstrasse "Virtual Festival Space"	Kollektiv Turmstrasse	Demodern GmbH
Bronze	Digital Product/Service > Applications > App	Nature Detectives Mania App "3D Detektiv-Abenteuer"	Migros	MUTABOR Management GmbH
Bronze	Digital Product/Service > Applications > Plattform	Kollektiv Turmstrasse "Virtual Festival Space"	Kollektiv Turmstrasse	Demodern GmbH
Bronze	Digital Product/Service > Applications > Targeting / Real-Time Advertising	Organspende "Angel's Souls"	Save One Person	BBDO Group Germany GmbH
Bronze	Digital Product/Service > Augmented Reality > AR Effect	DB Employer Brand "#WasNDirSteckt"	Deutsche Bahn Personalmarketing	thjnk AG
Bronze	Digital Product/Service > Internet of Things > Internet of Things Solution	MyPiggy "Deutschlands erstes smartes Sparschwein"	Volks- und Raiffeisenbanken	Cheil Germany
Bronze	Digital Skills > Creative Use of UX > UX	The Bookcase For Tolerance "The Bookcase For Tolerance"	Anne Frank House	INNOCEAN Worldwide Europe GmbH
Bronze	Digital Skills > Creative Use of Data > Data	Antifascist Algorithms. "Hetzjaeger."	Laut gegen Nazis e.V.	Philipp und Keuntje GmbH
Bronze	Digital Skills > Creative Use of Technology > Technology	BMW IAA 2021 "Keynote Intro – Gemma Styles as MetaHuman & Oliver Zipse"	BMW Group	Elastique.
Bronze	Exhibition > Exhibition for Brand > Museum/Pavillon	Sinovac "Sinovac An injection of hope"	Sinovac, Yin Weidong	VAVE GmbH
Bronze	Exhibition > Exhibition for Brand > Museum/Pavillon	BMW Group IAA Mobility 2021 "Open Space"	BMW AG	Meiré und Meiré GmbH & Co. KG
Bronze	Exhibition > Exhibition for Subject > Immersive Welt	Genius - Immersive Experience "Genius – a creative journey through the eyes of Leonardo da Vinci, today."	Borealis Interactive Group BV	flora&faunavisions GmbH
Bronze	Exhibition > Online/Hybrid Exhibition for Subject > Exponat/Installation	BMW IAA 2021 "Circular Hub"	BMW Group	Elastique.
Bronze	Exhibition > Exhibition Craft > Art Direction / Dramaturgie	Main Show "Unlimited Space"	Kazakhstan Pavillon	insglück Gesellschaft für Markeninszenierung mbH
Bronze	Exhibition > Exhibition Craft > Rauminzenierung	share "Das Goldene Haus"	share / Neuland van Exel / Ressourcenmangel	share / Neuland van Exel / Ressourcenmangel
Bronze	Exhibition > Exhibition Craft > Rauminzenierung	Besucherzentrum Fraport "Inszenierung des Flughafens Frankfurt"	Fraport AG	COORDINATION Berlin / ART+COM
Bronze	Exhibition > Exhibition Craft > Partizipation des Publikums	Pavillon Deutschland Expo 2020 Dubai "CAMPUS GERMANY"	Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz	facts and fiction
Bronze	Event > Event > Public	UK Pavillon "UK PAVILLION"	Department of International Trade, United Kingdom	AVANTGARDE Group
Bronze	Event > Event > Public	Pavillon Deutschland Expo 2020 Dubai "CAMPUS GERMANY"	Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz	facts and fiction
Bronze	Event > Hybrid Event > Corporate	IAA Mobility 2021 "The IAA Turn Around"	Verband der Automobilindustrie e.V.	Jung von Matt AG
Bronze	Event > Hybrid Event > Consumer	IAA Mobility 2021 "The IAA Turn Around"	Verband der Automobilindustrie e.V.	Jung von Matt AG
Bronze	Event > Hybrid Event > Public	United Nations ActNow "The [Uncertain] Four Seasons"	United Nations ActNow	Jung von Matt AG

ADC Wettbewerb 2022 – Gewinner*innen

GEWINN	KATEGORIE	PRODUKTNAME / TITEL DER EINSENDUNG	AUFTRAGGEBER	LEAD-AGENTUR
Bronze	Event > Online Event > Public	BMW IAA 2021 "Joytopia"	BMW Group	Jung von Matt AG
Bronze	Event > Online Event > Public	Kollektiv Turmstrasse "Virtual Festival Space"	Kollektiv Turmstrasse	Demodern GmbH
Bronze	Event > Online Event > Promotion	TKKG "TKKG und die 12.000 Detektiv*innen"	Sony Music Entertainment Germany GmbH	Mantikor / Philipp und Keuntje / German Wahnsinn
Bronze	Event > Online Event > Bühnenshow	VW ID.4 GTX "Weltpremiere"	Volkswagen AG	jn jangled nerves GmbH
Bronze	Event > Event Craft > Partizipation des Publikums	Deutsche Sport Marketing / Deutscher Olympischer Sportbund "Tokyo Tree"	Deutsche Sport Marketing / Deutscher Olympischer Sportbund	Kolle Rebbe GmbH
Bronze	Public Space > Interior > Retail/Shop Space	AlphaTauri "AlphaTauri Global Brand Stage"	AlphaTauri	Studio Riebenbauer
Bronze	Public Space > Urban Design > Outdoor Space	IAA Mobility 2021 "The IAA Turn Around"	Verband der Automobilindustrie e.V.	Jung von Matt AG
Bronze	Public Space > Service Design > Customer Experience	ÖTZTAL 360 – INFORM. INSPIRE. EXPLORE. "Zukunftsorientierte Tourismuskommunikation"	Ötztal Tourismus	Atelier Markgraph GmbH
Bronze	Editorial > Magazin > Heft (einzel)	C/O VIENNA MAGAZINE "The Wasted Issue"	C/O VIENNA	seite zwei OG
Bronze	Editorial > Magazin > Heft (einzel)	Slanted Magazine #38 – Colours "Slanted Magazine #38 – Colours"	Slanted Publishers	Slanted Publishers
Bronze	Editorial > Magazin > Jahrgang (Serie)	Positionen – Texte zur aktuellen Musik "Jahrgang 2021"	Positionen GbR	Positionen GbR / Bastian Zimmermann & Andreas Engström
Bronze	Editorial > Magazin > Jahrgang (Serie)	Frankfurter Allgemeine Quarterly "Frankfurter Allgemeine Quarterly - Jahrgang 2021"	Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH	Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH
Bronze	Editorial > Magazin > Redesign	Missy Magazine "Heftrelaunch"	Missy Magazine	Daniela Burger, Lisa Klinkenberg, Stefanie Rau, Lena Rossbach
Bronze	Editorial > Magazin > Independent	DADDY Magazine "Dreams Issue"	We are DADDY Media UG	We are DADDY Media UG
Bronze	Editorial > Magazin > Cover (einzel)	ZEITmagazin "Die Flut"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
Bronze	Editorial > Magazin > Cover (einzel)	DER SPIEGEL Magazin "Magazin DER SPIEGEL "Häuptling Wirdsonix"	DER SPIEGEL Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co KG	Der Spiegel Titelressort
Bronze	Editorial > Magazin > Strecke (Spread) / Beitrag	Zeit Verbrechen Magazin "Strecke Polizeipferde"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	Zeitverlag
Bronze	Editorial > Zeitung > Beitrag	Berliner Morgenpost "Sonntagsgrafik"	Funke Medien Berlin GmbH	Berliner Morgenpost
Bronze	Editorial > Buch > Buch (nicht fiktional)	Buch "Vom Abgrund – Der größte Abstiegskrimi in über 50 Jahren Bundesliga"	Lars Schrodberger	Lars Schrodberger
Bronze	Editorial > Buch > Buch (nicht fiktional)	Flexible Visual Systems "Flexible Visual Systems – By Dr. Martin Lorenz"	Slanted Publishers	Slanted Publishers
Bronze	Editorial > Crossmedia / Special Uses > Crossmedia Publications	Interaktive Analyse "Der Koalitionsvertrag der Ampel - die wichtigsten Stellen markiert und kommentiert"	FUNKE Zentralredaktion Berlin GmbH	FUNKE Zentralredaktion Berlin GmbH - Interaktiv-Team
Bronze	Corporate Publishing / Content Marketing > Online Media > Portal / Webmagazin / Social Media Magazin	FAQ YOU – Eine Aufklärungsplattform "faqyou.com"	Ohhh! foundation	thjnk AG
Bronze	Corporate Publishing / Content Marketing > Online Media > Sonstiges	taz - Gen Z Kampagne 2021 "Bereit für Streit"	taz	Überground GmbH
Bronze	Commercial > Copy for > Integrated/Crossmedia	#Flutwein "Unser schlimmster Jahrgang"	Ahr a wineregion needs Help for Rebuild e.V. (anerkant gemeinnützig)	Seven.One AdFactory GmbH/ Creative House
Bronze	Commercial > Copy for > Integrated/Crossmedia	Kindernothilfe "#DeinGrundZuSpenden"	Kindernothilfe e.V.	SERVICEPLAN
Bronze	Commercial > Copy for > Print Media	porta Lesemöbel "Deutschlands unbequemste Werbung"	porta Holding GmbH & Co. KG	Jung von Matt AG
Bronze	Storytelling > Storytelling for > Film (Script/Drehbuch)	PENNY "Der Wunsch"	PENNY-Markt GmbH	SERVICEPLAN
Bronze	Storytelling > Storytelling for > Audio (Script)	Flink "Flink Song"	Flink	thjnk AG
Bronze	Storytelling > Storytelling for > Audio (Script)	Deutsche Lufthansa "FlyNet"	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe GmbH
Bronze	Storytelling > Storytelling for > Audio (Script)	Burger King "Confusing Times"	Burger King	DAVID Madrid / Ogilvy Germany
Bronze	Graphic Design > Print Media > Plakat (Werbung, Veranstaltung, Kunst, Kultur, ...)	OTTO "Dein Leben in vier Buchstaben"	Otto Group	Mutabor
Bronze	Graphic Design > Print Media > Plakat (Werbung, Veranstaltung, Kunst, Kultur, ...)	fritz-kola "bio"	fritz Kulturgüter GmbH	Rocket & Wink GmbH
Bronze	Graphic Design > Print Media > Plakat (Werbung, Veranstaltung, Kunst, Kultur, ...)	fritz-kola "Trink aus Glas 2.0"	fritz Kulturgüter GmbH	Rocket & Wink GmbH
Bronze	Graphic Design > Print Media > Anzeige (Werbung, Veranstaltung, Kunst, Kultur, ...)	Frankfurter Allgemeine Zeitung "Dahinter steckt immer ein kluger Kopf - Christian Klein"	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Scholz & Friends
Bronze	Graphic Design > Print Media > Anzeige (Werbung, Veranstaltung, Kunst, Kultur, ...)	McDelivery "McDelivery - Türen"	McDonald's	Scholz & Friends

GEWINN	KATEGORIE	PRODUKTNAME / TITEL DER EINSENDUNG	AUFTRAGGEBER	LEAD-AGENTUR
Bronze	Graphic Design > Print Media > Buch	Electronic Beats "Buch"	Deutsche Telekom AG / Electronic Beats	Meiré und Meiré GmbH & Co. KG
Bronze	Graphic Design > Print Media > Collaterals	Freie Demokraten "Das Wahlprogramm als Floorgraphics."	Freie Demokraten	HEIMAT, Berlin
Bronze	Graphic Design > Print Media > Collaterals	Internationale Gesellschaft für Menschenrechte (IGFM) "Very Important Stamps"	Internationale Gesellschaft für Menschenrechte (IGFM)	Kolle Rebbe GmbH
Bronze	Graphic Design > Print Media > Broschüre	Nada "Infobroschüren"	Nationale Anti Doping Agentur Deutschland	Rocket & Wink GmbH
Bronze	Graphic Design > Print Media > Broschüre	Freie Demokraten "Das Wahlprogramm als Magazin."	Freie Demokraten	HEIMAT, Berlin
Bronze	Graphic Design > Public Space Media > Spatial Experience Media	Deutsche Sport Marketing / Deutscher Olympischer Sportbund "Tokyo Tree"	Deutsche Sport Marketing / Deutscher Olympischer Sportbund	Kolle Rebbe GmbH
Bronze	Graphic Design > Public Space Media > Spatial Experience Media	Yieldstreet Art Equity Fund "Armory Show"	Yieldstreet	Optimist Germany
Bronze	Graphic Design > Public Space Media > POS/POP	"das Plakat, das Leben rettet" "City Life Billboard"	Hinz&Kunzt	Philipp und Keuntje GmbH
Bronze	Graphic Design > Special Media > Logo	Kia Motors "Kia Logo"	Kia Motors Corporation	Blackspace GmbH
Bronze	Graphic Design > Special Media > Pictogram/Icon	Manufactum "Gegen das Wegwerfen"	Manufactum GmbH	Rocket & Wink GmbH
Bronze	Graphic Design > Special Media > Schrift/Typografie	Cotford "Cotford"	Monotype	Monotype Studio
Bronze	Graphic Design > Special Media > Schrift/Typografie	OTTO "Dein Leben in vier Buchstaben"	Otto Group	Mutabor
Bronze	Graphic Design > Special Media > Merchandise	Hanfticket "Hanfticket"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) - AöR	Jung von Matt AG
Bronze	Graphic Design > Special Media > Merchandise	Freie Demokraten "Der Wahlprogramm-Sweater"	Freie Demokraten	HEIMAT, Berlin
Bronze	Interface Design > Mobile Interactive Media > Web-/Microsite	Why Are We (Not) Creative? "Why Are We (Not) Creative?"	Emotional Network	denkwerk GmbH
Bronze	Interface Design > Mobile Interactive Media > App	The Bookcase For Tolerance "The Bookcase For Tolerance"	Anne Frank House	INNOCEAN Worldwide Europe GmbH
Bronze	Motion Design > Motion Design for > Corporate Design	DFL "Bundesliga Brand Refresh 2021"	DFL Deutsche Fußball Liga	Mutabor
Bronze	Motion Design > Motion Design for > Spatial Experience	#everynamecounts "#everynamecounts"	Arolsen Archives- International Center on Nazi Persecution	Urbanscreen GmbH & Co. KG
Bronze	Motion Design > Motion Design for > Advertising	ADC Festival Kampagne 2021 "Superkraft Kreativität"	Art Directors Club	Überground GmbH
Bronze	Motion Design > Motion Design for > Advertising	Smart "Cable Words"	Smart	HEIMAT, Berlin
Bronze	Motion Design > Motion Design for > Online/Social Media	BMW IAA 2021 "Sustainability Animations"	BMW Group	Elastique.
Bronze	Motion Design > Motion Design for > Online/Social Media	DB Employer Brand "#WasNDirSteckt"	Deutsche Bahn Personalmarketing	thnk AG
Bronze	Motion Design > Motion Design for > Digital Out-of-Home	Kia Brand "Kia Inspiring Billboards"	Kia Company	INNOCEAN Worldwide Europe GmbH
Bronze	Packaging Design > Packages > Verpackung	Horse with No Name – bourbon infused with habanero "Horse with No Name – bourbon infused with habanero"	The Horse's Spirit Co.	Discodoener
Bronze	Packaging Design > Packages > Verpackung	Vehappy "Produkttrange"	EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG	Rocket & Wink GmbH
Bronze	Packaging Design > Packages > Promotion-Verpackung/Sonderform	Deutscher Olympischer Sportbund "#ShowUsEqual"	Deutscher Olympischer Sportbund	Kolle Rebbe GmbH
Bronze	Product Design > Products > Werbemittel	Hanfticket "Hanfticket"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) - AöR	Jung von Matt AG
Bronze	Photography > Photography for > Brand an Product Presentation	Burger King "Proper Dining"	Burger King	INGO Hamburg / Ogilvy Germany
Bronze	Photography > Photography for > Brand an Product Presentation	Festspielhaus Baden-Baden "Mehr Festival"	Festspielhaus Baden-Baden	Jung von Matt AG
Bronze	Photography > Photography for > Online/Social Media	Mercedes-Benz Model Neutral "Shapes of Desire"	Mercedes-Benz	antoni Holding GmbH
Bronze	Photography > Photography for > Free Works	Skin "Skin"	buero butter / free work	buero butter
Bronze	Illustration > Illustration for > Brand Building	MINI "MINIalism"	MINI	SERVICEPLAN
Bronze	Illustration > Illustration for > Brand Building	Beans Brothers "Friends"	Tchibo GmbH	Rocket & Wink GmbH
Bronze	Illustration > Illustration for > Brand Building	72. Berlinale "Kinobär"	Internationale Filmfestspiele Berlin	Internationale Filmfestspiele Berlin
Bronze	Illustration > Illustration for > Activation	WWF "Non fungible animals"	WWF	Saatchi & Saatchi
Bronze	Illustration > Illustration for > Spatial Experience	MYRIAD. Where we connect. VR Experience "MYRIAD. Where we connect. VR Experience"	Interactive Media Foundation / Filmtank	Miiqo Studios, Artificial Rome
Bronze	Illustration > Illustration for > Online/Social Media	IWC Schaffhausen "The Perpetual Journey of Kurt Klaus"	IWC Schaffhausen	Scholz & Friends
Bronze	Illustration > Illustration for > Editorial	New York Times Kids Section - Cover "The Games Issue"	New York Times	New York Times
Bronze	Illustration > Illustration for > Freie Arbeit / Eigenwerbung	Starke Frauen "Blog"	canvas&frame	canvas&frame
Bronze	Post-Production / CGI > Post-Production / CGI for Illustration > Projekt	Förderpreis Helfende Hand "Projektfilme Helfende Hand 2021"	Bundesministerium des Innern und für Heimat Referat KM 2 (Zivil- und Bevölkerungsschutz)	SERVICEPLAN
Bronze	Radio / Online > Radio/Online Media > Radiospot (einzel)	Deutsche Lufthansa "FlyNet"	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe GmbH
Bronze	Radio / Online > Radio/Online Media > Radiospot (einzel)	E-Ducato "EH Ducato"	Fiat Professional	Leo Burnett Germany GmbH
Bronze	Radio / Online > Radio/Online Media > Radiospot (Serie)	Deutsche Lufthansa "FlyNet"	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe GmbH
Bronze	Publishing > Publishing Media > Hörbuch	TKKG "TKKG und die 12.000 Detektiv*innen"	Sony Music Entertainment Germany GmbH	Mantikor / Philipp und Keuntje / German Wahnsinn

GEWINN	KATEGORIE	PRODUKTNAME / TITEL DER EINSENDUNG	AUFTRAGGEBER	LEAD-AGENTUR
Bronze	Audio Design > Audio Design > Brand/Corporate Design	Swiss Re Corporate Sound "Swiss Re Corporate Sound"	Swiss Re	why do birds
Bronze	Audio Design > Audio Design > Audio Logo	FRI:DAY Autoversicherung "Erleichterung"	FRI:DAY Versicherung	Kolle Rebbe / part of Accenture Interactive
Bronze	Music > Music > New Composition for Advertising	HORNBAACH Baumarkt "Schaff dir Platz."	HORNBAACH Baumarkt	HEIMAT, Berlin
Bronze	Music > Music > New Composition for Advertising	Vielfalt "SuperMarc"	EDEKA	Jung von Matt AG
Bronze	Music > Music > New Composition for Advertising	Segmüller Herbstkampagne 2021 "Ohne euch sind es nur Möbel"	SEGMÜLLER	Überground GmbH
Bronze	Music > Music > New Composition for Advertising	Zalando "Zalando Pre-owned. Drama-free."	Zalando	Kolle Rebbe GmbH
Bronze	Music > Music > Use of existing Music (Pick)	Deutsche Bahn "Lonely Clients"	Deutsche Bahn	Ogilvy Germany
Bronze	Music > Music > Use of existing Music (Pick)	WhatsApp "Just Send It"	WhatsApp Inc.	BBDO Group Germany GmbH
Bronze	Music > Music > Brand Partnership Music	Jägermeister "FNFZHN"	Mast-Jägermeister Deutschland GmbH	la red GmbH
Bronze	Music > Music > Brand Partnership Music	Metamorphosis (Teekomposition und Musikkomposition) "Metamorphosis"	Sven Helbig x Hälssen & Lyon	happy GmbH
Bronze	Audio Design and Music > Overall Audio Piece > Projekt	Concept EQG "EQG"	Mercedes-Benz	antoni Holding GmbH
Bronze	Audio Design and Music > Overall Audio Piece > Projekt	Deutsche Bahn "The Way"	Deutsche Bahn	Ogilvy Germany
Bronze	Audio Design and Music > Overall Audio Piece > Projekt	ZALANDO "HERE TO STAY"	ZALANDO	Anomaly Berlin
Bronze	Audio Design and Music > Overall Audio Piece > Projekt	PENNY "Der Wunsch"	PENNY-Markt GmbH	SERVICEPLAN
Bronze	Audio Design and Music > Overall Audio Piece > Projekt	Genesis "Designed For Your Mind"	Jung von Matt Neckar	Jung von Matt AG
Bronze	Audio Design and Music > Overall Audio Piece > Projekt	The North Face NSE Collection Spring Summer 22 Campaign "Never Stop Exploring"	The North Face x C41	C41
Bronze	Audio Design and Music > Overall Audio Piece > Projekt	NOAH – Menschen für Tiere e.V., Deutsches Tierschutzbüro e.V. "The Most Violent Time Of The Year"	NOAH – Menschen für Tiere e.V., Deutsches Tierschutzbüro e.V.	Preuss und Preuss GmbH
Bronze	Audio Craft > Audio Craft > Regie	TKKG "TKKG und die 12.000 Detektiv*innen"	Sony Music Entertainment Germany GmbH	Mantikor / Philipp und Keuntje / German Wahnsinn
Bronze	Audio Craft > Audio Craft > Regie	Burger King "Confusing Times"	Burger King	DAVID Madrid / Ogilvy Germany
Bronze	Audio Craft > Audio Craft > Audio Engineering	Mission R "Launchkampagne Mission R"	Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG	Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH
Bronze	Audio Craft > Audio Craft > Audio Engineering	Samsung Galaxy S22 Ultra "Die Dunkelmunkler"	Samsung Electronics GmbH	Leo Burnett Germany GmbH
Bronze	Audio Craft > Audio Craft > Casting	Flink "Flink Song"	Flink	thjnk AG
Bronze	Live Action Film > Film for TV/Cinema > TV-/Kinospot (Einzelspot bis 30 Sekunden)	Smart "Cars can be good. (Monster)"	Smart	HEIMAT, Berlin
Bronze	Live Action Film > Film for TV/Cinema > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	Betway Online Sportwetten "I bet it my way"	Betway	David+Martin
Bronze	Live Action Film > Film for TV/Cinema > TV-/Kinospot (Serie)	HORNBAACH Baumarkt "Es kann nicht schlecht sein. Denn es ist von Dir."	HORNBAACH Baumarkt	HEIMAT, Berlin
Bronze	Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Digital Pre-Roll Ad (einzeln)	Zalando "Zalando Pre-owned. Drama-free."	Zalando	Kolle Rebbe GmbH
Bronze	Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Digital Pre-Roll Ad (Serie)	WhatsApp "One"	WhatsApp Inc.	BBDO Group Germany GmbH
Bronze	Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (einzeln)	Betway "I Bet It My Way"	David+Martin	David+Martin
Bronze	Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (einzeln)	#NotComingHome "#NotComingHome"	Newtown Action Alliance	SERVICEPLAN
Bronze	Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (einzeln)	Innocence Project "Born Guilty"	Innocence Project	Keine
Bronze	Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (Serie)	Kärcher VC 4, VC 6, VC 7 "The Obviously Good VC"	Alfred Kärcher SE & Co. KG	antoni Holding GmbH
Bronze	Live Action Film > Music Video > Music Video	Milka "Nimo x Milka – ZART"	Mondelez Deutschland Services GmbH & Co. KG	Ogilvy Germany
Bronze	Live Action Film > Music Video > Music Video	BVG "Allein Allein"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) - AöR	Jung von Matt AG
Bronze	Live Action Film > Film Publishing > Film für Unternehmensdarstellung	Birkenstock "Birkenstory #28 Hermann Gerland"	Birkenstock Group B.V. & Co.KG	keine
Bronze	Live Action Film > Film Publishing > Film für Unternehmensdarstellung	BVG "Allein Allein"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) - AöR	Jung von Matt AG
Bronze	Live Action Film > Film Publishing > Public-Service-Film	Hanficket "Hanficket"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) - AöR	Jung von Matt AG
Bronze	Live Action Film > Special Formats > Film für Point-of-Sale	MINI "MINI malism"	MINI	SERVICEPLAN
Bronze	Live Action Film > Special Formats > Film für Point-of-Sale	Deutsche Bahn "Lonely Clients"	Deutsche Bahn	Ogilvy Germany

GEWINN	KATEGORIE	PRODUKTNAME / TITEL DER EINSENDUNG	AUFTRAGGEBER	LEAD-AGENTUR
Bronze	Live Action Film > Film Skills > Regie	#NotComingHome "#NotComingHome"	Newtown Action Alliance	SERVICEPLAN
Bronze	Live Action Film > Film Skills > Kamera	HORNBACK Baumarkt "Schaff dir Platz."	HORNBACK Baumarkt	HEIMAT, Berlin
Bronze	Live Action Film > Film Skills > Kamera	IWC Schaffhausen "Born of a Dream Campaign"	IWC Schaffhausen	Scholz & Friends
Bronze	Live Action Film > Film Skills > Schnitt	PENNY "Der Wunsch"	PENNY-Markt GmbH	SERVICEPLAN
Bronze	Live Action Film > Film Skills > Schnitt	HORNBACK Baumarkt "Es kann nicht schlecht sein. Denn es ist von Dir."	HORNBACK Baumarkt	HEIMAT, Berlin
Bronze	Live Action Film > Film Skills > Schnitt	IWC Schaffhausen "Born of a Dream Campaign"	IWC Schaffhausen	Scholz & Friends
Bronze	Live Action Film > Film Skills > Casting	S-Klasse "Valet Guys"	Mercedes-Benz	antoni Holding GmbH
Bronze	Live Action Film > Film Skills > Casting	ÄNGSULJA, SANELA "IKEA - Endlich Zuhause"	IKEA Deutschland GmbH & Co. KG	thjnk AG
Bronze	Live Action Film > Film Skills > Casting	PENNY "Der Wunsch"	PENNY-Markt GmbH	SERVICEPLAN
Bronze	Live Action Film > Film Skills > Set/Production Design	HORNBACK Baumarkt "Es kann nicht schlecht sein. Denn es ist von Dir."	HORNBACK Baumarkt	HEIMAT, Berlin
Bronze	Animated Film > Animation for TV/Cinema > TV/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	Oreo "The Batman"	Mondelez Europe	Saatchi & Saatchi
Bronze	Animated Film > Animation for TV/Cinema > TV/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	Deutsche Bahn "The Way"	Deutsche Bahn	Ogilvy Germany
Bronze	Animated Film > Animation for TV/Cinema > TV/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	PENNY "Klimaleicht"	PENNY-Markt GmbH	SERVICEPLAN
Bronze	Animated Film > Animation Digital Experience > Online-Film (einzeln)	Weihnachten "Drip, der Schneetropfen"	EDEKA	Jung von Matt AG
Bronze	Animated Film > Animation Digital Experience > Online-Film (Serie)	Kikkoman "Sensei Kikk"	Kikkoman Trading Europe GmbH	taste
Bronze	Animated Film > Special Formats > Taktischer Film	Euro 2021 "Der Wagen der Fans"	LIDL International	Leo Burnett Germany GmbH
Bronze	Animated Film > Special Formats > Film für Point-of-Sale	McDonald's Desserts "Welcome to McFlurry Land"	McDonald's	Scholz & Friends
Bronze	Animated Film > Animation Skills > Regie	Weihnachten "Drip, der Schneetropfen"	EDEKA	Jung von Matt AG
Bronze	Animated Film > Animation Skills > Post-Production/CGI/VFX	L'Occitane Cosmetics "Little known secrets"	L'Occitane en Provence	L'Occitane Creative Studio
Bronze	Mandate > Mandate > Projekt	Gegen den Tod Couture "Gegen den Tod Couture"	Gegen den Tod auf der Organ-Warteliste e. V.	Proximity GmbH
Bronze	Independent > Independent > Projekt	Rainbow Fantasy Popart Adventure "Rainbow Fantasy Popart Adventure"	Mr Wink	Rocket & Wink GmbH
Bronze	Digital Innovation > Concept > Concepts > Projekt	Antifascist Algorithms. "Hetzjaeger."	Laut gegen Nazis e.V.	Philipp und Keuntje GmbH
Bronze	Innovative Use of Media > Innovative Use of Media > Projekt	Herzstillstand "Herzstillstand"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) - AöR	Jung von Matt AG
Bronze	Innovative Use of Media > Innovative Use of Media > Projekt	TKKG "TKKG und die 12.000 Detektiv*innen"	Sony Music Entertainment Germany GmbH	Mantikor / Philipp und Keuntje / German Wahnsinn
AUSZEICHNUNG				
Auszeichnung	Brand Identity / Brand Design > Unternehmen / Organisation / Institution > Crossmediale Konzeption	Gorillas "Schwarz, Weiß, Logo, Schrift"	Gorillas	HEIMAT, Berlin
Auszeichnung	Brand Identity / Brand Design > Unternehmen / Organisation / Institution > Crossmediale Konzeption	Gegen den Tod "Bold against death"	Gegen den Tod e.V.	Peter Schmidt Group
Auszeichnung	Brand Identity / Brand Design > Unternehmen / Organisation / Institution > Crossmediale Konzeption (Redesign)	RTL Corporate Brand + Entertainment Portfolio "RTL United"	RTL Deutschland	RTL Deutschland GmbH
Auszeichnung	Brand Identity / Brand Design > Produkt / Dienstleistung / Event > Crossmediale Konzeption (neu)	Beans Brothers "Friends"	Tchibo GmbH	Rocket & Wink GmbH
Auszeichnung	Brand Identity / Brand Design > Produkt / Dienstleistung / Event > Crossmediale Konzeption (neu)	AAAREA Festival "Brand Design"	AAAREA GmbH	AAAREA GmbH
Auszeichnung	Brand Identity / Brand Design > Broadcasting (TV-Sender/ Streamingdienste) > Crossmediale Konzeption (Redesign)	DFL "Bundesliga Brand Refresh 2021"	DFL Deutsche Fußball Liga	Mutabor
Auszeichnung	Brand Advertising > Integrated > Crossmediale Kampagne	Hanfticket "Hanfticket"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) - AöR	Jung von Matt AG
Auszeichnung	Brand Advertising > Integrated > Crossmediale Kampagne	Die Impfkampagne der BVG "Gelb sieht schwarz."	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)	GUD.berlin GmbH
Auszeichnung	Brand Advertising > Integrated > Crossmediale Kampagne	HORNBACK Baumarkt "Erleben Sie HORNBACK."	HORNBACK Baumarkt	HEIMAT, Berlin
Auszeichnung	Brand Advertising > Integrated > Crossmediale Kampagne	Lidl Personalmarketing "Die Lidl HR-Kampagne Tillmann"	Lidl Dienstleistung	M&C Saatchi Advertising GmbH

GEWINN	KATEGORIE	PRODUKTNAME / TITEL DER EINSENDUNG	AUFTRAGGEBER	LEAD-AGENTUR
Auszeichnung	Brand Advertising > Integrated Online Only > Crossmediale Online-/Social-Media-Kampagne	taz - Gen Z Kampagne 2021 "Bereit für Streit"	taz	Überground GmbH
Auszeichnung	Brand Advertising > Integrated Online Only > Crossmediale Online-/Social-Media-Kampagne	Milka "Nimo x Milka – ZART"	Mondelez Deutschland Services GmbH & Co. KG	Ogilvy Germany
Auszeichnung	Brand Advertising > Integrated Online Only > Crossmediale Online-/Social-Media-Kampagne	Gorillas App "Rotkoh!"	Gorillas	Media.Monks
Auszeichnung	Brand Advertising > Integrated Online Only > Crossmediale Online-/Social-Media-Kampagne	E-Sport-Sponsoring "Sparkassen-Hänno - der League of Legends Berater"	Deutscher Sparkassen- und Giroverband e.V	Jung von Matt AG
Auszeichnung	Brand Advertising > Mobile/Online Media > Web-/Microsite	Bio Company Kampagne "Aus Berlin. Seit 1999."	Bio Company SE	GUJ.berlin GmbH
Auszeichnung	Brand Advertising > Mobile/Online Media > App	IWC Schaffhausen "IWC App"	IWC Schaffhausen	Scholz & Friends
Auszeichnung	Brand Advertising > Mobile/Online Media > Plattform	ASTRA "ASTRA auf Instagram – Schöne Grüße aus St. Pauli!"	Carlsberg Deutschland	la red GmbH
Auszeichnung	Brand Advertising > Mobile/Online Media > Plattform	Vegane Mühlen Bratwurst "#frettedieCurrywurst"	Rügenwalder Mühle Carl Müller GmbH & Co. KG	happy GmbH
Auszeichnung	Brand Advertising > Mobile/Online Media > Plattform	Die S-Bahn Reinigerin "Die S-Bahn Reinigerin"	S-Bahn Berlin GmbH	fischerAppelt, play
Auszeichnung	Brand Advertising > Mobile/Online Media > Display	WWF Deutschland "N4TURE'S NUMB3R5"	WWF Deutschland	Kolle Rebbe GmbH
Auszeichnung	Brand Advertising > Print Media > Plakat (einzel)	Standortmarketing für die Wasserstoff-Metropole Ruhr "Wir kochen auch nur mit Wasserstoff"	Regionalverband Ruhr / thyssenkrupp Steel Europe	Scholz & Friends
Auszeichnung	Brand Advertising > Print Media > Plakat (Serie)	fritz-kola "Trink aus Glas 2.0"	fritz Kulturgüter GmbH	Rocket & Wink GmbH
Auszeichnung	Brand Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (einzel)	Burger King "Kings & Clowns"	Burger King	INGO Hamburg / Ogilvy Germany
Auszeichnung	Brand Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	Made to order "Not made yet"	Burger King Deutschland	Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH
Auszeichnung	Brand Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	Baden-Württemberg "THE LÄND"	Staatsministerium Baden-Württemberg	Jung von Matt AG
Auszeichnung	Brand Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	Das Ruhrgebiet "Metropole Ruhr"	Regionalverband Ruhr	Scholz & Friends
Auszeichnung	Brand Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	OTTO "Dein Leben in vier Buchstaben"	Otto Group	Mutabor
Auszeichnung	Brand Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Digital Out-of-Home	Porsche Global Brand "Global Gallery"	Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG	Proximity GmbH
Auszeichnung	Brand Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Digital Out-of-Home	Deutsche Bahn "Zusammenbringen"	Deutsche Bahn	Ogilvy Germany
Auszeichnung	Brand Advertising > Audio Media > Radiospot (einzel)	LVM / Digitaler Rechtsschutz-Assistent (App) "Unfall"	LVM Versicherung	Kolle Rebbe GmbH
Auszeichnung	Brand Advertising > Audio Media > Podcast/Webcast (Serie)	West Lotto "Denkmale erzählen ihre Geschichte"	West Lotto	Achtung! GmbH
Auszeichnung	Brand Advertising > Audio Media > Podcast/Webcast (Serie)	A BMW Original-Podcast "Hypnopolis II, Utopia in Progress"	BMW Group	Jung von Matt AG
Auszeichnung	Brand Advertising > TV/Cinema Media > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	Das Ruhrgebiet als Investmentchance "Verpass es nicht noch einmal"	Regionalverband Ruhr	Scholz & Friends
Auszeichnung	Brand Advertising > TV/Cinema Media > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	Deutsche Bahn "Lonely Clients"	Deutsche Bahn	Ogilvy Germany
Auszeichnung	Brand Advertising > TV/Cinema Media > TV-/Kinospot (Serie)	HORNBACH Baumarkt "Erleben Sie HORNBACH."	HORNBACH Baumarkt	HEIMAT, Berlin
Auszeichnung	Brand Advertising > TV/Cinema Media > TV-/Kinospot (Serie)	HORNBACH Baumarkt "Es kann nicht schlecht sein. Denn es ist von Dir."	HORNBACH Baumarkt	HEIMAT, Berlin
Auszeichnung	Brand Advertising > TV/Cinema Media > Digital Pre-Roll Ads (Serie)	taz - Gen Z Kampagne 2021 "Bereit für Streit"	taz	Überground GmbH
Auszeichnung	Brand Advertising > TV/Cinema Media > Online-Film (einzel)	Jägermeister "Save the Night - Ode to Nightlife"	Mast Jägermeister SE	la red GmbH
Auszeichnung	Brand Advertising > TV/Cinema Media > Online-Film (einzel)	WhatsApp "Just Send It!"	WhatsApp Inc.	BBDO Group Germany GmbH
Auszeichnung	Brand Advertising > TV/Cinema Media > Online-Film (einzel)	Smart "Cars can be good. (Monster)"	Smart	HEIMAT, Berlin
Auszeichnung	Brand Advertising > TV/Cinema Media > Online-Film (einzel)	SOLHETTA "IKEA "Knock Knock"	IKEA Deutschland GmbH & Co. KG	thjnk AG
Auszeichnung	Brand Advertising > TV/Cinema Media > Online-Film (einzel)	Bosch Power Tools "Our Homes"	Bosch Power Tools GmbH	Jung von Matt AG
Auszeichnung	Brand PR > Influencer Marketing > Influencer Marketing (Einzelaktion)	Internationale Gesellschaft für Menschenrechte (IGFM) "Very Important Stamps"	Internationale Gesellschaft für Menschenrechte (IGFM)	Kolle Rebbe GmbH

GEWINN	KATEGORIE	PRODUKTNAME / TITEL DER EINSENDUNG	AUFTRAGGEBER	LEAD-AGENTUR
Auszeichnung	Brand PR > Influencer Marketing > Influencer Marketing (Einzelaktion)	Startpage Suchmaschine "Deine Daten sind es wert"	Startpage	Foundry Berlin GmbH
Auszeichnung	Brand PR > Crisis Communication > Crisis Communication (Einzelaktion)	BVG "Allein Allein"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) - AöR	Jung von Matt AG
Auszeichnung	Brand PR > Brand Partnership / Sponsoring > Brand Partnership/Sponsoring (Einzelaktion)	Der erste Sponsoringvertrag über 50 Jahre "Der erste Sponsoringvertrag über 50 Jahre"	McDonald's Deutschland LLC	Jung von Matt AG
Auszeichnung	Brand PR > Brand Partnership / Sponsoring > Brand Partnership/Sponsoring (Einzelaktion)	Porsche Global Brand "Global Gallery"	Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG	Proximity GmbH
Auszeichnung	Brand PR > Employer Branding > Employer Branding (Einzelaktion)	Lidl Personalmarketing "Die Lidl HR-Kampagne Tillmann"	Lidl Dienstleistung	M&C Saatchi Advertising GmbH
Auszeichnung	Brand PR > Branded Content/Entertainment > Publikation	BMW Esports "Heroes of Rivalry – the Manga"	BMW Group	Jung von Matt AG
Auszeichnung	Brand PR > Branded Content/Entertainment > Publikation	Dyslexia awairnes "Dyslexia Unetided"	Stern	Stern & SERVICEPLAN
Auszeichnung	Brand PR > Branded Content/Entertainment > Event/Live Experience	Deutsche Sport Marketing / Deutscher Olympischer Sportbund "Tokyo Tree"	Deutsche Sport Marketing / Deutscher Olympischer Sportbund	Kolle Rebbe GmbH
Auszeichnung	Brand PR > Branded Content/Entertainment > Event/Live Experience	Hanfticket "Hanfticket"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) - AöR	Jung von Matt AG
Auszeichnung	Brand PR > Branded Content/Entertainment > Video/Film	Milka "Nimo x Milka – ZART"	Mondelez Deutschland Services GmbH & Co. KG	Ogilvy Germany
Auszeichnung	Brand PR > Branded Content/Entertainment > Game	TKKG "TKKG und die 12.000 Detektiv*innen"	Sony Music Entertainment Germany GmbH	Mantikor / Philipp und Keuntje / German Wahnsinn
Auszeichnung	Brand PR > Branded Content/Entertainment > Social Media Activation	Deutsche Sport Marketing / Deutscher Olympischer Sportbund "Tokyo Tree"	Deutsche Sport Marketing / Deutscher Olympischer Sportbund	Kolle Rebbe GmbH
Auszeichnung	Brand PR > Branded Content/Entertainment > Social Media Activation	WWF "Non fungible animals"	WWF	Saatchi & Saatchi
Auszeichnung	Brand Dialog > B2C > Mailing/Postsendung	Internationale Gesellschaft für Menschenrechte (IGFM) "Very Important Stamps"	Internationale Gesellschaft für Menschenrechte (IGFM)	Kolle Rebbe GmbH
Auszeichnung	Brand Dialog > B2C > Crossmediale Kampagne	TERRE DE FEMME "Streich 219a"	TERRE DE FEMME - Menschenrechte für die Frau	Grey Germany
Auszeichnung	Brand Dialog > B2C > Social Media	Xbox "Xbox Equality Controller"	Microsoft	SERVICEPLAN
Auszeichnung	Brand Dialog > B2C > Social Media	TKKG "TKKG und die 12.000 Detektiv*innen"	Sony Music Entertainment Germany GmbH	Mantikor / Philipp und Keuntje / German Wahnsinn
Auszeichnung	Advertising > Integrated > Crossmediale Kampagne	HORNBACH Baumarkt "Überall kann Garten sein."	HORNBACH Baumarkt	HEIMAT, Berlin
Auszeichnung	Advertising > Integrated > Crossmediale Kampagne	Hanfticket "Hanfticket"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) - AöR	Jung von Matt AG
Auszeichnung	Advertising > Integrated > Crossmediale Kampagne	Alle "#ZusammenGegenCorona"	Alle #ZusammenGegenCorona	Alle #ZusammenGegenCorona
Auszeichnung	Advertising > Integrated > Crossmediale Kampagne	Gegen den Tod Couture "Gegen den Tod Couture"	Gegen den Tod auf der Organ-Warteliste e. V.	Proximity GmbH
Auszeichnung	Advertising > Integrated Online Only > Crossmediale Online/Social Media Kampagne	Gegen den Tod Couture "Gegen den Tod Couture"	Gegen den Tod auf der Organ-Warteliste e. V.	Proximity GmbH
Auszeichnung	Advertising > Integrated Online Only > Crossmediale Online/Social Media Kampagne	TERRE DE FEMME "Streich 219a"	TERRE DE FEMME - Menschenrechte für die Frau	Grey Germany
Auszeichnung	Advertising > Mobile/Online Media > Plattform	TKKG "TKKG und die 12.000 Detektiv*innen"	Sony Music Entertainment Germany GmbH	Mantikor / Philipp und Keuntje / German Wahnsinn
Auszeichnung	Advertising > Mobile/Online Media > Plattform	eBay Gewaltanzeigen "Violent classifieds"	TERRE DES FEMMES - Menschenrechte für die Frau e.V.	Jung von Matt AG
Auszeichnung	Advertising > Mobile/Online Media > Plattform	Universal Music / CRO "The Spotify Charthack"	Universal Music	Ogilvy Germany
Auszeichnung	Advertising > Print Media > Anzeige (einzel)	Felix Burda Stiftung "Nächste Woche"	Felix Burda Stiftung	SERVICEPLAN
Auszeichnung	Advertising > Print Media > Plakat (Serie)	nucac "Neue Regeln. Neue Regeln."	the nu company GmbH	Kastner Frankfurt GmbH
Auszeichnung	Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (einzel)	MINI "MINI malism"	MINI	SERVICEPLAN
Auszeichnung	Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (einzel)	STRANDBON "IKEA - Merke"	IKEA Deutschland GmbH & Co. KG	thjnk AG
Auszeichnung	Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	Made to order "Not made yet"	Burger King Deutschland	Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH
Auszeichnung	Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	Petition CI90 "Mit Sexismus gegen Sexismus."	Ursula Karven/ Frauen100/ hell & karrer communications GmbH	thjnk AG
Auszeichnung	Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	OTTO "Dein Leben in vier Buchstaben"	Otto Group	Mutabor
Auszeichnung	Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	Plant-based Whopper, Plant-based Long Chicken "Verwechslungsgefahr"	Burger King Deutschland	Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH
Auszeichnung	Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	Red Notice "Gelegenheit macht Kunstdiebe"	Netflix	Agentur XY GmbH
Auszeichnung	Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Digital Out-of-Home	Deutsche Bahn Business Travel "Unfreeze your Business"	Deutsche Bahn	Ogilvy Germany

GEWINN	KATEGORIE	PRODUKTNAME / TITEL DER EINSENDUNG	AUFTRAGGEBER	LEAD-AGENTUR
Auszeichnung	Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Digital Out-of-Home	Deutsche Bahn "Zusammenbringen"	Deutsche Bahn	Ogilvy Germany
Auszeichnung	Advertising > Audio Media > Radiospot (einzeln)	LVM / Digitaler Rechtsschutz-Assistent (App) "Unfall"	LVM Versicherung	Kolle Rebbe GmbH
Auszeichnung	Advertising > Audio Media > Radiospot (Serie)	McDelivery "McDelivery Doorbells"	McDonald's	Scholz & Friends
Auszeichnung	Advertising > TV/Cinema Media > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	Deutsche Bahn "Lonely Clients"	Deutsche Bahn	Ogilvy Germany
Auszeichnung	Advertising > TV/Cinema Media > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	HORNBACH Baumarkt "Es kann nicht schlecht sein. Denn es ist von Dir."	HORNBACH Baumarkt	HEIMAT, Berlin
Auszeichnung	Advertising > TV/Cinema Media > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	Deutsche Bahn "The Way"	Deutsche Bahn	Ogilvy Germany
Auszeichnung	Advertising > TV/Cinema Media > TV-/Kinospot (Serie)	HORNBACH Baumarkt "Erleben Sie HORNBACH."	HORNBACH Baumarkt	HEIMAT, Berlin
Auszeichnung	Promotion > B2C Aktionen > B2C-Aktion (einzeln)	Petition C190 "Mit Sexismus gegen Sexismus."	Ursula Karven/ Frauen100/ hell & karrer communications GmbH	thjnk AG
Auszeichnung	Promotion > B2C Aktionen > B2C-Aktion (einzeln)	McDonald's "Sub Bomb Delivery"	McDonald's Deutschland LLC	Jung von Matt AG
Auszeichnung	Promotion > B2C Aktionen > B2C-Aktion (einzeln)	Herzstillstand "Herzstillstand"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) - A&R	Jung von Matt AG
Auszeichnung	Promotion > B2C Aktionen > B2C-Aktion (einzeln)	Wien Tourismus "Vienna strips on OnlyFans"	Vienna Tourist Board	Jung von Matt AG
Auszeichnung	Promotion > B2C Aktionen > B2C-Aktion (Serie)	eBay Gewaltanzeigen "Violent classifieds"	TERRE DES FEMMES - Menschenrechte für die Frau e.V.	Jung von Matt AG
Auszeichnung	Promotion > B2C Werbemittel > B2C-Werbemittel	Deutscher Olympischer Sportbund "#ShowUsEqual"	Deutscher Olympischer Sportbund	Kolle Rebbe GmbH
Auszeichnung	Promotion > B2C Werbemittel > B2C-Werbemittel	NIVEA SUN "Das Melanom-Pfaster"	Beiersdorf AG	Jung von Matt AG
Auszeichnung	Promotion > B2C Werbemittel > B2C-Werbemittel	PENNY "Der Organspende-Kassenzettel"	PENNY-Markt GmbH	SERVICEPLAN
Auszeichnung	Promotion > User Generated Content > User-Generated Content	Deutsche Sport Marketing / Deutscher Olympischer Sportbund "Tokyo Tree"	Deutsche Sport Marketing / Deutscher Olympischer Sportbund	Kolle Rebbe GmbH
Auszeichnung	PR Activation > Product PR > Product PR (Einzelaktion)	Curtice Brothers Ketchup "The Ketchup Ban"	Curtice Brothers GmbH	Ogilvy Germany
Auszeichnung	PR Activation > Product PR > Product PR (Einzelaktion)	Jägermeister "FNFZHN"	Mast-Jägermeister Deutschland GmbH	la red GmbH
Auszeichnung	PR Activation > Product PR > Product PR (Einzelaktion)	Sea Eye e.V. "Ein Geschenk für Horst"	Sea Eye e.V.	Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH
Auszeichnung	PR Activation > Product PR > Product PR (Einzelaktion)	nucao "Neue Regeln. Neue Riegel."	the nu company GmbH	Kastner Frankfurt GmbH
Auszeichnung	PR Activation > Product PR > Product PR (Serie)	Die Optimistin (Roman) "Die Optimistin"	Timo Blunck	FAKTOR3 AG
Auszeichnung	PR Activation > Cause Related Marketing > Cause-Related (Einzelaktion)	PENNY "Der Organspende-Kassenzettel"	PENNY-Markt GmbH	SERVICEPLAN
Auszeichnung	PR Activation > Cause Related Marketing > Cause-Related (Einzelaktion)	Antifascist Algorithms. "Hetzjaeger."	Laut gegen Nazis e.V.	Philipp und Keuntje GmbH
Auszeichnung	PR Activation > Cause Related Marketing > Cause-Related (Einzelaktion)	Dyslexia awairns "Dyslexia Unetided"	Stern	Stern & SERVICEPLAN
Auszeichnung	PR Activation > Cause Related Marketing > Cause-Related (Einzelaktion)	Hamburger SV "HSV Trikot-Panne"	Hamburger SV	Jung von Matt AG
Auszeichnung	PR Activation > Agenda Surfing > Agenda Surfing	#NotComingHome "#NotComingHome"	Newtown Action Alliance	SERVICEPLAN
Auszeichnung	PR Activation > Agenda Surfing > Agenda Surfing	Vegane Mühlen Bratwurst "#frettedieCurrywurst"	Rügenwalder Mühle Carl Müller GmbH & Co. KG	happy GmbH
Auszeichnung	PR Activation > Public Affairs > Public Affairs	TERRE DE FEMME "Streich 5219a"	TERRE DE FEMME - Menschenrechte für die Frau	Grey Germany
Auszeichnung	Dialog Activation > B2C > Dialog Mailing/Postsendung	Deutscher Olympischer Sportbund "#ShowUsEqual"	Deutscher Olympischer Sportbund	Kolle Rebbe GmbH
Auszeichnung	Dialog Activation > B2C > Dialog Mailing/Postsendung	Internationale Gesellschaft für Menschenrechte (IGFM) "Very Important Stamps"	Internationale Gesellschaft für Menschenrechte (IGFM)	Kolle Rebbe GmbH
Auszeichnung	Dialog Activation > B2C > Dialog Online/Social Media	Sea Eye e.V. "Ein Geschenk für Horst"	Sea Eye e.V.	Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH
Auszeichnung	Dialog Activation > B2C > Dialog Online/Social Media	DB Employer Brand "#WasInDirSteckt"	Deutsche Bahn Personalmarketing	thjnk AG
Auszeichnung	Dialog Activation > B2C > Dialog Online/Social Media	Gorillas App "Rotkohl"	Gorillas	Media.Monks
Auszeichnung	Dialog Activation > B2C > Dialog Online/Social Media	TKKG "TKKG und die 12.000 Detektiv*innen"	Sony Music Entertainment Germany GmbH	Mantikor / Philipp und Keuntje / German Wahnsinn
Auszeichnung	Dialog Activation > B2C > Dialog Content Marketing	TKKG "TKKG und die 12.000 Detektiv*innen"	Sony Music Entertainment Germany GmbH	Mantikor / Philipp und Keuntje / German Wahnsinn
Auszeichnung	Digital Product/Service > Applications > Web-/Microsite	Why Are We (Not) Creative? "Why Are We (Not) Creative?"	Emotional Network	denkwerk GmbH
Auszeichnung	Digital Product/Service > Applications > App	IWC Schaffhausen "IWC App"	IWC Schaffhausen	Scholz & Friends
Auszeichnung	Digital Product/Service > Applications > App	Runtime by Ochsner Sport "Runtime"	Ochsner Sport	thjnk AG
Auszeichnung	Digital Product/Service > Applications > App	Corona-Warn-App "User Experience Design"	Bundesgesundheitsministerium (BMG)	SAP New Ventures and Technologies
Auszeichnung	Digital Product/Service > Applications > Digitaler Bericht	Ariadne Pathfinder "Deutschland auf dem Weg zur Klimaneutralität 2045"	Potsdam Institut für Klimafolgenforschung	Scholz & Volkmer GmbH
Auszeichnung	Digital Product/Service > Applications > Targeting / Real-Time Advertising	TKKG "TKKG und die 12.000 Detektiv*innen"	Sony Music Entertainment Germany GmbH	Mantikor / Philipp und Keuntje / German Wahnsinn
Auszeichnung	Digital Product/Service > Games > Game	Nature Detectives Mania App "3D Detektiv-Abenteuer App"	Migros	MUTABOR Management GmbH
Auszeichnung	Digital Product/Service > Games > Game	Organspende "Angel's Souls"	Save One Person	BBDO Group Germany GmbH

GEWINN	KATEGORIE	PRODUKTNAME / TITEL DER EINSENDUNG	AUFTRAGGEBER	LEAD-AGENTUR
Auszeichnung	Digital Product/Service > Augmented Reality > AR Experience	The Bookcase For Tolerance "The Bookcase For Tolerance"	Anne Frank House	INNOCEAN Worldwide Europe GmbH
Auszeichnung	Digital Product/Service > Augmented Reality > AR Experience	AR Poster Campaign "FAB vs. Reality"	FAB - Festival of Animation Berlin	dyrdee Media GmbH & Co. KG
Auszeichnung	Hardware/Software Systems > Consumer Products > Digital Consumer Product	MyPiggy "Deutschlands erstes smartes Sparschwein"	Volks- und Raiffeisenbanken	Cheil Germany
Auszeichnung	Digital Skills > Creative Use of UX > UX	Why Are We (Not) Creative? "Why Are We (Not) Creative?"	Emotional Network	denkwerk GmbH
Auszeichnung	Digital Skills > Creative Use of UX > UX	Telekom Electronic Beats - The Cube "The Cube"	Deutsche Telekom AG	WAF GMBH
Auszeichnung	Digital Skills > Creative Use of Code > Code	3D Portfolio Website "WebGL Experience"	DES	Demodern GmbH
Auszeichnung	Digital Skills > Creative Use of Code > Code	The Waitingroom Experience "Demodern Plays Tricks on Twitch"	Demodern	Demodern GmbH
Auszeichnung	Digital Skills > Creative Use of Data > Data	o2 Deutschland "The Visible Net"	Telefónica Germany	SERVICEPLAN
Auszeichnung	Digital Skills > Creative Use of Data > Data	Kia Brand "Kia Inspiring Billboards"	Kia Company	INNOCEAN Worldwide Europe GmbH
Auszeichnung	Digital Skills > Creative Use of Technology > Technology	Runtime by Ochsner Sport "Runtime"	Ochsner Sport	thjnk AG
Auszeichnung	Digital Skills > Creative Use of Technology > Technology	o2 Deutschland "The Visible Net"	Telefónica Germany	SERVICEPLAN
Auszeichnung	Digital Skills > Creative Use of Technology > Technology	SUSE IPO Experiences "SUSE IPO Experiences"	SUSE Group	ACNE - a Deloitte Business
Auszeichnung	Digital Skills > Creative Use of Technology > Technology	The Bookcase For Tolerance "The Bookcase For Tolerance"	Anne Frank House	INNOCEAN Worldwide Europe GmbH
Auszeichnung	Digital Skills > Creative Use of Voice > Voice/Conversational Experience	A BMW Original-Podcast "Hypnosis II, Utopia in Progress"	BMW Group	Jung von Matt AG
Auszeichnung	Exhibition > Exhibition for Brand > Messeauftritt	Hyundai "IAA Mobility Booth"	Hyundai Motor Company	Uniplan GmbH & Co. KG
Auszeichnung	Exhibition > Exhibition for Brand > Exponat/Installation	Egger-Lohner C.2 Phaeton "Future Heritage Portal"	Dr. Ing. h.c. PORSCHE AG	HERREN DER SCHÖPFUNG GmbH
Auszeichnung	Exhibition > Exhibition for Brand > Räumliche Intervention	Porsche Global Brand "Global Gallery"	Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG	Proximity GmbH
Auszeichnung	Exhibition > Exhibition for Subject > Ausstellung	DOKUMENTATIONSZENTRUM FLUCHT, VERTREIBUNG, VERSÖHNUNG "	Bundesstiftung Flucht, Vertreibung, Versöhnung	ATELIER BRÜCKNER
Auszeichnung	Exhibition > Exhibition for Subject > Ausstellung	Dauerausstellung "EXPEDITION MÄRKISCHE SCHWEIZ"	Landesamt für Umwelt Brandenburg, Schweizer Haus	BOK + Gärtner GmbH
Auszeichnung	Exhibition > Exhibition for Subject > Ausstellung	Humboldt Forum Berlin "Ausstellung BERLIN GLOBAL"	Kulturprojekte Berlin und Stadtmuseum Berlin	facts and fiction
Auszeichnung	Exhibition > Exhibition for Subject > Ausstellung	Ausstellung im Pavillon des Landes Luxemburg auf der EXPO 2020 in Dubai	LE GOUVERNEMENT DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG, Ministère de l'Économie	jn jangled nerves GmbH
Auszeichnung	Exhibition > Exhibition for Subject > Räumliche Intervention	#everynamecounts "#everynamecounts"	Arolsen Archives- International Center on Nazi Persecution	Urbanscreen GmbH & Co. KG
Auszeichnung	Exhibition > Online/Hybrid Exhibition for Brand > Räumliche Intervention	Porsche Global Brand "Global Gallery"	Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG	Proximity GmbH
Auszeichnung	Exhibition > Online/Hybrid Exhibition for Subject > Messeauftritt	munis "Häfele Discoveries 2021"	Häfele SE & Co KG	Bruce B. corporate communication GmbH
Auszeichnung	Exhibition > Online/Hybrid Exhibition for Subject > Räumliche Intervention	The Bookcase For Tolerance "The Bookcase For Tolerance"	Anne Frank House	INNOCEAN Worldwide Europe GmbH
Auszeichnung	Exhibition > Online/Hybrid Exhibition for Subject > Immersive Welt	The Bookcase For Tolerance "The Bookcase For Tolerance"	Anne Frank House	INNOCEAN Worldwide Europe GmbH
Auszeichnung	Exhibition > Exhibition Craft > Art Direction / Dramaturgie	JvM Academy "Taping a Mindset"	Jung von Matt AG	Jung von Matt AG
Auszeichnung	Exhibition > Exhibition Craft > Architektur	Kasakhstan Pavilion "Gateway to tomorrow"	Kasachstan	insglück Gesellschaft für Markeninszenierung mbH; NÜSSLI Gruppe
Auszeichnung	Exhibition > Exhibition Craft > Rauminszenierung	Main Show "Unlimited Space"	Kazakhstan Pavilion	insglück Gesellschaft für Markeninszenierung mbH
Auszeichnung	Exhibition > Exhibition Craft > Mediennutzung	BMW IAA 2021 "Circular Hub"	BMW Group	Elastique.
Auszeichnung	Exhibition > Exhibition Craft > Mediennutzung	Ausstellung BERLIN GLOBAL "Eine humboldtsche Klangreise"	Kulturprojekte Berlin und Stadtmuseum Berlin	Klangerfinder GmbH & Co KG, Stuttgart
Auszeichnung	Exhibition > Exhibition Craft > Partizipation des Publikums	Humboldt Forum Berlin "Ausstellung BERLIN GLOBAL"	Kulturprojekte Berlin und Stadtmuseum Berlin	facts and fiction
Auszeichnung	Event > Online Event > PR	SUSE IPO Experiences "SUSE IPO Experiences"	SUSE Group	ACNE - a Deloitte Business
Auszeichnung	Event > Online Event > Bühnenshow	BMW IAA 2021 "Keynote Intro – Gemma Styles as MetaHuman & Oliver Zipse"	BMW Group	Elastique.
Auszeichnung	Event > Online Event > Bühnenshow	Kollektiv Turmstrasse "Virtual Festival Space"	Kollektiv Turmstrasse	Demodern GmbH
Auszeichnung	Public Space > Interior > Retail/Shop Space	Samsung Galaxy Z Series "The Butterfly Effect"	Samsung Electronics Germany	Cheil Germany

GEWINN	KATEGORIE	PRODUKTNAME / TITEL DER EINSENDUNG	AUFTRAGGEBER	LEAD-AGENTUR
Auszeichnung	Editorial > Magazin > Heft (einzel)	dreizehn + 13 Gedichte "dreizehn + 13 Gedichte"	Oliver Wurm / Medienbüro	Neubau Editorial Design
Auszeichnung	Editorial > Magazin > Heft (einzel)	Frankfurter Allgemeine Quarterly "Frankfurter Allgemeine Quarterly Ausgabe 04/2021"	Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH	Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH
Auszeichnung	Editorial > Magazin > Heft (einzel)	A—Z Das Deutschlandmagazin "A—Z Das Deutschlandmagazin, Ausgabe B"	A—Z Verlag Jakob Weber & Marcel Heise GbR	A-Z Verlag Jakob Weber & Marcel Heise GbR
Auszeichnung	Editorial > Magazin > Heft (einzel)	Die Kanzerlin "10 Jahre Angela Merkel"	Oliver Wurm Medienbüro	Neubau Editorial Design
Auszeichnung	Editorial > Magazin > Heft (einzel)	GO - Das Reportagemagazin "Mann beißt Hund... 12 Reportagen"	Reportageschule Reutlingen	Behnken, Becker + Partner
Auszeichnung	Editorial > Magazin > Independent	THE DORF THE MAG "THE DORF THE MAG #5"	Eigenpublikation	THE DORF Husemann & Holtkamp GbR
Auszeichnung	Editorial > Magazin > Independent	C/O VIENNA MAGAZINE "The Wasted Issue"	C/O VIENNA	seite zwei OG
Auszeichnung	Editorial > Magazin > Newcomer	High Level Zero Dining Club "High Level Zero Dining Club Magazin"	High Level Zero Dining Club	Studio Schwarzwald
Auszeichnung	Editorial > Magazin > Newcomer	ZEITmagazin Wochenmarkt "Vom Einfachen das Beste"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
Auszeichnung	Editorial > Magazin > Newcomer	Grafikmagazin "Grafikmagazin 06.21 »Information Design«"	Phoenix Verlag für Grafikdesign UG	Phoenix Verlag für Grafikdesign UG
Auszeichnung	Editorial > Magazin > Cover (einzel)	ZEITmagazin "Vegane Tiere"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
Auszeichnung	Editorial > Zeitung > Ausgabe (einzel)	der Freitag - Die Wochenzeitung "Du wirst auch mal alt - Du warst auch mal jung"	der Freitag Mediengesellschaft mbH & Co. KG	der Freitag Mediengesellschaft mbH & Co. KG
Auszeichnung	Editorial > Zeitung > Titelseite/Cover (einzel)	Berliner Illustrierte Zeitung "Sonntagsbeilage der Berliner Morgenpost"	Funke Medien Berlin GmbH	Berliner Morgenpost
Auszeichnung	Editorial > Buch > Buch (nicht fiktional)	Buch "Faires"	Kathrin Linkersdorff	Kollektiv Scrollan
Auszeichnung	Editorial > Buch > Buch (nicht fiktional)	STONES OF BEIRUT "Das erste Buch aus Trümmern"	Gruner + Jahr	TERRITORY GmbH
Auszeichnung	Editorial > Buch > Buch (nicht fiktional)	Architektur "Against and for Method"	gta Verlag, Zürich	Brighten the Corners
Auszeichnung	Editorial > Mobile/Online Media > Sonstiges	Daten-Bilanz "Angela Merkel in Zahlen"	FUNKE Zentrale Redaktion Berlin GmbH	FUNKE Zentrale Redaktion Berlin GmbH - Interaktiv-Team
Auszeichnung	Corporate Publishing / Content Marketing > Magazin > Heft (einzel)	Bookazine "Change is Chance"	CSMM - architecture matters	Keine Agentur
Auszeichnung	Corporate Publishing / Content Marketing > Magazin > Sonderausgabe	20 Jahre WestLicht "20 Jahre WestLicht"	WESTLICHT. SCHAUPLATZ FÜR FOTOGRAFIE	Merlicek & Partner Werbegesellschaft m.b.H.
Auszeichnung	Corporate Publishing / Content Marketing > Magazin > Cover (einzel)	Think:Act Magazin "Think:Act #33 "Nachhaltigkeit"	Roland Berger GmbH	Thuy Lan Mai
Auszeichnung	Corporate Publishing / Content Marketing > Buch > Buch (fiktional)	BMW Esports "Heroes of Rivalry – the Manga"	BMW Group	Jung von Matt AG
Auszeichnung	Corporate Publishing / Content Marketing > Online Media > Plattform	The Bookcase For Tolerance "The Bookcase For Tolerance"	Anne Frank House	INNOCEAN Worldwide Europe GmbH
Auszeichnung	Corporate Publishing / Content Marketing > Online Media > Dokumentation	ALDI NORD "A TASTE OF"	ALDI NORD	Kolle Rebbe GmbH
Auszeichnung	Corporate Publishing / Content Marketing > Crossmedia / Special Uses > Crossmedia Publications	About Trust "21 Fragen und Antworten"	TÜV Süd	muehlhausmoers
Auszeichnung	Commercial > Copy for > Print Media	20 Jahre Leopold Museum "Was wirst Du fühlen?"	Leopold Museum	Jung von Matt AG
Auszeichnung	Commercial > Copy for > Print Media	Berliner Morgenpost "Imagekampagne"	Berliner Morgenpost / FUNKE Medien Berlin GmbH	Römer Wildberger Werbeagentur GmbH
Auszeichnung	Commercial > Copy for > Print Media	Nachhaltigkeit "IKEA - Kein Plural"	IKEA Deutschland GmbH & Co. KG	thjnk AG
Auszeichnung	Commercial > Copy for > Print Media	digitales Bestattungshaus "Geschichten, die das Ableben schreibt."	mymoria GmbH	THEO Werbeagentur GmbH
Auszeichnung	Commercial > Copy for > Print Media	Nachhaltigkeit "IKEA - Müli"	IKEA Deutschland GmbH & Co. KG	thjnk AG
Auszeichnung	Commercial > Copy for > Print Media	Landesbank Baden-Württemberg "Ihr Business ist unser Business"	Landesbank Baden-Württemberg	Scholz & Friends
Auszeichnung	Commercial > Copy for > Online/Social Media	Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH "#allesdichtmachen"	Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH	Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH
Auszeichnung	Commercial > Copy for > Online/Social Media	Frauenaufpodium.org "Gender Gaps"	Frauen aufs Podium e.V.	+KNAUSS
Auszeichnung	Commercial > Copy for > Online/Social Media	taz - Gen Z Kampagne 2021 "Bereit für Streit"	taz	Übergrund GmbH
Auszeichnung	Commercial > Copy for > Online/Social Media	LOTTO HH "Winning hearts"	LOTTO Hamburg GmbH	SERVICEPLAN / SAINT ELMO'S
Auszeichnung	Commercial > Copy for > Online/Social Media	Laut gegen Nazis "Hashtags gegen Hass."	Laut gegen Nazis	HEIMAT, Berlin
Auszeichnung	Storytelling > Storytelling for > Film (Script/Drehbuch)	HORNBACH Baumarkt "Erleben Sie HORNBACH."	HORNBACH Baumarkt	HEIMAT, Berlin
Auszeichnung	Storytelling > Storytelling for > Film (Script/Drehbuch)	BVG "Allein Allein"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) - AöR	Jung von Matt AG
Auszeichnung	Storytelling > Storytelling for > Film (Script/Drehbuch)	Telekom Mobilfunk / 5G "Telekom T5G Speedrap"	Telekom Deutschland GmbH	DDB Group Germany
Auszeichnung	Storytelling > Storytelling for > Audio (Script)	Frauenaufpodium.org "Gender Gaps"	Frauen aufs Podium e.V.	+KNAUSS
Auszeichnung	Storytelling > Storytelling for > Audio (Script)	McDonald's "Stell dir vor ..."	McDonald's	Scholz & Friends

GEWINN	KATEGORIE	PRODUKTNAME / TITEL DER EINSENDUNG	AUFTRAGGEBER	LEAD-AGENTUR
Auszeichnung	Graphic Design > Print Media > Plakat (Werbung, Veranstaltung, Kunst, Kultur, ...)	mama matters "MOM = WOW"	mama matters	Heimat Wien - HMT Marketing GmbH
Auszeichnung	Graphic Design > Print Media > Buch	Abschiedsgeschenk zur Rente Deneke von Weltzien "Was nun, Herr von Weltzien?"	Philipp und Keuntje	Philipp und Keuntje GmbH
Auszeichnung	Graphic Design > Public Space Media > Spatial Experience Media	HORNBACH Baumarkt "Überall kann Garten sein."	HORNBACH Baumarkt	HEIMAT, Berlin
Auszeichnung	Graphic Design > Public Space Media > Spatial Experience Media	AAAREA "Marken Gala 3D Runway"	AAAREA GmbH	AAAREA GmbH
Auszeichnung	Graphic Design > Special Media > Logo	Mey Bodywear "Speaking Quality"	Mey Bodywear	Peter Schmidt Group
Auszeichnung	Graphic Design > Special Media > Key Visual	ADC Festival Kampagne 2021 "Superkraft Kreativität"	Art Directors Club	Überground GmbH
Auszeichnung	Graphic Design > Special Media > Infografik/Datensvisualisierung	Freie Demokraten "Das Wahlprogramm als Insta-Story."	Freie Demokraten	HEIMAT, Berlin
Auszeichnung	Graphic Design > Special Media > Infografik/Datensvisualisierung	o2 Deutschland "The Visible Net"	Telefónica Germany	SERVICEPLAN
Auszeichnung	Graphic Design > Special Media > Infografik/Datensvisualisierung	Laut gegen Nazis "Hashtags gegen Hass."	Laut gegen Nazis	HEIMAT, Berlin
Auszeichnung	Graphic Design > Special Media > Schrift/Typografie	Smart "Cable Words"	Smart	HEIMAT, Berlin
Auszeichnung	Graphic Design > Special Media > Schrift/Typografie	Telekom TeleNeo "Typeface"	Deutsche Telekom AG	MetaDesign GmbH
Auszeichnung	Interface Design > Mobile Interactive Media > Web-/Microsite	Achtung! "Aufmerksamkeit integriert"	Achtung!	Mutabor
Auszeichnung	Interface Design > Mobile Interactive Media > Web-/Microsite	Das Ruhrgebiet "Explore Ruhr - Die neue digitale Art, das Ruhrgebiet zu entdecken."	Regionalverband Ruhr	Scholz & Friends
Auszeichnung	Interface Design > Stationary Interactive Media > Terminal	Die 360° EXPLORER "Touristische Highlights interaktiv und intuitiv erleben"	Otztal Tourismus	Atelier Markgraph GmbH
Auszeichnung	Motion Design > Motion Design for > Corporate Design	ADC Festival Kampagne 2021 "Superkraft Kreativität"	Art Directors Club	Überground GmbH
Auszeichnung	Motion Design > Motion Design for > Corporate Design	Die Techniker "Motion Design"	Techniker Krankenkasse	MOIN MOTION
Auszeichnung	Motion Design > Motion Design for > Corporate Design	ZDF "The new ZDF Promotion Design"	Zweites Deutsches Fernsehen	SERVICEPLAN
Auszeichnung	Motion Design > Motion Design for > Spatial Experience	Kia Brand Vision "Living Totem IAA"	Kia Deutschland	Jazzunique GmbH
Auszeichnung	Motion Design > Motion Design for > Spatial Experience	BMW IAA 2021 "iDrive Immersive Space"	BMW Group	Elastique.
Auszeichnung	Motion Design > Motion Design for > Spatial Experience	AAAREA "Marken Gala 3D Runway"	AAAREA GmbH	Jazzunique GmbH
Auszeichnung	Motion Design > Motion Design for > Advertising	taz - Gen Z Kampagne 2021 "Bereit für Streit"	taz	Überground GmbH
Auszeichnung	Motion Design > Motion Design for > Web-/Microsite	Experience "Groz-Beckert Experience"	Groz-Beckert	Saatchi & Saatchi Pro, Berlin & Artificial Rome
Auszeichnung	Motion Design > Motion Design for > Online/Social Media	ADC Festival Kampagne 2021 "Superkraft Kreativität"	Art Directors Club	Überground GmbH
Auszeichnung	Motion Design > Motion Design for > Online/Social Media	BMW IAA 2021 "Keynote Intro – Gemma Styles as MetaHuman & Oliver Zipse"	BMW Group	Elastique.
Auszeichnung	Motion Design > Motion Design for > Online/Social Media	FC Bayern Away Jersey "Launchfilm"	adidas	UFOMAMMOT
Auszeichnung	Motion Design > Motion Design for > Digital Out-of-Home	McDonald's Desserts "Welcome to McFlurry Land"	McDonald's	Scholz & Friends
Auszeichnung	Packaging Design > Packages > Verpackung	Natural Doze "Natural Doze Packaging Design"	Natural Doze GmbH	Studio Oeding GmbH
Auszeichnung	Product Design > Products > Consumer Goods	Internationale Gesellschaft für Menschenrechte (IGFM) "Very Important Stamps"	Internationale Gesellschaft für Menschenrechte (IGFM)	Kolle Rebbe GmbH
Auszeichnung	Photography > Photography for > Brand an Product Presentation	Frankfurter Allgemeine Zeitung "Dahinter steckt immer ein kluger Kopf - Malaika Mihambo"	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Scholz & Friends
Auszeichnung	Photography > Photography for > Brand an Product Presentation	eBay "eBay. Das seid ihr."	eBay GmbH	Achtung! GmbH
Auszeichnung	Photography > Photography for > Brand an Product Presentation	Berliner Philharmoniker "Nachklang"	Berliner Philharmonie	Scholz & Friends
Auszeichnung	Photography > Photography for > Brand an Product Presentation	o2 Deutschland "The Visible Net"	Telefónica Germany	SERVICEPLAN
Auszeichnung	Photography > Photography for > Online/Social Media	Laureus Sport for Good "BoxGirls"	Laureus	Optimist Germany
Auszeichnung	Photography > Photography for > Editorial	ZEITmagazin "Die Flut"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
Auszeichnung	Photography > Photography for > Free Works	Doggystyle 2022 Kalender "Doggystyle 2022"	KOEKKOEK	KOEKKOEK
Auszeichnung	Photography > Cinemagraphs / Single Image Montage > Cinemagraphs / Single Image Montage	ADC Festival Kampagne 2021 "Superkraft Kreativität"	Art Directors Club	Überground GmbH
Auszeichnung	Photography > Cinemagraphs / Single Image Montage > Cinemagraphs / Single Image Montage	Carbon Neutrality Campaign "The Bigger Crash"	Hyundai Global	Jung von Matt AG

GEWINN	KATEGORIE	PRODUKTNAME / TITEL DER EINSENDUNG	AUFTRAGGEBER	LEAD-AGENTUR
Auszeichnung	Illustration > Illustration for > Brand Building	Schatten & Licht e.V. "unHAPPY MOTHERHOOD"	Schatten & Licht e.V.	thjnk AG
Auszeichnung	Illustration > Illustration for > Brand Building	Deutsches Schauspielhaus Hamburg "Spielzeit 21/22"	Deutsches Schauspielhaus Hamburg	Rocket & Wink GmbH
Auszeichnung	Illustration > Illustration for > Brand Building	IWC Schaffhausen "The Perpetual Journey of Kurt Klaus"	IWC Schaffhausen	Scholz & Friends
Auszeichnung	Illustration > Illustration for > Brand Building	Bunte Wein "Grüße aus Göttesbrunn"	Hanna Glatzer	HFA-Studio
Auszeichnung	Illustration > Illustration for > Spatial Experience	Yieldstreet Art Equity Fund "Armory Show"	Yieldstreet	Optimist Germany
Auszeichnung	Illustration > Illustration for > Online/Social Media	WWF "Non fungible animals"	WWF	Saatchi & Saatchi
Auszeichnung	Illustration > Illustration for > Freie Arbeit / Eigenwerbung	b.a.c.H.-Taschenkalender XX22 "Wir feiern Frauen"	b.a.c.H. - book art center Halle	Petra Reichenbach Grafik und Buchkunst
Auszeichnung	Radio / Online > Radio/Online Media > Radiospot (einzel)	LVM / Digitaler Rechtsschutz-Assistent (App) "Unfall"	LVM Versicherung	Kolle Rebbe GmbH
Auszeichnung	Radio / Online > Radio/Online Media > Radiospot (einzel)	McDonald's "Stell dir vor... - Wurst"	McDonald's	Scholz & Friends
Auszeichnung	Publishing > Publishing Media > Podcast/Webcast (Serie)	A BMW Original-Podcast "Hypnopolis II, Utopia in Progress"	BMW Group	Jung von Matt AG
Auszeichnung	Audio Design > Audio Design > Film	Mission R "Launchkampagne Mission R"	Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG	Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH
Auszeichnung	Audio Design > Audio Design > Film	BMW M5 CS "In your Head"	BMW Group	Keine Agentur
Auszeichnung	Audio Design > Audio Design > Film	Cayenne Coupé GT "The Ghost"	Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG	Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH
Auszeichnung	Audio Design > Audio Design > Spatial Experience	MYRIAD. Where we connect. VR Experience "MYRIAD. Where we connect. VR Experience"	Interactive Media Foundation / Filmtank	Miqo Studios, Artificial Rome
Auszeichnung	Music > Music > New Composition for Advertising	SOLHETTA "Knock Knock"	IKEA Deutschland GmbH & Co. KG	thjnk AG
Auszeichnung	Music > Music > New Composition for Advertising	Concept EQG "Future 2021: Die G-Klasse wird elektrisch"	Mercedes-Benz	antoni Holding GmbH
Auszeichnung	Music > Music > Use of existing Music (Pick)	BVG "Völlig kontaktlos"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) in Kooperation mit Mastercard	SERVICEPLAN
Auszeichnung	Music > Music > Use of existing Music (Pick)	HORNBACH Baumarkt "Es kann nicht schlecht sein. Denn es ist von Dir."	HORNBACH Baumarkt	HEIMAT, Berlin
Auszeichnung	Music > Music > Brand Partnership Music	Volkswagen Taigo "GHEIST - Featuring Volkswagen Taigo"	Volkswagen AG	DDB Group Germany
Auszeichnung	Audio Design and Music > Overall Audio Piece > Projekt	Samsung Galaxy S22 Ultra "Die Dunkelmunkler"	Samsung Electronics GmbH	Leo Burnett Germany GmbH
Auszeichnung	Live Action Film > Film for TV/Cinema > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	TOFTLUND, HEROISK, STJÄRNBRÄCKA, TORARED "IKEA - Unglaublich"	IKEA Deutschland GmbH & Co. KG	thjnk AG
Auszeichnung	Live Action Film > Film for TV/Cinema > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	WhatsApp "One"	WhatsApp Inc.	BBDO Group Germany GmbH
Auszeichnung	Live Action Film > Film for TV/Cinema > TV-/Kinospot (Serie)	Smart "Cars can be good."	Smart	HEIMAT, Berlin
Auszeichnung	Live Action Film > Film for TV/Cinema > TV-/Kinospot (Serie)	Präventions- und Vorsorgeangebote der AOK "Wir müssen reden"	AOK Bundesverband	Scholz & Friends
Auszeichnung	Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Digital Mobile Only (Serie)	Beratungsstelle Frauennotruf München "SPEAKUP"	Beratungsstelle Frauennotruf München	MENSCH Kreativagentur
Auszeichnung	Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Digital Mobile Only (Serie)	Wick "Geile Abwehrkräfte. Geiles Leben."	Katjes Fassin GmbH & Co. KG	antoni Holding GmbH
Auszeichnung	Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Digital Pre-Roll Ad (Serie)	TOFTLUND, HEROISK, STJÄRNBRÄCKA, TORARED "IKEA - Unglaublich"	IKEA Deutschland GmbH & Co. KG	thjnk AG
Auszeichnung	Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (einzel)	WhatsApp "Just Send It"	WhatsApp Inc.	BBDO Group Germany GmbH
Auszeichnung	Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (einzel)	Vielfalt "SuperMarc"	EDEKA	Jung von Matt AG
Auszeichnung	Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (einzel)	S-Klasse "Valet Guys"	Mercedes-Benz	antoni Holding GmbH
Auszeichnung	Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (einzel)	SOLHETTA "IKEA "Knock Knock"	IKEA Deutschland GmbH & Co. KG	thjnk AG
Auszeichnung	Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (einzel)	Smart "Cars can be good. (Monster)"	Smart	HEIMAT, Berlin
Auszeichnung	Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (einzel)	Eigenmarke "Nächste Generation"	toom Baumarkt GmbH	WE-ARE-OPEN.NET
Auszeichnung	Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (einzel)	Herzstillstand "Herzstillstand"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) - AöR	Jung von Matt AG
Auszeichnung	Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (einzel)	Weihnachten "Drip, der Schneetropfen"	EDEKA	Jung von Matt AG
Auszeichnung	Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (einzel)	BVG "Allein Allein"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) - AöR	Jung von Matt AG
Auszeichnung	Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (einzel)	Jägermeister "Save the Night - Ode to Nightlife"	Mast Jägermeister SE	la red GmbH

GEWINN	KATEGORIE	PRODUKTNAME / TITEL DER EINSENDUNG	AUFTRAGGEBER	LEAD-AGENTUR
Auszeichnung	Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (Serie)	Deutsche Bahn Business Travel "Unfreeze your Business"	Deutsche Bahn	Ogilvy Germany
Auszeichnung	Live Action Film > Film Publishing > Film für Unternehmensdarstellung	HORNBACK Baumarkt "Erleben Sie HORNBACK."	HORNBACK Baumarkt	HEIMAT, Berlin
Auszeichnung	Live Action Film > Film Publishing > Dokumentation	ALDI NORD "A TASTE OF"	ALDI NORD	Kolle Rebbe GmbH
Auszeichnung	Live Action Film > Film Publishing > Dokumentation	Porsche – The Art of Dreams "Remember your Dreams"	Porsche AG	gravity x PEAK
Auszeichnung	Live Action Film > Film Publishing > Public-Service-Film	Das Ruhrgebiet als Investmentchance "Verpass es nicht noch einmal"	Regionalverband Ruhr	Scholz & Friends
Auszeichnung	Live Action Film > Special Formats > Kurzfilm/Sonderformat	IWC Schaffhausen "A Boy from San Mateo"	IWC Schaffhausen	Scholz & Friends
Auszeichnung	Live Action Film > Special Formats > Kurzfilm/Sonderformat	IWC Schaffhausen "Born of a Dream"	IWC Schaffhausen	Scholz & Friends
Auszeichnung	Live Action Film > Special Formats > Taktischer Film	BVG "Allein Allein"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) - AöR	Jung von Matt AG
Auszeichnung	Live Action Film > Special Formats > Taktischer Film	"WHY ARE WE (NOT) CREATIVE?" Kinofilm "WHY ARE WE (NOT) CREATIVE?" Trailer"	Celluloid Dreams	Emotional Network GmbH
Auszeichnung	Live Action Film > Special Formats > Film für Point-of-Sale	Portugieser Perpetual Calendar "A Smart Watch. And A Half."	IWC Schaffhausen	Scholz & Friends
Auszeichnung	Live Action Film > Film Skills > Regie	HORNBACK Baumarkt "Schaff dir Platz."	HORNBACK Baumarkt	HEIMAT, Berlin
Auszeichnung	Live Action Film > Film Skills > Regie	Betway "I Bet It My Way"	David+Martin	David+Martin
Auszeichnung	Live Action Film > Film Skills > Regie	WhatsApp "Just Send It"	WhatsApp Inc.	BBDO Group Germany GmbH
Auszeichnung	Live Action Film > Film Skills > Kamera	Laureus Sport for Good "Opponents - LostBoyz"	Laureus	Optimist Germany
Auszeichnung	Live Action Film > Film Skills > Kamera	Betway "I Bet It My Way"	David+Martin	David+Martin
Auszeichnung	Live Action Film > Film Skills > Kamera	WhatsApp "Just Send It"	WhatsApp Inc.	BBDO Group Germany GmbH
Auszeichnung	Live Action Film > Film Skills > Schnitt	HORNBACK Baumarkt "Schaff dir Platz."	HORNBACK Baumarkt	HEIMAT, Berlin
Auszeichnung	Live Action Film > Film Skills > Schnitt	Laureus Sport for Good "Opponents - LostBoyz"	Laureus	Optimist Germany
Auszeichnung	Live Action Film > Film Skills > Schnitt	ÄNGSULJA, SANELA "IKEA - Endlich Zuhause"	IKEA Deutschland GmbH & Co. KG	think AG
Auszeichnung	Live Action Film > Film Skills > Casting	HORNBACK Baumarkt "Es kann nicht schlecht sein. Denn es ist von Dir."	HORNBACK Baumarkt	HEIMAT, Berlin
Auszeichnung	Live Action Film > Film Skills > Casting	S2I Brand Moment "Here To Stay"	Zalando	Anomaly
Auszeichnung	Live Action Film > Film Skills > Casting	Zalando "Zalando Pre-owned. Drama-free."	Zalando	Kolle Rebbe GmbH
Auszeichnung	Live Action Film > Film Skills > Casting	Wick " Geile Abwehrkräfte, Geiles Leben."	Katjes Fassin GmbH & Co. KG	antoni Holding GmbH
Auszeichnung	Live Action Film > Film Skills > Casting	IWC Schaffhausen "A Boy from San Mateo"	IWC Schaffhausen	Scholz & Friends
Auszeichnung	Live Action Film > Film Skills > Casting	WhatsApp "Just Send It"	WhatsApp Inc.	BBDO Group Germany GmbH
Auszeichnung	Live Action Film > Film Skills > Post-Production/CGI/VFX	Ford Kuga Plug-In Hybrid "The Game"	Ford Europe GmbH	BBDO Group Germany GmbH
Auszeichnung	Live Action Film > Film Skills > Post-Production/CGI/VFX	O2 Deutschland "Jedes Zuhause"	Telefónica Germany / O2 Deutschland	SERVICEPLAN
Auszeichnung	Live Action Film > Film Skills > Post-Production/CGI/VFX	Genesis "designed for your mind"	Genesis	Jung von Matt AG
Auszeichnung	Live Action Film > Film Skills > Set/Production Design	HORNBACK Baumarkt "Schaff dir Platz."	HORNBACK Baumarkt	HEIMAT, Berlin
Auszeichnung	Live Action Film > Film Skills > Set/Production Design	O2 Deutschland "Jedes Zuhause"	Telefónica Germany / O2 Deutschland	SERVICEPLAN
Auszeichnung	Live Action Film > Film Skills > Set/Production Design	Betway "I Bet It My Way"	David+Martin	David+Martin
Auszeichnung	Live Action Film > Film Skills > Set/Production Design	Giga TV "Netflix - Behind the scenes"	Vodafone	antoni Holding GmbH
Auszeichnung	Live Action Film > Film Skills > Set/Production Design	#GlaubanMorgen "Miniatures"	Erste Bank und Sparkasse	Jung von Matt AG
Auszeichnung	Animated Film > Animation Digital Experience > Digital Pre-Roll Ad (Serie)	WWF Deutschland "N4TURE'S NUMB3R5"	WWF Deutschland	Kolle Rebbe GmbH
Auszeichnung	Animated Film > Animation Digital Experience > Online-Film (einzel)	Dash "Dash Vision Plasticfree"	Dash	SERVICEPLAN
Auszeichnung	Animated Film > Animation Music Video > Music Video	Upon You Records "Animated Artworks Video"	Upon You Records	Eat, Sleep + Design
Auszeichnung	Animated Film > Animation Publishing > Film für Unternehmensdarstellung	Markenfilm "Groz-Beckert Markenfilm"	Groz-Beckert	Saatchi & Saatchi pro – eine Unit der Digitas Pixelpark GmbH
Auszeichnung	Animated Film > Animation Publishing > Film für Unternehmensdarstellung	Deutsche Bahn "The Way"	Deutsche Bahn	Ogilvy Germany
Auszeichnung	Animated Film > Special Formats > Film für Point-of-Sale	MINI "MINI malism"	MINI	SERVICEPLAN
Auszeichnung	Animated Film > Animation Skills > Character Development	PENNY "Klimaleicht"	PENNY-Markt GmbH	SERVICEPLAN
Auszeichnung	Animated Film > Animation Skills > Character Development	Weihnachten "Drip, der Schneetropfen"	EDEKA	Jung von Matt AG
Auszeichnung	Animated Film > Animation Skills > Background Design	Weihnachten "Drip, der Schneetropfen"	EDEKA	Jung von Matt AG

ADC Wettbewerb 2022 – Gewinner*innen

GEWINN	KATEGORIE	PRODUKTNAME / TITEL DER EINSENDUNG	AUFTRAGGEBER	LEAD-AGENTUR
Auszeichnung	Animated Film > Animation Skills > Post-Production/CGI/VFX	Deutsche Bahn "The Way"	Deutsche Bahn	Ogilvy Germany
Auszeichnung	Animated Film > Animation Skills > Post-Production/CGI/VFX	Oreo "The Batman"	Mondelez Europe	Saatchi & Saatchi
Auszeichnung	Animated Film > Animation Skills > Post-Production/CGI/VFX	XMas 2021 "#believeintomorrow"	Erste Group	Jung von Matt AG
Auszeichnung	Digital Innovation > Concept > Concepts > Projekt	Herzstillstand "Herzstillstand"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) - AöR	Jung von Matt AG
Auszeichnung	Digital Innovation > Concept > Concepts > Projekt	Jägermeister "FNZHN"	Mast-Jägermeister Deutschland GmbH	la red GmbH
Auszeichnung	Prototype > Prototypes > Projekt	VHV Unfallversicherung "Die schnellste Versicherung"	VHV Versicherungen	Schalz & Friends / deepblue networks
Auszeichnung	Innovative Use of Media > Innovative Use of Media > Projekt	Dot Go "Dot Go. Die erste personalisierbare Objekterkennungs-Plattform für Blinde."	Dot Incorporation	SERVICEPLAN
Auszeichnung	Innovative Use of Media > Innovative Use of Media > Projekt	Organspende "Angel's Souls"	Save One Person	BBDO Group Germany GmbH
Auszeichnung	Innovative Use of Media > Innovative Use of Media > Projekt	eBay Gewaltanzeigen "Violent classifieds"	TERRE DES FEMMES - Menschenrechte für die Frau e. V.	Jung von Matt AG