

ADC Kreativranking 2021

Platz	Agenturen	ADC Wettbewerb					ADC Talent Award					ADC of Europe					Cannes Lions					D&AD					LIA					One Show					Σ
		B	S	G	GP	Σ	B	S	G	GP	Σ	B	S	G	GP	Σ	B	S	G	GP	Σ	B	S	G	GP	Σ	B	S	G	GP	Σ	B	S	G	GP	Σ	
1	BBD Group Germany GmbH (inkl. Interone, Peter Schmidt Group, Proximity Worldwide)	8	17	6		1200					0	2	7	4	1	330	3	2	1		200		5			200					0	2	3	2		280	2210
2	DDB Group	5	7	5	1	780					0			7	1	260	2	4	3		380	5	1	2		260					0	2	4	3		380	2060
3	Serviceplan (inkl. Plan.Net, Aimag von Lobenstein/Saint Elmo's)	16	3	1		500			1	1	80	5	2	4		210	3	1	4		340	2				40	14	8	2		720	1				20	1910
4	fischerAppelt/Philipp & Keunje (inkl. Fork Unstable Media)	20	6			640					0	2	1			40			1		60					0	4	1	2		240	2	2	1		180	1160
5	Kolle Rebbe	11	2			300	1	1			30	1	4			90	2				40	1				20	2	7	2		440	1				20	940
6	Heimat Werbeagentur / TBWA	12	7	3		700		1			20		2			40	1				20					0					0					0	780
7	INNOCEAN Worldwide Europe	5	1	1		200					0	1	1			30		1	1		100					0	5	5			300					0	630
8	Sehsucht		2			80					0					0					0					0	4	2	4		400					0	480
9	ZEITmagazin	8	2	2	1	460					0	1				10					0					0					0					0	470
10	Ogilvy Germany	1	2			100					0		1			20		1			40					0	5	2	1		240					0	400
11	antoni garage (inkl. antoni jellyhouse; antoni heaven)	5	5	1		360					0					0					0					0					0					0	360
12	thjnk (inkl. Loved)	6	5			320					0					0					0					0					0					0	320
13	SCHOLZ & FRIENDS Berlin					0					0					0	7	2	1		280					0					0					0	280
14	Römer Wildberger Werbeagentur GmbH	2	3	1		260					0					0					0					0					0					0	260
15	Rocket & Wink	9	1			220					0					0					0					0					0					0	220
15	Havas Germany		3	1		180					0					0	1				20					0					0	1				20	220
16	tempomedia	1				20					0					0	4				80					0	3	1			100					0	200
17	(plus)KNAUSS		2			80					0			2		60					0					0		1			40					0	180
17	Goldener Westen			1	1	160					0		1			20					0					0					0					0	180
18	ATELIER BRÜCKNER	1		1		80					0			1		30					0					0			1		60					0	170
19	Rebmann+Poguntke	1	1	1		120					0			1		30					0					0					0					0	150
20	Grey HAMBURG	1	1			60					0	1				10	1				20					0		1			40					0	130
20	zebra group GmbH	1	1	1		120					0	1				10					0					0					0					0	130
21	Kastner Frankfurt GmbH	4	1			120					0					0					0					0					0					0	120
21	Demodem GmbH	4	1			120					0					0					0					0					0					0	120
22	Ippolito Fleitz Group		1	1		100					0	1				10					0					0					0					0	110
23	Artificial Rome	1	2			100					0					0					0					0					0					0	100
23	bif GmbH		1	1		100					0					0					0					0					0					0	100
23	BWGTBLD					0					0					0					0					0	3	1			100					0	100
23	Elastique. GmbH	2		1		100					0					0					0					0					0					0	100
23	Kollektiv Scrollan / Anne Schönharting		1	1		100					0					0					0					0					0					0	100
23	Studio Oeding GmbH		1	1		100					0					0					0					0					0					0	100
23	Wynken Blynken & Nod GmbH & Co. KG	3	1			100					0					0					0					0					0					0	100
24	Eat, Sleep + Design	1	1			60					0		1			20					0					0					0					0	80
24	Character Type		2			80					0					0					0					0					0					0	80
24	denkwerk	3				60					0					0					0					0	1				20					0	80
24	Franco Fresco GmbH & Co. KG	2	1			80					0					0					0					0					0					0	80
24	MARKENFILM CROSSING					0					0					0	1		1		80					0					0					0	80
24	MRM Germany					0					0					0	2				40					0	2				40					0	80
24	Neue Gestaltung GmbH	2	1			80					0					0					0					0					0					0	80
24	Optimist Germany GmbH	4				80					0					0					0					0					0					0	80
24	Slanted Publishers	2	1			80					0					0					0					0					0					0	80
25	Frank Kayser New Territories & collect – Visuelle Kommunikation			1		60					0	1				10					0					0					0					0	70
26	3deluxe			1		60					0					0					0					0					0					0	60
26	California Music	1	1			60					0					0					0					0					0					0	60
26	CE+Co GmbH	1	1			60					0					0					0					0					0					0	60
26	la red	3				60					0					0					0					0					0					0	60
26	McCANN Düsseldorf					0					0					0					0					0	3				60					0	60
26	NSYNK - Gesellschaft für Kunst und Technik mbH	1	1			60					0					0					0					0					0					0	60
27	Anomaly Berlin	1				20					0					0					0	1				20					0					0	40

ADC Kreativranking 2021

Platz	Agenturen	ADC Wettbewerb					ADC Talent Award					ADC of Europe					Cannes Lions					D&AD					LIA					One Show					Σ					
		B	S	G	GP	Σ	B	S	G	GP	Σ	B	S	G	GP	Σ	B	S	G	GP	Σ	B	S	G	GP	Σ	B	S	G	GP	Σ	B	S	G	GP	Σ						
29	VAVE	1				20					0					0					0					0					0					0					0	20
29	Verlag form GmbH & Co.KG	1				20					0					0					0					0					0					0					0	20
30	CarlNann GmbH					0					0	1				10					0					0					0					0					0	10
30	Ressourcenmangel GmbH					0					0	1				10					0					0					0					0					0	10
30	Clouds Hill					0	1				10					0					0					0					0					0					0	10

Alle Wettbewerbe wurden mit dem Faktor 10 bewertet.

Die Medaillen aller Wettbewerbe, ausschließlich ADC Talent Award und ADC of Europe, erhalten folgende Punktzahlen: **Bronze 2 | Silber 4 | Gold 6 | Grand Prix 10**

Gewinner aus dem ADC Talent Award im Bereich Praxisarbeiten und Gewinner aus dem ADC of Europe erhalten im Ranking folgende Punktzahlen: **Bronze 1 | Silber 2 | Gold 3 | Grand Prix 5**

ADC of Europe Wertung: Bronze: Bronze | Silber: Silver | Gold: Gold | Grand Prix: Grand Prix / European Star / Genius Loci

D&AD Wertungen: Bronze: Wood Pencil | Silber: Graphite Pencil | Gold: Yellow Pencil | Grand Prix: White Pencil

One Show Wertungen: Bronze: Bronze Pencil | Silber: Silver Pencil | Gold: Gold Pencil / Green Pencil

Es werden nur die Lead-Agenturen einer Arbeit im Ranking aufgeführt.