



## Guidelines

# *ADC Wettbewerb 2022*

Einreichungszeitraum:

*26. Oktober 2021 bis 11. Januar 2022*

**Januararbeiten bis 15. Februar 2022**

## Liebe *Kreative*,

es ist wieder mal so weit: Der ADC Wettbewerb, der wichtigste deutsche Kreativwettbewerb, beginnt! Unsere Suche nach den besten Arbeiten der Branche fällt in eine Zeit zwischen Aufbruch und Neustart, die auch durch viele Unsicherheiten geprägt ist.

Sicher ist jedoch eines: Den Herausforderungen in Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft kann nur mit Kreativität begegnet werden.

Kreativität ist die Startvoraussetzung für den Neustart nach der Krise. Kreativität ist der Schlüssel für jede Form der Innovation. Sie ist das Now mit Wow.

Wir freuen uns auf kreative Exzellenz, kreative Innovation, kreative Kommunikation beim ADC Wettbewerb 2022. Unsere Kriterien für herausragende Arbeiten haben wir in unserem Manifest definiert: **Woran wir glauben.**

Diese Grundsätze sind auch die Basis der Juryarbeit:  
Alle eingereichten Arbeiten werden nach genau diesen Kriterien bewertet.

Auch in diesem Jahr wollen wir wieder die Besten auszeichnen:  
Die besten Arbeiten. Die besten Kreativen. Die besten Auftraggeber.  
Um von ihnen zu lernen, um ihnen eine Bühne zu geben.  
Um zu zeigen, was exzellente, kreative Kommunikation zu leisten vermag.  
Und um Arbeiten zu feiern, die inspirieren und Maßstäbe setzen für unsere Branche.

Im vergangenen Wettbewerbsjahr haben wir unsere Kategorien neu definiert und starten nun voller Spannung den ADC Wettbewerb 2022!

Wir freuen uns auf eure Einreichungen.

Liebe Kreative, macht sichtbar, was eure Arbeiten können.  
Und: Macht euch sichtbar!

Eure



Dörte Spengler-Ahrens  
ADC Präsidentin



# Allgemeine Informationen

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Teilnahme & Gewinn                   | 01 |
| Bewertung                            | 02 |
| <i>Key Dates</i>                     | 03 |
| Teilnahmegebühren & Zusatzleistungen | 04 |
| <i>Wettbewerbsregeln</i>             | 05 |
| Einreichungsprozess                  | 07 |
| <i>Präsentationsformate</i>          | 08 |

# Kategorien

|  |    |
|--|----|
| Kategorienübersicht                    | 15 |
| Definitionen, Uploadformate & Gebühren | 16 |
| BRAND BUILDING                         | 17 |
| ACTIVATION                             | 24 |
| DIGITAL EXPERIENCE                     | 31 |
| SPATIAL EXPERIENCE                     | 35 |
| PUBLISHING                             | 41 |
| COPY                                   | 47 |
| DESIGN                                 | 51 |
| IMAGERY                                | 56 |
| AUDIO                                  | 59 |
| FILM                                   | 63 |
| EXPERIMENT / COMMUNICATION ARTS        | 68 |
| INNOVATION / CREATIVE TECHNOLOGY       | 70 |

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| Allgemeine Teilnahmebedingungen | 73 |
|---------------------------------|----|

# Allgemeine *Informationen*

## Teilnahme & Gewinn

### IM FALLE EINES GEWINNES ENTSTEHEN KEINE ZUSÄTZLICHEN KOSTEN!

#### *Alle Teilnehmer/innen erhalten*

- die Bewertung ihrer Einreichung durch eine **hochkarätige Jury**, bestehend aus **ADC Mitgliedern**
- die Präsentation der Arbeit mit allen Bestandteilen, Credits und mit Kommentaren der Jury für alle Silber- und Gold-Gewinner/innen in der [ADC App](#) (mehr als 30.000 User).

#### *Bei einer Prämierung erhalten alle Teilnehmer/innen darüber hinaus*

- pro Gewinn eine **Urkunde** und einen **ADC Nagel** (Gewinnstufen: Auszeichnung, Bronze, Silber, Gold, Grand Prix)
- ein **digitales Gewinner/innen-Kit** in der jeweiligen Gewinnstufe
- die kostenlose Teilnahme am **ADC\*Europe Award\*** für Gold-Gewinner/innen sowie vergünstigte Teilnahme bei Auszeichnung und für Bronze- und Silber-Gewinner/innen [ADC\\*Europe](#).
- Mediale Aufmerksamkeit für alle Grand Prix Gewinner/innen

Die **mit \* gekennzeichnete Leistung** steht unter dem Vorbehalt, dass der ADC Europe Award am Jahr 2022 durchgeführt wird. Die Leistung hierfür ist nicht in den Teilnahmegebühren enthalten.

#### *Ehrungen*

- **Grand Prix-Nagel** für eine bahnbrechende Arbeit, die unter den Goldprämierungen heraussticht.
- **Gold-Nagel** für eine Arbeit, die besonders herausragend ist und ihre jeweilige Kategorie neu definiert.
- **Silber-Nagel** für eine Arbeit, die in ihrer Kategorie Maßstäbe setzt.
- **Bronze-Nagel** für eine außerordentlich kreative Arbeit in ihrer jeweiligen Kategorie.
- **Auszeichnung** für eine Arbeit, die den ADC Kriterien entspricht.

Bei Praxisarbeiten des Talent Wettbewerbs werden 50% der Punkte im **ADC Kreativranking** zusätzlich der Agentur angerechnet.

Alle Talent Wettbewerb Goldgewinner/innen werden in den [Talent ADC](#) eingeladen und dürfen fünf Jahre das ADC Netzwerk und dessen kreative Expertise nutzen.

# Bewertung

## *Jury*

Die Jury tagt zwei Tage im Mai 2022 während des ADC Festivals und setzt sich ausschließlich aus ADC Mitgliedern, den führenden Köpfen der deutschsprachigen Kreativbranche, zusammen.  
[Alle Infos zur ADC Jury.](#)

## *Bewertungskriterien*

|                     |  |
|---------------------|--|
| <b>Originalität</b> | Ist die Arbeit originär und originell?             |
| <b>Klarheit</b>     | Kommuniziert die Arbeit ihre Inhalte verständlich? |
| <b>Kraft</b>        | Bewirkt die Arbeit eine Bewusstseinsveränderung?   |
| <b>Machart</b>      | Ist die Arbeit handwerklich überzeugend?           |
| <b>Freude</b>       | Beglückt, berührt oder bereichert die Arbeit?      |

## *Exzellente kreative Kommunikation*

- hat eine Idee.**
- ist verständlich.**
- ist überzeugend.**
- ist handwerklich perfekt.**
- macht Freude.**
- ist dienlich.**
- ist weder rassistisch noch diskriminierend.**

## Key Dates

*Einreichungsbeginn*

**26. Oktober 2021**  
[adc-wettbewerb.de](http://adc-wettbewerb.de)

**ARBEITEN MIT VERÖFFENTLICHUNGSZEITRAUM  
01. JANUAR – 31. DEZEMBER 2021**

*Early Bird 10 %*

**bis 09. November 2021**

*Teilnahmeschluss*

**11. Januar 2022**

*Late Fee / zzgl. 120.- €*

**bis 25. Januar 2022**

**ARBEITEN MIT VERÖFFENTLICHUNGSZEITRAUM  
01. – 31. JANUAR 2022**

*Teilnahmeschluss*

**16. Februar 2022**

*Credit-Anpassungen*

**05. März 2022**

*Jurysitzung*

**Mai 2022**

# Teilnahmegebühren & Zusatzleistungen

Teilnahmegebühren werden pro Einreichung erhoben und variieren je nach Kategorie, Bestandteile-Anzahl und Freigabe-Datum in der Teilnehmepattform.

Alle Teilnahmegebühren verstehen sich in Euro und zzgl. Mehrwertsteuer. Da die Erbringung der Leistung durch den ADC im Jahr 2022 liegt, wird der dann gültige Mehrwertsteuersatz angewandt.

**Gewinnen beim ADC Wettbewerb kostet nicht extra!**

## ARBEITEN MIT VERÖFFENTLICHUNGSZEITRAUM 01. JANUAR – 31. DEZEMBER 2021

*Bis 09.11.2021  
Early Bird / 10 % Rabatt*

automatischer Nachlass auf der Rechnung  
pro Einreichung bei Freigabe

*11.01.2022  
Offizieller Teilnahmeschluss*

Teilnahmegebühren siehe [Übersicht – Uploadformate & Gebühren](#)

*Bis 25.01.2022  
Late Fee / zzgl. 120,- €*

automatische Erhebung auf der Rechnung  
pro Einreichung / Kategorie bei Freigabe

## ARBEITEN MIT VERÖFFENTLICHUNGSZEITRAUM 01. – 31. JANUAR 2022

*15.02.2022  
Offizieller Teilnahmeschluss*

Teilnahmegebühren  
siehe [Übersicht – Uploadformate & Gebühren](#)

### ES KÖNNEN WEITERE GEBÜHREN ENTSTEHEN:

*Rücksendung*

**70,- €**  
Aktivierung über die Teilnehmepattform an die Einreicheradresse. Sendungsrückläufer werden nur nach Absprache und auf Kosten des Einreichers erneut verschickt. Für Sperrgut oder Pakete über 10 kg fallen ggf. zusätzliche Kosten an.

*Bearbeitung von  
Korrekturen*

Falls die Einreichenden nach Eingang der unterzeichneten Einreichungsunterlagen Änderungen bzw. Korrekturen geltend machen, gehen die hierdurch entstehenden Kosten zu ihren Lasten.

**90,- € (geringfügig)**  
Austausch pro JPEG / URL / Pappe / 3D  
Austausch pro Kurzbeschreibung / Textmanuskript  
Rechnungsänderung

**170,- € (umfassend)**  
Kategoriewechsel  
Austausch pro Film / Casefilm / Audio

*Druckservice*

**35,- €**  
Pappe bzw. je PDF (Board/Motiv)



# Wettbewerbsregeln

## *Erstellungszeitraum*

Teilnehmen können ausschließlich Arbeiten, welche zwischen dem **01. Januar 2021 und dem 31. Januar 2022** in Deutschland, Österreich, Luxemburg oder der deutschsprachigen Schweiz veröffentlicht oder entwickelt wurden.

Ausnahme:

In den Geschäftsfeldern/Disziplinen EXPERIMENT / COMMUNICATION ARTS und INNOVATION / CREATIVE TECHNOLOGY können auch **unveröffentlichte** Arbeiten eingereicht werden.

## *Kategoriensystem*

Ebene 1 = **Geschäftsfeld / Disziplin**  
Ebene 2 = **Anwendungsbereich allgemein**  
Ebene 3 = **Anwendungsbereich speziell**  
Ebene 4 = **Arbeit/Leistung**

## *Zusammenhängende Inhalte*

Eine Einreichung kann aus mehreren **Bestandteilen** bestehen:

**Projekt/Kampagne** Von einem Projekt bzw. einer Kampagne wird gesprochen, wenn die Bestandteile übergreifend in mehreren Anwendungsbereichen (Ebene 1, 2 und 3) eingereicht werden.

**Serie** Eine Serie sind mehrere Bestandteile eines Projekts, die alle zusammen innerhalb einer „Leistung“ (Ebene 4) eingereicht werden. In Kategorien, die den Zusatz „einzeln“ tragen, darf nur höchstens **ein** Bestandteil eines Projekts eingereicht werden. Hingegen mehrere zusammenhängende Bestandteile eines Projekts müssen in der gleichlautenden Kategorie eingereicht werden, die den Zusatz „Serie“ trägt. Je Serie darf zusätzlich höchstens ein Bestandteil in der Kategorie „einzeln“ eingereicht werden.

Bestandteile aus einem/einer Projekt/Kampagne, die als mehrere Einzelarbeiten eingereicht werden, jedoch eindeutig zusammenhängend sind, werden im Nachgang vom ADC zusammengezogen und als eine Einreichung in die gleichlautende Kategorie mit dem Zusatz „Serie“ verschoben.

Sowohl Projekt/Kampagne als auch Serie müssen inhaltlich zusammenhängen. Die Einreichung nicht-zusammenhängender Arbeiten als Projekt/Kampagne oder Serie – auch für den selben Kunden – ist nicht zulässig.

## *Mehrfacheinreichung*

Bestandteile einer Kampagne dürfen pro Arbeit/Leistung nur einmal eingereicht werden. Die selben Bestandteile dürfen jedoch mehrfach in unterschiedlichen Kategorien eingereicht werden.

Wenn Filme der gleichen Kampagne als unterschiedliche Leistungen „TV-/Kinospots“, „Spots für Mobile/Online“ und „Online-Filme“ eingereicht werden, so müssen sich diese Filme in ihren Schnittfassungen deutlich voneinander unterscheiden. Jeder Einzelfilm muss als die Leistung eingereicht werden, für die er vorrangig produziert wurden. Die Letztentscheidung, ob die Schnittfassungen deutlich voneinander unterscheidbar sind, liegt beim ADC Wettbewerbsteam.

### *Kennzeichnung*

Die Einreichenden sind dazu aufgefordert, zusammenhängende Arbeiten in unterschiedlichen Kategorien mit Hilfe der Anwendung „**Weitere Kategorie**“ anzulegen und so kenntlich zu machen, dass es sich um **ein/e Projekt/Kampagne** handelt.

Arbeiten, welche nicht als Projekt/Kampagne eingereicht werden, jedoch eindeutig zusammenhängend sind, werden im Nachgang vom ADC zu einem/einer Projekt/Kampagne zusammengezogen.

Zu Präsentationszwecken ermittelt der ADC die erfolgreichsten Projekte/Kampagnen des Wettbewerbes. Die Letztentscheidung, was als Projekt/Kampagne gilt, obliegt dem ADC.

### *Anonymität*

Die Arbeiten müssen für die Jury **anonym** aufbereitet werden. Die Nennung von Lead Agenturen oder sonstigen beteiligten Agenturen (z. B. anhand von Logos, Zeigen von „Botschaftern“) auf Einreichungsmaterial (außer bei Eigenwerbung) ist **nicht zulässig**. In allen Kategorien ist darauf zu achten, dass die für die jeweilige Kategorie entscheidende Urheber-Information nicht zu erkennen ist, z.B. dass in der Kategorie „Photography“ der Fotograf nicht ersichtlich ist (Ausnahme ist die Eigenwerbung bei „Photography“ und „Illustration“).

Nicht-anonyme Einreichungen in den Jurysitzungen führen zum Wettbewerbsausschluss. Der ADC übernimmt trotz digitaler Sichtung und Freigabe der Einreichung keine Gewährleistung für die Inhalte der Einreicher.

### *Gebühren*

Die Teilnahmegebühren und sonstige Zusatzgebühren fallen **für jede Einreichung/Leistung** gesondert an.

Im Falle eines Gewinnes entstehen keine zusätzlichen Kosten.

Alle Teilnahmegebühren verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer. Da die Erbringung der Leistung durch den ADC im Jahr 2022 liegt, wird der dann gültige Mehrwertsteuersatz angewandt.

### *Digitale Freigabe und Zusendungen*

Einreichungen müssen zuerst online angelegt und vom Einreichenden verbindlich freigegeben werden. Nach der Freigabe sichtet das ADC Team die digitale Einreichung auf Einhaltung der Wettbewerbsregeln. Anschließend senden die Einreichenden **innerhalb von 7 Werktagen** alle Unterlagen (mit dem physischen Material) an das ADC Büro.

### *Einreichungszulassung*

Einreichungen sind erst zum Wettbewerb zugelassen, wenn **alle relevanten Einreichungsbestandteile und Unterlagen** im ADC Büro eingegangen sind sowie die Gebühren bezahlt wurden.

## Einreichungsprozess

- |    |   |    |   |
|----|---|----|---|
| 01 | Jede Arbeit muss online angelegt werden: Als Einreicher/in unter <a href="http://adc-wettbewerb.de">adc-wettbewerb.de</a> registrieren und die Rechnungsadresse bestimmen.                            | 08 | Ggf. weitere Arbeiten/Leistungen zur Kampagne hinzufügen.   |
| 02 | Kategorie auswählen, Auftraggeber/in, Produktname und Titel der Arbeit angeben sowie ggf. persönliche Auftragsnummer vergeben. Optionale Rücksendung von physischem Einreichungsmaterial veranlassen. | 09 | Einreichung verbindlich zum Wettbewerb freigeben und ADC Teilnahmebedingungen akzeptieren.  |
| 03 | Veröffentlichungsdatum festlegen, Kurzbeschreibung anlegen (Aufgabe, Idee, Lösung max 1.500 Zeichen insgesamt).   | 10 | Es ist möglich mehrere Einreichungen gesammelt zum Wettbewerb freizugeben, indem man diese markiert.  |
| 04 | Namen aller Beteiligten in den Credits angeben.   | 11 | Nach digitaler Prüfung auf Einhaltung der Wettbewerbsregeln seitens des ADC Teams erhält der/die Einreicher/in per E-Mail alle relevanten Unterlagen. |
| 05 | Anzahl der digitalen Bestandteile (Board, Motiv, 3D, Film, Spot, Audio, URL) festlegen<br><b>Achtung:</b> Hinweise beachten!<br>Siehe <a href="#">Übersicht – Uploadformate &amp; Gebühren</a> .      | 12 | Physisches Material (3Ds) entsprechend aufbereiten und mit <b>Barcodes</b> versehen (siehe <a href="#">physische Präsentationsformate</a> ).          |
| 06 | Einreichung speichern.<br>Mit Beginn des Uploads der Bestandteile können u.a. die Kategorien nicht mehr geändert werden.  | 13 | Physische Boards/Motive werden über den Druckservice an das ADC Büro versendet.   |
| 07 | Uploads durchführen und Titel der Bestandteile vergeben.  | 14 | Nach Verbindliche Freigabe und Bestätigungs E-Mail durch das ADC Team wird die Einreichung für die ADC Jurysitzungen 2022 aufbereitet.                |

### *ADC Support*

Nutzt unsere Einreichungsberatung um Eure Fragen zu klären. Wir stehen Euch gerne via Telefon, Mail, Zoom oder FaceTime zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Euch!

Tel.: +49 (0)30 5900 310 - 55

E-Mail: [wettbewerb@adc.de](mailto:wettbewerb@adc.de)

## Digitale Präsentationsformate

### Bestandteile

Jede Einreichung besteht aus Bestandteilen, die in digitaler Form in der Teilnahmeplattform hinterlegt werden (Druckdaten für Boards/Motive und für Präsentationszwecke in der ADC App).

Pro Einreichung müssen Bestandteile zusammengestellt und angelegt werden. Die Teilnahmegebühren variieren pro Kategorie je nach Anzahl der Bestandteile.

Siehe [Übersicht – Uploadformate & Gebühren](#)

Bei jeder Einreichung besteht die Möglichkeit, die Anzahl der durch den ADC vorgegebenen Bestandteile bis auf 15 zu erweitern. (Ausgeschlossen sind Einreichungen mit max. einem Bestandteil.)

Kosten: 335,-€ je weiteres Bestandteil.

Folgende Teil-Formate können je Kategorie zur Auswahl stehen:

- **Board**
- **Motiv**
- **3D**
- **Film / Spot**
- **Audio**
- **URL**

Darüber hinaus bedarf jede Einreichung eines Präsentationsbildes und eines Beschreibungstextes. Je nach Kategorie kann optional/obligatorisch ein Casefilm und ein Textmanuskript angelegt werden, welche nicht als Bestandteile gelten.

- **Präsentationsbild**
- **Beschreibungstext**
- **Casefilm**
- **Textmanuskript**

### Board

Das Board ist eine Übersicht, die anhand von Visualisierungen und Text (max. 100 Wörter) die Bestandteile des Projektes verständlich macht. Es wird bei der Anmeldung in digitaler Form (JPG) angelegt.

### PDF/JPG

ausgenommen Kategorien mit Druckservice in diesen PDF obligatorisch (siehe [Übersicht – Präsentationsformate](#))



*Motiv*

Das Motiv ist ein innerhalb des Projektes entstandenes Ergebnis. Es zeigt ausschließlich EIN Motiv und nicht mehrere. Es wird bei der Anmeldung in digitaler Form (PDF) hinterlegt.

**PDF/JPG**

ausgenommen Kategorien mit Druckservice in diesen PDF obligatorisch (siehe Übersicht – Präsentationsformate)

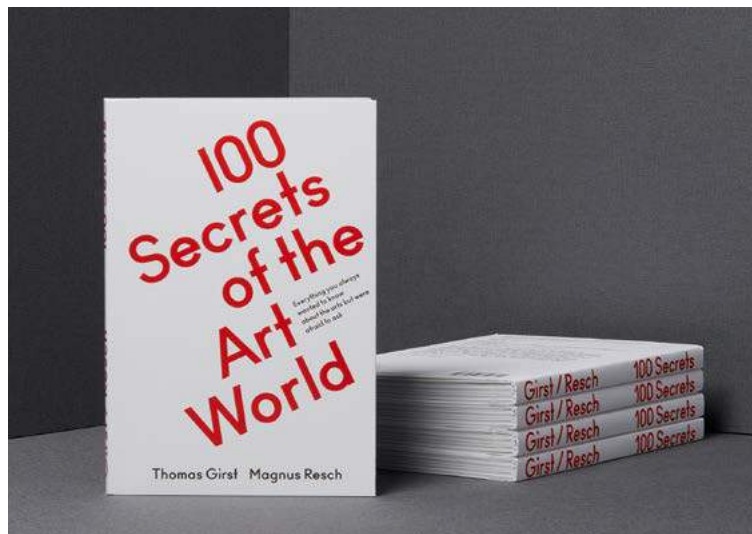


*3D*

Ein 3D ist ein innerhalb des Projektes entstandenes Produkt (Beispiele: Magazin, Kalender, Packaging, Mailing usw.). Es wird als Teil in digitaler Form (JPG) mit einer Abbildung angelegt. Kategorien, die ein 3D erfordern, sind der Übersicht – Uploadformate & Gebühren zu entnehmen.

Sowohl der physische Versand des Belegexemplars an das ADC Büros als auch der „Zusatzupload 3D“ ist für alle 3D Bestandteile verpflichtend.

**Hoch- oder Querformat, JPG**



*Film/Spot*

Ein innerhalb des Projektes entstandener Film oder Spot  
(kein Casefilm Präsentationsfilm).

**max. 600 Sek.**

|                       | Film SD 4:3     | Film SD 16:9    | Film HD          | Film Full HD     |
|-----------------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|
| <b>Auflösung</b>      | 768 x 576 Px    | 1024 x 576 Px   | 1280 x 720 Px    | 1920 x 1080 Px   |
| <b>Level</b>          | 3/3.1/3.2/4/4.1 | 3/3.1/3.2/4/4.1 | 3/3.1/3.2/4/4.1  | 4/4.1            |
| <b>Datenrate max.</b> | 7500 kbit/Sek.  | 7500 kbit/Sek.  | 15 000 kbit/Sek. | 15 000 kbit/Sek. |

|                         |                   |                     |  |
|-------------------------|-------------------|---------------------|--|
| <b>Container-Format</b> | MPEG-4/ Quicktime | <b>Kanäle</b>       | Stereo                                 |
| <b>Codec</b>            | H.264             | <b>Codec</b>        | AAC                                    |
| <b>Framerate</b>        | 25 fps            | <b>Sample-Rate</b>  | 48 kHz/16 Bit                          |
| <b>PAR</b>              | quadratisch/ 1:1  | <b>Datenrate</b>    | max. 384 kbit/Sek.                     |
| <b>Profil</b>           | Base/Main/High    | <b>Aussteuerung</b> | 10 LU (-13LUFs)<br>mit -1 dB True Peak |

*Audio*

Eine innerhalb des Projektes entstandene Audio-Datei.

**max. 600 Sek.**

|                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|
| <b>Kanäle</b>           | Stereo                  |
| <b>Container-Format</b> | MP3                     |
| <b>Codec</b>            | MPEG-1 Audio Layer 3    |
| <b>Sample-Rate</b>      | 44,1 oder 48 kHz/16 Bit |
| <b>Datenrate</b>        | max. 384 kbit/Sek.      |
| <b>Aussteuerung</b>     | 0 dBFS                  |

*URL*

Eine URL, die Bestandteil des Projekts war oder das Projekt beschreibt.  
Zulässig sind Links zu einer Website, zu einer Social-Media-Seite, zu einem Download (z. B. App), zu einem Film/Spot oder zu einer Landingpage, welche die Case-Study zeigt. **Achtung:** Anonyme Aufbereitung!

**Aktiv bis Ende Mai 2022**

**Angabe bei Passwortgeschützten Seiten –  
Benutzer: adcwettbewerb / Passwort: adc2022**

**Angabe von „http://“ oder „https://“**

*Präsentationsbild*

Jede Kategorie benötigt ein Präsentationsbild, das repräsentativ für die Arbeit steht. Es kann identisch sein zu einem als Teil angelegtem PDF.  
Es ist kein Bestandteil der Jurierung und wird nicht physisch eingesandt.

**Hoch- oder Querformat, JPG  
min. 1024 pro Bildkante und max. 2048 insgesamt**

### *Beschreibungstext*

Jede Kategorie benötigt einen Beschreibungstext, inhaltlich unterteilt in Aufgabe, Idee und Lösung. Er dient dem Verständnis der Jury und dem ADC Wettbewerbsteam beim Sichten der Einreichung.

**jeweils max. 500 Zeichen inklusive Leerzeichen für Aufgabe, Idee, Lösung (insgesamt 1.500 Zeichen)**

### *Casefilm*

Der Casefilm (Präsentationsfilm) beschreibt das Projekt und gibt einen audiovisuellen Überblick zur Einreichung. Kategorien, in denen Casefilme obligatorisch oder optional angelegt werden, sind der [Übersicht – Uploadformate & Gebühren](#) zu entnehmen

**max. 180 Sek. (Specs siehe Film / Spot)**

### *Textmanuskript*

Das Textmanuskript gibt ausschließlich den Text der innerhalb des Projektes entstandenen Ergebnisse wieder (Beispiel: eine Abschrift eines Radiospots oder der Claim einer Print-Anzeige). Kategorien, in denen ein Textmanuskript obligatorisch angelegt werden muss, sind der [Übersicht – Uploadformate & Gebühren](#) zu entnehmen.

**max. 7.000 Zeichen inklusive Leerzeichen**

**Kosten: 335,- € zzgl. MwSt. je weiteres Bestandteil.**

Bücher, Magazine, Zeitungen etc. müssen als vollständiges Druck-PDF hochgeladen werden. Dies dient der Jurierung.

In anderen Kategorien ist ein Zusatz-Upload nicht zwingend erforderlich, kann aber der Jury aber im Falle einer digitalen Jurysitzung dazu dienen, den 3D Bestandteil einer Einreichung noch besser bewerten zu können. Produktfilme zu 3D Bestandteilen dürfen KEINE Casefilme sein. Der Film wird der Jury STUMM vorgelegt. Tonspuren werden entfernt.

Die Aufbereitung der Zusatzmaterialien wird NICHT vom ADC Team geprüft. Der Zusatzupload wird ungeprüft der ADC Jury präsentiert und muss durch den/die Einreicher/in entsprechend ANONYM aufbereitet werden. Nicht anonym aufbereitete Bestandteile führen zum Wettbewerbsausschluss.

**Specs siehe jeweiliges Format**

## Physische Präsentationsformate

### Physisches Einreichungsmaterial

Kategorien, die physisches Einreichungsmaterial für Boards, Motive und 3Ds erfordern, sind der [Übersicht – Uploadformate & Gebühren](#) zu entnehmen.

Nach der Freigabe sichtet das ADC Team die digitale Aufbereitung auf Einhaltung der Wettbewerbsregeln. Anschließend erhält der/die Einreicher/in via E-Mail folgende Unterlagen:

- **Einsendeblatt (pro Einreichung)**
- **Einsendeliste (alle Einreichungen) – unterschreiben und dem ADC via E-Mail an [einsendelisten@adc.de](mailto:einsendelisten@adc.de) zusenden.**
- **Barcode für 3Ds – ausdrucken und am physischen Teil anbringen.**
- **Adressetiketten – nur bei 3Ds: ausdrucken und an Versandmaterial anbringen**

Innerhalb von 7 Werktagen müssen alle Unterlagen mit dem physischen Material im ADC Büro eintreffen (siehe [Einreichungsprozess](#)).

### Board/Motiv

Boards/Motive werden auf der ADC Plattform als Druckdaten hinterlegt.



**BOARD**  
**DIN A2 quer**  
(594mm x 420mm)  
Informationen ADC Druckservice beachten!



**MOTIV**  
**DIN A2 quer**  
(594mm x 420mm)

**DIN A2 hoch**  
(594mm x 420 mm)  
Informationen ADC Druckservice beachten!

### 3D

Ein physisches 3D ist das Belegexemplar zum als „Teil“ angelegten JPG.

Auch von Büchern, Magazinen, Zeitungen etc. müssen aussagekräftige Fotos von der Außenseite des Produkts als JPGs hochgeladen werden, um der Jury auch einen digitalen Eindruck von der Haptik des Druckwerks zu vermitteln. Der Inhalt, also die einzelnen Seiten, hingegen müssen als ein(!) PDF pro Produkt im Bereich „Zusatzuploads“ hochgeladen werden.

Für die Einsendung des physischen 3D gilt:

- **Maße max. 70 cm x 70 cm x 70 cm**
- **Barcode am 3D oder an einer separaten Umverpackung (Briefumschlag, Klarsichthülle etc.) anbringen**

**Achtung:** Über- bzw. Sonderformate können nur nach vorheriger Rücksprache mit dem ADC Büro zugelassen werden. Bitte keine Datenträger (CD-ROM, USB-Stick etc.) versenden!





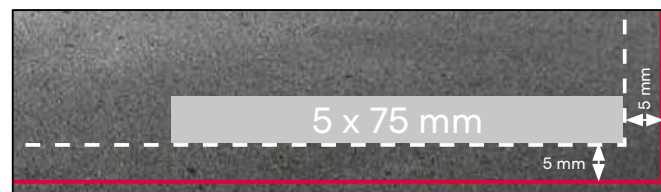
**ACHTUNG**

Es wird vom ADC automatisch im Falle einer physischen Ausstellung bzw. bei Jurys mit physischen Präsentationspappen eine graue Box auf das Motiv platziert:

**Position der Box**

von unten: 5 mm nach Innen vom Endformat  
 von rechts: 5 mm nach Innen vom Endformat

Größe der Box: 5 x 75 mm



Bitte in diesem Bereich keine Texte oder wichtigen Inhalt platzieren!



**FORMAT INKL. ANSCHNITT**

- Beschnitt: 3 mm an jeder Seite
- Querformat: 600 x 426 mm
- Hochformat: 426 x 600 mm
- Vollformatige Bilder, Farbflächen und Grafiken komplett bis ans Ende des Beschnitts anlegen
- Trimbox definieren
- KEINE Schnittmarken, Passermarken, Kontrollstreifen oder Seiteninformationen exportieren!

**ENDFORMAT**

- Querformat: 594 x 420 mm
- Hochformat: 420 x 594 mm

**HILFSLINIE SICHERHEITABSTAND**

- Sicherheitsabstand für Text und wichtigen Inhalt: 5 mm an jeder Seite
- Querformat: 584 x 410 mm
  - Hochformat: 410 x 584 mm

**DATEI**

- Dateityp: PDF
- Dateigröße: max. 60 MB
- PDF Standard: PDF-X3:2002
- Kompatibilität: Acrobat 4 (PDF 1.3)
- Auflösung: 300 dpi
- Farbraum: nur CMYK, kein RGB
- Zielfarbraum: ISO-Coated V2 300 %
- Transparenzen reduziert
- Schriften eingebettet
- Haarlilien werden automatisch auf 0,076 mm gesetzt
- Min Schriftgröße: 5pt (schwarz), 8pt (CMYK)

Bei Fragen stehen wir gerne zur Verfügung!

ReproCourier  
 Ringbahnstraße 16/18/20  
 12099 Berlin  
 Tel.: 030 - 4 64 45 61  
 Email: adc@reprocourier.de  
 www.reprocourier.de

# Kategorien

## 1 BRAND BUILDING

### 1 BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN

#### 1 UNTERNEHMEN/ORGANISATION/ INSTITUTION

- Crossmediale Konzeption
- Crossmediale Konzeption (Redesign)

#### 2 PRODUKT/DIENSTLEISTUNG / EVENT

- Crossmediale Konzeption
- Crossmediale Konzeption (Redesign)

#### 3 FRANCHISE

- Crossmediale Konzeption
- Crossmediale Konzeption (Redesign)

#### 4 BROADCASTING (TV-SENDER/ STREAMINGDIENSTE)

- Crossmediale Konzeption (neu)
- Crossmediale Konzeption (Redesign)

### 2 BRAND ADVERTISING

#### 1 INTEGRATED

- Crossmediale Kampagne

#### 2 INTEGRATED ONLINE ONLY

- Crossmediale Online-/Social-Media-Kampagne

#### 3 MOBILE/ONLINE MEDIA

- Web-/Microsite
- App
- Portal
- Plattform
- Display
- Terminal

#### 4 PRINT MEDIA

- Anzeige (einzel)
- Anzeige (Serie)
- Plakat (einzel)
- Plakat (Serie)
- Broschüre (einzel)
- Broschüre (Serie)

#### 5 OUT-OF-HOME/AMBIENT MEDIA

- Out-of-Home/Ambient Media (einzel)
- Out-of-Home/Ambient Media (Serie)
- Digital Out-of-Home
- Out-of-Home/Ambient Interactive Media

#### 6 AUDIO MEDIA

- Radiospot (einzel)
- Radiospot (Serie)
- Pre-, Mid- und Post-Roll Ads
- Podcast/Webcast (Ausgabe)
- Podcast/Webcast (Serie)

#### 7 TV/CINEMA MEDIA

- TV-/Kinospot (Einzelspot bis 30 Sekunden)
- TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)
- TV-/Kinospot (Serie)
- Digital Mobile Only (einzel)
- Digital Mobile Only (Serie)
- Digital Pre-Roll Ads (einzel)
- Digital Pre-Roll Ads (Serie)
- Online-Film (einzel)
- Online-Film (Serie)
- Point-of-Sale-Film
- Kurzfilm/Sonderformat
- Public-Service-Film
- Film für Unternehmensdarstellung
- Filmische Dokumentation
- Taktischer Film

### 3 BRAND PR

#### 1 INFLUENCER MARKETING

- Influencer Marketing (Einzelaktion)
- Influencer Marketing (Serie)

#### 2 CRISIS COMMUNICATION

- Crisis Communication (Einzelaktion)
- Crisis Communication (Serie)

#### 3 BRAND PARTNERSHIP/SPONSORING

- Brand Partnership/Sponsoring (Einzelaktion)
- Brand Partnership/Sponsoring (Serie)

#### 4 EMPLOYER BRANDING

- Employer Branding (Einzelaktion)
- Employer Branding (Serie)

#### 5 BRANDED CONTENT/ENTERTAINMENT

- Publikation
- Event/Live Experience
- Video/Film
- Audio
- Game
- Social Media Activation

#### 4 BRAND DIALOG

##### 1 B2B\*\*

- Mailing/Postsendung
- E-Mail
- Printanzeige
- Crossmediale Kampagne
- Mobile/Online
- Social Media
- Content Marketing
- Broadcast

##### 2 B2C\*\*

## 2 ACTIVATION

### 1 ADVERTISING

#### 1 INTEGRATED

- Crossmediale Kampagne

#### 2 INTEGRATED ONLINE ONLY

- Crossmediale Online-/Social-Media-Kampagne

#### 3 MOBILE/ONLINE MEDIA

- Web-/Microsite
- App
- Portal
- Plattform
- Display
- Terminal
- Targeting/Real-Time Advertising

#### 4 PRINT MEDIA

- Anzeige (einzel)
- Anzeige (Serie)
- Plakat (einzel)
- Plakat (Serie)
- Broschüre (einzel)
- Broschüre (Serie)

#### 5 OUT-OF-HOME/AMBIENT MEDIA

- Out-of-Home/Ambient Media (einzel)
- Out-of-Home/Ambient Media (Serie)
- Digital Out-of-Home
- Out-of-Home/Ambient Interactive Media

#### 6 AUDIO MEDIA

- Radiospot (einzel)
- Radiospot (Serie)
- Pre-, Mid- und Post-Roll Ads
- Podcast/Webcast (Ausgabe)
- Podcast/Webcast (Serie)

#### 7 TV/CINEMA MEDIA

- TV-/Kinospot (Einzelspot bis 30 Sekunden)
- TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)
- TV-/Kinospot (Serie)
- Digital Mobile Only (einzel)
- Digital Mobile Only (Serie)
- Digital Pre-Roll Ads (einzel)
- Digital Pre-Roll Ads (Serie)
- Online-Film (einzel)
- Online-Film (Serie)
- Point-of-Sale-Film
- Kurzfilm/Sonderformat
- Public-Service-Film
- Film für Unternehmensdarstellung
- Filmische Dokumentation
- Taktischer Film

### 2 PROMOTION

#### 1 B2C-AKTIONEN

- B2C-Aktion (einzel)
- B2C-Aktion (Serie)

#### 2 B2C-WERBEMITTEL

- B2C-Werbemittel

#### 3 B2B-AKTIONEN

- B2B-Aktion (einzel)
- B2B-Aktion (Serie)

#### 4 B2C-WERBEMITTEL

- B2C-Werbemittel

#### 5 USER-GENERATED CONTENT

- User-Generated Content

### 3 PR ACTIVATION

#### 1 PRODUCT PR

- Product PR (Einzelaktion)
- Product PR (Serie)

#### 2 CAUSE-RELATED MARKETING

- Cause-Related (Einzelaktion)
- Cause-Related (Serie)

#### 3 AGENDA SURFING

- Agenda Surfing

#### 4 PUBLIC AFFAIRS

- Public Affairs

### 4 DIALOG ACTIVATION

##### 1 B2B\*\*

- Dialog crossmediale Kampagne
- Dialog Mailing/Postsendung
- Dialog E-Mail
- Dialog Printanzeige
- Dialog Mobile
- Dialog Online/Social Media
- Dialog Content Marketing
- Dialog Broadcast

##### 2 B2C\*\*

- Dialog crossmediale Kampagne
- Dialog Mailing/Postsendung
- Dialog E-Mail
- Dialog Printanzeige
- Dialog Mobile
- Dialog Online/Social Media
- Dialog Content Marketing
- Dialog Broadcast

## 3 DIGITAL EXPERIENCE

### 1 DIGITAL PRODUCT / SERVICE

#### 1 APPLICATIONS

- Web-/Microsite
- App
- Portal
- Plattform
- Digitaler Bericht
- Digital Out-of-Home
- Terminal
- Targeting/Real-Time Advertising

#### 2 GAMES

- Game

#### 3 VIRTUAL REALITY

- VR Experience

#### 4 AUGMENTED REALITY

- AR Effect
- AR Experience

#### 5 E-COMMERCE

- E-Commerce

#### 6 CONTENT MANAGEMENT

- Content Management System

#### 7 VOICE / CONVERSATIONALS

- Voice/Conversational Experience

#### 8 INTERNET OF THINGS

- Internet of Things Solution

#### 9 SERVICE DESIGN

- Customer Experience Online

### 2 HARDWARE / SOFTWARE SYSTEMS

#### 1 CONSUMER PRODUCTS

- Digital Consumer Product

#### 2 INDUSTRIAL PRODUCTS

- Digital Industrial Product

### 3 DIGITAL SKILLS

#### 1 CREATIVE USE OF UX

- UX

#### 2 CREATIVE USE OF CODE

- Code

#### 3 CREATIVE USE OF DATA

- Data

#### 4 CREATIVE USE OF TECHNOLOGY

- Technology

#### 5 CREATIVE USE OF AI / MACHINE LEARNING

- AI/Machine Learning

#### 6 CREATIVE USE OF VOICE

- Voice/Conversational Experience

#### 7 INTERNET OF THINGS

- Internet of Things Solution

## 4 SPATIAL EXPERIENCE

### 1 EXHIBITION

#### 1 EXHIBITION FOR BRAND\*\*

#### 2 EXHIBITION FOR SUBJECT\*\*

#### 3 ONLINE/HYBRID EXHIBITION FOR BRAND\*\*

#### 4 ONLINE/HYBRID EXHIBITION FOR SUBJECT\*\*

- Museum/Pavillon
- Ausstellung
- Messeauftritt
- Exponat/Installation
- Räumliche Intervention
- Immersive Welt

#### 5 EXHIBITION CRAFT

- Art Direction/Dramaturgie
- Architektur
- Rauminszenierung
- Mediennutzung
- Licht
- Partizipation des Publikums

### 2 EVENT

#### 1 EVENT\*\*

#### 2 HYBRID EVENT\*\*

#### 3 ONLINE EVENT\*\*

- Corporate
- Employee
- Consumer
- Public
- PR
- Promotion
- Charity
- Bühnenshow
- Sponsorenauftritt
- Guerilla-Aktion

#### 4 EVENT CRAFT

- Art Direction/Dramaturgie
- Regie
- Rauminszenierung
- Mediennutzung
- Licht
- Partizipation des Publikums

### 3 PUBLIC SPACE

#### 1 INTERIOR

- Corporate
- Hospitality
- Retail/Shop Space

#### 2 URBAN DESIGN

- Outdoor Space
- Park/Landscape

#### 3 SERVICE DESIGN

- Customer Experience

## 5 PUBLISHING

### 1 EDITORIAL\*

### 2 CORPORATE PUBLISHING / CONTENTMARKETING\*

#### 1 MAGAZIN

- Heft (einzel)
- Jahrgang (Serie)
- Redesign
- Independent
- Newcomer
- Sonderausgabe
- Cover (Serie)
- Cover (einzel)
- Beitrag
- Strecke (Spread) / Beitrag
- Beilage/Supplement
- Sonstiges

#### 2 ZEITUNG

- Ausgabe (einzel)
- Jahrgang (Serie)
- Titelseite/Cover (einzel)
- Titelseite/Cover (Serie)
- Redesign
- Beitrag
- Bericht
- Sonderausgabe
- Sonstiges

#### 3 BUCH

- Buch (fiktional)
- Buch (nicht fiktional)
- Schutzumschlag
- Katalog
- Sonstiges

#### 4 MOBILE/ONLINE MEDIA

- Portal/Webmagazin/Social-Media-Magazin
- Plattform
- Podcast (Ausgabe)
- Podcast (Serie)
- Vlog/Webcast (Ausgabe)
- Vlog/Webcast (Serie)
- Dokumentation
- Blog
- Newsletter
- Sonstiges

#### 5 CROSSMEDIA / SPECIAL USES

- Crossmedia Publications

## 6 COPY

### 1 COMMERCIAL

#### 1 COPY FOR

- Integrated/Crossmedia
- Print Media
- Online/Social Media
- Packaging
- Terminals
- Digital Out-of-Home

### 2 EDITORIAL

#### 1 COPY FOR

- Reportage
- Interview
- Essay
- Kolumne/Kommentar
- Porträt
- Bericht
- Buch
- Blog/Vlog

### 3 CORPORATE PUBLISHING / CONTENT MARKETING

#### 1 COPY FOR

- Reportage
- Interview
- Essay
- Kolumne/Kommentar
- Porträt
- Bericht
- Buch
- Blog/Vlog

### 4 STORYTELLING

#### 1 STORYTELLING FOR

- Film (Script/Drehbuch)
- Audio (Script)
- Spatial Experience
- User Experience
- Game

## 7 DESIGN

### 1 GRAPHIC DESIGN

#### 1 PRINT MEDIA

- Plakat (Werbung, Veranstaltung, Kunst, Kultur...)
- Anzeige (Werbung, Veranstaltung, Kunst, Kultur...)
- Bericht
- Buch
- Buchcover
- Kalender
- Collaterals
- Broschüre
- Print-Produktion

#### 2 PUBLIC SPACE MEDIA

- Spatial Experience Media
- POS/POP
- Shop Window

#### 3 SPECIAL MEDIA

- Orientierungssystem/Signaletik
- Logo
- Key Visual
- Pictogram/Icon
- Infografik/Datenvisualisierung
- Schrift/Typografie
- Merchandise

### 2 INTERFACE DESIGN

#### 1 MOBILE INTERACTIVE MEDIA

- Web-/Microsite
- App
- Portal
- Plattform
- Device Display

#### 2 STATIONARY INTERACTIVE MEDIA

- Terminal
- Digital Out-of-Home
- Product Display

### 3 MOTION DESIGN

#### 1 MOTION DESIGN FOR

- Corporate Design
- Advertising
- TV/Cinema
- App
- Web-/Microsite
- Online/Social Media
- Game
- Data Visualisation
- Digital Out-of-Home
- Spatial Experience

### 4 PACKAGING DESIGN

#### 1 PACKAGES

- Verpackung
- Promotion-Verpackung/Sonderform
- Werbemittel

### 5 PRODUCT DESIGN

#### 1 PRODUCTS

- Consumer Goods
- Industrial Goods
- Werbemittel

## 8 IMAGERY

### 1 PHOTOGRAPHY

#### 1 PHOTOGRAPHY FOR

- Brand and Product Presentation
- Online/Social Media
- Editorial
- Spatial Experience
- Corporate Publishing
- Integrated Photographic Objects
- Photography in Moving Images
- Free Works
- Post-Production

#### 2 CINEMAGRAPHS / SINGLE IMAGE MONTAGE

- Cinemagraphs/Single Image Montage

#### 3 HOLISTIC PHOTOGRAPHY OBJECTS

- Holistic Photography Objects

### 2 ILLUSTRATION

#### 1 ILLUSTRATION FOR

- Brand Building
- Activation
- Spatial Experience
- Online/Social Media
- Editorial
- Corporate Publishing
- Freie Arbeit/Eigenwerbung

### 3 POST-PRODUCTION / CGI

#### 1 POST-PRODUCTION / CGI FOR PHOTOGRAPHY

- Projekt

#### 2 POST-PRODUCTION / CGI FOR ILLUSTRATION

- Projekt

#### 3 HYBRID POST-PRODUCTION / CGI

- Projekt

## 9 AUDIO

### 1 RADIO/ONLINE

#### 1 RADIO/ONLINE MEDIA

- Radiospot (einzel)
- Radiospot (Serie)
- Pre-, Mid- und Post-Roll Ads

### 2 PUBLISHING

#### 1 PUBLISHING MEDIA

- Podcast/Webcast (Ausgabe)
- Podcast/Webcast (Serie)
- Hörbuch

#### 2 PODCAST/WEBCAST ADS

- Audio Ad
- Sponsorship
- Branded Content

### 3 AUDIO DESIGN

#### 1 AUDIO DESIGN

- Film
- Digital Experience
- Spatial Experience
- Online/Social Media
- Motion Design
- Brand/Corporate Design
- Audio Logo

### 4 MUSIC

#### 1 MUSIC

- New Composition for Advertising
- New Music Composition for the Record Industry
- Use of existing Music (Pick)
- Brand Partnership Music
- Online/Social Media
- Digital Experience Music
- Film/Animation Music

### 5 AUDIO DESIGN AND MUSIC

#### 1 OVERALL AUDIO PIECE

- Projekt

### 6 AUDIO CRAFT

#### 1 AUDIO CRAFT

- Regie
- Audio Engineering
- Casting

## 10 FILM

### 1 LIVE ACTION FILM

#### 1 FILM FOR TV/CINEMA

- TV-/Kinospot (Einzelspot bis 30 Sekunden)
- TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)
- TV-/Kinospot (Serie)

#### 2 FILM FOR MOBILE/ONLINE MEDIA

- Digital Mobile Only (einzel

# Definitionen, Uploadformate & Gebühren

## *Bestandteile*

- **Film-/Spotdatei**
- **Audiodatei**
- **URL Link**
- **PDF Datei mit Motiv/Board**
- **3D JPG (Bild vom 3D Bestandteil)**

## *Anzahl Bestandteile*

Gibt die minimale und maximale Anzahl der Bestandteile pro Kategorie vor. Bei pauschalen Einreichungen kann die Anzahl der Bestandteile für einen Aufpreis von 335,- € pro Bestandteil auf maximal 15 Bestandteile erhöht werden. (Ausgeschlossen sind alle Einreichungen mit einer maximalen Bestandteileanzahl von einem Bestandteil.)

## *Physische Einreichung*

- |             |  |
|-------------|--|
| 3D          | Das als JPG hochgeladene 3D als Belegexemplar an das ADC Büro senden, siehe <a href="#">Physische Präsentationsformate</a>                       |
|             | Bücher, Magazine, Zeitungen usw. müssen dem ADC unter Zusatzuploads 3D als Druck PDF vorliegen. Dies ist zwingend für die Jurierung erforderlich |
| Motiv/Board | Das als Bestandteil hochgeladene PDF wird über den ADC direkt gedruckt. Es werden keine eingesendeten Pappen akzeptiert!                         |

## *Digitale Präsentation*

- **Casefilme**
- **Textmanuskripte**
- **Kurzbeschreibungen**
- **Präsentationsbilder**

gelten NICHT als Bestandteil und müssen dem ADC nur digital vorliegen.

## *Kategorien*

- **1. BRAND BUILDING**
- **2. ACTIVATION**
- **3. DIGITAL EXPERIENCE**
- **4. SPATIAL EXPERIENCE**
- **5. PUBLISHING**
- **6. COPY**
- **7. DESIGN**
- **8. IMAGERY**
- **9. AUDIO**
- **10. FILM**
- **11. EXPERIMENT / COMMUNICATION ARTS**
- **12. INNOVATION / CREATIVES**

# 1. BRAND BUILDING

Ausgezeichnet werden in dieser Concept-Kategorie exzellente kreative Projekte, deren Ziele primär Aufbau, Bekanntheit und Wiedererkennung einer Marke sind sowie deren Positionierung im Wettbewerb. Das sind kreative Ideen, die ein Vertrauensverhältnis aufbauen und Loyalität erzeugen, die vermitteln, für wen oder was die Marke steht und welche Werte sie vertritt. **Wichtig! Bei der Einreichung sind in dieser Kategorie die Ziele der Kommunikation für die Jury kurz, aber nachvollziehbar zu beschreiben.**

| 1 BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN   | 2 BRAND ADVERTISING  | 3 BRAND PR   | 4 BRAND DIALOG   |   |
|---|--|--|--|---|
| <p><b>1 UNTERNEHMEN / ORGANISATION / INSTITUTION</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Crossmediale Konzeption (neu)</li> <li>2 Crossmediale Konzeption (Redesign)</li> </ol> <p><b>2 PRODUKT / DIENSTLEISTUNG / EVENT</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Crossmediale Konzeption (neu)</li> <li>2 Crossmediale Konzeption (Redesign)</li> </ol> <p><b>3 FRANCHISE</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Crossmediale Konzeption (neu)</li> <li>2 Crossmediale Konzeption (Redesign)</li> </ol> <p><b>4 BROADCASTING (TV-SENDER STREAMINGDIENSTE)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Crossmediale Konzeption (neu)</li> <li>2 Crossmediale Konzeption (Redesign)</li> </ol> | <p><b>1 INTEGRATED</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Crossmediale Kampagne</li> </ol> <p><b>2 INTEGRATED ONLINE ONLY</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Crossmediale Online-/ Social-Media-Kampagne</li> </ol> <p><b>3 MOBILE/ONLINE MEDIA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Web-/Microsite</li> <li>2 App</li> <li>3 Portal</li> <li>4 Plattform</li> <li>5 Display</li> <li>6 Terminal</li> </ol> <p><b>4 PRINT MEDIA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Anzeige (einzeln)</li> <li>2 Anzeige (Serie)</li> <li>3 Plakat (einzeln)</li> <li>4 Plakat (Serie)</li> <li>5 Broschüre (einzeln)</li> <li>6 Broschüre (Serie)</li> </ol> <p><b>5 OUT-OF-HOME/ AMBIENT MEDIA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Out-of-Home/Ambient Media (einzeln)</li> <li>2 Out-of-Home/Ambient Media (Serie)</li> <li>3 Digital Out-of-Home</li> <li>4 Out-of-Home/Ambient Interactive Media</li> </ol> | <p><b>6 AUDIO MEDIA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Radiospot (einzeln)</li> <li>2 Radiospot (Serie)</li> <li>3 Pre-, Mid- und Post-Roll Ads</li> <li>4 Podcast/Webcast (Ausgabe)</li> <li>5 Podcast/Webcast (Serie)</li> </ol> <p><b>7 TV/CINEMA MEDIA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 TV-/Kinospot (Einzelspot bis 30 Sekunden)</li> <li>2 TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)</li> <li>3 TV-/Kinospot (Serie)</li> <li>4 Digital Mobile Only (einzeln)</li> <li>5 Digital Mobile Only (Serie)</li> <li>6 Digital Pre-Roll Ads (einzeln)</li> <li>7 Digital Pre-Roll Ads (Serie)</li> <li>8 Online-Film (einzeln)</li> <li>9 Online-Film (Serie)</li> <li>10 Point-of-Sale-Film</li> <li>11 Kurzfilm/Sonderformat</li> <li>12 Public-Service-Film</li> <li>13 Film für Unternehmensdarstellung</li> <li>14 Filmische Dokumentation</li> <li>15 Taktischer Film</li> </ol> | <p><b>1 INFLUENCER MARKETING</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Influencer Marketing (Einzelaktion)</li> <li>2 Influencer Marketing (Serie)</li> </ol> <p><b>2 CRISIS COMMUNICATION</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Crisis Communication (Einzelaktion)</li> <li>2 Crisis Communication (Serie)</li> </ol> <p><b>3 BRAND PARTNERSHIP / SPONSORING</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Brand Partnership/Sponsoring (Einzelaktion)</li> <li>2 Brand Partnership/Sponsoring (Serie)</li> </ol> <p><b>4 EMPLOYER BRANDING</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Employer Branding (Einzelaktion)</li> <li>2 Employer Branding (Serie)</li> </ol> <p><b>5 BRANDED CONTENT/ ENTERTAINMENT</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Publikation</li> <li>2 Event/Live Experience</li> <li>3 Video/Film</li> <li>4 Audio</li> <li>5 Game</li> <li>6 Social Media Activation</li> </ol> | <p><b>1 B2B</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Mailing/Postsending</li> <li>2 E-Mail</li> <li>3 Printanzeige</li> <li>4 Crossmediale Kampagne</li> <li>5 Mobile/Online</li> <li>6 Social Media</li> <li>7 Content Marketing</li> <li>8 Broadcast</li> </ol> <p><b>2 B2C</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Mailing/Postsending</li> <li>2 E-Mail</li> <li>3 Printanzeige</li> <li>4 Crossmediale Kampagne</li> <li>5 Mobile/Online Media</li> <li>6 Social Media</li> <li>7 Content Marketing</li> <li>8 Broadcast</li> </ol> |





# 1. BRAND BUILDING

Ausgezeichnet werden in dieser Concept-Kategorie exzellente kreative Projekte, deren Ziele primär Aufbau, Bekanntheit und Wiedererkennung einer Marke sind sowie deren Positionierung im Wettbewerb. Das sind kreative Ideen, die ein Vertrauensverhältnis aufbauen und Loyalität erzeugen, die vermitteln, für wen oder was die Marke steht und welche Werte sie vertritt. **Wichtig! Bei der Einreichung sind in dieser Kategorie die Ziele der Kommunikation für die Jury kurz, aber nachvollziehbar zu beschreiben.**

| <input checked="" type="checkbox"/> Pflicht<br><input checked="" type="checkbox"/> Optional | Kategoriedefinitionen und Kategoriehinweise | Bestandteile   |                                     |                                     |                                     |              | Anzahl Bestandteile                   |                 | Druckservice<br>erforderlich bei Auswahl 39€/Board/Motiv | Präsentationsformate |                           |                                     | Teilnahmegebühren<br><br>PAUSCHAL   |   |                                     |       |
|---|---|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------|---------------------------------------|-----------------|--|----------------------|---------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|---|-------------------------------------|-------|
|   |   | Film<br>max. 600 Sek.  | Audio<br>max. 600 Sek.              | URL<br>Link                         | Board<br>PDF                        | Motiv<br>PDF | 3D<br>muss dem ADC physisch vorliegen | Minimale Anzahl |  | Maximale Anzahl      | Casefilm<br>max. 180 Sek. | Textmanuskript<br>max. 7000 Zeichen |                                     | Beschreibungstext<br>max. 1.800 Zeichen | Präsentationsbild                   |       |
|   | 5 Broschüre (einzeln)                       | Markenkommunikation, die in Druckerzeugnissen veröffentlicht wird.   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |              | Board                                 | Motiv           | <input checked="" type="checkbox"/>                      | 1                    | 1                         |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 335,- |
|   | 6 Broschüre (Serie)                         | Markenkommunikation, die in einer Serie von mindestens zwei Broschüren, inhaltlich, gestalterisch und redaktionell miteinander verknüpft ist.  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |              | Board                                 | Motiv           | <input checked="" type="checkbox"/>                      | 1                    | 8                         |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 900,- |
|   | <b>5 OUT-OF-HOME/AMBIENT MEDIA</b>          | Kommunikation für eine Marke auf Werbeformaten/Flächen im öffentlichen Raum (Plakate, Flächen aller Art, Wände, Fassaden etc.).  |                                     |                                     |                                     |              |                                       |                 |  |                      |                           |                                     |                                     |   |                                     |       |
|   | 1 Out-of-Home/Ambient Media (einzeln)       | Markenkommunikation, die im öffentlichen Raum, in der Regel im direkten Lebensumfeld einer Zielgruppe, eingesetzt wurden. --- <b>Motive, die nicht Teil einer Kampagne sind, dürfen unbegrenzt eingereicht werden. Pro Kampagne darf nur ein Motiv eingereicht werden.</b>                                       | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |              | Board                                 | Motiv           | <input checked="" type="checkbox"/>                      | 1                    | 1                         |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 335,- |
|   | 2 Out-of-Home/Ambient Media (Serie)         | Markenkommunikation, die mindestens zwei unterschiedliche Medien im öffentlichen Raum nutzt. --- <b>Mit mindestens zwei Motiven. Je Kampagne darf auch max. ein Motiv in der Kategorie Einzelmotiv eingereicht werden.</b>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |              | Board                                 | Motiv           | <input checked="" type="checkbox"/>                      | 1                    | 8                         |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 900,- |
|   | 3 Digital Out-of-Home                       | Markenkommunikation, die Bildschirme im öffentlichen Raum nutzt.   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |              | Board                                 | Motiv           | <input checked="" type="checkbox"/>                      | 1                    | 5                         |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
|   | 4 Out-of-Home/Ambient Interactive Media     | Markenkommunikation, die mit Menschen im öffentlichen Raum interagiert.  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |              | Board                                 | Motiv           | <input checked="" type="checkbox"/>                      | 1                    | 5                         |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
|   | <b>6 AUDIO MEDIA</b>                        | Kommunikation für Marken in Audio-Werbeformaten (Radiospots, Pre-/In-Stream Audio Ads etc.).   |                                     |                                     |                                     |              |                                       |                 |  |                      |                           |                                     |                                     |   |                                     |       |
|   | 1 Radiospot (einzeln)                       | Arbeiten, welche nicht Bestandteil einer Serie sind dürfen unbegrenzt eingereicht werden. Pro Serie darf nur eine Arbeit eingereicht werden.   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |              | Board                                 | Motiv           | <input checked="" type="checkbox"/>                      | 1                    | 1                         |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 335,- |
|   | 2 Radiospot (Serie)                         |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |              | Board                                 | Motiv           | <input checked="" type="checkbox"/>                      | 1                    | 8                         |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 900,- |
|   | 3 Pre-, Mid- und Post-Roll Ads              |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |              | Board                                 | Motiv           | <input checked="" type="checkbox"/>                      | 1                    | 5                         |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
|   | 4 Podcast/Webcast (einzeln)                 | Kreative vorproduzierte Audiopodcasts oder live ausgestrahlte Audiowebcasts und Sendungen  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |              | Board                                 | Motiv           | <input checked="" type="checkbox"/>                      | 1                    | 1                         |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 335,- |
|   | 5 Podcast/Webcast (Serie)                   | Kreative vorproduzierte Audiopodcasts oder live ausgestrahlte Audiowebcasts und Sendungen  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |              | Board                                 | Motiv           | <input checked="" type="checkbox"/>                      | 1                    | 8                         |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 900,- |
|   | <b>7 TV/CINEMA MEDIA</b>                    |  |                                     |                                     |                                     |              |                                       |                 |  |                      |                           |                                     |                                     |   |                                     |       |
|   | 1 TV-/Kinospot (Einzelspot bis 30 Sekunden) | Filme, die vorrangig für TV/Kino produziert wurden. Eine weitere Einreichung der gleichen Schnittfassung in den digitalen oder Online-Kategorien ist ausgeschlossen. Arbeiten, welche nicht Bestandteil einer Serie sind dürfen unbegrenzt eingereicht werden. Pro Serie darf nur eine Arbeit eingereicht werden | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |              | Board                                 | Motiv           | <input checked="" type="checkbox"/>                      | 1                    | 1                         |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 335,- |
|   | 2 TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)  | Filme, die vorrangig für TV/Kino produziert wurden. Eine weitere Einreichung der gleichen Schnittfassung in den digitalen oder Online-Kategorien ist ausgeschlossen. Arbeiten, welche nicht Bestandteil einer Serie sind dürfen unbegrenzt eingereicht werden. Pro Serie darf nur eine Arbeit eingereicht werden | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |              | Board                                 | Motiv           | <input checked="" type="checkbox"/>                      | 1                    | 1                         |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 335,- |
|   | 3 TV-/Kinospot (Serie)                      |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |              | Board                                 | Motiv           | <input checked="" type="checkbox"/>                      | 1                    | 8                         |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 900,- |
|   | 4 Digital Mobile Only (einzeln)             | Eine weitere Einreichung der gleichen Schnittfassung in den Kategorien TV/Kino oder Onlinefilm ist ausgeschlossen.   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |              | Board                                 | Motiv           | <input checked="" type="checkbox"/>                      | 1                    | 1                         |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 335,- |
|   | 5 Digital Mobile Only (Serie)               | Eine weitere Einreichung der gleichen Schnittfassung in den Kategorien TV/Kino oder Onlinefilm ist ausgeschlossen.   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |              | Board                                 | Motiv           | <input checked="" type="checkbox"/>                      | 1                    | 8                         |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 900,- |
|   | 6 Digital Pre-Roll Ads (einzeln)            | Eine weitere Einreichung der gleichen Schnittfassung in den Kategorien TV/Kino oder Onlinefilm ist ausgeschlossen.   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |              | Board                                 | Motiv           | <input checked="" type="checkbox"/>                      | 1                    | 1                         |                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 335,- |



# 1. BRAND BUILDING

Ausgezeichnet werden in dieser Concept-Kategorie exzellente kreative Projekte, deren Ziele primär Aufbau, Bekanntheit und Wiedererkennung einer Marke sind sowie deren Positionierung im Wettbewerb. Das sind kreative Ideen, die ein Vertrauensverhältnis aufbauen und Loyalität erzeugen, die vermitteln, für wen oder was die Marke steht und welche Werte sie vertritt. **Wichtig! Bei der Einreichung sind in dieser Kategorie die Ziele der Kommunikation für die Jury kurz, aber nachvollziehbar zu beschreiben.**

| <input checked="" type="checkbox"/> Pflicht<br><input checked="" type="checkbox"/> Optional | Kategoriedefinitionen und Kategoriehinweise | Bestandteile   |                        |             |              |              | Anzahl Bestandteile                   |                                     | Druckservice<br>erforderlich bei Auswahl 39€/Board/Motiv | Präsentationsformate |                           |                                     | Teilnahmegebühren<br><br>PAUSCHAL |   |                   |                                     |                                     |                                     |                                     |       |
|---|---|--|------------------------|-------------|--------------|--------------|---------------------------------------|-------------------------------------|--|----------------------|---------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|---|-------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------|
|   |   | Film<br>max. 600 Sek.  | Audio<br>max. 600 Sek. | URL<br>Link | Board<br>PDF | Motiv<br>PDF | 3D<br>muss dem ADC physisch vorliegen | Minimale Anzahl                     |  | Maximale Anzahl      | Casefilm<br>max. 180 Sek. | Textmanuskript<br>max. 7000 Zeichen |                                   | Beschreibungstext<br>max. 1.800 Zeichen | Präsentationsbild |                                     |                                     |                                     |                                     |       |
|   | 7 Digital Pre-Roll Ads (Serie)              | Eine weitere Einreichung der gleichen Schnitfassung in den Kategorien TV/Kino oder Onlinefilm ist ausgeschlossen   |                        |             |              |              | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>                      | Board                | Motiv                     | <input checked="" type="checkbox"/> | 1                                 | 8                                       |                   |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 900,-                               |       |
|   | 8 Online-Film (einzeln)                     | Kurze, lineare Filme, die vorrangig für das Internet konzipiert und umgesetzt wurden. Eine weitere Einreichung der gleichen Schnitfassung in den Kategorien TV/Kino oder Digital ist ausgeschlossen  |                        |             |              |              | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>                      | Board                | Motiv                     | <input checked="" type="checkbox"/> | 1                                 | 1                                       |                   |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 335,-                               |       |
|   | 9 Online-Film (Serie)                       | Kurze, lineare Filme, die vorrangig für das Internet konzipiert und umgesetzt wurden. Eine weitere Einreichung der gleichen Schnitfassung in den Kategorien TV/Kino oder Digital ist ausgeschlossen  |                        |             |              |              | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>                      | Board                | Motiv                     | <input checked="" type="checkbox"/> | 1                                 | 8                                       |                   |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 900,-                               |       |
|   | 10 Point-of-Sale-Film                       | Kurze, lineare Filme, die vorrangig für das Internet konzipiert und umgesetzt wurden. Eine weitere Einreichung der gleichen Schnitfassung in den Kategorien TV/Kino oder Digital ist ausgeschlossen  |                        |             |              |              | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>                      | Board                | Motiv                     | <input checked="" type="checkbox"/> | 1                                 | 5                                       |                   |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-                               |       |
|   | 11 Kurzfilm/Sonderformat                    | Filme, die für spezielle Einsatzzwecke oder Medien konzipiert sind, (z.B. Digital Outdoor, Mobiltelefon, Projektion).  |                        |             |              |              | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>                      | Board                | Motiv                     | <input checked="" type="checkbox"/> | 1                                 | 8                                       |                   |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-                               |       |
|   | 12 Public-Service-Film                      |  |                        |             |              |              | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>                      | Board                | Motiv                     | <input checked="" type="checkbox"/> | 1                                 | 8                                       |                   |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-                               |       |
|   | 13 Film für Unternehmensdarstellung         | Filme, die Unternehmen, Unternehmenszweige, Produkte oder Dienstleistungen zu Präsentationszwecken darstellen (z.B. Imagefilm).  |                        |             |              |              | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>                      | Board                | Motiv                     | <input checked="" type="checkbox"/> | 1                                 | 8                                       |                   |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-                               |       |
|   | 14 Filmische Dokumentation                  |  |                        |             |              |              | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>                      | Board                | Motiv                     | <input checked="" type="checkbox"/> | 1                                 | 8                                       |                   |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-                               |       |
|   | 15 Taktischer Film                          |  |                        |             |              |              | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>                      | Board                | Motiv                     | <input checked="" type="checkbox"/> | 1                                 | 8                                       |                   |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-                               |       |
| <b>3 BRAND PR</b>   |   | Ausgezeichnet werden in dieser Unterkategorie kreative Arbeiten, die mithilfe von Kunden (viral) und/oder von Multiplikatoren (z. B. Journalist:innen, Redakteur:innen, Blogger, Influencer etc. = Earned Media) den Handlungsrahmen einer Marke kreativ bespielen. Das sind Ideen bzw. kreative Medieninhalte, die eine Marke zum Leben erwecken und lebendig halten. |                        |             |              |              |                                       |                                     |  |                      |                           |                                     |                                   |   |                   |                                     |                                     |                                     |                                     |       |
| <b>1 INFLUENCER MARKETING</b>   |   | Markenkommunikation mithilfe von Influencern.  |                        |             |              |              |                                       |                                     |  |                      |                           |                                     |                                   |   |                   |                                     |                                     |                                     |                                     |       |
|   | 1 Influencer Marketing (Einzelaktion)       | Einzelne PR-Aktion, die Influencer als Multiplikatoren nutzt, um eine Marke in der Öffentlichkeit zu profilieren und/oder zu positionieren.  |                        |             |              |              | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>                      | Board                | Motiv                     | <input checked="" type="checkbox"/> | 1                                 | 1                                       |                   | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 335,- |
|   | 2 Influencer Marketing (Serie)              | Serie von mindestens zwei PR-Aktionen, die Influencer als Multiplikatoren nutzt, um eine Marke in der Öffentlichkeit zu profilieren und/oder zu positionieren.   |                        |             |              |              | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>                      | Board                | Motiv                     | <input checked="" type="checkbox"/> | 1                                 | 8                                       |                   | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 900,- |
| <b>2 CRISIS COMMUNICATION</b>   |   | PR, die Marken in eigenen Krisensituationen (Mismanagement, Unglück, Produktionspanne, Shitstorm etc.) hilft.  |                        |             |              |              |                                       |                                     |  |                      |                           |                                     |                                   |   |                   |                                     |                                     |                                     |                                     |       |
|   | 1 Crisis Communication (Einzelaktion)       | Einzelne PR-Maßnahme mit dem Ziel, Schadensbegrenzung für eine Marke zu betreiben.   |                        |             |              |              | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>                      | Board                | Motiv                     | <input checked="" type="checkbox"/> | 1                                 | 1                                       |                   | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 335,- |
|   | 2 Crisis Communication (Serie)              | Serie von mindestens zwei zusammenhängenden PR-Maßnahmen mit dem Ziel, Schadensbegrenzung für eine Marke zu betreiben.   |                        |             |              |              | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>                      | Board                | Motiv                     | <input checked="" type="checkbox"/> | 1                                 | 8                                       |                   | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 900,- |

# 1. BRAND BUILDING

Ausgezeichnet werden in dieser Concept-Kategorie exzellente kreative Projekte, deren Ziele primär Aufbau, Bekanntheit und Wiedererkennung einer Marke sind sowie deren Positionierung im Wettbewerb. Das sind kreative Ideen, die ein Vertrauensverhältnis aufbauen und Loyalität erzeugen, die vermitteln, für wen oder was die Marke steht und welche Werte sie vertritt. **Wichtig! Bei der Einreichung sind in dieser Kategorie die Ziele der Kommunikation für die Jury kurz, aber nachvollziehbar zu beschreiben.**

|   |   | <i>Kategoriedefinitionen und Kategoriehinweise</i>   |  |  | <i>Bestandteile</i>          |                               |                    | <i>Anzahl Bestandteile</i> |                     | <i>Druckservice</i>                          |                        | <i>Präsentationsformate</i> |   | <i>Teilnahmegebühren</i>         |  |  |                          |                 |
|---|---|--|--|--|------------------------------|-------------------------------|--------------------|----------------------------|---------------------|--|------------------------|-----------------------------|---|----------------------------------|--|--|--------------------------|-----------------|
| ✓                                       | Pflicht                                     |  |  |  | <b>Film</b><br>max. 600 Sek. | <b>Audio</b><br>max. 600 Sek. | <b>URL</b><br>Link | <b>Board</b><br>PDF        | <b>Motiv</b><br>PDF | <b>3D</b><br>muss dem ADC physisch vorliegen | <b>Minimale Anzahl</b> | <b>Maximale Anzahl</b>      | <b>Druckservice</b><br>erforderlich bei Auswahl 39€/Board/Motiv | <b>Casefilm</b><br>max. 180 Sek. | <b>Textmanuskript</b><br>max. 7000 Zeichen | <b>Beschreibungstext</b><br>max. 1.800 Zeichen | <b>Präsentationsbild</b> | <b>PAUSCHAL</b> |
| <b>3 BRAND PARTNERSHIP / SPONSORING</b> |   | PR, die Synergieeffekte nutzt, wenn zwei oder mehrere Marken gemeinsame Sache machen.  |  |  |                              |                               |                    |                            |                     |  |                        |                             |   |                                  |  |  |                          |                 |
| 1                                       | Brand Partnership/Sponsoring (Einzelaktion) | Kreative Maßnahme, bei der eine Marke eine Veranstaltung, Aktivität, Person, Organisation oder eine andere Marke unterstützt wird, um damit eine Verbindung zum unterstützten Partner herzustellen.  |  |  | ✓                            | ✓                             | ✓                  | Board                      | Motiv               | ✓  | 1                      | 1                           |   | ✓                                |  | ✓  | ✓                        | 335,-           |
| 2                                       | Brand Partnership/Sponsoring (Serie)        | Serie von mindestens zwei kreativen Maßnahmen, bei der eine Marke eine Veranstaltung, Aktivität, Person, Organisation oder eine andere Marke unterstützt wird, um damit eine Verbindung zum unterstützten Partner herzustellen.  |  |  | ✓                            | ✓                             | ✓                  | Board                      | Motiv               | ✓  | 1                      | 8                           |   | ✓                                |  | ✓  | ✓                        | 900,-           |
| <b>4 EMPLOYER BRANDING</b>              |   |  |  |  |                              |                               |                    |                            |                     |  |                        |                             |   |                                  |  |  |                          |                 |
| 1                                       | Employer Branding (Einzelaktion)            | Kreative Maßnahme mit dem Ziel, sich gegenüber Mitarbeitern und möglichen Bewerbern als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren, um so einen Beitrag zur Mitarbeitergewinnung und -bindung zu leisten.  |  |  | ✓                            | ✓                             | ✓                  | Board                      | Motiv               | ✓  | 1                      | 1                           |   | ✓                                |  | ✓  | ✓                        | 335,-           |
| 2                                       | Employer Branding (Serie)                   | Serie von mindestens zwei kreativen Maßnahmen mit dem Ziel, sich gegenüber Mitarbeitern und möglichen Bewerbern als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren, um so einen Beitrag zur Mitarbeitergewinnung und -bindung zu leisten.  |  |  | ✓                            | ✓                             | ✓                  | Board                      | Motiv               | ✓  | 1                      | 8                           |   | ✓                                |  | ✓  | ✓                        | 900,-           |
| <b>5 BRANDED CONTENT/ENTERTAINMENT</b>  |   | Marke sinnvoll verknüpft mit Send-/Unterhaltungsformaten (TV-Shows, Serien, Kinofilme, Gaming etc.).   |  |  |                              |                               |                    |                            |                     |  |                        |                             |   |                                  |  |  |                          |                 |
| 1                                       | Publikation                                 | Veröffentlichung eines gedruckten Werkes, dessen Handlung primär den Zweck erfüllt, bestimmte Aspekte derjenigen Marke in Szene zu setzen, die den Inhalt selbst produziert.   |  |  | ✓                            | ✓                             | ✓                  | Board                      | Motiv               | ✓  | 1                      | 5                           |   | ✓                                |  | ✓  | ✓                        | 610,-           |
| 2                                       | Event / Live Experience                     | Ein Event oder eine Live Experience, deren Inhalt primär den Zweck erfüllt, bestimmte Aspekte derjenigen Marke in Szene zu setzen, die den Inhalt selbst produziert.   |  |  | ✓                            | ✓                             | ✓                  | Board                      | Motiv               | ✓  | 1                      | 5                           |   | ✓                                |  | ✓  | ✓                        | 610,-           |
| 3                                       | Video / Film                                | Ein Video oder Film, dessen Inhalt primär den Zweck erfüllt, bestimmte Aspekte derjenigen Marke in Szene zu setzen, die den Inhalt selbst produziert.  |  |  | ✓                            | ✓                             | ✓                  | Board                      | Motiv               | ✓  | 1                      | 5                           |   | ✓                                |  | ✓  | ✓                        | 610,-           |
| 4                                       | Audio                                       | Ein Audio-Format, dessen Inhalt primär den Zweck erfüllt, bestimmte Aspekte derjenigen Marke in Szene zu setzen, die den Inhalt selbst produziert.   |  |  | ✓                            | ✓                             | ✓                  | Board                      | Motiv               | ✓  | 1                      | 5                           |   | ✓                                |  | ✓  | ✓                        | 610,-           |
| 5                                       | Game  | Ein Game, dessen Inhalt primär den Zweck erfüllt, bestimmte Aspekte derjenigen Marke in Szene zu setzen, die den Inhalt selbst produziert.   |  |  | ✓                            | ✓                             | ✓                  | Board                      | Motiv               | ✓  | 1                      | 5                           |   | ✓                                |  | ✓  | ✓                        | 610,-           |
| 6                                       | Social Media Activation                     | Eine Social Media Tätigkeit, deren Inhalt primär den Zweck erfüllt, bestimmte Aspekte derjenigen Marke in Szene zu setzen, die den Inhalt selbst produziert.   |  |  | ✓                            | ✓                             | ✓                  | Board                      | Motiv               | ✓  | 1                      | 5                           |   | ✓                                |  | ✓  | ✓                        | 610,-           |
| <b>4 BRAND DIALOG</b>                   |   | Dialogmarketing ist der Oberbegriff für alle Marketingaktivitäten, bei denen Medien mit der Absicht eingesetzt werden, eine interaktive Beziehung zu Individuen herzustellen. Ziel ist es dabei, den Empfänger zu einer individuellen, messbaren Reaktion (Response) zu veranlassen. Ausgezeichnet wird in dieser Unterkategorie kreative dialogische Kommunikation, die personalisiert den Handlungsrahmen einer Marke kreativ nutzt, um Response zu erzeugen. Wichtig! Bei der Einreichung in dieser Kategorie ist die gemessene Reaktion (Response) nachzuweisen. |  |  |                              |                               |                    |                            |                     |  |                        |                             |   |                                  |  |  |                          |                 |
| <b>1 B2B</b>                            |   | Business-to-Business-Dialog-Markenkommunikation.   |  |  |                              |                               |                    |                            |                     |  |                        |                             |   |                                  |  |  |                          |                 |
| 1                                       | Mailing/Postsendung                         | Markenkommunikation, die sich mithilfe traditioneller Postmedien persönlich an Geschäftspartner/innen eines Unternehmens wenden, mit dem Ziel Response zu generieren.  |  |  | ✓                            | ✓                             | ✓                  | Board                      | Motiv               | ✓  | 1                      | 5                           |   | ✓                                |  | ✓  | ✓                        | 610,-           |
| 2                                       | E-Mail                                      | Dialog E-Mail Markenkommunikation, die das Medium E-Mail nutzt, um Geschäftspartner/innen eines Unternehmens persönlich anzusprechen, mit dem Ziel Response zu generieren.   |  |  | ✓                            | ✓                             | ✓                  | Board                      | Motiv               | ✓  | 1                      | 5                           |   | ✓                                |  | ✓  | ✓                        | 610,-           |

# 1. BRAND BUILDING

Ausgezeichnet werden in dieser Concept-Kategorie exzellente kreative Projekte, deren Ziele primär Aufbau, Bekanntheit und Wiedererkennung einer Marke sind sowie deren Positionierung im Wettbewerb. Das sind kreative Ideen, die ein Vertrauensverhältnis aufbauen und Loyalität erzeugen, die vermitteln, für wen oder was die Marke steht und welche Werte sie vertritt. **Wichtig! Bei der Einreichung sind in dieser Kategorie die Ziele der Kommunikation für die Jury kurz, aber nachvollziehbar zu beschreiben.**

| <input checked="" type="checkbox"/> Pflicht<br><input checked="" type="checkbox"/> Optional |                       | Kategoriedefinitionen<br>und Kategoriehinweise   | Bestandteile                        |                                     |                                     |              | Anzahl Bestandteile |                                       | Druckservice    | Präsentationsformate |  |                                     | Teilnahmegebühren                   |   |                                     |          |
|---|-----------------------|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------|---------------------|---------------------------------------|-----------------|----------------------|--|-------------------------------------|-------------------------------------|---|-------------------------------------|----------|
|   |                       |  | Film<br>max. 600 Sek.               | Audio<br>max. 600 Sek.              | URL<br>Link                         | Board<br>PDF | Motiv<br>PDF        | 3D<br>muss dem ADC physisch vorliegen | Minimale Anzahl | Maximale Anzahl      | Druckservice<br>erforderlich bei Auswahl<br>3B/Board/Motiv | Casefilm<br>max. 180 Sek.           | Textmanuskript<br>max. 7000 Zeichen | Beschreibungstext<br>max. 1.500 Zeichen | Präsentationsbild                   | PAUSCHAL |
| 3   | Printanzeige          | Markenkommunikation, die Printmedien nutzt und sich an Geschäftspartner/innen eines Unternehmens wendet, mit dem Ziel Response zu generieren.  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv               | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5                    |  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-    |
| 4   | Crossmediale Kampagne | Eine Marken-Kampagne, die parallel über mehrere Kanäle verbreitet wird, die aber inhaltlich, gestalterisch und redaktionell miteinander verknüpft sind, und die und die sich dabei direkt an die Adressaten eines Unternehmens wendet.       | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv               | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5                    |  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-    |
| 5   | Mobile/Online         | Dialog Mobile/Online Markenkommunikation, die mobile und/oder online Medienkanäle/-formate nutzen, um sich persönlich an Geschäftspartner/innen eines Unternehmens wenden, mit dem Ziel Response zu generieren.                              | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv               | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5                    |  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-    |
| 6   | Social Media          | Markenkommunikation, die sich mithilfe sozialer Medien persönlich an Geschäftspartner/innen eines Unternehmens wenden, mit dem Ziel Response (hier insbesondere Liken/Sharens) zu generieren.  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv               | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5                    |  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-    |
| 7   | Content Marketing     | Speziell produzierte informierende, beratende und unterhaltende Medieninhalte, die Geschäftspartner/innen ansprechen sollen, um sie vom eigenen Unternehmen, der Marke/n bzw. dem Leistungsangebot zu überzeugen und Response zu generieren. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv               | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5                    |  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-    |
| 8   | Broadcast             | Spezielle Audio- und/oder Video-Sendeformate, (z. B. TV, Kino, Internetfilm, Funk, Podcast), die sich persönlich an Geschäftspartner/innen eines Unternehmens wenden, mit dem Ziel direkt Response auszulösen.                               | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv               | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5                    |  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-    |
| 2   | B2C                   | Business-to-Consumer-Dialog-Markenkommunikation.   |                                     |                                     |                                     |              |                     |                                       |                 |                      |  |                                     |                                     |   |                                     |          |
| 1   | Mailing/Postsendung   | Markenkommunikation, die sich mithilfe traditioneller Postmedien persönlich an Konsument/innen eines Unternehmens wenden, mit dem Ziel Response zu generieren.   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv               | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5                    |  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-    |
| 2   | E-Mail                | Markenkommunikation, die das Medium E-Mail nutzen, um Konsument/innen eines Unternehmens persönlich anzusprechen, mit dem Ziel Response zu generieren.   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv               | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5                    |  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-    |
| 3   | Printanzeige          | Markenkommunikation, die Printmedien nutzt und sich an Konsument/innen eines Unternehmens wendet, mit dem Ziel Response zu generieren.   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv               | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5                    |  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-    |
| 4   | Crossmediale Kampagne | Markenkommunikation, die inhaltlich, gestalterisch sowie redaktionell miteinander über mehrere Medienkanäle/-formate verknüpft und sich persönlich an Konsument/innen eines Unternehmens wenden, mit dem Ziel Response zu generieren.        | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv               | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5                    |  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-    |
| 5   | Mobile/Online Media   | Markenkommunikation, die mobile und/oder online Medienkanäle/-formate nutzen, um sich persönlich an Konsument/innen eines Unternehmens wenden, mit dem Ziel Response zu generieren.  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv               | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5                    |  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-    |
| 6   | Social Media          | Markenkommunikation, die sich mithilfe sozialer Medien persönlich an Konsument/innen eines Unternehmens wenden, mit dem Ziel Response (hier insbesondere Liken/Sharens) zu generieren.   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv               | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5                    |  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-    |
| 7   | Content Marketing     | Speziell produzierte informierende, beratende und unterhaltende Medieninhalte, die Konsument/innen ansprechen sollen, um sie vom eigenen Unternehmen, der Marke/n bzw. dem Leistungsangebot zu überzeugen und Response zu generieren.        | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv               | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5                    |  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-    |
| 8   | Broadcast             | Spezielle Audio- und/oder Video-Sendeformate, (z. B. TV, Kino, Internetfilm, Funk, Podcast), die sich persönlich an Konsument/innen eines Unternehmens wenden, mit dem Ziel direkt Response auszulösen.                                      | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv               | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5                    |  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-    |

# 2. ACTIVATION

Ausgezeichnet werden in dieser Concept-Kategorie vor allem die Aspekte einer kreativen Arbeit, die zu einem Verhalten motivieren, das Leads (Daten) generiert und/oder die Hürde zum Kauf, zum Spenden oder zum Ausprobieren überwindet. Ziele sind primär Umsatzsteigerung und/oder Erhöhung der Besucher:innen-Frequenz (in einem Laden, auf einer Plattform, App etc.).

**Wichtig! Bei der Einreichung sind in dieser Kategorie die Ziele der Kommunikation für die Jury kurz, aber nachvollziehbar zu beschreiben.**

| 1 ADVERTISING   | 2 PROMOTION  | 3 PR ACTIVATION  | 4 DIALOG ACTIVATION  |   |
|---|--|--|--|---|
| <p><b>1 INTEGRATED</b></p> <p>1 Crossmediale Kampagne</p> <p><b>2 INTEGRATED ONLINE ONLY</b></p> <p>1 Crossmediale Online-/Social-Media-Kampagne</p> <p><b>3 MOBILE/ONLINE MEDIA</b></p> <p>1 Web-/Microsite<br/>2 App<br/>3 Portal<br/>4 Plattform<br/>5 Display<br/>6 Terminal<br/>7 Targeting/Real-Time Advertising</p> <p><b>4 PRINT MEDIA</b></p> <p>1 Anzeige (einzel)<br/>2 Anzeige (Serie)<br/>3 Plakat (einzel)<br/>4 Plakat (Serie)<br/>5 Broschüre (einzel)<br/>6 Broschüre (Serie)</p> <p><b>5 OUT-OF-HOME/ AMBIENT MEDIA</b></p> <p>1 Out-of-Home/Ambient Media (einzel)<br/>2 Out-of-Home/Ambient Media (Serie)<br/>3 Digital Out-of-Home<br/>4 Out-of-Home/Ambient Interactive Media</p> | <p><b>6 AUDIO MEDIA</b></p> <p>1 Radiospot (einzel)<br/>2 Radiospot (Serie)<br/>3 Pre-, Mid- und Post-Roll Ads<br/>4 Podcast/Webcast (Ausgabe)<br/>5 Podcast/Webcast (Serie)</p> <p><b>7 TV/CINEMA MEDIA</b></p> <p>1 TV-/Kinospot (Einzelspot bis 30 Sekunden)<br/>2 TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)<br/>3 TV-/Kinospot (Serie)<br/>4 Digital Mobile Only (einzel)<br/>5 Digital Mobile Only (Serie)<br/>6 Digital Pre-Roll Ads (einzel)<br/>7 Digital Pre-Roll Ads (Serie)<br/>8 Online-Film (einzel)<br/>9 Online-Film (Serie)<br/>10 Point-of-Sale-Film<br/>11 Kurzfilm/Sonderformat<br/>12 Public-Service-Film<br/>13 Film für Unternehmensdarstellung<br/>14 Filmische Dokumentation<br/>15 Taktischer Film</p> | <p><b>1 B2C-AKTIONEN</b></p> <p>1 B2C-Aktion (einzel)<br/>2 B2C-Aktion (Serie)</p> <p><b>2 B2C-WERBEMITTEL</b></p> <p>1 B2C-Werbemittel</p> <p><b>3 B2B-AKTIONEN</b></p> <p>1 B2B-Aktion (einzel)<br/>2 B2B-Aktion (Serie)</p> <p><b>4 B2B-WERBEMITTEL</b></p> <p>1 B2B Werbemittel</p> <p><b>5 USER-GENERATED CONTENT</b></p> <p>1 User-Generated Content</p> | <p><b>1 PRODUCT PR</b></p> <p>1 Product PR (Einzelaktion)<br/>2 Product PR (Serie)</p> <p><b>2 CAUSE-RELATED MARKETING</b></p> <p>1 Cause-Related Marketing (Einzelaktion)<br/>2 Cause-Related Marketing (Serie)</p> <p><b>3 AGENDA SURFING</b></p> <p>1 Agenda Surfing</p> <p><b>4 PUBLIC AFFAIRS</b></p> <p>1 Public Affairs</p> | <p><b>1 B2B</b></p> <p>1 Dialog crossmediale Kampagne<br/>2 Dialog Mailing/Postsendung<br/>3 Dialog E-Mail<br/>4 Dialog Printanzeige<br/>5 Dialog Mobile<br/>6 Dialog Online/Social Media<br/>7 Dialog Content Marketing<br/>8 Dialog Broadcast<br/>9 Sonstiges</p> <p><b>2 B2C</b></p> <p>1 Dialog crossmediale Kampagne<br/>2 Dialog Mailing/Postsendung<br/>3 Dialog E-Mail<br/>4 Dialog Printanzeige<br/>5 Dialog Mobile<br/>6 Dialog Online/Social Media<br/>7 Dialog Content Marketing<br/>8 Dialog Broadcast<br/>9 Sonstiges</p> |



## 2. ACTIVATION

Ausgezeichnet werden in dieser Concept-Kategorie vor allem die Aspekte einer kreativen Arbeit, die zu einem Verhalten motivieren, das Leads (Daten) generiert und/oder die Hürde zum Kauf, zum Spenden oder zum Ausprobieren überwindet. Ziele sind primär Umsatzsteigerung und/oder Erhöhung der Besucher:innen-Frequenz (in einem Laden, auf einer Plattform, App etc.). **Wichtig! Bei der Einreichung sind in dieser Kategorie die Ziele der Kommunikation für die Jury kurz, aber nachvollziehbar zu beschreiben.**

| <input checked="" type="checkbox"/> Pflicht<br><input type="checkbox"/> Optional | Kategoriedefinitionen und Kategoriehinweise | Bestandteile  |                        |             |              |              | 3D<br>muss dem ADC physisch vorliegen | Anzahl Bestandteile                 |                                     | Druckservice<br>erforderlich bei Auswahl 39€/Board/Motiv | Präsentationsformate |                                     |                                     |   | Teilnahmegebühren |                                     |                                     |                                     |                                     |       |
|--|---|---|------------------------|-------------|--------------|--------------|---------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--|----------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|---|-------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------|
|  |   | Film<br>max. 600 Sek.   | Audio<br>max. 600 Sek. | URL<br>Link | Board<br>PDF | Motiv<br>PDF |                                       | Minimale Anzahl                     | Maximale Anzahl                     |  | Druckservice         | Casefilm<br>max. 180 Sek.           | Textmanuskript<br>max. 7000 Zeichen | Beschreibungstext<br>max. 1.500 Zeichen |                   | Präsentationsbild                   | PAUSCHAL                            |                                     |                                     |       |
| <input checked="" type="checkbox"/>  | 5 Broschüre (einzeln)                       | Aktivierungs-/Verkaufskommunikation, die in Druckerzeugnissen veröffentlicht wird.  |                        |             |              |              | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board  | Motiv                | <input checked="" type="checkbox"/> | 1                                   | 1                                       |                   | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 335,- |
| <input checked="" type="checkbox"/>  | 6 Broschüre (Serie)                         | Aktivierungs-/Verkaufskommunikation, die in einer Serie von mindestens zwei Broschüren, inhaltlich, gestalterisch und redaktionell miteinander verknüpft ist.   |                        |             |              |              | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board  | Motiv                | <input checked="" type="checkbox"/> | 1                                   | 8                                       |                   | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 900,- |
| <b>5 OUT-OF-HOME/AMBIENT MEDIA</b>   |   | Kommunikation für eine Marke auf Werbeformaten/Flächen im öffentlichen Raum (Plakate, Flächen aller Art, Wände, Fassaden etc.).   |                        |             |              |              |                                       |                                     |                                     |  |                      |                                     |                                     |   |                   |                                     |                                     |                                     |                                     |       |
| <input checked="" type="checkbox"/>  | 1 Out-of-Home/Ambient Media (einzeln)       | Aktivierungs-/Verkaufskommunikation, die im öffentlichen Raum, in der Regel im direkten Lebensumfeld einer Zielgruppe, eingesetzt wird. --- Motive, die nicht Teil einer Kampagne sind, dürfen unbegrenzt eingereicht werden. Pro Kampagne darf nur ein Motiv eingereicht werden. |                        |             |              |              | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board  | Motiv                | <input checked="" type="checkbox"/> | 1                                   | 1                                       |                   | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 335,- |
| <input checked="" type="checkbox"/>  | 2 Out-of-Home/Ambient Media (Serie)         | Aktivierungs-/Verkaufskommunikation, die mindestens zwei unterschiedliche Medien im öffentlichen Raum nutzt. --- Mit mindesten zwei Motiven. Je Kampagne darf auch max. ein Motiv in der Kategorie Einzelmotiv eingereicht werden.  |                        |             |              |              | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board  | Motiv                | <input checked="" type="checkbox"/> | 1                                   | 8                                       |                   | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 900,- |
| <input checked="" type="checkbox"/>  | 3 Digital Out-of-Home                       | Aktivierungs-/Verkaufskommunikation, die Bildschirme im öffentlichen Raum nutzt.  |                        |             |              |              | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board  | Motiv                | <input checked="" type="checkbox"/> | 1                                   | 5                                       |                   | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| <input checked="" type="checkbox"/>  | 4 Out-of-Home/Ambient Interactive Media     | Aktivierungs-/Verkaufskommunikation, die mit Menschen im öffentlichen Raum interagiert.   |                        |             |              |              | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board  | Motiv                | <input checked="" type="checkbox"/> | 1                                   | 8                                       |                   | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| <b>6 AUDIO MEDIA</b>   |   | Aktivierende Kommunikation in Audio-Werbeformaten (Radiospots, Pre-/In-Stream Audio Ads etc.).  |                        |             |              |              |                                       |                                     |                                     |  |                      |                                     |                                     |   |                   |                                     |                                     |                                     |                                     |       |
| <input checked="" type="checkbox"/>  | 1 Radiospot (einzeln)                       | Pro Kampagne darf nur ein Einzelspot eingereicht werden.  |                        |             |              |              | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board  | Motiv                | <input checked="" type="checkbox"/> | 1                                   | 1                                       |                   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 335,- |
| <input checked="" type="checkbox"/>  | 2 Radiospot (Serie)                         |   |                        |             |              |              | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board  | Motiv                | <input checked="" type="checkbox"/> | 1                                   | 8                                       |                   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 900,- |
| <input checked="" type="checkbox"/>  | 3 Pre-, Mid- und Post-Roll Ads              |   |                        |             |              |              | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board  | Motiv                | <input checked="" type="checkbox"/> | 1                                   | 5                                       |                   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| <input checked="" type="checkbox"/>  | 4 Podcast/Webcast (einzeln)                 | Kreative vorproduzierte Audiopodcasts oder live ausgestrahlte Audiowebcasts und Sendungen   |                        |             |              |              | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board  | Motiv                | <input checked="" type="checkbox"/> | 1                                   | 1                                       |                   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 335,- |
| <input checked="" type="checkbox"/>  | 5 Podcast/Webcast (Serie)                   | Kreative vorproduzierte Audiopodcasts oder live ausgestrahlte Audiowebcasts und Sendungen   |                        |             |              |              | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board  | Motiv                | <input checked="" type="checkbox"/> | 1                                   | 8                                       |                   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 900,- |
| <b>7 TV/CINEMA MEDIA</b>   |   | Aktivierende Kommunikation für Marken in TV- und Kino-Werbeformaten.  |                        |             |              |              |                                       |                                     |                                     |  |                      |                                     |                                     |   |                   |                                     |                                     |                                     |                                     |       |
| <input checked="" type="checkbox"/>  | 1 TV-/Kinospot (Einzelspot bis 30 Sekunden) | Filme, die vorrangig für TV/Kino produziert wurden. Eine weitere Einreichung der gleichen Schnittfassung in den digitalen oder Online-Kategorien ist ausgeschlossen. Pro Kampagne darf nur ein Einzelspot eingereicht werden.   |                        |             |              |              | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board  | Motiv                | <input checked="" type="checkbox"/> | 1                                   | 1                                       |                   | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 335,- |
| <input checked="" type="checkbox"/>  | 2 TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)  | Filme, die vorrangig für TV/Kino produziert wurden. Eine weitere Einreichung der gleichen Schnittfassung in den digitalen oder Online-Kategorien ist ausgeschlossen. Pro Kampagne darf nur ein Einzelspot eingereicht werden.   |                        |             |              |              | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board  | Motiv                | <input checked="" type="checkbox"/> | 1                                   | 1                                       |                   | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 335,- |
| <input checked="" type="checkbox"/>  | 3 TV-/Kinospot (Serie)                      | Filme, die vorrangig für TV/Kino produziert wurden. Eine weitere Einreichung der gleichen Schnittfassung in den digitalen oder Online-Kategorien ist ausgeschlossen.  |                        |             |              |              | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board  | Motiv                | <input checked="" type="checkbox"/> | 1                                   | 8                                       |                   | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 900,- |
| <input checked="" type="checkbox"/>  | 4 Digital Mobile Only (einzeln)             | Eine weitere Einreichung der gleichen Schnittfassung in den Kategorien TV/Kino oder Onlinefilm ist ausgeschlossen.  |                        |             |              |              | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board  | Motiv                | <input checked="" type="checkbox"/> | 1                                   | 1                                       |                   | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 335,- |
| <input checked="" type="checkbox"/>  | 5 Digital Mobile Only (Serie)               | Eine weitere Einreichung der gleichen Schnittfassung in den Kategorien TV/Kino oder Onlinefilm ist ausgeschlossen.  |                        |             |              |              | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board  | Motiv                | <input checked="" type="checkbox"/> | 1                                   | 8                                       |                   | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 900,- |
| <input checked="" type="checkbox"/>  | 6 Digital Pre-Roll Ads (einzeln)            | Eine weitere Einreichung der gleichen Schnittfassung in den Kategorien TV/Kino oder Onlinefilm ist ausgeschlossen.  |                        |             |              |              | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board  | Motiv                | <input checked="" type="checkbox"/> | 1                                   | 1                                       |                   | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 335,- |

## 2. ACTIVATION

Ausgezeichnet werden in dieser Concept-Kategorie vor allem die Aspekte einer kreativen Arbeit, die zu einem Verhalten motivieren, das Leads (Daten) generiert und/oder die Hürde zum Kauf, zum Spenden oder zum Ausprobieren überwindet. Ziele sind primär Umsatzsteigerung und/oder Erhöhung der Besucher:innen-Frequenz (in einem Laden, auf einer Plattform, App etc.). **Wichtig! Bei der Einreichung sind in dieser Kategorie die Ziele der Kommunikation für die Jury kurz, aber nachvollziehbar zu beschreiben.**

| <input checked="" type="checkbox"/> Pflicht<br><input checked="" type="checkbox"/> Optional   | Kategoriedefinitionen und Kategoriehinweise | Bestandteile  |                        |             |              |              |                                       | Anzahl Bestandteile                 |                                     | Druckservice<br>erforderlich bei Auswahl 3D/Board/Motiv | Präsentationsformate      |                                     |   |                   | Teilnahmegebühren |          |                                     |                                     |                                     |                                     |       |
|---|---|---|------------------------|-------------|--------------|--------------|---------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|---|---------------------------|-------------------------------------|---|-------------------|-------------------|----------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------|
|   |   | Film<br>max. 600 Sek.   | Audio<br>max. 600 Sek. | URL<br>Link | Board<br>PDF | Motiv<br>PDF | 3D<br>muss dem ADC physisch vorliegen | Minimale Anzahl                     | Maximale Anzahl                     |   | Casefilm<br>max. 180 Sek. | Textmanuskript<br>max. 7000 Zeichen | Beschreibungstext<br>max. 1.800 Zeichen | Präsentationsbild |                   | PAUSCHAL |                                     |                                     |                                     |                                     |       |
|   | 7 Digital Pre-Roll Ads (Serie)              | Eine weitere Einreichung der gleichen Schnitfassung in den Kategorien TV/Kino oder Onlinefilm ist ausgeschlossen.   |                        |             |              |              |                                       | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>                     | Board                     | Motiv                               | <input checked="" type="checkbox"/>     | 1                 | 8                 |          | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 900,- |
|   | 8 Online-Film (einzeln)                     | Kurze, lineare Filme, die vorrangig für das Internet konzipiert und umgesetzt wurden. Eine weitere Einreichung der gleichen Schnitfassung in den Kategorien TV/Kino oder Digital ist ausgeschlossen   |                        |             |              |              |                                       | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>                     | Board                     | Motiv                               | <input checked="" type="checkbox"/>     | 1                 | 1                 |          | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 335,- |
|   | 9 Online-Film (Serie)                       | Kurze, lineare Filme, die vorrangig für das Internet konzipiert und umgesetzt wurden. Eine weitere Einreichung der gleichen Schnitfassung in den Kategorien TV/Kino oder Digital ist ausgeschlossen   |                        |             |              |              |                                       | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>                     | Board                     | Motiv                               | <input checked="" type="checkbox"/>     | 1                 | 8                 |          | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 900,- |
|   | 10 Point-of-Sale-Film                       | Kurze, lineare Filme, die vorrangig für das Internet konzipiert und umgesetzt wurden. Eine weitere Einreichung der gleichen Schnitfassung in den Kategorien TV/Kino oder Digital ist ausgeschlossen   |                        |             |              |              |                                       | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>                     | Board                     | Motiv                               | <input checked="" type="checkbox"/>     | 1                 | 5                 |          | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
|   | 11 Kurzfilm/Sonderformat                    | Filme, die für spezielle Einsatzzwecke oder Medien konzipiert sind, (z. B. Digital Outdoor, Mobiltelefon, Projektion).  |                        |             |              |              |                                       | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>                     | Board                     | Motiv                               | <input checked="" type="checkbox"/>     | 1                 | 5                 |          | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
|   | 12 Public-Service-Film                      |   |                        |             |              |              |                                       | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>                     | Board                     | Motiv                               | <input checked="" type="checkbox"/>     | 1                 | 5                 |          | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
|   | 13 Film für Unternehmensdarstellung         | Filme, die Unternehmen, Unternehmenszweige, Produkte oder Dienstleistungen zu Präsentationszwecken darstellen (z. B. Imagefilm).  |                        |             |              |              |                                       | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>                     | Board                     | Motiv                               | <input checked="" type="checkbox"/>     | 1                 | 5                 |          | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
|   | 14 Filmische Dokumentation                  |   |                        |             |              |              |                                       | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>                     | Board                     | Motiv                               | <input checked="" type="checkbox"/>     | 1                 | 5                 |          | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
|   | 15 Taktischer Film                          |   |                        |             |              |              |                                       | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>                     | Board                     | Motiv                               | <input checked="" type="checkbox"/>     | 1                 | 5                 |          | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| <b>2 PROMOTION</b>  |   |   |                        |             |              |              |                                       |                                     |                                     |   |                           |                                     |   |                   |                   |          |                                     |                                     |                                     |                                     |       |
| Auch Verkaufsförderung genannt. Ausgezeichnet werden in dieser Unterkategorie kreative Arbeiten, die einen Vertriebskanal (Handel, Händler, Vertrieb/Außendienst) als Medium nutzen oder direkt ansprechen, um potenzielle Kunden zu gewinnen und die Nachfrage unmittelbar zu steigern, oft mithilfe von Verkaufsanreizen. |   |   |                        |             |              |              |                                       |                                     |                                     |   |                           |                                     |   |                   |                   |          |                                     |                                     |                                     |                                     |       |
| <b>1 B2C AKTIONEN</b> Handel, z.B. Ideen unter Einbeziehung der Gegebenheiten vor Ort.  |   |   |                        |             |              |              |                                       |                                     |                                     |   |                           |                                     |   |                   |                   |          |                                     |                                     |                                     |                                     |       |
|   | 1 B2C Aktion (einzeln)                      | Spezielle Verkaufsförderungsideen (Handel, Gastronomie, Messen etc.), die sich an Konsument/innen wendet.   |                        |             |              |              |                                       | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>                     | Board                     | Motiv                               | <input checked="" type="checkbox"/>     | 1                 | 1                 |          | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 335,- |
|   | 2 B2C Aktion (Serie)                        | Spezielle Verkaufsförderungsideen (Handel, Gastronomie, Messen etc.), die sich mit mindestens zwei inhaltlich verknüpften Aktionen an Konsument/innen wendet.   |                        |             |              |              |                                       | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>                     | Board                     | Motiv                               | <input checked="" type="checkbox"/>     | 1                 | 8                 |          | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 900,- |
| <b>2 B2C WERBEMITTEL</b> Ideen, die im Handel bzw. von Händler:innen vor Ort, am POS genutzt werden (Flyer, Broschüren, Poster etc.).   |   |   |                        |             |              |              |                                       |                                     |                                     |   |                           |                                     |   |                   |                   |          |                                     |                                     |                                     |                                     |       |
|   | 1 B2C Werbemittel                           | Anfassbare Utensilien, die bei B2C-Promotions zum Einsatz kommen. Auch alles, was zur Promotionsausstattung gehört, wie Stände, Outfits, Deko-Elemente, Präsentationswände etc. <b>Werbemittel als 3D anlegen und Belegexemplar zusenden.</b> |                        |             |              |              |                                       | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>                     | Board                     | Motiv                               | <input checked="" type="checkbox"/>     | 1                 | 5                 |          | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| <b>3 B2B AKTIONEN</b> Ideen zur Unterstützung des Außendienstes.  |   |   |                        |             |              |              |                                       |                                     |                                     |   |                           |                                     |   |                   |                   |          |                                     |                                     |                                     |                                     |       |

## 2. ACTIVATION

Ausgezeichnet werden in dieser Concept-Kategorie vor allem die Aspekte einer kreativen Arbeit, die zu einem Verhalten motivieren, das Leads (Daten) generiert und/oder die Hürde zum Kauf, zum Spenden oder zum Ausprobieren überwindet. Ziele sind primär Umsatzsteigerung und/oder Erhöhung der Besucher:innen-Frequenz (in einem Laden, auf einer Plattform, App etc.). **Wichtig! Bei der Einreichung sind in dieser Kategorie die Ziele der Kommunikation für die Jury kurz, aber nachvollziehbar zu beschreiben.**

| <input checked="" type="checkbox"/> Pflicht<br><input checked="" type="checkbox"/> Optional  | Kategoriedefinitionen und Kategoriehinweise | Bestandteile   |                        |             |              |              |                                       |                 | Anzahl Bestandteile |   | Druckservice | Präsentationsformate      |                                     |   | Teilnahmegebühren |
|--|---|--|------------------------|-------------|--------------|--------------|---------------------------------------|-----------------|---------------------|---|--------------|---------------------------|-------------------------------------|---|-------------------|
|  |   | Film<br>max. 600 Sek.  | Audio<br>max. 600 Sek. | URL<br>Link | Board<br>PDF | Motiv<br>PDF | 3D<br>muss dem ADC physisch vorliegen | Minimale Anzahl | Maximale Anzahl     | Druckservice<br>erforderlich bei Auswahl 3B/Board/Motiv |              | Casefilm<br>max. 180 Sek. | Textmanuskript<br>max. 7000 Zeichen | Beschreibungstext<br>max. 1.500 Zeichen |                   |
|  | 1 B2B Aktion (einzeln)                      | Spezielle Verkaufsförderungsideen (Handel, Gastronomie, Messen etc.), die sich an Geschäftspartner/innen wenden.   |                        |             |              |              |                                       |                 |                     |   |              |                           |                                     |   |                   |
|  | 2 B2B Aktion (Serie)                        | Spezielle Verkaufsförderungsideen (Handel, Gastronomie, Messen etc.), die sich mit mindestens zwei inhaltlich verknüpften Aktionen an Geschäftspartner/innen wenden.   |                        |             |              |              |                                       |                 |                     |   |              |                           |                                     |   |                   |
| <b>4 B2B WERBEMITTEL</b>   |   |  |                        |             |              |              |                                       |                 |                     |   |              |                           |                                     |   |                   |
| Ideen, die Vertriebsmitarbeiter:innen nutzen, z.B. um Händler:innen zu überzeugen, ein Angebot zu listen.  |   |  |                        |             |              |              |                                       |                 |                     |   |              |                           |                                     |   |                   |
|  | 1 B2B Werbemittel                           | Anfassbare Utensilien, die bei B2B-Promotions zum Einsatz kommen. Auch alles, was zur Promotionausstattung gehört, wie Stände, Outfits, Dekoelemente, Präsentationswände etc. <b>Werbemittel als 3D anlegen und Belegexemplar zusenden</b>   |                        |             |              |              |                                       |                 |                     |   |              |                           |                                     |   |                   |
| <b>5 USER GENERATED CONTENT</b>  |   |  |                        |             |              |              |                                       |                 |                     |   |              |                           |                                     |   |                   |
| Ideen, die Nutzer:innen dazu bringen, eigene Inhalte online zu veröffentlichen.  |   |  |                        |             |              |              |                                       |                 |                     |   |              |                           |                                     |   |                   |
|  | 1 User Generated Content                    | Werbliche Medieninhalte, die nicht vom Anbieter eines Medienkanals, sondern von dessen Nutzern erstellt werden. <b>Nutzer-generierte Inhalte können zum Beispiel Bilder, Bewertungen, Kommentare, Blogartikel, Lexikonbeiträge oder Videoclips sein.</b>   |                        |             |              |              |                                       |                 |                     |   |              |                           |                                     |   |                   |
| <b>3 PR ACTIVATION</b>   |   |  |                        |             |              |              |                                       |                 |                     |   |              |                           |                                     |   |                   |
| Ausgezeichnet werden in dieser Unterkategorie kreative Arbeiten, die mithilfe von Kunden (viral) und/oder von Multiplikatoren (= Journalist:innen, Redakteur:innen, Influencer, Blogger etc. = Earned Media) <i>Anmerkung: Der Unterschied von Brand Dialog zu Dialog Activation: Bei Brand Dialog Ideen geht es in erster Linie um Sinn, Zweck und Bedeutung einer Marke, um den Markenkern aka Brand Identity aka Purpose.</i> |   |  |                        |             |              |              |                                       |                 |                     |   |              |                           |                                     |   |                   |
| <b>1 PRODUCT PR</b>  |   |  |                        |             |              |              |                                       |                 |                     |   |              |                           |                                     |   |                   |
| PR-Ideen, die Neukund:innen generieren und die Nachfrage steigern.   |   |  |                        |             |              |              |                                       |                 |                     |   |              |                           |                                     |   |                   |
|  | 1 Product PR (Einzelaktion)                 | Maßnahme, mit deren Hilfe in der Öffentlichkeit ein positives Bild über ein bestimmtes Produkt erzeugt werden soll, um durch die vermittelte Botschaft die Produktbekanntheit zu erhöhen, das Produktwissen zu vertiefen und somit das Produkt- und Unternehmensimage zu festigen.                           |                        |             |              |              |                                       |                 |                     |   |              |                           |                                     |   |                   |
|  | 2 Product PR (Serie)                        | Serie von mindestens zwei Maßnahmen mit deren Hilfe in der Öffentlichkeit ein positives Bild über ein bestimmtes Produkt erzeugt werden soll, um durch die vermittelte Botschaft die Produktbekanntheit zu erhöhen, das Produktwissen zu vertiefen und somit das Produkt- und Unternehmensimage zu festigen. |                        |             |              |              |                                       |                 |                     |   |              |                           |                                     |   |                   |
| <b>2 CAUSE RELATED MARKETING</b>   |   |  |                        |             |              |              |                                       |                 |                     |   |              |                           |                                     |   |                   |
| PR-Ideen, die eine für beide Seiten vorteilhafte Zusammenarbeit zwischen einem Unternehmen und einer gemeinnützigen Organisation initiieren, die darauf abzielt, die Verkäufe des einen und das Anliegen des anderen zu fördern.   |   |  |                        |             |              |              |                                       |                 |                     |   |              |                           |                                     |   |                   |
|  | 1 Cause Related (Einzelaktion)              | Zeitlich befristete Zusammenarbeit bzw. Kooperation zwischen einem Unternehmen und einer Nonprofit-Organisation (NPO).   |                        |             |              |              |                                       |                 |                     |   |              |                           |                                     |   |                   |
|  | 2 Cause Related (Serie)                     | Serie von mindestens zwei zeitlich befristeten Maßnahmen zur Zusammenarbeit bzw. Kooperation zwischen einem Unternehmen und einer Nonprofit-Organisation (NPO).  |                        |             |              |              |                                       |                 |                     |   |              |                           |                                     |   |                   |
| <b>3 AGENDA SURFING</b>  |   |  |                        |             |              |              |                                       |                 |                     |   |              |                           |                                     |   |                   |
| Ideen, die Themen für PR-Zwecke nutzen, die bereits in den Medien diskutiert werden.   |   |  |                        |             |              |              |                                       |                 |                     |   |              |                           |                                     |   |                   |
|  | 1 Agenda Surfing                            | Kreative Maßnahme, bei der eine bereits von anderen gesetzte Agenda, sprich ein Thema, das gerade in den Medien kursiert oder aufkommt, für sich verwendet wird und man sich an die bestehende Diskussion „anhängt“.   |                        |             |              |              |                                       |                 |                     |   |              |                           |                                     |   |                   |
| <b>4 PUBLIC AFFAIRS</b>  |   |  |                        |             |              |              |                                       |                 |                     |   |              |                           |                                     |   |                   |
| PR-Ideen, die den konstruktiven Austausch zwischen Unternehmen und politischen Entscheidungsträgern fördern, damit einerseits Unternehmen eigene Impulse in die Gesetzgebung einbringen können und Politiker:innen wichtige Informationen zu politischen Themen aus der Wirtschaft erhalten.   |   |  |                        |             |              |              |                                       |                 |                     |   |              |                           |                                     |   |                   |



## 2. ACTIVATION

Ausgezeichnet werden in dieser Concept-Kategorie vor allem die Aspekte einer kreativen Arbeit, die zu einem Verhalten motivieren, das Leads (Daten) generiert und/oder die Hürde zum Kauf, zum Spenden oder zum Ausprobieren überwindet. Ziele sind primär Umsatzsteigerung und/oder Erhöhung der Besucher:innen-Frequenz (in einem Laden, auf einer Plattform, App etc.). **Wichtig! Bei der Einreichung sind in dieser Kategorie die Ziele der Kommunikation für die Jury kurz, aber nachvollziehbar zu beschreiben.**

|   |                              | Bestandteile  |                        |             |              |              |                                       |                 |                 |  |                           | Anzahl Bestandteile                 |   | Druckservice      | Präsentationsformate |       |  | Teilnahmegebühren |
|---|------------------------------|---|------------------------|-------------|--------------|--------------|---------------------------------------|-----------------|-----------------|--|---------------------------|-------------------------------------|---|-------------------|----------------------|-------|--|-------------------|
|   |                              | Film<br>max. 600 Sek.   | Audio<br>max. 600 Sek. | URL<br>Link | Board<br>PDF | Motiv<br>PDF | 3D<br>muss dem ADC physisch vorliegen | Minimale Anzahl | Maximale Anzahl | Druckservice<br>erforderlich bei Auswahl 39€/Board/Motiv | Casefilm<br>max. 180 Sek. | Textmanuskript<br>max. 7000 Zeichen | Beschreibungstext<br>max. 1.500 Zeichen | Präsentationsbild | PAUSCHAL             |       |  |                   |
| ✓   | Pflicht                      | Kategoriedefinitionen und Kategoriehinweise   |                        |             |              |              |                                       |                 |                 |  |                           |                                     |   |                   |                      |       |  |                   |
| ✓   | Optional                     |   |                        |             |              |              |                                       |                 |                 |  |                           |                                     |   |                   |                      |       |  |                   |
| 1   | Public Affairs               | Die strategische kommunikative Einflussnahme auf politische Entscheidungsprozesse durch Organisationen. |                        |             |              |              |                                       |                 |                 |  |                           |                                     |   |                   |                      | 610,- |  |                   |
| <b>4 DIALOG ACTIVATION</b>  |                              |   |                        |             |              |              |                                       |                 |                 |  |                           |                                     |   |                   |                      |       |  |                   |
| Dialogmarketing ist der Oberbegriff für alle Marketingaktivitäten, bei denen Medien mit der Absicht eingesetzt werden, eine interaktive Beziehung zu Individuen herzustellen. Ziel ist es dabei, den Empfänger zu einer individuellen, messbaren Reaktion (Response) zu veranlassen. Ausgezeichnet wird in dieser Unterkategorie kreative dialogische Kommunikation, die Response generiert. Wichtig! Bei der Einreichung in dieser Kategorie ist die gemessene Reaktion (Response) nachzuweisen. |                              |   |                        |             |              |              |                                       |                 |                 |  |                           |                                     |   |                   |                      |       |  |                   |
| 1   | B2B                          | Business-to-Business-Dialog-Activation  |                        |             |              |              |                                       |                 |                 |  |                           |                                     |   |                   |                      |       |  |                   |
| 1   | Dialog crossmediale Kampagne | ✓   | ✓                      | ✓           | Board        | Motiv        | ✓                                     | 1               | 8               |  | ✓                         |                                     | ✓                                       | ✓                 | 900,-                |       |  |                   |
| 2   | Dialog Mailing/Postsendung   | ✓   | ✓                      | ✓           | Board        | Motiv        | ✓                                     | 1               | 5               |  | ✓                         |                                     | ✓                                       | ✓                 | 610,-                |       |  |                   |
| 3   | Dialog E-Mail                | ✓   | ✓                      | ✓           | Board        | Motiv        | ✓                                     | 1               | 5               |  | ✓                         |                                     | ✓                                       | ✓                 | 610,-                |       |  |                   |
| 4   | Dialog Printanzeige          | ✓   | ✓                      | ✓           | Motiv        | Motiv        | ✓                                     | 1               | 5               |  | ✓                         |                                     | ✓                                       | ✓                 | 610,-                |       |  |                   |
| 5   | Dialog Mobile                | ✓   | ✓                      | ✓           | Board        | Motiv        | ✓                                     | 1               | 5               |  | ✓                         |                                     | ✓                                       | ✓                 | 610,-                |       |  |                   |
| 6   | Dialog Online/Social Media   | ✓   | ✓                      | ✓           | Board        | Motiv        | ✓                                     | 1               | 5               |  | ✓                         |                                     | ✓                                       | ✓                 | 610,-                |       |  |                   |
| 7   | Dialog Content Marketing     | ✓   | ✓                      | ✓           | Board        | Motiv        | ✓                                     | 1               | 5               |  | ✓                         |                                     | ✓                                       | ✓                 | 610,-                |       |  |                   |
| 8   | Dialog Broadcast             | ✓   |                        | ✓           | Board        | Motiv        | ✓                                     | 1               | 5               |  | ✓                         |                                     | ✓                                       | ✓                 | 610,-                |       |  |                   |
| 2   | B2C                          | Business-to-Consumer-Dialog-Activation  |                        |             |              |              |                                       |                 |                 |  |                           |                                     |   |                   |                      |       |  |                   |
| 1   | Dialog crossmediale Kampagne | ✓   | ✓                      | ✓           | Board        | Motiv        | ✓                                     | 1               | 8               |  | ✓                         |                                     | ✓                                       | ✓                 | 900,-                |       |  |                   |
| 2   | Dialog Mailing/Postsendung   | ✓   | ✓                      | ✓           | Board        | Motiv        | ✓                                     | 1               | 5               |  | ✓                         |                                     | ✓                                       | ✓                 | 610,-                |       |  |                   |
| 3   | Dialog E-Mail                | ✓   | ✓                      | ✓           | Board        | Motiv        | ✓                                     | 1               | 5               |  | ✓                         |                                     | ✓                                       | ✓                 | 610,-                |       |  |                   |
| 4   | Dialog Printanzeige          | ✓   | ✓                      | ✓           | Board        | Motiv        | ✓                                     | 1               | 5               |  | ✓                         |                                     | ✓                                       | ✓                 | 610,-                |       |  |                   |

## 2. ACTIVATION

Ausgezeichnet werden in dieser Concept-Kategorie vor allem die Aspekte einer kreativen Arbeit, die zu einem Verhalten motivieren, das Leads (Daten) generiert und/oder die Hürde zum Kauf, zum Spenden oder zum Ausprobieren überwindet. Ziele sind primär Umsatzsteigerung und/oder Erhöhung der Besucher:innen-Frequenz (in einem Laden, auf einer Plattform, App etc.). **Wichtig! Bei der Einreichung sind in dieser Kategorie die Ziele der Kommunikation für die Jury kurz, aber nachvollziehbar zu beschreiben.**

| <input checked="" type="checkbox"/> Pflicht<br><input checked="" type="checkbox"/> Optional |  | Kategoriedefinitionen<br>und Kategoriehinweise | Bestandteile  |                        |             |              |              | Anzahl Bestandteile                   |                 | Druckservice    | Präsentationsformate                                     |                           |                                     | Teilnahmegebühren                       |                   |          |       |
|---|--|--|---|------------------------|-------------|--------------|--------------|---------------------------------------|-----------------|-----------------|--|---------------------------|-------------------------------------|---|-------------------|----------|-------|
|   |  |  | Film<br>max. 600 Sek.   | Audio<br>max. 600 Sek. | URL<br>Link | Board<br>PDF | Motiv<br>PDF | 3D<br>muss dem ADC physisch vorliegen | Minimale Anzahl | Maximale Anzahl | Druckservice<br>erforderlich bei Auswahl 39€/Board/Motiv | Casefilm<br>max. 180 Sek. | Textmanuskript<br>max. 7000 Zeichen | Beschreibungstext<br>max. 1.500 Zeichen | Präsentationsbild | PAUSCHAL |       |
|   |  | 5 Dialog Mobile                                | Aktivierungs-/Verkaufskommunikation, die mobile und/oder online Medienkanäle/-formate nutzen, um sich persönlich an Konsument/innen eines Unternehmens wenden, mit dem Ziel Response zu generieren.                                   | ✓                      | ✓           | ✓            | Board        | Motiv                                 | ✓               | 1               | 5  |                           | ✓                                   |   | ✓                 | ✓        | 610,- |
|   |  | 6 Dialog Online/Social Media                   | Aktivierungs-/Verkaufskommunikation, die sich mithilfe sozialer Medien persönlich an Konsument/innen eines Unternehmens wenden, mit dem Ziel Response (hier insbesondere Liken/Shares) zu generieren.                                 | ✓                      | ✓           | ✓            | Board        | Motiv                                 | ✓               | 1               | 5  |                           | ✓                                   |   | ✓                 | ✓        | 610,- |
|   |  | 7 Dialog Content Marketing                     | Speziell produzierte informierende, beratende und unterhaltende Medieninhalte, die Konsument/innen ansprechen sollen, um sie vom eigenen Unternehmen, der Marke/n bzw. dem Leistungsangebot zu überzeugen und Response zu generieren. | ✓                      | ✓           | ✓            | Board        | Motiv                                 | ✓               | 1               | 5  |                           | ✓                                   |   | ✓                 | ✓        | 610,- |
|   |  | 8 Dialog Broadcast                             | Spezielle Audio- und/oder Video-Sendeformate, (z. B. TV, Kino, Internetfilm, Funk, Podcast), die sich persönlich an Konsument/innen eines Unternehmens wenden, mit dem Ziel direkt Response auszulösen.                               | ✓                      | ✓           | ✓            | Board        | Motiv                                 | ✓               | 1               | 5  |                           | ✓                                   |   | ✓                 | ✓        | 610,- |

# 3. DIGITAL EXPERIENCE

Ausgezeichnet werden in dieser Concept-Kategorie kreative softwarebasierte Erlebnisse/Erfahrungen, die ein:e Benutzer:in durch Interaktion über eine digitale Technologie mit einer Organisation, einem Unternehmen, einer Dienstleistung oder einem Produkt (= einer Marke) macht.

| 1 DIGITAL PRODUCT/SERVICE  | 2 HARDWARE/SOFTWARE SYSTEMS  | 3 DIGITAL SKILLS  |
|--|--|---|
| <p><b>1 APPLICATIONS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Web-/Microsite</li> <li>2 App</li> <li>3 Portal</li> <li>4 Plattform</li> <li>5 Digitaler Bericht</li> <li>6 Interactive Out-of-Home</li> <li>7 Terminal</li> <li>8 Targeting/Real-time Advertising</li> </ul> | <p><b>7 VOICE / CONVERSATIONALS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>7 Voice/Conversational Experience</li> </ul> <p><b>8 INTERNET OF THINGS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Internet of Things Solution</li> </ul> <p><b>9 SERVICE DESIGN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Customer Experience Online</li> </ul> | <p><b>1 CONSUMER PRODUCTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Digital Consumer Product</li> </ul> <p><b>2 INDUSTRIAL PRODUCTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Digital Industrial Product</li> </ul> |
| <p><b>2 GAME</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Game</li> </ul>  |  | <p><b>1 CREATIVE USE OF UX</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 UX</li> </ul>   |
| <p><b>3 VIRTUAL REALITY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 VR Experience</li> </ul>  |  | <p><b>2 CREATIVE USE OF CODE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Code</li> </ul>   |
| <p><b>4 AUGMENTED REALITY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 AR Effect</li> <li>2 AR Experience</li> </ul>   |  | <p><b>3 CREATIVE USE OF DATA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Data</li> </ul>   |
| <p><b>5 E-COMMERCE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 E-Commerce</li> </ul>  |  | <p><b>4 CREATIVE USE OF TECHNOLOGY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Technology</li> </ul>   |
| <p><b>6 CONTENT MANAGEMENT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Content Management System</li> </ul>   |  | <p><b>5 CREATIVE USE OF AI/MACHINE LEARNING</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 AI/Machine Learning</li> </ul>   |
|  |  | <p><b>6 CREATIVE USE OF VOICE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Voice/Conversational Experience</li> </ul>   |
|  |  | <p><b>7 INTERNET OF THINGS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Internet of Things Solution</li> </ul>  |

### 3. DIGITAL EXPERIENCE

Ausgezeichnet werden in dieser Concept-Kategorie kreative softwarebasierte Erlebnisse/Erfahrungen, die ein:e Benutzer:in durch Interaktion über eine digitale Technologie mit einer Organisation, einem Unternehmen, einer Dienstleistung oder einem Produkt (= einer Marke) macht.

- Pflicht
- Optional

*Kategoriedefinitionen  
und Kategoriehinweise*

| Bestandteile  |               | Anzahl Bestandteile |       | Druckservice | Präsentationsformate            |                 | Teilnahmegebühren |  |               |                   |                    |                   |          |
|---------------|---------------|---------------------|-------|--------------|---------------------------------|-----------------|-------------------|--|---------------|-------------------|--------------------|-------------------|----------|
| Film          | Audio         | URL                 | Board | Motiv        | 3D                              | Minimale Anzahl | Maximale Anzahl   | Druckservice                             | Casefilm      | Textmanuskript    | Beschreibungstext  | Präsentationsbild | PAUSCHAL |
| max. 600 Sek. | max. 600 Sek. | Link                | PDF   | PDF          | muss dem ADC physisch vorliegen |                 |                   | erforderlich bei Auswahl 39€/Board/Motiv | max. 180 Sek. | max. 7000 Zeichen | max. 1.500 Zeichen |                   |          |

| 1 DIGITAL PRODUCT/SERVICE   |  |                                     |                                     |                                     |       |       |                                     |   |   |  |                                     |  |                                     |                                     |       |
|---|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------|-------|-------------------------------------|---|---|--|-------------------------------------|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------|
| Ausgezeichnet werden in dieser Unterkategorie kreative, softwaregestützte, interaktive Produkte oder Dienstleistungen, die dem Menschen in irgendeiner Form einen Nutzen bieten. Dabei geht es nicht nur um die formalästhetische Gestaltung der Benutzeroberfläche, sondern vor allem um die Gestaltung der Interaktionsprozesse und der Technik dahinter. |  |                                     |                                     |                                     |       |       |                                     |   |   |  |                                     |  |                                     |                                     |       |
| 1 APPLICATIONS  |  |                                     |                                     |                                     |       |       |                                     |   |   |  |                                     |  |                                     |                                     |       |
| Anwendungssoftware aller Art (Plattformen, Websites, Microsites, Mobile Apps etc.).   |  |                                     |                                     |                                     |       |       |                                     |   |   |  |                                     |  |                                     |                                     |       |
| 1 Web-/Microsite  | Anwendungen auf Webbasis, Software als Service   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 |  | <input checked="" type="checkbox"/> |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| 2 App   | Mobile Apps, Offline-Anwendungen   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 |  | <input checked="" type="checkbox"/> |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| 3 Portal  | Einstiegsseite ins Internet. Ein Portal ist ein digitales Produkt, das als Grundlage genutzt wird, um ziel- und/oder zweckgerichtete Produkte oder Dienstleistungen zu entwickeln und zu gestalten. Zum Beispiel Firmenportale, Vertriebsportale, Vergleichsportale, Beratungsportale, Informationsportale | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 |  | <input checked="" type="checkbox"/> |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| 4 Plattform   | Eine einheitliche Basis, auf der Anwendungsprogramme entwickelt und angeboten werden können. Für Nichttechniker/innen hat Plattform die gleiche Bedeutung wie Portal, z.B. Plattformen, die dem Verkauf, der Unterhaltung oder Informationsvermittlung dienen.   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 |  | <input checked="" type="checkbox"/> |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| 5 Digitaler Bericht   | Geschäftsbericht als App/Online Anwendung  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 |  | <input checked="" type="checkbox"/> |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| 6 Digital Out-of-Home   | Digitale Anwendungen, die mit Menschen im öffentlichen Raum interagieren.  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 |  | <input checked="" type="checkbox"/> |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| 7 Terminal  | Endgeräte zur Eingabe und Anzeige von Daten.   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 |  | <input checked="" type="checkbox"/> |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| 8 Targeting / Real-Time Advertising   |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 |  | <input checked="" type="checkbox"/> |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| 2 GAMES   |  |                                     |                                     |                                     |       |       |                                     |   |   |  |                                     |  |                                     |                                     |       |
| Softwarebasierte Spiele aller Art.  |  |                                     |                                     |                                     |       |       |                                     |   |   |  |                                     |  |                                     |                                     |       |
| 1 Game  | Spiele (Download, App oder online, nicht nur für Marken)   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 |  | <input checked="" type="checkbox"/> |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| 3 VIRTUAL REALITY   |  |                                     |                                     |                                     |       |       |                                     |   |   |  |                                     |  |                                     |                                     |       |
| Eine durch Hard- und Software erzeugte künstliche Wirklichkeit.   |  |                                     |                                     |                                     |       |       |                                     |   |   |  |                                     |  |                                     |                                     |       |
| 1 VR Experience   | Immersive VR-Erlebnisse (keine interaktiven Filme oder 360°-Videos)  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 |  | <input checked="" type="checkbox"/> |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| 4 AUGMENTED REALITY   |  |                                     |                                     |                                     |       |       |                                     |   |   |  |                                     |  |                                     |                                     |       |
| Eine durch Hard- und Software erweiterte Realitätswahrnehmung.  |  |                                     |                                     |                                     |       |       |                                     |   |   |  |                                     |  |                                     |                                     |       |
| 1 AR Effect   | Mixed-Reality-Erlebnisse auf AR-Basis, Effekte, Filter und Linsen  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 |  | <input checked="" type="checkbox"/> |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| 2 AR Experience   | AR-Erlebnisse, die durch ein neues Format oder Narrativ dem User ein ungewohntes Erlebnis oder Nutzen bieten   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 |  | <input checked="" type="checkbox"/> |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |

### 3. DIGITAL EXPERIENCE

Ausgezeichnet werden in dieser Concept-Kategorie kreative softwarebasierte Erlebnisse/Erfahrungen, die ein:e Benutzer:in durch Interaktion über eine digitale Technologie mit einer Organisation, einem Unternehmen, einer Dienstleistung oder einem Produkt (= einer Marke) macht.

|                                     |                                  | <i>Kategoriedefinitionen und Kategoriehinweise</i>   |                                     |                                     |                     |                     |  |                        |                        |   |                                     |  |  |                                     |                 |
|-------------------------------------|----------------------------------|--|-------------------------------------|-------------------------------------|---------------------|---------------------|--|------------------------|------------------------|---|-------------------------------------|--|--|-------------------------------------|-----------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Pflicht                          |  |                                     |                                     |                     |                     |  |                        |                        |   |                                     |  |  |                                     |                 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Optional                         |  |                                     |                                     |                     |                     |  |                        |                        |   |                                     |  |  |                                     |                 |
|                                     |                                  | <i>Bestandteile</i>  |                                     |                                     |                     |                     | <i>Anzahl Bestandteile</i>                   |                        | <i>Druckservice</i>    |   | <i>Präsentationsformate</i>         |  | <i>Teilnahmegebühren</i>                       |                                     |                 |
|                                     |                                  | <b>Film</b><br>max. 600 Sek.   | <b>Audio</b><br>max. 600 Sek.       | <b>URL</b><br>Link                  | <b>Board</b><br>PDF | <b>Motiv</b><br>PDF | <b>3D</b><br>muss dem ADC physisch vorliegen | <b>Minimale Anzahl</b> | <b>Maximale Anzahl</b> | <b>Druckservice</b><br>erforderlich bei Auswahl 39€/Board/Motiv | <b>Casefilm</b><br>max. 180 Sek.    | <b>Textmanuskript</b><br>max. 7000 Zeichen | <b>Beschreibungstext</b><br>max. 1.800 Zeichen | <b>Präsentationsbild</b>            | <b>PAUSCHAL</b> |
| <b>5</b>                            | <b>E-COMMERCE</b>                | Softwarebasierte Ein- und Verkaufsvorgänge via Internet.   |                                     |                                     |                     |                     |  |                        |                        |   |                                     |  |  |                                     |                 |
| 1                                   | E-Commerce                       | <input checked="" type="checkbox"/>  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board               | Motiv               | <input checked="" type="checkbox"/>          | 1                      | 5                      |   | <input checked="" type="checkbox"/> |  | <input checked="" type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-           |
| <b>6</b>                            | <b>CONTENT MANAGEMENT</b>        | Systematische Aufbereitung von Informationen mittels softwarebasierter Redaktionssysteme. Anders als beim Webpublishing ist die medienunabhängige Wiederverwendung von abgelegten Informationen (Content) möglich.                                 |                                     |                                     |                     |                     |  |                        |                        |   |                                     |  |  |                                     |                 |
| 1                                   | Content Management System        | <input checked="" type="checkbox"/>  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board               | Motiv               | <input checked="" type="checkbox"/>          | 1                      | 5                      |   | <input checked="" type="checkbox"/> |  | <input checked="" type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-           |
| <b>7</b>                            | <b>VOICE / CONVERSATIONALS</b>   | KI-gesteuerte Sprachassistent:innen  |                                     |                                     |                     |                     |  |                        |                        |   |                                     |  |  |                                     |                 |
| 1                                   | Voice/Conversational Experience  | <input checked="" type="checkbox"/>  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board               | Motiv               | <input checked="" type="checkbox"/>          | 1                      | 5                      |   | <input checked="" type="checkbox"/> |  | <input checked="" type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-           |
| <b>8</b>                            | <b>INTERNET OF THINGS</b>        | KI, die es ermöglicht, physische und virtuelle Objekte miteinander zu vernetzen und zusammenarbeiten zu lassen.  |                                     |                                     |                     |                     |  |                        |                        |   |                                     |  |  |                                     |                 |
| 1                                   | Internet of Things Solution      | <input checked="" type="checkbox"/>  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board               | Motiv               | <input checked="" type="checkbox"/>          | 1                      | 5                      |   | <input checked="" type="checkbox"/> |  | <input checked="" type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-           |
| <b>9</b>                            | <b>SERVICE DESIGN</b>            | Die Übertragung von realen, besonderen Kundenerfahrungen und Dienstleistungsprozessen auf digitale Produkte.   |                                     |                                     |                     |                     |  |                        |                        |   |                                     |  |  |                                     |                 |
| 1                                   | Customer Experience Online       | Konzeption von Online-Dienstleistungsprozessen bzw. Gestaltung von digitalen Kundenerlebnissen/-erfahrungen.   |                                     |                                     |                     |                     |  |                        |                        |   |                                     |  |  |                                     |                 |
| <b>2</b>                            | <b>HARDWARE/SOFTWARE SYSTEMS</b> | Ausgezeichnet werden in dieser Unterkategorie kreative/innovative Verbindungen von physischen, mechanischen Geräten mit softwarebasierter Nutzerführung/Interaktion (z.B. Terminals, Displays, Cockpits oder andere Hardware-Software-Interfaces). |                                     |                                     |                     |                     |  |                        |                        |   |                                     |  |  |                                     |                 |
| <b>1</b>                            | <b>CONSUMER PRODUCTS</b>         | Produkte für den persönlichen Gebrauch.  |                                     |                                     |                     |                     |  |                        |                        |   |                                     |  |  |                                     |                 |
| 1                                   | Digital Consumer Product         | Lösungen für Endverbraucher  |                                     |                                     |                     |                     |  |                        |                        |   |                                     |  |  |                                     |                 |
| <b>2</b>                            | <b>INDUSTRIAL PRODUCTS</b>       | Produkte für die industrielle Fertigung oder zur Erbringung einer Dienstleistung.  |                                     |                                     |                     |                     |  |                        |                        |   |                                     |  |  |                                     |                 |
| 1                                   | Digital Industrial Product       | Lösungen für Geschäftsanwendungen  |                                     |                                     |                     |                     |  |                        |                        |   |                                     |  |  |                                     |                 |



# 4. SPATIAL EXPERIENCE

Ideen, die reale, immersive und/oder hybride Flächen bzw. Räume dreidimensional bespielen, um multisensorische, informative, aber vor allem auch emotionale Erlebnisse zu gestalten.

| 1 EXHIBITION   |  | 2 EVENT  |   | 3 PUBLIC SPACE   |  |
|--|--|--|---|--|--|
| <p><b>1 EXHIBITION FOR BRAND</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Museum/Pavillon</li> <li>Ausstellung</li> <li>Messeauftritt</li> <li>Exponat/Installation</li> <li>Räumliche Intervention</li> <li>Immersive Welt</li> </ol>               | <p><b>4 ONLINE/HYBRID EXHIBITION FOR SUBJECT</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Museum/Pavillon</li> <li>Ausstellung</li> <li>Messeauftritt</li> <li>Exponat/Installation</li> <li>Räumliche Intervention</li> <li>Immersive Welt</li> </ol> | <p><b>1 EVENT</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Corporate</li> <li>Employee</li> <li>Consumer</li> <li>Public</li> <li>PR</li> <li>Promotion</li> <li>Charity</li> <li>Bühnenshow</li> <li>Sponsorenauftritt</li> <li>Guerilla-Aktion</li> </ol>        | <p><b>4 EVENT CRAFT</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Art Direction / Dramaturgie</li> <li>Regie</li> <li>Rauminszenierung</li> <li>Mediennutzung</li> <li>Licht</li> <li>Partizipation des Publikums</li> </ol> | <p><b>1 INTERIOR</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Corporate</li> <li>Hospitality</li> <li>Retail/Shop Space</li> </ol> |  |
| <p><b>2 EXHIBITION FOR SUBJECT</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Museum/Pavillon</li> <li>Ausstellung</li> <li>Messeauftritt</li> <li>Exponat/Installation</li> <li>Räumliche Intervention</li> <li>Immersive Welt</li> </ol>             | <p><b>5 EXHIBITION CRAFT</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Art Direction / Dramaturgie</li> <li>Architektur</li> <li>Rauminszenierung</li> <li>Mediennutzung</li> <li>Licht</li> <li>Partizipation des Publikums</li> </ol>                 | <p><b>2 HYBRID EVENT</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Corporate</li> <li>Employee</li> <li>Consumer</li> <li>Public</li> <li>PR</li> <li>Promotion</li> <li>Charity</li> <li>Bühnenshow</li> <li>Sponsorenauftritt</li> <li>Guerilla-Aktion</li> </ol> |   | <p><b>2 URBAN DESIGN</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Outdoor Space</li> <li>Park/Landscape</li> </ol>                 |  |
| <p><b>3 ONLINE/HYBRID EXHIBITION FOR BRAND</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Museum/Pavillon</li> <li>Ausstellung</li> <li>Messeauftritt</li> <li>Exponat/Installation</li> <li>Räumliche Intervention</li> <li>Immersive Welt</li> </ol> |  | <p><b>3 ONLINE EVENT</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Corporate</li> <li>Employee</li> <li>Consumer</li> <li>Public</li> <li>PR</li> <li>Promotion</li> <li>Charity</li> <li>Bühnenshow</li> <li>Sponsorenauftritt</li> <li>Guerilla-Aktion</li> </ol> |   | <p><b>3 SERVICE DESIGN</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Customer Experience</li> </ol>                                 |  |

# 4. SPATIAL EXPERIENCE

Ideen, die reale, immersive und/oder hybride Flächen bzw. Räume dreidimensional bespielen, um multisensorische, informative, aber vor allem auch emotionale Erlebnisse zu gestalten.

- Pflicht
- Optional

*Kategoriedefinitionen  
und Kategoriehinweise*

| Bestandteile  |               | Anzahl Bestandteile |       | Druckservice | Präsentationsformate            |                 | Teilnahmegebühren |  |               |                   |                    |                   |          |
|---------------|---------------|---------------------|-------|--------------|---------------------------------|-----------------|-------------------|--|---------------|-------------------|--------------------|-------------------|----------|
| Film          | Audio         | URL                 | Board | Motiv        | 3D                              | Minimale Anzahl | Maximale Anzahl   | Druckservice                             | Casefilm      | Textmanuskript    | Beschreibungstext  | Präsentationsbild | PAUSCHAL |
| max. 600 Sek. | max. 600 Sek. | Link                | PDF   | PDF          | muss dem ADC physisch vorliegen |                 |                   | erforderlich bei Auswahl 39€/Board/Motiv | max. 180 Sek. | max. 7000 Zeichen | max. 1.500 Zeichen |                   |          |

| 1 EXHIBITION  |                        |   |                                     |                                     |                                     |       |       |                                     |   |   |                                     |                                     |                                     |       |
|---|------------------------|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------|-------|-------------------------------------|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------|
| Ideen, die Exponate, Produkte, Objekte, Kunstwerke, Themen, Informationen, Wissen etc. dreidimensional und multisensorisch aufarbeiten, kuratieren, inszenieren und gestalten.                              |                        |   |                                     |                                     |                                     |       |       |                                     |   |   |                                     |                                     |                                     |       |
| 1 EXHIBITION FOR BRAND · Ausstellungen im Auftrag und im Sinne einer Marke (in der Regel kommerzielle Zwecke).  |                        |   |                                     |                                     |                                     |       |       |                                     |   |   |                                     |                                     |                                     |       |
| 1   | Museum/Pavillon        | Dauerhafte oder temporäre Gebäude, die für Ausstellungen konzipiert und gestaltet wurden. <b>Bitte vermaßen Grundriss auf Teilbereich des Boards visualisieren.</b> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| 2   | Ausstellung            | Dauerhafte oder temporäre räumliche Präsentationen von Inhalten. <b>Bitte vermaßen Grundriss auf Teilbereich des Boards visualisieren.</b>                          | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| 3   | Messeauftritt          | Messestände oder andere räumliche Messeinszenierungen. <b>Bitte vermaßen Grundriss auf Teilbereich des Boards visualisieren.</b>                                    | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| 4   | Exponat/Installation   | Einzelprojekte innerhalb von Museen, Ausstellungen, Messeauftritten oder anderen Anlässen.  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| 5   | Räumliche Intervention | Gestalterische und räumliche Interventionen, sowohl im öffentlichen Raum als auch in anderen Räumen und Situationen.  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| 6   | Immersive Welt         | Räumliche VR/AR Installation, die Besucher/innen in eine Marken-Welt integrieren.   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| 2 EXHIBITION FOR SUBJECT · Ausstellungen mit Themenbezug. Sie verfolgen in der Regel kulturelle und/oder Bildungsintentionen.   |                        |   |                                     |                                     |                                     |       |       |                                     |   |   |                                     |                                     |                                     |       |
| 1   | Museum/Pavillon        | Dauerhafte oder temporäre Gebäude, die für Ausstellungen konzipiert und gestaltet wurden. <b>Bitte vermaßen Grundriss auf Teilbereich des Boards visualisieren.</b> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| 2   | Ausstellung            | Dauerhafte oder temporäre räumliche Präsentationen von Inhalten. <b>Bitte vermaßen Grundriss auf Teilbereich des Boards visualisieren.</b>                          | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| 3   | Messeauftritt          | Messestände oder andere räumliche Messeinszenierungen. <b>Bitte vermaßen Grundriss auf Teilbereich des Boards visualisieren.</b>                                    | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| 4   | Exponat/Installation   | Einzelprojekte innerhalb von Museen, Ausstellungen, Messeauftritten oder anderen Anlässen.  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| 5   | Räumliche Intervention | Gestalterische und räumliche Interventionen, sowohl im öffentlichen Raum als auch in anderen Räumen und Situationen.  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| 6   | Immersive Welt         | Räumliche VR/AR Installation, die Besucher/innen in eine Themen-Welt integriert.  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| 3 ONLINE/HYBRID EXHIBITION FOR BRAND · Räumliche Markeninszenierungen, die nur digital oder durch digitale oder virtuelle Verlängerungen von physischen Inszenierungen auch remote erlebbar gemacht werden. |                        |   |                                     |                                     |                                     |       |       |                                     |   |   |                                     |                                     |                                     |       |
| 1   | Museum/Pavillon        | Markenmuseen oder -bauten, die nur digital oder durch digitale oder virtuelle Verlängerungen von physischen Inszenierungen auch remote erlebbar gemacht werden.     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |



## 4. SPATIAL EXPERIENCE

Ideen, die reale, immersive und/oder hybride Flächen bzw. Räume dreidimensional bespielen, um multisensorische, informative, aber vor allem auch emotionale Erlebnisse zu gestalten.

| <input checked="" type="checkbox"/> Pflicht<br><input checked="" type="checkbox"/> Optional  | <i>Kategorie</i><br><i>Definitionen</i><br><i>und</i><br><i>Kategoriehinweise</i> | Bestandteile   |                                     |                                     |                                     |              | Anzahl Bestandteile                   |                                     | Druckservice | Präsentationsformate |   |                                     | Teilnahmegebühren                   |                                     |   |
|--|---|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------|---------------------------------------|-------------------------------------|--------------|----------------------|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|---|
|  |   | Film<br>max. 600 Sek.  | Audio<br>max. 600 Sek.              | URL<br>Link                         | Board<br>PDF                        | Motiv<br>PDF | 3D<br>muss dem ADC physisch vorliegen | Minimale Anzahl                     |              | Maximale Anzahl      | Druckservice<br>erforderlich bei Auswahl<br>39€/Board/Motiv | Casefilm<br>max. 180 Sek.           |                                     | Textmanuskript<br>max. 7000 Zeichen | Beschreibungstext<br>max. 1.500 Zeichen |
|  | 2 Ausstellung   | Marken-Ausstellungen, die nur digital oder durch digitale oder virtuelle Verlängerungen von physischen Inszenierungen auch remote erlebbar gemacht werden.   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv                                 | <input checked="" type="checkbox"/> | 1            | 5                    | <input checked="" type="checkbox"/>                         | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-                                   |
|  | 3 Messeauftritt   | Messeauftritte, die nur digital oder durch digitale oder virtuelle Verlängerungen von physischen Inszenierungen auch remote erlebbar gemacht werden.   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv                                 | <input checked="" type="checkbox"/> | 1            | 5                    | <input checked="" type="checkbox"/>                         | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-                                   |
|  | 4 Exponat/Installation  | Exponate und Installationen, die nur digital oder durch digitale oder virtuelle Verlängerungen von physischen Inszenierungen auch remote erlebbar gemacht werden.  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv                                 | <input checked="" type="checkbox"/> | 1            | 5                    | <input checked="" type="checkbox"/>                         | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-                                   |
|  | 5 Räumliche Intervention  | Räumliche Interventionen, die nur digital oder durch digitale oder virtuelle Verlängerungen von physischen Inszenierungen auch remote erlebbar gemacht werden.   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv                                 | <input checked="" type="checkbox"/> | 1            | 5                    | <input checked="" type="checkbox"/>                         | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-                                   |
|  | 6 Immersive Welt  | Räumliche VR/AR Installation, die Besucher/innen in eine hyperreale Welt integriert.   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv                                 | <input checked="" type="checkbox"/> | 1            | 5                    | <input checked="" type="checkbox"/>                         | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-                                   |
| <b>4 ONLINE/HYBRID EXHIBITION FOR SUBJECT</b> · Räumliche Markeninszenierungen, die nur digital oder durch digitale oder virtuelle Verlängerungen von physischen Inszenierungen auch remote erlebbar gemacht werden. |   |  |                                     |                                     |                                     |              |                                       |                                     |              |                      |   |                                     |                                     |                                     |   |
|  | 1 Museum/Pavillon   | Thematische Museen oder -Bauten, die nur digital oder durch digitale oder virtuelle Verlängerungen von physischen Inszenierungen auch remote erlebbar gemacht werden.  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv                                 | <input checked="" type="checkbox"/> | 1            | 5                    | <input checked="" type="checkbox"/>                         | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-                                   |
|  | 2 Ausstellung   | Themen-Ausstellungen, die nur digital oder durch digitale oder virtuelle Verlängerungen von physischen Inszenierungen auch remote erlebbar gemacht werden.   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv                                 | <input checked="" type="checkbox"/> | 1            | 5                    | <input checked="" type="checkbox"/>                         | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-                                   |
|  | 3 Messeauftritt   | Thematische Messeauftritte, die nur digital oder durch digitale oder virtuelle Verlängerungen von physischen Inszenierungen auch remote erlebbar gemacht werden.   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv                                 | <input checked="" type="checkbox"/> | 1            | 5                    | <input checked="" type="checkbox"/>                         | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-                                   |
|  | 4 Exponat/Installation  | Thematische Exponate und Installationen, die nur digital oder durch digitale oder virtuelle Verlängerungen von physischen Inszenierungen auch remote erlebbar gemacht werden.  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv                                 | <input checked="" type="checkbox"/> | 1            | 5                    | <input checked="" type="checkbox"/>                         | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-                                   |
|  | 5 Räumliche Intervention  | Thematische, räumliche Interventionen, die nur digital oder durch digitale oder virtuelle Verlängerungen von physischen Inszenierungen auch remote erlebbar gemacht werden.  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv                                 | <input checked="" type="checkbox"/> | 1            | 5                    | <input checked="" type="checkbox"/>                         | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-                                   |
|  | 6 Immersive Welt  | Thematische, räumliche Inszenierungen, die besonders darauf abzielen, die Wahrnehmung der Besucher/innen komplett in eine eigene Marken-Welt zu entführen, und dies auch remote (digital oder Virtuell) ermöglichen.   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv                                 | <input checked="" type="checkbox"/> | 1            | 5                    | <input checked="" type="checkbox"/>                         | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-                                   |
| <b>5 EXHIBITION CRAFT</b> · Herausragende Einzelleistung eines Ausstellungsprojekts oder einer räumlichen Inszenierung.  |   |  |                                     |                                     |                                     |              |                                       |                                     |              |                      |   |                                     |                                     |                                     |   |
|  | 1 Art Direction / Dramaturgie   | Räumlichen Inszenierung, die von einer herausragenden künstlerischen Leitung und/oder dramaturgischen Qualität geprägt sind.   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv                                 | <input checked="" type="checkbox"/> | 1            | 5                    | <input checked="" type="checkbox"/>                         | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-                                   |
|  | 2 Architektur   | Herausragende Einzelleistung bei Raumbildern: Die baulichen Eigenschaften, die Übereinkunft von funktionalen und gestalterischen Merkmalen in der räumlichen Organisation und Komposition.   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv                                 | <input checked="" type="checkbox"/> | 1            | 5                    | <input checked="" type="checkbox"/>                         | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-                                   |
|  | 3 Rauminszenierung  | Herausragende Einzelleistung bei Raumbildern: Die inszenatorischen Eigenschaften, die Übereinkunft von inhaltlichen und szenischen Merkmalen in der räumlichen und zeitlichen Komposition.   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv                                 | <input checked="" type="checkbox"/> | 1            | 5                    | <input checked="" type="checkbox"/>                         | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-                                   |
|  | 4 Mediennutzung   | Der Einsatz von medialen Mitteln (für Bild, Klang und Ton, Geruch) in Raum und Zeit sowie die Synchronisation dieser Medien weisen herausragende und aussergewöhnliche Qualitäten auf.   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv                                 | <input checked="" type="checkbox"/> | 1            | 5                    | <input checked="" type="checkbox"/>                         | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-                                   |
|  | 5 Licht   | Herausragender Einsatz von Licht als Gestaltungs- und/oder Dramaturgie-Element. Und/oder der Einsatz von besonderen, lichtgestalterisch markanten Lichtquellen und/oder -Techniken.  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv                                 | <input checked="" type="checkbox"/> | 1            | 5                    | <input checked="" type="checkbox"/>                         | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-                                   |
|  | 6 Partizipation des Publikums   | Das Publikum erfährt einen besonders intensiven Austausch mit dem Absender oder untereinander. Und/oder es kann Prozesse und/oder Abläufe, Erscheinungen, Raumbilder, markante Elemente des Auftritts, vor, während und/oder nach dem Besuch besonders stark beeinflussen. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv                                 | <input checked="" type="checkbox"/> | 1            | 5                    | <input checked="" type="checkbox"/>                         | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-                                   |

## 4. SPATIAL EXPERIENCE

Ideen, die reale, immersive und/oder hybride Flächen bzw. Räume dreidimensional bespielen, um multisensorische, informative, aber vor allem auch emotionale Erlebnisse zu gestalten.

|   |          |
|---|----------|
| ✓ | Pflicht  |
| ✓ | Optional |

*Kategoriedefinitionen  
und Kategoriehinweise*

| Bestandteile  |               | Anzahl Bestandteile |       | Druckservice | Präsentationsformate            |                 | Teilnahmegebühren |  |               |                   |                    |                   |          |
|---------------|---------------|---------------------|-------|--------------|---------------------------------|-----------------|-------------------|--|---------------|-------------------|--------------------|-------------------|----------|
| Film          | Audio         | URL                 | Board | Motiv        | 3D                              | Minimale Anzahl | Maximale Anzahl   | Druckservice                             | Casefilm      | Textmanuskript    | Beschreibungstext  | Präsentationsbild | PAUSCHAL |
| max. 600 Sek. | max. 600 Sek. | Link                | PDF   | PDF          | muss dem ADC physisch vorliegen |                 |                   | erforderlich bei Auswahl 39€/Board/Motiv | max. 180 Sek. | max. 7000 Zeichen | max. 1.500 Zeichen |                   |          |

### 2 EVENT

Ideen, die Veranstaltungen aller Art zu besonderen Erlebnissen machen.

#### 1 EVENT - Veranstaltungen aller Art, die mithilfe dreidimensionaler Inszenierungen sowie multisensorischer Ansprache zu besonderen Erlebnissen werden.

| Kategorie           | Beschreibung  | Film | Audio | URL | Board | Motiv | 3D | Minimale Anzahl | Maximale Anzahl | Druckservice | Casefilm | Textmanuskript | Beschreibungstext | Präsentationsbild | PAUSCHAL |
|---------------------|---|------|-------|-----|-------|-------|----|-----------------|-----------------|--------------|----------|----------------|-------------------|-------------------|----------|
| 1 Corporate         | Events, die sich an Partner, Händler oder B2B-Kunden eines Unternehmens richten.  | ✓    | ✓     | ✓   | Board | Motiv | ✓  | 1               | 5               | ✓            | ✓        | ✓              | ✓                 | ✓                 | 610,-    |
| 2 Employee          | Events, die sich an die Mitarbeiter eines Unternehmens richten.   | ✓    | ✓     | ✓   | Board | Motiv | ✓  | 1               | 5               | ✓            | ✓        | ✓              | ✓                 | ✓                 | 610,-    |
| 3 Consumer          | Events, die sich an die B2C Kunden eines Unternehmens richten.  | ✓    | ✓     | ✓   | Board | Motiv | ✓  | 1               | 5               | ✓            | ✓        | ✓              | ✓                 | ✓                 | 610,-    |
| 4 Public            | Events, die sich an die Öffentlichkeit richten oder die öffentlich zugänglich sind.   | ✓    | ✓     | ✓   | Board | Motiv | ✓  | 1               | 5               | ✓            | ✓        | ✓              | ✓                 | ✓                 | 610,-    |
| 5 PR                | Events und/oder Ereignisse, die zur Verbreitung medialer Berichterstattung inszeniert werden.   | ✓    | ✓     | ✓   | Board | Motiv | ✓  | 1               | 5               | ✓            | ✓        | ✓              | ✓                 | ✓                 | 610,-    |
| 6 Promotion         | Ereignisse, die zur Aktivierung von Marktteilnehmern (B2B und B2C) inszeniert werden, z.B. zur Verkaufsförderung oder Verwendungsintensivierung.                  | ✓    | ✓     | ✓   | Board | Motiv | ✓  | 1               | 5               | ✓            | ✓        | ✓              | ✓                 | ✓                 | 610,-    |
| 7 Charity           | Events und/oder Ereignisse, die einem guten Zweck dienen.   | ✓    | ✓     | ✓   | Board | Motiv | ✓  | 1               | 5               | ✓            | ✓        | ✓              | ✓                 | ✓                 | 610,-    |
| 8 Bühnenshow        | Besonders kreative oder innovative Bühnenszenierungen.  | ✓    | ✓     | ✓   | Board | Motiv | ✓  | 1               | 5               | ✓            | ✓        | ✓              | ✓                 | ✓                 | 610,-    |
| 9 Sponsorenauftritt | Aktivitäten, mit denen ein Unternehmen sein Sponsorenengagement bei einem anderen Event oder Projekt in Szene setzt.  | ✓    | ✓     | ✓   | Board | Motiv | ✓  | 1               | 5               | ✓            | ✓        | ✓              | ✓                 | ✓                 | 610,-    |
| 10 Guerilla-Aktion  | Aktionen mit Eventcharakter, die im öffentlichen Raum oder anderen Situationen vermeintlich spontan und ohne geladenes oder vorinformiertes Publikum stattfinden. | ✓    | ✓     | ✓   | Board | Motiv | ✓  | 1               | 5               | ✓            | ✓        | ✓              | ✓                 | ✓                 | 610,-    |

#### 2 HYBRID EVENT - Event-Inszenierungen, die sich sowohl live vor Ort als auch online an Live-Publikum richten.

| Kategorie   | Beschreibung  | Film | Audio | URL | Board | Motiv | 3D | Minimale Anzahl | Maximale Anzahl | Druckservice | Casefilm | Textmanuskript | Beschreibungstext | Präsentationsbild | PAUSCHAL |
|-------------|---|------|-------|-----|-------|-------|----|-----------------|-----------------|--------------|----------|----------------|-------------------|-------------------|----------|
| 1 Corporate | Events, die sich an Partner, Händler oder B2B-Kunden eines Unternehmens richten.                        | ✓    | ✓     | ✓   | Board | Motiv | ✓  | 1               | 5               | ✓            | ✓        | ✓              | ✓                 | ✓                 | 610,-    |
| 2 Employee  | Events, die sich an die Mitarbeiter eines Unternehmens richten.   | ✓    | ✓     | ✓   | Board | Motiv | ✓  | 1               | 5               | ✓            | ✓        | ✓              | ✓                 | ✓                 | 610,-    |
| 3 Consumer  | Events, die sich an die B2C Kunden eines Unternehmens richten.  | ✓    | ✓     | ✓   | Board | Motiv | ✓  | 1               | 5               | ✓            | ✓        | ✓              | ✓                 | ✓                 | 610,-    |
| 4 Public    | Events und/oder Ereignisse, die sich an die Öffentlichkeit richten oder die öffentlich zugänglich sind. | ✓    | ✓     | ✓   | Board | Motiv | ✓  | 1               | 5               | ✓            | ✓        | ✓              | ✓                 | ✓                 | 610,-    |

## 4. SPATIAL EXPERIENCE

Ideen, die reale, immersive und/oder hybride Flächen bzw. Räume dreidimensional bespielen, um multisensorische, informative, aber vor allem auch emotionale Erlebnisse zu gestalten.

| <input checked="" type="checkbox"/> Pflicht<br><input checked="" type="checkbox"/> Optional                                     | Kategoriedefinitionen<br>und Kategoriehinweise | Bestandteile   |                        |             |              |              | Anzahl Bestandteile                   |                 | Druckservice<br>erforderlich bei Auswahl 3/6/Board/Motiv | Präsentationsformate |                           |                                     | Teilnahmegebühren |   |                   |
|---|--|--|------------------------|-------------|--------------|--------------|---------------------------------------|-----------------|--|----------------------|---------------------------|-------------------------------------|-------------------|---|-------------------|
|   |  | Film<br>max. 600 Sek.  | Audio<br>max. 600 Sek. | URL<br>Link | Board<br>PDF | Motiv<br>PDF | 3D<br>muss dem ADC physisch vorliegen | Minimale Anzahl |  | Maximale Anzahl      | Casefilm<br>max. 180 Sek. | Textmanuskript<br>max. 7000 Zeichen |                   | Beschreibungstext<br>max. 1.500 Zeichen | Präsentationsbild |
|   | 5 PR   | Events und/oder Ereignisse, die zur Verbreitung medialer Berichterstattung inszeniert werden.  | ✓                      | ✓           | ✓            | Board        | Motiv                                 | ✓               | 1  | 5                    | ✓                         | ✓                                   | ✓                 | ✓                                       | 610,-             |
|   | 6 Promotion                                    | Promotion-Events sind Ereignisse, die zur Aktivierung von Marktteilnehmern (B2B und B2C) inszeniert werden, z.B. zur Verkaufsförderung oder Verwendungsintensivierung. | ✓                      | ✓           | ✓            | Board        | Motiv                                 | ✓               | 1  | 5                    | ✓                         | ✓                                   | ✓                 | ✓                                       | 610,-             |
|   | 7 Charity                                      | Events und/oder Ereignisse, die einem guten Zweck dienen.  | ✓                      | ✓           | ✓            | Board        | Motiv                                 | ✓               | 1  | 5                    | ✓                         | ✓                                   | ✓                 | ✓                                       | 610,-             |
|   | 8 Bühnenshow                                   | Besonders kreative oder innovative Bühnenszenierungen.   | ✓                      | ✓           | ✓            | Board        | Motiv                                 | ✓               | 1  | 5                    | ✓                         | ✓                                   | ✓                 | ✓                                       | 610,-             |
|   | 9 Sponsorenauftritt                            | Aktivitäten, mit denen ein Unternehmen sein Sponsorenengagement bei einem anderen Event oder Projekt in Szene setzt.   | ✓                      | ✓           | ✓            | Board        | Motiv                                 | ✓               | 1  | 5                    | ✓                         | ✓                                   | ✓                 | ✓                                       | 610,-             |
|   | 10 Guerilla-Aktion                             | Aktionen mit Eventcharakter, die im öffentlichen Raum oder anderen Situationen vermeintlich spontan und ohne geladenes oder vorinformiertes Publikum stattfinden.      | ✓                      | ✓           | ✓            | Board        | Motiv                                 | ✓               | 1  | 5                    | ✓                         | ✓                                   | ✓                 | ✓                                       | 610,-             |
| <b>3 ONLINE EVENT</b> · Live-Events, die sich nicht an Publikum vor Ort, sondern ausschließlich an ein Online-Publikum richten. |  |  |                        |             |              |              |                                       |                 |  |                      |                           |                                     |                   |   |                   |
|   | 1 Corporate                                    | Events, die sich an Partner, Händler oder B2B-Kunden eines Unternehmens richten.   | ✓                      | ✓           | ✓            | Board        | Motiv                                 | ✓               | 1  | 5                    | ✓                         | ✓                                   | ✓                 | ✓                                       | 610,-             |
|   | 2 Employee                                     | Events, die sich an die Mitarbeiter eines Unternehmens richten.  | ✓                      | ✓           | ✓            | Board        | Motiv                                 | ✓               | 1  | 5                    | ✓                         | ✓                                   | ✓                 | ✓                                       | 610,-             |
|   | 3 Consumer                                     | Events, die sich an die B2C Kunden eines Unternehmens richten.   | ✓                      | ✓           | ✓            | Board        | Motiv                                 | ✓               | 1  | 5                    | ✓                         | ✓                                   | ✓                 | ✓                                       | 610,-             |
|   | 4 Public                                       | Events und/oder Ereignisse, die sich an die Öffentlichkeit richten oder die öffentlich zugänglich sind.  | ✓                      | ✓           | ✓            | Board        | Motiv                                 | ✓               | 1  | 5                    | ✓                         | ✓                                   | ✓                 | ✓                                       | 610,-             |
|   | 5 PR   | Events und/oder Ereignisse, die zur Verbreitung medialer Berichterstattung inszeniert werden.  | ✓                      | ✓           | ✓            | Board        | Motiv                                 | ✓               | 1  | 5                    | ✓                         | ✓                                   | ✓                 | ✓                                       | 610,-             |
|   | 6 Promotion                                    | Promotion-Events sind Ereignisse, die zur Aktivierung von Marktteilnehmern (B2B und B2C) inszeniert werden, z.B. zur Verkaufsförderung oder Verwendungsintensivierung. | ✓                      | ✓           | ✓            | Board        | Motiv                                 | ✓               | 1  | 5                    | ✓                         | ✓                                   | ✓                 | ✓                                       | 610,-             |
|   | 7 Charity                                      | Events und/oder Ereignisse, die einem guten Zweck dienen.  | ✓                      | ✓           | ✓            | Board        | Motiv                                 | ✓               | 1  | 5                    | ✓                         | ✓                                   | ✓                 | ✓                                       | 610,-             |
|   | 8 Bühnenshow                                   | Besonders kreative oder innovative Bühnenszenierungen.   | ✓                      | ✓           | ✓            | Board        | Motiv                                 | ✓               | 1  | 5                    | ✓                         | ✓                                   | ✓                 | ✓                                       | 610,-             |
|   | 9 Sponsorenauftritt                            | Aktivitäten, mit denen ein Unternehmen sein Sponsorenengagement bei einem anderen Event oder Projekt in Szene setzt.   | ✓                      | ✓           | ✓            | Board        | Motiv                                 | ✓               | 1  | 5                    | ✓                         | ✓                                   | ✓                 | ✓                                       | 610,-             |
|   | 10 Guerilla-Aktion                             | Aktionen mit Eventcharakter, die im öffentlichen Raum oder anderen Situationen vermeintlich spontan und ohne geladenes oder vorinformiertes Publikum stattfinden.      | ✓                      | ✓           | ✓            | Board        | Motiv                                 | ✓               | 1  | 5                    | ✓                         | ✓                                   | ✓                 | ✓                                       | 610,-             |
| <b>4 EVENT CRAFT</b> · Herausragende Einzelleistung eines Veranstaltungsprojekts  |  |  |                        |             |              |              |                                       |                 |  |                      |                           |                                     |                   |   |                   |
|   | 1 Art Direction / Dramaturgie                  | Events, die von einer herausragenden künstlerischen Leitung und/oder dramaturgischen Qualität geprägt sind.  | ✓                      | ✓           | ✓            | Board        | Motiv                                 | ✓               | 1  | 5                    | ✓                         | ✓                                   | ✓                 | ✓                                       | 610,-             |
|   | 2 Regie  |  | ✓                      | ✓           | ✓            | Board        | Motiv                                 | ✓               | 1  | 5                    | ✓                         | ✓                                   | ✓                 | ✓                                       | 610,-             |

## 4. SPATIAL EXPERIENCE

Ideen, die reale, immersive und/oder hybride Flächen bzw. Räume dreidimensional bespielen, um multisensorische, informative, aber vor allem auch emotionale Erlebnisse zu gestalten.

|   | Kategorie                   | Kategoriedefinitionen und Kategoriehinweise  | Bestandteile          |                        |             |              |              | Anzahl Bestandteile                   |                 | Druckservice | Präsentationsformate |  |                           | Teilnahmegebühren |                                     |
|---|-----------------------------|--|-----------------------|------------------------|-------------|--------------|--------------|---------------------------------------|-----------------|--------------|----------------------|--|---------------------------|-------------------|-------------------------------------|
|   |                             |  | Film<br>max. 600 Sek. | Audio<br>max. 600 Sek. | URL<br>Link | Board<br>PDF | Motiv<br>PDF | 3D<br>muss dem ADC physisch vorliegen | Minimale Anzahl |              | Maximale Anzahl      | Druckservice<br>erforderlich bei Auswahl<br>3B/Board/Motiv | Casefilm<br>max. 180 Sek. |                   | Textmanuskript<br>max. 7000 Zeichen |
| 3   | Rauminszenierung            | Herausragende Einzelleistung bei Raumbildern: Die inszenatorischen Eigenschaften, die Übereinkunft von inhaltlichen und szenischen Merkmalen in der räumlichen und zeitlichen Komposition.   | ✓                     | ✓                      | ✓           | Board        | Motiv        | ✓                                     | 1               | 5            | ✓                    | ✓  | ✓                         | ✓                 | 610,-                               |
| 4   | Mediennutzung               | Der Einsatz von medialen Mitteln (für Bild, Klang und Ton, Geruch) in Raum und Zeit sowie die Synchronisation dieser Medien weisen herausragende und aussergewöhnliche Qualitäten auf.   | ✓                     | ✓                      | ✓           | Board        | Motiv        | ✓                                     | 1               | 5            | ✓                    | ✓  | ✓                         | ✓                 | 610,-                               |
| 5   | Licht                       | Herausragender Einsatz von Licht als Gestaltungs- und/oder Dramaturgie-Element. Und/oder der Einsatz von besonderen, lichtgestalterisch markanten Lichtquellen und/oder -Techniken.  | ✓                     | ✓                      | ✓           | Board        | Motiv        | ✓                                     | 1               | 5            | ✓                    | ✓  | ✓                         | ✓                 | 610,-                               |
| 6   | Partizipation des Publikums | Das Publikum erfährt einen besonders intensiven Austausch mit dem Absender oder untereinander. Und/oder es kann Prozesse und/oder Abläufe, Erscheinungen, Raumbilder, markante Elemente des Auftritts, vor, während und/oder nach dem Besuch besonders stark beeinflussen. | ✓                     | ✓                      | ✓           | Board        | Motiv        | ✓                                     | 1               | 5            | ✓                    | ✓  | ✓                         | ✓                 | 610,-                               |
| <b>3 PUBLIC SPACE</b>   |                             |  |                       |                        |             |              |              |                                       |                 |              |                      |  |                           |                   |                                     |
| Ideen, die den öffentlichen Raum gestalten: Verkehrs- und Grünflächen, Naturräume, sowie Innenräume: Flächen bzw. Räume in öffentlichen Einrichtungen, Gebäuden oder Geschäften, etc. |                             |  |                       |                        |             |              |              |                                       |                 |              |                      |  |                           |                   |                                     |
| <b>1 INTERIOR</b> · Innenraum-Architektur/-Gestaltung (Geschäfts-, Gastgewerbe-, Büroräume etc.).   |                             |  |                       |                        |             |              |              |                                       |                 |              |                      |  |                           |                   |                                     |
| 1   | Corporate                   | Büros, Workspaces, Foyers, Townhalls, etc.   | ✓                     | ✓                      | ✓           | Board        | Motiv        | ✓                                     | 1               | 5            | ✓                    | ✓  | ✓                         | ✓                 | 610,-                               |
| 2   | Hospitality                 | Hotels, Restaurants, Bars, Cafés, Lobbies und Lounges, Clubs, Resorts etc.   | ✓                     | ✓                      | ✓           | Board        | Motiv        | ✓                                     | 1               | 5            | ✓                    | ✓  | ✓                         | ✓                 | 610,-                               |
| 3   | Retail/Shop Space           | Einkaufszentren, Flagship-Stores, Shop-Design, POS-Inszenierungen, Schaufenster, Outlet-Center, usw.   | ✓                     | ✓                      | ✓           | Board        | Motiv        | ✓                                     | 1               | 5            | ✓                    | ✓  | ✓                         | ✓                 | 610,-                               |
| <b>2 URBAN DESIGN</b> · Stadt- und Stadtraum-Architektur/-Gestaltung (Städte, Stadtteile, Plätze, Parks etc.).  |                             |  |                       |                        |             |              |              |                                       |                 |              |                      |  |                           |                   |                                     |
| 1   | Outdoor Space               | Inszenierungen und kommunikativ gestaltete Räume und Einrichtungen im gebauten öffentlichen Raum: Straßen, Plätze, Fußgängerzonen, Einrichtungen für den Verkehr, Sport- und Freizeiteinrichtungen, Pavillons, Stadtmobiliar, Brunnen etc.                                 | ✓                     | ✓                      | ✓           | Board        | Motiv        | ✓                                     | 1               | 5            | ✓                    | ✓  | ✓                         | ✓                 | 610,-                               |
| 2   | Park/Landscape              | Inszenierungen und kommunikativ gestaltete Räume und Einrichtungen im landschaftsgärtnerisch gestalteten Raum: Parks, Gärten, Gartenschauen, Gewässer, Mobiliar, Orientierungssysteme, Kunstwerke  | ✓                     | ✓                      | ✓           | Board        | Motiv        | ✓                                     | 1               | 5            | ✓                    | ✓  | ✓                         | ✓                 | 610,-                               |
| <b>3 SERVICE DESIGN</b> · Gestaltung eines physischen oder hybriden Gesamtsystems, in dem ein Dienstleistungsprozess abläuft.   |                             |  |                       |                        |             |              |              |                                       |                 |              |                      |  |                           |                   |                                     |
| 1   | Customer Experience         | Konzeption von Dienstleistungsprozessen bzw. Gestaltung von Kundenerlebnissen/-erfahrungen. Analog und Digital.  | ✓                     | ✓                      | ✓           | Board        | Motiv        | ✓                                     | 1               | 5            | ✓                    | ✓  | ✓                         | ✓                 | 610,-                               |

# 5. PUBLISHING

Ausgezeichnet werden in dieser Concept-Kategorie Verlagsprodukte bzw. Publikationen, die der Nachrichten- und Informationsvermittlung sowie der Unterhaltung, Bildung oder sonstigen Wissensvermittlung dienen, sowie redaktionelle Inhalte mit gesellschaftlichen, wissenschaftlichen, ökologischen, politischen, wirtschaftlichen oder kulturellen Intentionen.

## 1 EDITORIAL

### 1 MAGAZIN

- 1 Heft (einzeln)
- 2 Jahrgang (Serie)
- 3 Redesign
- 4 Independent
- 5 Newcomer
- 6 Sonderausgabe
- 7 Cover (einzeln)
- 8 Cover (Serie)
- 9 Strecke (Spread) / Beitrag
- 10 Beilage/Supplement
- 11 Sonstiges

### 2 ZEITUNG

- 1 Ausgabe (einzeln)
- 2 Jahrgang (Serie)
- 3 Titelseite/Cover (einzeln)
- 4 Titelseite/Cover (Serie)
- 5 Redesign
- 6 Beitrag
- 7 Bericht
- 8 Sonderausgabe
- 9 Sonstiges

### 3 BUCH

- 1 Buch (fiktional)
- 2 Buch (nicht fiktional)
- 3 Schutzumschlag
- 4 Katalog
- 5 Sonstiges

### 4 MOBILE/ONLINE MEDIA

- 1 Portal / Webmagazin / Social-Media-Magzin
- 2 Plattform
- 3 Podcast (Ausgabe)
- 4 Podcast (Serie)
- 5 Vlog/Webcast (Ausgabe)
- 6 Vlog/Webcast (Serie)
- 7 Dokumentation
- 8 Blog
- 9 Newsletter
- 10 Sonstiges

### 5 CROSSMEDIA / SPECIAL USES

- 1 Crossmedia Publications

## 2 CORPORATE PUBLISHING / CONTENT MARKETING

### 1 MAGAZIN

- 1 Heft (einzeln)
- 2 Jahrgang (Serie)
- 3 Redesign
- 4 Independent
- 5 Newcomer
- 6 Sonderausgabe
- 7 Cover (einzeln)
- 8 Cover (Serie)
- 9 Strecke (Spread) / Beitrag
- 10 Beilage/Supplement

### 2 ZEITUNG

- 1 Ausgabe (einzeln)
- 2 Jahrgang (Serie)
- 3 Titelseite/Einzelcover
- 4 Cover (Serie)
- 5 Redesign
- 6 Beitrag
- 7 Bericht
- 8 Sonderausgabe
- 9 Sonstiges

### 3 BUCH

- 1 Buch (fiktional)
- 2 Buch (nicht fiktional)
- 3 Schutzumschlag
- 4 Katalog
- 5 Sonstiges

### 4 ONLINE MEDIA

- 1 Portal / Webmagazin / Social-Media-Magzin
- 2 Plattform
- 3 Podcast (Ausgabe)
- 4 Podcast (Serie)
- 5 Vlog/Webcast (Ausgabe)
- 6 Vlog/Webcast (Serie)
- 7 Dokumentation
- 8 Blog
- 9 Newsletter
- 10 Sonstiges

### 5 CROSSMEDIA / SPECIAL USES

- 1 Crossmedia Publications

# 5. PUBLISHING

Ausgezeichnet werden in dieser Concept-Kategorie Verlagsprodukte bzw. Publikationen, die der Nachrichten- und Informationsvermittlung sowie der Unterhaltung, Bildung oder sonstigen Wissensvermittlung dienen, sowie redaktionelle Inhalte mit gesellschaftlichen, wissenschaftlichen, ökologischen, politischen, wirtschaftlichen oder kulturellen Intentionen.

|   |          |
|---|----------|
| ✓ | Pflicht  |
| ✓ | Optional |

Kategoriedefinitionen  
und Kategoriehinweise

| Bestandteile  |               | Anzahl Bestandteile |       | Druckservice | Präsentationsformate            |                 | Teilnahmegebühren |  |               |                   |                    |                   |          |
|---------------|---------------|---------------------|-------|--------------|---------------------------------|-----------------|-------------------|--|---------------|-------------------|--------------------|-------------------|----------|
| Film          | Audio         | URL                 | Board | Motiv        | 3D                              | Minimale Anzahl | Maximale Anzahl   | Druckservice                             | Casefilm      | Textmanuskript    | Beschreibungstext  | Präsentationsbild | PAUSCHAL |
| max. 600 Sek. | max. 600 Sek. | Link                | PDF   | PDF          | muss dem ADC physisch vorliegen |                 |                   | erforderlich bei Auswahl 39€/Board/Motiv | max. 180 Sek. | max. 7000 Zeichen | max. 1.500 Zeichen |                   |          |

| 1 EDITORIAL   |   |   |   |   |       |       |   |   |   |  |   |   |       |
|---|---|---|---|---|-------|-------|---|---|---|--|---|---|-------|
| Ausgezeichnet werden in dieser Unterkategorie Verlagsprodukte mit einer deutlichen Trennung von redaktionellen Beiträgen und Werbung. |   |   |   |   |       |       |   |   |   |  |   |   |       |
| 1 MAGAZIN   |   | Magazine bzw. Zeitschriften sind gedruckte Schriften, die thematisch sortiert sowie oft bebildert und illustriert zu einem Heft gebunden und verkauft werden. |   |   |       |       |   |   |   |  |   |   |       |
| 1 Heft (einzeln)  | Beurteilt wird das Gesamtkonzept der Ausgabe. Dies kann eine einzelne Ausgabe im Rahmen einer regelmäßigen Erscheinungsweise sein oder eine einmalig veröffentlichte Publikation oder eine Erst- bzw. Testausgabe.                                  | ✓   | ✓ | ✓ | Board | Motiv | ✓ | 1 | 1 |  | ✓ | ✓ | 335,- |
| 2 Jahrgang (Serie)  | Ausgaben einreichen, welche den gesamten Jahrgang repräsentieren. Beurteilt wird das durch alle Ausgaben hindurch erkennbare Gesamtkonzept des gesamten Jahrgangs. Bei monatlich (oder häufiger) erscheinenden Publikationen reichen drei Ausgaben. | ✓   | ✓ | ✓ | Board | Motiv | ✓ | 2 | 8 |  | ✓ | ✓ | 900,- |
| 3 Redesign  | Eine visuelle und / oder konzeptionelle Neuüberarbeitung einer bereits bestehenden Publikation. Bewertet wird die neue Design, bzw. Konzeptleistung.  | ✓   | ✓ | ✓ | Board | Motiv | ✓ | 1 | 5 |  | ✓ | ✓ | 610,- |
| 4 Independent   | Eine unabhängige Publikation für eine spezielle Zielgruppe, die im Eigenverlag des Herausgebers erscheint. Eingereicht werden können einzelne Ausgaben, Einzelausgaben oder Jahrgänge.  | ✓   | ✓ | ✓ | Board | Motiv | ✓ | 1 | 5 |  | ✓ | ✓ | 610,- |
| 5 Newcomer  | Eine Neuerscheinung, Einzelheft oder mehrere Ausgaben, die im Jahr der Einreichung erstmals publiziert wurden.  | ✓   | ✓ | ✓ | Board | Motiv | ✓ | 1 | 5 |  | ✓ | ✓ | 610,- |
| 6 Sonderausgabe   | Beurteilt wird das Gesamtkonzept der Ausgabe und die Abhebung von den Standards.  | ✓   | ✓ | ✓ | Board | Motiv | ✓ | 1 | 5 |  | ✓ | ✓ | 610,- |
| 7 Cover (einzeln)   |   | ✓   | ✓ | ✓ | Board | Motiv | ✓ | 1 | 1 |  | ✓ | ✓ | 335,- |
| 8 Cover (Serie)   |   | ✓   | ✓ | ✓ | Board | Motiv | ✓ | 2 | 8 |  | ✓ | ✓ | 900,- |
| 9 Strecke (Spread) / Beitrag  | Artikel, Strecken (Bildstrecken oder andere Strecken mit einer herausragenden Idee), Kolumnen etc.  | ✓   | ✓ | ✓ | Board | Motiv | ✓ | 1 | 5 |  | ✓ | ✓ | 610,- |
| 10 Beilage/Supplement   | Die Beilage einer Publikation, die entweder eigenständig verlegt wird und nur den Vertriebsweg nutzt, oder vom gleichen Herausgeber und Verlag wie die Trägerpublikation verantwortet wird.   | ✓   | ✓ | ✓ | Board | Motiv | ✓ | 1 | 5 |  | ✓ | ✓ | 610,- |
| 11 Sonstiges  |   | ✓   | ✓ | ✓ | Board | Motiv | ✓ | 1 | 5 |  | ✓ | ✓ | 610,- |
| 2 ZEITUNG   |   | Täglich oder regelmäßig in kurzen Zeitabständen erscheinendes, nicht gebundenes/geheftetes Verlagsprodukt mit aktuellen Inhalten (Nachrichten, Berichte).     |   |   |       |       |   |   |   |  |   |   |       |
| 1 Ausgabe (einzeln)   | Beurteilt wird das Gesamtkonzept der Ausgabe. Dies kann eine einzelne Ausgabe im Rahmen einer regelmäßigen Erscheinungsweise sein oder eine einmalig veröffentlichte Publikation.   | ✓   | ✓ | ✓ | Board | Motiv | ✓ | 1 | 1 |  | ✓ | ✓ | 335,- |
| 2 Jahrgang (Serie)  | Ausgaben einreichen, welche den gesamten Jahrgang repräsentieren. Beurteilt wird das durch alle Ausgaben hindurch erkennbare Gesamtkonzept des gesamten Jahrgangs. Bei monatlich (oder häufiger) erscheinenden Publikationen reichen drei Ausgaben. | ✓   | ✓ | ✓ | Board | Motiv | ✓ | 2 | 8 |  | ✓ | ✓ | 900,- |
| 3 Titelseite/Cover (einzeln)  |   | ✓   | ✓ | ✓ | Board | Motiv | ✓ | 1 | 1 |  | ✓ | ✓ | 335,- |
| 4 Titelseite/Cover (Serie)  |   | ✓   | ✓ | ✓ | Board | Motiv | ✓ | 2 | 8 |  | ✓ | ✓ | 900,- |

## 5. PUBLISHING

Ausgezeichnet werden in dieser Concept-Kategorie Verlagsprodukte bzw. Publikationen, die der Nachrichten- und Informationsvermittlung sowie der Unterhaltung, Bildung oder sonstigen Wissensvermittlung dienen, sowie redaktionelle Inhalte mit gesellschaftlichen, wissenschaftlichen, ökologischen, politischen, wirtschaftlichen oder kulturellen Intentionen.

|  | <input checked="" type="checkbox"/> Pflicht<br><input checked="" type="checkbox"/> Optional | <i>Kategoriedefinitionen<br/>und Kategoriehinweise</i>  | Bestandteile          |                        |             |              |              | Anzahl Bestandteile                   |                 | Druckservice<br>erforderlich bei Auswahl 39€/Board/Motiv | Präsentationsformate |                           |                                     | Teilnahmegebühren |   |                   |
|--|---|---|-----------------------|------------------------|-------------|--------------|--------------|---------------------------------------|-----------------|--|----------------------|---------------------------|-------------------------------------|-------------------|---|-------------------|
|  |   |   | Film<br>max. 600 Sek. | Audio<br>max. 600 Sek. | URL<br>Link | Board<br>PDF | Motiv<br>PDF | 3D<br>muss dem ADC physisch vorliegen | Minimale Anzahl |  | Maximale Anzahl      | Casefilm<br>max. 180 Sek. | Textmanuskript<br>max. 7000 Zeichen |                   | Beschreibungstext<br>max. 1.900 Zeichen | Präsentationsbild |
| 5 Redesign                                   |   | Eine visuelle und / oder konzeptionelle Neuüberarbeitung einer bereits bestehenden Publikation. <b>Bewertet wird die neue Design, bzw. Konzeptleistung.</b>   | ✓                     | ✓                      | ✓           | Board        | Motiv        | ✓                                     | 1               | 5  |                      | ✓                         |                                     | ✓                 | ✓                                       | 610,-             |
| 6 Beitrag                                    |   |   | ✓                     | ✓                      | ✓           | Board        | Motiv        | ✓                                     | 1               | 5  |                      | ✓                         |                                     | ✓                 | ✓                                       | 610,-             |
| 7 Bericht                                    |   |   | ✓                     | ✓                      | ✓           | Board        | Motiv        | ✓                                     | 1               | 5  |                      | ✓                         |                                     | ✓                 | ✓                                       | 610,-             |
| 8 Sonderausgabe                              |   |   | ✓                     | ✓                      | ✓           | Board        | Motiv        | ✓                                     | 1               | 5  |                      | ✓                         |                                     | ✓                 | ✓                                       | 610,-             |
| 9 Sonstiges                                  |   |   | ✓                     | ✓                      | ✓           | Board        | Motiv        | ✓                                     | 1               | 5  |                      | ✓                         |                                     | ✓                 | ✓                                       | 610,-             |
| <b>3 BUCH</b>                                |   |   |                       |                        |             |              |              |                                       |                 |  |                      |                           |                                     |                   |   |                   |
| 1 Buch (fiktional)                           |   | <b>Bewertet wird Konzept und Gestaltung der Publikation. Der Inhalt ist fiktional.</b>  | ✓                     | ✓                      | ✓           | Board        | Motiv        | ✓                                     | 1               | 5  |                      | ✓                         |                                     | ✓                 | ✓                                       | 610,-             |
| 2 Buch (nicht fiktional)                     |   | <b>Bewertet wird Konzept und Gestaltung der Publikation. Der Inhalt ist nicht-fiktional, sondern z.B. dokumentarisch, wissenschaftlich, autobiografisch, biografisch, eine Reportage oder ein Essay, oder eine Anthologie nicht fiktionaler Texte, wie z.B. Kolumnen.</b> | ✓                     | ✓                      | ✓           | Board        | Motiv        | ✓                                     | 1               | 5  |                      | ✓                         |                                     | ✓                 | ✓                                       | 610,-             |
| 3 Schutzumschlag                             |   |   | ✓                     | ✓                      | ✓           | Board        | Motiv        | ✓                                     | 1               | 5  |                      | ✓                         |                                     | ✓                 | ✓                                       | 610,-             |
| 4 Katalog                                    |   |   | ✓                     | ✓                      | ✓           | Board        | Motiv        | ✓                                     | 1               | 5  |                      | ✓                         |                                     | ✓                 | ✓                                       | 610,-             |
| 5 Sonstiges                                  |   |   | ✓                     | ✓                      | ✓           | Board        | Motiv        | ✓                                     | 1               | 5  |                      | ✓                         |                                     | ✓                 | ✓                                       | 610,-             |
| <b>4 MOBILE/ONLINE MEDIA</b>                 |   |   |                       |                        |             |              |              |                                       |                 |  |                      |                           |                                     |                   |   |                   |
| 1 Portal / Webmagazin / Social-Media-Magazin |   | <b>Beurteilt wird das Gesamtkonzept des Mediums. Dies kann auch ein zeitlich begrenztes Projekt sein, wenn die URL nicht mehr anzusteuern ist, muss das Medium auf einer Beta-Seite präsentiert werden, um auch die Funktionalität mitbewerten zu können.</b>             | ✓                     | ✓                      | ✓           | Board        | Motiv        | ✓                                     | 1               | 5  |                      | ✓                         |                                     | ✓                 | ✓                                       | 610,-             |
| 2 Plattform                                  |   | <b>Beurteilt wird das Gesamtkonzept der Plattform.</b>  | ✓                     | ✓                      | ✓           | Board        | Motiv        | ✓                                     | 1               | 5  |                      | ✓                         |                                     | ✓                 | ✓                                       | 610,-             |
| 3 Podcast (Ausgabe)                          |   |   | ✓                     | ✓                      | ✓           | Board        | Motiv        | ✓                                     | 1               | 1  |                      | ✓                         |                                     | ✓                 | ✓                                       | 335,-             |
| 4 Podcast (Serie)                            |   |   | ✓                     | ✓                      | ✓           | Board        | Motiv        | ✓                                     | 1               | 8  |                      | ✓                         |                                     | ✓                 | ✓                                       | 900,-             |
| 5 Vlog/Webcast (Ausgabe)                     |   |   | ✓                     | ✓                      | ✓           | Board        | Motiv        | ✓                                     | 1               | 1  |                      | ✓                         |                                     | ✓                 | ✓                                       | 335,-             |
| 6 Vlog/Webcast (Serie)                       |   |   | ✓                     | ✓                      | ✓           | Board        | Motiv        | ✓                                     | 1               | 8  |                      | ✓                         |                                     | ✓                 | ✓                                       | 900,-             |
| 7 Dokumentation                              |   | Eine Einzel-Doku oder Doku-Serie online.  | ✓                     | ✓                      | ✓           | Board        | Motiv        | ✓                                     | 1               | 5  |                      | ✓                         |                                     | ✓                 | ✓                                       | 610,-             |
| 8 Blog                                       |   |   | ✓                     | ✓                      | ✓           | Board        | Motiv        | ✓                                     | 1               | 5  |                      | ✓                         |                                     | ✓                 | ✓                                       | 610,-             |

# 5. PUBLISHING

Ausgezeichnet werden in dieser Concept-Kategorie Verlagsprodukte bzw. Publikationen, die der Nachrichten- und Informationsvermittlung sowie der Unterhaltung, Bildung oder sonstigen Wissensvermittlung dienen, sowie redaktionelle Inhalte mit gesellschaftlichen, wissenschaftlichen, ökologischen, politischen, wirtschaftlichen oder kulturellen Intentionen.

| <input checked="" type="checkbox"/> Pflicht<br><input checked="" type="checkbox"/> Optional | <i>Kategoriedefinitionen<br/>und Kategoriehinweise</i>  | Bestandteile  |                                     |                                     |                                     |                                     |                                       | Anzahl Bestandteile |                 | Druckservice<br>erforderlich bei Auswahl 39€/Board/Motiv | Präsentationsformate                |                                     |   |                                     | Teilnahmegebühren<br><br><b>PAUSCHAL</b> |
|---|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|---------------------|-----------------|--|-------------------------------------|-------------------------------------|---|-------------------------------------|--|
|   |   | Film<br>max. 600 Sek.   | Audio<br>max. 600 Sek.              | URL<br>Link                         | Board<br>PDF                        | Motiv<br>PDF                        | 3D<br>muss dem ADC physisch vorliegen | Minimale Anzahl     | Maximale Anzahl |  | Casefilm<br>max. 180 Sek.           | Textmanuskript<br>max. 7000 Zeichen | Beschreibungstext<br>max. 1.500 Zeichen | Präsentationsbild                   |  |
|   |   | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1                   | 5               |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-                                    |
|   |   | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1                   | 5               |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-                                    |
| <b>5 CROSSMEDIA / SPECIAL USES</b>  |   | Journalistischer/redaktioneller Content, der kreativ auf unterschiedlichen Medien publiziert wird, sowie ungewöhnliche Publikationen.   |                                     |                                     |                                     |                                     |                                       |                     |                 |  |                                     |                                     |   |                                     |  |
|   | Eine Publikation, deren Konzept über mehrere, sich ergänzende Medien hinweg, z.B. Print und Online, miteinander verzahnt ist.   | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1                   | 5               |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-                                    |
| <b>2 CORPORATE PUBLISHING / CONTENT MARKETING</b>   |   | Ausgezeichnet werden in dieser Unterkategorie nach journalistischen Kriterien aufbereitete Verlagsprodukte mit dem Ziel, die Bindung einer Organisation, eines Unternehmens zu ihren Kunden zu stärken, deren bzw. dessen Marke zu pflegen und/oder den Umsatz zu steigern. |                                     |                                     |                                     |                                     |                                       |                     |                 |  |                                     |                                     |   |                                     |  |
| <b>1 MAGAZIN</b>  |   | Magazine bzw. Zeitschriften sind gedruckte Schriften, die thematisch sortiert sowie oft bebildert und illustriert zu einem Heft gebunden und verkauft werden.   |                                     |                                     |                                     |                                     |                                       |                     |                 |  |                                     |                                     |   |                                     |  |
|   | Beurteilt wird das Gesamtkonzept der Ausgabe. Dies kann eine einzelne Ausgabe im Rahmen einer regelmäßigen Erscheinungsweise sein oder eine einmalig veröffentlichte Publikation oder eine Erst- bzw. Testausgabe.                                  | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1                   | 1               |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 335,-                                    |
|   | Ausgaben einreichen, welche den gesamten Jahrgang repräsentieren. Beurteilt wird das durch alle Ausgaben hindurch erkennbare Gesamtkonzept des gesamten Jahrgangs. Bei monatlich (oder häufiger) erscheinenden Publikationen reichen drei Ausgaben. | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>   | 2                   | 8               |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 900,-                                    |
|   | Eine visuelle und / oder konzeptionelle Neuüberarbeitung einer bereits bestehenden Publikation. <b>Bewertet wird die neue Design, bzw. Konzeptleistung.</b>   | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1                   | 5               |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-                                    |
|   | Eine unabhängige Publikation für eine spezielle Zielgruppe, die im Eigenverlag des Herausgebers erscheint. <b>Einge-reicht werden können einzelne Ausgaben, Einzelausgaben oder Jahrgänge.</b>  | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1                   | 5               |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-                                    |
|   | Eine Neuerscheinung, Einzelheft oder mehrere Ausgaben, die im Jahr der Einreichung erstmals publiziert wurden.  | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1                   | 5               |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-                                    |
|   |   | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1                   | 5               |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-                                    |
|   |   | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1                   | 1               |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 335,-                                    |
|   |   | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>   | 2                   | 8               |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 900,-                                    |
|   |   | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1                   | 5               |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-                                    |
|   | Die Beilage einer Publikation, die entweder eigenständig verlegt wird und nur den Vertriebsweg nutzt, oder vom gleichen Herausgeber und Verlag wie die Trägerpublikation verantwortet wird.   | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1                   | 5               |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-                                    |
|   |   | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1                   | 5               |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-                                    |



# 5. PUBLISHING

Ausgezeichnet werden in dieser Concept-Kategorie Verlagsprodukte bzw. Publikationen, die der Nachrichten- und Informationsvermittlung sowie der Unterhaltung, Bildung oder sonstigen Wissensvermittlung dienen, sowie redaktionelle Inhalte mit gesellschaftlichen, wissenschaftlichen, ökologischen, politischen, wirtschaftlichen oder kulturellen Intentionen.

| <input checked="" type="checkbox"/> Pflicht<br><input checked="" type="checkbox"/> Optional |  | Kategoriedefinitionen und Kategoriehinweise  | Bestandteile                        |                                     |                                     |              | Anzahl Bestandteile |                                       | Druckservice    | Präsentationsformate |  |                                     | Teilnahmegebühren                   |   |                                     |          |
|---|--|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------|---------------------|---------------------------------------|-----------------|----------------------|--|-------------------------------------|-------------------------------------|---|-------------------------------------|----------|
|   |  |  | Film<br>max. 600 Sek.               | Audio<br>max. 600 Sek.              | URL<br>Link                         | Board<br>PDF | Motiv<br>PDF        | 3D<br>muss dem ADC physisch vorliegen | Minimale Anzahl | Maximale Anzahl      | Druckservice<br>erforderlich bei Auswahl 39€/Board/Motiv | Casefilm<br>max. 180 Sek.           | Textmanuskript<br>max. 7000 Zeichen | Beschreibungstext<br>max. 1.500 Zeichen | Präsentationsbild                   | PAUSCHAL |
| <b>2 ZEITUNG</b>  |  | Täglich oder regelmäßig in kurzen Zeitabständen erscheinendes, nicht gebundenes/geheftetes Verlagsprodukt mit aktuellen Inhalten (Nachrichten, Berichte).  |                                     |                                     |                                     |              |                     |                                       |                 |                      |  |                                     |                                     |   |                                     |          |
| 1   | Ausgabe (einzeln)                          | Beurteilt wird das Gesamtkonzept der Ausgabe. Dies kann eine einzelne Ausgabe im Rahmen einer regelmäßigen Erscheinungsweise sein oder eine einmalig veröffentlichte Publikation.  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv               | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 1                    |  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 335,-    |
| 2   | Jahrgang (Serie)                           | Ausgaben einreichen, welche den gesamten Jahrgang repräsentieren. Beurteilt wird das durch alle Ausgaben hindurch erkennbare Gesamtkonzept des gesamten Jahrgangs. Bei monatlich (oder häufiger) erscheinenden Publikationen reichen drei Ausgaben.                | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv               | <input checked="" type="checkbox"/>   | 2               | 8                    |  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 900,-    |
| 3   | Titelseite/Einzelcover                     |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv               | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 1                    |  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 335,-    |
| 4   | Cover (Serie)                              |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv               | <input checked="" type="checkbox"/>   | 2               | 8                    |  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 900,-    |
| 5   | Redesign                                   | Eine visuelle und / oder konzeptionelle Neuüberarbeitung einer bereits bestehenden Publikation. Bewertet wird die neue Design, bzw. Konzeptleistung.   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv               | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5                    |  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-    |
| 6   | Beitrag                                    |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv               | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5                    |  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-    |
| 7   | Bericht                                    |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv               | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5                    |  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-    |
| 8   | Sonderausgabe                              |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv               | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5                    |  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-    |
| 9   | Sonstiges                                  |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv               | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5                    |  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-    |
| <b>3 BUCH</b>   |  |  |                                     |                                     |                                     |              |                     |                                       |                 |                      |  |                                     |                                     |   |                                     |          |
| 1   | Buch (fiktional)                           | Bewertet wird Konzept und Gestaltung der Publikation. Der Inhalt ist fiktional.  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv               | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5                    |  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-    |
| 2   | Buch (nicht-fiktional)                     | Bewertet wird Konzept und Gestaltung der Publikation. Der Inhalt ist nicht-fiktional, sondern z.B. dokumentarisch, wissenschaftlich, autobiografisch, biografisch, eine Reportage oder ein Essay, oder eine Anthologie nicht fiktionaler Texte, wie z.B. Kolumnen. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv               | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5                    |  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-    |
| 3   | Katalog                                    |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv               | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5                    |  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-    |
| 4   | Geschäftsbericht                           |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv               | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5                    |  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-    |
| 5   | Sonstiges                                  |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv               | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5                    |  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-    |
| <b>4 ONLINE MEDIA</b>   |  |  |                                     |                                     |                                     |              |                     |                                       |                 |                      |  |                                     |                                     |   |                                     |          |
| 1   | Portal / Webmagazin / Social Media Magazin | Beurteilt wird das Gesamtkonzept des Mediums. Dies kann auch ein zeitlich begrenztes Projekt sein, wenn die URL nicht mehr anzusteuern ist, muss das Medium auf einer Beta-Seite präsentiert werden, um auch die Funktionalität mitbewerten zu können.             | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv               | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5                    |  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-    |
| 2   | Plattform                                  | Beurteilt wird das Gesamtkonzept der Plattform.  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv               | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5                    |  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-    |

## 5. PUBLISHING

Ausgezeichnet werden in dieser Concept-Kategorie Verlagsprodukte bzw. Publikationen, die der Nachrichten- und Informationsvermittlung sowie der Unterhaltung, Bildung oder sonstigen Wissensvermittlung dienen, sowie redaktionelle Inhalte mit gesellschaftlichen, wissenschaftlichen, ökologischen, politischen, wirtschaftlichen oder kulturellen Intentionen.

| <input checked="" type="checkbox"/> Pflicht<br><input checked="" type="checkbox"/> Optional | <i>Kategoriedefinitionen<br/>und Kategoriehinweise</i>  | Bestandteile  |                                     |                                     |              |              |                                       |                 | Anzahl Bestandteile |  | Druckservice                        | Präsentationsformate                |   |                                     | Teilnahmegebühren |
|---|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------|--------------|---------------------------------------|-----------------|---------------------|--|-------------------------------------|-------------------------------------|---|-------------------------------------|-------------------|
|   |   | Film<br>max. 600 Sek.   | Audio<br>max. 600 Sek.              | URL<br>Link                         | Board<br>PDF | Motiv<br>PDF | 3D<br>muss dem ADC physisch vorliegen | Minimale Anzahl | Maximale Anzahl     | Druckservice<br>erforderlich bei Auswahl<br>3B/Board/Motiv | Casefilm<br>max. 180 Sek.           | Textmanuskript<br>max. 7000 Zeichen | Beschreibungstext<br>max. 1.500 Zeichen | Präsentationsbild                   | PAUSCHAL          |
|   |   | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |              |              |                                       |                 |                     |  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 335,-             |
|   |   | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |              |              |                                       |                 |                     |  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 900,-             |
|   |   | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |              |              |                                       |                 |                     |  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 335,-             |
|   |   | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |              |              |                                       |                 |                     |  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 900,-             |
|   | Eine Einzel-Doku oder Doku-Serie online.  | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |              |              |                                       |                 |                     |  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 335,-             |
|   |   | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |              |              |                                       |                 |                     |  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-             |
|   |   | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |              |              |                                       |                 |                     |  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-             |
|   |   | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |              |              |                                       |                 |                     |  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-             |
| <b>5</b>  | <b>CROSSMEDIA / SPECIAL USES</b>  | Journalistischer/redaktioneller Content, der kreativ auf unterschiedlichen Medien publiziert wird, sowie ungewöhnliche Publikationen. |                                     |                                     |              |              |                                       |                 |                     |  |                                     |                                     |   |                                     |                   |
|   | Eine Publikation, deren Konzept über mehrere, sich ergänzende Medien hinweg, z.B. Print und Online, miteinander verzahnt ist. | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |              |              |                                       |                 |                     |  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-             |

# 6. COPY

Ausgezeichnet wird in dieser Craft-Kategorie kreatives Schreiben bzw. kreative Textgestaltung: von der Headline bis zur Longcopy, von unterschiedlichen redaktionellen Beiträgen bis hin zu Geschichten, welche sowohl kommerzielle als auch ideelle Botschaften beinhalten.

| 1 COMMERCIAL   | 2 EDITORIAL  | 3 CORPORATE PUBLISHING / CONTENT MARKETING   | 4 STORYTELLING  |
|--|--|--|---|
| <b>1 COPY FOR</b> <ul style="list-style-type: none"><li>1 Integrated/Crossmedia</li><li>2 Print Media</li><li>3 Online/Social Media</li><li>4 Packaging</li><li>5 Terminal</li><li>6 Digital Out-of-Home</li></ul> | <b>1 COPY FOR</b> <ul style="list-style-type: none"><li>1 Reportage</li><li>2 Interview</li><li>3 Essay</li><li>4 Kolumne/Kommentar</li><li>5 Porträt</li><li>6 Bericht</li><li>7 Buch</li><li>8 Blog/Vlog</li></ul> | <b>1 COPY FOR</b> <ul style="list-style-type: none"><li>1 Reportage</li><li>2 Interview</li><li>3 Essay</li><li>4 Kolumne/Kommentar</li><li>5 Porträt</li><li>6 Bericht</li><li>7 Buch</li><li>8 Blog/Vlog</li></ul> | <b>1 STORYTELLING FOR</b> <ul style="list-style-type: none"><li>1 Film (Script/Drehbuch)</li><li>2 Audio (Script)</li><li>3 Spatial Experience</li><li>4 User Experience</li><li>5 Game</li></ul> |

# 6. COPY

Ausgezeichnet wird in dieser Craft-Kategorie kreatives Schreiben bzw. kreative Textgestaltung: von der Headline bis zur Longcopy, von unterschiedlichen redaktionellen Beiträgen bis hin zu Geschichten, welche sowohl kommerzielle als auch ideelle Botschaften beinhalten.

|   |          |
|---|----------|
| ✓ | Pflicht  |
| ✓ | Optional |

*Kategoriedefinitionen  
und Kategoriehinweise*

| Bestandteile  |               | Anzahl Bestandteile |       | Druckservice | Präsentationsformate            |                 | Teilnahmegebühren |  |               |                   |                    |                   |          |
|---------------|---------------|---------------------|-------|--------------|---------------------------------|-----------------|-------------------|--|---------------|-------------------|--------------------|-------------------|----------|
| Film          | Audio         | URL                 | Board | Motiv        | 3D                              | Minimale Anzahl | Maximale Anzahl   | Druckservice                             | Casefilm      | Textmanuskript    | Beschreibungstext  | Präsentationsbild | PAUSCHAL |
| max. 600 Sek. | max. 600 Sek. | Link                | PDF   | PDF          | muss dem ADC physisch vorliegen |                 |                   | erforderlich bei Auswahl 39€/Board/Motiv | max. 180 Sek. | max. 7000 Zeichen | max. 1.500 Zeichen |                   |          |

| 1 COMMERCIAL   |                         |   |   |   |       |       |   |   |   |  |   |   |       |
|--|-------------------------|---|---|---|-------|-------|---|---|---|--|---|---|-------|
| Ausgezeichnet werden in dieser Unterkategorie kreative Werbetexte, die Menschen auf etwas Bestimmtes aufmerksam machen und/oder Menschen zu einer bestimmten Handlung motivieren, z. B. zu einem Kauf, einem Klick auf einen Link, einem Beratungstermin oder einer Spende für einen guten Zweck.  |                         |   |   |   |       |       |   |   |   |  |   |   |       |
| 1 COPY FOR   |                         |   |   |   |       |       |   |   |   |  |   |   |       |
| 1  | Integriertes/Crossmedia | ✓ | ✓ | ✓ | Board | Motiv | ✓ | 1 | 8 |  | ✓ | ✓ | 900,- |
| 2  | Print Media             | ✓ | ✓ | ✓ | Board | Motiv | ✓ | 1 | 5 |  | ✓ | ✓ | 610,- |
| 3  | Online/Social Media     | ✓ | ✓ | ✓ | Board | Motiv | ✓ | 1 | 5 |  | ✓ | ✓ | 610,- |
| 4  | Packaging               | ✓ | ✓ | ✓ | Board | Motiv | ✓ | 1 | 5 |  | ✓ | ✓ | 610,- |
| 5  | Terminal                | ✓ | ✓ | ✓ | Board | Motiv | ✓ | 1 | 5 |  | ✓ | ✓ | 610,- |
| 6  | Digital Out-of-Home     | ✓ | ✓ | ✓ | Board | Motiv | ✓ | 1 | 5 |  | ✓ | ✓ | 610,- |
| 2 EDITORIAL  |                         |   |   |   |       |       |   |   |   |  |   |   |       |
| Ausgezeichnet werden in dieser Unterkategorie außergewöhnliche Sachtexte und literarische Texte, die der Unterhaltung, Bildung, der Nachrichten- und Informationsvermittlung oder sonstigen Wissensvermittlung dienen, sowie redaktionelle Texte mit gesellschaftlichen, wissenschaftlichen, ökologischen, politischen, wirtschaftlichen oder kulturellen Intentionen. |                         |   |   |   |       |       |   |   |   |  |   |   |       |
| 1 COPY FOR   |                         |   |   |   |       |       |   |   |   |  |   |   |       |
| 1  | Reportage               | ✓ | ✓ | ✓ | Board | Motiv | ✓ | 1 | 5 |  | ✓ | ✓ | 610,- |
| 2  | Interview               | ✓ | ✓ | ✓ | Board | Motiv | ✓ | 1 | 5 |  | ✓ | ✓ | 610,- |
| 3  | Essay                   | ✓ | ✓ | ✓ | Board | Motiv | ✓ | 1 | 5 |  | ✓ | ✓ | 610,- |
| 4  | Kolumne/Kommentar       | ✓ | ✓ | ✓ | Board | Motiv | ✓ | 1 | 5 |  | ✓ | ✓ | 610,- |
| 5  | Porträt                 | ✓ | ✓ | ✓ | Board | Motiv | ✓ | 1 | 5 |  | ✓ | ✓ | 610,- |

## 6. COPY

Ausgezeichnet wird in dieser Craft-Kategorie kreatives Schreiben bzw. kreative Textgestaltung: von der Headline bis zur Longcopy, von unterschiedlichen redaktionellen Beiträgen bis hin zu Geschichten, welche sowohl kommerzielle als auch ideelle Botschaften beinhalten.

|   | <input checked="" type="checkbox"/> Pflicht<br><input checked="" type="checkbox"/> Optional | <i>Kategoriedefinitionen<br/>und Kategoriehinweise</i> | Bestandteile                        |                                     |                                     |              |              | Anzahl Bestandteile                   |                 | Druckservice | Präsentationsformate |   |                           | Teilnahmegebühren                   |                                     |   |
|---|---|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------|--------------|---------------------------------------|-----------------|--------------|----------------------|---|---------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|---|
|   |   |  | Film<br>max. 600 Sek.               | Audio<br>max. 600 Sek.              | URL<br>Link                         | Board<br>PDF | Motiv<br>PDF | 3D<br>muss dem ADC physisch vorliegen | Minimale Anzahl |              | Maximale Anzahl      | Druckservice<br>erforderlich bei Auswahl<br>39€/Board/Motiv | Casefilm<br>max. 180 Sek. |                                     | Textmanuskript<br>max. 7000 Zeichen | Beschreibungstext<br>max. 1.800 Zeichen |
| 6 Bericht   |   |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv        | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5            |                      | <input checked="" type="checkbox"/>                         |                           | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-                                   |
| 7 Buch  |   |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv        | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5            |                      | <input checked="" type="checkbox"/>                         |                           | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-                                   |
| 8 Blog/Vlog   |   |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv        | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5            |                      | <input checked="" type="checkbox"/>                         |                           | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-                                   |
| <b>3 CORPORATE PUBLISHING / CONTENT MARKETING</b>   |   |  |                                     |                                     |                                     |              |              |                                       |                 |              |                      |   |                           |                                     |                                     |   |
| Ausgezeichnet werden in dieser Unterkategorie außergewöhnliche Sachtexte und journalistische Texte mit dem Ziel, Menschen auf etwas Bestimmtes aufmerksam zu machen und/oder die Bindung einer Organisation, eines Unternehmens zu ihren bzw. seinen Kunden zu stärken, deren bzw. dessen Marke zu pflegen und/oder den Umsatz zu steigern. |   |  |                                     |                                     |                                     |              |              |                                       |                 |              |                      |   |                           |                                     |                                     |   |
| <b>1 COPY FOR</b>   |   |  |                                     |                                     |                                     |              |              |                                       |                 |              |                      |   |                           |                                     |                                     |   |
| 1 Reportage   |   |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv        | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5            |                      | <input checked="" type="checkbox"/>                         |                           | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-                                   |
| 2 Interview   |   |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv        | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5            |                      | <input checked="" type="checkbox"/>                         |                           | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-                                   |
| 3 Essay   |   |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv        | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5            |                      | <input checked="" type="checkbox"/>                         |                           | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-                                   |
| 4 Kolumne/Kommentar   |   |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv        | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5            |                      | <input checked="" type="checkbox"/>                         |                           | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-                                   |
| 5 Porträt   |   |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv        | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5            |                      | <input checked="" type="checkbox"/>                         |                           | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-                                   |
| 6 Bericht   |   |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv        | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5            |                      | <input checked="" type="checkbox"/>                         |                           | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-                                   |
| 7 Buch  |   |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv        | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5            |                      | <input checked="" type="checkbox"/>                         |                           | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-                                   |
| 8 Blog/Vlog   |   |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv        | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5            |                      | <input checked="" type="checkbox"/>                         |                           | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-                                   |

# 6. COPY

Ausgezeichnet wird in dieser Craft-Kategorie kreatives Schreiben bzw. kreative Textgestaltung: von der Headline bis zur Longcopy, von unterschiedlichen redaktionellen Beiträgen bis hin zu Geschichten, welche sowohl kommerzielle als auch ideelle Botschaften beinhalten.

- Pflicht
- Optional

*Kategoriedefinitionen  
und Kategoriehinweise*

| Bestandteile  |               | Anzahl Bestandteile |       | Druckservice | Präsentationsformate            |                 | Teilnahmegebühren |  |               |                   |                    |                   |          |
|---------------|---------------|---------------------|-------|--------------|---------------------------------|-----------------|-------------------|--|---------------|-------------------|--------------------|-------------------|----------|
| Film          | Audio         | URL                 | Board | Motiv        | 3D                              | Minimale Anzahl | Maximale Anzahl   | Druckservice                             | Casefilm      | Textmanuskript    | Beschreibungstext  | Präsentationsbild | PAUSCHAL |
| max. 600 Sek. | max. 600 Sek. | Link                | PDF   | PDF          | muss dem ADC physisch vorliegen |                 |                   | erforderlich bei Auswahl 39€/Board/Motiv | max. 180 Sek. | max. 7000 Zeichen | max. 1.500 Zeichen |                   |          |

## 4 STORYTELLING

Ausgezeichnet werden in dieser Unterkategorie außergewöhnliche literarische Texte, die eine unterhaltsame, spannende Geschichte erzählen mit dem Ziel, Menschen auf etwas Bestimmtes aufmerksam zu machen

### 1 STORYTELLING FOR

| Item | Description            | Film | Audio | URL | Board | Motiv | 3D | Minimale Anzahl | Maximale Anzahl | Druckservice | Casefilm | Textmanuskript | Beschreibungstext | Präsentationsbild | PAUSCHAL |
|------|------------------------|------|-------|-----|-------|-------|----|-----------------|-----------------|--------------|----------|----------------|-------------------|-------------------|----------|
| 1    | Film (Script/Drehbuch) | ✓    | ✓     | ✓   | Board | Motiv | ✓  | 1               | 5               |              | ✓        |                | ✓                 | ✓                 | 610,-    |
| 2    | Audio (Script)         | ✓    | ✓     | ✓   | Board | Motiv | ✓  | 1               | 5               |              | ✓        |                | ✓                 | ✓                 | 610,-    |
| 3    | Spatial Experience     | ✓    | ✓     | ✓   | Board | Motiv | ✓  | 1               | 5               |              | ✓        |                | ✓                 | ✓                 | 610,-    |
| 4    | User Experience        | ✓    | ✓     | ✓   | Board | Motiv | ✓  | 1               | 5               |              | ✓        |                | ✓                 | ✓                 | 610,-    |
| 5    | Game                   | ✓    | ✓     | ✓   | Board | Motiv | ✓  | 1               | 5               |              | ✓        |                | ✓                 | ✓                 | 610,-    |

*Zur Bewertung dieser kreativen Teilleistung muss das Gesamtkonzept ausreichend ausführlich beschrieben werden, so dass die Funktion dieser Leistung verständlich und bewertbar ist.*

# 7. DESIGN

Ausgezeichnet wird in dieser Craft-Kategorie kreative, vor allem exzellente formale Gestaltung von unterschiedlichen Medieninhalten und Objekten. Das sind Ideen, die kreativ bzw. originell oder innovativ mit Flächen, Linien, Schrift, Zeichen, Bildern, Typografie und/oder Farben auf Medienoberflächen aller Art gestaltet worden sind, sowie dreidimensionale bzw. haptisch gestaltete Produkte.

| 1 GRAPHIC DESIGN   | 2 INTERFACE DESIGN  | 3 MOTION DESIGN   | 4 PACKAGING DESIGN  | 5 PRODUCT DESIGN  |
|--|---|---|---|---|
| <p><b>1 PRINT MEDIA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Plakat (Werbung, Veranstaltung, Kunst, Kultur, ...)</li> <li>2 Anzeige (Werbung, Veranstaltung, Kunst, Kultur, ...)</li> <li>3 Bericht</li> <li>4 Buch</li> <li>5 Buchcover</li> <li>6 Kalender</li> <li>7 Collaterals</li> <li>8 Broschüre</li> <li>9 Print-Produktion</li> <li>10 Sonstiges</li> </ol> <p><b>2 PUBLIC SPACE MEDIA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Spatial Experience Media</li> <li>2 POS/POP</li> <li>3 Shop Window</li> <li>4 Sonstiges</li> </ol> <p><b>3 SPECIAL MEDIA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Orientierungssystem/ Signaletik</li> <li>2 Logo</li> <li>3 Key Visual</li> <li>4 Pictogramm/Icon</li> <li>5 Infografik/ Datenvisualisierung</li> <li>6 Schrift/Typografie</li> <li>7 Merchandise</li> <li>8 Sonstiges</li> </ol> | <p><b>1 MOBILE INTERACTIVE MEDIA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Web-/Microsite</li> <li>2 App</li> <li>3 Portal</li> <li>4 Plattform</li> <li>5 Device Display</li> <li>6 Sonstiges</li> </ol> <p><b>2 STATIONARY INTERACTIVE MEDIA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Terminal</li> <li>2 Digital Out-of-Home</li> <li>3 Product Display</li> <li>4 Sonstiges</li> </ol> | <p><b>1 MOTION DESIGN FOR</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Corporate Design</li> <li>2 Advertising</li> <li>3 TV/Cinema</li> <li>4 App</li> <li>5 Web-/Microsite</li> <li>6 Online/Social Media</li> <li>7 Game</li> <li>8 Data Visualisation</li> <li>9 Digital Out-of-Home</li> <li>10 Spatial Media</li> <li>11 Sonstiges</li> </ol> | <p><b>1 PACKAGES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Verpackung</li> <li>2 Promotion-Verpackung/ Sonderform</li> <li>3 Werbemittel</li> <li>4 Sonstiges</li> </ol> | <p><b>1 PRODUCTS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Consumer Goods</li> <li>2 Industrial Goods</li> <li>3 Werbemittel</li> <li>4 Sonstiges</li> </ol> |

# 7. DESIGN

Ausgezeichnet wird in dieser Craft-Kategorie kreative, vor allem exzellente formale Gestaltung von unterschiedlichen Medieninhalten und Objekten. Das sind Ideen, die kreativ bzw. originell oder innovativ mit Flächen, Linien, Schrift, Zeichen, Bildern, Typografie und/oder Farben auf Medienoberflächen aller Art gestaltet worden sind, sowie dreidimensionale bzw. haptisch gestaltete Produkte.

- Pflicht
- Optional

*Kategoriedefinitionen  
und Kategoriehinweise*

| Bestandteile  |               | Anzahl Bestandteile |       | Druckservice | Präsentationsformate            |                 | Teilnahmegebühren |  |               |                   |                    |                   |          |
|---------------|---------------|---------------------|-------|--------------|---------------------------------|-----------------|-------------------|--|---------------|-------------------|--------------------|-------------------|----------|
| Film          | Audio         | URL                 | Board | Motiv        | 3D                              | Minimale Anzahl | Maximale Anzahl   | Druckservice                             | Casefilm      | Textmanuskript    | Beschreibungstext  | Präsentationsbild | PAUSCHAL |
| max. 600 Sek. | max. 600 Sek. | Link                | PDF   | PDF          | muss dem ADC physisch vorliegen |                 |                   | erforderlich bei Auswahl 39€/Board/Motiv | max. 180 Sek. | max. 7000 Zeichen | max. 1.500 Zeichen |                   |          |

| 1 GRAPHIC DESIGN   |   |                                     |                                     |                                     |       |       |                                     |   |   |                                     |                                     |                                     |                                     |       |
|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------|-------|-------------------------------------|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------|
| Ausgezeichnet wird in dieser Unterkategorie vor allem die formalästhetische Gestaltung von Printmedien aller Art sowie von einzelnen unterschiedlichen grafischen Gestaltungselementen wie z.B. Typografie, Zeichen, Piktogrammen etc., darüber hinaus die Gestaltung von Offline-Orientierungssystemen (Signaletik) sowie Infografiken oder anderen Datenvisualisierungen auf Papiermedien. |   |                                     |                                     |                                     |       |       |                                     |   |   |                                     |                                     |                                     |                                     |       |
| 1 PRINT MEDIA  |   |                                     |                                     |                                     |       |       |                                     |   |   |                                     |                                     |                                     |                                     |       |
| 1 Plakat (Werbung, Veranstaltung, Kunst, Kultur, ...)  | Beurteilt werden Kunstplakate, Plakate für Events und Ausstellungen, Infografik-Plakate, Plakatserien, Social Poster Design, Sonstiges. Teilaspekte sind die gestalterische Originalität und Exzellenz der Umsetzung in Bezug auf Aufmerksamkeitsstärke, Typography, Gestaltung, Motivkonzept und Motiv-Eksekutio. Plakate digital als Motiv anlegen und Belegexemplar einsenden – bis max. DIN A0, größere Plakate werden nur digital präsentiert.                               | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| 2 Anzeige (Werbung, Veranstaltung, Kunst, Kultur, ...)   | Beurteilt werden Anzeigen für Kunst und Kulturveranstaltungen, Events und Ausstellungen. Teilaspekte sind die gestalterische Originalität und Exzellenz der Umsetzung in Bezug auf Aufmerksamkeitsstärke, Typography, Gestaltung, Motivkonzept und Motiv-Eksekutio. Pro Kampagne darf nur ein Motiv eingereicht werden.   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| 3 Bericht  | Beurteilt wird die konzeptionelle und gestalterische Qualität von Berichtsgestaltung mit dem Beurteilungsschwerpunkt auf kreative und überzeugende Vermittlung des Berichtsthemas. Teilaspekte sind hierbei gestalterische Originalität und Exzellenz der Umsetzung in Bezug auf Gesamteindruck, Titelkonzept, Image-Teil, Text, Seitengestaltung, Einsatz von Illustration und Fotografie, Informationsgraphik, sowie Verarbeitung.  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| 4 Buch   | Beurteilt wird die konzeptionelle und gestalterische Qualität von Buchgestaltung mit dem Beurteilungsschwerpunkt auf kreative und überzeugend Vermittlung des Buchinhalts. Teilaspekte sind hierbei gestalterische Originalität und Exzellenz der Umsetzung in Bezug auf Gesamteindruck, Umschlags- und Seitengestaltung, Text, sowie buchbinderische Verarbeitung.   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| 5 Buchcover  | Beurteilt wird die konzeptionelle und gestalterische Qualität von Buchgestaltung mit Fokus auf Titel- und Buchumschlagsgestaltung. Beurteilungsschwerpunkt ist die kreative und überzeugend Vermittlung des Buchinhalts. Teilaspekte sind die gestalterische Originalität und Exzellenz der Umsetzung in Bezug auf Typographie, Design, Text, Illustration, buchbinderischer Verarbeitung, sowie spezielle Kombination der Gestaltungselemente.                                   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| 6 Kalender   | Beurteilt wird die konzeptionelle und gestalterische Qualität von Kalendergestaltung. Beurteilungsschwerpunkt ist Kreativität und kommunikative Leistung. Teilaspekte sind die gestalterische Originalität und Exzellenz der Umsetzung in Bezug auf Gesamteindruck, Umschlags- und Seitengestaltung, Text, sowie buchbinderische Verarbeitung.  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| 7 Collaterals  | Beurteilt wird die konzeptionelle und gestalterische Qualität einzelner grafischer Arbeiten, die nicht in andere Kategorien passen, sowie digitale Design-Einzel-Lösungen. Beurteilungsschwerpunkt ist Kreativität und kommunikative Leistung der Arbeit. Teilaspekte sind die gestalterische Originalität und Exzellenz der Umsetzung in Bezug auf Gesamteindruck, Aufmerksamkeitsstärke, sowie spezifischer Teilaspekte des Mediums und seiner kommunikativen Aufgabenstellung. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| 8 Broschüre  | Beurteilt wird die konzeptionelle und gestalterische Qualität von Broschüregestaltung. Beurteilungsschwerpunkt ist die kreative und kommunikativ überzeugende Vermittlung des Broschüren-Inhalts. Teilaspekte sind die gestalterische Originalität und Exzellenz der Umsetzung in Bezug auf Gesamteindruck, Titel- und Seitengestaltung, Gliederung, Text, Einsatz von Illustration und/oder Fotografie, Informationsgraphik, sowie Verarbeitung.                                 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| 9 Print-Produktion   | Beurteilt wird die konzeptionelle und gestalterische Qualität von Printprodukten und deren Verarbeitung. Teilaspekte sind hierbei gestalterische Originalität, die Besonderheit der Umsetzung und Exzellenz der Verarbeitung in Bezug auf Veredelung, Bindung und Druckqualität.  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| 2 PUBLIC SPACE MEDIA   |   |                                     |                                     |                                     |       |       |                                     |   |   |                                     |                                     |                                     |                                     |       |
| 1 Spatial Experience Media   | Zur Bewertung dieser kreativen Teilleistung muss das Gesamtkonzept ausreichend ausführlich beschrieben werden, so dass die Funktion dieser Leistung verständlich und bewertbar ist.   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| 2 POS/POP  | Designkonzept, das die Verkaufsförderung am Point of Sale und am Point of Purchase unterstützt. Notwendig ist die Visualisierung des Konzeptes inkl. Visualisierung der Medien am Einsatzort (stationär und online) und wie sie die Absatzsteigerung unterstützen. So können wir die Funktion der Leistung verstehen und bewerten.  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| 3 Shop Window  | Designkonzept zur Gestaltung eines oder mehrerer Schaufenster. Notwendig ist Beschreibung der Zielsetzung.  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| 3 SPECIAL MEDIA  |   |                                     |                                     |                                     |       |       |                                     |   |   |                                     |                                     |                                     |                                     |       |
| 1 Orientierungssystem/Signaletik   |   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |



# 7. DESIGN

Ausgezeichnet wird in dieser Craft-Kategorie kreative, vor allem exzellente formale Gestaltung von unterschiedlichen Medieninhalten und Objekten. Das sind Ideen, die kreativ bzw. originell oder innovativ mit Flächen, Linien, Schrift, Zeichen, Bildern, Typografie und/oder Farben auf Medienoberflächen aller Art gestaltet worden sind, sowie dreidimensionale bzw. haptisch gestaltete Produkte.

| <table border="1"> <tr> <td>✓</td> <td>Pflicht</td> </tr> <tr> <td>✓</td> <td>Optional</td> </tr> </table>  | ✓  | Pflicht     | ✓            | Optional     | Kategoriedefinitionen und Kategoriehinweise | Bestandteile    |                 |              |                           |                                     |   |                   | Anzahl Bestandteile |       | Druckservice<br>erforderlich bei Auswahl 39€/Board/Motiv | Präsentationsformate |  |  | Teilnahmegebühren |
|---|--|-------------|--------------|--------------|---|-----------------|-----------------|--------------|---------------------------|-------------------------------------|---|-------------------|---------------------|-------|--|----------------------|--|--|-------------------|
|   | ✓  | Pflicht     |              |              |   |                 |                 |              |                           |                                     |   |                   |                     |       |  |                      |  |  |                   |
| ✓   | Optional   |             |              |              |   |                 |                 |              |                           |                                     |   |                   |                     |       |  |                      |  |  |                   |
| Film<br>max. 600 Sek.   | Audio<br>max. 600 Sek.   | URL<br>Link | Board<br>PDF | Motiv<br>PDF | 3D<br>muss dem ADC physisch vorliegen       | Minimale Anzahl | Maximale Anzahl | Druckservice | Casefilm<br>max. 180 Sek. | Textmanuskript<br>max. 7000 Zeichen | Beschreibungstext<br>max. 1.500 Zeichen | Präsentationsbild | PAUSCHAL            |       |  |                      |  |  |                   |
| 2 Logo  | Die konzeptionelle und gestalterische Qualität von Logos, unabhängig vom Rest des Corporate Designs, steht im Vordergrund. Darüber hinaus werden auch die Komplexität, die Größe des Einsatzgebietes und der Kontext berücksichtigt. Daher sind auch Anwendungsbeispiele einzureichen.   | ✓           | ✓            | ✓            | Board                                       | Motiv           | ✓               | 1            | 5                         | ✓                                   | ✓                                       | ✓                 | ✓                   | 610,- |  |                      |  |  |                   |
| 3 Key Visual  | Die konzeptionelle und gestalterische Qualität von Key Visuals, unabhängig vom Rest des Corporate Designs, steht im Vordergrund. Darüber hinaus werden auch die Komplexität, die Größe des Einsatzgebietes und der Kontext berücksichtigt. Daher sind auch Anwendungsbeispiele einzureichen. Das Key Visual nimmt in der Kommunikation die „Schlüsselrolle“ ein: Das visuelle Bild wird gleich auf den ersten Blick mit der Marke in Verbindung gebracht und gilt somit als ihr Identitätsmerkmal. | ✓           | ✓            | ✓            | Board                                       | Motiv           | ✓               | 1            | 5                         | ✓                                   | ✓                                       | ✓                 | ✓                   | 610,- |  |                      |  |  |                   |
| 4 Pictogram/Icon  | Stilisierte, einfach wahrzunehmende und zu interpretierende Zeichen/Darstellungen, die bestimmte Informationen vermitteln, z.B. Orientierungszeichen   | ✓           | ✓            | ✓            | Board                                       | Motiv           | ✓               | 1            | 5                         | ✓                                   | ✓                                       | ✓                 | ✓                   | 610,- |  |                      |  |  |                   |
| 5 Infografik/Datenvisualisierung  | Eine kreative gestalterische Qualität der visuellen Darstellung von Data. Beurteilt wird die konzeptionelle und gestalterische Qualität der Piktogramme die dabei helfen sollen, schnell und für alle verständlich Sachverhalte zu verdeutlichen.  | ✓           | ✓            | ✓            | Board                                       | Motiv           | ✓               | 1            | 5                         | ✓                                   | ✓                                       | ✓                 | ✓                   | 610,- |  |                      |  |  |                   |
| 6 Schrift/Typografie  | Fontdesign, Satzschriften, Displayschriften, experimentelle Fonts sind mit kompletten Alphabeten und Type-Specimens einzureichen. Bewertet wird die handwerkliche Qualität der Typografie in Satz, handwriten oder illustrated Type. Daher sind auch Schriftentwürfe einzureichen. Die Typografie muss zentraler Bestandteil der Arbeit sein.  | ✓           | ✓            | ✓            | Board                                       | Motiv           | ✓               | 1            | 5                         | ✓                                   | ✓                                       | ✓                 | ✓                   | 610,- |  |                      |  |  |                   |
| 7 Merchandise   | Herausragende konzeptionelle und gestalterische Lösungen für Werbemittel und -technik als Teil eines Markenauftritts oder als Stand-Alone-Lösung. Beurteilt wird die konzeptionelle und gestalterische Qualität. Teilaspekte sind die gestalterische Originalität und Exzellenz der Umsetzung in Bezug auf Aufmerksamkeitsstärke, Nachhaltigkeit, und Verarbeitung.  | ✓           | ✓            | ✓            | Board                                       | Motiv           | ✓               | 1            | 5                         | ✓                                   | ✓                                       | ✓                 | ✓                   | 610,- |  |                      |  |  |                   |
| <b>2 INTERFACE DESIGN</b>   |  |             |              |              |   |                 |                 |              |                           |                                     |   |                   |                     |       |  |                      |  |  |                   |
| Gestaltung von elektronischen Benutzeroberflächen aller Art. Zum Interfacedesign gehört auch das Interaktionskonzept, die visuelle Gesamtwirkung und somit das Nutzungserlebnis der digitalen Experience. |  |             |              |              |   |                 |                 |              |                           |                                     |   |                   |                     |       |  |                      |  |  |                   |
| <b>1 MOBILE INTERACTIVE MEDIA</b>   |  |             |              |              |   |                 |                 |              |                           |                                     |   |                   |                     |       |  |                      |  |  |                   |
| 1 Web-/Microsite  | Grafische Gestaltung von Websites, Microsites & Webspecials, Landingpages.   | ✓           | ✓            | ✓            | Board                                       | Motiv           | ✓               | 1            | 5                         | ✓                                   | ✓                                       | ✓                 | ✓                   | 610,- |  |                      |  |  |                   |
| 2 App   | Gestaltungskonzepte von Apps.  | ✓           | ✓            | ✓            | Board                                       | Motiv           | ✓               | 1            | 5                         | ✓                                   | ✓                                       | ✓                 | ✓                   | 610,- |  |                      |  |  |                   |
| 3 Portal  | Webseiten mit Portalcharakter, die eine große Menge von Inhalten aggregieren, bzw. komplexe Services und Auswahlmöglichkeiten zugänglich machen.   | ✓           | ✓            | ✓            | Board                                       | Motiv           | ✓               | 1            | 5                         | ✓                                   | ✓                                       | ✓                 | ✓                   | 610,- |  |                      |  |  |                   |
| 4 Plattform   | Webseite, die (registrierten) NutzerInnen beispielsweise den Austausch von Informationen, Kommunikation und Werbung ermöglicht.  | ✓           | ✓            | ✓            | Board                                       | Motiv           | ✓               | 1            | 5                         | ✓                                   | ✓                                       | ✓                 | ✓                   | 610,- |  |                      |  |  |                   |
| 5 Device Display  | Zu Devices gehören technische Produkte, die für einen ganz konkreten Zweck entwickelt wurden und deren Nutzung hauptsächlich von einem Display abhängig ist (Bsp: Smartwatches, Fitness-Tracker, Messgeräte, etc.).  | ✓           | ✓            | ✓            | Board                                       | Motiv           | ✓               | 1            | 5                         | ✓                                   | ✓                                       | ✓                 | ✓                   | 610,- |  |                      |  |  |                   |
| <b>2 STATIONARY INTERACTIVE MEDIA</b> · Gestaltung jeglicher digitaler Oberflächen, die interaktiv bedienbar sind und nicht auf Computern, Smartphones, Tablets oder Devices genutzt werden.              |  |             |              |              |   |                 |                 |              |                           |                                     |   |                   |                     |       |  |                      |  |  |                   |
| 1 Terminal  | Interfaces auf fest installierten Terminals (Bsp.: Exponat-Interfaces & -Experiences, Öffentliche Informations-Terminals, Fahrkarten-Automaten, Check-In- und Bestellsysteme, Besucher-Leitsysteme, etc.).   | ✓           | ✓            | ✓            | Board                                       | Motiv           | ✓               | 1            | 5                         | ✓                                   | ✓                                       | ✓                 | ✓                   | 610,- |  |                      |  |  |                   |
| 2 Digital Out-of-Home   | Digital Billboards und innovative Anzeigesysteme im öffentlichen Raum.   | ✓           | ✓            | ✓            | Board                                       | Motiv           | ✓               | 1            | 5                         | ✓                                   | ✓                                       | ✓                 | ✓                   | 610,- |  |                      |  |  |                   |
| 3 Product Display   | Interfaces auf Produkten, Interfaces in Automobilen, etc.  | ✓           | ✓            | ✓            | Board                                       | Motiv           | ✓               | 1            | 5                         | ✓                                   | ✓                                       | ✓                 | ✓                   | 610,- |  |                      |  |  |                   |

# 7. DESIGN

Ausgezeichnet wird in dieser Craft-Kategorie kreative, vor allem exzellente formale Gestaltung von unterschiedlichen Medieninhalten und Objekten. Das sind Ideen, die kreativ bzw. originell oder innovativ mit Flächen, Linien, Schrift, Zeichen, Bildern, Typografie und/oder Farben auf Medienoberflächen aller Art gestaltet worden sind, sowie dreidimensionale bzw. haptisch gestaltete Produkte.

- Pflicht
- Optional

*Kategoriedefinitionen  
und Kategoriehinweise*

| Bestandteile  |                                 | Anzahl Bestandteile |                 | Druckservice                             | Präsentationsformate |                   | Teilnahmegebühren  |                   |          |
|---------------|---------------------------------|---------------------|-----------------|--|----------------------|-------------------|--------------------|-------------------|----------|
| Film          | Audio                           | URL                 | Board           | Druckservice                             | Casefilm             | Textmanuskript    | Beschreibungstext  | Präsentationsbild | PAUSCHAL |
| max. 600 Sek. | max. 600 Sek.                   | Link                | PDF             | erforderlich bei Auswahl 39€/Board/Motiv | max. 180 Sek.        | max. 7000 Zeichen | max. 1.500 Zeichen |                   |          |
| Motiv         | 3D                              | Minimale Anzahl     | Maximale Anzahl |  |                      |                   |                    |                   |          |
| PDF           | muss dem ADC physisch vorliegen |                     |                 |  |                      |                   |                    |                   |          |

## 3 MOTION DESIGN

Ausgezeichnet wird in dieser Unterkategorie exzellente bewegte grafische Gestaltung. Das sind Ideen, die Flächen, Linien, Schrift, Zeichen, Bilder, Musik, Soundeffekte, Animation und/oder Film nutzen, um Grafikdesign lebendig werden zu lassen. Motion-Design (Graphic Design) ist nicht zu verwechseln mit Animation (siehe Kategorie 10. Film). Motion-Design verhält sich zur Animation wie Grafikdesign zur Illustration.

### 1 MOTION DESIGN FOR

| 1 Corporate Design    | Motion Design im Bereich der Unternehmens- Und/oder Markenkommunikation.   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
|-----------------------|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------|-------|-------------------------------------|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------|
| 2 Advertising         | Motion Design in aktivierenden und/oder verkaufsfördernden Kommunikationsmaßnahmen z. B. Werbespots, Keyvisual etc.  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| 3 TV/Cinema           | Motion Design im TV und Kino. Im TV gehören Network-, Channel-, Broadcast-, Show IDs; Film Credits, Production-Studio-Idents.  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| 4 App                 | Inszenierung der Inhalte beziehen als auch auf den Bereich der Micro-Animations innerhalb der Applikation. Micro-Animations bezeichnen die Animation von Interface-Elementen, Navigationslementen und Übergängen zwischen Informationsebenen/Seiten. Zu „Apps“ sind nicht nur Smart Device Applikationen zu zählen, sondern auch Computerprogramme und Betriebssysteme.  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| 5 Web-/Microsite      | Motion Design bei Web- und Microsites kann sich sowohl auf die bewegte Inszenierung der Inhalte beziehen als auch auf den Bereich der Micro-Animations innerhalb der Webseite. Micro-Animations bezeichnen die Animation von Interface-Elementen, Navigationslementen und Übergängen zwischen Informationsebenen/Seiten. Zum Motion Design bei Web- & Microsites zählen auch der ästhetische und innovative Einsatz von webspezifischen Technologien wie Javascript- und WebGL-Animationen oder anderer Echtzeit-Technologien. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| 6 Online/Social Media | Motion Design, das Online-Werbeformaten und in Social Media (Posts).   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| 7 Game                | Motion Design in den Game Credits, animierte Icons/Symbols, Menuelemente für Navigation und/oder Konfiguration etc. (Nicht zu verwechseln mit Animation).  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| 8 Data Visualisation  | Motion Design im Bereich der Daten/Information Visualisierung.   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| 9 Digital Out-of-Home | Motion Design auf elektronischen Medienflächen im öffentlichen Raum.   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| 10 Spatial Experience | Motion Design als innovatives und ästhetisches Raumerlebnis. --- Zur Bewertung dieser kreativen Teilleistung muss das Gesamtkonzept ausreichend ausführlich beschrieben werden, sodass die Funktion dieser Leistung verständlich und bewertbar ist.  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |

# 7. DESIGN

Ausgezeichnet wird in dieser Craft-Kategorie kreative, vor allem exzellente formale Gestaltung von unterschiedlichen Medieninhalten und Objekten. Das sind Ideen, die kreativ bzw. originell oder innovativ mit Flächen, Linien, Schrift, Zeichen, Bildern, Typografie und/oder Farben auf Medienoberflächen aller Art gestaltet worden sind, sowie dreidimensionale bzw. haptisch gestaltete Produkte.

|   |          |
|---|----------|
| ✓ | Pflicht  |
| ✓ | Optional |

*Kategoriedefinitionen  
und Kategoriehinweise*

| Bestandteile  |               | Anzahl Bestandteile |       | Druckservice | Präsentationsformate            |                 | Teilnahmegebühren |  |               |                   |                    |                   |          |
|---------------|---------------|---------------------|-------|--------------|---------------------------------|-----------------|-------------------|--|---------------|-------------------|--------------------|-------------------|----------|
| Film          | Audio         | URL                 | Board | Motiv        | 3D                              | Minimale Anzahl | Maximale Anzahl   | Druckservice                             | Casefilm      | Textmanuskript    | Beschreibungstext  | Präsentationsbild | PAUSCHAL |
| max. 600 Sek. | max. 600 Sek. | Link                | PDF   | PDF          | muss dem ADC physisch vorliegen |                 |                   | erforderlich bei Auswahl 39€/Board/Motiv | max. 180 Sek. | max. 7000 Zeichen | max. 1.500 Zeichen |                   |          |

## 4 PACKAGING DESIGN

Ausgezeichnet werden in dieser Unterkategorie grafisch gestaltete Produktverpackungen aller Art, die unter Berücksichtigung der gesetzlichen Vorgaben Informationen zum Produkts mit Aspekten verbinden, die Konsumenten einen Kaufanreiz bieten.

### 1 PACKAGES

| Verpackung                        | Beschreibung   | Film | Audio | URL | Board | Motiv | 3D | Minimale Anzahl | Maximale Anzahl | Druckservice | Casefilm | Textmanuskript | Beschreibungstext | Präsentationsbild | PAUSCHAL |
|-----------------------------------|--|------|-------|-----|-------|-------|----|-----------------|-----------------|--------------|----------|----------------|-------------------|-------------------|----------|
| 1 Verpackung                      | Designkonzept für seriell produzierte Packagings unter Berücksichtigung der gesetzlichen Vorgaben. | ✓    | ✓     | ✓   | Board | Motiv | ✓  | 1               | 5               | ✓            | ✓        |                | ✓                 | ✓                 | 610,-    |
| 2 Promotion-Verpackung/Sonderform | Temporäre/limitierte Verpackungen für ausgewählte Anlässe.   | ✓    | ✓     | ✓   | Board | Motiv | ✓  | 1               | 5               | ✓            | ✓        |                | ✓                 | ✓                 | 610,-    |
| 3 Werbemittel                     | Verpackungen als Werbemedium, über den Zweck Verpackung hinaus.                                    | ✓    | ✓     | ✓   | Board | Motiv | ✓  | 1               | 5               | ✓            | ✓        |                | ✓                 | ✓                 | 610,-    |

## 5 PRODUCT DESIGN

Designierte serielle und/oder industrielle haptische Konsumgüter (technische Geräte, Haushaltsgeräte, Werkzeuge, Geschirr, Möbel, Leuchten, Spielzeug, Accessoires etc.) oder Investitionsgüter (Medizintechnik, Nutzfahrzeuge, Produktionsmaschinen, Messgeräte etc.).

### 1 PRODUCTS

| Produkt            | Beschreibung  | Film | Audio | URL | Board | Motiv | 3D | Minimale Anzahl | Maximale Anzahl | Druckservice | Casefilm | Textmanuskript | Beschreibungstext | Präsentationsbild | PAUSCHAL |
|--------------------|---|------|-------|-----|-------|-------|----|-----------------|-----------------|--------------|----------|----------------|-------------------|-------------------|----------|
| 1 Consumer Goods   | Design für Produkte des privaten Gebrauchs.   | ✓    | ✓     | ✓   | Board | Motiv | ✓  | 1               | 5               | ✓            | ✓        |                | ✓                 | ✓                 | 610,-    |
| 2 Industrial Goods | Design für Produkte des industriellen und geschäftlichen Gebrauchs.                                   | ✓    | ✓     | ✓   | Board | Motiv | ✓  | 1               | 5               | ✓            | ✓        |                | ✓                 | ✓                 | 610,-    |
| 3 Werbemittel      | Design für Produktproben, Give Aways o. ä. --- <b>Notwendig ist die Beschreibung der Zielsetzung.</b> | ✓    | ✓     | ✓   | Board | Motiv | ✓  | 1               | 5               | ✓            | ✓        |                | ✓                 | ✓                 | 610,-    |

# 8. IMAGERY

Ausgezeichnet werden in dieser Craft-Kategorie kreative statische Motive bzw. Bildideen/Bildgestaltungen.

| 1 PHOTOGRAPHY   | 2 ILLUSTRATION  | 3 POST-PRODUCTION / CGI   |
|---|---|---|
| <b>1 PHOTOGRAPHY FOR</b> <ul style="list-style-type: none"><li>1 Brand and Product Presentation</li><li>2 Online/Social Media</li><li>3 Editorial</li><li>4 Spacial Experience</li><li>5 Corporate Publishing</li><li>6 Integrated Photographic Objects</li><li>7 Photography in Moving Images</li><li>8 Free Works</li><li>9 Post-Production</li></ul> | <b>1 ILLUSTRATION FOR</b> <ul style="list-style-type: none"><li>1 Brand Building</li><li>2 Activation</li><li>3 Spatial Experience</li><li>4 Online/Social Media</li><li>5 Editorial</li><li>6 Corporate Publishing</li><li>7 Freie Arbeit/Eigenwerbung</li></ul> | <b>1 POST-PRODUCTION / CGI FOR PHOTOGRAPHY</b> <ul style="list-style-type: none"><li>1 Projekt</li></ul>  |
| <b>2 CINEMAGRAPHS / SINGLE IMAGE MONTAGE</b> <ul style="list-style-type: none"><li>1 Cinemagraphs / Single Image Montage</li></ul>  |   | <b>2 POST-PRODUCTION / CGI FOR ILLUSTRATION</b> <ul style="list-style-type: none"><li>1 Projekt</li></ul> |
| <b>3 HOLISTIC PHOTOGRAPHY OBJECTS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>1 Holistic Photography Objects</li></ul>  |   | <b>3 HYBRID POST-PRODUCTION / CGI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>1 Projekt</li></ul>           |



# 8. IMAGERY

Ausgezeichnet werden in dieser Craft-Kategorie kreative statische Motive bzw. Bildideen/Bildgestaltungen.

- Pflicht
- Optional

*Kategoriedefinitionen  
und Kategoriehinweise*

| Bestandteile  |               |      | Anzahl Bestandteile |                 | Druckservice                             | Präsentationsformate |                   | Teilnahmegebühren  |                   |
|---------------|---------------|------|---------------------|-----------------|--|----------------------|-------------------|--------------------|-------------------|
| Film          | Audio         | URL  | Minimale Anzahl     | Maximale Anzahl | Druckservice                             | Casefilm             | Textmanuskript    | Beschreibungstext  | Präsentationsbild |
| max. 600 Sek. | max. 600 Sek. | Link |                     |                 | erforderlich bei Auswahl 39€/Board/Motiv | max. 180 Sek.        | max. 7000 Zeichen | max. 1.500 Zeichen |                   |

## 2 ILLUSTRATION

Gezeichnete, gemalte und/oder collagierte bildnerische Darstellungen aller Art (von der Bleistift- oder Federzeichnung über Radierungen, Lithographien, Graffiti und Comics bis hin zu rein digital erstellten Illustrationen) für alle Offline- und Online-Medien.

### 1 ILLUSTRATION FOR

| 1 Brand Building  | 2 Activation  | 3 Spatial Experience  | 4 Online/Social Media   | 5 Editorial   | 6 Corporate Publishing  | 7 Freie Arbeit / Eigenwerbung   |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Illustrationen, die zum Brand Building einen Beitrag leisten..  | Illustrationen, die zur Aktivierung/zur Kaufmotivation einen Beitrag leisten.   | Illustration, die zur Raumerlebnissen/-erfahrungen beitragen. --- Zur Bewertung dieser kreativen Teilleistung muss das Gesamtkonzept ausreichend ausführlich beschrieben werden, so dass die Funktion dieser Leistung verständlich und bewertbar ist. | Illustration für den Online-Einsatz und/oder in sozialen Medien.  | Illustration für redaktionelle Beiträge.  | Illustration für werbliche redaktionelle Beiträge.  | Illustration ohne Auftrag.  |
| <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Board Motiv <input checked="" type="checkbox"/> 1 5 <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Board Motiv <input checked="" type="checkbox"/> 1 5 <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Board Motiv <input checked="" type="checkbox"/> 1 5 <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>               | <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Board Motiv <input checked="" type="checkbox"/> 1 5 <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Board Motiv <input checked="" type="checkbox"/> 1 5 <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Board Motiv <input checked="" type="checkbox"/> 1 5 <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Board Motiv <input checked="" type="checkbox"/> 1 5 <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> |
| 610,-   | 610,-   | 610,-   | 610,-   | 610,-   | 610,-   | 610,-   |

## 3 POST-PRODUCTION / CGI

Ausgezeichnet werden in dieser Unterkategorie besonders kreative, digital nachbearbeitete Fotografien oder Illustrationen (Motivveränderungen, Licht- oder Farbveränderungen etc.), außerdem rein digital mithilfe von 3D-Computergrafik-Software erstellte Bilder, die wie Fotografien wirken, aber nicht traditionell fotografiert worden sind (z. B. surreale, utopische oder extraterrestrische Motive).

### 1 POST-PRODUCTION / CGI FOR PHOTOGRAPHY

|           |   |       |
|-----------|---|-------|
| 1 Projekt | <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Board Motiv <input checked="" type="checkbox"/> 1 5 <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
|-----------|---|-------|

### 2 POST-PRODUCTION / CGI FOR ILLUSTRATION

|           |   |       |
|-----------|---|-------|
| 1 Projekt | <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Board Motiv <input checked="" type="checkbox"/> 1 5 <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
|-----------|---|-------|

### 3 HYBRID POST-PRODUCTION / CGI

|           |   |       |
|-----------|---|-------|
| 1 Projekt | <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Board Motiv <input checked="" type="checkbox"/> 1 5 <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
|-----------|---|-------|

# 9. AUDIO

Ausgezeichnet werden in dieser Craft-Kategorie besonders kreative Gestaltungen von Tönen, Klängen, Geräuschen oder Soundeffekten mit elektronischen Mitteln bzw. digitaler Technik in allen Offline- und Online-Medien.

| 1 RADIO / ONLINE   | 2 PUBLISHING  | 3 AUDIO DESIGN   | 4 MUSIC  | 5 AUDIO DESIGN AND MUSIC   | 6 AUDIO CRAFT  |
|--|---|--|--|--|--|
| <b>1 RADIO/<br/>ONLINE<br/>MEDIA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Radiospot (einzeln)</li> <li>2 Radiospot (Serie)</li> <li>3 Pre-, Mid- und Post-Roll Ads</li> <li>4 Sonstiges</li> </ul> | <b>1 PUBLISHING<br/>MEDIA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Podcast/Webcast (Ausgabe)</li> <li>2 Podcast/Webcast (Serie)</li> <li>3 Hörbuch</li> </ul><br><b>2 PODCAST/<br/>WEBCAST ADS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Audio Ad</li> <li>2 Sponsorship</li> <li>3 Branded Content</li> </ul> | <b>1 AUDIO DESIGN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Film</li> <li>2 Digital Experience</li> <li>3 Spatial Experience</li> <li>4 Online/Social Media</li> <li>5 Motion Design</li> <li>6 Brand / Corporate Design</li> <li>7 Audio Logo</li> </ul> | <b>1 MUSIC</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 New Composition for Advertising</li> <li>2 New Music Composition for the Record Industry</li> <li>3 Use of existing Music (Pick)</li> <li>4 Brand Partnership Music</li> <li>5 Brand Experience Music</li> <li>6 Digital Experience Music</li> <li>7 Film / Animation Music</li> </ul> | <b>1 OVERALL<br/>AUDIO PIECE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Projekt</li> </ul> | <b>1 AUDIO CRAFT</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Regie</li> <li>2 Audio Engineering</li> <li>3 Casting</li> </ul> |

# 9. AUDIO

Ausgezeichnet werden in dieser Craft-Kategorie besonders kreative Gestaltungen von Tönen, Klängen, Geräuschen oder Soundeffekten mit elektronischen Mitteln bzw. digitaler Technik in allen Offline- und Online-Medien.

- Pflicht
- Optional

*Kategoriedefinitionen  
und Kategoriehinweise*

| Bestandteile  |               | Anzahl Bestandteile |       | Druckservice | Präsentationsformate            |                 | Teilnahmegebühren |  |               |                   |                    |                   |          |
|---------------|---------------|---------------------|-------|--------------|---------------------------------|-----------------|-------------------|--|---------------|-------------------|--------------------|-------------------|----------|
| Film          | Audio         | URL                 | Board | Motiv        | 3D                              | Minimale Anzahl | Maximale Anzahl   | Druckservice                             | Casefilm      | Textmanuskript    | Beschreibungstext  | Präsentationsbild | PAUSCHAL |
| max. 600 Sek. | max. 600 Sek. | Link                | PDF   | PDF          | muss dem ADC physisch vorliegen |                 |                   | erforderlich bei Auswahl 39€/Board/Motiv | max. 180 Sek. | max. 7000 Zeichen | max. 1.500 Zeichen |                   |          |

| 1 RADIO / ONLINE  |  |                                     |                                     |                                     |       |       |                                     |   |   |  |                                     |                                     |                                     |                                     |       |
|---|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------|-------|-------------------------------------|---|---|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------|
| Klassische Radiospots, die auch auf Streaming-Angeboten von Radiosendern oder reinen Webradios gesendet werden können.  |  |                                     |                                     |                                     |       |       |                                     |   |   |  |                                     |                                     |                                     |                                     |       |
| 1 RADIO/ONLINE MEDIA  |  |                                     |                                     |                                     |       |       |                                     |   |   |  |                                     |                                     |                                     |                                     |       |
| 1 Radiospot (einzeln)   | Pro Kampagne darf nur ein Einzelspot eingereicht werden.   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 1 |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 335,- |
| 2 Radiospot (Serie)   | Radiospot-Serie, bestehend aus mindestens zwei Spots einer Kampagne.   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 | 8 |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 900,- |
| 3 Pre-, Mid- und Post-Roll Ads  |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| 2 PUBLISHING  |  |                                     |                                     |                                     |       |       |                                     |   |   |  |                                     |                                     |                                     |                                     |       |
| Ausgezeichnet werden in dieser Unterkategorie kreative Audio-Produktionen (Podcast/Webcast) von traditionellen Verlagen und Corporate Publishern sowie Audio-Kreationen für spezielle Podcast-/Webcast-/Werbeformate (Audio Ads oder Sponsorships). |  |                                     |                                     |                                     |       |       |                                     |   |   |  |                                     |                                     |                                     |                                     |       |
| 1 PUBLISHING MEDIA  |  |                                     |                                     |                                     |       |       |                                     |   |   |  |                                     |                                     |                                     |                                     |       |
| Audio-Produktionen klassischer Verlage, von Journalist:innen, Vloggern/Bloggern oder Corporate Publishern.  |  |                                     |                                     |                                     |       |       |                                     |   |   |  |                                     |                                     |                                     |                                     |       |
| 1 Podcast/Webcast (Ausgabe)   | Vorproduzierter Audio-Einzelpodcast oder live ausgestrahlter Audio-Einzelwebcast/Sendung.                                      | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 1 |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 335,- |
| 2 Podcast/Webcast (Serie)   | Vorproduzierte Audiopodcast-Serie oder live ausgestrahlte Audiowebscast-Serie/Sendung, bestehend aus mehreren Folgen.          | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 | 8 |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 900,- |
| 3 Hörbuch   |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| 2 PODCAST/WEBCAST ADS   |  |                                     |                                     |                                     |       |       |                                     |   |   |  |                                     |                                     |                                     |                                     |       |
| Audio-Werbeformate in Podcast-/Webcast-Produktionen.  |  |                                     |                                     |                                     |       |       |                                     |   |   |  |                                     |                                     |                                     |                                     |       |
| 1 Audio Ad  | Audio-Ad, die speziell für Podcast/Webcast erdacht wurde.  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| 2 Sponsorship   | Sponsorship-Audio-Inhalte, die speziell für Podcast/Webcast erdacht wurden und einen Werbepartner präsentierten und einbinden. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| 3 Branded Content   | Branded Content, der speziell für Podcast/Webcast erdacht wurde.   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |



# 9. AUDIO

Ausgezeichnet werden in dieser Craft-Kategorie besonders kreative Gestaltungen von Tönen, Klängen, Geräuschen oder Soundeffekten mit elektronischen Mitteln bzw. digitaler Technik in allen Offline- und Online-Medien.

- Pflicht
- Optional

*Kategoriedefinitionen  
und Kategoriehinweise*

| Bestandteile  |               | Anzahl Bestandteile |       | Druckservice | Präsentationsformate            |                 | Teilnahmegebühren |  |               |                   |                    |                   |          |
|---------------|---------------|---------------------|-------|--------------|---------------------------------|-----------------|-------------------|--|---------------|-------------------|--------------------|-------------------|----------|
| Film          | Audio         | URL                 | Board | Motiv        | 3D                              | Minimale Anzahl | Maximale Anzahl   | Druckservice                             | Casefilm      | Textmanuskript    | Beschreibungstext  | Präsentationsbild | PAUSCHAL |
| max. 600 Sek. | max. 600 Sek. | Link                | PDF   | PDF          | muss dem ADC physisch vorliegen |                 |                   | erforderlich bei Auswahl 39€/Board/Motiv | max. 180 Sek. | max. 7000 Zeichen | max. 1.500 Zeichen |                   |          |

## 3 AUDIO DESIGN

Ausgezeichnet werden in dieser Unterkategorie exzellente Kompositionen, um einen bestimmten Ton oder Soundeffekt zu erzeugen. Dabei handelt es sich um Audio-Elemente, die in einer Vielzahl von Bereichen eingesetzt werden, u.a. in Filmen, in der Fernsehproduktion, im Motion-Design sowie in den Bereichen Digital und Spacial Experiences.

### 1 AUDIO DESIGN

| Item                     | Description  | Film | Audio | URL | Board | Motiv | 3D | Minimale Anzahl | Maximale Anzahl | Druckservice | Casefilm | Textmanuskript | Beschreibungstext | Präsentationsbild | PAUSCHAL |
|--------------------------|--|------|-------|-----|-------|-------|----|-----------------|-----------------|--------------|----------|----------------|-------------------|-------------------|----------|
| 1 Film                   | Audio Design speziell produziert für einen Spot oder eine Spot-Serie für z.B. TV, Kino, Web, Showroom oder PoS.  | ✓    | ✓     | ✓   | Board | Motiv | ✓  | 1               | 5               |              | ✓        | ✓              | ✓                 | ✓                 | 610,-    |
| 2 Digital Experience     | Audio Design speziell produziert für die akustische Interaktionsgestaltung mittels Funktionsklängen (UI/UX-Sounds).  | ✓    | ✓     | ✓   | Board | Motiv | ✓  | 1               | 5               |              | ✓        | ✓              | ✓                 | ✓                 | 610,-    |
| 3 Spatial Experience     | Audio Design speziell produziert für den dreidimensionalen räumlichen Einsatz für z.B. Games, VR/AR-Anwendungen oder Live-Experiences. --- Zur Bewertung dieser kreativen Teilleistung muss das Gesamtkonzept ausreichend ausführlich beschrieben werden, so dass die Funktion dieser Leistung verständlich und bewertbar ist. | ✓    | ✓     | ✓   | Board | Motiv | ✓  | 1               | 5               |              | ✓        | ✓              | ✓                 | ✓                 | 610,-    |
| 4 Online/Social Media    | Audio Design für Websites und Social Media-Assets.   | ✓    | ✓     | ✓   | Board | Motiv | ✓  | 1               | 5               |              | ✓        | ✓              | ✓                 | ✓                 | 610,-    |
| 5 Motion Design          | Audio Design speziell produziert für eindrucksvolle audiovisuelle Gestaltung, z.B. Titelanimationen, Interface-/Interaction Design, Datenvisualisierungen, Erklärfilme, etc.   | ✓    | ✓     | ✓   | Board | Motiv | ✓  | 1               | 5               |              | ✓        | ✓              | ✓                 | ✓                 | 610,-    |
| 6 Brand/Corporate Design | Ganzheitliche Audio Designkonzepte für Unternehmen und/oder Marken.  | ✓    | ✓     | ✓   | Board | Motiv | ✓  | 1               | 5               |              | ✓        | ✓              | ✓                 | ✓                 | 610,-    |
| 7 Audio Logo             | Audio Design speziell verdichtet zu einem kurzen und prägnanten Audio Logo oder Jingle.  | ✓    | ✓     | ✓   | Board | Motiv | ✓  | 1               | 5               |              | ✓        | ✓              | ✓                 | ✓                 | 610,-    |

## 4 MUSIC

Ausgezeichnet werden in dieser Unterkategorie kreative Produktionen bzw. künstlerische Werke (freie oder Auftragsarbeiten) aus rhythmisch organisierten Tönen und Klängen.

### 1 MUSIC

| Item  | Description | Film | Audio | URL | Board | Motiv | 3D | Minimale Anzahl | Maximale Anzahl | Druckservice | Casefilm | Textmanuskript | Beschreibungstext | Präsentationsbild | PAUSCHAL |
|---|-------------|------|-------|-----|-------|-------|----|-----------------|-----------------|--------------|----------|----------------|-------------------|-------------------|----------|
| 1 New Composition for Advertising               |             | ✓    | ✓     | ✓   | Board | Motiv | ✓  | 1               | 5               |              | ✓        |                | ✓                 | ✓                 | 610,-    |
| 2 New Music Composition for the Record Industry |             | ✓    | ✓     | ✓   | Board | Motiv | ✓  | 1               | 5               |              | ✓        |                | ✓                 | ✓                 | 610,-    |
| 3 Use of existing Music (Pick)                  |             | ✓    | ✓     | ✓   | Board | Motiv | ✓  | 1               | 5               |              | ✓        |                | ✓                 | ✓                 | 610,-    |
| 4 Brand Partnership Music                       |             | ✓    | ✓     | ✓   | Board | Motiv | ✓  | 1               | 5               |              | ✓        |                | ✓                 | ✓                 | 610,-    |

# 9. AUDIO

Ausgezeichnet werden in dieser Craft-Kategorie besonders kreative Gestaltungen von Tönen, Klängen, Geräuschen oder Soundeffekten mit elektronischen Mitteln bzw. digitaler Technik in allen Offline- und Online-Medien.

| <input checked="" type="checkbox"/> Pflicht<br><input type="checkbox"/> Optional                       | <i>Kategoriedefinitionen<br/>und Kategoriehinweise</i> | Bestandteile   |                        |             |              |              |                                       |                 | Anzahl Bestandteile |   | Druckservice              | Präsentationsformate                |   |                   | Teilnahmegebühren |   |       |
|--|--|--|------------------------|-------------|--------------|--------------|---------------------------------------|-----------------|---------------------|---|---------------------------|-------------------------------------|---|-------------------|-------------------|---|-------|
|  |  | Film<br>max. 600 Sek.  | Audio<br>max. 600 Sek. | URL<br>Link | Board<br>PDF | Motiv<br>PDF | 3D<br>muss dem ADC physisch vorliegen | Minimale Anzahl | Maximale Anzahl     | Druckservice<br>erforderlich bei Auswahl<br>39€/Board/Motiv | Casefilm<br>max. 180 Sek. | Textmanuskript<br>max. 7000 Zeichen | Beschreibungstext<br>max. 1.500 Zeichen | Präsentationsbild | PAUSCHAL          |   |       |
|  | 5 Brand Experience Music                               | ✓  | ✓                      | ✓           | Board        | Motiv        | ✓                                     | 1               | 5                   |   | ✓                         |                                     | ✓                                       | ✓                 | 610,-             |   |       |
|  | 6 Digital Experience Music                             | ✓  | ✓                      | ✓           | Board        | Motiv        | ✓                                     | 1               | 5                   |   | ✓                         |                                     | ✓                                       | ✓                 | 610,-             |   |       |
|  | 7 Film/Animation Music                                 | ✓  | ✓                      | ✓           | Board        | Motiv        | ✓                                     | 1               | 5                   |   | ✓                         |                                     | ✓                                       | ✓                 | 610,-             |   |       |
| <b>5 AUDIO DESIGN AND MUSIC</b>  |  |  |                        |             |              |              |                                       |                 |                     |   |                           |                                     |   |                   |                   |   |       |
| Künstlerische oder kommerzielle Werke, die Audio Design und den Einsatz von Musik kreativ kombinieren. |  |  |                        |             |              |              |                                       |                 |                     |   |                           |                                     |   |                   |                   |   |       |
| <b>1 OVERALL AUDIO PIECE</b>   |  |  |                        |             |              |              |                                       |                 |                     |   |                           |                                     |   |                   |                   |   |       |
|  | 1 Projekt  | Ganzheitliches Arrangement aus Musik, Sprache und Audio Design für ein komplexe Maßnahme/Aktion. |                        | ✓           | ✓            | ✓            | Board                                 | Motiv           | ✓                   | 1   | 5                         |                                     | ✓                                       | ✓                 | ✓                 | ✓ | 610,- |
| <b>6 AUDIO CRAFT</b>   |  |  |                        |             |              |              |                                       |                 |                     |   |                           |                                     |   |                   |                   |   |       |
| Besondere Einzelleistungen im Zusammenhang mit Audio-Medieninhalten bzw. Audio-Anwendungen.            |  |  |                        |             |              |              |                                       |                 |                     |   |                           |                                     |   |                   |                   |   |       |
| <b>1 AUDIO CRAFT</b>   |  |  |                        |             |              |              |                                       |                 |                     |   |                           |                                     |   |                   |                   |   |       |
|  | 1 Regie  | Kreative Regie- oder Konzeptionsleistungen im Audiobereich                                       |                        | ✓           | ✓            | ✓            | Board                                 | Motiv           | ✓                   | 1   | 5                         |                                     | ✓                                       | ✓                 | ✓                 | ✓ | 610,- |
|  | 2 Audio Engineering                                    | Kreative Mix/Mastering/Schnitt- oder sonstige Audiobearbeitungstechniken                         |                        | ✓           | ✓            | ✓            | Board                                 | Motiv           | ✓                   | 1   | 5                         |                                     | ✓                                       | ✓                 | ✓                 | ✓ | 610,- |
|  | 3 Casting  | Besetzung sowie Fit von Sprechern/Stimmen für Audioproduktionen                                  |                        | ✓           | ✓            | ✓            | Board                                 | Motiv           | ✓                   | 1   | 5                         |                                     | ✓                                       | ✓                 | ✓                 | ✓ | 610,- |
|  | 4 Sonstiges  | Sonstige Audio Craft-Leistungen, die nicht den oben beschriebenen Kategorien zuzuordnen sind.    |                        | ✓           | ✓            | ✓            | Board                                 | Motiv           | ✓                   | 1   | 5                         |                                     | ✓                                       | ✓                 | ✓                 | ✓ | 610,- |

# 10. FILM

Ausgezeichnet werden in dieser Unterkategorie besonders kreative Filmproduktionen, die mit echten Schauspielern:innen sowie natürlichen oder gebauten Umgebungen arbeiten.

## 1 LIVE ACTION FILM

### 1 FILM FOR TV/CINEMA

- 1 TV-/Kinospot (Einzelspot bis 30 Sekunden)
- 2 TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)
- 3 TV-/Kinospot (Serie)

### 2 FILM FOR MOBILE/ONLINE MEDIA

- 1 Digital Mobile Only (einzeln)
- 2 Digital Mobile Only (Serie)
- 3 Digital Pre-Roll Ad (einzeln)
- 4 Digital Pre-Roll Ad (Serie)
- 5 Online-Film (einzeln)
- 6 Online-Film (Serie)

### 3 MUSIC VIDEO

- 1 Music Video

### 4 FILM FOR PUBLISHING

- 1 Film für Unternehmensdarstellung
- 2 Dokumentation
- 3 Public-Service-Film
- 4 Vlog/Webcast (Ausgabe)
- 5 Vlog/Webcast (Serie)

### 5 SPECIAL FORMATS

- 1 Kurzfilm/Sonderformat
- 2 Taktischer Film
- 3 Film für Spatial Experience
- 4 Film für Point-of-Sale

### 6 FILM SKILLS

- 1 Regie
- 2 Kamera
- 3 Schnitt
- 4 Casting
- 5 Post-Production/CGI/VFX
- 6 Set/Production Design

## 2 ANIMATED FILM

### 1 ANIMATION FOR TV/CINEMA

- 1 TV-/Kinospot (Einzelspot bis 30 Sekunden)
- 2 TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)
- 3 TV-/Kinospot (Serie)

### 2 ANIMATION DIGITAL EXPERIENCE

- 1 Digital Mobile Only (einzeln)
- 2 Digital Mobile Only (Serie)
- 3 Digital Pre-Roll Ad (einzeln)
- 4 Digital Pre-Roll Ad (Serie)
- 5 Online-Film (einzeln)
- 6 Online-Film (Serie)

### 3 ANIMATION MUSIC VIDEO

- 1 Music Video

### 4 ANIMATION PUBLISHING

- 1 Film für Unternehmensdarstellung
- 2 Dokumentation
- 3 Public-Service-Film
- 4 Vlog/Webcast (Ausgabe)
- 5 Vlog/Webcast (Serie)

### 5 SPECIAL FORMATS

- 1 Kurzfilm/Sonderformat
- 2 Taktischer Film
- 3 Film für Spatial Experience
- 4 Film für Point-of-Sale

### 6 ANIMATION SKILLS

- 1 Regie
- 2 Character Development
- 3 Background Design
- 4 Post-Production/CGI/VFX

# 10. FILM

Ausgezeichnet werden in dieser Unterkategorie besonders kreative Filmproduktionen, die mit echten Schauspielern sowie natürlichen oder gebauten Umgebungen arbeiten.

|   |          |
|---|----------|
| ✓ | Pflicht  |
| ✓ | Optional |

*Kategoriedefinitionen und Kategoriehinweise*

|  |   | Bestandteile   |                        |             |              |              | Anzahl Bestandteile                   |                 | Druckservice    | Präsentationsformate                                     |                           |                                     | Teilnahmegebühren                       |                   |          |       |
|--|---|--|------------------------|-------------|--------------|--------------|---------------------------------------|-----------------|-----------------|--|---------------------------|-------------------------------------|---|-------------------|----------|-------|
|  |   | Film<br>max. 600 Sek.  | Audio<br>max. 600 Sek. | URL<br>Link | Board<br>PDF | Motiv<br>PDF | 3D<br>muss dem ADC physisch vorliegen | Minimale Anzahl | Maximale Anzahl | Druckservice<br>erforderlich bei Auswahl 39€/Board/Motiv | Casefilm<br>max. 180 Sek. | Textmanuskript<br>max. 7000 Zeichen | Beschreibungstext<br>max. 1.500 Zeichen | Präsentationsbild | PAUSCHAL |       |
| <b>1 LIVE ACTION FILM</b>  |   |  |                        |             |              |              |                                       |                 |                 |  |                           |                                     |   |                   |          |       |
| Kreative Produktion von bewegten Bildern, bei denen tatsächliche Bewegungen von einer Kamera aufgenommen werden, echte Schauspieler ein Drehbuch aufführen und das Echtbild davon gefilmt und anschließend in der Postproduktion elektronisch/digital nachbearbeitet wird. |   |  |                        |             |              |              |                                       |                 |                 |  |                           |                                     |   |                   |          |       |
| <b>1 FILM FOR TV/CINEMA</b>  |   |  |                        |             |              |              |                                       |                 |                 |  |                           |                                     |   |                   |          |       |
| 1  | TV-/Kinospot (Einzelspot bis 30 Sekunden) | Film als Gesamtwerk bis 30", welcher für TV/Kino produziert wurde. --- Eine weitere Einreichung in den digitalen oder Online-Kategorien ist ausgeschlossen. Pro Kampagne darf nur ein Einzelspot eingereicht werden. | ✓                      | ✓           | ✓            | Board        | Motiv                                 | ✓               | 1               | 1  |                           | ✓                                   |   | ✓                 | ✓        | 335,- |
| 2  | TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)  | Film als Gesamtwerk ab 30", welcher für TV/Kino produziert wurde. --- Eine weitere Einreichung in den digitalen oder Online-Kategorien ist ausgeschlossen. Pro Kampagne darf nur ein Einzelspot eingereicht werden.  | ✓                      | ✓           | ✓            | Board        | Motiv                                 | ✓               | 1               | 1  |                           | ✓                                   |   | ✓                 | ✓        | 335,- |
| 3  | TV-/Kinospot (Serie)                      | Filme die als Serie produziert und auch geschaltet wurden, welche für TV/Kino produziert wurden. --- Eine weitere Einreichung in den digitalen oder Online-Kategorien ist ausgeschlossen.                            | ✓                      | ✓           | ✓            | Board        | Motiv                                 | ✓               | 2               | 8  |                           | ✓                                   |   | ✓                 | ✓        | 900,- |
| <b>2 FILM FOR MOBILE/ONLINE MEDIA</b>  |   |  |                        |             |              |              |                                       |                 |                 |  |                           |                                     |   |                   |          |       |
| 1  | Digital Mobile Only (einzeln)             | Film, welcher für Mobile Endgeräte und Onlinemedien produziert wurde. --- Eine weitere Einreichung in den Kategorien TV/Kino oder Onlinefilm ist ausgeschlossen.   | ✓                      | ✓           | ✓            | Board        | Motiv                                 | ✓               | 1               | 1  |                           | ✓                                   |   | ✓                 | ✓        | 335,- |
| 2  | Digital Mobile Only (Serie)               | Filmserie, welche für Mobile Endgeräte und Onlinemedien produziert wurde. --- Eine weitere Einreichung in den Kategorien TV/Kino oder Onlinefilm ist ausgeschlossen.   | ✓                      | ✓           | ✓            | Board        | Motiv                                 | ✓               | 2               | 8  |                           | ✓                                   |   | ✓                 | ✓        | 900,- |
| 3  | Digital Pre-Roll Ad (einzeln)             | Pre-Roll Ad, welche für mobile Endgeräte und Onlinemedien produziert wurde. --- Eine weitere Einreichung in den Kategorien TV/Kino oder Onlinefilm ist ausgeschlossen.   | ✓                      | ✓           | ✓            | Board        | Motiv                                 | ✓               | 1               | 1  |                           | ✓                                   |   | ✓                 | ✓        | 335,- |
| 4  | Digital Pre-Roll Ad (Serie)               | Pre-Roll Ads Serie, welche für mobile Endgeräte und Onlinemedien produziert wurde. --- Eine weitere Einreichung in den Kategorien TV/Kino oder Onlinefilm ist ausgeschlossen.  | ✓                      | ✓           | ✓            | Board        | Motiv                                 | ✓               | 2               | 8  |                           | ✓                                   |   | ✓                 | ✓        | 900,- |
| 5  | Online-Film (einzeln)                     | Film, welcher für das Internet konzipiert und produziert wurde. --- Eine weitere Einreichung in den Kategorien TV/Kino oder Digital ist ausgeschlossen   | ✓                      | ✓           | ✓            | Board        | Motiv                                 | ✓               | 1               | 1  |                           | ✓                                   |   | ✓                 | ✓        | 335,- |
| 6  | Online-Film (Serie)                       | Filmserie, welche für das Internet konzipiert und produziert wurde. --- Eine weitere Einreichung in den Kategorien TV/Kino oder Digital ist ausgeschlossen   | ✓                      | ✓           | ✓            | Board        | Motiv                                 | ✓               | 2               | 8  |                           | ✓                                   |   | ✓                 | ✓        | 900,- |
| <b>3 MUSIC VIDEO</b>   |   |  |                        |             |              |              |                                       |                 |                 |  |                           |                                     |   |                   |          |       |
| 1  | Music Video                               | Film, der eine Musikkomposition bebildert.   | ✓                      | ✓           | ✓            | Board        | Motiv                                 | ✓               | 1               | 5  |                           | ✓                                   |   | ✓                 | ✓        | 610,- |
| <b>4 FILM FOR PUBLISHING</b>   |   |  |                        |             |              |              |                                       |                 |                 |  |                           |                                     |   |                   |          |       |
| 1  | Film für Unternehmensdarstellung          | Film, der Unternehmen, Unternehmenszweige, Produkte oder Dienstleistungen darstellt und zur Selbstdarstellung, für Präsentations- oder Schulungszwecke eingesetzt wird.  | ✓                      | ✓           | ✓            | Board        | Motiv                                 | ✓               | 1               | 5  |                           | ✓                                   |   | ✓                 | ✓        | 610,- |
| 2  | Dokumentation                             | Film, der nonfiktionalen Ereignisse dokumentiert (z.B. Biographie, Mockumentary, investigative Dokumentation)  | ✓                      | ✓           | ✓            | Board        | Motiv                                 | ✓               | 1               | 5  |                           | ✓                                   |   | ✓                 | ✓        | 610,- |

# 10. FILM

Ausgezeichnet werden in dieser Unterkategorie besonders kreative Filmproduktionen, die mit echten Schauspielern sowie natürlichen oder gebauten Umgebungen arbeiten.

| <input checked="" type="checkbox"/> Pflicht<br><input checked="" type="checkbox"/> Optional | <i>Kategoriedefinitionen<br/>und Kategoriehinweise</i> | Bestandteile                        |                                     |                                     |              |              | Anzahl Bestandteile                   |                 | Druckservice    | Präsentationsformate  |                                     |                                     | Teilnahmegebühren                       |                                     |          |
|---|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------|--------------|---------------------------------------|-----------------|-----------------|---|-------------------------------------|-------------------------------------|---|-------------------------------------|----------|
|   |  | Film<br>max. 600 Sek.               | Audio<br>max. 600 Sek.              | URL<br>Link                         | Board<br>PDF | Motiv<br>PDF | 3D<br>muss dem ADC physisch vorliegen | Minimale Anzahl | Maximale Anzahl | Druckservice<br>erforderlich bei Auswahl<br>39€/Board/Motiv | Casefilm<br>max. 180 Sek.           | Textmanuskript<br>max. 7000 Zeichen | Beschreibungstext<br>max. 1.500 Zeichen | Präsentationsbild                   | PAUSCHAL |
|   | 3 Public-Service-Film                                  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board        | Motiv        | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5               |   | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-    |
|   | 4 Vlog/Webcast (Ausgabe)                               |                                     |                                     |                                     | Board        | Motiv        | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 1               |   | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 335,-    |
|   | 5 Vlog/Webcast (Serie)                                 |                                     |                                     |                                     | Board        | Motiv        | <input checked="" type="checkbox"/>   | 2               | 8               |   | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 900,-    |
| <b>5 SONSTIGES</b>  |  |                                     |                                     |                                     |              |              |                                       |                 |                 |   |                                     |                                     |   |                                     |          |
|   | 1 Kurzfilm/Sonderformat                                |                                     |                                     |                                     | Board        | Motiv        | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5               |   | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-    |
|   | 2 Taktischer Film                                      |                                     |                                     |                                     | Board        | Motiv        | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5               |   | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-    |
|   | 3 Film für Spatial Experience                          |                                     |                                     |                                     | Board        | Motiv        | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5               |   | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-    |
|   | 4 Film für Point-of-Sale                               |                                     |                                     |                                     | Board        | Motiv        | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5               |   | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-    |
|   | 5 Sonstiges  |                                     |                                     |                                     | Board        | Motiv        | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5               |   | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-    |
| <b>6 FILM CRAFT · Herausragende Einzelleistung eines Filmprojekts</b>                       |  |                                     |                                     |                                     |              |              |                                       |                 |                 |   |                                     |                                     |   |                                     |          |
|   | 1 Regie  |                                     |                                     |                                     | Board        | Motiv        | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5               |   | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-    |
|   | 2 Kamera   |                                     |                                     |                                     | Board        | Motiv        | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5               |   | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-    |
|   | 3 Schnitt  |                                     |                                     |                                     | Board        | Motiv        | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5               |   | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-    |
|   | 4 Casting  |                                     |                                     |                                     | Board        | Motiv        | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5               |   | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-    |
|   | 5 Post-Production/CGI/VFX                              |                                     |                                     |                                     | Board        | Motiv        | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5               |   | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-    |
|   | 6 Set/Production Design                                |                                     |                                     |                                     | Board        | Motiv        | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5               |   | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-    |
|   | 7 Sonstiges  |                                     |                                     |                                     | Board        | Motiv        | <input checked="" type="checkbox"/>   | 1               | 5               |   | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-    |

# 10. FILM

Ausgezeichnet werden in dieser Unterkategorie besonders kreative Filmproduktionen, die mit echten Schauspielern sowie natürlichen oder gebauten Umgebungen arbeiten.

|   |   | Kategoriedefinitionen und Kategoriehinweise   |  | Bestandteile  |               |      |       | Anzahl Bestandteile |                                 | Druckservice    | Präsentationsformate |  |               | Teilnahmegebühren |                    |                   |          |
|---|---|---|--|---------------|---------------|------|-------|---------------------|---------------------------------|-----------------|----------------------|--|---------------|-------------------|--------------------|-------------------|----------|
| ✓   | Pflicht                                   |   |  | Film          | Audio         | URL  | Board | Motiv               | 3D                              | Minimale Anzahl | Maximale Anzahl      | Druckservice                             | Casefilm      | Textmanuskript    | Beschreibungstext  | Präsentationsbild | PAUSCHAL |
| ✓   | Optional                                  |   |  | max. 600 Sek. | max. 600 Sek. | Link | PDF   | PDF                 | muss dem ADC physisch vorliegen |                 |                      | erforderlich bei Auswahl 39€/Board/Motiv | max. 180 Sek. | max. 7000 Zeichen | max. 1.500 Zeichen |                   |          |
| <b>2 ANIMATED FILM</b>  |   |   |  |               |               |      |       |                     |                                 |                 |                      |  |               |                   |                    |                   |          |
| Ausgezeichnet werden in dieser Unterkategorie kreative Produktionen von Trickfilmen/Animationen, die Bild für Bild traditionell gezeichnet und von einer Trickfilmkamera aufgenommen werden und/oder Trickfilme, die vollkommen digital am Computer skizziert, illustriert, generiert und animiert, das heißt aufeinanderfolgend bewegt werden. |   |   |  |               |               |      |       |                     |                                 |                 |                      |  |               |                   |                    |                   |          |
| <b>1 ANIMATION FOR TV/CINEMA</b>  |   |   |  |               |               |      |       |                     |                                 |                 |                      |  |               |                   |                    |                   |          |
| 1   | TV-/Kinospot (Einzelspot bis 30 Sekunden) | Trickfilm als Gesamtwerk bis 30", welcher für TV/Kino produziert wurde. --- Eine weitere Einreichung in den digitalen oder Online-Kategorien ist ausgeschlossen. Pro Kampagne darf nur ein Einzelspot eingereicht werden. |  | ✓             | ✓             | ✓    | Board | Motiv               | ✓                               | 1               | 1                    |  | ✓             |                   | ✓                  | ✓                 | 335,-    |
| 2   | TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)  | Trickfilm als Gesamtwerk ab 30", welcher für TV/Kino produziert wurde. --- Eine weitere Einreichung in den digitalen oder Online-Kategorien ist ausgeschlossen. Pro Kampagne darf nur ein Einzelspot eingereicht werden.  |  | ✓             | ✓             | ✓    | Board | Motiv               | ✓                               | 1               | 1                    |  | ✓             |                   | ✓                  | ✓                 | 335,-    |
| 3   | TV-/Kinospot (Serie)                      | Trickfilme, die als Serie produziert und auch geschaltet wurden, welche für TV/Kino produziert wurden. --- Eine weitere Einreichung in den digitalen oder Online-Kategorien ist ausgeschlossen.                           |  | ✓             | ✓             | ✓    | Board | Motiv               | ✓                               | 2               | 8                    |  | ✓             |                   | ✓                  | ✓                 | 900,-    |
| <b>2 ANIMATION PUBLISHING</b>   |   |   |  |               |               |      |       |                     |                                 |                 |                      |  |               |                   |                    |                   |          |
| 1   | Digital Mobile Only (einzeln)             | Trickfilm, der für mobile Endgeräte und Onlinemedien produziert wurde. --- Eine weitere Einreichung in den Kategorien TV/Kino oder Onlinefilm ist ausgeschlossen.   |  | ✓             | ✓             | ✓    | Board | Motiv               | ✓                               | 1               | 1                    |  | ✓             |                   | ✓                  | ✓                 | 335,-    |
| 2   | Digital Mobile Only (Serie)               | Trickfilmserien, die für mobile Endgeräte und Onlinemedien produziert wurden. --- Eine weitere Einreichung in den Kategorien TV/Kino oder Onlinefilm ist ausgeschlossen.  |  | ✓             | ✓             | ✓    | Board | Motiv               | ✓                               | 2               | 8                    |  | ✓             |                   | ✓                  | ✓                 | 900,-    |
| 3   | Digital Pre-Roll Ad (einzeln)             | Animierte Pre-Roll Ads, die für mobile Endgeräte und Onlinemedien produziert wurden. --- Eine weitere Einreichung in den Kategorien TV/Kino oder Onlinefilm ist ausgeschlossen.   |  | ✓             | ✓             | ✓    | Board | Motiv               | ✓                               | 1               | 1                    |  | ✓             |                   | ✓                  | ✓                 | 335,-    |
| 4   | Digital Pre-Roll Ad (Serie)               | Pre-Roll Ads Serien, die für mobile Endgeräte und Onlinemedien produziert wurden. --- Eine weitere Einreichung in den Kategorien TV/Kino oder Onlinefilm ist ausgeschlossen.  |  | ✓             | ✓             | ✓    | Board | Motiv               | ✓                               | 2               | 8                    |  | ✓             |                   | ✓                  | ✓                 | 900,-    |
| 5   | Online-Film (einzeln)                     | Trickfilm, welcher primär für das Internet konzipiert und produziert wurde. --- Eine weitere Einreichung in den Kategorien TV/Kino oder Digital ist ausgeschlossen  |  | ✓             | ✓             | ✓    | Board | Motiv               | ✓                               | 1               | 1                    |  | ✓             |                   | ✓                  | ✓                 | 335,-    |
| 6   | Online-Film (Serie)                       | Trickfilmserien, welche primär für das Internet konzipiert und produziert wurden. --- Eine weitere Einreichung in den Kategorien TV/Kino oder Digital ist ausgeschlossen  |  | ✓             | ✓             | ✓    | Board | Motiv               | ✓                               | 2               | 8                    |  | ✓             |                   | ✓                  | ✓                 | 900,-    |
| <b>3 ANIMATION MUSIC VIDEO</b>  |   |   |  |               |               |      |       |                     |                                 |                 |                      |  |               |                   |                    |                   |          |
| 1   | Music Video                               | Trickfilm, der eine Musikkomposition bildet.  |  | ✓             | ✓             | ✓    | Board | Motiv               | ✓                               | 1               | 5                    |  | ✓             |                   | ✓                  | ✓                 | 610,-    |
| <b>4 ANIMATION PUBLISHING</b>   |   |   |  |               |               |      |       |                     |                                 |                 |                      |  |               |                   |                    |                   |          |
| 1   | Film für Unternehmensdarstellung          | Trickfilm, der Unternehmen, Unternehmenszweige, Produkte oder Dienstleistungen zu Präsentationszwecken darstellt (z.B. Image-, Produkt- oder Schulungsfilm)   |  | ✓             | ✓             | ✓    | Board | Motiv               | ✓                               | 1               | 5                    |  | ✓             |                   | ✓                  | ✓                 | 610,-    |
| 2   | Dokumentation                             | Trickfilm, der nichtfiktionalen Ereignisse dokumentiert (z.B. Biographie, Mockumentary, investigative Dokumentation)  |  | ✓             | ✓             | ✓    | Board | Motiv               | ✓                               | 1               | 5                    |  | ✓             |                   | ✓                  | ✓                 | 610,-    |

# 10. FILM

Ausgezeichnet werden in dieser Unterkategorie besonders kreative Filmproduktionen, die mit echten Schauspielern sowie natürlichen oder gebauten Umgebungen arbeiten.

| <input checked="" type="checkbox"/> Pflicht<br><input type="checkbox"/> Optional | <i>Kategorie</i><br><i>Definitionen</i><br><i>und</i><br><i>Kategoriehinweise</i> | Bestandteile  |                                     |                                     |                                     |              | Anzahl Bestandteile                   |                 | Druckservice                        | Präsentationsformate  |                           |                                     | Teilnahmegebühren                       |                                     |          |
|--|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------|---------------------------------------|-----------------|-------------------------------------|---|---------------------------|-------------------------------------|---|-------------------------------------|----------|
|  |   | Film<br>max. 600 Sek.   | Audio<br>max. 600 Sek.              | URL<br>Link                         | Board<br>PDF                        | Motiv<br>PDF | 3D<br>muss dem ADC physisch vorliegen | Minimale Anzahl | Maximale Anzahl                     | Druckservice<br>erforderlich bei Auswahl<br>39€/Board/Motiv | Casefilm<br>max. 180 Sek. | Textmanuskript<br>max. 7000 Zeichen | Beschreibungstext<br>max. 1.500 Zeichen | Präsentationsbild                   | PAUSCHAL |
| <input checked="" type="checkbox"/>  | 3 Public-Service-Film   |   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |              | Board                                 | Motiv           | <input checked="" type="checkbox"/> | 1   | 5                         |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-    |
| <input checked="" type="checkbox"/>  | 4 Vlog/Webcast (Ausgabe)  | Trickfilm, der vorrangig als Vlog/Webcast produziert wurde  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |              | Board                                 | Motiv           | <input checked="" type="checkbox"/> | 1   | 1                         |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 335,-    |
| <input checked="" type="checkbox"/>  | 5 Vlog/Webcast (Serie)  | Trickfilmserie, die vorrangig als Vlog/Webcast produziert wurde   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |              | Board                                 | Motiv           | <input checked="" type="checkbox"/> | 2   | 8                         |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 900,-    |
| <b>5 SPECIAL FORMATS</b>   |   |   |                                     |                                     |                                     |              |                                       |                 |                                     |   |                           |                                     |   |                                     |          |
| <input checked="" type="checkbox"/>  | 1 Kurzfilm/Sonderformat   | Trickfilm mit einer Länge von bis zu 30 Minuten, welcher für spezielle Einsatzzwecke oder Medien produziert wurde.  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |              | Board                                 | Motiv           | <input checked="" type="checkbox"/> | 1   | 5                         |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-    |
| <input checked="" type="checkbox"/>  | 2 Taktischer Film   | Trickfilm, der tagesaktuelle Themen und Entwicklungen reflektiert und eine Reaktion im Bereich der PR provoziert. Es sind kurzfristige und nahezu tagesaktuelle Reaktionen gemeint. Oft sind es einzelne Schaltungen, die nur an diesem einen Tag oder dieser einen Woche Sinn ergeben. Taktische Filme laufen nie über lange Zeit. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |              | Board                                 | Motiv           | <input checked="" type="checkbox"/> | 1   | 5                         |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-    |
| <input checked="" type="checkbox"/>  | 3 Film für Spatial Experience   | Trickfilm, der im Bereich Spatial Experience eingesetzt wird und räumliche Erfahrungen erlebbar macht. --- Zur Bewertung, muss das kreative Gesamtkonzept ausreichend beschrieben werden um das Filmerlebnis verständlich und bewertbar zu machen.  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |              | Board                                 | Motiv           | <input checked="" type="checkbox"/> | 1   | 5                         |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-    |
| <input checked="" type="checkbox"/>  | 4 Film für Point-of-Sale  | Trickfilm, der speziell für den Ort des Verkaufs produziert wurde (z.B. Geschäft, Stand)  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |              | Board                                 | Motiv           | <input checked="" type="checkbox"/> | 1   | 5                         |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-    |
| <b>6 ANIMATION SKILLS</b>  |   |   |                                     |                                     |                                     |              |                                       |                 |                                     |   |                           |                                     |   |                                     |          |
| <input checked="" type="checkbox"/>  | 1 Regie   | Künstlerische Leitung   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |              | Board                                 | Motiv           | <input checked="" type="checkbox"/> | 1   | 5                         |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-    |
| <input checked="" type="checkbox"/>  | 2 Character Development   | Gestaltung der handelnden Figuren   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |              | Board                                 | Motiv           | <input checked="" type="checkbox"/> | 1   | 5                         |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-    |
| <input checked="" type="checkbox"/>  | 3 Background Design   | Gestaltung der Umgebung bzw. der Hintergründe   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |              | Board                                 | Motiv           | <input checked="" type="checkbox"/> | 1   | 5                         |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-    |
| <input checked="" type="checkbox"/>  | 4 Post-Production/CGI/VFX   | Nachbearbeitung / 3D Bildsynthese/-gestaltung / Visuelle Effekte  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |              | Board                                 | Motiv           | <input checked="" type="checkbox"/> | 1   | 5                         |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>     | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,-    |

# 11. EXPERIMENT / COMMUNICATION ARTS

Mediale Experimente an der Schwelle zur Kunst, die keinem eindeutigen Zweck oder einer anderen Kategorie zuzuordnen sind.

| 1 MANDATE              | 2 INDEPENDENT              | 3 OUT OF ANY CATEGORY              |
|------------------------|----------------------------|------------------------------------|
| 1 MANDATE<br>1 Projekt | 1 INDEPENDENT<br>1 Projekt | 1 OUT OF ANY CATEGORY<br>1 Projekt |



# 11. EXPERIMENT / COMMUNICATION ARTS

Mediale Experimente an der Schwelle zur Kunst, die keinem eindeutigen Zweck oder einer anderen Kategorie zuzuordnen sind.

- Pflicht
- Optional

*Kategoriedefinitionen  
und Kategoriehinweise*

| Bestandteile  |               |      | Anzahl Bestandteile |                 | Druckservice                             | Präsentationsformate |                   | Teilnahmegebühren  |                   |          |
|---------------|---------------|------|---------------------|-----------------|--|----------------------|-------------------|--------------------|-------------------|----------|
| Film          | Audio         | URL  | Minimale Anzahl     | Maximale Anzahl | Druckservice                             | Casefilm             | Textmanuskript    | Beschreibungstext  | Präsentationsbild | PAUSCHAL |
| max. 600 Sek. | max. 600 Sek. | Link |                     |                 | erforderlich bei Auswahl 39€/Board/Motiv | max. 180 Sek.        | max. 7000 Zeichen | max. 1.500 Zeichen |                   |          |

| 1 MANDATE  |  |                                     |                                     |                                     |       |       |                                     |   |   |                                     |                                     |  |                                     |                                     |       |
|--|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------|-------|-------------------------------------|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------|
| Ausgezeichnet werden in dieser Unterkategorie beauftragte, gesponserte oder geförderte Arbeiten/Werke. |  |                                     |                                     |                                     |       |       |                                     |   |   |                                     |                                     |  |                                     |                                     |       |
| 1 MANDATE  |  |                                     |                                     |                                     |       |       |                                     |   |   |                                     |                                     |  |                                     |                                     |       |
| 1 Projekt  |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |
| 2 INDEPENDENT  |  |                                     |                                     |                                     |       |       |                                     |   |   |                                     |                                     |  |                                     |                                     |       |
| Selbst initiierte, freie Arbeiten/Werke.   |  |                                     |                                     |                                     |       |       |                                     |   |   |                                     |                                     |  |                                     |                                     |       |
| 1 INDEPENDENT  |  |                                     |                                     |                                     |       |       |                                     |   |   |                                     |                                     |  |                                     |                                     |       |
| 1 Projekt  |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 610,- |

## 12. INNOVATION / CREATIVES

Ausgezeichnet werden in dieser Kategorie innovative/kreative Ideen, die mithilfe der neuesten Technologien innovative Anwendungen ermöglichen. Einsendungen können sich noch in der Konzeptphase oder im Entwicklungsstadium befinden.

| 1 CONCEPT                     | 2 PROTOTYPE                     | 3 INNOVATIVE USE OF MEDIA                     |
|-------------------------------|---------------------------------|---|
| <b>1 CONCEPT</b><br>1 Projekt | <b>1 PROTOTYPE</b><br>1 Projekt | <b>1 INNOVATIVE USE OF MEDIA</b><br>1 Projekt |

## 12. INNOVATION / CREATIVES

Ausgezeichnet werden in dieser Kategorie innovative/kreative Ideen, die mithilfe der neuesten Technologien innovative Anwendungen ermöglichen. Einsendungen können sich noch in der Konzeptphase oder im Entwicklungsstadium befinden.

|                                     |          |
|-------------------------------------|----------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Pflicht  |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Optional |

*Kategoriedefinitionen  
und Kategoriehinweise*

| Bestandteile  |               |                                       | Anzahl Bestandteile |                 | Druckservice | Präsentationsformate                     |                   | Teilnahmegebühren  |                   |          |
|---------------|---------------|---------------------------------------|---------------------|-----------------|--------------|--|-------------------|--------------------|-------------------|----------|
| Film          | Audio         | URL                                   | Minimale Anzahl     | Maximale Anzahl | Druckservice | Casefilm                                 | Textmanuskript    | Beschreibungstext  | Präsentationsbild | PAUSCHAL |
| max. 600 Sek. | max. 600 Sek. | Link                                  |                     |                 |              | max. 180 Sek.                            | max. 7000 Zeichen | max. 1.500 Zeichen |                   |          |
| Board<br>PDF  | Motiv<br>PDF  | 3D<br>muss dem ADC physisch vorliegen |                     |                 |              | erforderlich bei Auswahl 39€/Board/Motiv |                   |                    |                   |          |

| 1 CONCEPT   |  |                                     |                                     |                                     |       |       |                                     |   |   |       |
|---|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------|-------|-------------------------------------|---|---|-------|
| Klar umrissener Plan/Entwurf für eine technische Innovation.  |  |                                     |                                     |                                     |       |       |                                     |   |   |       |
| 1 CONCEPTS  |  |                                     |                                     |                                     |       |       |                                     |   |   |       |
| 1 Projekt   |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 | 610,- |
| 2 PROTOTYPE   |  |                                     |                                     |                                     |       |       |                                     |   |   |       |
| Entwurfsmuster/-objekt oder Vorab-Konstruktion einer geplanten Serienfertigung.   |  |                                     |                                     |                                     |       |       |                                     |   |   |       |
| 1 PROTOTYPES  |  |                                     |                                     |                                     |       |       |                                     |   |   |       |
| 1 Projekt   |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 | 610,- |
| 3 INNOVATIVE USE OF MEDIA   |  |                                     |                                     |                                     |       |       |                                     |   |   |       |
| Ideen, die in außergewöhnlich innovativer Weise die klassischen Medien nutzen und diese dadurch neu definieren. Oder Ideen, die neue Medien finden oder erfinden. |  |                                     |                                     |                                     |       |       |                                     |   |   |       |
| 1 INNOVATIVE USE OF MEDIA   |  |                                     |                                     |                                     |       |       |                                     |   |   |       |
| 1 Projekt   |  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Board | Motiv | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 5 | 610,- |

# Allgemeine *Teilnahmebedingungen*

# Allgemeine Teilnahmebedingungen

**Veranstalterin des ADC Wettbewerbs ist die Art Directors Club GmbH, Berlin (nachfolgend „ADC“ genannt), im Auftrag des Art Directors Club für Deutschland e. V.. Teilnahmeberechtigt sind alle Urheber, Personen oder Firmen mit Arbeiten, an denen sie urheberrechtlich beteiligt waren. Der Einreicher sichert zu, dass Rechte Dritter der vom ADC beabsichtigten Nutzung der eingesandten Arbeiten nicht entgegenstehen und dass diese einer Teilnahme am ADC Wettbewerb ausdrücklich zugestimmt haben. Am ADC Wettbewerb können ausschließlich Arbeiten teilnehmen, welche zwischen dem 1. Januar 2021 und dem 31. Januar 2022 erstmals veröffentlicht wurden. Arbeiten aus Januar 2021, die bereits zum ADC Wettbewerb 2021 eingereicht wurden, sind in derselben Kategorie nicht noch einmal teilnahmeberechtigt. Die Arbeiten müssen entweder in Deutschland, Österreich, Luxemburg oder der deutschsprachigen Schweiz veröffentlicht oder entwickelt worden sein. Die Arbeiten dürfen inhaltlich oder formal nicht mit einer bereits veröffentlichten Arbeit übereinstimmen. Ferner müssen die Arbeiten im Auftrag eines Auftraggebers – außer bei Eigenwerbung – realisiert und veröffentlicht worden sein. Eine Arbeit, welche ausschließlich zur Teilnahme am ADC Wettbewerb realisiert und veröffentlicht wurde, ist nicht teilnahmeberechtigt. Außerdem muss der Auftraggeber vom Einreicher über die Teilnahme der Arbeit am ADC Wettbewerb in Kenntnis gesetzt worden sein und der Teilnahme der Arbeit am ADC Wettbewerb ausdrücklich zugestimmt haben. Bei allen Arbeiten, die nicht in Deutschland konzipiert wurden, muss der ausländische Urheber eindeutig genannt werden. Neben der Angabe einer Kurzbeschreibung sind detaillierte Angaben zur Veröffentlichung der Arbeiten bei der Einreichung zu machen, wie das Datum der Erstveröffentlichung und die Nennung des Mediums oder des Ortes, wo die Arbeiten veröffentlicht wurden.**

## Erstattung

Für eingesandte Arbeiten, die nicht prämiert, vom Einreicher nachträglich vom ADC Wettbewerb zurückgezogen oder nicht zum ADC Wettbewerb zugelassen werden, insbesondere weil sie die Teilnahmebedingungen nicht erfüllen, werden die Teilnahmegebühren nicht erstattet.

## Zahlungsart

Die Rechnung wird entweder auf den Einreicher oder die einreichende Agentur/Firma ausgestellt. Die Rechnungsadresse der Agentur/Firma muss bei der Registrierung bzw. Anmeldung vollständig und korrekt angegeben werden. Eine nachträgliche Umschreibung der Rechnung ist ausgeschlossen.

Die Rechnung wird ausschließlich als PDF-Dokument per E-Mail an den/die Einreicher/in versandt. Die Teilnahmegebühren sind sofort nach Erhalt der Rechnung per Banküberweisung zu bezahlen. Eine Zahlung per Kreditkarte oder Scheck ist nicht zulässig. Ohne Nachweis der Zahlung wird die Einreichung nicht bearbeitet und die Arbeit nicht zum ADC Wettbewerb zugelassen.

## Bankverbindung

|              |                             |
|--------------|-----------------------------|
| Empfänger:   | Art Directors Club GmbH     |
| Bank:        | Deutsche Bank               |
| IBAN:        | DE77 3007 0010 0500 0070 00 |
| BIC (SWIFT): | DEUTEDDXXX                  |

Als Verwendungszweck bitte Beleg- und Kundennummer angeben.

## Vorbehalte/Verstöße

Nur Arbeiten, die den allgemeinen Einreichungsvorgaben oder den Teilnahmebedingungen entsprechen, nehmen am ADC Wettbewerb und an der Bewertung teil. Hierzu gehören u. a. auch die korrekten Angaben zur Einreichung sowie die Zustimmung aller Berechtigten bzw. Rechteinhaber, die Arbeit nach Maßgabe der ADC Teilnahmebedingungen nutzen zu dürfen. Das Präsidium des ADCs behält sich vor, Arbeiten vom Wettbewerb und/oder von der Veröffentlichung auszuschließen, wenn sie nicht den allgemeinen Einreichungsvorgaben oder den Teilnahmebedingungen entsprechen oder wenn es zu der Überzeugung gelangt, dass sie eine Schädigung des ADC, des ADC Wettbewerbes oder der Herausgabe von ADC Publikationen zur Folge haben könnten. Alle Einreichungen können vor der Jurysitzung von einer Zulassungskommission, bestehend aus ADC Mitgliedern, hinsichtlich der Einhaltung der Teilnahmebedingungen überprüft werden. Zudem können Arbeiten bei Verstoß gegen die allgemeinen Einreichungsvorgaben oder die Teilnahmebedingungen durch die Jury ausgeschlossen werden. Ein Ausschlussgrund ist u. a. gegeben, wenn an der Originalität, der Urheberschaft oder dem Auftragscharakter der Arbeit Zweifel oder wenn wettbewerbliche Bedenken bestehen. Bei Zweifeln ist die Zulassungskommission auch berechtigt, die Angaben zur Veröffentlichung zu überprüfen und bei dem angegebenen Medium und den Auftraggebern nachzufragen. Weiter behält sich der ADC das Recht vor, auch ohne Rücksprache mit dem Einreicher Einzelmeldungen zu Kampagnen bzw. Serien zusammenzufassen, Kategorieänderungen vorzunehmen und Credits redaktionell zu bearbeiten.

## Pflichten und Haftung des Einreichers

Der/Die Einreicher/in ist verpflichtet, alle Urheber, auch die ausländischen, namentlich zu benennen. Der Unterzeichner der Einreichungsunterlagen versichert, von dem/der Einreicher/in beauftragt und bevollmächtigt zu sein, die Einreichungsunterlagen auszufüllen, und haftet neben dem/der Einreicher/in für sämtliche Rechtsfolgen, die durch unrichtige Angaben entstehen, gesamtschuldnerisch. Er/sie versichert mit seiner/ihrer Unterschrift,

die Teilnahmebedingungen gelesen zu haben und diese zu akzeptieren. Jeder Einreichende unterwirft sich mit der Einreichung einer oder mehrerer Arbeiten den Teilnahmebedingungen und dem Bewertungsverfahren. Es gilt der Schiedsspruch der Jury. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Jurierung ist beendet, wenn dem ADC Büro das unterzeichnete Ergebnis des Jury Chairman vorliegt. Plagiats- und Dublettenhinweise sind an das ADC Wettbewerbsteam zu richten. Der Einreicher versichert, unter den registrierten Kontaktdaten mindestens bis Ende September 2022 erreichbar zu sein oder im Falle einer Änderung das ADC Büro unverzüglich per E-Mail zu benachrichtigen. Das ADC Team kontaktiert nach dem ADC Wettbewerb alle Gewinner, um die Aufbereitung der Daten zu klären. Der/Die Einreicher/in verpflichtet sich ferner, bei der Anmeldung auf der Teilnahmeplattform für den Fall einer Rücksendung den materiellen Wert (Materialwert) anzugeben. Der/Die Einreicher/in hat den ADC des Weiteren auf die Verwendung von GEMA-pflichtigem Material (insbesondere Musikkompositionen oder Teile hiervon, Sounds, O-Töne) in seinem Werk hinzuweisen. Der ADC übernimmt für die im Rahmen des Wettbewerbes stattfindenden GEMA-pflichtigen Nutzungen (z. B. Aufführung oder sonstige öffentliche Wahrnehmbarmachung der GEMA-pflichtigen Teile des Werkes im Rahmen des ADC Festivals, insbesondere im Rahmen der Jurierung, der Ausstellung etc.) die entsprechenden GEMA-Gebühren und meldet die Nutzung bei der GEMA an. Im Übrigen sichert der/die Einreicher/in zu, dass sonstige Rechte Dritter dieser Nutzung nicht entgegenstehen.

## Pflichten und Haftung des ADC

Schadensersatzansprüche wegen Pflichtverletzung und aus unerlaubter Handlung, Ansprüche auf Ersatz vergeblicher Aufwendungen sowie Ersatz für nicht vorhersehbare Schäden und Mangelfolgeschäden sind sowohl gegenüber dem ADC als auch gegenüber seinen Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen ausgeschlossen. Dies gilt nicht, wenn der Schaden vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurde. Die Beschränkung gilt ferner nicht bei der Verletzung vertragswesentlicher Pflichten, d. h. solcher vertraglicher Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der/die Einreicher/in regelmäßig vertrauen darf und deren Verletzung auf der anderen Seite die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet. Die Haftungsbeschränkung gilt weiterhin nicht für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, wenn der ADC die Pflichtverletzung zu vertreten hat, sowie für Schäden, die auf dem Fehlen einer zugesicherten Eigenschaft beruhen oder für die eine Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz vorgesehen ist. Wegen unverschuldeter Irrtümer und Druck- oder Übermittlungsfehler, die den ADC zur Anfechtung berechtigen, kann der Einreicher Schadensersatz als Folge der Anfechtung nicht geltend machen. Außer in den Fällen der schuldhaften Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, in Produkthaftungsfällen sowie bei vorsätzlich oder grob

fahrlässig verursachten Schäden ist die Haftung des ADC der Höhe nach auf das Doppelte des Wertes der jeweiligen Teilnahmegebühren des/der Einreicher/in beschränkt. Im Falle einer Beschädigung der Arbeit, die über die durch die Teilnahme am Wettbewerb bedingte Abnutzung hinausgeht, sowie der Entwendung oder des sonstigen Verlustes der eingesandten Arbeit haftet der ADC nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im Übrigen ist die Haftung ausgeschlossen. Im Falle einer Haftung des ADC wird lediglich der bei der Anmeldung auf der Teilnahmeplattform angegebene materielle Wert ersetzt; dem/der Einreicher/in und dem ADC bleibt vorbehalten, nachzuweisen, dass der Schaden höher oder niedriger als der angegebene Betrag ausgefallen ist. Im Falle eines Gewinnes wird dem/der Einreicher/in, dessen Arbeit prämiert wurde, im Anschluss vom ADC eine Urkunde ausgestellt. Hierfür werden die Credit-Angaben des/der Einreicher/in im Vorfeld vereinheitlicht und übernommen. Weitere Urkunden können alle Beteiligten kostenpflichtig erwerben. Des Weiteren erhält der/die Einreicher/in, dessen Arbeit mit Bronze, Silber oder Gold prämiert wurde, einen ADC Nagel. Die Nagelübergabe erfolgt im Rahmen der ADC Award Show an den vom Einreichenden angegebenen Preisabholer. Nicht abgeholte Nägel werden dem/der Einreicher/in einmalig kostenfrei an die Einreicheradresse zugeschickt. Weitere Nägel können alle Beteiligten kostenpflichtig erwerben.

## Haftungsfreistellung

Der/Die Einreicher/in versichert, Inhaber aller Urheber-, Nutzungs-, Verwertungs- und sonstiger Schutzrechte zu sein bzw. (soweit er nicht Inhaber dieser Rechte ist) die Einwilligung der Rechteinhaber zu haben und über diese Rechte zeitlich und räumlich uneingeschränkt verfügen und diese übertragen zu dürfen. Ferner erteilt der/die Einreicher/in zusätzlich das einfache, zeitlich und räumlich unbeschränkte Ausstellungs-, Vervielfältigungs-, Verbreitungs- und Vorführungsrecht, das Recht der öffentlichen Zugänglichmachung, das Bearbeitungsrecht und das Senderecht sowie das Recht der Wiedergabe durch Bild- oder Tonträger hinsichtlich aller eingesandten Arbeiten und Teilen hiervon zum Zweck der Durchführung und Darstellung des ADC Wettbewerbes, einschließlich seiner Bewerbung, kommerziellen Verwertung sowie der Eigenwerbung für den ADC als Veranstalter des Wettbewerbs, und stimmt der Ausübung der Rechte sowie dem Verleih oder Verkauf der auf allen Medien übertragenen Arbeiten durch den ADC, den ADC Verlag, den ADC of Europe oder durch den vom ADC offiziell beauftragten Verlag oder Vertrieb zu. Eine Ausübungspflicht zuzulasten des ADC ist mit der Rechteeinräumung nicht verbunden. Der/Die Einreicher/in stimmt einer Archivierung seiner Arbeiten, gleich in welchem Medium, durch den ADC oder durch vom ADC beauftragte Dritte zu. Eine Vergütungspflicht besteht für die vorstehende Rechteeinräumung nicht. Darüber hinaus versichert der/die Einreicher/in, dass fremde Rechte, insbesondere auch ausländische Urheber- und verwandte Schutzrechte, sowohl des Auftraggebers als auch des/der Einreicher/in sowie Dritter der vorstehenden Rechteübertragung nicht entgegenstehen.

Er gewährleistet auch, keine Arbeiten mit rechtswidrigen Inhalten im oben beschriebenen Sinne einzusenden. Der/Die Einreicher/in ist für sämtliche von ihm im Rahmen des ADC Wettbewerbes eingestellten Arbeiten und Inhalte allein verantwortlich. Er/sie verpflichtet sich, den ADC, den Art Directors Club Verlag sowie deren Angestellte, Mitarbeiter oder Beauftragte von jeder Haftung und sämtlichen Kosten, einschließlich Rechtsanwaltskosten zur Rechtsverteidigung sowie möglicher und tatsächlicher Kosten eines gerichtlichen Verfahrens sowie etwaiger von einem Gericht festgesetzter bzw. festzusetzender Ordnungsgelder, freizuhalten bzw. freizustellen, falls die oben genannten Personen von Dritten in Anspruch genommen werden, weil der/die Einreicher/in unter schuldhafter Verletzung seiner vorstehenden Versicherungen und Gewährleistungen Rechte Dritter oder die Rechte der von ihnen vertretenen Personen verletzt hat. Entsprechendes gilt, falls die Inanspruchnahme aus einem anderweitig rechtswidrigen Inhalt resultiert sowie in Fällen, in denen die Inanspruchnahme seitens einer Verbraucherschutzeinrichtung oder einer Behörde erfolgt. Der ADC wird den/die Einreicher/in über die Inanspruchnahme unterrichten und ihm, soweit möglich und zumutbar, Gelegenheit zur Abwehr des geltend gemachten Anspruchs geben. Der/Die Einreicher/in ist seinerseits verpflichtet, dem ADC unverzüglich alle ihm verfügbaren Informationen über den betreffenden Sachverhalt vollständig mitzuteilen. Darüber hinausgehende Schadensersatzansprüche des ADC bleiben unberührt.

### Veröffentlichung und Nutzungsrechte

Der/Die Einreicher/in räumt dem ADC ein einfaches, nicht ausschließliches, zeitlich und örtlich uneingeschränktes Nutzungsrecht ein, die eingesandte Arbeit zu veröffentlichen, zu vervielfältigen, zu verbreiten, auszustellen, öffentlich zu präsentieren, zu senden, im Internet öffentlich zugänglich zu machen und auf andere körperliche wie unkörperliche Weise beliebig in Printmedien sowie allen digitalen Medien zu nutzen. Der ADC darf hierzu Dritten Unterlizenzen einräumen. Der/Die Einreicher/in garantiert, dass er im Falle der Nutzung von Fremdmaterialien in seiner Arbeit die Einwilligung der jeweiligen Rechteinhaber für die Nutzung dieser Bestandteile durch den ADC im Rahmen der vorgenannten Publikationsformen eingeholt hat und dass es ihm möglich ist, dem ADC die vorstehenden Rechte wirksam einzuräumen. Der ADC beabsichtigt, alle eingesandten Arbeiten auf dem ADC Festival im Mai 2022 auszustellen

und öffentlich vorzuführen und die besten Arbeiten auf der Bühne der ADC Award Show zu präsentieren. Der ADC beabsichtigt ferner, ausgezeichnete Arbeiten auch nach dem Wettbewerb zu Zwecken der Eigenwerbung für den ADC als Veranstalter des Wettbewerbs zu nutzen. Bis zur Bearbeitung der Rücksendungen nach dem ADC Festival behält der ADC die Arbeiten in seinem Besitz. Ferner werden alle Gewinnerarbeiten veröffentlicht und/oder öffentlich zugänglich gemacht, insbesondere im Rahmen einer ADC Gewinnergalerie, von ADC Ausstellungen, der ADC Roadshow und weiteren Publikationen. Für diese Zwecke verpflichtet sich der/die Einreicher/in, auf Anfrage druckfähige Daten oder weitere Exemplare zur Verfügung zu stellen. Auf die beschränkte Haftung des ADC für Abnutzung, Beschädigung und Verlust wird verwiesen. Der/Die Einreicher/in kann keinen Einfluss auf Inhalt und Art der Wiedergabe seiner prämierten Arbeit nehmen.

### Art Directors Club GmbH

Franklinstraße 15  
10587 Berlin

Telefon: +49 (0)305900 310 - 55  
Fax: +49 (0)305900 310 - 11  
E-Mail: [wettbewerb@adc.de](mailto:wettbewerb@adc.de)

Vereinsregistergericht  
Amtsgericht: Charlottenburg, Berlin  
Vereinsregisternummer: HRB 84624 B  
USt-IdNr.: DE221140109