

Kategorienübersicht – ADC Wettbewerb 2021

1 BRAND BUILDING	2 ACTIVATION	3 DIGITAL EXPERIENCE	4 SPATIAL EXPERIENCE	5 PUBLISHING	6 COPY	7 DESIGN	8 IMAGERY	9 AUDIO	10 FILM	11 EXPERIMENT / COMMUNICATION ARTS	12 INNOVATION / CREATIVE TECHNOLOGY
<p>1 BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Unternehmen / Organisation / Institution 2 Produkt / Dienstleistung / Event 3 Franchise 4 Sonstiges <p>2 BRAND COMMUNICATION</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Integrated 2 Integrated Online only 3 Mobile / Online Media 4 Print Media 5 Out-of-Home / Ambient Media 6 Audio Media 7 TV / Cinema Media 8 Sonstiges <p>3 BRAND PR</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Influencer Marketing 2 Crisis Communication 3 Brand Partnership / Sponsoring 4 Employer Branding 5 Branded Content / Entertainment 6 Sonstiges <p>4 BRAND DIALOG</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 B2B 2 B2C 	<p>1 ADVERTISING</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Integrated 2 Integrated Online Only 3 Mobile / Online Media 4 Print Media 5 Out-of-Home / Ambient Media 6 Audio Media 7 TV / Cinema Media 8 Sonstiges <p>2 PROMOTION</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 B2C Aktionen 2 B2C Werbemittel 3 B2B Aktionen 4 B2B Werbemittel 5 User Generated Content 6 Sonstiges <p>3 PR ACTIVATION</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Product PR 2 Cause Related Marketing 3 Agenda Surfing 4 Public Affairs 5 Sonstiges <p>4 DIALOG ACTIVATION</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 B2B 2 B2C 	<p>1 DIGITAL PRODUCT/ SERVICE</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Applications 2 Games 3 Virtual Reality 4 Augmented Reality 5 Digitale Installationen 6 E-Commerce 7 Content Management 8 Voice / Conversational 9 Internet of Things 10 Service Design 11 Sonstiges <p>2 HARDWARE/ SOFTWARE SYSTEMS</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Consumer Products 2 Industrial Products 3 Sonstiges <p>3 DIGITAL CRAFT</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Creative Use of UX 2 Creative Use of Code 3 Creative Use of Data 4 Creative Use of Technology 5 Creative Use of AI / Machine Learning 6 Creative Use of Voice 7 Sonstiges 	<p>1 EXHIBITION</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Exhibition for Brand 2 Exhibition for Subject 3 Hybrid Exhibition for Brand 4 Hybrid Exhibition for Subject 5 Exhibition Craft <p>2 EVENT</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Event 2 Hybrid Event 3 Online Event 4 Event Craft <p>3 PUBLIC SPACE</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Interior 2 Urban Design 3 Service Design <p>4 CORONA CANCELLED PROJECTS</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Exhibition 2 Event 3 Public Space 	<p>1 EDITORIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Magazin 2 Zeitung 3 Buch 4 Mobile / Online Media 5 Crossmedia / Special Uses 6 Sonstiges <p>2 CORPORATE PUBLISHING / CONTENT MARKETING</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Magazin 2 Zeitung 3 Buch 4 Online Media 5 Crossmedia / Special Uses 6 Sonstiges 	<p>1 COMMERCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Commercial Copy <p>2 EDITORIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Editorial Copy <p>3 CORPORATE PUBLISHING / CONTENT MARKETING</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Copy <p>4 STORYTELLING</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Storytelling 	<p>1 GRAPHIC DESIGN</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Print Media 2 Public Space Media 3 Crossmedia / Special Uses <p>2 INTERFACE DESIGN</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Mobile Interactive Media 2 Stationary Interactive Media <p>3 MOTION DESIGN</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Motion Design <p>4 PACKAGING DESIGN</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Packages <p>5 PRODUCT DESIGN</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Products 	<p>1 PHOTOGRAPHY</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Photography <p>2 ILLUSTRATION</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Illustration <p>3 POST-PRODUCTION / CGI</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Post-production / CGI for Photography 2 Post-production / CGI for Illustration 3 Hybrid Post-production / CGI 	<p>1 RADIO / ONLINE</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Radio/Online Media <p>2 PUBLISHING</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Publishing Media 2 Podcast/Webcast Ads <p>3 AUDIO DESIGN</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Audio Design <p>4 MUSIC</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Music <p>5 AUDIO DESIGN AND MUSIC</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Overall Audio Piece <p>6 AUDIO CRAFT</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Audio Craft 	<p>1 LIVE ACTION FILM</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Film for TV / Cinema 2 Film for Mobile / Online Media 3 Music Video 4 Film for Publishing 5 Film Craft 6 Sonstiges <p>2 ANIMATED FILM</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Animation for TV / Cinema 2 Animation for Mobile / Online Media 3 Media 4 Music Video 5 Animation for Publishing 6 Animation Craft 7 Sonstiges 	<p>1 MANDATE</p> <p>2 INDEPENDENT</p>	<p>1 CONCEPT</p> <p>2 PROTOTYPE</p> <p>3 INNOVATIVE USE OF MEDIA</p>

1. BRAND BUILDING

Kommunikationsideen, die vorwiegend der dauerhaften Wahrnehmung, Etablierung oder Positionierung von Unternehmen, Institutionen, Stiftungen oder sonstigen Organisationen sowie von Produkten oder Dienstleistungen als Marke dienen.

1 BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN	2 BRAND COMMUNICATION	3 BRAND PR	4 BRAND DIALOG	
<p>1 UNTERNEHMEN / ORGANISATION / INSTITUTION</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Crossmediale Konzeption (Neu) 2 Crossmediale Konzeption (Redesign) <p>2 PRODUKT / DIENSTLEISTUNG / EVENT</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Crossmediale Konzeption (Neu) 2 Crossmediale Konzeption (Redesign) <p>3 FRANCHISE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Crossmediale Konzeption (Neu) 2 Crossmediale Konzeption (Redesign) <p>4 SONSTIGES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Sonstiges 	<p>1 INTEGRATED</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Crossmediale Kampagne <p>2 INTEGRATED ONLINE ONLY</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Crossmediale Online-/ Social-Media-Kampagne <p>3 MOBILE/ONLINE MEDIA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Web-/Microsite 2 App 3 Portal 4 Plattform 5 Display 6 Terminal 7 Sonstiges <p>4 PRINT MEDIA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Anzeige (einzeln) 2 Anzeige (Serie) 3 Plakat (einzeln) 4 Plakat (Serie) 5 Broschüre (einzeln) 6 Broschüre (Serie) 7 Sonstiges <p>5 OUT-OF-HOME/ AMBIENT MEDIA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Out-of-Home/Ambient Media (einzeln) 2 Out-of-Home/Ambient Media (Serie) 3 Digital Out-of-Home 4 Out-of-Home/Ambient Interactive Media 5 Sonstiges 	<p>6 AUDIO MEDIA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Radiospot (einzeln) 2 Radiospot (Serie) 3 Pre-, Mid- und Post-roll Ads 4 Podcast/Webcast (Ausgabe) 5 Podcast/Webcast (Serie) 6 Sonstiges <p>7 TV/CINEMA MEDIA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 TV-/Kinospot (Einzelspot bis 30 Sekunden) 2 TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden) 3 TV-/Kinospot (Serie) 4 Digital Mobile Only (einzeln) 5 Digital Mobile Only (Serie) 6 Digital Pre-roll Ads (einzeln) 7 Digital Pre-roll Ads (Serie) 8 Online-Film (einzeln) 9 Online-Film (Serie) 10 Point-of-Sale-Film 11 Kurzfilm/Sonderformat 12 Public-Service-Film 13 Film für Unternehmensdarstellung 14 Filmische Dokumentation 15 Taktischer Film 16 Sonstiges <p>8 SONSTIGES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Sonstiges 	<p>1 INFLUENCER MARKETING</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Influencer Marketing (Einzelaktion) 2 Influencer Marketing (Serie) <p>2 CRISIS COMMUNICATION</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Crisis Communication (Einzelaktion) 2 Crisis Communication (Serie) <p>3 BRAND PARTNERSHIP / SPONSORING</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Brand Partnership/Sponsoring (Einzelaktion) 2 Brand Partnership/Sponsoring (Serie) <p>4 EMPLOYER BRANDING</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Employer Branding (Einzelaktion) 2 Employer Branding (Serie) <p>5 BRANDED CONTENT/ ENTERTAINMENT</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Publikation 2 Event/Live Experience 3 Video / Film 4 Audio 5 Game 6 Social Media Activation 7 Sonstiges <p>6 SONSTIGES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Sonstiges 	<p>1 B2B</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Mailing/Postsendung 2 E-Mail 3 Printanzeige 4 Crossmediale Kampagne 5 Mobile/Online 6 Social Media 7 Content Marketing 8 Broadcast 9 Sonstiges <p>2 B2C</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Mailing/Postsendung 2 E-Mail 3 Printanzeige 4 Crossmediale Kampagne 5 Mobile/Online Media 6 Social Media 7 Content Marketing 8 Broadcast 9 Sonstiges

2. ACTIVATION

Ideen, die zeitlich begrenzt Aufmerksamkeit erregen, mit der Absicht, Produkte oder Dienstleistungen zu verkaufen oder Verhalten und Meinungen zu ändern. In dieser Kategorie geht es vor allem um die Durchsetzung von ganz konkreten unternehmerischen, ökologischen, gesellschaftlichen, kulturellen oder politischen Zielen.

1 ADVERTISING	2 PROMOTION	3 PR ACTIVATION	4 DIALOG ACTIVATION	
<p>1 INTEGRATED</p> <p>1 Crossmediale Kampagne</p> <p>2 INTEGRATED ONLINE ONLY</p> <p>1 Crossmediale Online/Social Media Kampagne</p> <p>3 MOBILE/ONLINE MEDIA</p> <p>1 Web-/Microsite 2 App 3 Portal 4 Plattform 5 Display 6 Terminal 7 Targeting/Real-time Advertising 8 Sonstiges</p> <p>4 PRINT MEDIA</p> <p>1 Anzeige (einzeln) 2 Anzeige (Serie) 3 Plakat (einzeln) 4 Plakat (Serie) 5 Broschüre (einzeln) 6 Broschüre (Serie) 7 Sonstiges</p> <p>5 OUT-OF-HOME/ AMBIENT MEDIA</p> <p>1 Out-of-Home/Ambient Media (einzeln) 2 Out-of-Home/Ambient Media (Serie) 3 Digital Out-of-Home 4 Out-of-Home/Ambient Interactive Media 5 Sonstiges</p>	<p>6 AUDIO MEDIA</p> <p>1 Radiospot (einzeln) 2 Radiospot (Serie) 3 Pre-, Mid- und Post-roll Ads 4 Podcast/Webcast (Ausgabe) 5 Podcast/Webcast (Serie) 6 Sonstiges</p> <p>7 TV/CINEMA MEDIA</p> <p>1 TV-/Kinospot (Einzelspot bis 30 Sekunden) 2 TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden) 3 TV-/Kinospot (Serie) 4 Digital Mobile Only (einzeln) 5 Digital Mobile Only (Serie) 6 Digital Pre-roll Ads (einzeln) 7 Digital Pre-roll Ads (Serie) 8 Online-Film (einzeln) 9 Online-Film (Serie) 10 Point-of-Sale-Film 11 Kurzfilm/Sonderformat 12 Public-Service-Film 13 Film für Unternehmensdarstellung 14 Filmische Dokumentation 15 Taktischer Film 16 Sonstiges</p> <p>8 PRINT MEDIA</p> <p>1 Anzeige (einzeln) 2 Anzeige (Serie) 3 Plakat (einzeln) 4 Plakat (Serie) 5 Broschüre (einzeln) 6 Broschüre (Serie) 7 Sonstiges</p> <p>9 SONSTIGES</p> <p>1 Sonstiges</p>	<p>1 B2C AKTIONEN</p> <p>1 B2C Aktion (einzeln) 2 B2C Aktion (Serie)</p> <p>2 B2C WERBEMITTEL</p> <p>1 B2C Werbemittel</p> <p>3 B2B AKTIONEN</p> <p>1 B2B Aktion (einzeln) 2 B2B Aktion (Serie)</p> <p>4 B2B WERBEMITTEL</p> <p>1 B2B Werbemittel</p> <p>5 USER GENERATED CONTENT</p> <p>1 User Generated Content</p> <p>6 SONSTIGES</p> <p>1 Sonstiges</p>	<p>1 PRODUCT PR</p> <p>1 Product PR (Einzelaktion) 2 Product PR (Serie)</p> <p>2 CAUSE RELATED MARKETING</p> <p>1 Cause Related Marketing (Einzelaktion) 2 Cause Related Marketing (Serie)</p> <p>3 AGENDA SURFING</p> <p>1 Agenda Surfing</p> <p>4 PUBLIC AFFAIRS</p> <p>1 Public Affairs</p> <p>5 SONSTIGES</p> <p>1 Sonstiges</p>	<p>1 B2B</p> <p>1 Dialog Crossmediale Kampagne 2 Dialog Mailing/Postsendung 3 Dialog E-Mail 4 Dialog Printanzeige 5 Dialog Mobile 6 Dialog Online/Social Media 7 Dialog Content Marketing 8 Dialog Broadcast 9 Sonstiges</p> <p>2 B2C</p> <p>1 Dialog Crossmediale Kampagne 2 Dialog Mailing/Postsendung 3 Dialog E-Mail 4 Dialog Printanzeige 5 Dialog Mobile 6 Dialog Online/Social Media 7 Dialog Content Marketing 8 Dialog Broadcast 9 Sonstiges</p>

3. DIGITAL EXPERIENCE

Digitale Produkt- bzw. Dienstleistungsideen, insbesondere mit Blick auf deren Bedienbarkeit und interaktive Nutzungserlebnisse.

1 DIGITAL PRODUCT/SERVICE		2 HARDWARE/SOFTWARE SYSTEMS		3 DIGITAL CRAFT	
1 APPLICATIONS 1 Web-/Microsite 2 App 3 Portal 4 Plattform 5 Digitaler Bericht 6 Interactive Out-of-Home 7 Terminal 8 Targeting/Real-time Advertising 9 Sonstiges	7 VOICE / CONVERSATIONALS 1 Voice/Conversational Experience	1 CONSUMER PRODUCTS 1 Digital Consumer Product	2 INDUSTRIAL PRODUCTS 1 Digital Industrial Product	1 CREATIVE USE OF CODE 1 Code	2 CREATIVE USE OF DATA 1 Data
2 GAME 1 Game	8 INTERNET OF THINGS 1 Internet of Things Solution	3 SONSTIGES 1 Sonstiges		3 CREATIVE USE OF TECHNOLOGY 1 Technology	4 CREATIVE USE OF AI/MACHINE LEARNING 1 AI/Machine Learning
3 VIRTUAL REALITY 1 VR Experience	9 SERVICE DESIGN 1 Customer Experience Online			5 CREATIVE USE OF VOICE 1 Voice/Conversational Experience	6 SONSTIGES 1 Sonstiges
4 AUGMENTED REALITY 1 AR Effect 2 AR Experience	10 SONSTIGES 1 Sonstiges				
5 DIGITALE INSTALLATIONEN 1 Digitale Installation					
6 E-COMMERCE 1 E-Commerce					
7 CONTENT MANAGEMENT 1 Content Management System					

4. SPATIAL EXPERIENCE

Ideen, die reale, immersive und/oder hybride Flächen bzw. Räume dreidimensional bespielen, um multisensorische, informative, aber vor allem auch emotionale Erlebnisse zu gestalten.

1 EXHIBITION	2 EVENT	3 PUBLIC SPACE	4 CORONA CANCELLED PROJECTS
<p>1 EXHIBITION FOR BRAND</p> <ol style="list-style-type: none"> Museum/Pavillon Ausstellung Messeauftritt Exponat/Installation Räumliche Intervention Immersive Welt Sonstiges 	<p>1 EVENT</p> <ol style="list-style-type: none"> Corporate Employee Consumer Public PR Promotion Charity Bühnenshow Sponsorenauftritt Guerilla-Aktion Sonstiges 	<p>1 INTERIOR</p> <ol style="list-style-type: none"> Corporate Hospitality Retail/Shop Space Sonstiges 	<p>1 EXHIBITION</p> <ol style="list-style-type: none"> Projekt
<p>2 EXHIBITION FOR SUBJECT</p> <ol style="list-style-type: none"> Museum/Pavillon Ausstellung Messeauftritt Exponat/Installation Räumliche Intervention Immersive Welt Sonstiges 	<p>2 HYBRID EVENT</p> <ol style="list-style-type: none"> Corporate Employee Consumer Public PR Promotion Charity Bühnenshow Sponsorenauftritt Guerilla-Aktion Sonstiges 	<p>2 URBAN DESIGN</p> <ol style="list-style-type: none"> Outdoor Space Park/Landscape Sonstiges 	<p>2 EVENT</p> <ol style="list-style-type: none"> Projekt
<p>3 HYBRID EXHIBITION FOR BRAND</p> <ol style="list-style-type: none"> Museum/Pavillon Ausstellung Messeauftritt Exponat/Installation Räumliche Intervention Immersive Welt Sonstiges 	<p>3 ONLINE EVENT</p> <ol style="list-style-type: none"> Corporate Employee Consumer Public PR Promotion Charity Bühnenshow Sponsorenauftritt Guerilla-Aktion Sonstiges 	<p>3 SERVICE DESIGN</p> <ol style="list-style-type: none"> Customer Experience Sonstiges 	<p>3 PUBLIC SPACE</p> <ol style="list-style-type: none"> Projekt
<p>4 HYBRID EXHIBITION FOR SUBJECT</p> <ol style="list-style-type: none"> Museum/Pavillon Ausstellung Messeauftritt Exponat/Installation Räumliche Intervention Immersive Welt Sonstiges 	<p>4 EVENT CRAFT</p> <ol style="list-style-type: none"> Art Direction / Dramaturgie Regie Rauminszenierung Mediennutzung Licht Partizipation des Publikums Sonstiges 		
<p>5 EXHIBITION CRAFT</p> <ol style="list-style-type: none"> Art Direction / Dramaturgie Architektur Rauminszenierung Mediennutzung Licht Partizipation des Publikums Sonstiges 			

5. PUBLISHING

Publikationen, die der Nachrichten- und Informationsvermittlung sowie der Unterhaltung, Bildung oder sonstiger Wissensvermittlung dienen bzw. redaktionelle Inhalte mit gesellschaftlichen, wissenschaftlichen, ökologischen, politischen, wirtschaftlichen oder kulturellen Intentionen.

1 EDITORIAL		2 CORPORATE PUBLISHING / CONTENT MARKETING	
1 MAGAZIN <ul style="list-style-type: none">1 Heft (einzeln)2 Jahrgang (Serie)3 Redesign4 Independent5 Newcomer6 Sonderausgabe7 Cover (einzeln)8 Cover (Serie)9 Strecke (Spread)/Beitrag10 Beilage/Supplement11 Sonstiges	4 MOBILE/ONLINE MEDIA <ul style="list-style-type: none">1 Portal / Webmagazin / Social Media Magazin2 Plattform3 Podcast (Ausgabe)4 Podcast (Serie)5 Vlog/Webcast (Ausgabe)6 Vlog/Webcast (Serie)7 Dokumentation8 Blog9 Newsletter10 Sonstiges	1 MAGAZIN <ul style="list-style-type: none">1 Heft (einzeln)2 Jahrgang (Serie)3 Redesign4 Independent5 Newcomer6 Sonderausgabe7 Cover (einzeln)8 Cover (Serie)9 Strecke (Spread)/Beitrag10 Beilage/Supplement11 Sonstiges	4 ONLINE MEDIA <ul style="list-style-type: none">1 Portal / Webmagazin / Social Media Magazin2 Plattform3 Podcast (Ausgabe)4 Podcast (Serie)5 Vlog/Webcast (Ausgabe)6 Vlog/Webcast (Serie)7 Dokumentation8 Blog9 Newsletter10 Sonstiges
2 ZEITUNG <ul style="list-style-type: none">1 Ausgabe (einzeln)2 Jahrgang (Serie)3 Titelseite/Cover (einzeln)4 Titelseite/Cover (Serie)5 Redesign6 Beitrag7 Bericht8 Sonderausgabe9 Sonstiges	5 CROSSMEDIA / SPECIAL USES <ul style="list-style-type: none">1 Crossmedia Publications2 Sonstiges	2 ZEITUNG <ul style="list-style-type: none">1 Ausgabe (einzeln)2 Jahrgang (Serie)3 Titelseite/Einzelcover4 Cover (Serie)5 Redesign6 Beitrag7 Bericht8 Sonderausgabe9 Sonstiges	5 CROSSMEDIA / SPECIAL USES <ul style="list-style-type: none">1 Crossmedia Publications2 Sonstiges
3 BUCH <ul style="list-style-type: none">1 Buch (fiktional)2 Buch (nicht-fiktional)3 Schutzumschlag4 Katalog5 Sonstiges	6 SONSTIGES <ul style="list-style-type: none">1 Sonstiges	3 BUCH <ul style="list-style-type: none">1 Buch (fiktional)2 Buch (nicht-fiktional)3 Katalog4 Geschäftsbericht5 Sonstiges	6 SONSTIGES <ul style="list-style-type: none">1 Sonstiges

6. COPY

Kreative Textgestaltung. Von der Headline bis zur Longcopy, von unterschiedlichen redaktionellen Beiträgen bis hin zu Geschichten, welche sowohl kommerzielle als auch ideelle Botschaften beinhalten.

1 COMMERCIAL	2 EDITORIAL	3 CORPORATE PUBLISHING / CONTENT MARKETING	4 STORYTELLING
1 COPY FOR <ul style="list-style-type: none">1 Integrated/Crossmedia2 Print Media3 Online/Social Media4 Packaging5 Terminal6 Digital Out of Home7 Sonstiges	1 COPY FOR <ul style="list-style-type: none">1 Reportage2 Interview3 Essay4 Kolumne/Kommentar5 Porträt6 Bericht7 Buch8 Blog/Vlog9 Sonstiges	1 COPY FOR <ul style="list-style-type: none">1 Reportage2 Interview3 Essay4 Kolumne/Kommentar5 Porträt6 Bericht7 Buch8 Blog/Vlog9 Sonstiges	1 STORYTELLING FOR <ul style="list-style-type: none">1 Film (Script/Drehbuch)2 Audio (Script)3 Spatial Experience4 User Experience5 Game6 Sonstiges

7. DESIGN

Ideen, die kreativ bzw. originell oder innovativ mit Flächen, Linien, Schrift, Zeichen, Bildern (auch bewegten), Typografie und/oder Farben auf Medienoberflächen aller Art gestaltet worden sind, sowie dreidimensionale bzw. haptisch gestaltete Produkte.

1 GRAPHIC DESIGN	2 INTERFACE DESIGN	3 MOTION DESIGN	4 PACKAGING DESIGN	5 PRODUCT DESIGN	
<p>1 PRINT MEDIA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Plakat (Werbung, Veranstaltung, Kunst, Kultur, ...) 2 Anzeige (Werbung, Veranstaltung, Kunst, Kultur, ...) 3 Bericht 4 Buch 5 Buchcover 6 Kalender 7 Collaterals 8 Broschüre 9 Print-Produktion 10 Sonstiges <p>2 PUBLIC SPACE MEDIA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Spatial Experience Media 2 POS/POP 3 Shop Window 4 Sonstiges <p>3 CROSSMEDIA / SPECIAL USES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Orientierungssystem/ Signaletik 2 Logo 3 Key Visual 4 Pictogramm/Icon 5 Infografik/ Datenvisualisierung 6 Schrift/Typografie 7 Merchandise 8 Sonstiges 	<p>4 PRINT MEDIA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Anzeige (einzeln) 2 Anzeige (Serie) 3 Plakat (einzeln) 4 Plakat (Serie) 5 Broschüre (einzeln) 6 Broschüre (Serie) 7 Sonstiges <p>5 OUT-OF-HOME/ AMBIENT MEDIA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Out-of-Home/Ambient Media (einzeln) 2 Out-of-Home/Ambient Media (Serie) 	<p>1 MOBILE INTERACTIVE MEDIA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Web-/Microsite 2 App 3 Portal 4 Plattform 5 Device Display 6 Sonstiges <p>2 STATIONARY INTERACTIVE MEDIA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Terminal 2 Digital Out-of-Home 3 Product Display 4 Sonstiges 	<p>1 MOTION DESIGN FOR</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Corporate Design 2 Advertising 3 TV/Cinema 4 App 5 Web-/Microsite 6 Online/Social Media 7 Game 8 Data Visualisation 9 Digital Out of Home 10 Spatial Media 11 Sonstiges 	<p>1 PACKAGES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Verpackung 2 Promotion-Verpackung/ Sonderform 3 Werbemittel 4 Sonstiges 	<p>1 PRODUCTS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Consumer Goods 2 Industrial Goods 3 Werbemittel 4 Sonstiges

8. IMAGERY

Kreative statische Motive bzw. Bildideen/Bildgestaltungen.

1 PHOTOGRAPHY	2 ILLUSTRATION	3 POST-PRODUCTION / CGI
1 PHOTOGRAPHY FOR 1 Brand Building 2 Activation 3 Spatial Experience 4 Online/Social Media 5 Editorial 6 Corporate Publishing 7 Freie Arbeit/Eigenwerbung 8 Sonstiges	1 ILLUSTRATION FOR 1 Brand Building 2 Activation 3 Spatial Experience 4 Online/Social Media 5 Editorial 6 Corporate Publishing 7 Freie Arbeit/Eigenwerbung 8 Sonstiges	1 POST-PRODUCTION / CGI FOR PHOTOGRAPHY 1 Projekt 2 POST-PRODUCTION / CGI FOR ILLUSTRATION 1 Projekt 3 HYBRID POST-PRODUCTION / CGI 1 Projekt

9. AUDIO

Kreative Inhalte für Audiomedien, die mittels Tontechnik und Stimme/n, Geräuschen, Tönen, Klängen, Soundeffekten und/oder Musik gestaltet wurden.

1 RADIO / ONLINE	2 PUBLISHING	3 AUDIO DESIGN	4 MUSIC	5 AUDIO DESIGN AND MUSIC	6 AUDIO CRAFT
1 RADIO/ ONLINE MEDIA <ul style="list-style-type: none"> 1 Radiospot (einzeln) 2 Radiospot (Serie) 3 Pre-, Mid- und Post-roll Ads 4 Sonstiges 	1 PUBLISHING MEDIA <ul style="list-style-type: none"> 1 Podcast/Webcast (Ausgabe) 2 Podcast/Webcast (Serie) 3 Hörbuch 4 Sonstiges 2 PODCAST/ WEBCAST ADS <ul style="list-style-type: none"> 1 Audio Ad 2 Sponsorship 3 Branded Content 4 Sonstiges 	1 AUDIO DESIGN <ul style="list-style-type: none"> 1 Audio Design for Film 2 Audio Design for User Experience 3 Audio Design for Spatial Experience 4 Audio Design for Online/Social Media 5 Audio Design for Motion Design 6 Audio Design for Brands / Corporate Sound Concept 7 Audio Logo 8 Sonstiges! Audio Design for Film 9 Audio Design for User Experience 10 Audio Design for Spatial Experience 11 Audio Design for Online/Social Media 12 Audio Design for Motion Design 13 Audio Design for Brands / Corporate Sound Concept 14 Audio Logo 15 Sonstiges 	1 MUSIC <ul style="list-style-type: none"> 1 Composition 2 Adaption 3 Pick 4 Brand Partnership for User Experience 5 for Spatial Experience 6 for Online/Social Media 7 for Motion Design 8 for Motion Design 9 Sonstiges 	1 OVERALL AUDIO PIECE <ul style="list-style-type: none"> 1 Projekt 	1 AUDIO CRAFT <ul style="list-style-type: none"> 1 Regie 2 Audio Engineering 3 Casting 4 Sonstiges

10. FILM

Kreative Inhalte für audiovisuelle Medien, die mit bewegten Bildern gestaltet worden sind.

1 LIVE ACTION FILM

1 FILM FOR TV/CINEMA

- 1 TV-Kinospot (Einzelspot bis 30 Sekunden)
- 2 TV/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)
- 3 TV/Kinospot (Serie)

2 FILM FOR MOBILE/ONLINE MEDIA

- 1 Digital Mobile Only (einzel)
- 2 Digital Mobile Only (Serie)
- 3 Digital Pre-roll Ad (einzel)
- 4 Digital Pre-roll Ad (Serie)
- 5 Online-Film (einzel)
- 6 Online-Film (Serie)

3 MUSIC VIDEO

- 1 Music Video

4 FILM FOR PUBLISHING

- 1 Film für Unternehmensdarstellung
- 2 Dokumentation
- 3 Public-Service-Film
- 4 Vlog/Webcast (Ausgabe)
- 5 Vlog/Webcast (Serie)

5 SONSTIGES

- 1 Kurzfilm/Sonderformat
- 2 Taktischer Film
- 3 Film für Spatial Experience
- 4 Film für Point-of-Sale
- 5 Sonstiges

6 FILM CRAFT

- 1 Regie
- 2 Kamera
- 3 Schnitt
- 4 Casting
- 5 Postproduction/CGI/VFX
- 6 Set/Production Design
- 7 Sonstiges

2 ANIMATED FILM

1 ANIMATION FOR TV/CINEMA

- 1 TV-Kinospot (Einzelspot bis 30 Sekunden)
- 2 TV/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)
- 3 TV/Kinospot (Serie)

2 ANIMATION FOR MOBILE/ONLINE MEDIA

- 1 Digital Mobile Only (einzel)
- 2 Digital Mobile Only (Serie)
- 3 Digital Pre-roll Ad (einzel)
- 4 Digital Pre-roll Ad (Serie)
- 5 Online-Film (einzel)
- 6 Online-Film (Serie)

3 MUSIC VIDEO

- 1 Music Video

4 ANIMATION FOR PUBLISHING

- 1 Film für Unternehmensdarstellung
- 2 Dokumentation
- 3 Public-Service-Film
- 4 Vlog/Webcast (Ausgabe)
- 5 Vlog/Webcast (Serie)

5 SONSTIGES

- 1 Kurzfilm/Sonderformat
- 2 Taktischer Film
- 3 Film für Spatial Experience
- 4 Film für Point-of-Sale
- 5 Sonstiges

6 ANIMATION CRAFT

- 1 Regie
- 2 Character Development
- 3 Background Design
- 4 Postproduction/CGI/VFX
- 5 Sonstiges

11. EXPERIMENT / COMMUNICATION ARTS

Mediale Experimente an der Schwelle zur Kunst, die keinem eindeutigen Zweck oder einer anderen Kategorie zuzuordnen sind.

1 MANDATE

1 MANDATE

1 Projekt

2 INDEPENDENT

1 INDEPENDENT

1 Projekt

12. INNOVATION / CREATIVE TECHNOLOGY

Ideen, die mithilfe der neuesten Technologien innovative Anwendungen entwickeln, die sich noch in der Konzeptphase oder im Entwicklungsstadium befinden.

1 CONCEPT	2 PROTOTYPE	3 INNOVATIVE USE OF MEDIA
1 CONCEPT 1 Projekt	1 PROTOTYPE 1 Projekt	1 INNOVATIVE USE OF MEDIA 1 Projekt