

Kategorien & Definitionen

1. Semesterarbeiten / 2. Abschlussarbeiten / 3. Praxisarbeiten

1. Experimentelles Gestalten	2. Kommunikationsdesign	3. Craft	4. Digitale Medien	5. Audiovisuelle Kommunikation	6. Editorial
<ul style="list-style-type: none"> – neue, kommunikative, gestalterische Ansätze – innovative Kommunikationswege und -formate – Lösungen/Lösungsansätze für gesellschaftsrelevante Probleme <p>Gesucht werden experimentelle und mutige Arbeiten, die unser Leben in Zukunft beeinflussen und uns neue Möglichkeiten eröffnen.</p>	<p>1 Corporate Design / Identity Geschäftsausstattung, Unternehmensdarstellung, Orientierungs-/Leitsystem</p>	<p>1 Fotografie Werbliche, redaktionelle oder freie Fotografie</p>	<p>1 Website / Microsite Marken- oder Unternehmensauftritte im Web, Portale, Websites mit temporären oder thematisch eingegrenzten Inhalten</p>	<p>1 Film (Werbe- / Kurz- / Onlinefilm) Werbefilm, Musikvideo, Kurzfilm</p>	<p>1 Buch Buch, Katalog, Bericht</p>
	<p>2 Anzeige Anzeige</p>	<p>2 Illustration Werbliche, redaktionelle oder freie Illustration</p>	<p>2 App Apps für Smartphone, Tablet, PC</p>	<p>2 Audio (Funkspot / Soundlogo / Originalkomposition) Funkspot, Soundlogo, Originalkomposition, Sounddesign</p>	<p>2 Magazin / Zeitung Magazin, Zeitung, Web-Magazin</p>
<p>1 Design</p>	<p>3 Plakat Werbeplatat, Poster, Großflächenplakat, CLP</p>	<p>3 Schriftgestaltung Anzeigentypografie, Plakattypografie, Schriftgestaltung</p>	<p>3 Mobile Anwendung Apps, Tools und Systeme für mobile Endgeräte, z. B. auch Fitnessarmbänder, iWatch</p>		<p>3 Broschüre Imagebroschüre, Informationsbroschüre, Katalog</p>
<p>2 Räumliche Inszenierung</p>	<p>4 Dialogmarketing Maßnahmen, die einen direkten Dialog auslösen</p>	<p>4 Text Werbliche, redaktionelle oder freie Texte</p>	<p>4 Social Media Arbeiten für Social Networks, Blogs und Communities</p>		<p>4 Beitrag / Artikel / Blog Beitrag, Artikel, Titelseite, Infografik, Weblog</p>
<p>3 Digital</p>	<p>5 Promotion Befristete Aktionen / Aktivierungen, Mailing, Flyer, Prospekt</p>	<p>5 Animation Animationsfilm, digitale Animation, Games</p>	<p>5 Interface Design Gestaltung von digitalen Oberflächen mit außergewöhnlicher Design-Qualität und/oder innovativen Interaktionsmechanismen</p>		
	<p>6 Kommunikation im Raum Installation, Messestand, Ausstellung</p>		<p>6 Game Design Online Games, Game-Apps</p>		
	<p>7 Event Roadshow, Corporate Event, Promotion-Event</p>		<p>7 Medienkunst Generative Kunst, interaktive Systeme</p>		
	<p>8 Produkt / Service Produktdesign, Service-Tools</p>				
	<p>9 Kalender Kalender</p>				
	<p>10 Ganzheitliche Kommunikation Integrierte Werbekampagne mit mind. drei Kanälen (z. B. Anzeige, Film, Dialog)</p>				

Achtung:

Deckt die Arbeit mehrere Kategorien ab, sollte sie der Kategorie zugeordnet werden, die den Schwerpunkt der Arbeit bildet oder die dem Studiengang am nächsten kommt.

Eine Einreichung in mehreren Kategorien ist **NICHT** zulässig!