

Gewinner ADC Wettbewerb 2019

GRANDS PRIX 2019	Projektname	Auftraggeber	Lead-Agentur
GRAND PRIX - FILM & TON	"The Uncensored Playlist"	Reporter ohne Grenzen e. V.	DDB Group Germany
GRAND PRIX - DIGITAL	100 Jahre Bauhaus - "Das Totale Tanz Theater"	Interactive Media Foundation	Interactive Media Foundation, Artificial Rome
GRAND PRIX - EVENT UND KOMMUNIKATION IM RAUM	The Macallan "Visitor Experience"	The Edrington Group	ATELIER BRÜCKNER
Projektname	Kategorienname	Auftraggeber	Lead-Agentur
GOLD-GEWINNER			
Stabilo Boss Highlighter Pen "Hebt hervor, was nicht übersehen werden darf"	Print-Anzeige > Kampagne B2C	STABLO International GmbH	DDB Group Germany
"UmOrdnung"	Print-Anzeige > Kampagne B2C	Berliner Philharmoniker	Scholz & Friends
"UmOrdnung"	Print-Anzeige - Craft > Art Direction	Berliner Philharmoniker	Scholz & Friends
"UmOrdnung"	Out-of-Home - Craft > Fotografie	Berliner Philharmoniker	Scholz & Friends
Kwitt - "Kwittfluencer"	Text > Kampagne	Deutscher Sparkassen und Giroverband e. V.	Deutscher Sparkassen und Giroverband e. V.
Porsche 911 "Icon meets icon"	Fotografie > Produkt	Dr. Ing. h. c. F. Porsche AG	Kemper Kommunikation GmbH
fritz-kola - "#willkommeninwach"	Illustration > Werbung	fritz-kulturgüter GmbH	Rocket & Wink GmbH
Upon You Records - "Animated Artworks"	Illustration > Freie Arbeit	Upon You Records	Eat, Sleep + Design
Deutsche Bahn AG - "Spar dir den Flug-Kampagne"	Ganzheitliche Kommunikation	Deutsche Bahn AG	Ogilvy
"The Uncensored Playlist"	Next Level	Reporter ohne Grenzen e. V.	DDB Group Germany
Deutsche Bahn AG - "Spar dir den Flug-Kampagne"	Data Driven Creativity	Deutsche Bahn AG	Ogilvy
Birkenstock - "Birkenstories"	Film > Film für Unternehmensdarstellung	Birkenstock GmbH & Co.KG	Birkenstock
Sylt - "Catapult Air - Im hohen Bogen nach Sylt."	Film > Promotionspot	Sylt Marketing GmbH	Philipp und Keuntje
s.Oliver POLO - "JOKO_STANDARD_WERBEPAKET"	Film > Promotionspot	s.Oliver Bernd Freier GmbH & Co. KG	F.L.O.R.I.D.A TV GmbH
Mercedes Benz GLE - "In the Long Run"	Film - Craft > Regie	Daimler AG	Iconoclast Germany
HORNBACH Baumarkt "Schwitz es raus!"	Film - Craft > Regie	HORNBACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin
Mercedes Benz GLE - "In the Long Run"	Film - Craft > Kamera	Daimler AG	Iconoclast Germany
Mercedes Benz GLE - "In the Long Run"	Film - Craft > Schnitt	Daimler AG	Iconoclast Germany
HORNBACH Baumarkt "Schwitz es raus!"	Film - Craft > Set- / Production-Design	HORNBACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin
"The Uncensored Playlist"	Audio > Innovative Nutzung von Audio	Reporter ohne Grenzen e. V.	DDB Group Germany
Mercedes Benz GLE - "In the Long Run"	Musik / Sound > Nutzung bestehender Originalmusik	Daimler AG	Iconoclast Germany
Deutsche Bahn AG - "Spar dir den Flug-Kampagne"	Digitale Kommunikation > Digitale Kampagne	Deutsche Bahn AG	Ogilvy
PETA - "Eye to Eye"	Digitale Kommunikation > Digitale Installation	PETA Deutschland e.V.	Kolle Rebbe GmbH / Demodern GmbH
100 Jahre Bauhaus - "Das Totale Tanz Theater"	Digitale Kommunikation > VR- / AR- Experience	Interactive Media Foundation	Interactive Media Foundation, Artificial Rome
"The Uncensored Playlist"	Digitale Kommunikation > Innovative Nutzung von digitalen Medien	Reporter ohne Grenzen e. V.	DDB Group Germany
Laut gegen Nazis "#unfollowme. Der Hashtag gegen Hass."	Social Media > Influencer-Marketing	Laut gegen Nazis	HEIMAT, Berlin
Deutsche Bahn AG - "Spar dir den Flug-Kampagne"	Social Media > Innovative Nutzung von Social Media	Deutsche Bahn AG	Ogilvy
"The Uncensored Playlist"	Digitale Produkte/Services > Innovative Nutzung von digitalen Produkten / Services	Reporter ohne Grenzen e. V.	DDB Group Germany
100 Jahre Bauhaus - "Das Totale Tanz Theater"	Digital - Craft > Digitale Animation	Interactive Media Foundation	Interactive Media Foundation, Artificial Rome
Inside Tumucumaque - A Virtual Reality Experience	Digital - Craft > Digitale Animation	Interactive Media Foundation	Interactive Media Foundation, Artificial Rome
PETA - "Eye to Eye"	Digital - Craft > Innovative Technologien	PETA Deutschland e.V.	Kolle Rebbe GmbH / Demodern GmbH
PETA - "Eye to Eye"	Dialogmarketing > Dialog Alternative	PETA Deutschland e.V.	Kolle Rebbe GmbH / Demodern GmbH
MagentaTV - "Die erste WhatsApp Comedy der Welt"	Innovative Nutzung von Medien	Telekom Deutschland	DDB Group Germany
"The Uncensored Playlist"	Innovative Nutzung von Medien	Reporter ohne Grenzen e. V.	DDB Group Germany
"The Uncensored Playlist"	Branded Content/Entertainment > Audio-Content	Reporter ohne Grenzen e. V.	DDB Group Germany
Lemonaid - "Lemonaid #lidklontdich"	PR > Kampagne	Lemonaid Beverages	Honey GmbH
Lemonaid - "Lemonaid #lidklontdich"	PR > CSR / Krisenkommunikation	Lemonaid Beverages	Honey GmbH
The Macallan "Visitor Experience"	Exhibition Experience markenbezogen > Ausstellung	The Edrington Group	ATELIER BRÜCKNER
100 Jahre Bauhaus - "Das Totale Tanz Theater"	Exhibition Experience themenbezogen - Craft > VR / AR	Interactive Media Foundation	Interactive Media Foundation, Artificial Rome
The Macallan "Visitor Experience"	Exhibition Experience markenbezogen - Craft > Medien / Film	The Edrington Group	ATELIER BRÜCKNER
100 Jahre Bauhaus - "Das Totale Tanz Theater"	Spatial Experience - Craft > VR / AR	Interactive Media Foundation	Interactive Media Foundation, Artificial Rome
discovering hands - "Blinde sehen mehr."	Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity	discovering hands	Grey Germany / KW43 BRANDESIGN
"UmOrdnung"	Design Disziplin > Kunst- / Kultur- / Veranstaltungsplakat	Berliner Philharmoniker	Scholz & Friends
Bloomy Days "Flowers Talking"	Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen	Bloomy Days	HEIMAT, Berlin
Beck's "Le Beck's: Die legendäre Bierdose"	Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen	Anheuser-Busch InBev Germany Holding GmbH	SERVICEPLAN
Dot Mini. Das erste Smart Media Device für Blinde und Sehbehinderte	Design Disziplin > Produktdesign	Dot	SERVICEPLAN
Puma Geschäftsbericht - "9.58 Seconds - The World's Fastest Annual Report"	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2B > Bericht	PUMA	Publicis Pixelpark
SILBER-GEWINNER			
Berliner Morgenpost "Imagekampagne Das ist Berlin"	Print-Anzeige > Kampagne B2C	Berliner Morgenpost	Römer Wildberger Werbeagentur GmbH
Deutsche Bahn AG - "Spar dir den Flug-Kampagne"	Print-Anzeige > Kampagne B2C	Deutsche Bahn AG	Ogilvy
Porsche Employer Branding - "Außergewöhnlich, bodenständig."	Print-Anzeige > Kampagne B2B	Porsche	Scholz & Friends
Boston Consulting Group "Welcome to the Group."	Print-Anzeige > Kampagne B2B	Boston Consulting Group	HEIMAT, Berlin
Berliner Morgenpost "Imagekampagne Das ist Berlin"	Print-Anzeige > Einzelmotiv B2C	Berliner Morgenpost	Römer Wildberger Werbeagentur GmbH
"UmOrdnung"	Print-Anzeige - Craft > Fotografie	Berliner Philharmoniker	Scholz & Friends
Killer Cows - "Killer Cows"	Print-Anzeige - Craft > Illustration	PETA Deutschland e.V.	fischerAppelt AG
Stabilo Boss Highlighter Pen "Hebt hervor, was nicht übersehen werden darf"	Print-Anzeige - Craft > Art Direction	STABLO International GmbH	DDB Group Germany
Billy Boy - "#nasich"	Out-of-Home > Kampagne	Mapa GmbH	Rocket & Wink GmbH
DAK-Gesundheit "Für ein gesundes Miteinander"	Out-of-Home > Kampagne	DAK-Gesundheit	Philipp und Keuntje
"UmOrdnung"	Out-of-Home > Kampagne	Berliner Philharmoniker	Scholz & Friends
Lufthansa - "#SayYesToTheWorld"	Out-of-Home > Interactive	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe GmbH / 3spin GmbH & Co KG
Billy Boy - "#nasich"	Out-of-Home - Craft > Text	Mapa GmbH	Rocket & Wink GmbH
STROKE Art Fair "SCARS OF DEMOCRACY"	Out-of-Home - Craft > Illustration	STROKE ART FAIR	SERVICEPLAN
"UmOrdnung"	Out-of-Home - Craft > Art Direction	Berliner Philharmoniker	Scholz & Friends

Gewinner ADC Wettbewerb 2019

HealthCube - "Wirklich wirkspezifisch"	Text > Kampagne	HealthCube GmbH	HealthCube GmbH
Lufthansa - "#SayYesToTheWorld"	Text > Einzeltext	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe GmbH
"Nicht Doch Anrufbeantworter"	Text > Einzeltext	Jung von Matt	Ludwig Berndt
"UmOrdnung"	Fotografie > Produkt	Berliner Philharmoniker	Scholz & Friends
ZEITmagazin - "Der große Riss"	Fotografie > Editorial	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
Tim Mälzer Kochbuch - "Neue Heimat"	Illustration > Editorial	Anja Laukemper	Rocket & Wink GmbH
Deutsches Schauspielhaus Hamburg - "Spielzeit 2018/19"	Illustration > Werbung	Deutsches Schauspielhaus Hamburg	Rocket & Wink GmbH
AYS - Worlds Unknown	Illustration > Freie Arbeit	AYS	Florian Schommer
East Of Eden	Illustration > Freie Arbeit	Florian Schommer	Florian Schommer
Whatever II - "The 7 Year (B)itch"	Illustration > Freie Arbeit	Rocket & Wink GmbH	Rocket & Wink GmbH
#glaubandich - "First Christmas"	Animation > Animation	Erste Bank und Sparkassen	Jung von Matt/Donau Werbeagentur GmbH
Wormhouse	Animation > Animation	Flanco Animal Health	Saatchi & Saatchi Düsseldorf
Audible - "Ich bin was ich höre. Ich höre Audible"	Animation > Visual Effects (VFX)	Audible GmbH	Kolle Rebbe GmbH
PENNY FINE DAY - "PENNY FINE DAY"	Animation > Visual Effects (VFX)	PENNY-Markt GmbH	SERVICEPLAN
Reporter ohne Grenzen e. V. - "Fonts for Freedom"	Ganzheitliche Kommunikation	Reporter ohne Grenzen e. V.	SERVICEPLAN
Mercedes Benz GLE - "In the Long Run"	Film > TV / Kino Einzelspot	Daimler AG	Iconoclast Germany
HORNBACH Baumarkt "Schwitz es raus!"	Film > TV / Kino Einzelspot	HORNBACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin
HORNBACH Baumarkt "Schwitz es raus!"	Film > Point of Sale	HORNBACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin
"Test"	Film > Point of Sale	toom Baumarkt	Scholz & Friends
BOSCH - "Like A Bosch"	Film > Onlinefilm	Robert Bosch GmbH	CZAR Germany
TOMAS BARFOD "Family"	Film > Musikvideo	TOMAS BARFOD	Friends of Friends record label
Mercedes Benz GLE - "In the Long Run"	Film > Kurzfilm / Sonderformat	Daimler AG	Iconoclast Germany
Rimowa 120 Jahre "Never Still"	Film - Craft > Kamera	Rimowa	Anomaly
Lufthansa - "#LifeChangingPlaces - New York"	Film - Craft > Schnitt	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe GmbH
Mercedes Benz C-Klasse "Never Stop Improving"	Film - Craft > Schnitt	Daimler AG	Iconoclast Germany
Mercedes Benz GLE - "In the Long Run"	Film - Craft > Casting	Daimler AG	Iconoclast Germany
HORNBACH Baumarkt "Schwitz es raus!"	Film - Craft > Casting	HORNBACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin
MagentaTV "Einfach eins für alles"	Audio > Radio Kampagne	Telekom Deutschland	DDB Group Germany
"The Uncensored Playlist"	Audio > Podcast / Webcast	Reporter ohne Grenzen e. V.	DDB Group Germany
radio.de - "Footballpen"	Audio > Innovative Nutzung von Audio	radio.de	Havas Germany / Düsseldorf
Bestes Telekom Netz "Provider Bash"	Audio > Innovative Nutzung von Audio	Telekom Deutschland	DDB Group Germany
"The Uncensored Playlist"	Musik / Sound > Neue Originalkomposition	Reporter ohne Grenzen e. V.	DDB Group Germany
Diesel - "Hate Couture"	Musik / Sound > Nutzung bestehender Originalmusik	Diesel	Publicis Italy
Mercedes Benz C-Klasse "Never Stop Improving"	Musik / Sound > Sounddesign	Daimler AG	Iconoclast Germany
HORNBACH Baumarkt "Schwitz es raus!"	Musik / Sound > Sounddesign	HORNBACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin
Bundeswehr Kampagne "KSK - KÄMPFE NIE FÜR DICH ALLEIN. Die WhatsApp-Serie."	Digitale Kommunikation > Digitale Kampagne	Bundesministerium der Verteidigung	CASTENOW GmbH
"The Uncensored Playlist"	Digitale Kommunikation > Digitale Kampagne	Reporter ohne Grenzen e. V.	DDB Group Germany
100 Jahre Bauhaus - "Das Totale Tanz Theater"	Digitale Kommunikation > Digitale Installation	Interactive Media Foundation	Interactive Media Foundation, Artificial Rome
Ocean Mind Experience - "Humpbacks of Hawaii"	Digitale Kommunikation > Digitale Installation	Ocean Mind	Mackevision Medien Design GmbH
Inside Tumucumaque - A Virtual Reality Experience	Digitale Kommunikation > Digitale Installation	Interactive Media Foundation	Interactive Media Foundation, Artificial Rome
Samsung - "Re:Imagine StreetArt"	Digitale Kommunikation > Digitale Installation	Samsung	Chell Germany
PETA - "Eye to Eye"	Digitale Kommunikation > VR- / AR- Experience	PETA Deutschland e.V.	Kolle Rebbe GmbH / Demodern GmbH
Deutsche Bahn AG - "Spar dir den Flug-Kampagne"	Digitale Kommunikation > Innovative Nutzung von digitalen Medien	Deutsche Bahn AG	Ogilvy
Laut gegen Nazis "#unfollowme. Der Hashtag gegen Hass."	Social Media > Social-Media-Aktivierung	laut gegen Nazis	HEIMAT, Berlin
Adobe Fonts - "The Lost Typography of Bauhaus"	Digitale Produkte/Services > Webservices	Adobe	Abby Priest
PETA - "Eye to Eye"	Digital - Craft > Digitale Animation	PETA Deutschland e.V.	Kolle Rebbe GmbH / Demodern GmbH
PETA - "Eye to Eye"	Digital - Craft > Sounddesign	PETA Deutschland e.V.	Kolle Rebbe GmbH / Demodern GmbH / German Wahnsinn GmbH
Suizidpräventionsangebot (U25) - "Reden kann Leben retten"	Dialogmarketing > Dialog Mobile	Deutscher Caritasverband e.V.	BBDO Düsseldorf GmbH
Lufthansa - "#SayYesToTheWorld"	Dialogmarketing > Dialog Crossmediale Kampagne	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe GmbH
Lufthansa - "Markenkampagne #SayYesToTheWorld"	Dialogmarketing > Dialog Digital	Deutsche Lufthansa AG	DDB Group Germany
Laut gegen Nazis "#unfollowme. Der Hashtag gegen Hass."	Dialogmarketing > Dialog Social Media / Network	laut gegen Nazis	HEIMAT, Berlin
Laut gegen Nazis "#unfollowme. Der Hashtag gegen Hass."	Promotion > Aktion B2C	laut gegen Nazis	HEIMAT, Berlin
Sixt / Jan Böhmermann - "#welovetoenteryou"	Promotion > Aktion B2C	Sixt + Sixt Marketingteam	Oliver Voss Werbeagentur GmbH, Grey Germany
Whopper "Black Friday Whopper Shopper"	Promotion > Aktion B2C	Burger King Corporation	Grabarz & Partner
eBay "DAS unVERGESSENE TOR"	Promotion > Aktion B2C	eBay GmbH	eBay GmbH
radio.de - "Footballpen"	Promotion > Werbemittel B2C	radio.de	Havas Germany / Düsseldorf
"The Uncensored Playlist"	PR > CSR / Krisenkommunikation	Reporter ohne Grenzen e. V.	DDB Group Germany
Sylt - "Catapult Air - Im hohen Bogen nach Sylt."	PR > Public Affairs	Sylt Marketing GmbH	Philipp und Keuntje
Wien "Unhashtag Vienna: Wien sehen. Nicht #Wien"	Exhibition Experience themenbezogen > Räumliche Intervention	Wiener Tourismusverband	WIEN NORD WERBEAGENTUR GmbH
Gaggenau - "Messestand Eurocucina 2018"	Exhibition Experience markenbezogen > Messeauftritt	Gaggenau Hausgeräte	Izu33
Miele Dialoggarer - Fuorisalone - "Creating new dimensions"	Exhibition Experience markenbezogen - Craft > Rauminszenierung	Miele	Wunderland Deutschland GmbH
Leitsystem - "Turner-Route"	Spatial Experience > Outdoor	Zweckverband Weiterbe Oberes Mittelheintal	SCHUMACHER - Brand + Interaction Design
"UmOrdnung"	Spatial Experience > Andere	Berliner Philharmoniker	Scholz & Friends
ADC Corporate Identity 2018 "ADC Corporate Identity 2018"	Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity	Art Directors Club für Deutschland e.V.	ADC Design Team
Bauhaus Dessau - "Corporate Design"	Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity	Stiftung Bauhaus Dessau	Herburg Weiland
Corporate Design Fortuna Düsseldorf 1895	Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity	Fortuna Düsseldorf 1895 e.V.	Morphoria
PAL "Phase Alternating Line"	Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity	PAL - U-Werk Karoline	MUTABOR
Verkaufsbroschüre - Linie 72	Design Disziplin > Broschüre / Katalog	Ralf Schmitz GmbH & Co. KGaA	Rocket & Wink GmbH
Fotobuch - "Unter den Brücken"	Design Disziplin > Buch	Atelier Oczlon	Atelier Oczlon
Bloomy Days "Flowers Talking"	Design Disziplin > Packaging / Branding	Bloomy Days	HEIMAT, Berlin

Gewinner ADC Wettbewerb 2019

PAL"Phase Alternating Line"	Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen	PAL - U-Werk Karoline	MUTABOR
Die Ärzte - "Seitenhirsch / Das Lebenswerk"	Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen	Trocadero / Bear Family Records	zmyk
Ujet "Mobility on a Mission"	Design Disziplin > Produktdesign	UJET International	Leo Burnett Deutschland
PAL "Phase Alternating Line"	Design Disziplin > Einzelarbeiten / Collaterals	PAL - U-Werk Karoline	MUTABOR
Coffee Soap Kit - "Grace of Waste"	Design Craft > Nachhaltiges Design	Peter Schmidt Group	Peter Schmidt Group
Slanted Magazin #31 - Tokyo	Magazin > Ausgabe	Slanted Publishers	Slanted Publishers
ZEITmagazin - "Drehbuch 'Stimmios"	Magazin > Ausgabe	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
ZEITmagazin - "Fotografie-Heft / Deutschlands Kleinstädte"	Magazin > Ausgabe	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
SPIEGEL Expedition - "SPIEGEL Expedition 01 - Alexander von Humboldt"	Magazin > Ausgabe	DER SPIEGEL - Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG	DER SPIEGEL
ZEITmagazin - "Jahrgang 2018"	Magazin > Jahrgang	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
Süddeutsche Zeitung Langstrecke "Süddeutsche Zeitung Langstrecke 2018"	Magazin > Jahrgang	Süddeutsche Zeitung GmbH	Süddeutsche Zeitung GmbH
ZEITmagazin - "Was hilft gegen Armut?"	Magazin > Einzelcover	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
ZEITmagazin - "Fotografie-Heft / Deutschlands Kleinstädte"	Magazin > Beitrag	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
ZEITmagazin - "Fotokolumne 'Was ist weiblich?'"	Magazin > Beitrag	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
Verlag der Tagesspiegel - "Vogelschiss"	Zeitung > Einzelcover	Verlag Der Tagesspiegel GmbH	Verlag Der Tagesspiegel GmbH
Berliner Morgenpost - "Der Sound zum tiefen Fall der SPD"	Zeitung > Digital	Berliner Morgenpost	Berliner Morgenpost
Schauspiel Köln - "Spielzeitmagazin 2018/19, #1"	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Ausgabe Magazin / Zeitung	Schauspiel Köln	Herburg Weiland
fluter - "Magazin der Bundeszentrale für politische Bildung"	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Jahrgang Magazin / Zeitung	Bundeszentrale für politische Bildung	zmyk, DUMMY Verlag
BOSCH Megatrend Report - "M8"	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2B > Buch	BOSCH	Strichpunkt
BRONZE-GEWINNER			
Killer Cows - "Killer Cows"	Print-Anzeige > Kampagne B2C	PETA Deutschland e.V.	fischerAppelt AG
Frankfurter Allgemeine Zeitung "Dahinter steckt immer ein kluger Kopf - Thomas Jensen"	Print-Anzeige > Einzelmotiv B2C	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Scholz & Friends
Der Tagesspiegel - "Der Tagesspiegel im #queerformat"	Print-Anzeige > Innovative Nutzung von Print	Der Tagesspiegel	Scholz & Friends
Porsche Employer Branding - "Außergewöhnlich, bodenständig."	Print-Anzeige - Craft > Text	Porsche	Scholz & Friends
Berliner Morgenpost "Imagekampagne Das ist Berlin"	Print-Anzeige - Craft > Text	Berliner Morgenpost	Römer Wildberger Werbeagentur GmbH
Porsche Employer Branding - "Außergewöhnlich, bodenständig."	Print-Anzeige - Craft > Fotografie	Porsche	Scholz & Friends
Frankfurter Allgemeine Zeitung "Dahinter steckt immer ein kluger Kopf - Thomas Jensen"	Print-Anzeige - Craft > Fotografie	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Scholz & Friends
Art Directors Club Deutschland "Fütter Deine Kreativität"	Print-Anzeige - Craft > Illustration	Art Directors Club für Deutschland e.V.	HEIMAT, Berlin
Spendenaufwurf - "Remember Me"	Print-Anzeige - Craft > Art Direction	Alzheimer Forschung Initiative e.V.	BBDO Group Germany GmbH
Boston Consulting Group "Welcome to the Group."	Print-Anzeige - Craft > Art Direction	Boston Consulting Group	HEIMAT, Berlin
Lufthansa - "#SayYesToTheWorld"	Out-of-Home > Kampagne	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe GmbH
Stabilo Boss Highlighter Pen "Hebt hervor, was nicht übersehen werden darf"	Out-of-Home > Kampagne	STABLO International GmbH	DDB Group Germany
Deutsche Bahn AG - "Spar dir den Flug-Kampagne"	Out-of-Home > Kampagne	Deutsche Bahn AG	Ogilvy
Gesicht Zeigen! - "#Hitler"	Out-of-Home > Ambient	Gesicht Zeigen! Für ein weltoffenes Deutschland e.V.	Ogilvy
Jägermeister - "SUPERKÜHL CLPs"	Out-of-Home > Ambient	Mast-Jägermeister Deutschland GmbH	dirk&philip kommunikation
Lufthansa - "Walk-in Ads"	Out-of-Home > Innovative Nutzung von Out-of-Home	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe GmbH
Samsung - "Re:Imagine StreetART"	Out-of-Home > Interactive	Samsung	Cheil Germany
Lufthansa - "Walk-in Ads"	Out-of-Home > Interactive	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe GmbH
DAK-Gesundheit "Für ein gesundes Miteinander"	Out-of-Home - Craft > Text	DAK-Gesundheit	Philipp und Keuntje
Deutsches Schauspielhaus Hamburg - "Spielzeit 2018/19"	Out-of-Home - Craft > Illustration	Deutsches Schauspielhaus Hamburg	Rocket & Wink GmbH
Bloomy Days "Flowers Talking"	Out-of-Home - Craft > Art Direction	Bloomy Days	HEIMAT, Berlin
Deutsche Bahn AG - "Spar dir den Flug-Kampagne"	Out-of-Home - Craft > Art Direction	Deutsche Bahn AG	Ogilvy
L&T Sport - "Es ist in Dir"	Text > Kampagne	L&T Lengermann & Trieschmann GmbH & Co. KG	MOTOR Kommunikation GmbH
Redken Scalp Relief - "Good for nothing"	Text > Kampagne	L'Oréal Deutschland GmbH	SERVICEPLAN
Antidote Bio Kaltgepresse Säfte - "Obst ohne Vorgeschichte"	Text > Kampagne	Antidote Vertriebs GmbH	BBDO Berlin GmbH
Bestes Telekom Netz "Provider Bash"	Text > Kampagne	Telekom Deutschland	DDB Group Germany
Postbank Baufinanzierung - "Ich bin Dirk"	Text > Einzeltext	Postbank - eine Niederlassung der DB Privat- und Firm	BBDO Düsseldorf GmbH
ICON - "Zeitlos"	Fotografie > Fashion	Weit am Sonntag	Esther Haase
- "Fallende Hunde zerbomben den Mond"	Fotografie > Selfpromotion	Uwe Düttmann	Studio Düttmann
- "Fallende Hunde zerbomben den Mond"	Fotografie > Selfpromotion	Uwe Düttmann	Studio Düttmann
Deutsche Depressionsliga - "Echt krank"	Illustration > Werbung	Deutsche Depressionsliga	Grey Germany
Art Directors Club Deutschland "Fütter Deine Kreativität"	Illustration > Werbung	Art Directors Club für Deutschland e.V.	HEIMAT, Berlin
Killer Cows - "Killer Cows"	Illustration > Werbung	PETA Deutschland e.V.	fischerAppelt AG
STROKE Art Fair "SCARS OF DEMOCRACY"	Illustration > Werbung	STROKE ART FAIR	SERVICEPLAN
Illustrationsbuch - "50 Mindshots"	Illustration > Freie Arbeit	Sergio Ingravalle	Sergio Ingravalle
Rocket & Wink - "In The Woods"	Illustration > Freie Arbeit	Rocket & Wink GmbH	Rocket & Wink GmbH
EnBW Ökostrom - "ENBW VOLL AUF E"	Animation > Animation	EnBW Energie Baden-Württemberg AG	SEHSUCHT GmbH
Penny "Weihnachten braucht nicht viel. Nur Liebe."	Animation > Animation	PENNY-Markt GmbH	SERVICEPLAN
Audible - "Ich bin was ich höre. Ich höre Audible"	Animation > Motion-Graphics	Audible GmbH	Kolle Rebbe GmbH
PETA - "Eye to Eye"	Animation > Innovative Nutzung von Technologie	PETA Deutschland e.V.	Kolle Rebbe GmbH / Demodern GmbH
Die Fantastischen Vier	Animation > Innovative Nutzung von Technologie	Sony Music Entertainment Germany GmbH	headraft
HORNBACH Baumarkt "Die HORNBACH WERKSTÜCK Edition 002"	Ganzheitliche Kommunikation	HORNBACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin
Jägermeister "Drop-In Concert"	Next Level	Mast-Jägermeister Deutschland GmbH	la red
MagentaTV "Einfach eins für alles"	Film > TV / Kino Kampagne	Telekom Deutschland	DDB Group Germany
HORNBACH Baumarkt "Sag nicht Projekt"	Film > TV / Kino Kampagne	HORNBACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin
fritz-kola - "#willkommenimwack"	Film > TV / Kino Kampagne	fritz-kulturgüter GmbH	Rocket & Wink GmbH
VW Golf IQ.DRIVE - "Metalheads"	Film > TV / Kino Einzelspot	Volkswagen AG	Grabarz & Partner
Mercedes Benz C-Klasse "Never Stop Improving"	Film > TV / Kino Einzelspot	Daimler AG	Iconoclast Germany
HORNBACH Baumarkt "Sag nicht Projekt"	Film > TV / Kino Einzelspot	HORNBACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin
Das Handwerk "Und? Was hast Du heute gemacht?"	Film > TV / Kino Einzelspot	Das Handwerk	HEIMAT, Berlin

Gewinner ADC Wettbewerb 2019

VW Golf IQ.DRIVE - "Metalheads"	Film > Point of Sale	Volkswagen AG	Grabarz & Partner
"Test"	Film > Film für Unternehmensdarstellung	toom Baumarkt	Scholz & Friends
Sylt - "Catapult Air - Im hohen Bogen nach Sylt."	Film > Onlinefilm	Sylt Marketing GmbH	Philipp und Keuntje
AEG Waschmaschine "Das Sockenschwein"	Film > Onlinefilm	OTTO	OTTO
MagentaTV "Einfach eins für alles"	Film > Onlinefilm	Telekom Deutschland	DDB Group Germany
DB Fernverkehr - "Singende Knie"	Film > Onlinefilm	Deutsche Bahn AG	BDDO Berlin GmbH
DAZN - "Merte Undercover"	Film > Promotionspot	DAZN / Perform Investment Germany GmbH	Kolle Rebbe GmbH
HORNBACH Baumarkt "Schwitz es raus!"	Film > Kurzfilm / Sonderformat	HORNBACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin
Rimowa 120 Jahre "Never Still"	Film - Craft > Regie	Rimowa	Anomaly
Mercedes Benz C-Klasse "Never Stop Improving"	Film - Craft > Regie	Daimler AG	Iconoclast Germany
Lufthansa - "#LifeChangingPlaces - France"	Film - Craft > Kamera	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe GmbH
Rimowa 120 Jahre "Never Still"	Film - Craft > Kamera	Rimowa	Anomaly
BMW - "The 8 in Venice"	Film - Craft > Kamera	BMW Group	SERVICEPLAN
Auslandskorrespondenten "ZDF Auslandskorrespondenten"	Film - Craft > Kamera	ZDF	soup.filmproduktion GmbH
Rimowa 120 Jahre "Never Still"	Film - Craft > Schnitt	Rimowa	Anomaly
Sylt - "Catapult Air - Im hohen Bogen nach Sylt."	Film - Craft > Casting	Sylt Marketing GmbH	Philipp und Keuntje
AEG Waschmaschine "Das Sockenschwein"	Film - Craft > Casting	OTTO	OTTO
BOSCH - "Like A Bosch"	Film - Craft > Casting	Robert Bosch GmbH	CZAR Germany
HORNBACH Baumarkt "Möglichkeiten"	Film - Craft > Set- / Production-Design	HORNBACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin
Schauma Kids Shampoo & Balsam "100 Gründe zum Heulen - aber nicht mit Schauma Kids"	Audio > Radio Kampagne	Henkel	DDB Group Germany
Lufthansa - "Auswanderer"	Audio > Radio Kampagne	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe GmbH
Lufthansa - "Auswanderer"	Audio > Radio Einzelspot	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe GmbH
"ZIPPER"	Audio > Radio Einzelspot	Toppits / Cofresco Frischhalteprodukte	Scholz & Friends
MagentaTV "Einfach eins für alles"	Audio - Craft > Casting	Telekom Deutschland	DDB Group Germany
Bestes Telekom Netz "Provider Bash"	Audio - Craft > Text	Telekom Deutschland	DDB Group Germany
Audi - "Lebensphasen"	Musik / Sound > Neue Originalkomposition	AUDI AG	Kolle Rebbe GmbH
Mercedes Benz C-Klasse "Never Stop Improving"	Musik / Sound > Neue Originalkomposition	Daimler AG	Iconoclast Germany
Das Handwerk "Und? Was hast Du heute gemacht?"	Musik / Sound > Neue Originalkomposition	Das Handwerk	HEIMAT, Berlin
DB Fernverkehr - "Singende Knie"	Musik / Sound > Nutzung bestehender Originalmusik	Deutsche Bahn AG	BDDO Berlin GmbH
Penny "Weihnachten braucht nicht viel. Nur Liebe."	Musik / Sound > Nutzung bestehender Originalmusik	PENNY-Markt GmbH	SERVICEPLAN
Laut gegen Nazis "#unfollowme. Der Hashtag gegen Hass."	Digitale Kommunikation > Digitale Kampagne	laut gegen Nazis	HEIMAT, Berlin
MagentaTV - "Die erste WhatsApp Comedy der Welt"	Digitale Kommunikation > Digitale Kampagne	Telekom Deutschland	DDB Group Germany
Jägermeister "Drop-In Concert"	Digitale Kommunikation > Digitale Kampagne	Mast-Jägermeister Deutschland GmbH	la red
Lufthansa - "Walk-in Ads"	Digitale Kommunikation > Display-Ad	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe GmbH
IWC Big Pilot's Watch "The Road Less Traveled"	Digitale Kommunikation > Interaktiver Onlinefilm	IWC Schaffhausen	Scholz & Friends
Sustainable Global Goals - "Art4GlobalGoals"	Digitale Kommunikation > Microsite	YOU Stiftung - Bildung für Kinder in Not	denkwerk
STROKE Art Fair "SCARS OF DEMOCRACY"	Digitale Kommunikation > Microsite	STROKE ART FAIR	SERVICEPLAN
Inside Tumucumaque - A Virtual Reality Experience	Digitale Kommunikation > VR- / AR- Experience	Interactive Media Foundation	Interactive Media Foundation, Artificial Rome
Samsung - "Re:Imagine StreetAR"	Digitale Kommunikation > VR- / AR- Experience	Samsung	Cheil Germany
Vaillant AR Factory Tour	Digitale Kommunikation > VR- / AR- Experience	Vaillant GmbH & Co. KG	Elastique. GmbH
Die Fantastischen Vier	Digitale Kommunikation > VR- / AR- Experience	Sony Music Entertainment Germany GmbH	headraft
Jägermeister "Drop-In Concert"	Digitale Kommunikation > Innovative Nutzung von digitalen Medien	Mast-Jägermeister Deutschland GmbH	la red
PETA - "Eye to Eye"	Digitale Kommunikation > Innovative Nutzung von digitalen Medien	PETA Deutschland e.V.	Kolle Rebbe GmbH / Demodern GmbH
Jägermeister "Drop-In Concert"	Social Media > Social-Media-Aktivierung	Mast-Jägermeister Deutschland GmbH	la red
Karlheinz Böhm's Äthiopienhilfe - "Hilfe für Hilfe"	Social Media > Social-Media-Aktivierung	Stiftung Menschen für Menschen	BDDO Berlin GmbH
Lemonaid - "Lemonaid #Ildklontdich"	Social Media > Social-Media-Aktivierung	Lemonaid Beverages	Honey GmbH
Suizidpräventionsangebot (U25) - "Reden kann Leben retten"	Social Media > Social-Media-Aktivierung	Deutscher Caritasverband e.V.	BDDO Düsseldorf GmbH
BOA Magazin - "Spät!"	Social Media > Social-Media-Aktivierung	TERRITORY	Honey GmbH
Jägermeister "Drop-In Concert"	Social Media > Innovative Nutzung von Social Media	Mast-Jägermeister Deutschland GmbH	la red
Bundeswehr Kampagne "KSK - KÄMPFE NIE FÜR DICH ALLEIN. Die WhatsApp-Serie."	Social Media > Innovative Nutzung von Social Media	Bundesministerium der Verteidigung	CASTENOW GmbH
Suizidpräventionsangebot (U25) - "Reden kann Leben retten"	Digitale Produkte/Services > App / Mobile Anwendung	Deutscher Caritasverband e.V.	BDDO Düsseldorf GmbH
Dot Mini. Das erste Smart Media Device für Blinde und Sehbehinderte	Digitale Produkte/Services > Innovative Nutzung von digitalen Produkten / Services	Dot	SERVICEPLAN
Amazon Alexa Erweiterung - "Echo of help"	Digitale Produkte/Services > Innovative Nutzung von digitalen Produkten / Services	UN Women	Grey Germany
"Trump365 - Das Monument der Fakten"	Digital - Craft > Interface-Design	Der Tagesspiegel	Scholz & Friends
Dot Mini. Das erste Smart Media Device für Blinde und Sehbehinderte	Digital - Craft > Innovative Technologien	Dot	SERVICEPLAN
Amazon Alexa Erweiterung - "Echo of help"	Digital - Craft > Innovative Technologien	UN Women	Grey Germany
Die Fantastischen Vier	Digital - Craft > Innovative Technologien	Sony Music Entertainment Germany GmbH	headraft
Puma Geschäftsbericht - "9.58 Seconds - The World's Fastest Annual Report"	Digital - Craft > Innovative Nutzung von Daten	PUMA	Publicis Pixelpark
Bestes Telekom Netz "Provider Bash"	Digital - Craft > Innovative Nutzung von Daten	Telekom Deutschland	DDB Group Germany
Lufthansa - "Walk-in Ads"	Dialogmarketing > Dialog Mobile	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe GmbH
Laut gegen Nazis "#unfollowme. Der Hashtag gegen Hass."	Dialogmarketing > Dialog Digital	laut gegen Nazis	HEIMAT, Berlin
Sky TV "Say it with sky"	Dialogmarketing > Dialog Digital	Sky Deutschland Fernsehen GmbH & Co. KG	SERVICEPLAN
Sylt - "Catapult Air - Im hohen Bogen nach Sylt."	Dialogmarketing > Dialog Social Media / Network	Sylt Marketing GmbH	Philipp und Keuntje
Deutsche Bahn AG "Gleisgold-Honig"	Promotion > Aktion B2C	Deutsche Bahn AG	Ogilvy
Deutsche Bahn AG - "Spar dir den Flug-Kampagne"	Promotion > Aktion B2C	Deutsche Bahn AG	Ogilvy
Share "1 für Dich. 1 für die Welt."	Promotion > Werbemittel B2C	Share	HEIMAT, Berlin
PETA - "Eye to Eye"	Branded Content/Entertainment > Event / Live Experience	PETA Deutschland e.V.	Kolle Rebbe GmbH / Demodern GmbH
Mercedes Benz GLE - "In the Long Run"	Branded Content/Entertainment > Video-Content	Daimler AG	Iconoclast Germany
LIDL "Kids Gone"	Branded Content/Entertainment > Video-Content	LIDL Stiftung & Co. KG	Überground GmbH
Rimowa 120 Jahre "Never Still"	Branded Content/Entertainment > Video-Content	Rimowa	Anomaly

Gewinner ADC Wettbewerb 2019

Laut gegen Nazis "#unfollowme. Der Hashtag gegen Hass."	Branded Content/Entertainment > Social-Media-Aktivierung	Laut gegen Nazis	HEIMAT, Berlin
MagentaTV - "Die erste WhatsApp Comedy der Welt"	Branded Content/Entertainment > Social-Media-Aktivierung	Telekom Deutschland	DDB Group Germany
Beck's "Die Flasche gegen braune Flaschen"	PR > CSR / Krisenkommunikation	Beck's	SERVICEPLAN
Laut gegen Nazis "#unfollowme. Der Hashtag gegen Hass."	PR > Influencer / Celebrity	Laut gegen Nazis	HEIMAT, Berlin
AUDI auf der CES Las Vegas 2019 "From Driving Experience to Experience Drive"	Exhibition Experience markenbezogen > Messeauftritt	AUDI AG	MUTABOR
Samsung "Samsung City CES 2018"	Exhibition Experience markenbezogen > Messeauftritt	Samsung	Cheil Germany
SAP Intelligent Entertainment Park auf der CEBIT 2018	Exhibition Experience markenbezogen > Messeauftritt	SAP SE	Zeichen & Wunder GmbH
Inside Tumucumaque - A Virtual Reality Experience	Exhibition Experience markenbezogen - Craft > VR / AR	Interactive Media Foundation	Interactive Media Foundation, Artificial Rome
Porsche "Studio"	Spatial Experience > Retail	Porsche	COORDINATION Berlin
Samsung Showcase Frankfurt - "The Pioneer's Playground"	Spatial Experience > Retail	Samsung	Cheil Germany
MINI Connected "Die Shortcut Plakate"	Spatial Experience > Outdoor	BMW Group	SERVICEPLAN
Ocean Mind Experience - "Humpbacks of Hawaii"	Spatial Experience - Craft > Medien / Film	Ocean Mind	Mackevision Medien Design GmbH
Inside Tumucumaque - A Virtual Reality Experience	Spatial Experience - Craft > VR / AR	Interactive Media Foundation	Interactive Media Foundation, Artificial Rome
re.show "Dance Theatre Creation"	Event Experience > Bühnenshows	kontrastmoment	kontrastmoment GmbH
Miele Dialoggarer - Fuorisalone - "Creating new dimensions"	Event Experience - Craft > Raumszenierung	Miele	Wunderland Deutschland GmbH
100 Jahre Bauhaus - "Das Totale Tanz Theater"	Event Experience - Craft > VR / AR	Interactive Media Foundation	Interactive Media Foundation, Artificial Rome
Inside Tumucumaque - A Virtual Reality Experience	Event Experience - Craft > VR / AR	Interactive Media Foundation	Interactive Media Foundation, Artificial Rome
Art Directors Club Deutschland "Fütter Deine Kreativität"	Event Experience - Craft > Grafikdesign	Art Directors Club für Deutschland e.V.	HEIMAT, Berlin
"Blutbildere MLL Münchner Leukämielabor"	Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity	MLL Münchner Leukämielabor GmbH	KMS TEAM GmbH
DFL - Bundesliga Digital Branding	Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity	DFL Deutsche Fußball Liga	MUTABOR
Art Directors Club Deutschland "Fütter Deine Kreativität"	Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity	Art Directors Club für Deutschland e.V.	HEIMAT, Berlin
"Trump365 - Das Monument der Fakten"	Design Interdisziplinär > Digitales Mediendesign	Der Tagesspiegel	Scholz & Friends
Münchner Philharmoniker - "Das Logo im Logo"	Design Disziplin > Logodesign / Keyvisual	Münchner Philharmoniker	Kolle Rebbe GmbH
HORNBACH Baumarkt "#Ort der Stille"	Design Disziplin > Raumedesign	HORNBACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin
Baden-Württemberg Stiftung Jahresbericht 2017 "Artike!5"	Design Disziplin > Bericht	Baden-Württemberg Stiftung	Strichpunkt
Penguin Hardcover Verlag - "Heimat. Ein deutsches Familienalbum"	Design Disziplin > Buch	Penguin Hardcover Verlag	Penguin Hardcover Verlag
Art Directors Club Deutschland "Fütter Deine Kreativität"	Design Disziplin > Kunst- / Kultur- / Veranstaltungspakat	Art Directors Club für Deutschland e.V.	HEIMAT, Berlin
Saram - "Human Identity - Making the people of North Korea visible."	Design Disziplin > Kunst- / Kultur- / Veranstaltungspakat	Saram e.V. - Für Menschen in Nordkorea	Grey Germany / KW43 BRANDESIGN
Share "I für Dich. I für die Welt."	Design Disziplin > Packaging / Branding	Share	HEIMAT, Berlin
fritz-kola's Human Rights Edition "Give them a Face"	Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen	Aktion gegen den Hunger	DDB Group Germany
Bahlsen "The Bahlsen Family"	Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen	Bahlsen	MUTABOR
HORNBACH Baumarkt "Die HORNBACH WERKSTÜCK Edition 002"	Design Disziplin > Produktdesign	HORNBACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin
Der Tagesspiegel - "Der Tagesspiegel im #queerformat"	Design Disziplin > Einzelarbeiten / Collaterals	Der Tagesspiegel	Scholz & Friends
"Trump365 - Das Monument der Fakten"	Design Disziplin > Einzelarbeiten / Collaterals	Der Tagesspiegel	Scholz & Friends
Stop The Water While Using Me! - "Washazine"	Design Disziplin > Design-Innovation	Stop The Water While Using Me!	Kolle Rebbe GmbH
discovering hands - "Blinde sehen mehr."	Design Craft > Typografie	discovering hands	Grey Germany / KW43 BRANDESIGN
Reporter ohne Grenzen e. V. - "Fonts for Freedom"	Design Craft > Typografie	Reporter ohne Grenzen e. V.	SERVICEPLAN
Corporate Design Fortuna Düsseldorf 1895	Design Craft > Schriftgestaltung	Fortuna Düsseldorf 1895 e. V.	Morphoria
Bahlsen "The Bahlsen Family"	Design Craft > Schriftgestaltung	Bahlsen	MUTABOR
"Trump365 - Das Monument der Fakten"	Design Craft > Infografik / Data-Visualisation	Der Tagesspiegel	Scholz & Friends
Brute - "Wine crafted by the elements"	Design Craft > Infografik / Data-Visualisation	Schatoh Feldmark	Landor Hamburg
Slanted Magazin - "#32 - Dubai"	Magazin > Ausgabe	Slanted Publishers	Slanted Publishers
DER SPIEGEL "#frauenland"	Magazin > Ausgabe	DER SPIEGEL - Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG	DER SPIEGEL
SPIEGEL Expedition - "SPIEGEL Expedition 02 - Neil Armstrong"	Magazin > Ausgabe	DER SPIEGEL - Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG	DER SPIEGEL
Frankfurter Allgemeine Quarterly - "Inspirationen und Denkanstöße für die Welt von morgen"	Magazin > Jahrgang	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Frankfurter Allgemeine Zeitung
ZEITmagazin International Issue - "Jahrgang 2018"	Magazin > Jahrgang	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
Reisemagazin	Magazin > Jahrgang	Passaport AG	Passaport AG
ZEITmagazin - "Fotografie-Heft / Deutschlands Kleinstädte"	Magazin > Einzelcover	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
ZEITmagazin - "Welche dieser Linien sind gleich lang?"	Magazin > Einzelcover	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
Der Tagesspiegel Beilage "Supermarkt-Spezial"	Zeitung > Ausgabe	Verlag Der Tagesspiegel GmbH	Verlag Der Tagesspiegel GmbH
Der Tagesspiegel - "Der Tagesspiegel im #queerformat"	Zeitung > Einzelcover	Verlag Der Tagesspiegel GmbH	Scholz & Friends
Süddeutsche Zeitung / Buch Zwei "Polizei Sachsen"	Zeitung > Beitrag	Süddeutsche Zeitung GmbH	Süddeutsche Zeitung GmbH
Süddeutsche Zeitung / Buch Zwei "Unbarmherzig"	Zeitung > Beitrag	Süddeutsche Zeitung GmbH	Süddeutsche Zeitung GmbH
"Trump365 - Das Monument der Fakten"	Zeitung > Digital	Verlag Der Tagesspiegel GmbH	Scholz & Friends
Investigativ-Recherche "Implant Files"	Zeitung > Medienübergreifend	Süddeutsche Zeitung Digitale Medien GmbH	Süddeutsche Zeitung GmbH
Bayerisches Staatsschauspiel München. Residenztheater - "Spielzeitheft"	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Ausgabe Magazin / Zeitung	Bayerisches Staatsschauspiel München, Residenztheater	Herburg Weiland
HORNBACH Baumarkt "Die HORNBACH WERKSTÜCK Edition 002"	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Buch	HORNBACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin
"Trump365 - Das Monument der Fakten"	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Digital	Der Tagesspiegel	Scholz & Friends
Geschäftsbericht 2018 - "und Freiheit"	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2B > Bericht	KVH	magma design studio
Alexander Bürkle	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2B > Buch	Alexander Bürkle	Strichpunkt
AUSZEICHNUNGEN			
Lufthansa - "#SayYesToTheWorld"	Print-Anzeige > Kampagne B2C	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe GmbH
Sky "Anfang verpasst? Story verpasst."	Print-Anzeige > Kampagne B2C	Sky Deutschland Fernsehen GmbH & Co. KG	SERVICEPLAN
Frankfurter Allgemeine Zeitung "Dahinter steckt immer ein kluger Kopf - Thomas Jensen"	Print-Anzeige > Kampagne B2C	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Scholz & Friends
"Is Parking Art?"	Print-Anzeige > Kampagne B2C	Opel Automobile GmbH	Scholz & Friends
IKEA Produkte "Katzen"	Print-Anzeige > Kampagne B2C	IKEA Austria GmbH	DDB Group Germany
Der Tagesspiegel "Mehr als Trump - Theresa May"	Print-Anzeige > Kampagne B2C	Der Tagesspiegel	Scholz & Friends
Spendenauf Ruf - "Remember Me"	Print-Anzeige > Kampagne B2C	Alzheimer Forschung Initiative e.V.	BBDO Group Germany GmbH
Art Directors Club Deutschland "Fütter Deine Kreativität"	Print-Anzeige > Kampagne B2B	Art Directors Club für Deutschland e.V.	HEIMAT, Berlin
Boston Consulting Group "Welcome to the Group."	Print-Anzeige > Kampagne B2B	Boston Consulting Group	HEIMAT, Berlin

Gewinner ADC Wettbewerb 2019

Gesicht Zeigen! - "#Hitler"	Print-Anzeige > Einzelmotiv B2C	Gesicht Zeigen! Für ein weltoffenes Deutschland e.V.	Ogilvy
Sky "Anfang verpasst? Story verpasst."	Print-Anzeige > Einzelmotiv B2C	Sky Deutschland Fernsehen GmbH & Co. KG	SERVICEPLAN
Audi - "Inspektion"	Print-Anzeige > Einzelmotiv B2C	AUDI AG	Kolle Rebbe GmbH
Killer Cows - "Killer Cows"	Print-Anzeige > Einzelmotiv B2C	PETA Deutschland e.V.	fischerAppelt AG
Der Tagesspiegel "Mehr als Trump - Theresa May"	Print-Anzeige > Einzelmotiv B2C	Der Tagesspiegel	Scholz & Friends
Spendenaufwurf - "Remember Me"	Print-Anzeige > Einzelmotiv B2C	Alzheimer Forschung Initiative e.V.	BBDO Group Germany GmbH
"UmOrdnung"	Print-Anzeige > Einzelmotiv B2C	Berliner Philharmoniker	Scholz & Friends
Porsche Employer Branding - "Außergewöhnlich, bodenständig."	Print-Anzeige > Einzelmotiv B2B	Porsche	Scholz & Friends
Reporter ohne Grenzen e. V. - "Fonts for Freedom"	Print-Anzeige > Innovative Nutzung von Print	Reporter ohne Grenzen e. V.	SERVICEPLAN
Audi - "Inspektion"	Print-Anzeige - Craft > Text	AUDI AG	Kolle Rebbe GmbH
toom Baumarkt - "Leistungskampagne"	Print-Anzeige - Craft > Text	toom Baumarkt	Scholz & Friends
"Tatüta da!"	Print-Anzeige - Craft > Text	Mercedes Benz Deutschland	Scholz & Friends
mymoria	Print-Anzeige - Craft > Text	mymoria	THEO Werbeagentur GmbH
Frankfurter Allgemeine Zeitung "Dahinter steckt immer ein kluger Kopf - Thomas Jensen"	Print-Anzeige - Craft > Fotografie	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Scholz & Friends
Boston Consulting Group "Welcome to the Group."	Print-Anzeige - Craft > Fotografie	Boston Consulting Group	HEIMAT, Berlin
IKEA Produkte "Katzen"	Print-Anzeige - Craft > Illustration	IKEA Austria GmbH	DDB Group Germany
mymoria	Print-Anzeige - Craft > Illustration	mymoria	THEO Werbeagentur GmbH
Anjola "Übertrieben"	Print-Anzeige - Craft > Illustration	Anjola	Oliver Voss Werbeagentur GmbH
fritz-kola - "#willkommenimwach"	Print-Anzeige - Craft > Illustration	fritz-kulturgüter GmbH	Rocket & Wink GmbH
Bloomy Days "Flowers Talking"	Print-Anzeige - Craft > Art Direction	Bloomy Days	HEIMAT, Berlin
Art Directors Club Deutschland "Fütter Deine Kreativität"	Print-Anzeige - Craft > Art Direction	Art Directors Club für Deutschland e.V.	HEIMAT, Berlin
Deutsche Bahn AG - "Spar dir den Flug-Kampagne"	Print-Anzeige - Craft > Art Direction	Deutsche Bahn AG	Ogilvy
Sky "Anfang verpasst? Story verpasst."	Out-of-Home > Kampagne	Sky Deutschland Fernsehen GmbH & Co. KG	SERVICEPLAN
fritz-kola - "#willkommenimwach"	Out-of-Home > Kampagne	fritz-kulturgüter GmbH	Rocket & Wink GmbH
Bloomy Days "Flowers Talking"	Out-of-Home > Kampagne	Bloomy Days	HEIMAT, Berlin
Art Directors Club Deutschland "Fütter Deine Kreativität"	Out-of-Home > Kampagne	Art Directors Club für Deutschland e.V.	HEIMAT, Berlin
Berliner Morgenpost "Imagekampagne Das ist Berlin"	Out-of-Home > Kampagne	Berliner Morgenpost	Römer Wildberger Werbeagentur GmbH
Comedy Central - "Auch nur Comedy im Kopf?"	Out-of-Home > Kampagne	VIMN Germany GmbH	MOTOR Kommunikation GmbH
Spendenaufwurf - "Remember Me"	Out-of-Home > Kampagne	Alzheimer Forschung Initiative e.V.	BBDO Group Germany GmbH
Deutsches Schauspielhaus Hamburg - "Spielzeit 2018/19"	Out-of-Home > Kampagne	Deutsches Schauspielhaus Hamburg	Rocket & Wink GmbH
Aussteigerprogramm Sachsen	Out-of-Home > Kampagne	Sächsisches Staatsministerium des Innern	Scholz & Friends
Sky "Anfang verpasst? Story verpasst."	Out-of-Home > Einzelmotiv	Sky Deutschland Fernsehen GmbH & Co. KG	SERVICEPLAN
Berliner Morgenpost "Imagekampagne Das ist Berlin"	Out-of-Home > Einzelmotiv	Berliner Morgenpost	Römer Wildberger Werbeagentur GmbH
Samsung - "Re:Imagine Street Art"	Out-of-Home > Ambient	Samsung	Cheil Germany
PETA - "Eye to Eye"	Out-of-Home > Interactive	PETA Deutschland e.V.	Kolle Rebbe GmbH / Demodern GmbH
Bloomy Days "Flowers Talking"	Out-of-Home - Craft > Illustration	Bloomy Days	HEIMAT, Berlin
fritz-kola - "#willkommenimwach"	Out-of-Home - Craft > Illustration	fritz-kulturgüter GmbH	Rocket & Wink GmbH
fritz-kola - "#willkommenimwach"	Out-of-Home - Craft > Illustration	fritz-kulturgüter GmbH	Rocket & Wink GmbH
Art Directors Club Deutschland "Fütter Deine Kreativität"	Out-of-Home - Craft > Art Direction	Art Directors Club für Deutschland e.V.	HEIMAT, Berlin
Spendenaufwurf - "Remember Me"	Out-of-Home - Craft > Art Direction	Alzheimer Forschung Initiative e.V.	BBDO Group Germany GmbH
Recruitingkampagne "Facebook Eigenanzeigen"	Text > Kampagne	Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH	Grabarz & Partner
Berliner Morgenpost "Imagekampagne Das ist Berlin"	Text > Kampagne	Berliner Morgenpost	Römer Wildberger Werbeagentur GmbH
toom Baumarkt - "Leistungskampagne"	Text > Kampagne	toom Baumarkt	Scholz & Friends
Nico Tico - "Mad Posters"	Text > Kampagne	Nico Tico	BBDO Group Germany GmbH
Thalia - "Welt, bleib wach - Weckrufe"	Text > Kampagne	Thalia Bücher GmbH	Wynken Blynken & Nod
Porsche Employer Branding - "Außergewöhnlich, bodenständig."	Text > Einzeltext	Porsche	Scholz & Friends
Radio - "Translator"	Text > Einzeltext	RADIOZENTRALE GmbH	Grabarz & Partner
BMW 8 Series Coupé "THE 8 Artwork"	Fotografie > Produkt	BMW Group	SERVICEPLAN
HIPP "Das HIPP Einhand-Kochbuch"	Illustration > Editorial	HIPP	SERVICEPLAN
DER SPIEGEL - "Endzeit"	Illustration > Editorial	DER SPIEGEL - Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG	DER SPIEGEL
SPIEGEL Expedition - "SPIEGEL Expedition 01 - Alexander von Humboldt"	Illustration > Editorial	DER SPIEGEL - Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG	DER SPIEGEL
Bloomy Days "Flowers Talking"	Illustration > Werbung	Bloomy Days	HEIMAT, Berlin
Ratsherrn - "New-Era-Pilsener"	Illustration > Werbung	Ratsherrn Brauerei GmbH	Rocket & Wink GmbH
Art Directors Club - "Seminare"	Illustration > Werbung	Art Directors Club für Deutschland e.V.	MUTABOR
Brauerei Hensen	Illustration > Freie Arbeit	Brauerei Hensen	Florian Schommer
FÜRCHTET EUCH NICHT.	Illustration > Freie Arbeit	Überground GmbH	Überground GmbH, Hamburg
Inside Tumucumaque - A Virtual Reality Experience	Illustration > Freie Arbeit	Interactive Media Foundation	Interactive Media Foundation, Artificial Rome
VW Sondermodell Golf IQ DRIVE - "Camping"	Animation > Animation	Volkswagen AG	Grabarz & Partner
Ocean Mind Experience - "Humpbacks of Hawaii"	Animation > Animation	Ocean Mind	Mackevision Medien Design GmbH
fritz-kola - "#willkommenimwach"	Animation > Visual Effects (VFX)	fritz-kulturgüter GmbH	Rocket & Wink GmbH
DAZN - "Hier ist der Platz"	Animation > Motion-Graphics	DAZN / Perform Investment Germany GmbH	Kolle Rebbe GmbH
Lufthansa - "#SayYesToTheWorld"	Ganzheitliche Kommunikation	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe GmbH
MagentaTV "Einfach eins für alles"	Ganzheitliche Kommunikation	Telekom Deutschland	DDB Group Germany
Art Directors Club Deutschland "Fütter Deine Kreativität"	Ganzheitliche Kommunikation	Art Directors Club für Deutschland e.V.	HEIMAT, Berlin
Alexander Bürkle	Ganzheitliche Kommunikation	Alexander Bürkle	Strichpunkt
Share "1 für Dich. 1 für die Welt."	Next Level	Share	HEIMAT, Berlin
discovering hands - "Blinde sehen mehr."	Next Level	discovering hands	Grey Germany / KW43 BRANDESIGN
Dot Mini. Das erste Smart Media Device für Blinde und Sehbehinderte	Next Level	Dot	SERVICEPLAN
PETA - "Eye to Eye"	Next Level	PETA Deutschland e.V.	Kolle Rebbe GmbH / Demodern GmbH
Golf IQ Drive, Polo IQ Drive - "IQ.DRIVE Sondermodell Kampagne"	Film > TV / Kino Kampagne	Volkswagen AG	Grabarz & Partner

Gewinner ADC Wettbewerb 2019

"Test"	Film > TV / Kino Kampagne	toom Baumarkt	Scholz & Friends
Auslandskorrespondenten "ZDF Auslandskorrespondenten"	Film > TV / Kino Kampagne	ZDF	soup.filmproduktion GmbH
k-einbruch.de - "Die Elster im Kino"	Film > TV / Kino Einzelspot	Polizeiliche Kriminalprävention der Länder und des Bu	Filmakademie Baden-Württemberg
MagentaTV "Einfach eins für alles"	Film > TV / Kino Einzelspot	Telekom Deutschland	DDB Group Germany
VW Polo IQ.DRIVE - "Streiche"	Film > TV / Kino Einzelspot	Volkswagen AG	Grabarz & Partner
Kampagne "BVG - My Way" - "BVG - My Way"	Film > Film für Unternehmensdarstellung	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)
Gesicht Zeigen! - "Adolfs Online Strategie"	Film > Onlinefilm	Gesicht Zeigen! Für ein weltoffenes Deutschland e.V.	Ogilvy
VW Golf IQ.DRIVE - "Metalheads"	Film > Onlinefilm	Volkswagen AG	Grabarz & Partner
No Jobs For Cocks "No Jobs For Cocks"	Film > Onlinefilm	OhYouWomen.org	OhYouWomen Verein i.G.
smart EQ fortwo - "Perfect Fit"	Film > Onlinefilm	Daimler AG / smart	BBDO Berlin GmbH
"Test"	Film > Onlinefilm	toom Baumarkt	Scholz & Friends
Penny "Weihnachten braucht nicht viel. Nur Liebe."	Film > Onlinefilm	PENNY-Markt GmbH	SERVICEPLAN
Audible Original Hörspiel - "Die Juten Sitten - Goldene Zwanziger. Dreckige Wahrheiten"	Film > Promotionspot	Audible GmbH	Kolle Rebbe GmbH
HORNBAACH Baumarkt "Sag nicht Projekt"	Film > Promotionspot	HORNBAACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin
Why Are We Creative	Film > Promotionspot	Rise and Shine Filmverleih	Hermann Vaske's Emotional Network
Sixt / Jan Böhmermann - "#welovetoenteryou"	Film > Kurzfilm / Sonderformat	Sixt + Sixt Marketingteam	Oliver Voss Werbeagentur GmbH, Grey Germany
IWC Big Pilot's Watch "The Road Less Traveled"	Film > Innovative Nutzung von Film	IWC Schaffhausen	Scholz & Friends
Lufthansa - "#LifeChangingPlaces - New York"	Film - Craft > Regie	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe GmbH
BOSCH - "Like A Bosch"	Film - Craft > Regie	Robert Bosch GmbH	CZAR Germany
Lufthansa - "#LifeChangingPlaces - New York"	Film - Craft > Kamera	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe GmbH
Mercedes Benz C-Klasse "Never Stop Improving"	Film - Craft > Kamera	Daimler AG	iconoclast Germany
immowelt.de "Hör auf deine innere Stimme!"	Film - Craft > Set- / Production-Design	immowelt AG	noga Werbeagentur GmbH
BMW - "The 8 in Venice"	Film - Craft > Set- / Production-Design	BMW Group	SERVICEPLAN
Penny "Weihnachten braucht nicht viel. Nur Liebe."	Film - Craft > Set- / Production-Design	PENNY-Markt GmbH	SERVICEPLAN
Volkswagen Marke - "Anatomie der Straße"	Audio > Radio Kampagne	Volkswagen AG	Grabarz & Partner
Privat- und Autokredit - "Nicht Doch Hitmaschine Songs"	Audio - Craft > Text	Deutscher Sparkassen und Giroverband e.V.	Deutscher Sparkassen und Giroverband e.V.
Lufthansa - "#LifeChangingPlaces - New York"	Musik / Sound > Neue Originalkomposition	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe GmbH
Privat- und Autokredit - "Nicht Doch Hitmaschine Songs"	Musik / Sound > Neue Originalkomposition	Deutscher Sparkassen und Giroverband e.V.	Deutscher Sparkassen und Giroverband e.V.
Bestes Telekom Netz "Provider Bash"	Musik / Sound > Neue Originalkomposition	Telekom Deutschland	DDB Group Germany
Occhio Mito "The Charm"	Musik / Sound > Neue Originalkomposition	Occhio GmbH	Martin et Karczinski GmbH
Hamburger Abendblatt - "Reeperbahn"	Musik / Sound > Nutzung bestehender Originalmusik	Hamburger Abendblatt	Oliver Voss Werbeagentur GmbH
#gläubandich - "Unstoppable"	Musik / Sound > Nutzung bestehender Originalmusik	Erste Bank und Sparkassen	Jung von Matt/Donau Werbeagentur GmbH
4 Blocks Staffel 2 - #4BlocksLive - 1Tag, 4 Blöcke, 4 Challenges	Digitale Kommunikation > Digitale Kampagne	Turner Broadcasting System Deutschland	Grabow & Bartetzko GmbH
UNICEF Astronaut - "UNICEF Astronaut"	Digitale Kommunikation > Digitale Kampagne	Deutsches Komitee für UNICEF e.V.	Golden Claim GmbH & Co.KG
Karlheinz Böhm's Athiopienhilfe - "Hilfe für Hilfe"	Digitale Kommunikation > Digitale Kampagne	Stiftung Menschen für Menschen	BBDO Berlin GmbH
LIDL_Kids Gone"	Digitale Kommunikation > Digitale Kampagne	LIDL Stiftung & Co. KG	Überground GmbH
Too Many Ts "Featuring Alexa"	Digitale Kommunikation > Interaktiver Onlinefilm	Too Many Ts Ltd	SERVICEPLAN
MSD Lungenkrebs Awareness - "Mehr Momente zählen"	Digitale Kommunikation > Microsite	Merck Sharp & Dohme Gesellschaft m.b.H. - Österreich	CAKE Kommunikations GmbH
"Trump365 - Das Monument der Fakten"	Digitale Kommunikation > Microsite	Der Tagesspiegel	Scholz & Friends
Brute - "Wine crafted by the elements"	Digitale Kommunikation > Microsite	Schatoh Feldmark	Landor Hamburg
Lufthansa - "Walk-in Ads"	Digitale Kommunikation > VR- / AR- Experience	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe GmbH
Suizidpräventionsangebot (U25) - "Reden kann Leben retten"	Digitale Kommunikation > Games	Deutscher Caritasverband e.V.	BBDO Düsseldorf GmbH
Puma Geschäftsbericht - "9.58 Seconds - The World's Fastest Annual Report"	Digitale Kommunikation > Innovative Nutzung von digitalen Medien	PUMA	Publicis Pixelpark
radio.de - "Footballpen"	Digitale Kommunikation > Innovative Nutzung von digitalen Medien	radio.de	Havas Germany / Düsseldorf
Freie Demokraten "Moving Parliament"	Digitale Kommunikation > Innovative Nutzung von digitalen Medien	Fraktion der Freien Demokraten im Deutschen Bund	HEIMAT, Berlin
HORNBAACH Baumarkt "#Ort der Stille"	Social Media > Social-Media-Aktivierung	HORNBAACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin
The Walking Dead "#zombiegate"	Social Media > Social-Media-Aktivierung	FOX Networks Group Germany GmbH	noga Werbeagentur GmbH
Sylt - "Catapult Air - Im hohen Bogen nach Sylt."	Social Media > Social-Media-Aktivierung	Sylt Marketing GmbH	Philipp und Keuntje
Jägermeister - "Goldbae Edition"	Social Media > Social-Media-Aktivierung	Mast-Jägermeister Deutschland GmbH	la red
Altered Carbon - "Netflix Forever"	Social Media > Social-Media-Aktivierung	Netflix International B.V.	Granny
Beck's "Die Flasche gegen braune Flaschen"	Social Media > Einzel-Post	Beck's	SERVICEPLAN
Parkinson Awareness - "Sons of Solidarity"	Social Media > Influencer-Marketing	KSI (Fußballverband Island) zusammen mit Parkinson	Grey Germany
Deutsche Bahn AG - "Spar dir den Flug-Kampagne"	Social Media > Influencer-Marketing	Deutsche Bahn AG	Ogilvy
"The Uncensored Playlist"	Social Media > Innovative Nutzung von Social Media	Reporter ohne Grenzen e. V.	DDB Group Germany
Whopper "Black Friday Whopper Shopper"	Digitale Produkte/Services > Onlinebusiness	Burger King Corporation	Grabarz & Partner
Magenta TV "Designed to entertain"	Digitale Produkte/Services > Webservices	Deutsche Telekom AG	denkerk
Art Directors Club - "ADC App 2.0"	Digitale Produkte/Services > App / Mobile Anwendung	Art Directors Club für Deutschland e.V.	MUTABOR
FotoOto - "Bilder hörbar erleben."	Digitale Produkte/Services > App / Mobile Anwendung	Drugstore - Innovation and Marketing Platform	Publicis Pixelpark
Lufthansa - "Walk-in Ads"	Digitale Produkte/Services > App / Mobile Anwendung	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe GmbH
Whopper "Black Friday Whopper Shopper"	Digitale Produkte/Services > Innovative Nutzung von digitalen Produkten / Services	Burger King Corporation	Grabarz & Partner
Lufthansa - "Walk-in Ads"	Digitale Produkte/Services > Innovative Nutzung von digitalen Produkten / Services	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe GmbH
Art Directors Club - "ADC App 2.0"	Digital - Craft > Interface-Design	Art Directors Club für Deutschland e.V.	MUTABOR
Sustainable Global Goals - "Art4GlobalGoals"	Digital - Craft > Interface-Design	YOU Stiftung - Bildung für Kinder in Not	denkerk
STROKE Art Fair "SCARS OF DEMOCRACY"	Digital - Craft > Interface-Design	STROKE ART FAIR	SERVICEPLAN
Magenta TV "Designed to entertain"	Digital - Craft > Usability	Deutsche Telekom AG	denkerk
"Trump365 - Das Monument der Fakten"	Digital - Craft > Innovative Nutzung von Daten	Der Tagesspiegel	Scholz & Friends
Brute - "Wine crafted by the elements"	Digital - Craft > Innovative Nutzung von Daten	Schatoh Feldmark	Landor Hamburg
MagentaTV - "Die erste WhatsApp Comedy der Welt"	Dialogmarketing > Dialog Mobile	Telekom Deutschland	DDB Group Germany
Share "I für Dich, I für die Welt."	Dialogmarketing > Dialog Crossmediale Kampagne	Share	HEIMAT, Berlin
car2go - "The #OurCar Project"	Dialogmarketing > Dialog Alternative	car2go	Scholz & Friends

Gewinner ADC Wettbewerb 2019

Boston Consulting Group "Welcome to the Group."	Dialogmarketing > Dialog Mailing B2B	Boston Consulting Group	HEIMAT, Berlin
HIPP "Das HIPP Einhand-Kochbuch"	Dialogmarketing > Dialog Mail Digital B2C	HIPP	SERVICEPLAN
Too Many Ts "Featuring Alexa"	Dialogmarketing > Dialog Broadcast	Too Many Ts Ltd	SERVICEPLAN
radio.de - "Footballpen"	Dialogmarketing > Dialog Broadcast	radio.de	Havas Germany / Düsseldorf
Lufthansa - "#SayYesToTheWorld"	Dialogmarketing > Dialog Digital	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe GmbH / 3spin GmbH & Co KG
Whopper "Black Friday Whopper Shopper"	Dialogmarketing > Dialog Digital	Burger King Corporation	Grabarz & Partner
Jägermeister "Drop-In Concert"	Dialogmarketing > Dialog Digital	Mast-Jägermeister Deutschland GmbH	la red
Kwitt - "Kwittfluencer"	Dialogmarketing > Dialog Social Media / Network	Deutscher Sparkassen und Giroverband e.V.	Deutscher Sparkassen und Giroverband e.V.
Deutsche Bahn AG - "Spar dir den Flug-Kampagne"	Dialogmarketing > Dialog Social Media / Network	Deutsche Bahn AG	Ogilvy
"The Uncensored Playlist"	Dialogmarketing > Dialog Social Media / Network	Reporter ohne Grenzen e. V.	DDB Group Germany
fritz-kola's Human Rights Edition "Give them a Face"	Promotion > Werbemittel B2C	Aktion gegen den Hunger	DDB Group Germany
Whopper "Black Friday Whopper Shopper"	Innovative Nutzung von Medien	Burger King Corporation	Grabarz & Partner
Der Tagesspiegel - "Der Tagesspiegel im #queerformat"	Innovative Nutzung von Medien	Der Tagesspiegel	Scholz & Friends
Reporter ohne Grenzen e. V. - "Fonts for Freedom"	Innovative Nutzung von Medien	Reporter ohne Grenzen e. V.	SERVICEPLAN
HORNBAACH Baumarkt "Die HORNBAACH WERKSTÜCK Edition 002"	Branded Content/Entertainment > Publikationen	HORNBAACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin
Reporter ohne Grenzen e. V. - "Fonts for Freedom"	Branded Content/Entertainment > Publikationen	Reporter ohne Grenzen e. V.	SERVICEPLAN
HORNBAACH Baumarkt "#Ort der Stille"	Branded Content/Entertainment > Event / Live Experience	HORNBAACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin
AEG Waschmaschine "Das Sockenschwein"	Branded Content/Entertainment > Video-Content	OTTO	OTTO
MagentaTV - "Die erste WhatsApp Comedy der Welt"	Branded Content/Entertainment > Video-Content	Telekom Deutschland	DDB Group Germany
Too Many Ts "Featuring Alexa"	Branded Content/Entertainment > Audio-Content	Too Many Ts Ltd	SERVICEPLAN
Astra "Was dagegen?"	Branded Content/Entertainment > Audio-Content	Carlsberg Deutschland GmbH	Philipp und Keuntje
Jägermeister "Drop-In Concert"	Branded Content/Entertainment > Social-Media-Aktivierung	Mast-Jägermeister Deutschland GmbH	la red
Deutsche Bahn AG - "Spar dir den Flug-Kampagne"	Branded Content/Entertainment > Social-Media-Aktivierung	Deutsche Bahn AG	Ogilvy
"The Uncensored Playlist"	Branded Content/Entertainment > Social-Media-Aktivierung	Reporter ohne Grenzen e. V.	DDB Group Germany
Laut gegen Nazis "#unfollowme. Der Hashtag gegen Hass."	PR > Kampagne	Laut gegen Nazis	HEIMAT, Berlin
Reporter ohne Grenzen e. V. - "Fonts for Freedom"	PR > Kampagne	Reporter ohne Grenzen e. V.	SERVICEPLAN
Wien "Unhashtag Vienna: Wien sehen. Nicht #Wien"	PR > Kampagne	Wiener Tourismusverband	WIEN NORD WERBEAGENTUR GmbH
Sixt / Jan Böhmermann - "#welovetoenteryou"	PR > Brand-Communication	Sixt + Sixt Marketingteam	Oliver Voss Werbeagentur GmbH, Grey Germany
Sylt - "Catapult Air - Im hohen Bogen nach Sylt."	PR > Brand-Communication	Sylt Marketing GmbH	Philipp und Keuntje
HORNBAACH Baumarkt "Die HORNBAACH WERKSTÜCK Edition 002"	PR > Brand-Communication	HORNBAACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin
Deutsche Bahn AG - "Spar dir den Flug-Kampagne"	Real Time Advertising	Deutsche Bahn AG	Ogilvy
Dauerausstellung - "Alarm für die Biene"	Exhibition Experience themenbezogen > Ausstellung	LWL-Freilichtmuseum Detmold	BOK+ Gärtner GmbH
King Abdulaziz Center for World Culture - "Arabian Journeys"	Exhibition Experience themenbezogen > Ausstellung	Aramco Overseas Company B.V.	ATELIER BRÜCKNER
Ocean Mind Experience - "Humpbacks of Hawaii"	Exhibition Experience themenbezogen > Exponate & Installationen	Ocean Mind	Mackevision Medien Design GmbH
"Trump365 - Das Monument der Fakten"	Exhibition Experience themenbezogen > Exponate & Installationen	Der Tagesspiegel	Scholz & Friends
Occhio - "Messestand Light+Building 2018"	Exhibition Experience markenbezogen > Messeauftritt	Occhio GmbH	Izu33
HORNBAACH Baumarkt "#Ort der Stille"	Exhibition Experience markenbezogen > Exponate & Installationen	HORNBAACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin
Telekom Security - "Cyber Defence & Security Operation Center"	Exhibition Experience markenbezogen > Exponate & Installationen	Deutsche Telekom AG	Publicis Pixelpark
"UmOrdnung"	Exhibition Experience markenbezogen > Räumliche Intervention	Berliner Philharmoniker	Scholz & Friends
HORNBAACH Baumarkt "#Ort der Stille"	Exhibition Experience markenbezogen > Craft > Partizipation des Publikums	HORNBAACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin
Adam Hall Experience Center	Spatial Experience > Corporate Interieur	Adam Hall GmbH	Adam Hall Group, Stilbruch United Designers, M&P Architekten
Bürogebäude - "Hapimag Headquarters"	Spatial Experience > Corporate Interieur	Hapimag	HILDEBRAND
Die Fantastischen Vier	Spatial Experience - Craft > VR / AR	Sony Music Entertainment Germany GmbH	headraft
Merck 350 - Global Employee Event	Event Experience > Employee Event	Merck KGaA	fischerAppelt AG
PETA - "Eye to Eye"	Event Experience > Promotion Event	PETA Deutschland e.V.	Kolle Rebbe GmbH / Demodern GmbH
fritz-kola's Human Rights Edition "Give them a Face"	Event Experience > Sponsorenauftritt	Aktion gegen den Hunger	DDB Group Germany
Gaggenau - "Restaurant 1683 LA"	Event Experience - Craft > Rauminszenierung	Gaggenau Hausgeräte	Izu33
PETA - "Eye to Eye"	Event Experience - Craft > VR / AR	PETA Deutschland e.V.	Kolle Rebbe GmbH / Demodern GmbH
Huawei "Sound of Light"	Event Experience - Craft > Musik / Sound	HUAWEI	Ogilvy
Lufthansa - "#SayYesToTheWorld"	Event Experience - Craft > Partizipation des Publikums	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe GmbH / 3spin GmbH & Co KG
Staatstheater Nürnberg - "Corporate Design"	Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity	Staatstheater Nürnberg	Bureau Johannes Erler
BST Architekten - Redesign - "Corporate Identity"	Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity	BST Architekten	Betty + Betty Holistic Identities
Lufthansa - "Corporate Identity"	Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity	Deutsche Lufthansa AG	Martin et Karczinski GmbH
Alexander Bürkle	Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity	Alexander Bürkle	Strichpunkt
Saram - "Human Identity - Making the people of North Korea visible."	Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity	Saram e.V. - Für Menschen in Nordkorea	Grey Germany / KW43 BRANDDESIGN
FishAct "Stop overfishing"	Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity	FishAct	MUTABOR
fritz-kola's Human Rights Edition "Give them a Face"	Design Disziplin > Logodesign / Keyvisual	Aktion gegen den Hunger	DDB Group Germany
Vinylcover für Junkspace, Tempers, feat. Rem Koolhaas - "Keyvisual"	Design Disziplin > Logodesign / Keyvisual	Katjja Eichinger	Herburg Weiland
BST Architekten - Redesign - "Corporate Identity"	Design Disziplin > Logodesign / Keyvisual	BST Architekten	Betty + Betty Holistic Identities
FITZGERALD "Barkarte"	Design Disziplin > Broschüre / Katalog	FITZGERALD Bar & Club	Wynten Blynken & Nod
HORNBAACH Baumarkt "Die HORNBAACH WERKSTÜCK Edition 002"	Design Disziplin > Broschüre / Katalog	HORNBAACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin
Broschüre "Zurück in die Zukunft"	Design Disziplin > Broschüre / Katalog	schmitz Visuelle Kommunikation	schmitz Visuelle Kommunikation
Geschäftsbericht 2018 - "Und Freiheit"	Design Disziplin > Bericht	KVWH	magma design studio
HORNBAACH Baumarkt "Die HORNBAACH WERKSTÜCK Edition 002"	Design Disziplin > Buch	HORNBAACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin
Zeit-las in Bewegung "Dokumentation"	Design Disziplin > Buch	Armin Walcher	Armin Walcher
BOSCH Megatrend Report - "M8"	Design Disziplin > Buch	BOSCH	Strichpunkt
FÜRCHTET EUCH NICHT.	Design Disziplin > Kunst- / Kultur- / Veranstaltungspakat	Überground GmbH	Überground GmbH
STROKE Art Fair "SCARS OF DEMOCRACY"	Design Disziplin > Kunst- / Kultur- / Veranstaltungspakat	STROKE ART FAIR	SERVICEPLAN
Why Are We Creative	Design Disziplin > Kunst- / Kultur- / Veranstaltungspakat	Rise and Shine Filmverleih	Hermann Vaske's Emotional Network
alsecco - "Facades of the world"	Design Disziplin > Kalender	alsecco GmbH	jäger&jäger

Gewinner ADC Wettbewerb 2019

HORNBACH Baumarkt "Die HORNBACH WERKSTÜCK Edition 002"	Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen	HORNBACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin
Saram - "Human Identity - Making the people of North Korea visible."	Design Disziplin > Einzelarbeiten / Collaterals	Saram e.V. - Für Menschen in Nordkorea	Grey Germany / KW43 BRANDESIGN
Mailing - "#usedtohelmet"	Design Craft > Typografie	EIGA Design	EIGA Design
Münchner Philharmoniker - "Das Logo im Logo"	Design Craft > Typografie	Münchner Philharmoniker	Kolle Rebbe GmbH
Bundesverband "Das frühgeborene Kind" - "Early Type"	Design Craft > Typografie	Bundesverband "Das frühgeborene Kind" e.V.	Kolle Rebbe GmbH
Art Directors Club Deutschland "Fütter Deine Kreativität"	Design Craft > Typografie	Art Directors Club für Deutschland e.V.	HEIMAT, Berlin
Bahlsen "The Bahlsen Family"	Design Craft > Typografie	Bahlsen	MUTABOR
Bloomy Days "Flowers Talking"	Design Craft > Schriftgestaltung	Bloomy Days	HEIMAT, Berlin
Adobe Fonts - "The Lost Typography of Bauhaus"	Design Craft > Schriftgestaltung	Adobe	Abby Priest
"Trump365 - Das Monument der Fakten"	Design Craft > Interface-Design	Der Tagesspiegel	Scholz & Friends
HORNBACH Baumarkt "Die HORNBACH WERKSTÜCK Edition 002"	Design Craft > Print / Produktion	HORNBACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin
Die Ärzte - "Seitenhirsch / Das Lebenswerk"	Design Craft > Print / Produktion	Tracadero / Bear Family Records	zmyk
Puma Geschäftsbericht - "9,58 Seconds - The World's Fastest Annual Report"	Design Craft > Infografik / Data-Visualisation	PUMA	Publicis Pixelpark
Sustainable Global Goals - "Art4GlobalGoals"	Design Craft > Infografik / Data-Visualisation	YOU Stiftung - Bildung für Kinder in Not	denkwerk
FishAct "Stop overfishing"	Design Craft > Infografik / Data-Visualisation	FishAct	MUTABOR
Grundgesetz "GG Das Grundgesetz als Magazin"	Magazin > Ausgabe	Oliver Wurm & Andreas Volleritsch Gbr	Oliver Wurm & Andreas Volleritsch Gbr
ZEITmagazin - "Was soll das?"	Magazin > Ausgabe	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
GEO Magazin - "Jahrgang 2018"	Magazin > Jahrgang	Gruner + Jahr GmbH	GEO Magazin
ZEITmagazin "MANN"	Magazin > Jahrgang	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
Baumeister - "Magazin"	Magazin > Jahrgang	Callwey Verlag	Herburg Weiland
Der SPIEGEL - "S-Magazin"	Magazin > Jahrgang	DER SPIEGEL - Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG	Bureau Johannes Erler, Grauel Publishing
"DER SPIEGEL Coverserie Frauenheft"	Magazin > Coverserie	Klaus Brinkbäumer	DER SPIEGEL Titelressort
ZEITmagazin - "Da ist ein Licht, das niemals ausgeht"	Magazin > Einzelcover	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
DER SPIEGEL Cover "DER SPIEGEL Cover Goodbye Europe"	Magazin > Einzelcover	DER SPIEGEL - Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG	DER SPIEGEL Titelressort
ZEITmagazin - "Drehbuch 'Stimmlos'"	Magazin > Einzelcover	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
ZEITmagazin - "Früher war mehr groß"	Magazin > Einzelcover	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
ZEITmagazin - "Ich heiße Angela Merkel"	Magazin > Einzelcover	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
ZEITmagazin - "Der große Ries"	Magazin > Beitrag	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
ZEITmagazin - "Die Omas schlagen zurück"	Magazin > Beitrag	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
GQ Germany - "Mick Jagger Special"	Magazin > Beitrag	Condé Nast GmbH	GQ Germany
Reporter ohne Grenzen e. V. - "Fonts for Freedom"	Zeitung > Einzelcover	Reporter ohne Grenzen e. V.	SERVICEPLAN
Süddeutsche Zeitung / Wissen "Kurzsichtigkeit"	Zeitung > Beitrag	Süddeutsche Zeitung GmbH	Süddeutsche Zeitung GmbH
Longread "Der längste Sommer"	Zeitung > Digital	Süddeutsche Zeitung Digitale Medien GmbH	Süddeutsche Zeitung Digitale Medien GmbH
Berliner Morgenpost - "Wie schnell die deutschen Nationalspieler dein Montasgehalt verdienen"	Zeitung > Digital	Berliner Morgenpost	Berliner Morgenpost
4:LOVE	Corporate Publishing - Interne Kommunikation > Ausgabe Magazin / Zeitung	Dr. Ing. h. c. F. Porsche AG	Studio Orei Communication Dept.
70 Jahre Faszination Porsche "Brandbook"	Corporate Publishing - Interne Kommunikation > Buch	Porsche	Strichpunkt
CARE affair - "CARE affair Magazin"	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Ausgabe Magazin / Zeitung	CARE Deutschland e.V.	Studio Mennicke
Kulturmagazin der Volkswagen Group Culture "Crossing"	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Ausgabe Magazin / Zeitung	Volkswagen AG	Nansen & Piccard
Tirol - "meinTirol Magazin"	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Ausgabe Magazin / Zeitung	Tirol Werbung	Nansen & Piccard
Kulturmagazin der Volkswagen Group Culture "Crossing"	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Jahrgang Magazin / Zeitung	Volkswagen AG	Nansen & Piccard
Das S-Magazin "Das S-Magazin Ausgabe 09/10"	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Jahrgang Magazin / Zeitung	ALBA Communication GmbH	brand unit GmbH
Staatstheater Stuttgart - "Reihe 5"	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Jahrgang Magazin / Zeitung	Staatstheater Stuttgart	Bureau Johannes Erler, Grauel Publishing
Staatsoper Unter den Linden, Berlin - "Saisonvorschau 2018/19"	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Broschüre / Katalog	Staatsoper Unter den Linden, Berlin	Herburg Weiland
Whatever II - "The 7 Year (B)itch"	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2B > Ausgabe Magazin / Zeitung	Rocket & Wink GmbH	Rocket & Wink GmbH
Alexander Bürkle	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2B > Ausgabe Magazin / Zeitung	Alexander Bürkle	Strichpunkt
DocCheck AG Geschäftsbericht 2017 "Gesundheitsbrigaden"	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2B > Bericht	DocCheck AG	antwerpes ag
Jubiläumsbuch - "Edition 25 Copro"	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2B > Buch	Copro Sales & Services GmbH	Cee Cee Creative, COPRO Sales & Services GmbH
Verkaufsbroschüre - Linie 72	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2B > Broschüre / Katalog	Ralf Schmitz GmbH & Co. KGaA	Rocket & Wink GmbH
Boston Consulting Group "Welcome to the Group."	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2B > Broschüre / Katalog	Boston Consulting Group	HEIMAT, Berlin
Puma Geschäftsbericht - "9,58 Seconds - The World's Fastest Annual Report"	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2B > Digital	PUMA	Publicis Pixelpark
Alexander Bürkle	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2B > Medienübergreifend	Alexander Bürkle	Strichpunkt