



Gewinnerliste ADC Wettbewerb 2017

Produktname/Titel der Einsendung	Agentur/Verlag/Einsender	Auftraggeber	Gewinn einzeln	Kategorienname
#foodie "meals to die for"	Lukas Lindemann Rosinski GmbH	Internationale Gesellschaft für Menschenrechte (IGFM)	Bronze	Digitale Medien > Social Media / Network
1890 Allianz Deutschland "1890 Schmerz"	C3 Creative Code and Content GmbH Stuttgart	Allianz Deutschland AG	Auszeichnung	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Ausgabe Magazin / Zeitung
30 Jahre Interone "Proud to be digital - Die Internet-Homestory"	Interone BBDO	Interone BBDO	Bronze	Film Craft > Casting
ADC Festival 2016 "ADC Kampagne 2016"	Grabarz & Partner	Art Directors Club für Deutschland (ADC) e.V.	Auszeichnung	Dialogmarketing > Dialog Crossmediale Kampagne
ADC Festival 2016 "Gothic Cat"	Grabarz & Partner	Art Directors Club für Deutschland (ADC) e.V.	Auszeichnung	Film > Film für Unternehmensdarstellung
ADC Festival 2016 "Kampagne vor dem Festival"	Grabarz & Partner	Art Directors Club für Deutschland (ADC) e.V.	Auszeichnung	Text
Aesop Signature Store Leipzig "Nikolaistraße"	eins:33 GmbH	Aesop Germany GmbH	Bronze	Kommunikation im Raum > Markenraum permanent
Aktion Mensch "Neue Nähe"	Kolle Rebbe GmbH	Aktion Mensch e.V.	Silber	Branded Content
Aktion Mensch "Neue Nähe"	Kolle Rebbe GmbH	Aktion Mensch e.V.	Silber	Dialogmarketing > Dialog Broadcast
Aktion Mensch "Neue Nähe"	Kolle Rebbe GmbH	Aktion Mensch e.V.	Bronze	Film > Kurzfilm / Sonderformat
Aktion Mensch "Neue Nähe"	Kolle Rebbe GmbH	Aktion Mensch e.V.	Bronze	Film > Onlinefilm
Aktion Mensch "Neue Nähe"	Kolle Rebbe GmbH	Aktion Mensch e.V.	Auszeichnung	Film Craft > Regie
Aktion Mensch "Neue Nähe"	Kolle Rebbe GmbH	Aktion Mensch e.V.	Auszeichnung	Ganzheitliche Kommunikation
Aktion Mensch "Neue Nähe"	Kolle Rebbe GmbH	Aktion Mensch e.V.	Bronze	PR
Albert Holz "Corporate Website"	Projektriangle Design Studio	Albert Holz GmbH	Bronze	Digitale Medien > Website / Microsite
ALI COLA. "Die Cola in Hautfarben."	loved GmbH	ALI Getränke UG, Husumer Mineralbrunnen HMB GmbH & Co. KG	Bronze	Design Disziplin > Packaging / Branding
ALI COLA. "Die Cola in Hautfarben."	loved GmbH	ALI Getränke UG, Husumer Mineralbrunnen HMB GmbH & Co. KG	Auszeichnung	Dialogmarketing > Dialog Mail B2B
ALI COLA. "Die Cola in Hautfarben."	loved GmbH	ALI Getränke UG, Husumer Mineralbrunnen HMB GmbH & Co. KG	Silber	Out-of-Home Craft > Art Direction
ALI COLA. "Die Cola in Hautfarben."	loved GmbH	ALI Getränke UG, Husumer Mineralbrunnen HMB GmbH & Co. KG	Bronze	PR
ALI COLA. "Die Cola in Hautfarben."	loved GmbH	ALI Getränke UG, Husumer Mineralbrunnen HMB GmbH & Co. KG	Bronze	Promotion > Mittel B2B
Alpina "Happy Colours"	Kolle Rebbe GmbH	Alpina Farben GmbH	Bronze	Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen
AMAZON "Alexa 200 German Easter Eggs"	Überground GmbH, Hamburg	Amazon EU Societe a responsabilite limitee	Auszeichnung	Audio > Innovative Nutzung von Audio
Amnesty International "Ausschalten"	Ogilvy Deutschland	Amnesty International	Bronze	Fotografie > Produkt
Amnesty International "Ausschalten"	Ogilvy Deutschland	Amnesty International	Silber	Out-of-Home > Kampagne
Amnesty International "Ausschalten"	Ogilvy Deutschland	Amnesty International	Silber	Out-of-Home Craft > Art Direction
Amnesty International "Ausschalten"	Ogilvy Deutschland	Amnesty International	Silber	Out-of-Home Craft > Fotografie
Amnesty International "Ausschalten"	Ogilvy Deutschland	Amnesty International	Bronze	Print-Anzeige > Kampagne B2C

Amnesty International "Ausschalten"	Ogilvy Deutschland	Amnesty International	Bronze	Print-Anzeige Craft > Fotografie
Amnesty International "Barbwire - Kampagne"	Ogilvy Deutschland	Amnesty International	Bronze	Illustration > Werbung
Amnesty International "Barbwire - Kampagne"	Ogilvy Deutschland	Amnesty International	Silber	Print-Anzeige Craft > Illustration
Andre Hennen "Lebende CI"	allerzeiten, Andre Hennen	Andre Hennen	Bronze	Digitale Medien Craft > Innovative Technologie
Antidiskriminierungsstelle des Bundes "#NichtSchuldig"	Molle & Korn	Antidiskriminierungsstelle des Bundes	Bronze	Film > Kurzfilm / Sonderformat
Archäologie Schweiz "Terra. Homo. Natura"	ATELIER BRÜCKNER	Schweizerische Eidgenossenschaft, Bundesamt für Bauten und Logistik (BBL)	Auszeichnung	Kommunikation im Raum > Themenbezogene Ausstellung und Museum permanent
AS&S Radio Liga Live "Traumgrätsche"	Huth + Wenzel Werbeagentur GmbH	AS&S Radio GmbH	Auszeichnung	Dialogmarketing > Dialog Mail B2B
Astra "Die Astra Schrift"	Philipp und Keuntje	Carlsberg Deutschland GmbH	Bronze	Design Craft > Typografie
Astra "Zwillinge"	Philipp und Keuntje	Carlsberg Deutschland GmbH	Silber	Out-of-Home > Einzelmotiv
Audi "Corporate Design / Corporate Identity"	STRICHPUNKT, KMS TEAM, BLACKSPACE	AUDI AG	Silber	Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity
Audi "Corporate Design / Corporate Identity"	STRICHPUNKT, KMS TEAM, BLACKSPACE	AUDI AG	Bronze	Design Interdisziplinär > Mixed Mediendesign
Audi "Corporate Design / Corporate Identity"	STRICHPUNKT, KMS TEAM, BLACKSPACE	AUDI AG	Silber	Digitale Medien > Website / Microsite
Audi "Corporate Design / Corporate Identity"	STRICHPUNKT, KMS TEAM, BLACKSPACE	AUDI AG	Bronze	Digitale Medien Craft > Interface / Navigation
AUDI "Digitization"	MUTABOR, SCHMIDHUBER	AUDI AG	Bronze	Design Disziplin > Raumdesign
AUDI "Digitization"	MUTABOR, SCHMIDHUBER	AUDI AG	Bronze	Kommunikation im Raum > Messeauftritt
AUDI "From project man to project mankind"	thjnk Hamburg GmbH	AUDI AG	Bronze	Animation > Motion Graphics
Audi "Music Box"	BLACKSPACE GmbH	AUDI AG	Auszeichnung	Kommunikation im Raum > Exponat
Audi "The Comeback"	SapientRazorfish Germany	AUDI AG	Bronze	Film > Onlinefilm
Audi Award 2016 "Audi White Night"	BLACKSPACE GmbH	AUDI AG	Gold	Event Craft > Architektur / Set Design
Audi Piloted Driving "The Comeback"	Razorfish	AUDI AG	Auszeichnung	Animation > Animation
Audi Q Modelle "Wo ein Q ist, ist auch ein Weg"	thjnk Berlin GmbH	AUDI AG	Auszeichnung	Film Craft > Schnitt
Audi RS 6 Avant performance "The Pulse"	thjnk Hamburg GmbH	AUDI AG	Bronze	Film Craft > Kamera
Audi S5 Coupé "Wind"	thjnk Berlin GmbH	AUDI AG	Bronze	Musik / Sound > Sounddesign
Audi Sport "Brand Book 'Tunnel'"	loved GmbH	AUDI AG	Silber	Film Craft > Schnitt
AUDI Sport "Rodeo"	loved GmbH	AUDI AG	Gold	Film Craft > Kamera
AUDI Sport "Rodeo"	loved GmbH	AUDI AG	Silber	Film Craft > Regie
AUDI Sport "Rodeo"	loved GmbH	AUDI AG	Gold	Film Craft > Schnitt
AUDI Sport "Rodeo"	loved GmbH	AUDI AG	Bronze	Musik / Sound > Sounddesign
Awareness "#AwesomeMakesMeSick"	Publicis Pixelpark	Freunde fürs Leben	Auszeichnung	Digitale Medien > Social Media / Network
AXE Daily Fragrances "X - Das AXE Magazin"	DOKYO GmbH	Unilever Deutschland GmbH	Bronze	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Ausgabe Magazin / Zeitung

Baden - Württemberg Stiftung "Die Würde des Menschen ist unantastbar"	Strichpunkt GmbH	Baden-Württemberg Stiftung GmbH	Auszeichnung	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Bericht
Baden - Württemberg Stiftung "Die Würde des Menschen ist unantastbar"	Strichpunkt GmbH	Baden-Württemberg Stiftung GmbH	Bronze	Design Disziplin > Bericht
Barmer "Lebensrezepte"	Grey Germany	Barmer	Silber	Musik / Sound > Neue Originalkomposition
Bauer Grotesk "Revival"	allerzeiten GbR	allerzeiten GbR	Silber	Design Craft > Schriftgestaltung
Beginner "Es war einmal"	PAUL'S BOUTIQUE one stop film department GmbH	Universal Music GmbH	Silber	Film > Musikvideo
Benediktiner Weissbier "Braukunst - Kalender"	HEIMAT Hamburg	Bitburger Braugruppe GmbH	Silber	Illustration > Werbung
Benediktiner Weissbier "Braukunst - Mailing"	HEIMAT Hamburg	Bitburger Braugruppe GmbH	Auszeichnung	Dialogmarketing > Dialog Mail B2B
Berliner Illustrierte Zeitung "Der Vertrag"	Berliner Morgenpost	Berliner Morgenpost GmbH	Auszeichnung	Zeitung > Ausgabe
Berliner Morgenpost "WOCHENEND - EXTRA - Image Kampagne Print"	Römer Wildberger Werbeagentur GmbH	Berliner Morgenpost GmbH	Silber	Text
Berliner Morgenpost "Das ist Berlin"	Römer Wildberger Werbeagentur GmbH	Berliner Morgenpost GmbH	Silber	Musik / Sound > Neue Originalkomposition
Berliner Morgenpost "Das ist Berlin"	Römer Wildberger Werbeagentur GmbH	Berliner Morgenpost GmbH	Bronze	Text
Berliner Morgenpost "Image Kampagne 2017 Print"	Römer Wildberger Werbeagentur GmbH	Berliner Morgenpost GmbH	Bronze	Print-Anzeige > Kampagne B2C
Berliner Morgenpost "Image Kampagne 2017 Print"	Römer Wildberger Werbeagentur GmbH	Berliner Morgenpost GmbH	Silber	Print-Anzeige Craft > Text
Berliner Morgenpost "Image Kampagne 2017 Print"	Römer Wildberger Werbeagentur GmbH	Berliner Morgenpost GmbH	Silber	Text
Berliner Morgenpost "So grün ist Berlin"	Berliner Morgenpost	Berliner Morgenpost GmbH	Auszeichnung	Zeitung > Digital
Berliner Morgenpost "So leben Flüchtlinge in Berlin"	Berliner Morgenpost	Berliner Morgenpost GmbH	Silber	Zeitung > Digital
Berliner Morgenpost "Woher die Berliner wirklich kommen"	Berliner Morgenpost	Berliner Morgenpost GmbH	Auszeichnung	Zeitung > Digital
Berliner Nuss "The Brainfood Packaging"	Scholz & Friends	Berliner Nuss	Auszeichnung	Design Disziplin > Packaging / Branding
Berliner Philharmoniker "Eine musikalische Hausschrift"	Scholz & Friends	Berliner Philharmonie	Bronze	Design Craft > Schriftgestaltung
Berliner Philharmoniker "Stadtpartituren"	Scholz & Friends	Berliner Philharmonie	Auszeichnung	Design Disziplin > Kunst-/ Kultur-/ Veranstaltungsplakat
Berliner Philharmoniker "Stadtpartituren"	Scholz & Friends	Berliner Philharmonie	Gold	Fotografie > Produkt
Berliner Philharmoniker "Stadtpartituren"	Scholz & Friends	Berliner Philharmonie	Bronze	Print-Anzeige > Kampagne B2C
Berliner Philharmoniker "Stadtpartituren"	Scholz & Friends	Berliner Philharmonie	Silber	Print-Anzeige Craft > Fotografie
Berliner Verkehrsbetriebe BVG "#weilwirdichlieben Schnee - Motiv"	GUD.berlin GmbH	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) AöR	Auszeichnung	Out-of-Home Craft > Text
betterplace.org "#menschlichkeit steht dir am besten"	FCB Hamburg	betterplace.org	Bronze	Promotion > Aktion B2B
BILD "OUTSch!"	BILD	BILD	Auszeichnung	Zeitung > Cover
BMW "THE NEXT 100"	HOFFMANN UND CAMPE X	BMW Group	Silber	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Buch
BMW "VISIONARY - A Google Spotlight Story"	Jung von Matt AG	BMW Group	Bronze	Digitale Medien > Immersive Medien

BMW "VISIONARY - A Google Spotlight Story"	Jung von Matt AG	BMW Group	Bronze	Digitale Medien > Mobile
BMW Group "Imagine Tomorrow - Kinetic-Digital Exhibits"	simple GmbH	BMW Group	Gold	Kommunikation im Raum > Exponat
BMW M2 "Eyes On Gigi"	Serviceplan, KBS	BMW Group	Auszeichnung	Digitale Medien > Interaktiver Onlinefilm
BMW X1 "Embrace the unknown"	Serviceplan	BMW Group	Bronze	Animation > Visual Effects (VFX)
BR Rundschau "Redesign"	FEEDMEE Design GmbH	Bayerischer Rundfunk	Silber	Film > On-Air-Design-Package
BRLO Beer "Boarding Beer"	Serviceplan Campaign 3 GmbH	Braukunst Berlin GmbH	Bronze	Dialogmarketing > Dialog Alternative
Brot für die Welt "Menschenwürde"	Leagas Delaney Hamburg GmbH	Brot für die Welt	Bronze	Out-of-Home Craft > Text
Brot für die Welt "Menschenwürde"	Leagas Delaney Hamburg GmbH	Brot für die Welt	Auszeichnung	Print-Anzeige Craft > Text
Brot für die Welt "Menschenwürde"	Leagas Delaney Hamburg GmbH	Brot für die Welt	Bronze	Text
Bubbles - Award Ink Studio "the award that gets under your skin"	Bubbles Film GmbH	Bubbles Film GmbH	Auszeichnung	Event > Promotion Event
Buch 'Mein Kampf - gegen Rechts' "Aufreisemailing für Mein Kampf gegen Rechts"	Ogilvy Deutschland	Gesicht Zeigen! Für ein weltoffenes Deutschland e.V.	Auszeichnung	Dialogmarketing > Dialog Mail B2B
Büchergilde Gutenberg, Frankfurt "Das hündische Herz"	Büchergilde Gutenberg	Büchergilde Gutenberg	Gold	Illustration > Editorial
Bundesagentur für Arbeit "What'sMeBot"	Kolle Rebbe GmbH	Bundesagentur für Arbeit	Auszeichnung	Digitale Medien > Innovative Nutzung von digitalen Medien
Bundesagentur für Arbeit "What'sMeBot"	Kolle Rebbe GmbH	Bundesagentur für Arbeit	Bronze	Digitale Medien > Social Media / Network
Bundesministerium des Innern "Das Ehrenamt im Bevölkerungsschutz fördern."	Serviceplan	Bundesministerium des Innern	Bronze	Animation > Animation
Bundesministerium des Innern "Das Ehrenamt im Bevölkerungsschutz fördern."	Serviceplan	Bundesministerium des Innern	Auszeichnung	Film > Kurzfilm / Sonderformat
BVG "Alles Absicht"	Jung von Matt AG	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) AöR	Auszeichnung	Branded Content
BVG "Alles Absicht"	Jung von Matt AG	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) AöR	Auszeichnung	Film > Film für Unternehmensdarstellung
Christian Schmidt "Cumulus"	Christian Schmidt	Christian Schmidt	Auszeichnung	Fotografie > Self Promotion
Circus HalliGalli "Der erste live gespielte Werbeblock der Welt!"	SevenOne AdFactory GmbH	SevenOne AdFactory GmbH	Bronze	Branded Entertainment
Circus HalliGalli "Der erste live gespielte Werbeblock der Welt!"	SevenOne AdFactory GmbH	SevenOne AdFactory GmbH	Gold	Film > Film für Verkaufsförderung
Circus HalliGalli "Der erste live gespielte Werbeblock der Welt!"	SevenOne AdFactory GmbH	SevenOne AdFactory GmbH	Bronze	Innovative Nutzung von Medien
Circus HalliGalli "Der erste live gespielte Werbeblock der Welt!"	SevenOne AdFactory GmbH	SevenOne AdFactory GmbH	Auszeichnung	Promotion > Aktion B2C
Covestro "Sample Lab"	Demodern GmbH	Covestro Deutschland AG	Auszeichnung	Animation > Motion Graphics
Covestro "Sample Lab"	Demodern GmbH	Covestro Deutschland AG	Auszeichnung	Design Craft > Interface Design
Covestro "Sample Lab"	Demodern GmbH	Covestro Deutschland AG	Auszeichnung	Digitale Medien > Mobile
Crime "Der Kannibale"	Crime	Gruner + Jahr GmbH & Co. KG	Auszeichnung	Magazin > Beitrag
Crime "Die Frau mit dem Feuer"	Gruner + Jahr GmbH & Co KG	Gruner + Jahr GmbH & Co. KG	Auszeichnung	Magazin > Beitrag
Crime "Ein belgischer Herbst"	Crime	Gruner + Jahr GmbH & Co. KG	Bronze	Fotografie > Editorial
Crime "Yakuza"	Crime	Gruner + Jahr GmbH & Co. KG	Silber	Fotografie > Editorial
Crime "Yakuza"	Crime	Gruner + Jahr GmbH & Co. KG	Bronze	Magazin > Beitrag
Cucal "Letzter Augenblick"	TBWA Düsseldorf GmbH	Henkel	Auszeichnung	Out-of-Home Craft > Art Direction

Daimler "IAA Nutzfahrzeuge 2016 'Ahead of time'"	MUTABOR	Daimler AG	Bronze	Kommunikation im Raum > Messeauftritt
Das Handwerk "Der Weg des Meisters"	HEIMAT Berlin	Das Handwerk	Bronze	Film > Einzelspot
Das Handwerk "Der Weg des Meisters"	HEIMAT Berlin	Das Handwerk	Silber	Film > Film für Unternehmensdarstellung
Das Handwerk "Der Weg des Meisters"	HEIMAT Berlin	Das Handwerk	Auszeichnung	Film Craft > Regie
Das Handwerk "Der Weg des Meisters"	HEIMAT Berlin	Das Handwerk	Silber	Musik / Sound > Sounddesign
DAZN "CORPORATE IDENTITY"	Kolle Rebbe GmbH	Perform Investment GmbH, DAZN DACH	Auszeichnung	Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity
DAZN "Lucky Bastards"	Kolle Rebbe GmbH	Perform Investment GmbH	Auszeichnung	Film > Onlinefilm
DAZN "Lucky Bastards"	Kolle Rebbe GmbH	Perform Investment GmbH	Silber	Film Craft > Casting
der Freitag - Das Meinungsmedium "Fakten, Fakten, Fakten"	der Freitag Mediengesellschaft mbH & Co. KG	der Freitag Mediengesellschaft mbH & Co. KG	Auszeichnung	Zeitung > Ausgabe
DER SPIEGEL "Ausgabe 46/2016; Das Ende der Welt"	DER SPIEGEL Titelredaktion	DER SPIEGEL	Gold	Magazin > Cover
DER SPIEGEL "Ausgabe 52/2016; Stille Nacht"	DER SPIEGEL Titelredaktion	DER SPIEGEL	Silber	Magazin > Cover
Der Stadtluft - Anzeiger "NOxmas"	Scholz & Volkmer	Scholz & Volkmer	Bronze	Digitale Medien Craft > Use of Data
Der Tagesspiegel "#jetztschreibenwir - eine Tagesspiegel-Sonderausgabe von geflüchteten Journalisten"	Verlag Der Tagesspiegel	Verlag Der Tagesspiegel	Auszeichnung	Zeitung > Ausgabe
Der Tagesspiegel "Zeitungsstapel Trump"	Scholz & Friends	Verlag Der Tagesspiegel	Gold	Print-Anzeige > Einzelmotiv B2C
Der Tagesspiegel "Zeitungsstapel"	Scholz & Friends	Verlag Der Tagesspiegel	Bronze	Digitale Medien > Loops
Der Tagesspiegel "Zeitungsstapel"	Scholz & Friends	Verlag Der Tagesspiegel	Auszeichnung	Film > Kampagne
Der Tagesspiegel "Zeitungsstapel"	Scholz & Friends	Verlag Der Tagesspiegel	Auszeichnung	Out-of-Home > Kampagne
Der Tagesspiegel "Zeitungsstapel"	Scholz & Friends	Verlag Der Tagesspiegel	Silber	Print-Anzeige > Kampagne B2C
Deutsche Bahn - EM BahnCard "Fan - Avatar - Generator"	Ogilvy Deutschland	Deutsche Bahn AG	Auszeichnung	Illustration > Werbung
Deutsche Kinemathek "Kinemathek"	Fork Unstable Media	Deutsche Kinemathek - Museum für Film und Fernsehen	Bronze	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Digital
Deutsche Telekom "Fashion Fusion 'Corporate Design'"	MUTABOR	Deutsche Telekom AG	Bronze	Design Craft > Typografie
Deutsche Telekom "Fashion Fusion 'Corporate Design'"	MUTABOR	Deutsche Telekom AG	Bronze	Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity
Deutsche Telekom "Fashion Fusion 'Dokumentationsmedium'"	MUTABOR	Deutsche Telekom AG	Bronze	Design Disziplin > Broschüre / Katalog
Deutsche Telekom "Fashion Fusion 'Dokumentationsmedium'"	MUTABOR	Deutsche Telekom AG	Bronze	Design Disziplin > Einzelarbeiten / Collaterals
Deutsche Telekom "Fashion Fusion 'Integrierter Kommunikationsauftritt'"	MUTABOR	Deutsche Telekom AG	Silber	Design Interdisziplinär > Mixed Mediendesign
Deutsche Telekom "REFRESH TELEKOM HEADQUARTER"	ORANGE COUNCIL GmbH	Deutsche Telekom AG	Auszeichnung	Design Craft > Nachhaltiges Design
Deutsche Telekom "REFRESH TELEKOM HEADQUARTER"	ORANGE COUNCIL GmbH	Deutsche Telekom AG	Bronze	Design Disziplin > Raumdesign
Deutsche Telekom "REFRESH TELEKOM HEADQUARTER"	ORANGE COUNCIL GmbH	Deutsche Telekom AG	Gold	Event > Employee Event
Deutsches Theater Berlin "Kein Angst vor niemand"	Velvet Creative Office GmbH	Deutsches Theater Berlin	Silber	Design Disziplin > Kunst-/ Kultur-/ Veranstaltungsplakat
Diakonie "Erscheinungsbild"	KMS TEAM GmbH	Diakonie Deutschland	Auszeichnung	Illustration > Werbung

Die Gute Schokolade "Die Gute Schokolade"	Leagas Delaney Hamburg GmbH	Plant-for-the-Planet Foundation	Silber	Design Craft > Infografik / Data Visualisation
Die Gute Schokolade "Die Gute Schokolade"	Leagas Delaney Hamburg GmbH	Plant-for-the-Planet Foundation	Bronze	Design Craft > Nachhaltiges Design
Die Gute Schokolade "Die Gute Schokolade"	Leagas Delaney Hamburg GmbH	Plant-for-the-Planet Foundation	Auszeichnung	Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen
Die Limo "Aufaktfilm"	thjnk München GmbH	Eckes-Granini Deutschland GmbH	Silber	Film Craft > Regie
DUMMY Magazin "Thema USA"	zmyk	DUMMY Verlag	Bronze	Magazin > Ausgabe
Dunkelziffer "Unvergessliche Kindheit"	Ogilvy Deutschland	Dunkelziffer e.V.	Silber	Print-Anzeige Craft > Art Direction
EIGA Design "Made with love"	EIGA Design	EIGA Design	Auszeichnung	Design Craft > Typografie
Ein Viertel Magazin "Libertine Magazin 01"	Novamondo GmbH	ROTHENBERGER ANSHIN GmbH	Bronze	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Ausgabe Magazin / Zeitung
Elbphilharmonie Hamburg "Architektur im Flug"	Jung von Matt AG	Hamburg Marketing GmbH	Auszeichnung	Branded Content
Elbphilharmonie Hamburg "Architektur im Flug"	Jung von Matt AG	Hamburg Marketing GmbH	Bronze	Digitale Medien > Digitale Kampagne
Elbphilharmonie Hamburg "Corporate Design"	Jung von Matt AG	Hamburg Marketing GmbH	Auszeichnung	Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity
Elbphilharmonie Hamburg "Gesamtkampagne"	Jung von Matt AG, achtung! GmbH	Hamburg Marketing GmbH	Silber	PR
Elbphilharmonie Hamburg "Gesamtkampagne"	Jung von Matt AG	Hamburg Marketing GmbH	Silber	Promotion > Aktion B2C
Elbphilharmonie Hamburg "Grand Opening"	madhat GmbH	Hamburg Marketing GmbH	Bronze	Event Craft > Medien / Film
Elbphilharmonie Hamburg "Musik in Sicht"	Jung von Matt AG	Hamburg Marketing GmbH	Bronze	Branded Content
Elbphilharmonie Hamburg "Musik in Sicht"	Jung von Matt AG, achtung! GmbH	Hamburg Marketing GmbH	Bronze	Branded Entertainment
Elbphilharmonie Hamburg "Musik in Sicht"	Jung von Matt AG	Hamburg Marketing GmbH	Silber	Event > Consumer- / Public Event
Elbphilharmonie Hamburg "Musik in Sicht"	Jung von Matt AG	Hamburg Marketing GmbH	Gold	Event > Public Relations Event
Elbphilharmonie Hamburg "Slow & Motion"	Jung von Matt AG	Hamburg Marketing GmbH	Bronze	Digitale Medien > Interaktiver Onlinefilm
Elbphilharmonie Hamburg "Slow & Motion"	Jung von Matt AG	Hamburg Marketing GmbH	Bronze	Digitale Medien > Website / Microsite
Essenza "The Essence of Motorcycles - Corporate Design"	Studio Oeding GmbH	Essenza - The Essence of Motorcycles	Auszeichnung	Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity
FDP - German Mut 2016 "Das Brexit-Poster"	HEIMAT Berlin	FDP - Freie Demokratische Partei	Bronze	Out-of-Home > Ambient
FDP - German Mut 2016 "Das Brexit-Poster"	HEIMAT Berlin	FDP - Freie Demokratische Partei	Silber	PR
FDP - German Mut 2016 "Die Briefwahlposter"	HEIMAT Berlin	FDP - Freie Demokratische Partei	Bronze	Out-of-Home > Kampagne
FDP - German Mut 2016 "German Mut 2016"	HEIMAT Berlin	FDP - Freie Demokratische Partei	Bronze	Ganzheitliche Kommunikation
FDP - German Mut 2016 "German Mut 2016"	HEIMAT Berlin	FDP - Freie Demokratische Partei	Bronze	Text
FDP - German Mut 2016 „Die Pop - Up Poster“	HEIMAT Berlin	FDP - Freie Demokratische Partei	Silber	Out-of-Home Craft > Text
Fernverkehr "Der Fan"	BBDO Berlin GmbH	DB Mobility Logistics AG	Silber	PR
Fiat Ducato "Niemand geht gerne zweimal."	Leo Burnett Germany	FCA Germany AG	Auszeichnung	Print-Anzeige > Kampagne B2C
Fiat Ducato "Niemand geht gerne zweimal."	Leo Burnett Germany	FCA Germany AG	Bronze	Print-Anzeige Craft > Fotografie
Fleurop "Jeder verdient Blumen"	Film Five GmbH	Fleurop AG	Bronze	Film > Kampagne

fluter "Magazin der Bundeszentrale für politische Bildung"	zmyk, DUMMY Verlag	Bundeszentrale für politische Bildung	Bronze	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Jahrgang Magazin / Zeitung
FORTHRIGHT "Stronger than a weapon"	Atelier Grand Berg	Sascha Kraus Photography	Auszeichnung	Design Craft > Print / Produktion
FR7 "Aberwitz"	zmyk	Frankfurter Rundschau GmbH	Bronze	Zeitung > Cover
Frankfurter Allgemeine Zeitung "Dahinter steckt immer ein kluger Kopf - Jean-Claude Juncker"	Scholz & Friends	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Auszeichnung	Print-Anzeige Craft > Fotografie
Frankfurter Allgemeine Zeitung "Dahinter steckt immer ein kluger Kopf - Till Reuter"	Scholz & Friends	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Auszeichnung	Print-Anzeige > Einzelmotiv B2B
Frankfurter Allgemeine Zeitung "Dahinter steckt immer ein kluger Kopf - Till Reuter"	Scholz & Friends	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Auszeichnung	Print-Anzeige Craft > Fotografie
Frankfurter Allgemeine Zeitung "Dahinter steckt immer ein kluger Kopf"	Scholz & Friends	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Auszeichnung	Fotografie > Produkt
Frankfurter Allgemeine Zeitung "Dahinter steckt immer ein kluger Kopf"	Scholz & Friends	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Bronze	Print-Anzeige > Kampagne B2C
fritz - kola "#vielvielkunst"	Rocket & Wink GmbH	fritz-kulturgüter GmbH	Auszeichnung	Design Disziplin > Broschüre / Katalog
fritz - kola "#vielvielkunst"	Rocket & Wink GmbH	fritz-kulturgüter GmbH	Silber	Out-of-Home Craft > Illustration
fritz - kola "anziehungskraft"	Rocket & Wink GmbH	fritz-kulturgüter GmbH	Auszeichnung	Print-Anzeige Craft > Art Direction
fritz - kola "gebt ihnen fritz"	Rocket & Wink GmbH	fritz-kulturgüter GmbH	Silber	Out-of-Home > Kampagne
Fuchsjagd Brauhaus "Logo"	Betty und Betty	Quadenhof GmbH	Auszeichnung	Design Disziplin > Logodesign / Keyvisual
FUNK "Superviral"	DOJO Werbeagentur GmbH	SWR	Auszeichnung	Film > Promotionspot
Gaggenau "333 years in the making"	eins:33 GmbH	Gaggenau Hausgeräte GmbH	Bronze	Kommunikation im Raum > Messeauftritt
Geburtstagsanzeige "Trotzdem Danke"	Scholz & Friends	Scholz & Friends	Bronze	Print-Anzeige Craft > Text
Geburtstagsanzeige "Trotzdem Danke"	Scholz & Friends	Scholz & Friends	Auszeichnung	Text
GEO Magazin "2016"	Gruner + Jahr GmbH & Co KG	GEO Magazin	Bronze	Magazin > Jahrgang
GEO Magazin "Delirium"	Gruner + Jahr GmbH & Co KG	GEO Magazin	Silber	Magazin > Beitrag
GEO Magazin "Die Zukünftigen"	Gruner + Jahr GmbH & Co KG	GEO Magazin	Auszeichnung	Magazin > Beitrag
GEO Magazin "Wunder der Winzigkeit"	Gruner + Jahr GmbH & Co KG	GEO Magazin	Auszeichnung	Magazin > Beitrag
German Mut "Das Brexit-Poster"	HEIMAT Berlin	FDP - Freie Demokratische Partei	Silber	Out-of-Home > Einzelmotiv
Gesicht Zeigen! "Alia"	Ogilvy Deutschland	Gesicht Zeigen! Für ein weltoffenes Deutschland e.V.	Auszeichnung	Audio > Radio Einzelspot
GORE - TEX "Audio Branding"	why do birds GmbH	GORE-TEX	Bronze	Musik / Sound > Akustisches Markendesign
Günter Woyte Farewell "Üx of Günter"	Bergmann Studios	Hochschule Augsburg	Bronze	Design Disziplin > Kunst- / Kultur- / Veranstaltungsplakat
Hamburger Abendblatt "Elbphilharmonie"	Oliver Voss Werbeagentur GmbH	Hamburger Abendblatt	Bronze	Print-Anzeige > Einzelmotiv B2C
Hamburger Abendblatt "Elbphilharmonie"	Oliver Voss Werbeagentur GmbH	Hamburger Abendblatt	Auszeichnung	Print-Anzeige Craft > Illustration
Hamburger Abendblatt "Illustrationen"	Oliver Voss Werbeagentur GmbH	Hamburger Abendblatt	Bronze	Illustration > Werbung

helmade "Produktkonfigurator und Webshop"	Demodern GmbH	helmade GmbH	Bronze	Digitale Medien > Website / Microsite
Henry Leutwyler "Document"	Gerhard Steidl GmbH & Co. OHG	Gerhard Steidl GmbH & Co. OHG	Auszeichnung	Design Disziplin > Buch
Hinz & Kunzt "Schicksalsschlag"	Kolle Rebbe GmbH	Hinz & Kunzt gemeinnützige Verlags- und Vertriebs GmbH	Auszeichnung	Audio > Radio Einzelspot
HOERBIGER Bildbände "Wien 2016 - Sonderpublikation"	jäger & jäger GbR	HOERBIGER Holding AG	Bronze	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Buch
Höhenflug Reisen "Unpackaged"	Geometry Global GmbH	Höhenflug Reisen GmbH	Bronze	Print-Anzeige Craft > Art Direction
Holo 2 "Crystal Math"	zmyk	CreativeApplications.Net	Bronze	Magazin > Ausgabe
HORNBACH "#Heldenkranz"	HEIMAT Berlin	HORNBACH	Auszeichnung	Digitale Medien > Social Media / Network
HORNBACH "#Heldenkranz"	HEIMAT Berlin	HORNBACH	Bronze	Film > Einzelspot
HORNBACH "#Heldenkranz"	HEIMAT Berlin	HORNBACH	Auszeichnung	PR
HORNBACH "#Heldenkranz"	HEIMAT Berlin	HORNBACH	Auszeichnung	Promotion > Aktion B2C
HORNBACH "Dein Projekt gehört nur Dir."	HEIMAT Berlin	HORNBACH	Auszeichnung	Film > Einzelspot
HORNBACH "Dein Projekt gehört nur Dir."	HEIMAT Berlin	HORNBACH	Auszeichnung	Film Craft > Kamera
HORNBACH "Dein Projekt gehört nur Dir."	HEIMAT Berlin	HORNBACH	Auszeichnung	Film Craft > Regie
HORNBACH "Du lebst. Erinnerst Du dich? - Erde, Holz, Wasser, Moos"	HEIMAT Berlin	HORNBACH	Bronze	Out-of-Home > Kampagne
HORNBACH "Du lebst. Erinnerst Du dich? - Erde"	HEIMAT Berlin	HORNBACH	Bronze	Out-of-Home > Einzelmotiv
HORNBACH "Du lebst. Erinnerst Du dich? - Holz, Erde"	HEIMAT Berlin	HORNBACH	Silber	Out-of-Home Craft > Fotografie
HORNBACH "Du lebst. Erinnerst Du dich? (ASMR Kampagne)"	HEIMAT Berlin	HORNBACH	Silber	Audio > Innovative Nutzung von Audio
HORNBACH "Du lebst. Erinnerst Du dich? (ASMR Kampagne)"	HEIMAT Berlin	HORNBACH	Auszeichnung	Branded Content
HORNBACH "Du lebst. Erinnerst Du dich? (ASMR Kampagne)"	HEIMAT Berlin	HORNBACH	Auszeichnung	Musik / Sound > Akustisches Markendesign
HORNBACH "Du lebst. Erinnerst Du dich? (ASMR Kampagne)"	HEIMAT Berlin	HORNBACH	Auszeichnung	Promotion > Aktion B2C
HORNBACH "Du lebst. Erinnerst Du dich?"	HEIMAT Berlin	HORNBACH	Bronze	Animation > Visual Effects (VFX)
HORNBACH "Du lebst. Erinnerst Du dich?"	HEIMAT Berlin	HORNBACH	Auszeichnung	Audio > Radio Kampagne
HORNBACH "Du lebst. Erinnerst Du dich?"	HEIMAT Berlin	HORNBACH	Gold	Film > Einzelspot
HORNBACH "Du lebst. Erinnerst Du dich?"	HEIMAT Berlin	HORNBACH	Auszeichnung	Film > Kampagne
HORNBACH "Du lebst. Erinnerst Du dich?"	HEIMAT Berlin	HORNBACH	Bronze	Film Craft > Casting
HORNBACH "Du lebst. Erinnerst Du dich?"	HEIMAT Berlin	HORNBACH	Gold	Film Craft > Kamera
HORNBACH "Du lebst. Erinnerst Du dich?"	HEIMAT Berlin	HORNBACH	Gold	Film Craft > Regie
HORNBACH "Du lebst. Erinnerst Du dich?"	HEIMAT Berlin	HORNBACH	Silber	Ganzheitliche Kommunikation
HORNBACH "Du lebst. Erinnerst Du dich?"	HEIMAT Berlin	HORNBACH	Bronze	Musik / Sound > Sounddesign
HORNBACH "Projekt Deutschland"	HEIMAT Berlin	HORNBACH	Auszeichnung	Innovative Nutzung von Medien
HORNBACH "Projekt Deutschland"	HEIMAT Berlin	HORNBACH	Bronze	Promotion > Aktion B2C
HORNBACH "Projekt Deutschland"	HEIMAT Berlin	HORNBACH	Silber	Sponsoring
Hugendubel "SmartBon"	Interone BBDO	Buchhandlung Heinrich Hugendubel	Auszeichnung	Digitale Medien Craft > Use of Data
iF World Design Guide "Relaunch iF International Forum Design"	Scholz & Volkmer	iF International Forum Design	Auszeichnung	Digitale Medien > Website / Microsite

IKEA Deutschland "Virtual Home Experience"	Demodern GmbH	IKEA Deutschland	Bronze	Digitale Medien > Immersive Medien
IKEA Deutschland "Virtual Home Experience"	Demodern GmbH	IKEA Deutschland	Auszeichnung	Digitale Medien Craft > Interface / Navigation
IKEA Deutschland "Virtual Home Experience"	Demodern GmbH	IKEA Deutschland	Auszeichnung	Kommunikation im Raum Craft - themenbezogen > Digitale Innovation
IKEA Federkernmatratzen "Kaffeeringe"	Grabarz & Partner	IKEA Deutschland	Auszeichnung	Print-Anzeige > Einzelmotiv B2C
IKEA Küchen "STÄL KVITTO"	DDB Group Germany GmbH	IKEA Österreich	Bronze	Design Disziplin > Packaging / Branding
IKEA Küchen "STÄL KVITTO"	DDB Group Germany GmbH	IKEA Österreich	Silber	Dialogmarketing > Dialog Mail B2C
IN GRAPHICS, Vol 09 "Innovation"	Golden Section Graphics GmbH	Golden Section Graphics GmbH	Auszeichnung	Magazin > Ausgabe
INEC: National Statistics Institute "The Real Time Brand"	Grey Germany	INEC: National Statistics Institute	Auszeichnung	Data Driven Creativity
INEC: National Statistics Institute "The Real Time Brand"	Grey Germany	INEC: National Statistics Institute	Silber	Innovative Nutzung von Medien
Jägermeister "Coolpack"	Cheil Germany GmbH	MAST-Jägermeister SE	Gold	Design Disziplin > Packaging / Branding
Jägermeister "Coolpack"	Cheil Germany GmbH	MAST-Jägermeister SE	Bronze	Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen
Jägermeister "Jäm Bot"	LA RED GmbH	MAST-Jägermeister SE	Bronze	Digitale Medien > Digitale Kampagne
Jägermeister "Jäm Bot"	LA RED GmbH	MAST-Jägermeister SE	Auszeichnung	Digitale Medien > Mobile
Jägermeister "Jäm Bot"	LA RED GmbH	MAST-Jägermeister SE	Bronze	Digitale Medien > Social Media / Network
Jägermeister "Jäm Bot"	LA RED GmbH	MAST-Jägermeister SE	Auszeichnung	Digitale Medien Craft > Sounddesign
Jägermeister "Monument der Freundschaft"	dirk&philip kommunikation, UFOMAMMOOT	MAST-Jägermeister SE	Bronze	Digitale Medien > Digitale Raumin szenierung
Jägermeister "Monument der Freundschaft"	dirk&philip kommunikation, UFOMAMMOOT	MAST-Jägermeister SE	Auszeichnung	Event Craft > Architektur / Set Design
Jägermeister "Monument der Freundschaft"	dirk&philip kommunikation, UFOMAMMOOT	MAST-Jägermeister SE	Auszeichnung	Event Craft > Partizipation des Publikums
Kabel eins Doku "On Air Design"	FEEDMEE Design GmbH	ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH	Bronze	Film > On-Air-Design-Package
KAIFU LODGE "Advercising"	DDB Group Germany GmbH	KAIFU LODGE GmbH & Co. KG	Auszeichnung	Digitale Medien > Mobile
KMS TEAM "#sticktogether"	KMS TEAM GmbH	KMS TEAM GmbH	Auszeichnung	Design Disziplin > Einzelarbeiten / Collaterals
Krombacher "Beer BQ - Sixpack"	Kolle Rebbe GmbH	Krombacher Brauerei Bernhard Schadeberg GmbH & Co. KG	Auszeichnung	Design Craft > Nachhaltiges Design
Kunstverein in Hamburg "Endlich mal wieder nichts verstehen"	Publicis Pixelpark	Kunstverein in Hamburg	Auszeichnung	Design Disziplin > Kunst-/ Kultur-/ Veranstaltungsplakat
Kunstverein in Hamburg "Endlich mal wieder nichts verstehen"	Publicis Pixelpark	Kunstverein in Hamburg	Bronze	Out-of-Home > Kampagne
L'EAUNDRY "Fragrance Laundry Detergent"	KOREFE	T.D.G. Vertriebs GmbH & Co. KG	Bronze	Design Disziplin > Packaging / Branding
Langenscheidt "Clicktionary"	Grey Germany	Langenscheidt GmbH & Co. KG	Auszeichnung	Digitale Medien > App
Langenscheidt "Clicktionary"	Grey Germany	Langenscheidt GmbH & Co. KG	Bronze	Digitale Medien > Display Ads
Langenscheidt "Clicktionary"	Grey Germany	Langenscheidt GmbH & Co. KG	Auszeichnung	Digitale Medien Craft > Innovative Technologie
Langenscheidt "Clicktionary"	Grey Germany	Langenscheidt GmbH & Co. KG	Bronze	Innovative Nutzung von Medien

Legacy BLN "#PaintBack"	HEIMAT Berlin	Legacy BLN	Auszeichnung	Branded Content
Legacy BLN "#PaintBack"	HEIMAT Berlin	Legacy BLN	Bronze	Design Disziplin > Einzelarbeiten / Collaterals
Legacy BLN "#PaintBack"	HEIMAT Berlin	Legacy BLN	Silber	Event > Public Relations Event
Legacy BLN "#PaintBack"	HEIMAT Berlin	Legacy BLN	Auszeichnung	Film > Onlinefilm
Legacy BLN "#PaintBack"	HEIMAT Berlin	Legacy BLN	Auszeichnung	Ganzheitliche Kommunikation
Legacy BLN "#PaintBack"	HEIMAT Berlin	Legacy BLN	Auszeichnung	Illustration > Werbung
Legacy BLN "#PaintBack"	HEIMAT Berlin	Legacy BLN	Silber	Out-of-Home > Ambient
Legacy BLN "#PaintBack"	HEIMAT Berlin	Legacy BLN	Auszeichnung	PR
Legacy BLN "#PaintBack"	HEIMAT Berlin	Legacy BLN	Auszeichnung	Promotion > Aktion B2C
Lidl Esmara "Premium Pop - Up - Store"	fischerAppelt	LIDL	Auszeichnung	Event > Public Relations Event
LIDL Weihnachtsfilm "#SANTACLARA"	Überground GmbH, Hamburg	LIDL	Auszeichnung	Film > Film für Unternehmensdarstellung
LIDL Weihnachtsfilm "#SANTACLARA"	Überground GmbH, Hamburg	LIDL	Auszeichnung	Musik / Sound > Neue Originalkomposition
LIDL Weihnachtskampagne 2016 "#SANTACLARA Case"	Überground GmbH, Hamburg	LIDL	Silber	Branded Content
LIDL Weihnachtskampagne 2016 "#SANTACLARA Case"	Überground GmbH, Hamburg	LIDL	Silber	Digitale Medien > Digitale Kampagne
LIDL Weihnachtskampagne 2016 "#SANTACLARA Case"	Überground GmbH, Hamburg	LIDL	Auszeichnung	Digitale Medien > Loops
LIDL Weihnachtskampagne 2016 "#SANTACLARA Case"	Überground GmbH, Hamburg	LIDL	Silber	Digitale Medien > Social Media / Network
LIDL Weihnachtskampagne 2016 "#SANTACLARA Case"	Überground GmbH, Hamburg	LIDL	Auszeichnung	Ganzheitliche Kommunikation
LINDENBERG "LIBERTINE LINDENBERG"	Franken Architekten, studio kathi kæppel	ROTHENBERGER ANSHIN GmbH	Bronze	Kommunikation im Raum > Markenraum permanent
Lufthansa "CEO Wilson"	Kolle Rebbe GmbH	Deutsche Lufthansa AG	Bronze	Film > Einzelspot
Lufthansa "Everyone´s Fanhansa"	Kolle Rebbe GmbH	Deutsche Lufthansa AG	Bronze	Film > Einzelspot
Lufthansa "Everyone´s Fanhansa"	Kolle Rebbe GmbH	Deutsche Lufthansa AG	Auszeichnung	Film Craft > Casting
Lufthansa "Everyone´s Fanhansa"	Kolle Rebbe GmbH	Deutsche Lufthansa AG	Auszeichnung	Film Craft > Regie
Lufthansa "Experten"	Kolle Rebbe GmbH	Deutsche Lufthansa AG	Silber	Audio > Radio Kampagne
Lufthansa "New York"	Kolle Rebbe GmbH	Deutsche Lufthansa AG	Silber	Audio > Radio Einzelspot
Lufthansa "ReiseKiosk"	Kolle Rebbe GmbH	Deutsche Lufthansa AG	Auszeichnung	Out-of-Home > Ambient
Lufthansa "ReiseKiosk"	Kolle Rebbe GmbH	Deutsche Lufthansa AG	Auszeichnung	Out-of-Home > Innovative Nutzung von Out-of-Home
Lufthansa "ReiseKiosk"	Kolle Rebbe GmbH	Deutsche Lufthansa AG	Bronze	Promotion > Aktion B2C
Lufthansa "ReiseKiosk"	Kolle Rebbe GmbH	Deutsche Lufthansa AG	Auszeichnung	Promotion > Mittel B2C
Lufthansa "ReiseKiosk"	Kolle Rebbe GmbH	Deutsche Lufthansa AG	Silber	Real Time Advertising
MagentaEINS "Clara zieht aus"	DDB Group Germany GmbH	Deutsche Telekom AG	Auszeichnung	Film > Einzelspot
MagentaEINS "Der magische Adventskalender"	DDB Group Germany GmbH	Deutsche Telekom AG	Auszeichnung	Animation > Visual Effects (VFX)
MagentaEINS "Der magische Adventskalender"	DDB Group Germany GmbH	Deutsche Telekom AG	Bronze	Audio > Podcast / Webcast
MagentaEINS "Der magische Adventskalender"	DDB Group Germany GmbH	Deutsche Telekom AG	Bronze	Audio Craft > Regie
MagentaEINS "Der magische Adventskalender"	DDB Group Germany GmbH	Deutsche Telekom AG	Bronze	Branded Content
MagentaEINS "Der magische Adventskalender"	DDB Group Germany GmbH	Deutsche Telekom AG	Bronze	Branded Entertainment

MagentaEINS "Der magische Adventskalender"	DDB Group Germany GmbH	Deutsche Telekom AG	Auszeichnung	Ganzheitliche Kommunikation
MagentaEINS "Der magische Adventskalender"	DDB Group Germany GmbH	Deutsche Telekom AG	Bronze	Musik / Sound > Nutzung bestehender Originalmusik
MagentaMobil "Family Card"	DDB Group Germany GmbH	Deutsche Telekom AG	Auszeichnung	Musik / Sound > Nutzung bestehender Originalmusik
Markenshowroom "KUKA Brand Experience"	tisch13	KUKA AG	Auszeichnung	Digitale Medien > Digitale Raumszenierung
Markenshowroom "KUKA Brand Experience"	tisch13	KUKA AG	Silber	Kommunikation im Raum > Markenraum permanent
Markenshowroom "KUKA Brand Experience"	tisch13	KUKA AG	Bronze	Kommunikation im Raum Craft - markenbezogen > Medien / Film
Marktkauf "Preisansprachen"	Wynken Blynken & Nod (ex Supermoon)	EDEKA Nord, SB-Warenhaus GmbH	Auszeichnung	Text
Martin Auer Magazin "Gib dem Brot die Seele zurück"	moodley brand identity	Auer Brot GmbH	Auszeichnung	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Jahrgang Magazin / Zeitung
McDonald's "Brand Book"	thjnk AG, Leo Burnett Germany	McDonald's Deutschland	Auszeichnung	Corporate Publishing - Interne Kommunikation > Buch
McDonald's "Pommeswald"	thjnk AG, Leo Burnett Germany	McDonald's Deutschland	Silber	Promotion > Aktion B2C
McDonalds "Pommeswald"	thjnk AG, Leo Burnett Germany	McDonald's Deutschland	Bronze	Film Craft > Regie
McDonalds "Was wir lieben"	Leo Burnett Germany	McDonald's Deutschland	Bronze	Musik / Sound > Neue Originalkomposition
Mein Kampf - gegen Rechts "Aufreissmailing für Mein Kampf gegen Rechts"	Ogilvy Deutschland	Gesicht Zeigen! Für ein weltoffenes Deutschland e.V.	Auszeichnung	Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen
METRO "THE DAILY CATCH"	Serviceplan	METRO	Bronze	Design Disziplin > Packaging / Branding
METRO "THE DAILY CATCH"	Serviceplan	METRO	Silber	Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen
Metropoltheater "Modern. Aber nicht zu modern."	thjnk AG	Metropoltheater	Auszeichnung	Out-of-Home > Kampagne
Metropoltheater "Modern. Aber nicht zu modern."	thjnk AG	Metropoltheater	Silber	Out-of-Home Craft > Text
Miinu "With love hands - Produktkatalog 2017"	Rocket & Wink GmbH	miinu GmbH	Bronze	Illustration > Werbung
Mitsubishi Electric - THREEBOTS "The World of Mitsubishi Electric"	Elastique.	Mitsubishi Electric B.V.	Bronze	Animation > Innovative Nutzung von Technologie
Mitsubishi Electric - THREEBOTS "The World of Mitsubishi Electric"	Elastique.	Mitsubishi Electric B.V.	Bronze	Kommunikation im Raum Craft - themenbezogen > Medien / Film
Mitsubishi Electric Markenausstellung "The World of Mitsubishi Electric"	Elastique.	Mitsubishi Electric B.V.	Auszeichnung	Kommunikation im Raum > Markenraum permanent
Mitsubishi Electric THREEBOTS "The World of Mitsubishi Electric"	Elastique.	Mitsubishi Electric B.V.	Bronze	Digitale Medien > Innovative Nutzung von digitalen Medien
Modern Music School "Klangplakat"	von Buchholtz	Modern Music School	Bronze	Design Disziplin > Einzelarbeiten / Collaterals
Modern Music School "Klangplakat"	von Buchholtz	Modern Music School	Auszeichnung	Kommunikation im Raum > Exponat

Mondial Paris "DigiLab"	CREATORS GmbH	AUDI AG	Bronze	Event > Corporate Event
Montblanc "Discover the Magic of Craft"	Scholz & Friends	Montblanc International GmbH	Silber	Animation > Animation
Montblanc "Discover the Magic of Craft"	Scholz & Friends	Montblanc International GmbH	Auszeichnung	Illustration > Werbung
Montblanc "The Montblanc Story"	Scholz & Friends	Montblanc International GmbH	Bronze	Film > Film für Unternehmensdarstellung
Multipower "Musclecap"	Philipp und Keuntje	Atlantic Multipower Germany GmbH & Co. OHG	Auszeichnung	Design Disziplin > Produktdesign
Mykki Blanco feat. Woodkid "Highschool Never Ends"	Dogfood MG, !K7	Mykki Blanco, The Fader US	Silber	Film > Musikvideo
Mykki Blanco feat. Woodkid "Highschool Never Ends"	Dogfood MG, !K7	Mykki Blanco, The Fader US	Bronze	Film Craft > Casting
Mykki Blanco feat. Woodkid "Highschool Never Ends"	Dogfood MG, !K7	Mykki Blanco, The Fader US	Bronze	Film Craft > Regie
Mykki Blanco feat. Woodkid "Highschool Never Ends"	Dogfood MG, !K7	Mykki Blanco, The Fader US	Bronze	Film Craft > Schnitt
N ÜBER C "Kork - Kollektion"	Peter Schmidt Group GmbH	N ÜBER C	Auszeichnung	Design Craft > Nachhaltiges Design
n-tv "NewsFlakes"	Havas Düsseldorf	n-tv Nachrichtenfernsehen GmbH	Auszeichnung	Illustration > Werbung
NDR Kulturradar "Zeitsprung"	Florian Stumpe, Melanie Spintig	NDR	Auszeichnung	Film > On-Air-Design-Package
NEFF Magazin "The Ingredient"	Philipp und Keuntje	Constructa-Neff Vertriebs-GmbH	Auszeichnung	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Ausgabe Magazin / Zeitung
NEON Magazin "Bring NEON ins Dunkel."	Wynken Blynken & Nod (ex Supermoon)	Gruner + Jahr GmbH & Co. KG	Bronze	Out-of-Home > Kampagne
NEON Magazin "Bring NEON ins Dunkel."	Wynken Blynken & Nod (ex Supermoon)	Gruner + Jahr GmbH & Co. KG	Auszeichnung	Print-Anzeige Craft > Text
NEON Magazin "Bring NEON ins Dunkel."	Wynken Blynken & Nod (ex Supermoon)	Gruner + Jahr GmbH & Co. KG	Bronze	Text
Netflix - Santa Clarita Diet "Currywurst"	Kolle Rebbe GmbH	Netflix International B.V.	Bronze	Out-of-Home > Einzelmotiv
Netflix "Narcos "Manhunt"	Kolle Rebbe GmbH	Netflix International B.V.	Auszeichnung	Branded Entertainment
Netflix "Narcos "Manhunt"	Kolle Rebbe GmbH	Netflix International B.V.	Bronze	Real Time Advertising
Nikkei Nine "Corporate Identity"	Büro Ballmann Weber	Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten Hamburg	Auszeichnung	Design Disziplin > Logodesign / Keyvisual
Nils Holger Moormann "Fragen Sie nicht, was Ihr Möbel für Sie tun kann"	jäger & jäger GbR	Nils Holger Moormann GmbH	Silber	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Buch
Nils Holger Moormann "Fragen Sie nicht, was Ihr Möbel für Sie tun kann"	jäger & jäger GbR	Nils Holger Moormann GmbH	Auszeichnung	Design Disziplin > Broschüre / Katalog
Nippon Connection "2016 Festival Design"	Il-Ho Jung — design, interactive & motion	Nippon Connection e.V.	Silber	Design Interdisziplinär > Mixed Mediendesign
Nippon Connection "2016 Plakat"	Il-Ho Jung — design, interactive & motion	Nippon Connection e.V.	Auszeichnung	Design Disziplin > Kunst-/ Kultur-/ Veranstaltungsplakat
nomad "where to go?"	hw.design gmbh	hw.design gmbh	Auszeichnung	Magazin > Ausgabe
Nowness "Define Beauty: His Sweat"	Nowness	Nowness	Silber	Film > Kurzfilm / Sonderformat
Nowness "Define Beauty: His Sweat"	Nowness	Nowness	Bronze	Film Craft > Kamera
Nowness "Define Beauty: His Sweat"	Nowness	Nowness	Bronze	Musik / Sound > Sounddesign
Nummer gegen Kummer "Force for Good"	LA RED GmbH	Nummer gegen Kummer e.V.	Auszeichnung	Digitale Medien > Interaktiver Onlinefilm
o2 "Beamer Bulli"	Kolle Rebbe GmbH	Telefónica Germany GmbH & Co. OHG	Auszeichnung	Text

o2 "Wunder von Wuppertal"	Kolle Rebbe GmbH	Telefónica Germany GmbH & Co. OHG	Auszeichnung	Branded Content
o2 "Wunder von Wuppertal"	Kolle Rebbe GmbH	Telefónica Germany GmbH & Co. OHG	Auszeichnung	Digitale Medien > Loops
o2 "Wunder von Wuppertal"	Kolle Rebbe GmbH	Telefónica Germany GmbH & Co. OHG	Auszeichnung	Film > Onlinefilm
o2 "Wunder von Wuppertal"	Kolle Rebbe GmbH	Telefónica Germany GmbH & Co. OHG	Silber	Film Craft > Casting
o2 "Wunder von Wuppertal"	Kolle Rebbe GmbH	Telefónica Germany GmbH & Co. OHG	Bronze	Film Craft > Regie
Ogilvy Design "Chinesische Recruitment - Poster"	Ogilvy Deutschland	Ogilvy Design Germany	Bronze	Design Disziplin > Kunst-/ Kultur-/ Veranstaltungsplakat
Ogilvy Deutschland "HowTo IV Magazin"	Ogilvy Deutschland	Ogilvy Deutschland	Auszeichnung	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2B > Ausgabe Magazin / Zeitung
Ogilvy Deutschland "HowTo IV Magazin"	Ogilvy Deutschland	Ogilvy Deutschland	Auszeichnung	Design Disziplin > Broschüre / Katalog
OPEL "Paris Motor Show 2016"	VITAMIN E - Gesellschaft für Kommunikation mbH	Adam Opel AG	Silber	Kommunikation im Raum > Messeauftritt
Opel Kalender 2017 "DRIVE IT OR HATE IT – #OpelGoesGrumpy"	DOJO Werbeagentur GmbH	Adam Opel AG	Auszeichnung	Digitale Medien > Social Media / Network
Opel Motorsport "Racing Faces"	Scholz & Friends	Adam Opel AG	Silber	Animation > Animation
Opel Motorsport "Racing Faces"	Scholz & Friends	Adam Opel AG	Silber	Musik / Sound > Nutzung bestehender Originalmusik
OTTO "Das Zeitgeschenk"	HEIMAT Berlin	OTTO	Silber	Animation > Animation
OTTO "Das Zeitgeschenk"	HEIMAT Berlin	OTTO	Gold	Film > Einzelspot
OTTO "Das Zeitgeschenk"	HEIMAT Berlin	OTTO	Auszeichnung	Film > Film für Unternehmensdarstellung
OTTO "Das Zeitgeschenk"	HEIMAT Berlin	OTTO	Silber	Musik / Sound > Nutzung bestehender Originalmusik
Otto "Deutschland testet OTTO - 'Ricardo'"	Jung von Matt AG	OTTO	Auszeichnung	Film > Film für Verkaufsförderung
Otto "Deutschland testet OTTO - 'Ricardo'"	Jung von Matt AG	OTTO	Bronze	Film Craft > Casting
Otto "Deutschland testet OTTO - 'Ricardo'"	Jung von Matt AG	OTTO	Bronze	Musik / Sound > Neue Originalkomposition
Otto "Deutschland testet OTTO - 'Ricardo'"	Jung von Matt AG	OTTO	Auszeichnung	Promotion > Aktion B2C
Ötztal Tourismus "Save me - der Skipass, der Leben rettet"	Serviceplan, Serviceplan Austria	Ötztal Tourismus	Bronze	Promotion > Mittel B2C
PAX Kleiderschranksystem "Pax ein!"	Grabarz & Partner	IKEA Deutschland	Auszeichnung	Innovative Nutzung von Medien
PENNY Reis "Little Counts"	Serviceplan	Penny-Markt GmbH	Auszeichnung	Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen
Pepsi Light "Iconic Moments / Skateboard"	BBDO Düsseldorf GmbH	PepsiCo Deutschland GmbH	Bronze	Print-Anzeige > Einzelmotiv B2C
Pepsi Light "Iconic Moments"	BBDO Düsseldorf GmbH	PepsiCo Deutschland GmbH	Silber	Out-of-Home > Kampagne
Pepsi Light "Iconic Moments"	BBDO Düsseldorf GmbH	PepsiCo Deutschland GmbH	Gold	Out-of-Home Craft > Art Direction
Pepsi Light "Iconic Moments"	BBDO Düsseldorf GmbH	PepsiCo Deutschland GmbH	Silber	Out-of-Home Craft > Fotografie
Pepsi Light "Iconic Moments"	BBDO Düsseldorf GmbH	PepsiCo Deutschland GmbH	Silber	Print-Anzeige > Kampagne B2C
Pepsi Light "Iconic Moments"	BBDO Düsseldorf GmbH	PepsiCo Deutschland GmbH	Gold	Print-Anzeige Craft > Art Direction

Pepsi Light "Iconic Moments"	BBDO Düsseldorf GmbH	PepsiCo Deutschland GmbH	Silber	Print-Anzeige Craft > Fotografie
Pink Ribbon Deutschland "Check it before it's removed"	DDB Group Germany GmbH	PINK RIBBON DEUTSCHLAND	Auszeichnung	Branded Content
Pink Ribbon Deutschland "Check it before it's removed"	DDB Group Germany GmbH	PINK RIBBON DEUTSCHLAND	Bronze	Dialogmarketing > Dialog Digital
Pink Ribbon Deutschland "Check it before it's removed"	DDB Group Germany GmbH	PINK RIBBON DEUTSCHLAND	Silber	Dialogmarketing > Dialog Social Media / Network
Pink Ribbon Deutschland "Check it before it's removed"	DDB Group Germany GmbH	PINK RIBBON DEUTSCHLAND	Silber	Digitale Medien > Digitale Kampagne
Pink Ribbon Deutschland "Check it before it's removed"	DDB Group Germany GmbH	PINK RIBBON DEUTSCHLAND	Gold	Digitale Medien > Social Media / Network
Pink Ribbon Deutschland "Check it before it's removed"	DDB Group Germany GmbH	PINK RIBBON DEUTSCHLAND	Auszeichnung	Digitale Medien Craft > Targeting
Pink Ribbon Deutschland "Check it before it's removed"	DDB Group Germany GmbH	PINK RIBBON DEUTSCHLAND	Gold	Ganzheitliche Kommunikation
Pink Ribbon Deutschland "Check it before it's removed"	DDB Group Germany GmbH	PINK RIBBON DEUTSCHLAND	Gold	Innovative Nutzung von Medien
Pink Ribbon Deutschland "Check it before it's removed"	DDB Group Germany GmbH	PINK RIBBON DEUTSCHLAND	Gold	PR
Pop-Up Restaurant New York "Gaggenau Restaurant 1683"	eins:33 GmbH	Gaggenau Hausgeräte GmbH	Auszeichnung	Event Craft > Architektur / Set Design
Porsche Tennis Grand Prix "39:LOVE"	Studio Orel Communication Dept.	Porsche	Auszeichnung	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Ausgabe Magazin / Zeitung
Portraid "I see you see"	zmyk	Abury Foundation, Thomas Rusch	Auszeichnung	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Ausgabe Magazin / Zeitung
Q5 "Now is calling"	thjnk Hamburg GmbH	AUDI AG	Auszeichnung	Film Craft > Kamera
Q5 "Now is calling"	thjnk Hamburg GmbH	AUDI AG	Auszeichnung	Film Craft > Schnitt
Red Bull BC One "THE BREAKPIECE"	VISION 360	Red Bull BC One	Auszeichnung	Illustration > Werbung
Reporter ohne Grenzen "Alternative Wahrheiten - Panama Papers"	Schol & Friends	Reporter ohne Grenzen e.V.	Auszeichnung	Print-Anzeige > Einzelmotiv B2C
Reporter ohne Grenzen "Alternative Wahrheiten"	Schol & Friends	Reporter ohne Grenzen e.V.	Bronze	Out-of-Home > Kampagne
Reporter ohne Grenzen "Alternative Wahrheiten"	Schol & Friends	Reporter ohne Grenzen e.V.	Auszeichnung	Print-Anzeige > Kampagne B2C
Reporter ohne Grenzen "Digitales Exil"	Avantgarde	Reporter ohne Grenzen e.V.	Auszeichnung	Dialogmarketing > Dialog Social Media / Network
Reporter ohne Grenzen "Digitales Exil"	Avantgarde	Reporter ohne Grenzen e.V.	Auszeichnung	Digitale Medien > Social Media / Network
Restaurant Steirereck "Das S Magazin"	brand unit GmbH	Birgit und Heinz Reitbauer, Restaurant Steirereck, ALBA Communications GmbH	Auszeichnung	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Ausgabe Magazin / Zeitung
REWE "REWEolution"	thjnk Hamburg GmbH	REWE Markt GmbH	Gold	PR
REWE Bio "Finger weg von Roccas Möhrchen"	thjnk Hamburg GmbH	REWE Markt GmbH	Auszeichnung	Animation > Animation
REWE Weihnachtskampagne 2016 "Survive"	thjnk Hamburg GmbH	REWE Markt GmbH	Auszeichnung	Musik / Sound > Nutzung bestehender Originalmusik
RIMOWA "Electronic Tag"	Philipp und Keuntje	RIMOWA GmbH	Silber	Digitale Medien > Innovative Nutzung von digitalen Medien

RIMOWA "Electronic Tag"	Philipp und Keuntje	RIMOWA GmbH	Gold	Digitale Medien Craft > Innovative Technologie
Rosenthal "PORZELAN"	Kolle Rebbe GmbH	Rosenthal GmbH	Bronze	Design Disziplin > Design Innovation
Rosenthal "PORZELAN"	Kolle Rebbe GmbH	Rosenthal GmbH	Silber	Design Disziplin > Produktdesign
Rotwild "Matschmonster"	Oliver Voss Werbeagentur GmbH	ADP Engineering GmbH/Rotwild	Auszeichnung	Print-Anzeige Craft > Illustration
Rotwild "Matschmonster"	Oliver Voss Werbeagentur GmbH	ADP Engineering GmbH/Rotwild	Auszeichnung	Print-Anzeige Craft > Text
Samsung "#BeFearless"	Cheil Germany GmbH	Samsung Germany	Silber	Digitale Medien > App
Samsung "#BeFearless"	Cheil Germany GmbH	Samsung Germany	Gold	Digitale Medien > Immersive Medien
Samsung "#BeFearless"	Cheil Germany GmbH	Samsung Germany	Auszeichnung	Digitale Medien Craft > Use of Data
Samsung "DISCOVR THE WORLD"	Cheil Germany GmbH	Samsung Germany	Auszeichnung	Event > Consumer- / Public Event
Samsung Gear S2 "Design your time"	Leo Burnett Germany	Samsung Germany	Bronze	Design Interdisziplinär > Digitales Mediendesign
Samsung Gear S2 "Design your time"	Leo Burnett Germany	Samsung Germany	Auszeichnung	Digitale Medien > Social Media / Network
Samuel Zuder "Face to Faith: Mount Kailash Tibet "	Peter Schmidt, Belliero & Zandee GmbH	Samuel Zuder	Auszeichnung	Design Disziplin > Buch
SATURN "Shop Clock"	Serviceplan	SATURN	Auszeichnung	Promotion > Aktion B2C
SATURN "The Sneak Preview"	Serviceplan	SATURN	Auszeichnung	Digitale Medien > Display Ads
SATURN "The Sneak Preview"	Serviceplan	SATURN	Auszeichnung	Digitale Medien > E-Commerce / Shop
Schauma Kids Shampoo "Kolosseum"	DDB Group Germany GmbH	Henkel	Silber	Audio > Radio Einzelspot
Scheufelen "Matters of the Heart"	Strichpunkt GmbH	Papierfabrik Scheufelen GmbH & Co. KG	Auszeichnung	Design Craft > Print / Produktion
Schüco Corporate Sound "Schüco Phon"	Peter Schmidt Group GmbH	Schüco International KG	Bronze	Musik / Sound > Akustisches Markendesign
Silver Oak Residency "Mailing"	Betriebskultur GmbH	Betriebskultur GmbH	Silber	Text
Sixt "Gauland"	19:13 Werbeagentur GmbH	Sixt SE	Auszeichnung	Print-Anzeige > Einzelmotiv B2C
smart "Missed Opportunities"	BBDO Berlin GmbH	Daimler AG	Silber	Illustration > Werbung
smart electric drive "smart electric symphony"	BBDO Berlin GmbH	Daimler AG - Smart	Bronze	Audio > Innovative Nutzung von Audio
smart electric drive "smart electric symphony"	BBDO Berlin GmbH	Daimler AG - Smart	Bronze	Event > Promotion Event
smart electric drive "smart electric symphony"	BBDO Berlin GmbH	Daimler AG - Smart	Bronze	Kommunikation im Raum > Räumliche Intervention
smart electric drive "smart electric symphony"	BBDO Berlin GmbH	Daimler AG - Smart	Bronze	Kommunikation im Raum Craft - markenbezogen > Architektur / Set Design
smart fortwo cabrio "Radically Open 'First Date'"	BBDO Berlin GmbH	Daimler AG - Smart	Silber	Film > Einzelspot
smart fortwo cabrio "Radically Open / "Facebook"	BBDO Berlin GmbH	Daimler AG - Smart	Bronze	Film > Einzelspot
smart fortwo cabrio "Radically Open"	BBDO Berlin GmbH	Daimler AG - Smart	Auszeichnung	Film > Film für Verkaufsförderung
smart fortwo cabrio "Radically Open"	BBDO Berlin GmbH	Daimler AG - Smart	Silber	Film > Kampagne

smart fortwo cabrio "Radically Open"	BBDO Berlin GmbH	Daimler AG - Smart	Bronze	Film Craft > Regie
smart fortwo cabrio 453 "Most open test drive"	BBDO Berlin GmbH	Daimler AG - Smart	Auszeichnung	Branded Content
smart fortwo cabrio 453 "Most open test drive"	BBDO Berlin GmbH	Daimler AG - Smart	Silber	Event > Promotion Event
smart fortwo cabrio 453 "Most open test drive"	BBDO Berlin GmbH	Daimler AG - Smart	Bronze	Event Craft > Storytelling
smart fortwo cabrio 453 "Most open test drive"	BBDO Berlin GmbH	Daimler AG - Smart	Bronze	Film > Film für Verkaufsförderung
smart fortwo cabrio 453 "Most open test drive"	BBDO Berlin GmbH	Daimler AG - Smart	Silber	Film > Onlinefilm
smart fortwo cabrio 453 "Most open test drive"	BBDO Berlin GmbH	Daimler AG - Smart	Silber	Kommunikation im Raum Craft - themenbezogen > Partizipation des Publikums
smart fortwo cabrio 453 "Most open test drive"	BBDO Berlin GmbH	Daimler AG - Smart	Bronze	Out-of-Home > Ambient
smart fortwo cabrio 453 "Most open test drive"	BBDO Berlin GmbH	Daimler AG - Smart	Silber	Promotion > Aktion B2C
smart fortwo/smart forfour "Anything but cliché / Black & White"	BBDO Berlin GmbH	Daimler AG - Smart	Bronze	Film > Einzelspot
smart fortwo/smart forfour "Anything but cliché / Russian Hill"	BBDO Berlin GmbH	Daimler AG - Smart	Bronze	Film > Einzelspot
smart fortwo/smart forfour "Anything but cliché"	BBDO Berlin GmbH	Daimler AG - Smart	Bronze	Film > Film für Verkaufsförderung
smart fortwo/smart forfour "Anything but cliché"	BBDO Berlin GmbH	Daimler AG - Smart	Bronze	Film > Kampagne
smart fortwo/smart forfour "Anything but cliché"	BBDO Berlin GmbH	Daimler AG - Smart	Auszeichnung	Film Craft > Casting
smart fortwo/smart forfour "Anything but cliché"	BBDO Berlin GmbH	Daimler AG - Smart	Bronze	Film Craft > Regie
Smartwatch "DOT. The first Braille Smartwatch."	Serviceplan, Serviceplan Korea	Dot Incorporation	Gold	Design Disziplin > Design Innovation
Smartwatch "DOT. The first Braille Smartwatch."	Serviceplan, Serviceplan Korea	Dot Incorporation	Silber	Design Disziplin > Produktdesign
Smartwatch "DOT. The first Braille Smartwatch."	Serviceplan, Serviceplan Korea	Dot Incorporation	Silber	Digitale Medien > Innovative Nutzung von digitalen Medien
Smartwatch "DOT. The first Braille Smartwatch."	Serviceplan, Serviceplan Korea	Dot Incorporation	Gold	Digitale Medien > Mobile
Smartwatch "DOT. The first Braille Smartwatch."	Serviceplan, Serviceplan Korea	Dot Incorporation	Gold	Digitale Medien Craft > Innovative Technologie
Smartwatch "DOT. The first Braille Smartwatch."	Serviceplan, Serviceplan Korea	Dot Incorporation	Silber	Next Level
SONY BRAVIA 4K HDR "GLITTER BALLOONS"	DDB Group Germany GmbH	SONY EUROPE	Bronze	Film Craft > Kamera
Soundlounge "Das Soundlounge Poster"	BBDO Düsseldorf GmbH	CraftWork - a brand of ad agency services GmbH	Auszeichnung	Audio > Innovative Nutzung von Audio
Sparkasse "Die neue Sparkasse."	Jung von Matt/SPREE GmbH	Deutscher Sparkassen- und Giroverband	Auszeichnung	Out-of-Home > Kampagne
Sparkasse "Die neue Sparkasse"	Jung von Matt/SPREE GmbH	Deutscher Sparkassen- und Giroverband	Bronze	Design Disziplin > Logodesign / Keyvisual
Sparkasse "Wenn's um Glück geht: Sparkasse."	Jung von Matt/SPREE GmbH	Deutscher Sparkassen- und Giroverband	Silber	Text
Spiegel "Seit 1947 - Keine Angst vor der Wahrheit"	thjnk Hamburg GmbH	DER SPIEGEL	Bronze	Print-Anzeige > Kampagne B2C
Spotify "Holiday"	CROSSMEDIA GmbH	Spotify	Auszeichnung	Data Driven Creativity
Staatliches Museum für Naturkunde Stuttgart "Naturdetektive - Große Landesausstellung 2016"	Anamnesia GmbH	Staatliches Museum für Naturkunde Stuttgart	Silber	Kommunikation im Raum > Themenbezogene Ausstellung und Museum temporär

Staatsgalerie Stuttgart "Corporate Identity"	KMS TEAM GmbH	Staatsgalerie Stuttgart	Auszeichnung	Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity
Stadtwerk am See "Digitaler Geschäftsbericht 2015"	Gessulat/ Gessulat GmbH & Co. KG	Stadtwerk am See	Auszeichnung	Digitale Medien > Website / Microsite
STERN "Aleppo"	STERN	STERN	Auszeichnung	Magazin > Beitrag
STERN "Das elende Leben"	STERN	STERN	Bronze	Magazin > Beitrag
STERN "Das Leben verletzter Seelen"	STERN	STERN	Auszeichnung	Magazin > Beitrag
STERN "Départment 93"	STERN	STERN	Silber	Fotografie > Editorial
STERN "Die Könige der Arena"	STERN	STERN	Auszeichnung	Fotografie > Editorial
STERN "Hector Garcia"	STERN	STERN	Silber	Magazin > Beitrag
STERN "Im Osten nichts Neues"	STERN	STERN	Bronze	Fotografie > Editorial
STERN "Im Vatikan"	STERN	STERN	Silber	Fotografie > Editorial
STERN "Jody war eine Frau"	STERN	STERN	Bronze	Fotografie > Portrait
STERN "Jody war eine Frau"	STERN	STERN	Auszeichnung	Magazin > Beitrag
STERN "Mekka"	STERN	STERN	Bronze	Magazin > Beitrag
Stern "Sarah"	STERN	Gruner + Jahr GmbH & Co. KG	Silber	Fotografie > Editorial
STERN "Strahlendes Erbe"	STERN	STERN	Auszeichnung	Magazin > Beitrag
STERN "Was wäre wenn... Trump Präsident wird?"	STERN	STERN	Auszeichnung	Magazin > Beitrag
Stiftung Buchkunst "Die Schönsten Deutschen Bücher 2016"	Bureau Sandra Doeller	Stiftung Buchkunst	Gold	Design Disziplin > Broschüre / Katalog
Strellson "Make yourself unstoppable"	Serviceplan	Strellson	Bronze	Musik / Sound > Nutzung bestehender Originalmusik
Stuttgarter Zeitung / Stuttgarter Nachrichten "Infografik in der Wochenend - Beilage"	Stuttgarter Zeitung	Stuttgarter Zeitung Stuttgarter Nachrichten Verlagsgesellschaft mbH	Auszeichnung	Zeitung > Beitrag
Stylight "The Fashion Mag Hijack"	Serviceplan	Stylight	Silber	Print-Anzeige > Innovative Nutzung von Print
Süddeutsche Zeitung "Langstrecke, Titelillustrationen"	Süddeutsche Zeitung	Süddeutsche Zeitung	Bronze	Illustration > Editorial
Süddeutsche Zeitung "Langstrecke"	Süddeutsche Zeitung	Süddeutsche Zeitung	Bronze	Magazin > Jahrgang
Süddeutsche Zeitung "Panama Papers"	Süddeutsche Zeitung	Süddeutsche Zeitung	Silber	Zeitung > Beitrag
Symrise "What's cooking?"	Heine Warnecke Design GmbH	Symrise AG	Bronze	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2B > Buch
Tagesschau "Vertical Video"	APPSfactory GmbH	ARD-aktuell	Auszeichnung	Digitale Medien > App
Telekom "Sea Hero Quest"	Saatchi & Saatchi London Group Limited	Deutsche Telekom AG	Silber	Digitale Medien > App
Telekom "Sea Hero Quest"	Saatchi & Saatchi London Group Limited	Deutsche Telekom AG	Gold	Digitale Medien > Games Advertising
Telekom "Sea Hero Quest"	Saatchi & Saatchi London Group Limited	Deutsche Telekom AG	Auszeichnung	Digitale Medien Craft > Targeting
Telekom "Sea Hero Quest"	Saatchi & Saatchi London Group Limited	Deutsche Telekom AG	Gold	Digitale Medien Craft > Use of Data
Telekom "Sea Hero Quest"	Saatchi & Saatchi London Group Limited	Deutsche Telekom AG	Gold	Next Level
The Walking Dead "APOCALYPSE LIVE"	achtung! GmbH	FOX NETWORKS GROUP GERMANY GMBH, RTL2 Fernsehen GmbH & Co. KG	Bronze	Digitale Medien > Interaktiver Onlinefilm
The Walking Dead "APOCALYPSE LIVE"	achtung! GmbH	FOX NETWORKS GROUP GERMANY GMBH, RTL2 Fernsehen GmbH & Co. KG	Bronze	Digitale Medien > Social Media / Network
The Young Ones Competition "Create Your Career"	Serviceplan	The One Club	Bronze	Illustration > Werbung

The Young Ones Competition "Create Your Career"	Serviceplan	The One Club	Bronze	Out-of-Home Craft > Art Direction
The Young Ones Competition "Create Your Career"	Serviceplan	The One Club	Silber	Out-of-Home Craft > Illustration
The Young Ones Competition "Create Your Career"	Serviceplan	The One Club	Bronze	Print-Anzeige > Kampagne B2B
The Young Ones Competition "Create Your Career"	Serviceplan	The One Club	Bronze	Print-Anzeige Craft > Art Direction
The Young Ones Competition "Create Your Career"	Serviceplan	The One Club	Bronze	Print-Anzeige Craft > Illustration
Theater Erlangen "Premierenplakate"	Neue Gestaltung GmbH	Theater Erlangen	Auszeichnung	Design Disziplin > Kunst-/ Kultur-/ Veranstaltungsplakat
Tomasz Gudzowaty "Closer"	Gerhard Steidl GmbH & Co. OHG	Gerhard Steidl GmbH & Co. OHG	Gold	Design Disziplin > Buch
TOX Dübel "Heavy Weights Packaging"	Kolle Rebbe GmbH	TOX-DÜBEL-TECHNIK GmbH	Bronze	Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen
true fruits - smoothie sixpack "beebnb"	BBDO Berlin GmbH	true fruits GmbH	Bronze	Design Craft > Nachhaltiges Design
true fruits - smoothie sixpack "beebnb"	BBDO Berlin GmbH	true fruits GmbH	Auszeichnung	Design Disziplin > Packaging / Branding
Universität Heidelberg "Stop & Go"	KMS TEAM GmbH	Universität Heidelberg	Bronze	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Ausgabe Magazin / Zeitung
Upon.You Records Cover Artwork "LOST PLACES"	Eat, Sleep + Design GmbH	Upon You Records	Gold	Illustration > Freie Arbeit
Upon.You Records Cover Artworks "LOST PLACES"	Eat, Sleep + Design GmbH	Upon You Records	Silber	Fotografie > Architektur
USM Modular Furniture "Rethinking the Modular"	Scholz & Friends	USM U. Schärer Söhne AG	Auszeichnung	Corporate Publishing - Externe Kommunikation-B2C > Buch
VEBU - Vegetarierbund Deutschland "Noah"	Serviceplan Campaign 3 GmbH	VEBU - Vegetarierbund Deutschland e.V.	Bronze	Audio > Radio Kampagne
VEBU "La Table Suisse"	Scholz & Friends	VEBU - Vegetarierbund Deutschland e.V.	Silber	Film > Film für Unternehmensdarstellung
Verein für Berliner Stadtmission "Words of Welcome"	DDB Group Germany GmbH	VEREIN FÜR BERLINER STADTMISSION	Auszeichnung	Design Craft > Typografie
Verein für Berliner Stadtmission "Words of Welcome"	DDB Group Germany GmbH	VEREIN FÜR BERLINER STADTMISSION	Bronze	Design Disziplin > Packaging / Branding
Verein für Berliner Stadtmission "Words of Welcome"	DDB Group Germany GmbH	VEREIN FÜR BERLINER STADTMISSION	Silber	Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen
Verein für Berliner Stadtmission "Words of Welcome"	DDB Group Germany GmbH	VEREIN FÜR BERLINER STADTMISSION	Bronze	Dialogmarketing > Dialog Alternative
Verein für Berliner Stadtmission "Words of Welcome"	DDB Group Germany GmbH	VEREIN FÜR BERLINER STADTMISSION	Auszeichnung	Promotion > Aktion B2C
Verein für Berliner Stadtmission "Words of Welcome"	DDB Group Germany GmbH	VEREIN FÜR BERLINER STADTMISSION	Auszeichnung	Promotion > Mittel B2B
Verein für Berliner Stadtmission "Words of Welcome"	DDB Group Germany GmbH	VEREIN FÜR BERLINER STADTMISSION	Silber	Promotion > Mittel B2C
VIER PFOTEN - Heimtiere "Babycat"	GGH MullenLowe GmbH	VIER PFOTEN Deutschland - Stiftung für Tierschutz	Bronze	Audio > Radio Einzelspot
VIER PFOTEN - Heimtiere "Tiergeschenke"	GGH MullenLowe GmbH	VIER PFOTEN Deutschland - Stiftung für Tierschutz	Bronze	Audio > Radio Kampagne
VIER PFOTEN - Heimtiere "Tiergeschenke"	GGH MullenLowe GmbH	VIER PFOTEN Deutschland - Stiftung für Tierschutz	Auszeichnung	Audio Craft > Regie
Volkswagen "Countdown"	Grabarz & Partner	Volkswagen AG	Bronze	Audio > Radio Kampagne
Volkswagen "Countdown"	Grabarz & Partner	Volkswagen AG	Silber	Text
Volkswagen "Sound auf Hochtouren: Der neue Polo beats feat. Alfred Banks"	Grabarz & Partner	Volkswagen AG	Bronze	Musik / Sound > Nutzung bestehender Originalmusik
Volkswagen Amarok "VWandlung"	Grabarz & Partner	Volkswagen Nutzfahrzeuge	Bronze	Text

Volkswagen Müdigkeitserkennung "Nachtfahrt"	Grabarz & Partner	Volkswagen AG	Auszeichnung	Animation > Visual Effects (VFX)
Volkswagen Polo und Tiguan "Innovationskampagne"	Grabarz & Partner	Volkswagen AG	Auszeichnung	Film > Kampagne
Volkswagen Telefonschnittstelle "Jedes Wort zählt"	Grabarz & Partner	Volkswagen AG	Auszeichnung	Text
Volkswagen Tiguan mit Trailer Assist "Lachende Pferde"	Grabarz & Partner	Volkswagen AG	Silber	Animation > Visual Effects (VFX)
Volkswagen Tiguan mit Trailer Assist "Lachende Pferde"	Grabarz & Partner	Volkswagen AG	Gold	Film > Einzelspot
Volkswagen Tiguan mit Trailer Assist "Lachende Pferde"	Grabarz & Partner	Volkswagen AG	Silber	Film > Film für Verkaufsförderung
Volkswagen Tiguan mit Trailer Assist "Lachende Pferde"	Grabarz & Partner	Volkswagen AG	Gold	Film > Onlinefilm
Volkswagen Tiguan mit Trailer Assist "Lachende Pferde"	Grabarz & Partner	Volkswagen AG	Silber	Film Craft > Regie
Volkswagen Tiguan mit Trailer Assist "Lachende Pferde"	Grabarz & Partner	Volkswagen AG	Auszeichnung	Musik / Sound > Sounddesign
VW Car - Net Notruf - Service "Zahnarzt"	DDB Group Germany GmbH	Volkswagen AG	Auszeichnung	Film > Film für Verkaufsförderung
VW Car - Net Parkposition "Versteckte Kinder"	DDB Group Germany GmbH	Volkswagen AG	Auszeichnung	Out-of-Home > Kampagne
VW Car - Net Parkposition "Versteckte Kinder"	DDB Group Germany GmbH	Volkswagen AG	Bronze	Print-Anzeige Craft > Fotografie
VW Keyless Access "Handtaschen"	DDB Group Germany GmbH	Volkswagen AG	Auszeichnung	Out-of-Home Craft > Art Direction
WDR Funkhaus Europa "They Let You Do It"	Funkhaus Europa	Funkhaus Europa	Auszeichnung	Illustration > Editorial
Webserie der Bundeswehr "12 Rekruten, 12 Wochen"	Castenow. Communications GmbH	Bundesministerium der Verteidigung	Gold	Branded Content
Webserie der Bundeswehr "12 Rekruten, 12 Wochen"	Castenow. Communications GmbH	Bundesministerium der Verteidigung	Silber	Digitale Medien > Digitale Kampagne
Webserie der Bundeswehr "12 Rekruten, 12 Wochen"	Castenow. Communications GmbH	Bundesministerium der Verteidigung	Silber	Digitale Medien > Social Media / Network
Weingut Knipser "Ageing Wine Bottle"	Kolle Rebbe GmbH	Weingut Knipser	Bronze	Design Craft > Print / Produktion
Weingut Knipser "Ageing Wine Bottle"	Kolle Rebbe GmbH	Weingut Knipser	Bronze	Design Disziplin > Produktdesign
Weingut Knipser "Ageing Wine Bottle"	Kolle Rebbe GmbH	Weingut Knipser	Bronze	Design Disziplin > Promotional Packaging & Sonderformen
Whatever "welcome to wonderland"	Rocket & Wink GmbH	Rocket & Wink GmbH	Silber	Illustration > Freie Arbeit
Whopper "Mannschafts - Whopper"	Grabarz & Partner	Burger King Deutschland GmbH	Silber	Dialogmarketing > Dialog Broadcast
Whopper "Mannschafts - Whopper"	Grabarz & Partner	Burger King Deutschland GmbH	Bronze	Dialogmarketing > Dialog Crossmediale Kampagne
Whopper "Mannschafts - Whopper"	Grabarz & Partner	Burger King Deutschland GmbH	Bronze	Digitale Medien > Digitale Kampagne
Whopper "Mannschafts - Whopper"	Grabarz & Partner	Burger King Deutschland GmbH	Auszeichnung	Digitale Medien > Social Media / Network
Whopper "Mannschafts - Whopper"	Grabarz & Partner	Burger King Deutschland GmbH	Auszeichnung	Film > Onlinefilm
Whopper "Mannschafts - Whopper"	Grabarz & Partner	Burger King Deutschland GmbH	Auszeichnung	PR
Whopper "Mannschafts - Whopper"	Grabarz & Partner	Burger King Deutschland GmbH	Silber	Promotion > Aktion B2C
wie Delphine es tun "Du könntest schwimmen"	Studio Düttmann	Uwe Düttmann	Gold	Fotografie > Self Promotion
Wirtschaft Verstehen "Eine Einführung in 111 Infografiken"	Golden Section Graphics GmbH	Ullstein Buchverlage GmbH	Bronze	Illustration > Editorial

Woche der Kritik, Berlin "Identity Design"	Bergmann Studios	Verband der deutschen Filmkritik e.V.	Auszeichnung	Design Interdisziplinär > Corporate Identity / Visual Identity
Wrigley's Spearmint "Classics Last Longer / Sherlock Holmes"	BBDO Düsseldorf GmbH	Wrigley GmbH	Auszeichnung	Print-Anzeige > Einzelmotiv B2C
Wrigley's Spearmint "Classics Last Longer"	BBDO Düsseldorf GmbH	Wrigley GmbH	Auszeichnung	Out-of-Home > Kampagne
Wrigley's Spearmint "Classics Last Longer"	BBDO Düsseldorf GmbH	Wrigley GmbH	Auszeichnung	Print-Anzeige > Kampagne B2C
Wrigley's Spearmint "Classics Last Longer"	BBDO Düsseldorf GmbH	Wrigley GmbH	Silber	Print-Anzeige Craft > Illustration
Y - Das Magazin der Bundeswehr "Der höchste Einsatz - Tod und Verwundung"	C3 Creative Code and Content GmbH Berlin	Bundesministerium der Verteidigung	Silber	Corporate Publishing - Interne Kommunikation > Ausgabe Magazin / Zeitung
Zalando "Project Muze"	Zalando Creative Department	Zalando SE	Auszeichnung	Animation > Innovative Nutzung von Technologie
Zalando "Project Muze"	Zalando Creative Department	Zalando SE	Silber	Data Driven Creativity
Zalando "Project Muze"	Zalando Creative Department	Zalando SE	Silber	Digitale Medien > Digitale Kampagne
Zalando "Project Muze"	Zalando Creative Department	Zalando SE	Auszeichnung	Digitale Medien > Innovative Nutzung von digitalen Medien
Zalando "Project Muze"	Zalando Creative Department	Zalando SE	Bronze	Digitale Medien > Mobile
Zalando "Project Muze"	Zalando Creative Department	Zalando SE	Bronze	Digitale Medien Craft > Innovative Technologie
Zalando "Project Muze"	Zalando Creative Department	Zalando SE	Bronze	Digitale Medien Craft > Use of Data
Zalando "Project Muze"	Zalando Creative Department	Zalando SE	Auszeichnung	Event Craft > Digitale Innovation
Zeiss IOL "Universe"	Publicis Pixelpark	Carl Zeiss Meditec AG	Auszeichnung	Digitale Medien > Immersive Medien
ZEITmagazin "Alan Kurdi"	ZEITmagazin	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	Bronze	Magazin > Cover
ZEITmagazin "Bataclan"	ZEITmagazin	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	Silber	Magazin > Cover
ZEITmagazin "Briefe an Angela Merkel"	ZEITmagazin	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	Bronze	Magazin > Ausgabe
ZEITmagazin "Briefe an Angela Merkel"	ZEITmagazin	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	Auszeichnung	Magazin > Cover
ZEITmagazin "Christoph Niemann"	ZEITmagazin	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	Bronze	Magazin > Ausgabe
ZEITmagazin "Das 100. Jahr meiner Oma"	ZEITmagazin	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	Bronze	Magazin > Beitrag
ZEITmagazin "Der beleidigte Präsident"	ZEITmagazin	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	Silber	Magazin > Ausgabe
ZEITmagazin "Die arabische Welt"	ZEITmagazin	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	Auszeichnung	Magazin > Ausgabe
ZEITmagazin "Fotokolumne Cattelan & Ferrari"	ZEITmagazin	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	Gold	Magazin > Beitrag
ZEITmagazin "Im Gelobten Land"	ZEITmagazin	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	Auszeichnung	Magazin > Cover
ZEITmagazin "Jahrgang 2016"	ZEITmagazin	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	Gold	Magazin > Jahrgang
ZEITmagazin "Tag des Jahres"	ZEITmagazin	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	Auszeichnung	Magazin > Ausgabe
ZEITmagazin "Tino Sehgal"	ZEITmagazin	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	Auszeichnung	Magazin > Cover