



DIE KATEGORIEN

Übersicht

Wähle deinen Bereich.

| | | |
|-------------------------|--------------------------|-----------------------|
| SEMESTERARBEITEN | ABSCHLUSSARBEITEN | PRAXISARBEITEN |
|-------------------------|--------------------------|-----------------------|

Ordne deine Arbeit nun einer Kategorie/Fachjury zu:

| CRAFT | KLASSISCHE MEDIEN | DIGITALE MEDIEN | GRAFIKDESIGN | RÄUMLICHE INSZENIERUNG | GANZHEITLICHE KOMMUNIKATION |
|-----------------|-------------------|-----------------|------------------|------------------------|-----------------------------|
| Fotografie | Print | Digitale Medien | Design | Kommunikation im Raum | Ganzheitliche Kommunikation |
| Illustration | Out-of-Home | | Corporate Design | Events | |
| Typografie | Film | | Literatur | | |
| Text | Audio | | Editorial | | |
| Musik und Sound | | | | | |

Jede Arbeit kann nur einmal am Nachwuchswettbewerb teilnehmen. Deckt deine Arbeit mehrere Kategorien ab, solltest du sie der Kategorie zuordnen, die du als Schwerpunkt der Arbeit siehst.

Fallbeispiele und Einsendetips findest du auf unserer Website www.adc.de.

Du bist dir nicht sicher, in welcher Kategorie deine Arbeit eingesandte werden kann?

Das Wettbewerbsteam unterstützt dich gerne.

Telefon: +49 (0)30 59 00 310 - 55, E-Mail: nachwuchswettbewerb@adc.de oder  „Junior ADC“

Präsentationspappen zu Sonderkonditionen gibt es unter www.plusform.de/adc.



Kategoriedefinitionen

CRAFT

| | |
|------------------------|---|
| Fotografie | werbliche, redaktionelle oder freie Fotografie – nur reine Fotografien |
| Illustration | werbliche, redaktionelle oder freie Illustration – nur reine Illustrationen |
| Typografie | Anzeigentypografie, Plakattypografie, Schriftgestaltung |
| Text | werbliche, redaktionelle oder freie Texte |
| Musik und Sound | Originalkompositionen, Sounddesign |

KLASSISCHE MEDIEN

| | |
|--------------------|---|
| Print | Anzeigen, Werbung |
| Out-of-Home | Werbeplakate, Poster, Großflächenplakate, Verkehrsmittelwerbung |
| Film | Werbefilme, Animationsfilme, Musikvideos, Kurzfilme, 3-D-Filme |
| Audio | Funkspots, Soundlogos etc. |

DIGITALE MEDIEN

| | |
|------------------------|---|
| Digitale Medien | Websites, Microsites, Mediendesign, Interactive Design, Interface Design, Social Media Sites, Banner, Pop-ups, mobiles Internet, Multimedia Arts, innovative Technologien (Applikationen) |
|------------------------|---|

GRAFIKDESIGN

| | |
|-------------------------|--|
| Design | grafische Einzelarbeiten, Kalender, Kunst-/Kultur-/Veranstaltungsplakate, Packaging, Produktdesign |
| Corporate Design | Geschäftsausstattungen, Logos, Unternehmensdarstellungen (Flyer, Imagebroschüren, Internetauftritte), Orientierungs- und Leitsysteme |
| Literatur | Bücher, Broschüren, Kataloge, Berichte |
| Editorial | Magazine und Zeitungen, Weblogs, Web-Magazine |

RÄUMLICHE INSZENIERUNG

| | |
|------------------------------|---|
| Kommunikation im Raum | räumliche Gestaltung, Installationen, permanente und temporäre Arbeiten wie Messestände, Ausstellungen und Museen, Road Shows, Shops, Showrooms, Markenwelten, Corporate Architecture |
| Events | Produkt-, Marken- und Unternehmensinszenierung, Promotion-, Charity- und Corporate Events |

GANZHEITLICHE KOMMUNIKATION

| | |
|------------------------------------|--|
| Ganzheitliche Kommunikation | integrierte Werbekampagnen, die mindestens 3 Kommunikationskanäle bedienen, z.B. Print, Online und Promotion |
|------------------------------------|--|