



ADC NACHWUCHS WETTBEWERB 2012

**DER ART DIRECTORS CLUB DEUTSCHLAND SUCHT DIE KREATIVSTEN SEMESTER-
UND ABSCHLUSSARBEITEN. EINSENDESCHLUSS IST DER 8. NOVEMBER 2011**

Der wichtigste Wettbewerb für Nachwuchskreative im deutschsprachigen Raum zeichnet aus: freie und angewandte Arbeiten aus Fotografie, Illustration, Text, Werbung, Print, Plakate, Film, digitale Medien, Design, Literatur, Editorial und räumliche Inszenierung

Wer kann teilnehmen?

- Studenten kreativer Fachrichtungen an Universitäten, (Fach)Hochschulen, Berufsakademien oder Privatschulen – aus Deutschland, Österreich und der Schweiz

Um welche Arbeiten geht es?

- Semester- und Abschlussarbeiten mit künstlerisch freier oder praxisorientierter Aufgabenstellung
- Arbeiten, die nachweislich bei der Lehrinstitution zwischen 1. Oktober 2010 und 30. September 2011 abgegeben wurden.

Was gibt es zu gewinnen?

- Den ersten wichtigen Preis in Deiner Karriere: den ADC Junior Nagel in Gold, Silber und Bronze
- Die Anerkennung der besten Kreativen Deutschlands: den ADC Mitgliedern
- Und für die Besten: die Titel „FOCUS Student Award/ADC Student des Jahres“ und „ADC Talent des Jahres“ und damit verbunden die Reise plus Übernachtung zu den Junior Awards am 11. Mai 2012 in Frankfurt

Was bekommst Du für Deine Teilnahmegebühren?

- Die Teilnahme am Wettbewerb und die Bewertung Deiner Arbeit durch hochkarätige Fachjuries.
- Deine Arbeit wird in der großen ADC Ausstellung auf dem ADC Festival 2012 in Frankfurt am Main präsentiert – mit über 10.000 Besuchern die größte Bühne für Dein Talent
- Den freien Eintritt zu allen Veranstaltungen der ADC Junior Days beim ADC Festival 2012, 9. bis 13. Mai 2012 in Frankfurt am Main.

Mehr unter www.adc.de und auf unserer Seite „Junior ADC“ bei facebook

