

## ADC Jahrbuch 2011 – Mediadaten

### Das Buch

Das ADC Jahrbuch ist eines der wichtigsten Nachschlagewerke der deutschen Kommunikationsbranche. Gezeigt werden die besten Arbeiten aus den Bereichen Werbung, Design, Zeitschriften, Medien, Events und Kommunikation im Raum, die beim diesjährigen ADC Wettbewerb überzeugen konnten.

Verlag für Architektur  
und Design  
Ludwigsburg

Eine Jury, bestehend aus Mitgliedern des Art Directors Club für Deutschland, wird diese Arbeiten aus über 6.700 Einsendungen in 25 Wettbewerbskategorien auswählen und mit goldenen, silbernen und bronzenen Nägeln sowie Auszeichnungen prämiieren. Damit setzt der Art Directors Club Maßstäbe für kreative Leistungen. Alle Macher dieser beispielhaften Arbeiten sind namentlich genannt.

### Der Inhalt

Schwerpunkt des Buches sind die Gewinnerarbeiten. Daneben werden der ADC Kunde des Jahres, das ADC Ehrenmitglied sowie der Träger der ADC Lebenswerk-Auszeichnung vorgestellt, die alle durch ihre Arbeit zum Vorbild wurden. Ein Adressenverzeichnis aller ADC Mitglieder inklusive Kontaktdaten, eine Übersicht der ADC Fördermitglieder sowie eine Auflistung der Agenturen und Auftraggeber runden das Buch ab.

Gestaltet wird das ADC Jahrbuch in diesem Jahr von Magma Design, Karlsruhe, und dem Verlag **avedition** GmbH in Ludwigsburg.

### Die Zielgruppe

Kreativ Tätige, Werbeagenturen, Wirtschaftsunternehmen, Werbeleiter, Marketing-Fachleute, die Medien und – nicht zu vergessen – die Hochschulen und der Nachwuchs.

Das ADC Jahrbuch ist sicherlich das bedeutendste kreative Kompendium und informativste „Arbeitsmittel“ für Werbeagenturen und Auftraggeber. Das heißt, Sie erreichen mit einer Anzeige im ADC Jahrbuch direkt über 4.000 Entscheidungsträger in Werbung, Marketing, Verlagen und auf Geschäftsführungsebene der werbenden Wirtschaft. Daneben wird das ADC Jahrbuch in Agenturen und Marketingabteilungen weit über den direkten Adressatenkreis hinaus intensiv genutzt – über viele Jahre und ohne Streuverlust.

### Die Auflage / Der Vertrieb

ca. 2.500 Exemplare, weltweit vertrieben, Sprachen: Deutsch / Englisch

### Der Erscheinungstermin

Das ADC Jahrbuch 2011 wird im August ausgeliefert.

Die Anzeigenpreise

**1/1-Seite 4c: 3.000 Euro, bei Buchung bis 30.5.2011: 2.500 Euro**

**2/1-Seite 4c: 5.000 Euro, bei Buchung bis 30.5.2011: 4.500 Euro**

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gültigen MwSt.

Die Rechnung

Die Rechnung für die von Ihnen gebuchte Anzeige wird nach Beauftragung vom Verlag **avedition** GmbH gestellt. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Die Druckunterlagen

Anzeigenformate: 1/1-Seite Buchformat 240 x 280 mm

+ rundum 3 mm Beschnittzugabe

2/1-Seite Buchformat 480 x 280 mm

+ rundum 3 mm Beschnittzugabe

Druck: Bogenoffset, Euroskala nach DIN 16539, 80-er Raster

Bitte liefern Sie druckfertige PDFs nach X3-Standard. Die mitzuliefernden Proofs müssen nach Fogra Processstandard Offsetdruck 39 für matt gestrichene Papiere erstellt werden. Sollten Sie nur Ausdrucke liefern, können wir keine Farbverbindlichkeit gewährleisten.

Die Belege

Ein kostenloses Vollbelegexemplar kommt für Sie vom Verlag **avedition** GmbH. Weitere Belege sind gegen Berechnung erhältlich.

Die Termine

**Anzeigenschluss: 15. Juni 2011**

**Druckunterlagenabschluss: 30. Juni 2011**

Die Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

senden Sie bitte an: Verlag **avedition** GmbH  
Königsallee 57  
71638 Ludwigsburg

Tel. (07141) 1477 393  
Fax (07141) 1477 399  
E-Mail: [adc@avedition.de](mailto:adc@avedition.de)

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Stuttgart.  
Stand Mai 2011