

KATEGORIEÜBERSICHT

KLASSISCHE MEDIEN		DIGITALE MEDIEN		DIALOGMARKETING/ PROMOTION/ MEDIA		DESIGN		EDITORIAL		RÄUMLICHE INSZENIERUNG		CRAFT	
1	Print	7	Digitale Medien	9	Dialogmarketing	12	Literatur	14	Editorial	15	Kommunikation im Raum	20	Text
1.1	Einzelmotiv	7.1	Websites	9.1	Dialog Print	12.1	Produkt-/Werbeproschüren	14.1	Print Ausgabe	15.1	Temporäre markenbezogene Arbeiten	21	Typografie
1.2	Kampagne	7.2	Microsites	9.2	Dialog Mail	12.2	Image-/Informationsbroschüren	A	Ausgabe Magazin	15.2	Permanente markenbezogene Arbeiten	A	Anzeigentypografie
1.3	Innovative Nutzung von Print	7.3	Social Media	A	Adressierte Mailings B2C, B2B	12.3	Kataloge	B	Ausgabe Zeitung	15.3	Temporäre Thementausstellungen	B	Buch-, Broschüren-, Magazintypografie
2	Out-of-Home	7.4	Mobile	B	Gedruckte, nicht personalisierte Werbemittel	12.4	Berichte	14.2	Print Jahrgang	15.4	Permanente Thementausstellungen	C	Plakattypografie
2.1	Einzelmotiv	7.5	Online-Werbemaßnahmen	9.3	Dialog Broadcast	A	Publikationen börsennotierter Unternehmen und andere Pflichtberichte	A	Jahrgang Magazin	15.5	Exponate und Installationen	D	Akzidenz-Typografie
A	Outdoor	7.6	Viral	9.4	Dialog Digital	B	freiwillige Publikationen	B	Jahrgang Zeitung	16	Kommunikation im Raum Craft - markenbezogene Arbeiten	E	Sonstiges
B	Indoor	7.7	Digitale Medienformate im Raum	9.5	Dialog Social Media	12.5	Bücher, Buchserien	14.3	Print Einzelleistung	16.1	Architektur	22	Fotografie
2.2	Kampagne	7.8	Digitale Kampagnen	9.6	Dialog Mobile Marketing	A	Wissenschaftliche Bücher, Schulbücher, Lehrbücher	A	Einzelleistung Magazin	16.2	Szenografie	A	Bildjournalismus
A	Outdoor	8	Digitale Medien Craft	9.7	Dialog Crossmediale Kampagnen	B	Fachbücher, Sachbücher, Ratgeber	B	Einzelleistung Zeitung	16.3	Medienbespielung und -integration	B	Editorial
B	Indoor	8.1	Motiondesign	9.8	Dialog Alternative	C	Belletristik, Romane, Taschenbücher	14.4	Multimedia Gesamtkonzept	16.4	Lichtdesign	C	Werbung
2.3	Ambient	8.2	Interface/Navigation	10	Promotion	D	Kunstabbücher, Fotobücher, Ausstellungskataloge	14.5	Multimedia Einzelleistung	16.5	Sounddesign	D	Freie Arbeiten
2.4	Innovative Nutzung von Out-of-Home	8.3	Innovative Technologien	10.1	Aktionen	E	Kinderbücher, Jugendbücher			16.6	Grafikdesign	23	Illustration
3	Film*	8.4	Sounddesign	10.2	Mittel	F	Sonstiges			16.7	Redaktion/Text	A	Editorial
3.1	TV/Kino Einzelspot			11	Media	12.6	Buchtitel/-umschläge, Umschlagserien			17	Kommunikation im Raum Craft - themenbezogene Arbeiten	B	Werbung
3.2	TV/Kino Kampagne					A - F	siehe 12.5 Bücher, Buchserien			17.1	Architektur	C	Freie Arbeiten
3.3	Filme für Verkaufsförderung					13	Design			17.2	Szenografie	24	Musik und Sound
3.4	Filme für Unternehmensdarstellungen					13.1	Corporate Design			17.3	Medienbespielung und -integration	A	Originalkomposition
3.5	Internetfilme					A	Logos, Keyvisuals			17.4	Lichtdesign	B	Musikauswahl
3.6	Bewegbild-Promotionspots für Sender, Programme und Filme					B	Single Channel			17.5	Sounddesign	C	Sounddesign
3.7	Bewegbild-Design Packages für Sender, Programme und Filme					C	Multi Channel			17.6	Grafikdesign		
3.8	Kurzfilme, Sonderformate					13.2	Grafische Einzelarbeiten			17.7	Redaktion/Text		
3.9	Innovative Nutzung von Film					13.3	Kalender			18	Events		
4	Film Craft*					13.4	Kunst-/Kultur-/Veranstaltungsplakate			18.1	Corporate Events		
4.1	Regie					13.5	Packaging			18.2	Employee Events		
4.2	Kamera					13.6	Produktdesign			18.3	Consumer/Public Events		
4.3	Schnitt									18.4	Promotion Events		
4.4	Casting									18.5	Charity Events		
4.5	Animation/Visuelle- und Spezialeffekte (Special FX)									18.6	Public Relations Events		
4.6	Motion Graphics und 3D-Animation									19	Events Craft		
5	Audio									19.1	Dramaturgie		
5.1	Radio Einzelspot									19.2	Medienbespielung und -integration		
5.2	Radio Kampagne									19.3	Licht, Musik, Sound		
5.3	Soundlogo, Jingle									19.4	Setdesign/Architektur		
5.4	Digitale Audioformate									19.5	Choreografie		
5.5	Ambient												
5.6	Innovative Nutzung von Audio												
6	Audio Craft												
6.1	Regie												
6.2	Casting												
GANZHEITLICHE KOMMUNIKATION													
25	Ganzheitliche Kommunikation												
A	Multimediale Kampagnen												
B	Verzahnte Kommunikation												

LEGENDE

1 Hauptkategorie

1.1 Kategorie

2.1 A Sortierkategorie

Arbeiten können in mehreren Kategorien, jedoch nur in jeweils 1 Sortierkategorie eingereicht werden.

Beispiele: 1.1 und 1.2 und 1.3 aber

12.5 A oder 12.5 B oder 1 2.5 C

* In diesen Kategorien können 3D-Filme eingereicht werden.